



Marketing

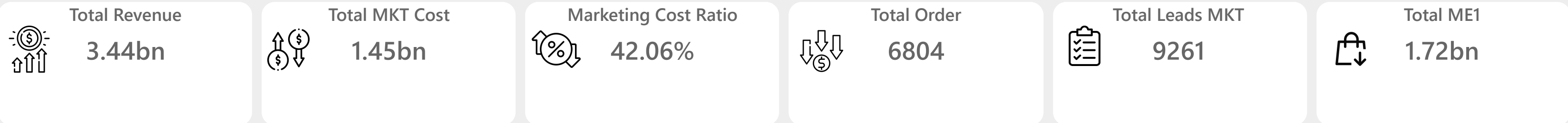
Sales

Vận Đơn

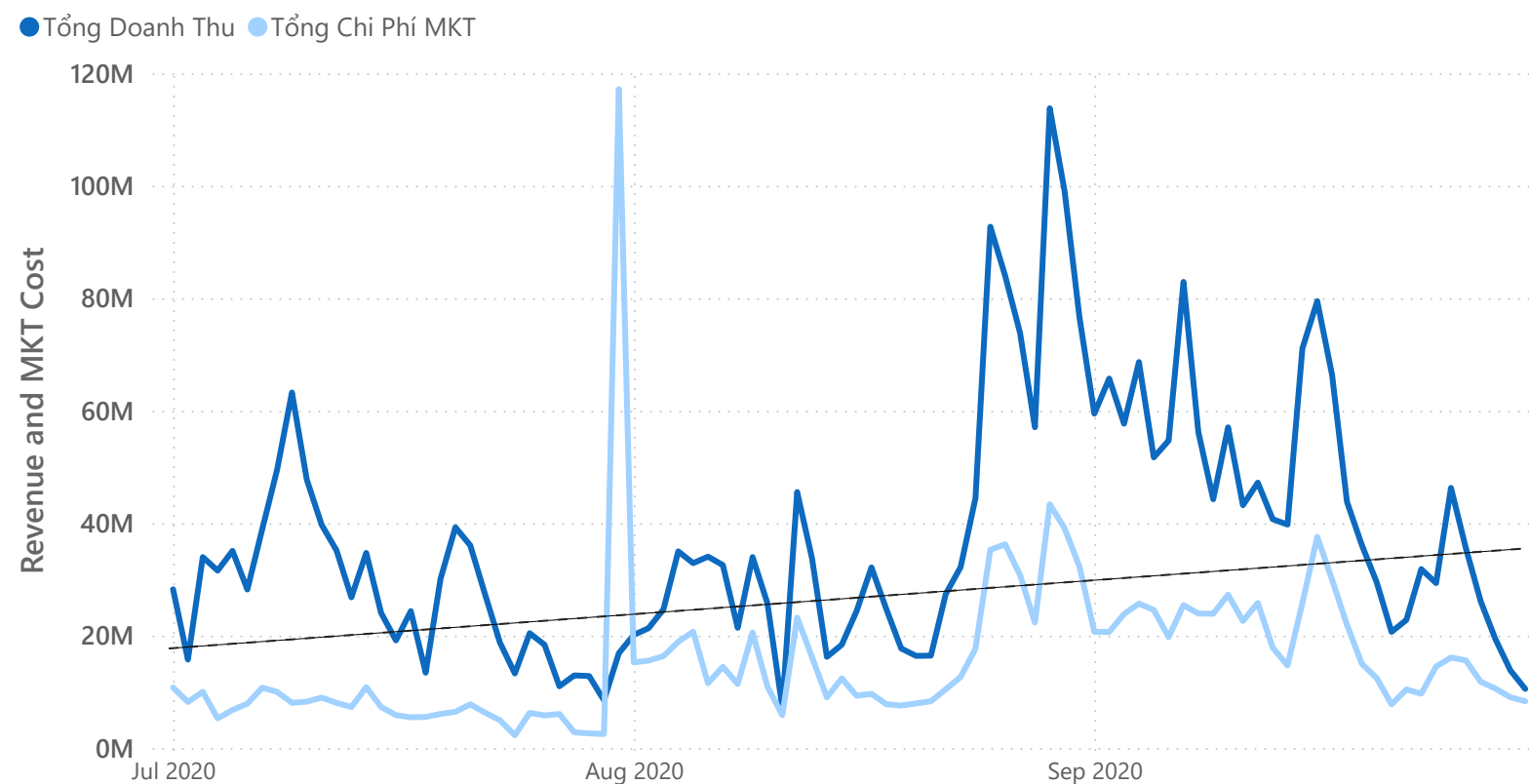
Channel
