

手手拍賣

一手買，一手賣，手手拍賣



Introduction



初衷: 節省地球資源，不要浪費買了用不到的東西。

解方: 提出降低處理舊物難度的方法: 提供一個好的二手交易平台，提高大家處理二手物品的意願，進而減少浪費。

一手買，一手賣，手手拍賣！

Problem / Solution Overview

如何讓買家方便的瀏覽並下單商品？

提供清楚的商品資訊：以格式化賣家敘述的方式讓資訊清楚

如何提高賣二手物品的意願？

降低拍賣物品的門檻：能用手機快速上架的拍賣介面

如何提升面交買賣東西的意願？

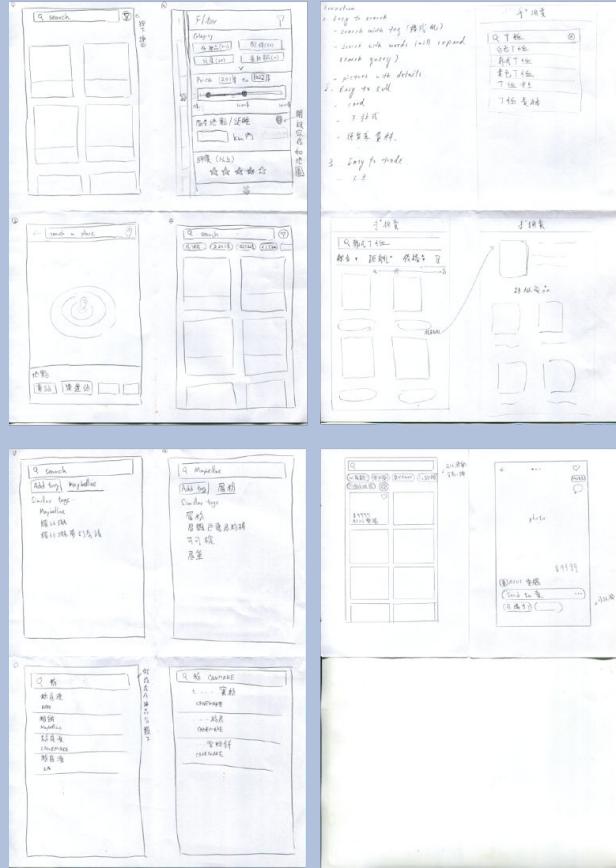
改善面交缺點：提供預設面交時間、地點的功能，減少買賣家溝通的時間成本
；降低個人資訊透漏的風險



