

QUẢN LÝ QUY TRÌNH PHẦN MỀM

EXECUTIVE SUMMARY

Mạng xã hội chia sẻ công thức nấu ăn

GVHD: TS. Ngô Huy Biên

SVTH: Nhóm 3 (22HCB_LT)



Bộ môn Công nghệ phần mềm

Khoa Công nghệ thông tin

Đại học Khoa học tự nhiên TP HCM

MỤC LỤC

Contents

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Overview – The Quick Pictch | 4 |
| 1.1 | Mục tiêu chính..... | 4 |
| 1.2 | Tính năng quan trọng | 4 |
| 1.3 | Lợi ích chính | 5 |
| 1.4 | Phát triển trong tương lai..... | 5 |
| 2 | Business case | 6 |
| 3 | The problem | 7 |
| 3.1 | Độ tin cậy và chất lượng công thức..... | 7 |
| 3.2 | Quản lý bản quyền | 7 |
| 3.3 | Thách thức về hiệu suất | 7 |
| 3.4 | Bảo mật thông tin người dùng | 8 |
| 3.5 | Thách thức về sáng tạo và phát triển | 8 |
| 3.6 | Vấn đề về xã hội | 8 |
| 3.7 | Quản lý cộng đồng..... | 8 |
| 4 | The solution | 8 |
| 5 | Highlights | 10 |

| | | |
|-----------|------------------------------------|-----------|
| 6 | Keys to success | 11 |
| 7 | Thị trường..... | 13 |
| 8 | Các đối thủ cạnh tranh..... | 13 |
| 9 | Kế hoạch kinh doanh..... | 13 |
| 10 | Kinh phí và thời gian..... | 14 |

1 Overview – The Quick Pictch

Mạng xã hội chia sẻ công thức nấu ăn là một nền tảng trực tuyến đang trỗi dậy, cung cấp một không gian kết nối và tạo sự chia sẻ về nghệ thuật nấu ăn. Với sự gia tăng của niềm đam mê về nấu ăn và ẩm thực trên toàn thế giới, mạng xã hội này đã trở thành một phần quan trọng của cuộc sống hàng ngày của người dùng trên khắp thế giới. Dưới đây là một cái nhìn tổng quan về mạng xã hội chia sẻ công thức nấu ăn.

1.1 Mục tiêu chính

Mạng xã hội chia sẻ công thức nấu ăn được tạo ra với mục tiêu hỗ trợ cộng đồng người yêu thích nấu ăn trong việc chia sẻ, khám phá, và học hỏi về nghệ thuật nấu ăn.

1.2 Tính năng quan trọng

Chia Sẻ Công Thức: Người dùng có khả năng tạo và chia sẻ các công thức nấu ăn cá nhân với cộng đồng.

- **Tìm Kiếm Công Thức:** Cung cấp tính năng tìm kiếm linh hoạt dựa trên loại món ăn, thời gian chuẩn bị, và nguyên liệu.
- **Tương Tác Xã Hội:** Cho phép người dùng tương tác bằng cách bình luận, đánh giá và lưu công thức yêu thích.
- **Danh Sách Mua Sắm:** Hỗ trợ người dùng tạo danh sách mua sắm dựa trên công thức.

1.3 Lợi ích chính

- **Học Hỏi Món Mới:** Người dùng có cơ hội học cách nấu các món ăn mới và sáng tạo.
- **Kết Nối Cộng Đồng:** Tạo cơ hội kết nối với người có sở thích nấu ăn tương tự, chia sẻ kinh nghiệm và ý tưởng.
- **Tiện Lợi:** Giúp người dùng quản lý thực đơn và danh sách mua sắm một cách thuận tiện.