All

Campaign
All

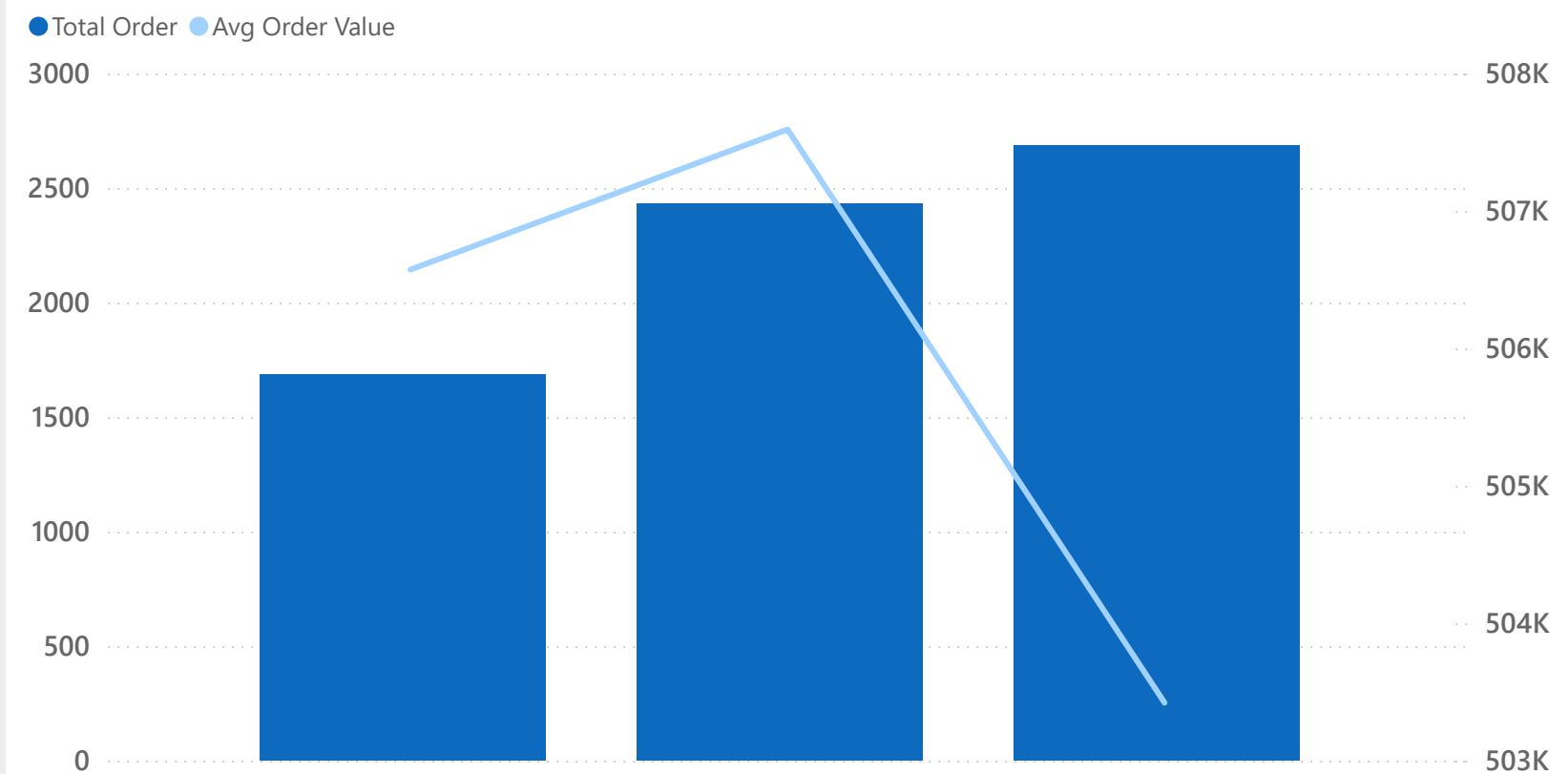
Clear all slicers



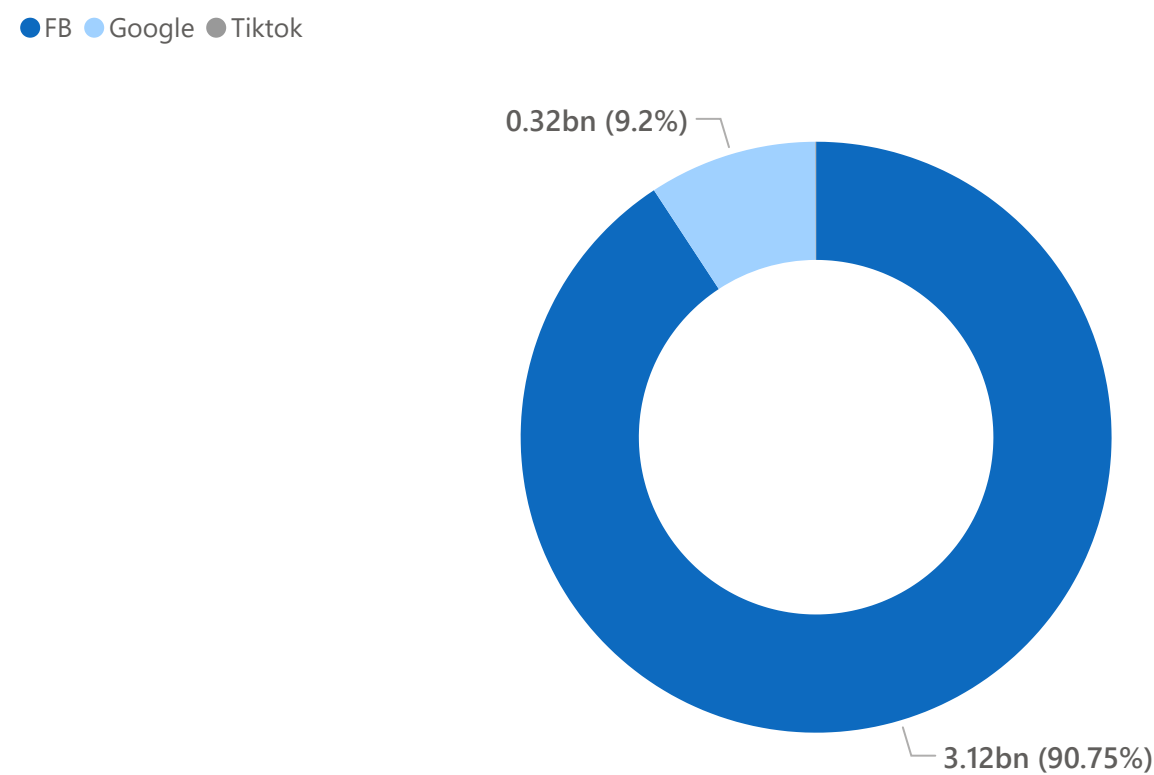
