



手手拍賣

一手買，一手賣，手手拍賣



Value prop

Problem

Solution Overview

初衷：節省地球資源，不要浪費買了用不到的東西。

解方：提出降低處理舊物難度的方法：提供一個好的二手交易平台，提高大家處理二手物品的意願，進而減少浪費。

一手買，一手賣，手手拍賣！

Problem / Solution Overview

如何讓買家方便的瀏覽並下單商品？

提供清楚的商品資訊：以格式化賣家敘述的方式讓資訊清楚

如何提高賣二手物品的意願？

降低拍賣物品的門檻：能用手機快速上架的拍賣介面

如何提升面交買賣東西的意願？

改善面交缺點：提供預設面交時間、地點的功能，減少買賣家溝通的時間成本
；降低個人資訊透漏的風險



Tasks

Three tasks

Simple

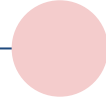
瀏覽&搜尋商品

Medium

下單

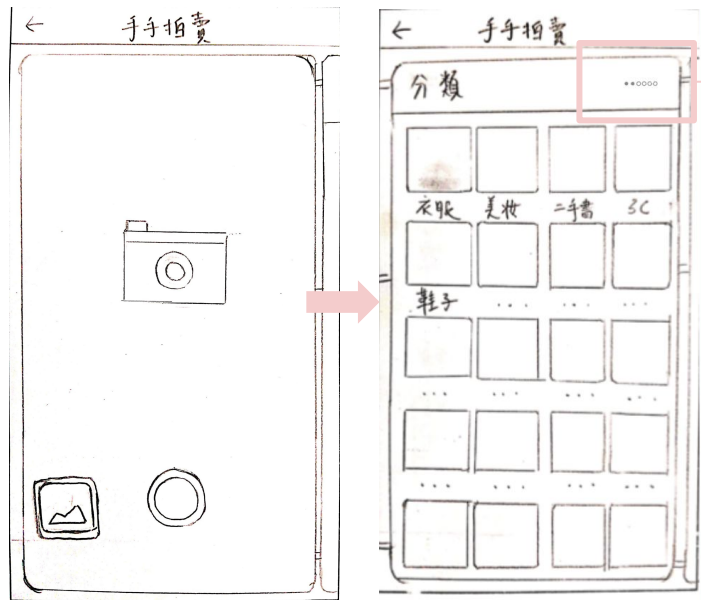
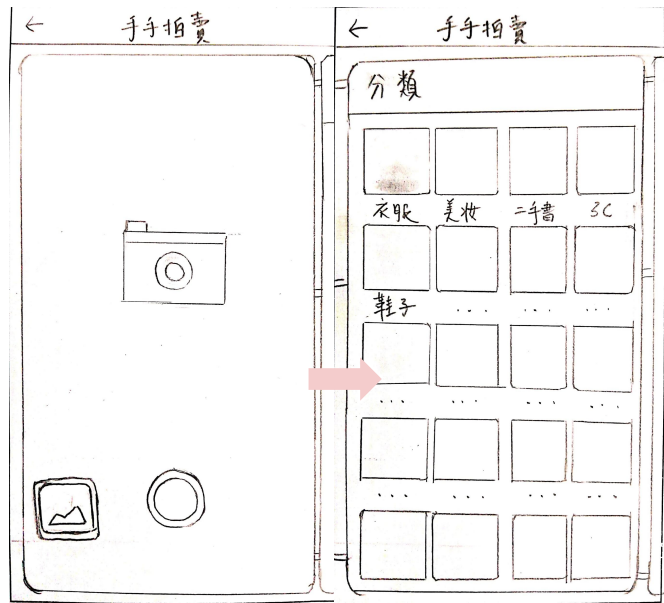
Complex