1.4 Phát triển trong tương lai

- **Video Hướng Dẫn Nấu Ăn:** Có thể tích hợp video hướng dẫn nấu ăn để làm cho trải nghiệm học nấu ăn trở nên dễ dàng hơn.
- **Sự Kiện Và Cuộc Thi Nấu Ăn Trực Tuyến:** Tổ chức sự kiện chia sẻ công thức và cuộc thi nấu ăn để thúc đẩy sự sáng tạo trong nấu ăn.
- **Mở Rộng Cộng Đồng:** Đầu tư trong việc tăng cường cộng đồng người dùng và tích hợp tính năng xã hội mạnh mẽ để tạo sự kết nối mạnh mẽ hơn giữa các thành viên.
- Mạng xã hội chia sẻ công thức nấu ăn đã và đang đóng vai trò quan trọng trong việc kết nối cộng đồng nấu ăn trên khắp thế giới và thúc đẩy sự sáng tạo trong nghệ thuật ẩm thực.

2 Business case

- Vào ngày 01/09/2023 lúc 8h tối, khi tôi đi học về và cảm thấy đói bụng, tôi đã trải qua trải nghiệm này. Tôi mở trình duyệt và tìm kiếm trên Google với từ khóa "Nấu món gì hôm nay?" Google đã đề xuất cho tôi sử dụng ứng dụng web Cookpad. Tôi đã truy cập Cookpad và thấy nó giới thiệu các món ăn, nhưng sau một thời gian sử dụng, tôi nhận thấy rằng Cookpad thiếu tính năng quan trọng: khả năng mua nguyên liệu trực tiếp từ công thức nấu ăn. Điều này đã thúc đẩy tôi nghĩ đến việc phát triển một ứng dụng mới có các tính năng cần thiết mà tôi cảm thấy thiếu sót. Cooku ra đời từ sứ mệnh này, mang lại cho người dùng trải nghiệm nấu ăn thuận tiện hơn, khả năng tận dụng nguyên liệu có sẵn trong nhà, đồng thời tận dụng nguyên liệu một cách hiệu quả.
- Cooku ra đời với mục tiêu rõ ràng: giúp người dùng tiết kiệm thời gian và nỗ lực trong quá trình quyết định nấu món gì cho bữa ăn, tận dụng những nguyên liệu có sẵn trong nhà, và thực hiện các bữa ăn ngon miệng. Đây là một vấn đề phổ biến và thường gặp hàng ngày, đặc biệt vào lúc tối sau một ngày làm việc căng thẳng hoặc học tập.
- Thị trường tiềm năng cho Cooku rất lớn. Hầu hết mọi người đều có ít nhất một bữa ăn trong ngày, và đa phần trong chúng ta đối diện với câu hỏi: "Nấu món gì hôm nay?" Sự phổ biến của việc nấu ăn và tìm kiếm cách thuận tiện để lựa chọn món ăn hàng ngày tạo ra một thị trường rộng lớn cho Cooku.

3 The problem

3.1 Độ tin cậy và chất lượng công thức

- **Tài Nguyên Không Kiểm Duyệt:** Mạng xã hội có thể phản ánh nhiều công thức không kiểm duyệt, dẫn đến rủi ro về chất lượng và an toàn thực phẩm.
- **Bình Luận Không Xác Thực:** Bất kỳ ai cũng có thể đăng bình luận và đánh giá, gây ra vấn đề về độ tin cậy và chất lượng thông tin hoặc dùng những từ ngữ mất văn hóa hoặc gây thù địch.

3.2 Quản lý bản quyền

- **Việc Sao Chép Công Thức:** Nguy cơ việc sao chép công thức nấu ăn từ nguồn khác mà không tuân thủ quyền sở hữu trí tuệ.
- **Quảng Cáo Trái Quy định:** Sự xuất hiện của quảng cáo không phù hợp và phiền hà có thể làm mất trải nghiệm người dùng.