Total Revenue and MKT Cost overtime



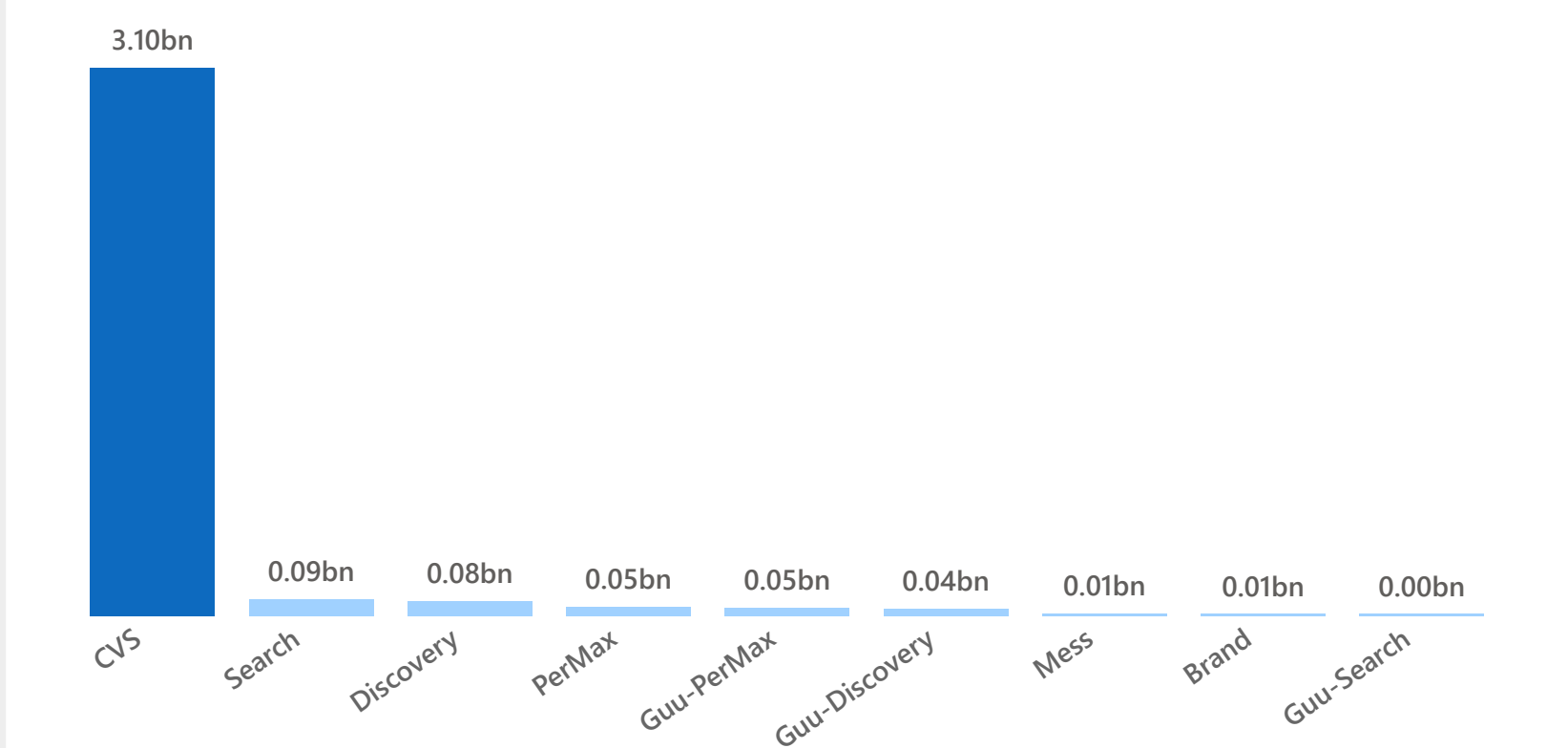
Total Order and Avg Order Value overtime