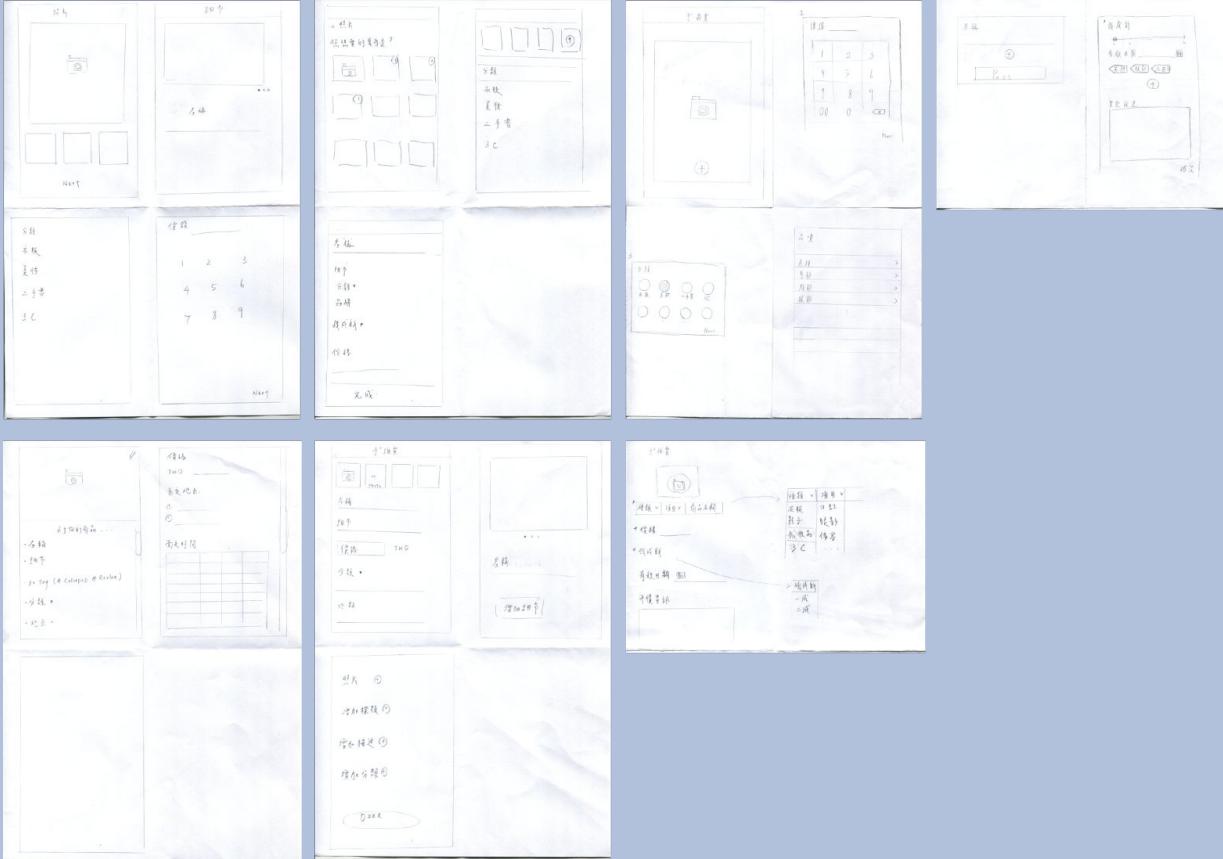
Sketches



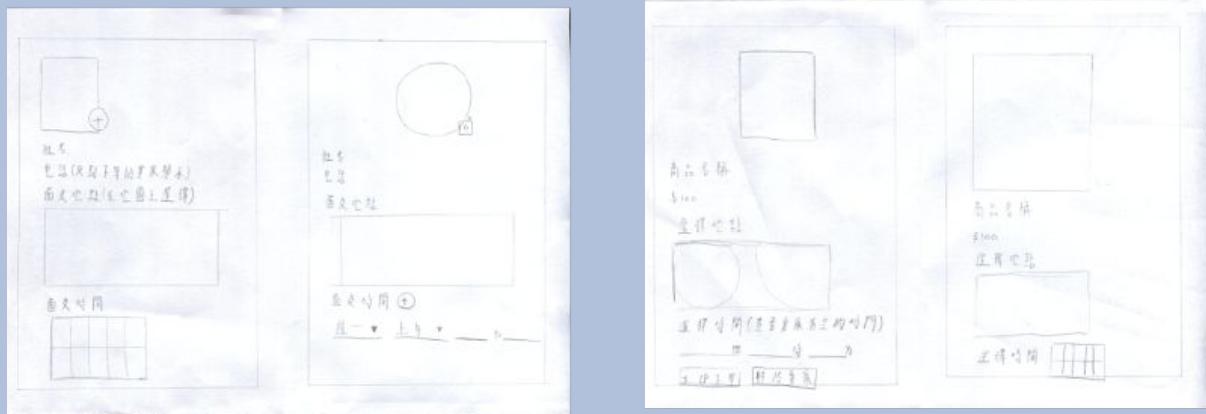
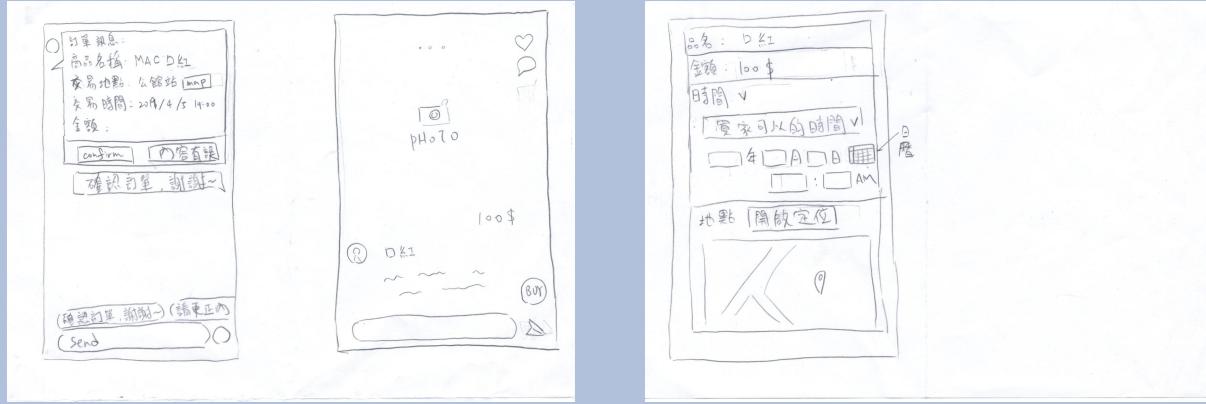
Search