3.3 Thách thức về hiệu suất

- **Tìm Kiếm Không Hiệu Quả:** Với số lượng lớn công thức, việc tìm kiếm món ăn phù hợp có thể trở nên khó khăn và mất thời gian.
- **Xử Lý Lỗi và Phản Hồi Chậm Trễ:** Các vấn đề về xử lý lỗi kỹ thuật hoặc phản hồi chậm có thể gây khó khăn cho người dùng.
- **Đăng nhập ở các lần sau:** Phải đảm bảo cho người dùng có thể tự động đăng nhập vào hệ thống ở các lần tiếp theo mà không bắt nhập lại tài khoản
- **Chia sẻ công thức nấu ăn:** Người dùng có thể chia sẻ công thức nấu ăn của mình đến cho các người dùng khác

3.4 Bảo mật thông tin người dùng

- **Rủi Ro Bảo Mật:** Với việc chia sẻ thông tin cá nhân và hồ sơ trực tuyến, mạng xã hội phải đối mặt với rủi ro bảo mật và việc sử dụng thông tin sai mục đích.
- **Rủi Ro người dùng quên mật khẩu:** Với việc người dùng tạo tài khoản để đăng nhập thì phải đối mặt với nguy cơ người dùng quên mật khẩu và tìm cách lấy lại cho họ.

3.5 Thách thức về sáng tạo và phát triển

- **Bản Sao Trí Tuệ:** Khó khăn trong việc bảo vệ các công thức độc quyền và sáng tạo, đặc biệt khi người dùng có thể tự do chia sẻ và sửa đổi công thức.

3.6 Vấn đề về xã hội

- **So Sánh và Áp Lực:** Có thể tạo ra áp lực so sánh và chuẩn mực không lành mạnh trong việc nấu ăn và thức ăn.

3.7 Quản lý cộng đồng

- **Người Dùng Gây Quấy Rối:** Có nguy cơ người dùng gây quấy rối hoặc vi phạm quy tắc ứng xử trong cộng đồng.

4 The solution

Để giải quyết các thách thức của mạng xã hội chia sẻ công thức nấu ăn, cần áp dụng các biện pháp và giải pháp sau đây:

1. **Đảm Bảo Chất Lượng Công Thức:**

- *Kiểm Duyệt Nội Dung*: Thiết lập quy trình kiểm duyệt nội dung để đảm bảo công thức nấu ăn được đăng chỉ sau khi được xem xét và chấp thuận từ quản trị viên hoặc chuyên gia ẩm thực.
- *Hệ Thống Đánh Giá*: Khuyến khích người dùng đánh giá công thức và bình luận về chất lượng, giúp làm sáng tỏ công thức tốt nhất.

2. **Quản Lý Bản Quyền:**

- *Chính Sách Bản Quyền Rõ Ràng*: Thiết lập chính sách bản quyền rõ ràng để ngăn chặn việc sao chép công thức một cách không đúng đạo đức và pháp lý.
- *Sáng Tạo Hóa*: Khuyến khích người dùng tạo ra những công thức sáng tạo của riêng họ và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ của họ.

3. **Tăng Cường Hiệu Suất:**

- *Thuật Toán Tìm Kiếm Cải Tiến*: Cải tiến thuật toán tìm kiếm để người dùng có thể tìm kiếm món ăn dễ dàng hơn và nhanh chóng.
- *Hệ Thống Hỗ Trợ Người Dùng*: Cung cấp hệ thống hỗ trợ người dùng tốt hơn để xử lý lỗi và cung cấp phản hồi nhanh chóng.

4. **Bảo Mật Thông Tin Người Dùng:**

- *Bảo Mật Tối Ưu*: Đảm bảo rằng dữ liệu người dùng được bảo mật tốt, và tuân thủ các quy định bảo mật dữ liệu.
- *Kiểm Tra Chính Xác*: Kiểm tra định danh người dùng để đảm bảo rằng thông tin được sử dụng cho mục đích đúng đắn.

5. **Khuyến Khích Sáng Tạo và Phát Triển:**

- *Giải Thưởng Cho Sáng Tạo*: Tổ chức cuộc thi và tặng giải thưởng cho những công thức nấu ăn sáng tạo và xuất sắc.

- *Bảo Vệ Quyền Sở Hữu Trí Tuệ*: Đặt lợi ích của người tạo nội dung lên hàng đầu và đảm bảo quyền sở hữu trí tuệ được bảo vệ.