Total Revenue by Channel



Total Revenue by Campaign





Marketing

Sales

Vận Đơn

Channel

All

Campaign

All

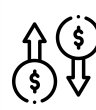
Channel

All

Clear all slicers



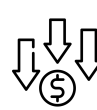
Tổng Tiền
3.59bn



Tổng Số Đơn Thành Công
6343



Tỷ Lệ Đơn Thành Công
66.74%



Tổng Số Đơn Hủy
533



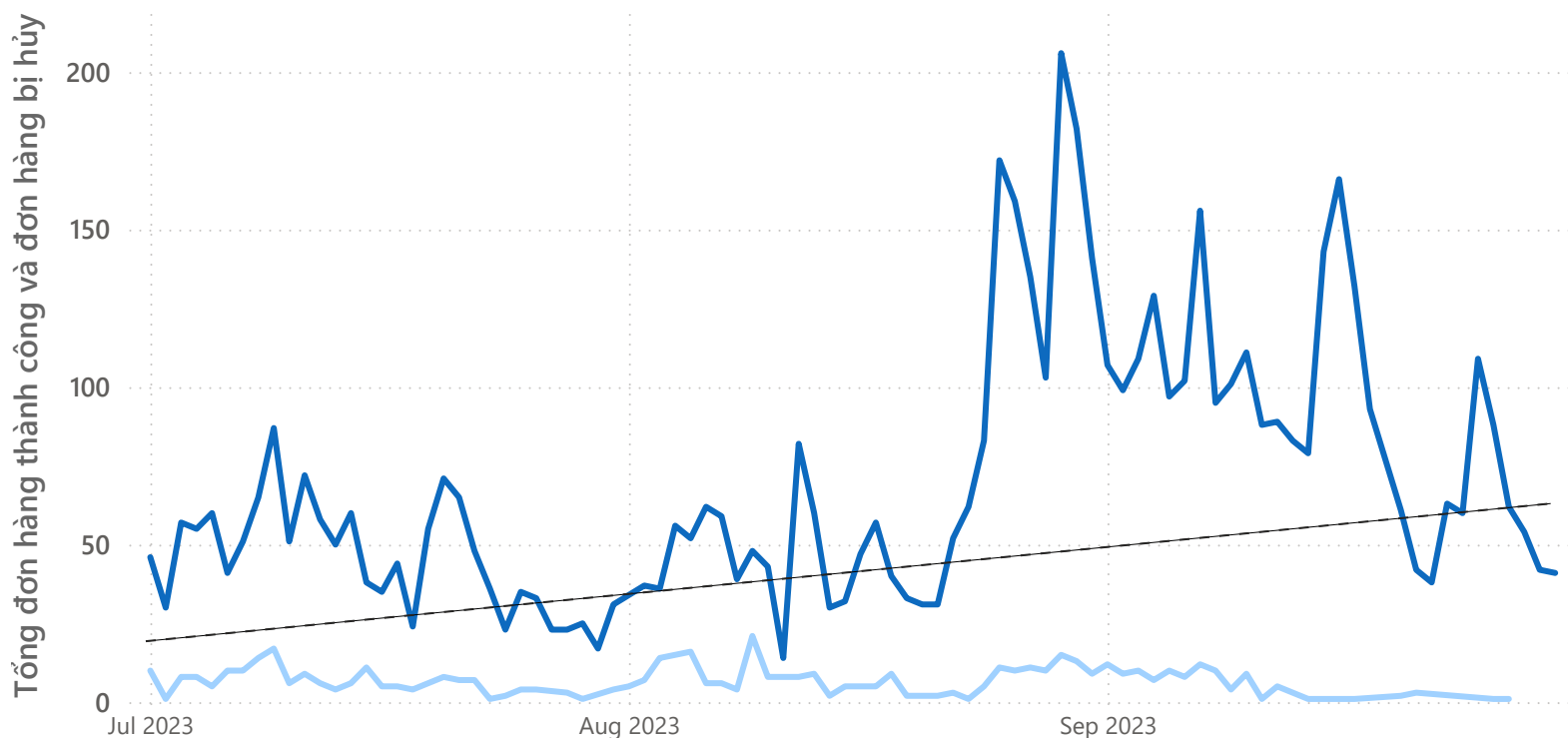
Tỷ Lệ Đơn Hủy
5.61%



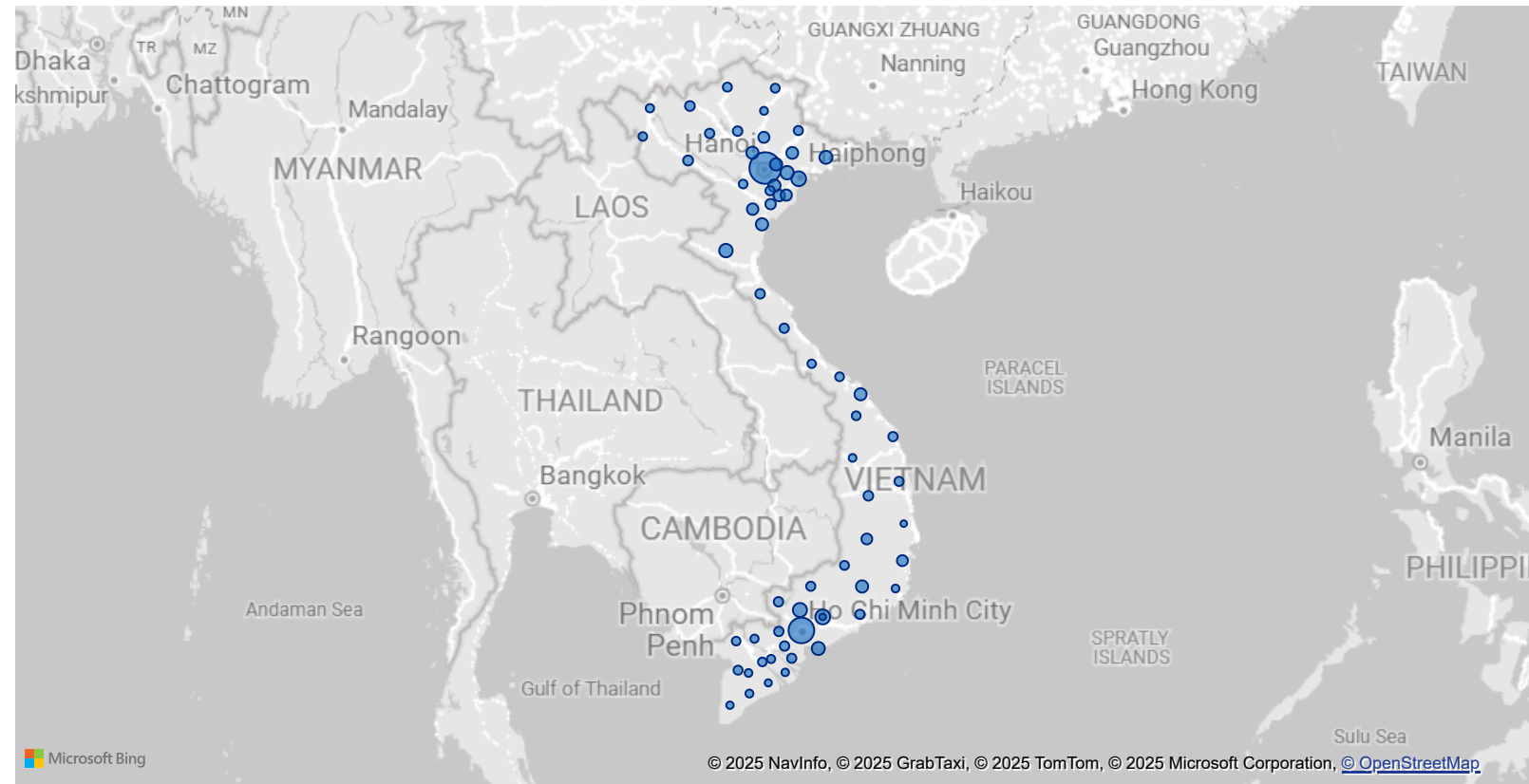
Tổng Số Đơn Hàng
9504

Tổng đơn hàng thành công và đơn hàng bị hủy theo thời gian

● Tổng số đơn đặt hàng trong kỳ ● Tổng số đơn hủy trong kỳ

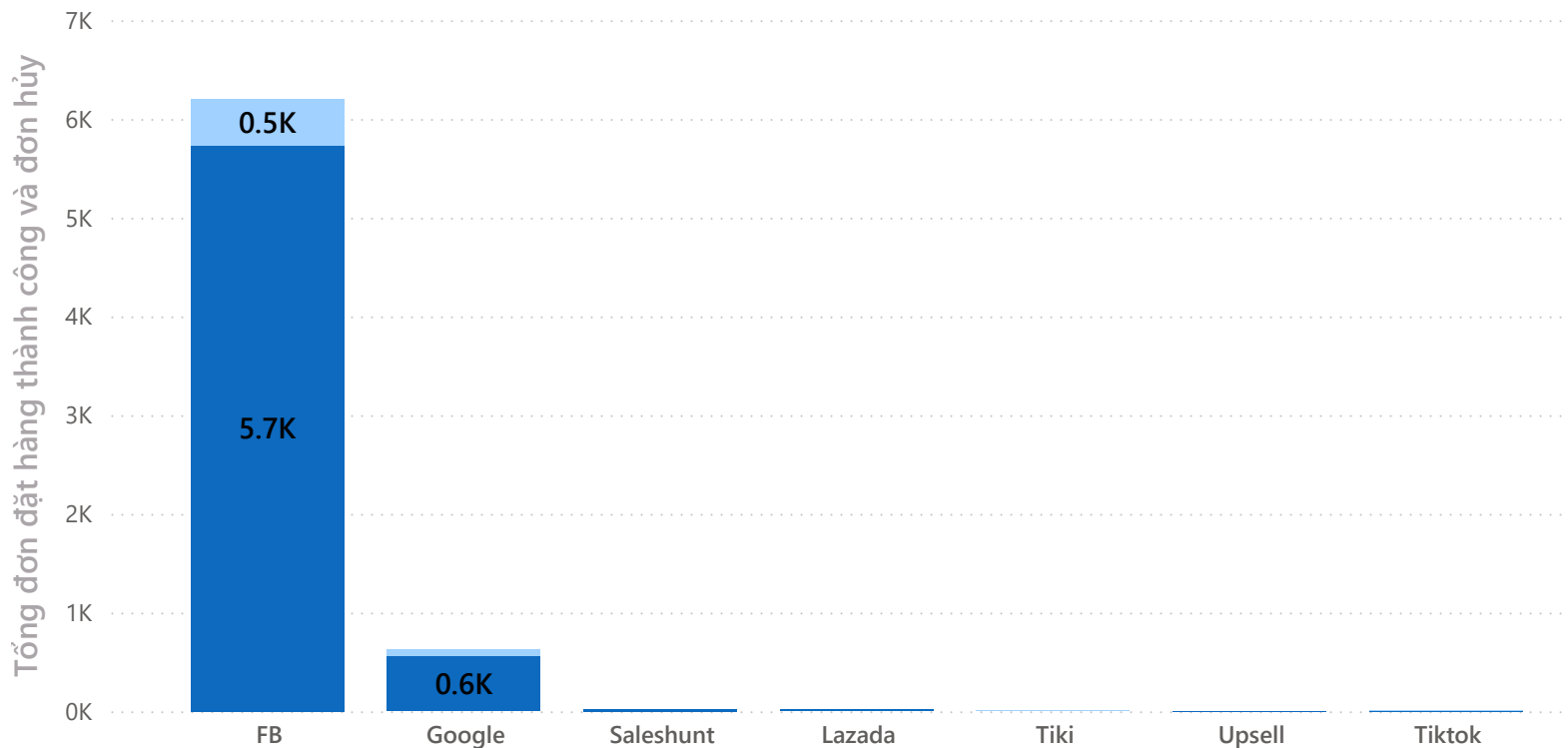