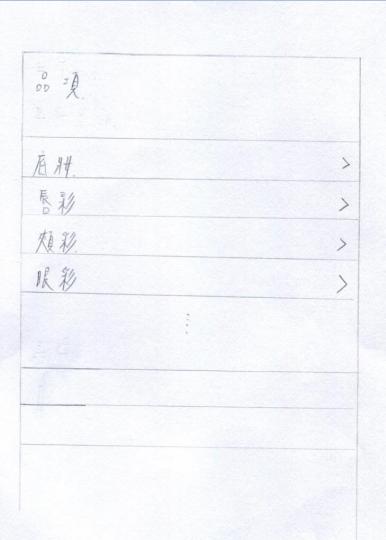
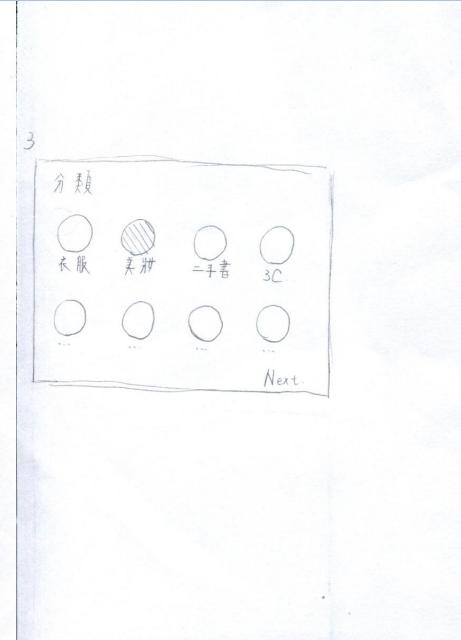
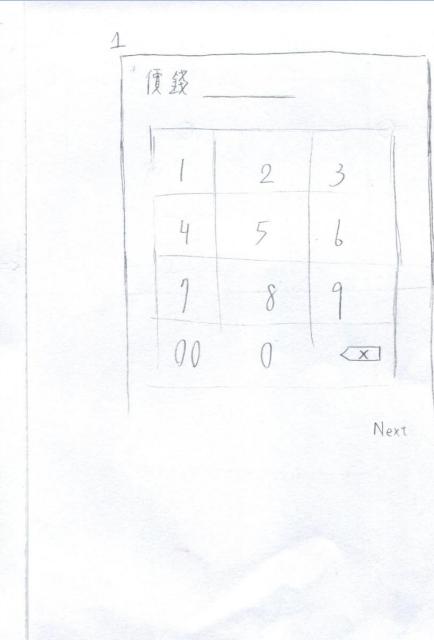
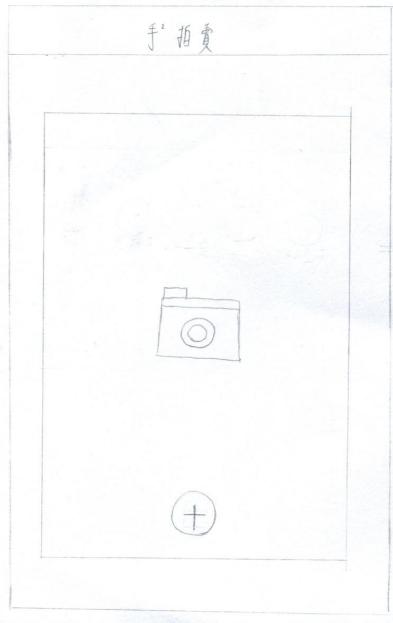
Buy