6. **Xử Lý Vấn Đề Xã Hội:**

- *Công Khai Chuẩn Mực*: Đảm bảo rằng chuẩn mực nấu ăn không đặt áp lực không cần thiết và được thúc đẩy một cách cân nhắc.
- *Cộng Đồng Tích Cực*: Tạo cộng đồng trực tuyến tích cực và hỗ trợ những người yêu thích nấu ăn.

7. **Quản Lý Cộng Đồng:**

- *Quy Định Rõ Ràng*: Xác định và thực thi quy định về ứng xử trong cộng đồng để ngăn chặn hành vi gây quấy rối.
- *Hỗ Trợ Cho Người Dùng*: Cung cấp kênh liên lạc để người dùng có thể báo cáo về việc gây quấy rối hoặc vi phạm.

5 Highlights

Mạng xã hội chia sẻ công thức nấu ăn mang đến nhiều điểm nổi bật và lợi ích đáng chú ý cho người dùng và cộng đồng ẩm thực. Dưới đây là những điểm nổi bật quan trọng:

1. **Kho Tài Nguyên Vô Tận**: Mạng xã hội cung cấp một kho tài nguyên vô tận về công thức nấu ăn từ khắp nơi trên thế giới, giúp người dùng khám phá và học hỏi về đa dạng ẩm thực của các quốc gia.
2. **Sự Sáng Tạo Không Giới Hạn**: Người dùng được khuyến khích sáng tạo và tạo ra các biến thể mới của công thức, thúc đẩy sự đa dạng trong nấu ăn và phong cách riêng.

3. **Học Hỏi Từ Cộng Đồng:** Mạng xã hội tạo cơ hội học hỏi từ những đầu bếp và đầu bếp tự nhiên khác, chia sẻ kinh nghiệm và bí quyết nấu ăn.
4. **Thuận Tiện Quản Lý Thực Đơn:** Người dùng có thể dễ dàng lên kế hoạch thực đơn, tạo danh sách mua sắm dựa trên công thức, và quản lý thực đơn gia đình.
5. **Sự Kết Nối Xã Hội:** Mạng xã hội thúc đẩy sự kết nối giữa những người có cùng đam mê về nấu ăn, tạo nên một cộng đồng ẩm thực đa dạng và thân thiện.
6. **Cuộc Thi và Sự Kiện:** Tổ chức cuộc thi nấu ăn và sự kiện chia sẻ công thức giúp tạo sự thú vị và thử thách cho người dùng.
7. **Hỗ Trợ Học Hỏi Đa Phương Tiện:** Tích hợp video hướng dẫn nấu ăn cho phép người dùng học cách nấu món mới một cách trực quan.
8. **Đánh Giá Và Phản Hồi:** Các chức năng đánh giá và phản hồi giúp người dùng đánh giá chất lượng công thức và chia sẻ ý kiến với cộng đồng.
9. **Khám Phá Văn Hóa Ẩm Thực:** Người dùng có cơ hội khám phá văn hóa và ẩm thực đặc biệt của nhiều quốc gia và khu vực khác nhau thông qua các công thức nấu ăn.
10. **Sự Thúc Đẩy Của Sáng Tạo:** Mạng xã hội chia sẻ công thức nấu ăn thúc đẩy sự sáng tạo và phát triển trong lĩnh vực nấu ăn, thúc đẩy việc nấu ăn là một nghệ thuật thú vị và thú vị.

6 Keys to success

Để đạt được sự thành công trong mạng xã hội chia sẻ công thức nấu ăn, cần xem xét và thực hiện các yếu tố quan trọng sau:

1. **Chất Lượng Nội Dung:** Tạo ra và chia sẻ các công thức nấu ăn chất lượng cao, hấp dẫn về cả mặt thị giác lẫn hương vị. Chất lượng nội dung là yếu tố quan trọng để thu hút và giữ chân người dùng.
2. **Khả Năng Tương Tác:** Tương tác tích cực với cộng đồng là một phần quan trọng của thành công. Hãy tham gia vào các bài đăng, bình luận, và đánh giá của người dùng. Hãy lắng nghe và hồi đáp phản hồi từ cộng đồng.
3. **Xây Dựng Thương Hiệu Cá Nhân:** Xây dựng một thương hiệu cá nhân mạnh mẽ bằng cách tạo ra những công thức nổi tiếng, phong cách nấu ăn độc đáo, và nội dung hấp dẫn. Điều này giúp bạn tạo dấu ấn riêng và thu hút sự chú ý từ cộng đồng.
4. **Sự Kỷ Luật:** Duy trì lịch đăng nội dung đều đặn và kiên nhẫn trong việc phát triển. Không phải lúc nào cũng có sự phản hồi tích cực từ đầu, nhưng sự kiên nhẫn và quyết tâm sẽ đem lại kết quả.
5. **Học Hỏi Liên Tục:** Thế giới ẩm thực luôn thay đổi và phát triển. Hãy luôn cập nhật kiến thức và thử nghiệm những xu hướng mới để duy trì sự thú vị và sáng tạo trong công thức của bạn.
6. **Chăm Sóc Cộng Đồng:** Hãy tạo một môi trường thân thiện và hỗ trợ trong cộng đồng của bạn. Hãy lắng nghe ý kiến và nhu cầu của người dùng và cố gắng đáp ứng chúng.
7. **Tích Hợp Đa Phương Tiện:** Sử dụng các phương tiện như hình ảnh và video để minh họa và hướng dẫn công thức nấu ăn. Điều này giúp làm cho nội dung của bạn trở nên hấp dẫn và dễ tiếp cận.
8. **Phản Hồi Đúng Lúc:** Đối với các bình luận và phản hồi từ người dùng, hãy đảm bảo bạn phản hồi một cách nhanh chóng và tận tâm. Điều này tạo dựng lòng tin và tương tác tích cực.

9. **Tạo Giá Trị Thực Sự:** Đảm bảo rằng nội dung bạn chia sẻ mang lại giá trị thực sự cho cộng đồng của bạn. Điều này sẽ giúp bạn xây dựng sự tin tưởng và sự theo dõi mạnh mẽ.
10. **Kiên Nhẫn Và Khả Năng Thích Nghi:** Thành công không đến một cách nhanh chóng. Cần phải kiên nhẫn và linh hoạt, sẵn sàng thích nghi với những thay đổi và học từ các trải nghiệm.

7 Thị trường

Thị trường mục tiêu của Cooku là những người yêu thích nấu ăn, bao gồm cả người mới bắt đầu nấu ăn và những người có kinh nghiệm. Ứng dụng sẽ hướng đến người dùng trên toàn thế giới, tập trung vào các nguyên liệu và công thức phổ biến ở mỗi vùng.

8 Các đối thủ cạnh tranh

Có nhiều đối thủ trong thị trường ứng dụng nấu ăn như AllRecipes, Tasty, và Yummly. Tuy nhiên, Cooku sẽ đặc biệt hấp dẫn với tính năng tìm kiếm dựa trên nguyên liệu có sẵn, giúp nó nổi bật và phục vụ một phần thị trường đặc biệt.

9 Kế hoạch kinh doanh

- Phát triển ứng dụng di động Cooku với giao diện thân thiện và tính năng tìm kiếm thông minh.
- Xây dựng cơ sở dữ liệu công thức nấu ăn đa dạng và cập nhật liên tục.

- Tiến hành chiến dịch quảng cáo để tạo nhận thức về thương hiệu.
- Cung cấp một phiên bản cơ bản miễn phí và phiên bản cao cấp với tính năng bổ sung.
- Kết hợp với các nhà sản xuất thực phẩm để cung cấp thông tin về sản phẩm và khuyến mãi.
- Tạo một cộng đồng người dùng để chia sẻ kinh nghiệm và công thức riêng.
- Tạo cơ hội để người dùng mua sắm các nguyên liệu trực tiếp qua ứng dụng.
- Kế hoạch kinh doanh sẽ tập trung vào tạo ra giá trị cho người dùng và phát triển cơ sở người dùng mạnh mẽ để thu hút quảng cáo và doanh thu từ phiên bản cao cấp của ứng dụng.

10 Kinh phí và thời gian

- 200 triệu
- Thời gian: 8 tuần