Tổng tiền theo Tỉnh/TP

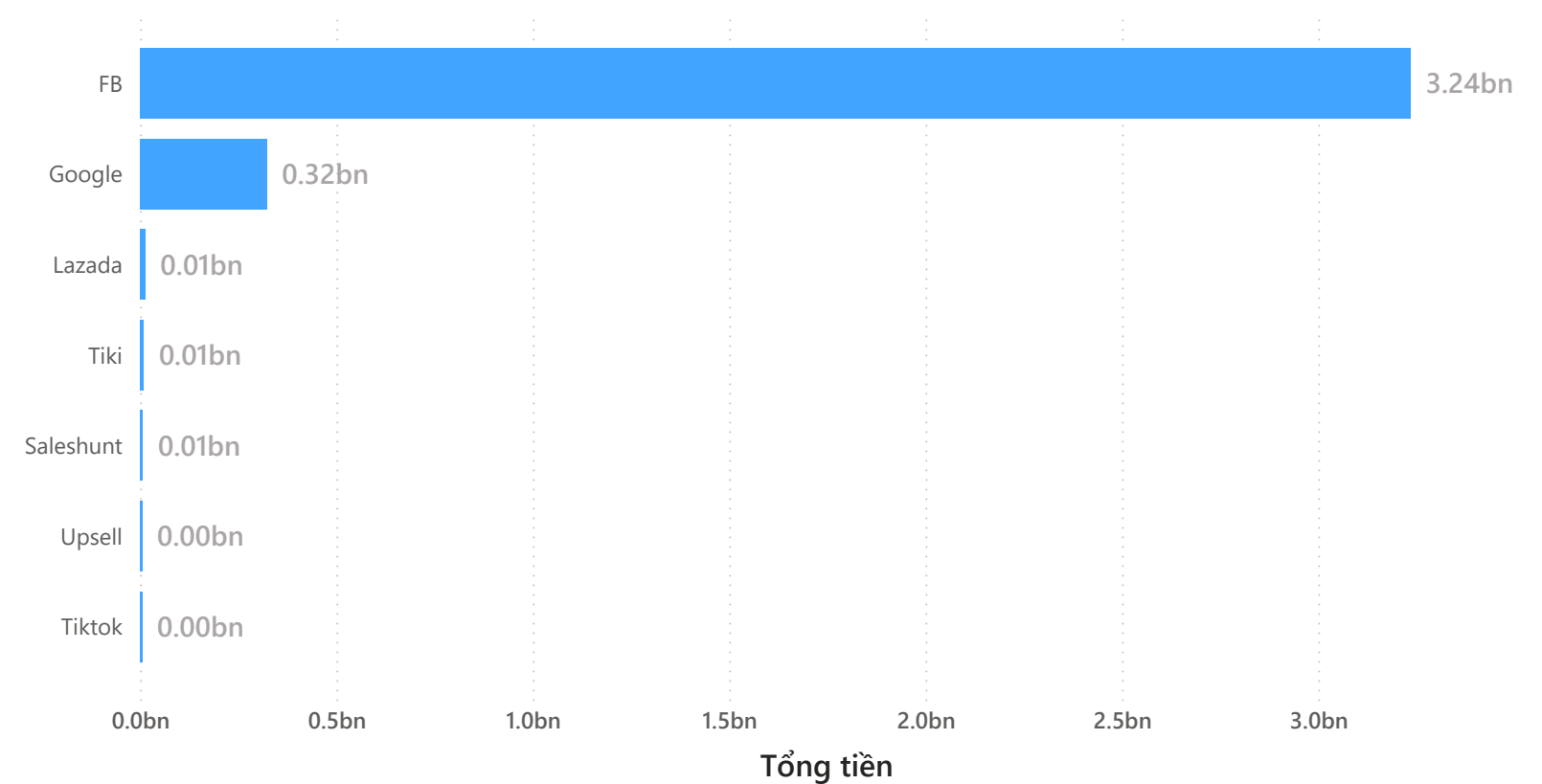


Tổng đơn đặt hàng thành công và đơn hủy theo từng Channel

● Tổng số đơn đặt hàng trong kỳ ● Tổng số đơn hủy trong kỳ



Tổng tiền theo từng Channel





Marketing

Sales

Vận Đơn

Tỉnh/Thành

All

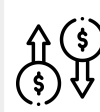
Tên Sản Phẩm

All

