

QUẢN LÝ QUY TRÌNH PHẦN MỀM

PROJECT CHARTER

Mạng xã hội chia sẻ công thức nấu ăn

GVHD: TS. Ngô Huy Biên

SVTH: Nhóm 3 (22HCB_LT)



Bộ môn Công nghệ phần mềm

Khoa Công nghệ thông tin

Đại học Khoa Học Tự Nhiên TP HCM

MỤC LỤC

Nội dung

1 **Executive summary** 2

2 **Vision and scope summary** 3

3 **Project management and governance** 3

4 **Project facilities and resources** 4

5 **Project schedule and cost** 4

6 **Impact analysis** 4

7 **Assumptions** 5

8 **Signatures** 5

1 Executive summary

- **Xây dựng cộng đồng nấu ăn:** Mục tiêu chính của dự án là tạo ra một nền tảng để kết nối và thúc đẩy sự giao tiếp giữa các đầu bếp, đặc biệt là những người yêu thích nấu ăn, để họ có thể chia sẻ công thức, kinh nghiệm, và cảm hứng nấu ăn.
- **Chia sẻ kiến thức và kỹ năng:** Dự án hướng đến việc tạo một môi trường cho việc trao đổi kiến thức và kỹ năng nấu ăn. Người dùng có thể học hỏi từ nhau, cải thiện kỹ năng, và khám phá những công thức mới.
- **Tạo nội dung sáng tạo:** Dự án thúc đẩy sáng tạo trong nấu ăn bằng cách cho phép người dùng tạo nội dung riêng, bao gồm việc chia sẻ công thức độc đáo, hình ảnh thực phẩm hấp dẫn và hướng dẫn nấu ăn trực quan.
- **Mang đến sự đa dạng:** Mục tiêu của dự án là kết nối đa dạng những đầu bếp từ khắp nơi trên thế giới, cho phép họ chia sẻ và khám phá các loại món ăn, phong cách nấu ăn, và nguyên liệu đặc biệt từ nhiều vùng khác nhau.
- **Kết nối cộng đồng nấu ăn:** Dự án mục tiêu xây dựng một cộng đồng mạng xã hội đoàn kết trong đam mê nấu ăn. Nó sẽ tạo điều kiện cho giao lưu, chia sẻ, và kết nối giữa những người có cùng đam mê nấu ăn.
- **Khám phá và thử nghiệm:** Dự án sẽ khuyến khích người dùng thử nghiệm các công thức và phong cách nấu ăn mới, mở rộng sự sáng tạo và kỹ năng nấu ăn của họ.
- **Tạo giá trị cho người dùng:** Mục tiêu cuối cùng của dự án là tạo ra giá trị cho người dùng, giúp họ nấu ăn ngon hơn, chia sẻ kiến thức, và tận hưởng trải nghiệm nấu ăn qua một cộng đồng trực tuyến sôi động

2 Vision and scope summary

- **Business need and background:** Nhu cầu của người dùng muốn chia sẻ và khám phá công thức nấu ăn đã tạo điều kiện cho dự án này.
- **Project Description and scope(solution):** Xây dựng một trang web mạng xã hội để chia sẻ và tìm kiếm công thức nấu ăn, cho phép người dùng tạo tài khoản, tải lên công thức, tương tác với người khác và tìm kiếm công thức dựa trên nhiều tiêu chí.
- **Project Goals:** Phát triển một nền tảng dễ sử dụng và hấp dẫn cho người yêu nấu ăn. Xây dựng cộng đồng sôi nổi xung quanh chia sẻ công thức nấu ăn. Tạo ra nguồn thu từ quảng cáo trực tuyến và các tiện ích khác.
- **Project Deliverables:** Trang web mạng xã hội với tính năng tạo tài khoản, tải lên công thức, tìm kiếm, tương tác xã hội, và hệ thống quảng cáo.
- **Constraints:** Ngân sách hạn chế, thời gian triển khai nhanh cần nộp bài là vấn đề đáp kịp tiến trình.

3 Project management and governance

Role/name/Responsibilities (in Scum framework):

- Product Owner: [Nguyễn Tuấn Tú]
- Scrum Master: Phan Thị Mỹ Duyên
- Developers: [Phan Thị Mỹ Duyên, Nguyễn Tuấn Tú, Mai Quang Vinh ,La Thanh Tuấn, Lê Nguyễn Minh, Nguyễn Nguyễn Văn, Nguyễn Trung Hiếu, Châu Nhật Trường, Trần Đình Huy]

4 Project facilities and resources

Cần máy chủ, phần mềm phát triển web, dịch vụ lưu trữ đám mây, nhân lực cho phát triển và quảng cáo và thiết bị cá nhân đáp ứng nhu cầu của đội ngũ nhân lực đó.

5 Project schedule and cost

- Bắt đầu làm việc vào ngày 21/9/2023, cách một tuần release một lần theo release plan, việc phát triển bao gồm nhiều giai đoạn nhỏ (phát triển, tích hợp, kiểm thử, ...) được thực hiện liên tục trong mỗi Sprint. Làm việc trong 8 tuần phải hoàn thiện xong project.
- Ngân sách dự án này đưa ra là **20 triệu**.

6 Impact analysis

- **Who?**
 - o Nguyễn Tuấn Tú: Product Owner, Developer.
 - o Phan Thị Mỹ Duyên: Scrum Master, Developer.
 - o Mai Quang Vinh: Developer.
 - o La Thanh Tuấn: Developer.
 - o Lê Nguyễn Minh: Developer.
 - o Nguyễn Nguyên Văn: Developer.
 - o Nguyễn Trung Hiếu: Developer.
 - o Châu Nhật Trường: Developer.

- Trần Đình Huy: Developer.
- **Where?**
 - Mỗi thành viên tự làm việc tại nhà mỗi ngày 1 giờ từ Thứ Hai đến Thứ Sáu và tổng 5 giờ vào Thứ 7 và Chủ Nhật (Mỗi tuần 10 giờ / thành viên).

7 Assumptions

- Giả định rằng có một nhu cầu đáng kể cho trang web mạng xã hội chia sẻ công thức nấu ăn.
- Giả định rằng quảng cáo trực tuyến sẽ tạo ra nguồn thu ổn định.
- Giả định rằng dự án sẽ được triển khai đúng tiến độ.

8 Signatures

- Sponsors: Nguyễn Tuấn Tú, Phan Thị Mỹ Duyên, Mai Quang Vinh, La Thanh Tuấn, Lê Nguyễn Minh, Nguyễn Nguyên Văn, Nguyễn Trung Hiếu.
- Product Owner: Nguyễn Tuấn Tú
- Chữ ký.