商品上架



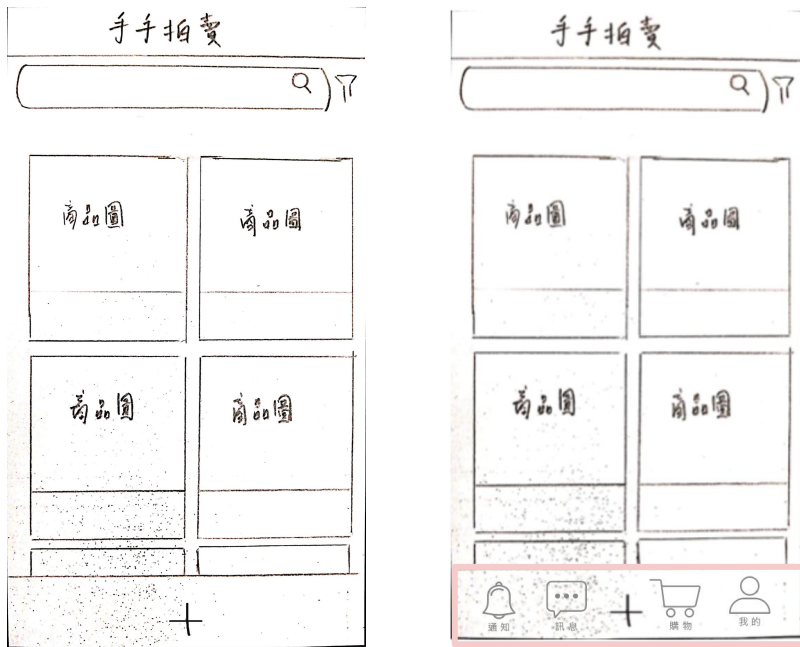
Revised Interface
design

Major Design Changes



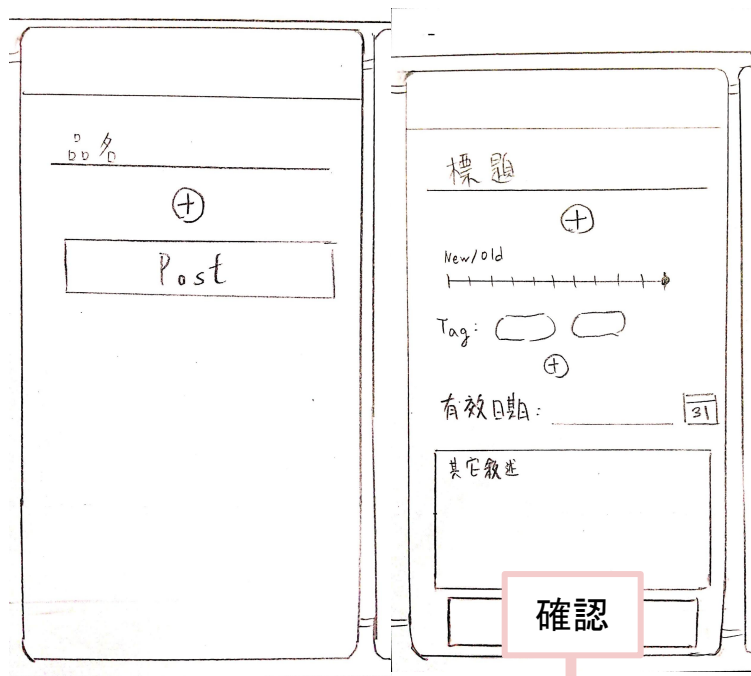
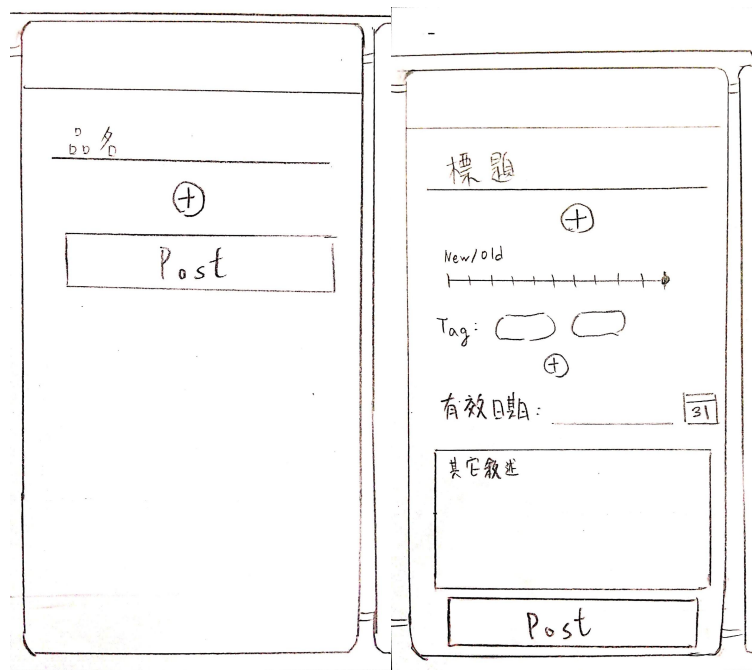
在右上方加了進度條，更清楚地讓使用者知道大概所需的完成時間

