

手手拍賣

一手買，一手賣，手手拍賣

1. Team

b05902039 資工三 徐慧能

b05902077 資工三 陳柏妤

b05902090 資工三 劉恩婷

2. Problem and Solution Overview

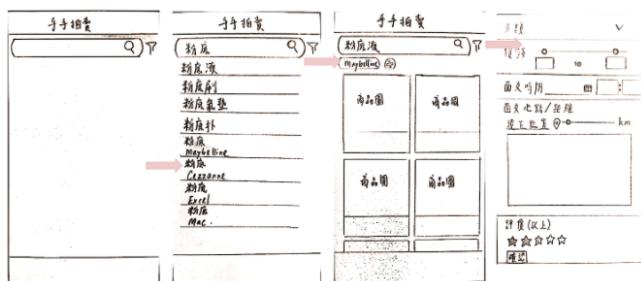
期望解決的問題 | Mission

手手拍賣的初衷是希望幫助人們出售或是交換自己用不到的東西，進而節省地球資源、減少浪費。因為大多數的二手商品單價都不高，當運費的佔比太多時人們購買的意願就會降低。於是我們期望設計出一個上架方便、以面交為導向的二手交易平台，幫助資源的交換。

初步解方 | Basic Approach & Lo-fi Prototype

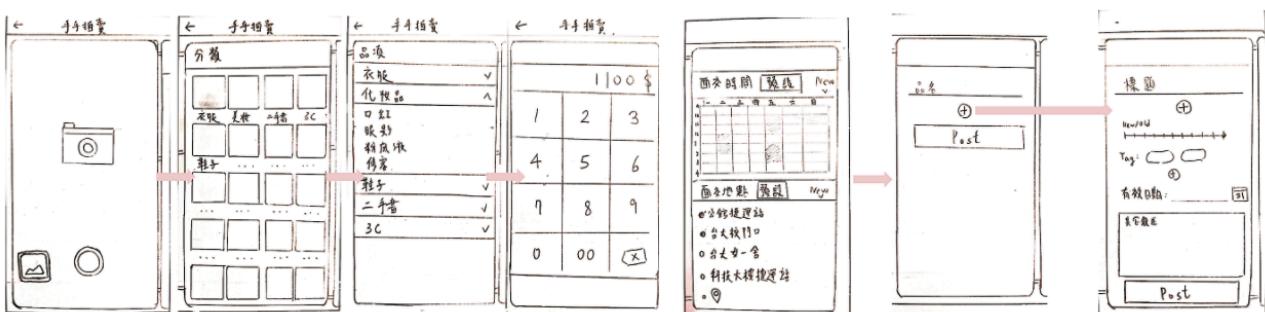
I. Problem 1: 如何讓買家方便的瀏覽並下單商品？

Solution 1: 提供清楚的商品資訊 >> 以格式化賣家敘述的方式讓資訊清楚



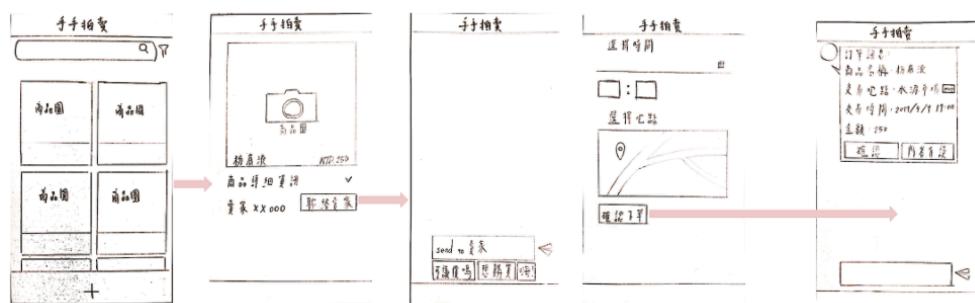
II. Problem 2: 如何提高賣二手物品的意願？

Solution 2: 降低拍賣物品的門檻 >> 能用手機快速上架的拍賣介面



III. Problem 3: 如何提升面交買賣東西的意願？

Solution 3: 改善面交缺點 >> 提供預設面交時間、地點的功能



3. Tasks & Final Interface Scenarios

3個任務 | 3 Task & Why

I. 難度一：瀏覽、搜尋商品

作為一個二手拍賣平台，瀏覽跟搜尋商品是最基本的功能。再加上這個平台是以面交為導向，因此我們在 filter 裡面也加入了對面交時間 / 地點的進階搜尋。

II. 難度二：下單

我們認為在拍賣平台上，作為一個買家是比當賣家更為容易的，因為買家只要按照流程填入需要的資料，並不需要自己寫商品敘述。

另外，在這個流程上，我們加入了讓買家下單時順便選擇面交時間 / 地點的功能，以減少買賣雙方的溝通成本（最初在 user interview 時受測者表示約面交很麻煩）

