

Second hand trading

POVs, HMWs, and Experience Prototypes

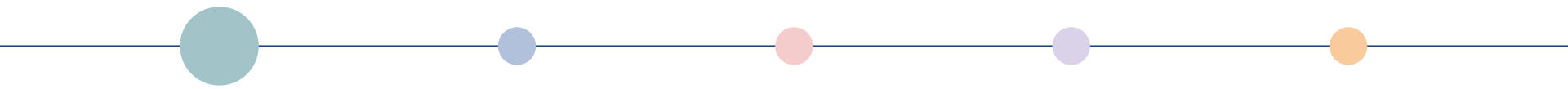
Project initial goal

目標：節省地球資源，不要浪費買了用不到的東西

解決方法：一個好的二手交易平台，提升人們處理舊東西的意願

二手的東西價錢不會太高，運費相對佔較多比例

=> 以面交來降低運費成本



Initial POV

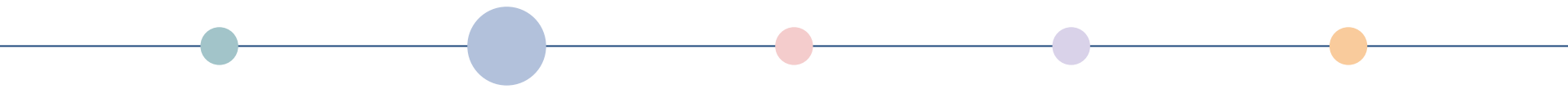
我們的受訪者是Jenny，一位21歲的大學生。

我們很驚訝她因為**不想讓朋友知道他的興趣**，寧可把用不到的東西堆在家裡，也不願意出售它們，發揮它們的價值。

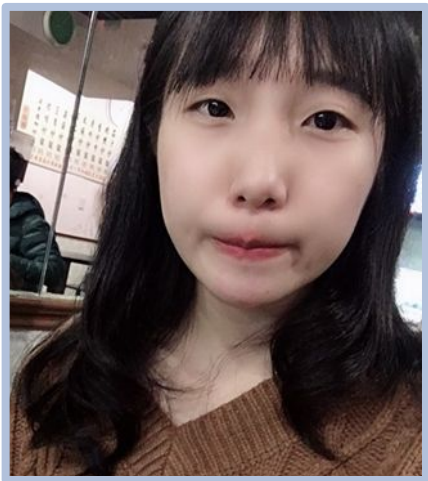
另一位受訪者是May，一位54歲的家庭主婦。

我們很驚訝她**覺得面交很恐怖**，所以寧可付運費，也不想和人接觸。

如果我們可以解決他們的心結，一定可以讓地球減少資源的浪費。

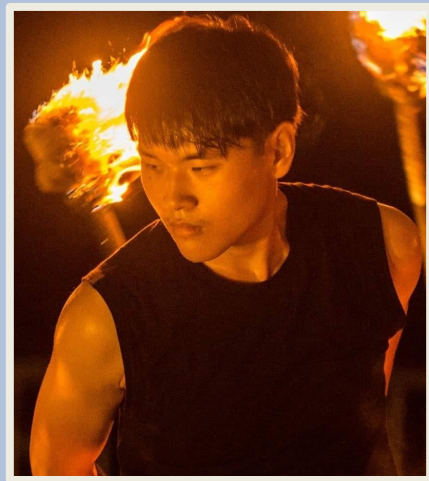


Additional
Needfinding



21歲學生,會買賣二手衣

- 在意面交對象的身分, 性別
- 排斥面交
 - 認為有被放鴿子的機率
 - 也不想和莫名其妙的人見面



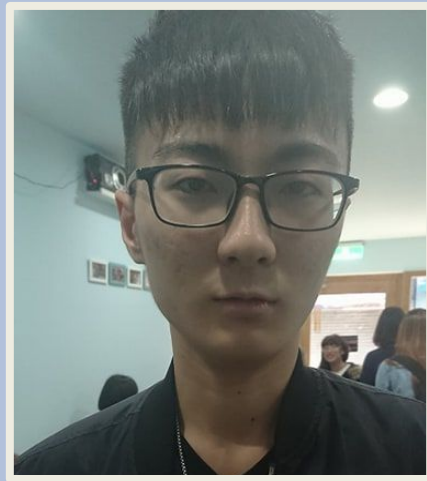
21歲學生, 會買賣二手桌遊

- 匿名的賣家雖然讓人有疑慮, 但比較在意商品價格
- 除了特殊狀況, 不喜歡留言/評論



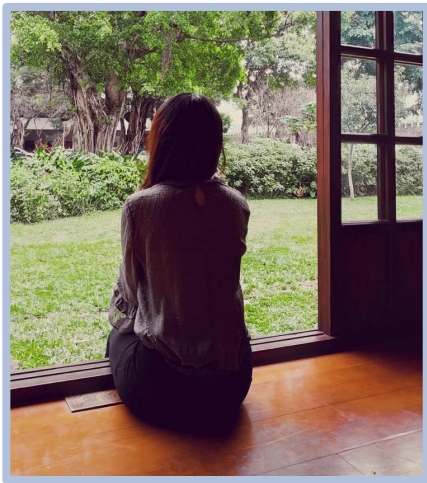
21歲學生,會買賣二手衣

- 認為評價比到真名重要