Clear all slicers



Tổng Tiền
2.71bn



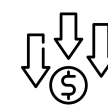
Tổng CK
520.83M



Tổng Sản Phẩm Bán
5829



Tổng Đơn Thành Công
5109

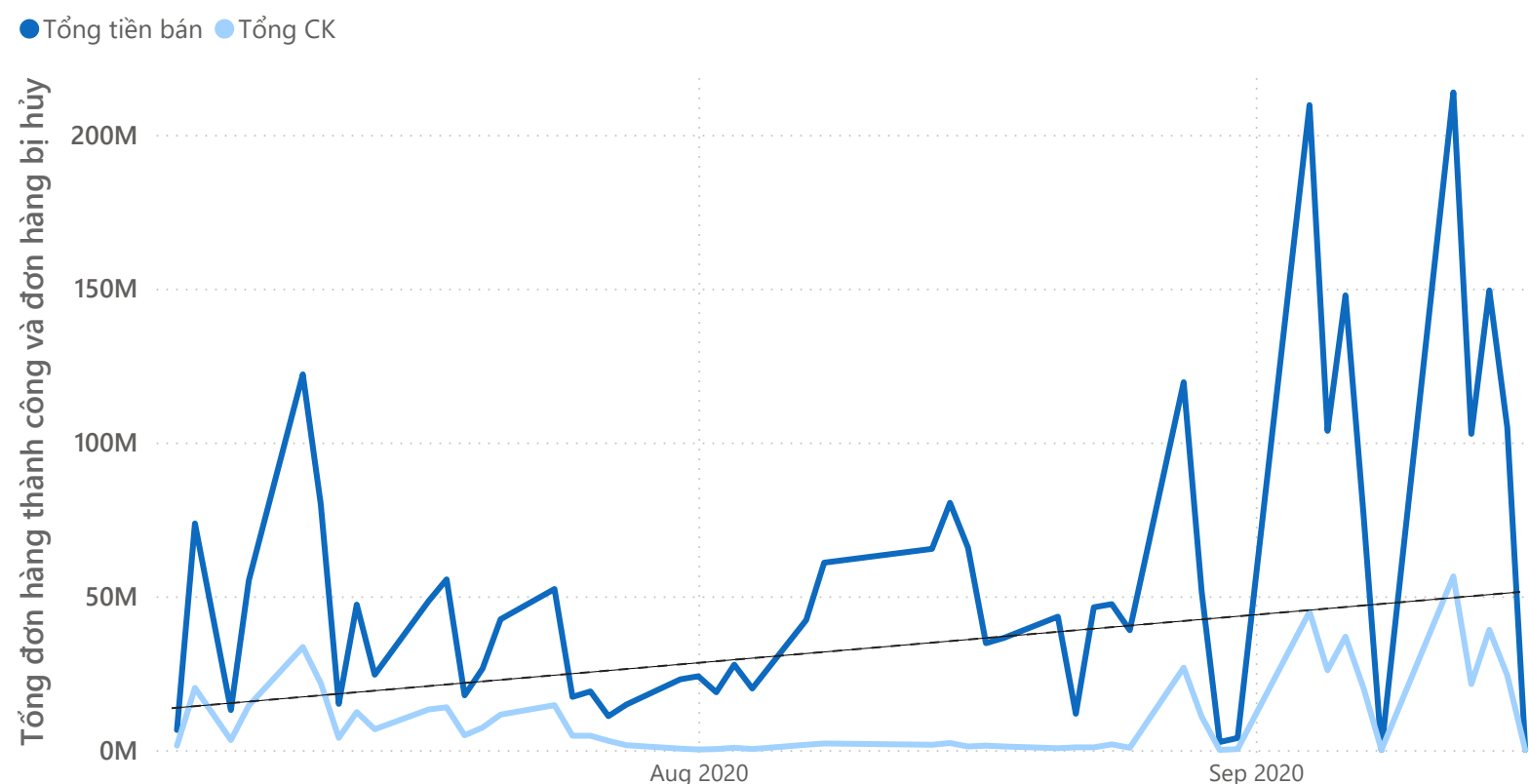


Tổng Đơn Hủy
701

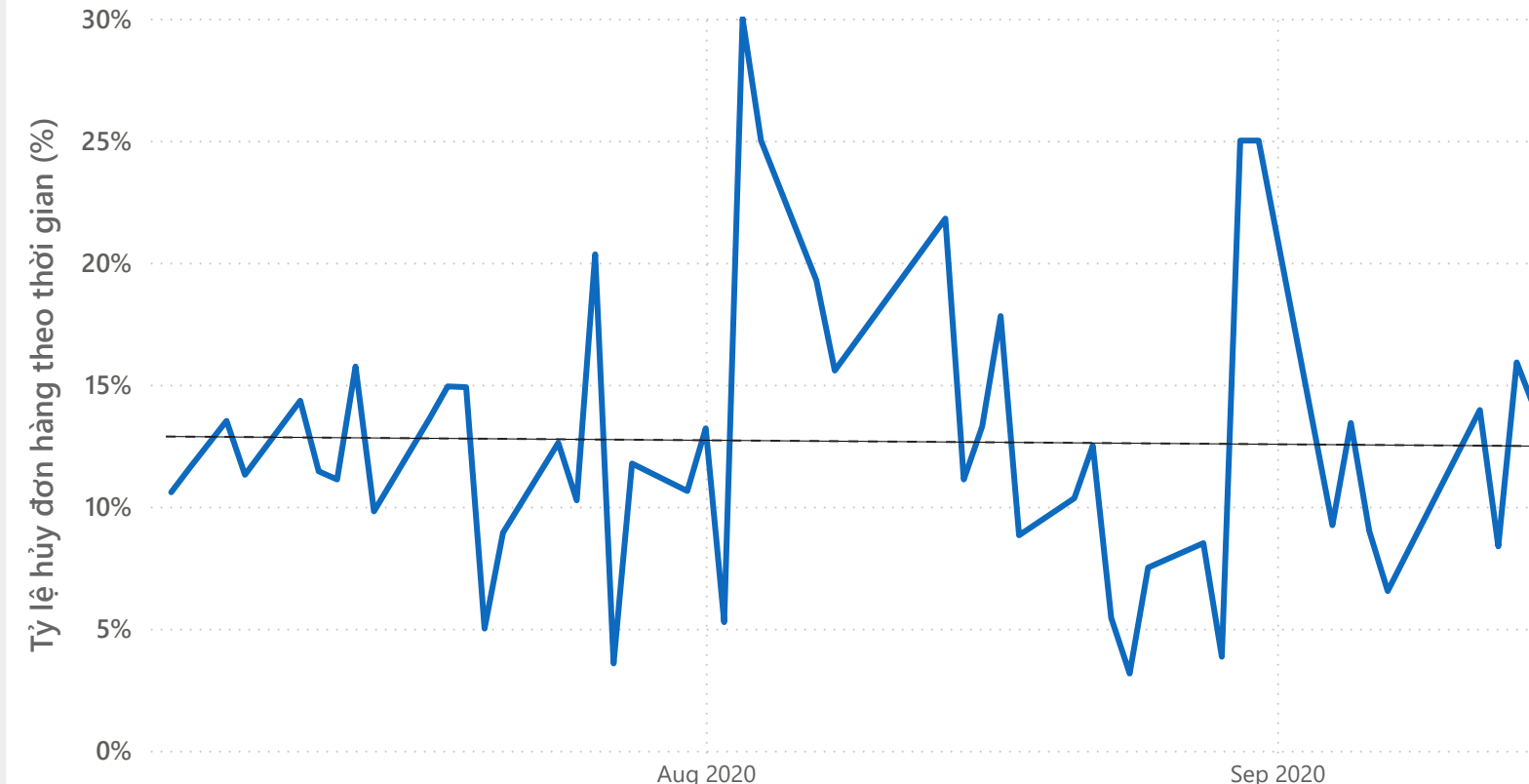


Tỷ Lệ Hủy Hàng
12.04%

Tổng tiền bán và Tổng CK theo thời gian