Major Design Changes



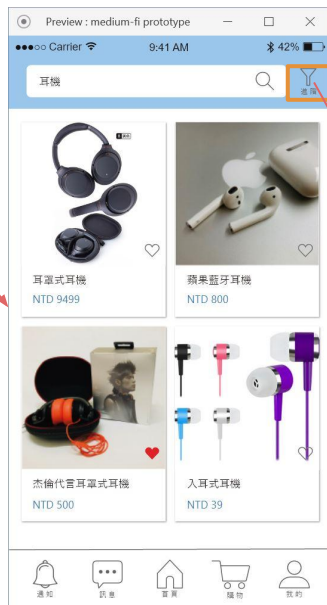
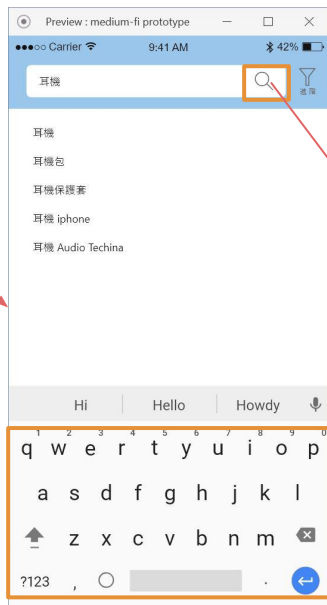
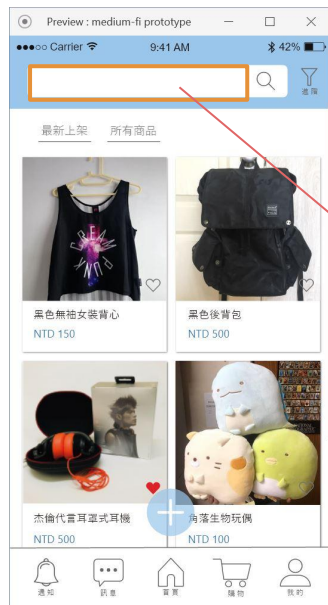
在圖標下加入名稱提示，
避免使用者對圖標的功能產生誤解。

Major Design Changes

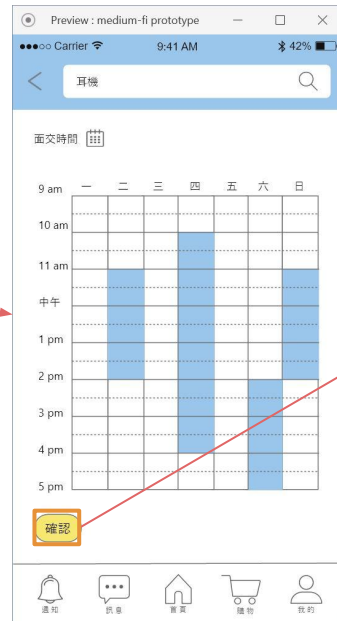
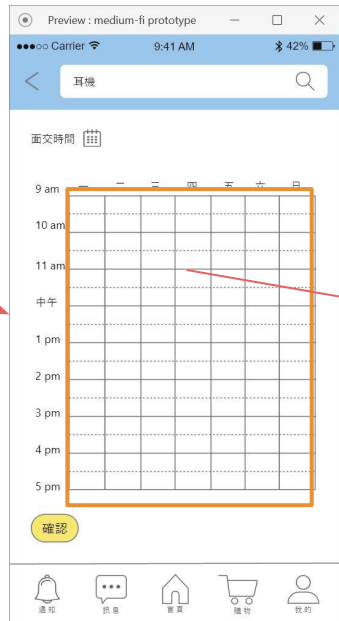


把在資訊欄的post改為確認
讓使用者不會覺得有兩個地方可以 post很奇怪

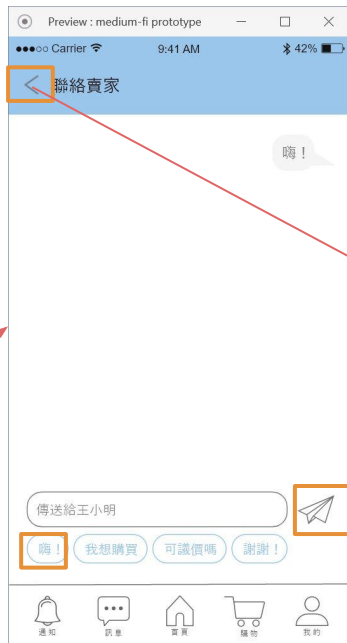
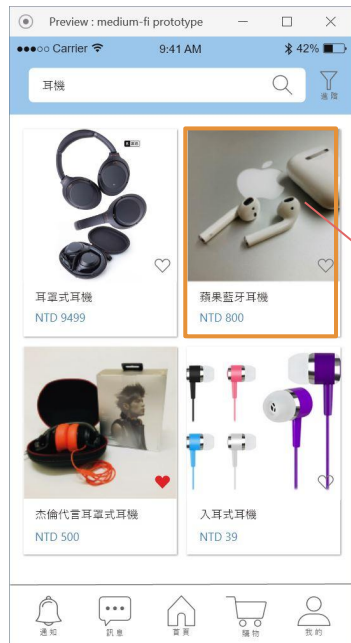
Medium-fi prototype taskflows 瀏覽及搜尋商品