- 排斥買賣東西使用真名, 認為讓親友知道她買賣什麼東西有點奇怪
- 認為顯示學校可以代表生活範圍相同, 方便面交



21歲學生, 常買賣二手物品

- 匿名平台感到害怕, 擔心自己會買到假的東西
- 不排斥面交, 因為可以親眼確認下商品的品質與判斷是否為正品



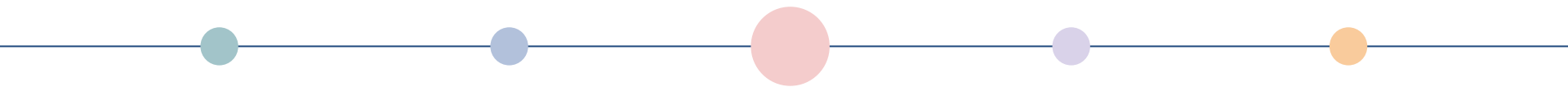
Joyce, 25歲, 上班族

- 真名是個人資料的一部份, 匿名比較安全
- 認為若有好的平台能夠提高處理二手東西的動機



Mia, 21歲, 學生

- 實名制賣東西比較好賣, 但是會擔心賣私人物品很尷尬
- 認為面交能夠提升信任感
- 常使用的面交平台(出清台大)有缺點, 例如:需要時常發文, 很不固定



Revised POV

我們訪問了Mia, 21歲學生。

我們驚訝地發現她非常喜歡實名制, 因為**做為賣家東西比較好賣, 做為買家比較安全**;但又覺得**名字是個人隱私**, 或是沒辦法賣私人物品。
我們希望可以提供一個方法, 解決他的矛盾。

我們怎麼讓買家自由挑選匿名的程度?

我們的受訪者是joyce,25歲的上班族.

我們發現她其實**會想清理二手物品**，但是遇到了很多問題，包含包裝麻煩、東西賣不出去、需要一直發文、會花費不少時間等，因此不想處理。

我們希望可以提供一個方法，降低買賣東西的機會成本。

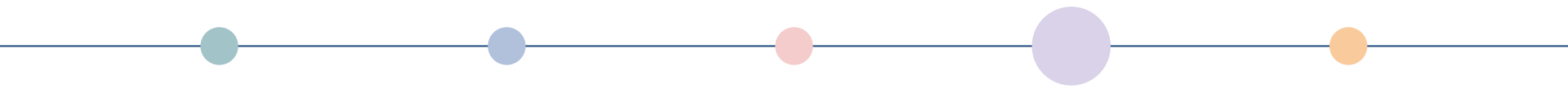
我們怎麼讓大家更願意賣二手商品？

我們訪問了21歲的學生。

我們發現她覺得**面交有很多令人困擾的地方**，所以不想面交。

我們希望可以提供一個方法，讓他更方便進行面交。

我們怎麼讓他們有效率的進行面交？



Experience
Prototypes

Prototype #1

Prototype 1.