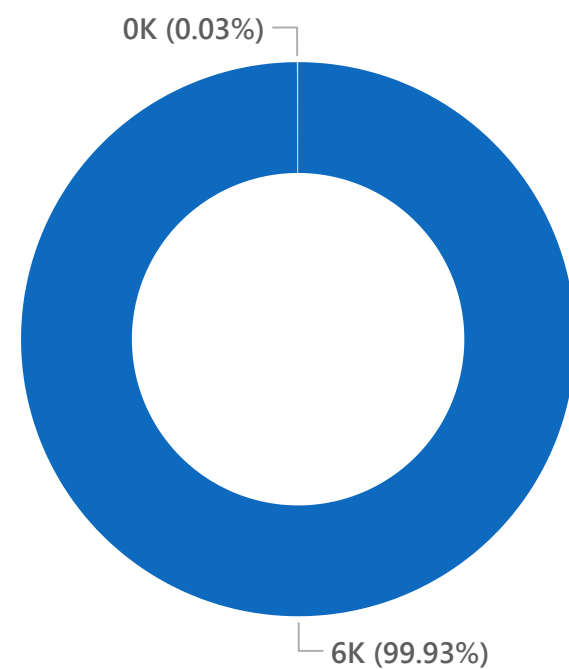


Tỷ lệ hủy đơn hàng theo thời gian (%)



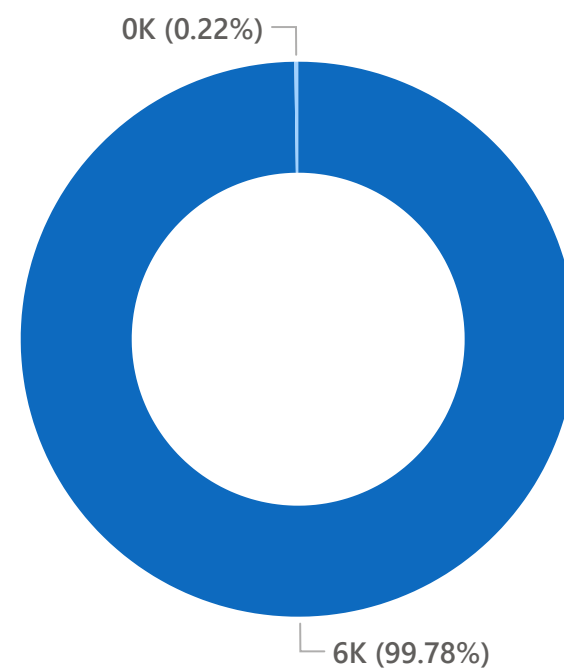
Đối tác giao hàng phổ biến

● Sapo Express ● GrabExpress ● Ahamove ● SHIP NGOÀI



Hình thức thanh toán phổ biến

● COD ● Chuyển khoản



Nguồn đơn hàng chủ lực

● Web ● Lazada ● Other