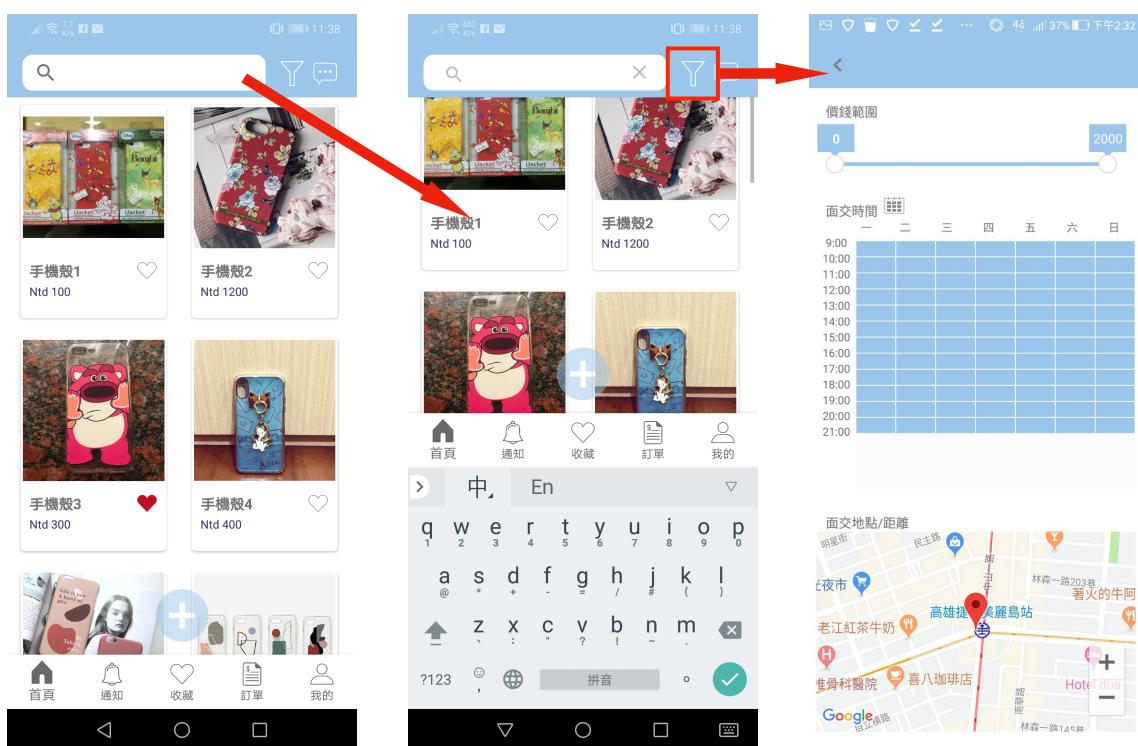
III. 難度三：商品上架

由於賣家需要自己填寫商品資訊，因此將商品上架列為最難的任務。

在這個流程上，我們加入了階段式的填選方式，讓賣家可以更容易的填寫資訊，比較不用自己想複雜的文案。

任務流程 | Storyboard Walkthrough of Each Task

I. 難度一：瀏覽、搜尋商品

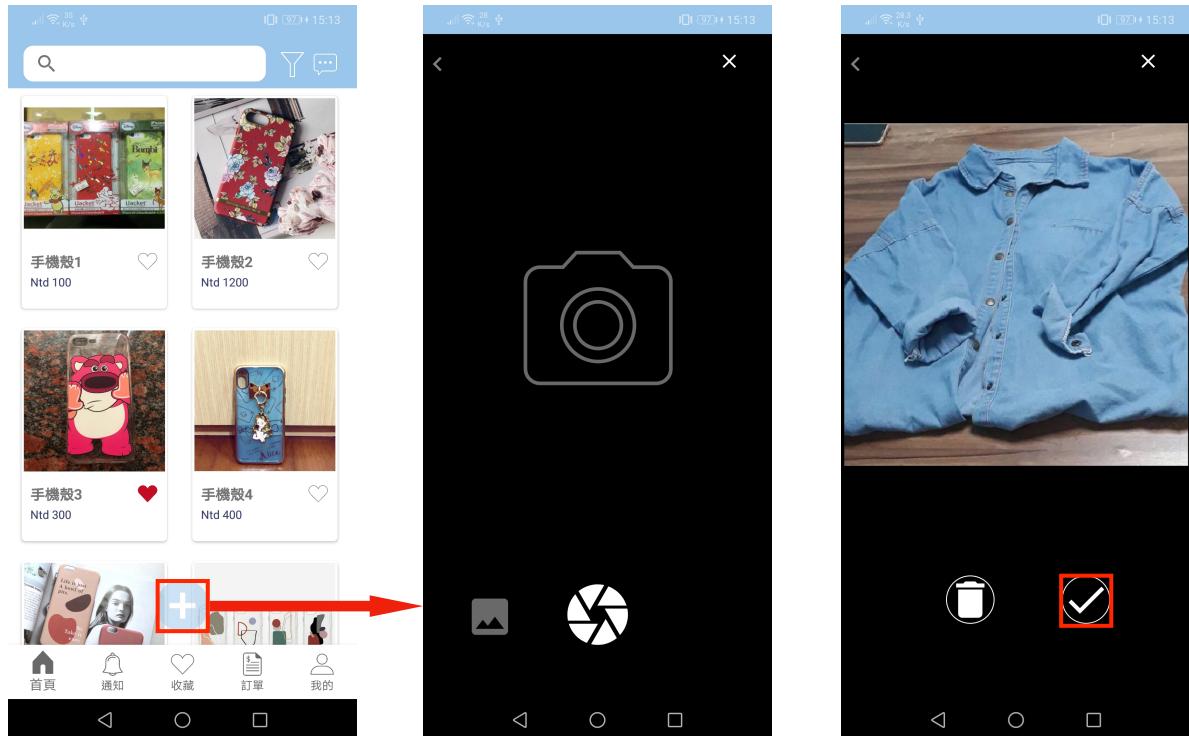


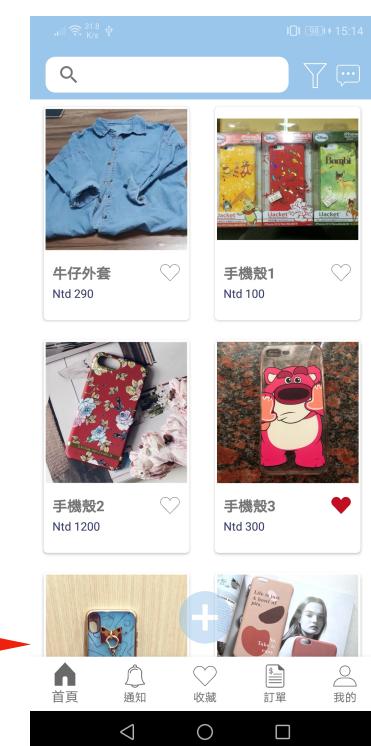
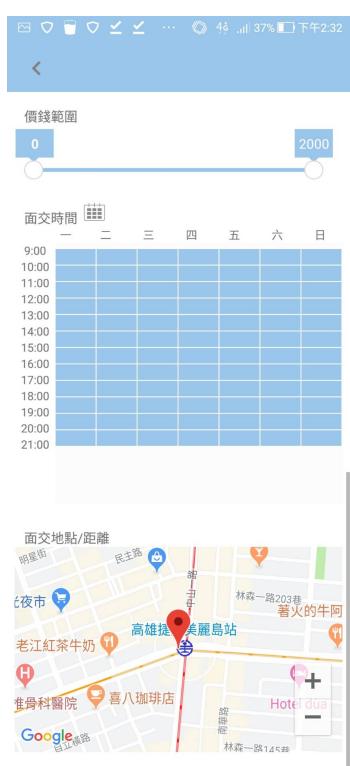


II. 難度二：下單

A screenshot of a mobile application showing a product listing. The product is a pink cartoon doll wearing a white shirt, displayed in a clear plastic case. The seller's name is "王小明" (Wang Xiaoming). The product is listed as "手機殼3" (Mobile Phone Case 3) and priced at "Ntd 300". A yellow button labeled "連絡賣家" (Contact Seller) is highlighted with a red arrow. Below the product details, there is a section for "顯示商品詳細資訊" (Show Product Details) with buttons for "#玩具" (Toys) and "#不可議價" (Non-negotiable Price). The text "尺寸 : 60cm" (Size: 60cm) is also present. A note says "娃娃的衣服可以脫掉喔~" (The doll's clothes can be removed~). At the bottom, there are three buttons: "選擇面交時間" (Select Meet-up Time), "選擇面交地點" (Select Meet-up Location), and "確認下單" (Confirm Order). The bottom navigation bar is visible again.