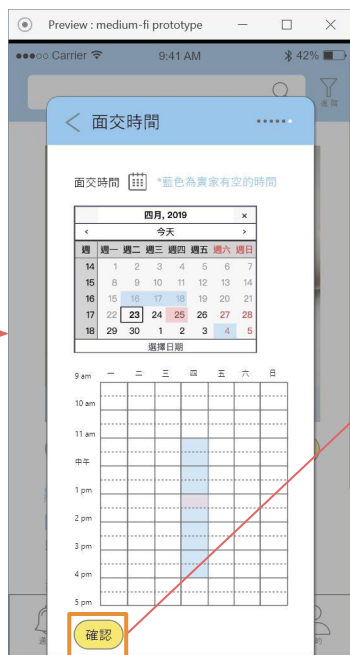
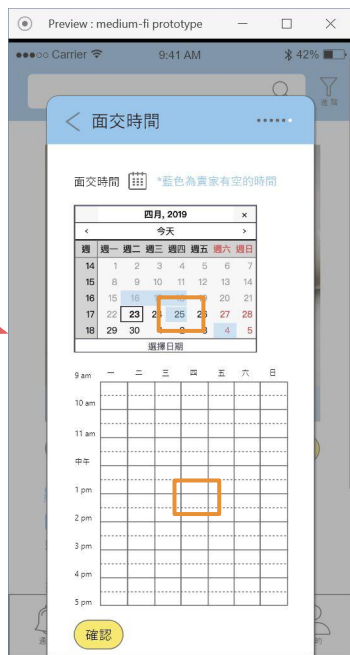
Medium-fi prototype taskflows 瀏覽及搜尋商品



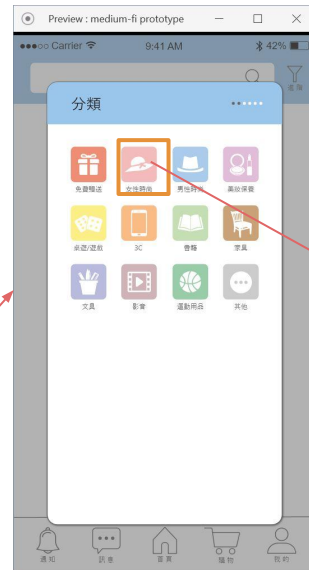
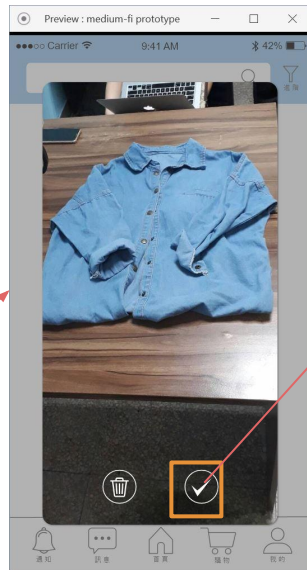
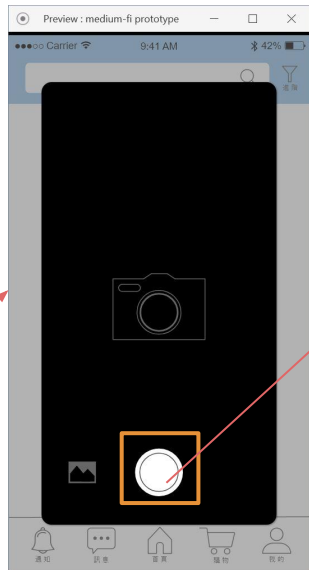
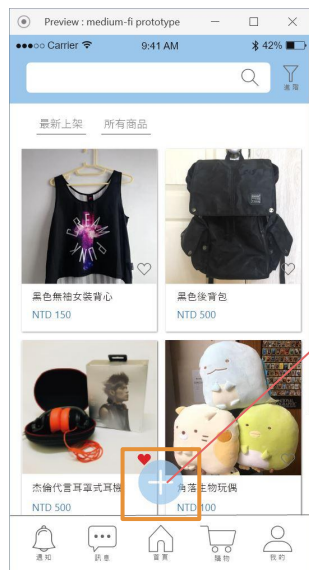
Medium-fi prototype taskflows 下單