註冊

* 姓名 _____

暱稱 _____

校系 _____

真實性別 ☐ 男 ☐ 女

顯示名稱 ▾

填入學校信箱
以進行認證

顯示名稱 ▾

姓名

暱稱

校系

- 讓使用者選擇自己要使用真名、只顯示校系或是匿名
- Findings:
 - 當自己是買家的時候，會想知道賣家的更多資訊，同時不想填入太多自己的資料，因此會需要此項功能
- Valid assumption:
 - 對部分使用者來說，自由選擇填入的個人資料多寡會影響到使用的意願。
 - 比起只顯示校系，分為"真名"、“校系和暱稱”、“暱稱”在實行上比較合理。



Prototype #2

Prototype 2.



*

種類 ✓
項目 ✓
商品名稱

* 價格 _____ 可議價口

*

幾成新 ✓

有效日期 _____

詳細資訊

△支援打字搜尋

種類 ✓	項目 ✓
衣服	口紅
化妝品	眼影
日用品	眉毛產品
3C	...
...	...

幾成新

一成

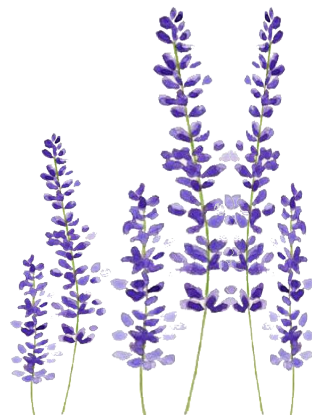
二成

...

...

...

- 把介面用選單的方式讓商品的敘述規格化
- 同時也免去了買家搜尋商品的困擾
- 進而可能提升買家找到想要的二手商品的機率和交易成功的可能性
- Findings:
 - 認為能有效減輕賣家的負擔
 - 認為華麗標題無法避免，因為很多不能規格化
 - 商品種類繁多，並非所有資訊都能用選單解決
- Valid Assumptions:
 - 提供一些誘因讓大家願意使用規格化名稱



Prototype #3

Prototype. 3.
地點篩選

search bar ::

from to

距離 價錢 地點 ✓ 時段

車站 超商 警察局 學校

map.

時段設置:

Sun Mon ... Sat.

通知:

你明日xx點將在00
面交,金額為□□

△△面交時間已過!!

Prototype #3

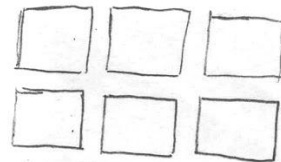
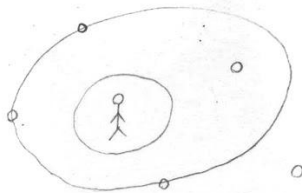
報:

對方名稱 _____

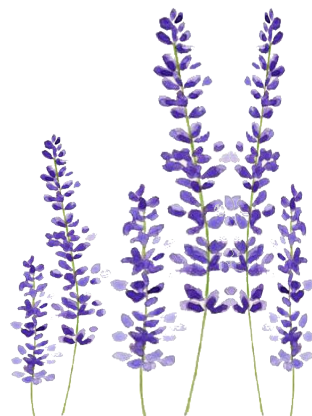
事由: _____

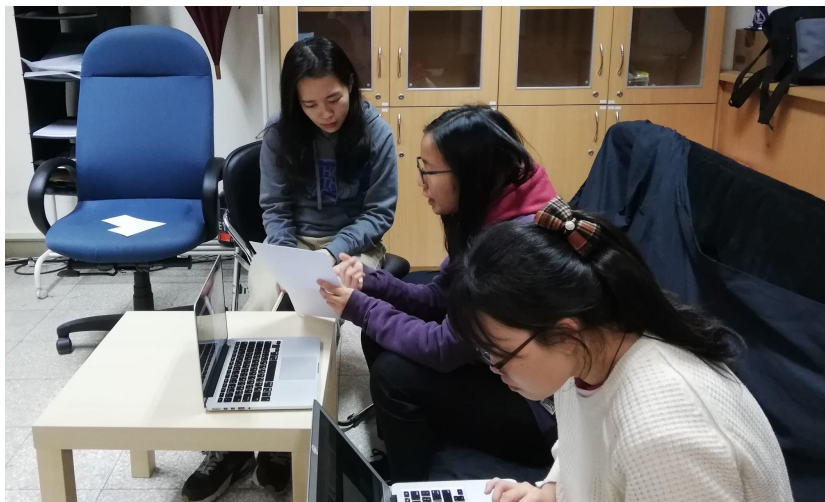
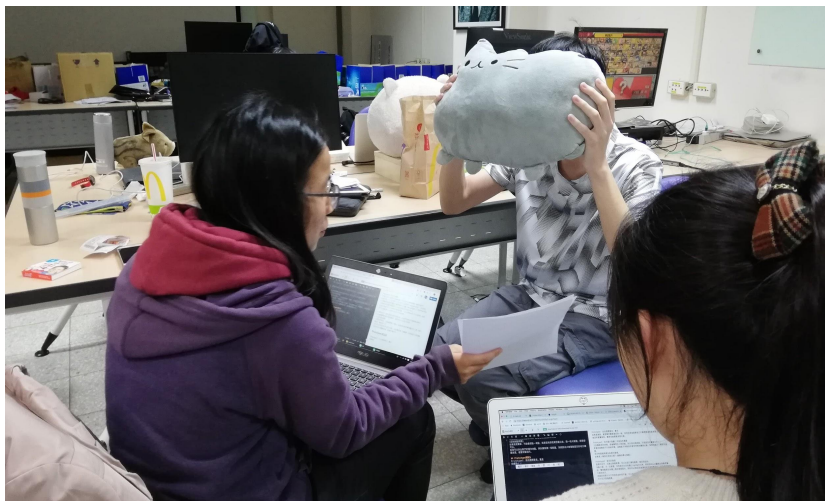
放鴿子 惡意棄單 商品不良 其他

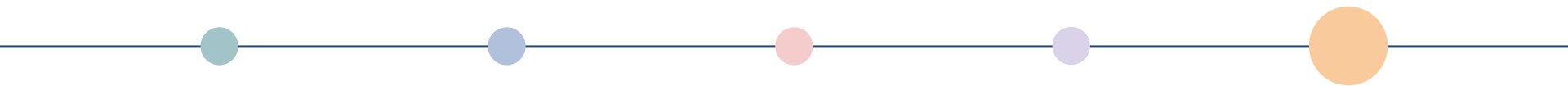
other question



- 新的面交介面
- 提供一些方法幫助買賣雙方約時間、避免因忘記而放鴿子
- 在搜尋時能夠篩選距離, 面交地點...
- Findings:
 - 地圖作為搜尋結果的呈現方式介面會造成一些混淆
 - 商品照片和價錢才是重要的, 而非距離
- Valid assumptions:
 - 太複雜的界面會讓使用者覺得困擾
 - 大多數的使用者都不喜歡用訊息和賣家喬時間







Summary

Summary

有很多乍聽之下很不錯，但是對使用者不實際的想法。

Prototype 2最好的改善了使用者不願意賣二手商品的主因---**耗費時間**。

敘述規格化能夠讓使用者**節省時間**，也**減少使用浮誇標題吸引買家**的問題。

To do:

在訪問後我們發現有很多商品會無法被分類，因此後續我們可能會採用一些機制，如：有規格化名稱的商品比較容易被搜尋……等。

希望能把3個prototype綜合，做出我們最後的App。