III. 難度三：商品上架





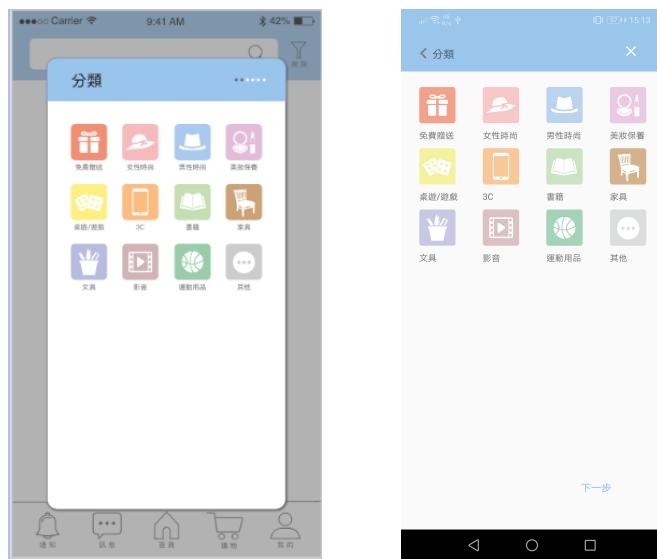
4. Major Usability Problems Addressed

重要修正 | Level 3 or 4 Heuristic Violation & Fix

I. H3. User control and freedom [Severity 4]

寫上架資訊時如果填錯回不到上一步。

我們加入「下一步」，因為 android 手機本身有「上一步」所以不用加，另外我們在右上角加上叉叉，方便使用者退出。

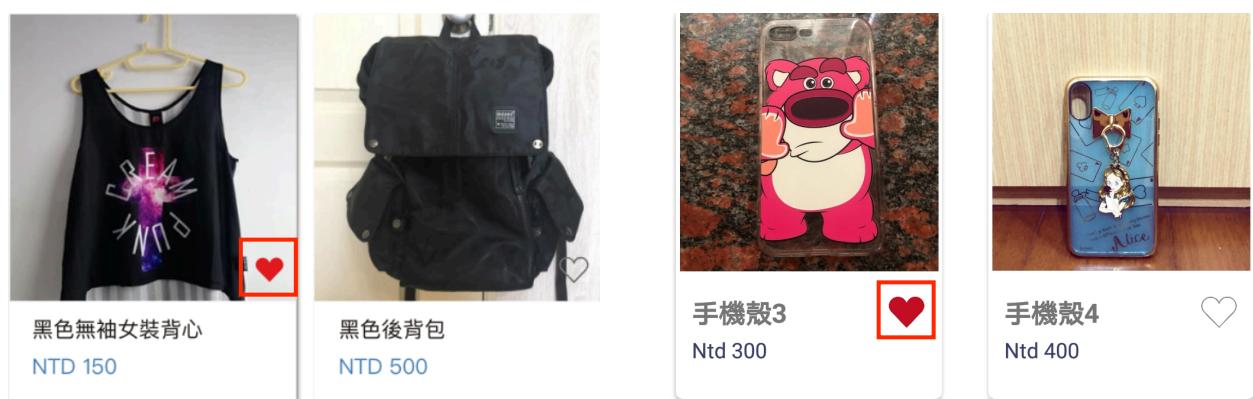


其他改變 | Any Other Changes

I. H8. Aesthetic & minimalist design [Severity 1]

原本的愛心放在商品圖片上感覺不清楚。

FIX: 移到下方的白色方框處。



II. H2. Match between system and world [Severity 2]

一般的網購平台是先加入購物車後再統一結帳，但我們是面交平台不需要統一結帳，使用購物車的icon可能會造成混淆。

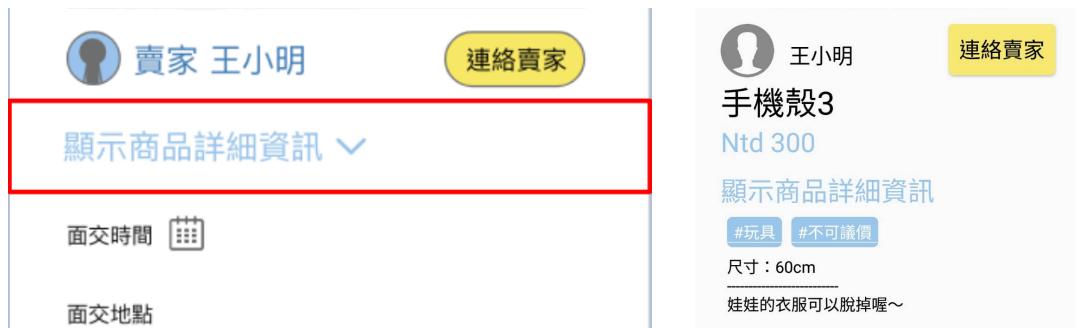
FIX：後來把「購物車」改成「訂單」，使用者可以看有哪些商品要面交。



III. H7. Flexibility and efficiency [Severity 2]

買家一定會看詳細資訊，還要自己點才能展開很麻煩。

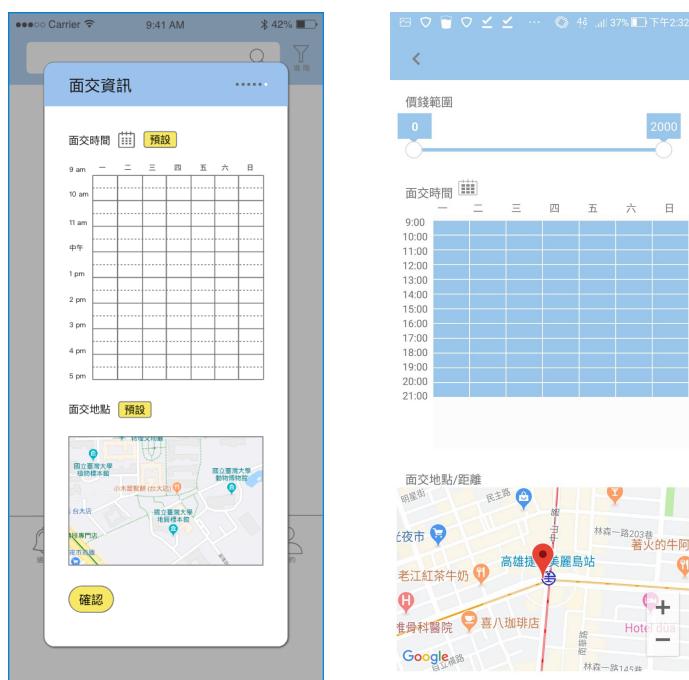
FIX：商品的詳細資訊改成直接展開呈現。



IV. Recommend