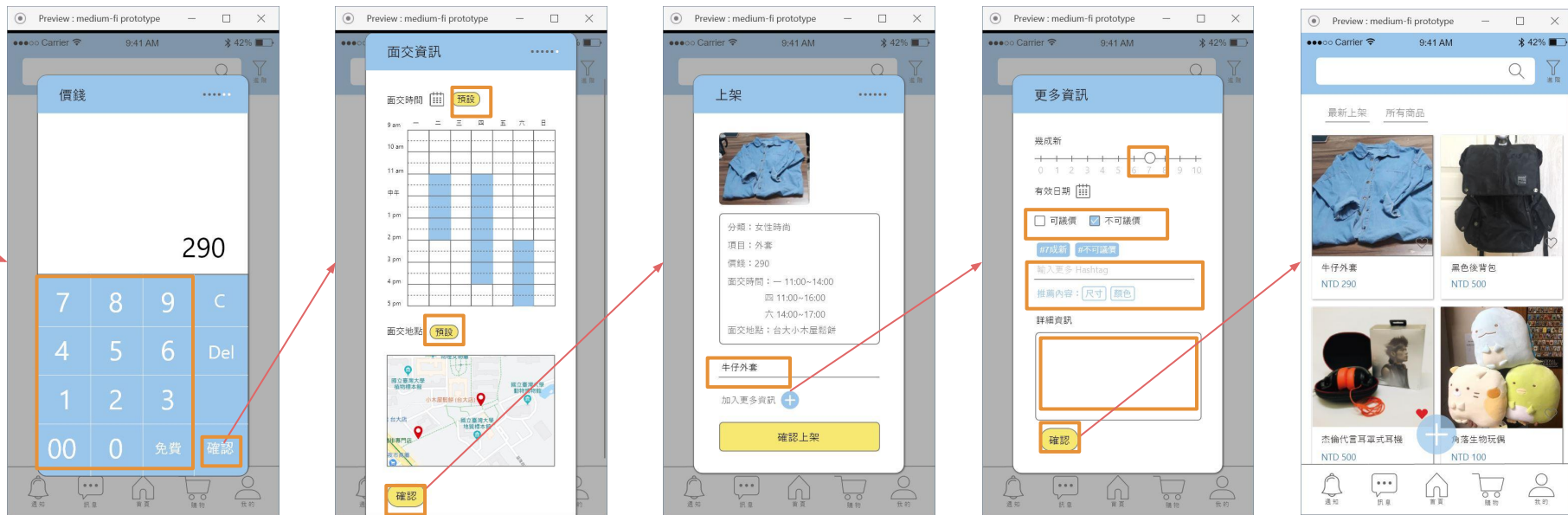
Medium-fi prototype taskflows 下單



Medium-fi prototype taskflows 商品上架



Medium-fi prototype taskflows 商品上架





Prototype Overview

Link to the interactive prototype and README

Interactive Prototype:

<https://xd.adobe.com/view/b257cd8b-6bb5-46ef-452e-6b9a148b2089-c466/>

README:

<https://docs.google.com/document/d/1H0crqxjSP-bCXYceU8DVZQxgKb4VCs5f0NQ7chX-yt8/edit>

Prototyping Tools

我們使用Adobe XD來完成這次的medium fi prototype.

它能夠讓我們輕易的把繪圖板指到下一頁，讓我們模擬出app想要的效果。但是它沒有辦法記憶使用者的選擇，所以我們每次需要有小變更的時候就必須新增繪圖板。

Limitations/tradeoffs

Adobe XD 沒辦法讓我們輕易的根據使用者的選擇挑出不同的結果，所以我們預設了一些資料，只要使用者點了後就會跳到預設的結果。

因為使用者的個人資訊不會在3 task裡，所以我們省略了這些資料。

Wizard of Oz techniques

使用者的任何輸入都是自動完成的。

當買家下單後，賣家會在幾秒後回覆買家我們預設的內容。

這樣使用者會覺得自己完成了下單的步驟，並且在跟賣家互動。

Hard-coded features and why required

因為這次的prototype只有UI，沒有連到任何的database，所以我們固定了商品的詳細資訊，價格，面交地點等資訊。

在進階搜尋時，使用者必須跟著步驟進行調整，因為每個設定都是單向的。