上架資訊有很多細項要填，用卡片式會限縮到畫面的空間。

FIX：改成滿版顯示。



5. Prototype Implementation

使用工具 | Tools

Android Studio

I. How the tools helped

- 會自動 include library
- 會自動幫你修正語法錯誤（雖然有時候會改錯）
- Layout 可以用介面直接拉

II. How the tools did not help

- 他的 layout 不是 Responsive 的，用別的大小的手機就會壞掉。

Wizard of Oz

- I. 在搜尋的時候可以跳出搜尋結果，但我們是過濾首頁上的商品名稱，並沒有資料庫。

Hard-coded Data

- I. 上架的時候我們的商品名稱跟細項都是寫死的
- II. 瀏覽商品的時候商品資訊都一樣

未來展望 | Add In the Future

- I. 個人帳號的進階設定（包括設定匿名程度、顯示多少個人資訊給交易方……）
- II. 通知功能（通知要去面交之類的）
- III. 收藏商品功能
- IV. 聊天功能
- V. 寫成 RWD

6. Summary

我們的 app 旨在幫助人們更有效率的清除自己不需要的東西，透過簡單的介面來提高使用者的使用意願，進而減少資源的浪費。

在瀏覽商品的部分，我們改進了進階搜尋的項目，將面交時間 / 地點列入篩選的條件，體現這個 app 以面交為導向的設計。

在買家下單的部分，我們讓買家同時選擇自己方便的面交時間 / 地點，減少買賣雙方互相協調的溝通成本，也減少跟陌生人講話的尷尬情況。

最後，在上架的部分，我們以簡單的格式化點選將賣家需要自己填

的資訊最小化，一步一步的指引賣家進行上架的步驟，讓賣家可以不必費心要打什麼文案。