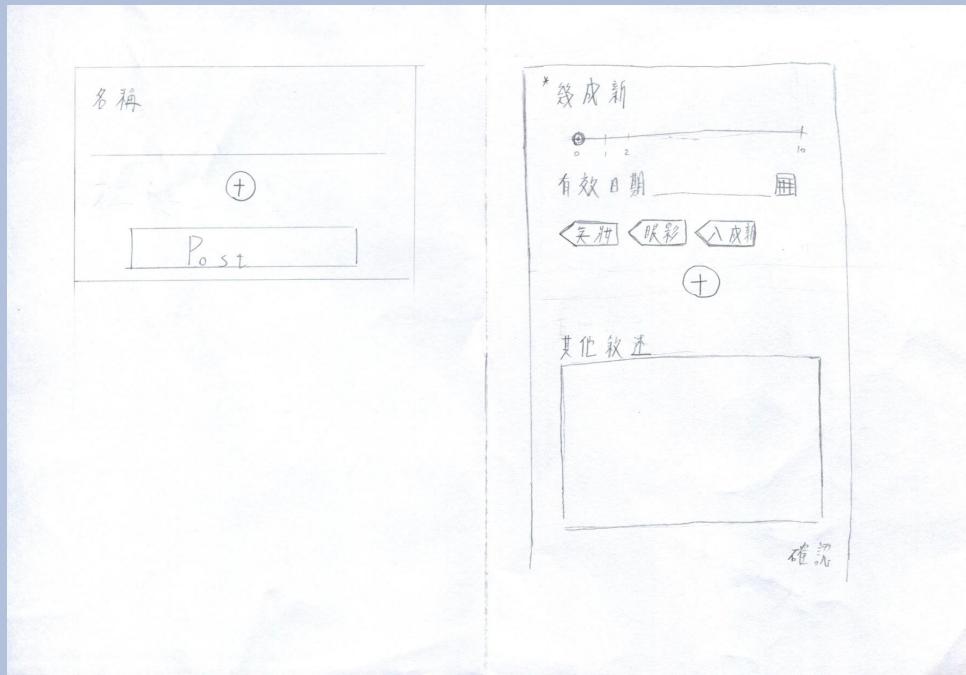
Trade



Design 1

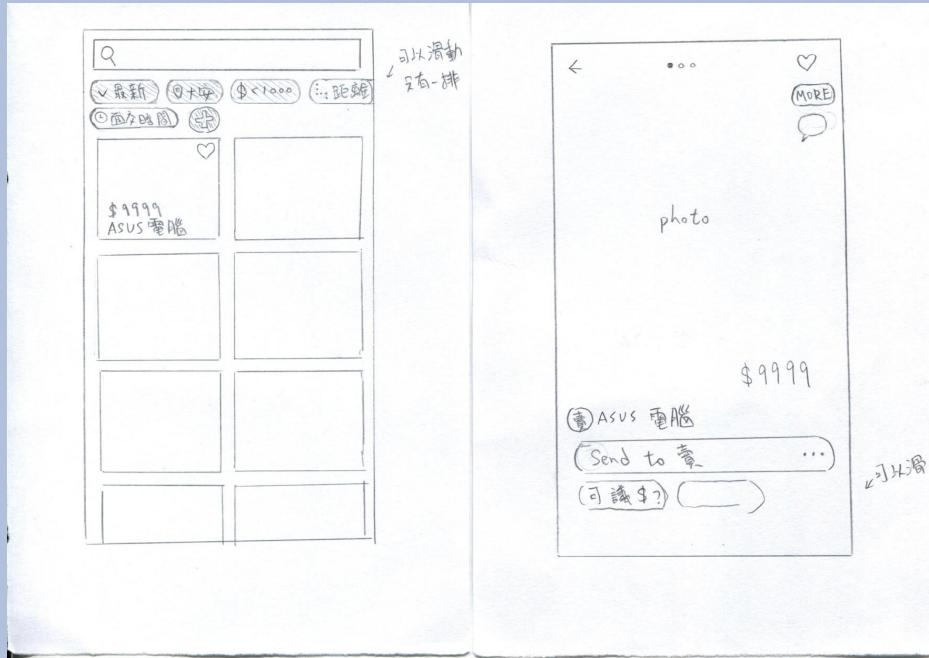


Design 1



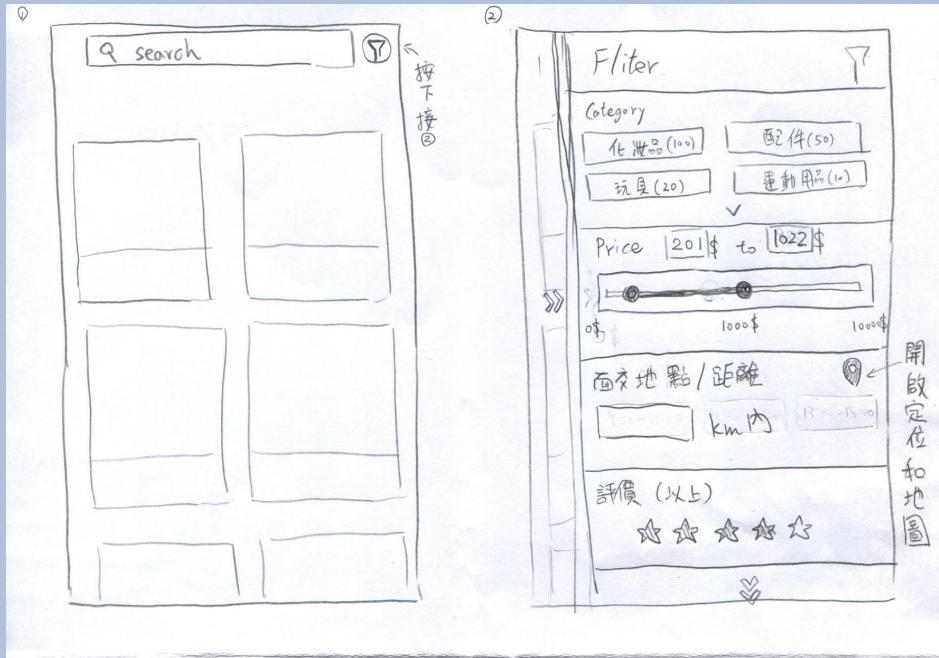
按了"上架商品"按鈕後，會出現拍照的介面，以及引導式右滑的其他商品敘述介面，包括分類、品項、名稱、價錢等資訊。

Design 2



每個搜尋條件(價錢區間、距離等)和關鍵字都是一個tag。在新頁面選擇完filter後會顯示在搜尋欄的正下方，並可以左右滑動來顯示完整的內容。

Design 2



直接在搜尋列下方選擇價錢、距離等搜尋條件



Select Interface Design



Three tasks

Simple

瀏覽&搜尋商品

Medium

下單

Complex

商品上架

Task flow 1

手手拍賣
Q) ▼
粉底
粉底液
粉底刷
粉底氣墊
粉底扑
粉底 Maybelline
粉底 Cezanne
粉底 Excei
粉底 Mac.

手手拍賣
Q) ▼
粉底液
Maybelline

手手拍賣
Q) ▼
商品圖
商品圖
商品圖
商品圖

分類 ✓

價錢

面交時間 :

面交地點 / 距離 - km.

現直位置 - km.

評價 (以上)

☆☆☆☆☆

確認

pros:

- 不用開啟新的頁面就能選擇搜尋條件，減少切換頁面的麻煩、不小心按到返回鈕導致app關閉等問題
- 以點選的方式刪除，減少用用手指選擇刪除時反白的問題

cons:

- 太多搜尋條件和關鍵字會擠壓空間

Three tasks

Simple

瀏覽&搜尋商品

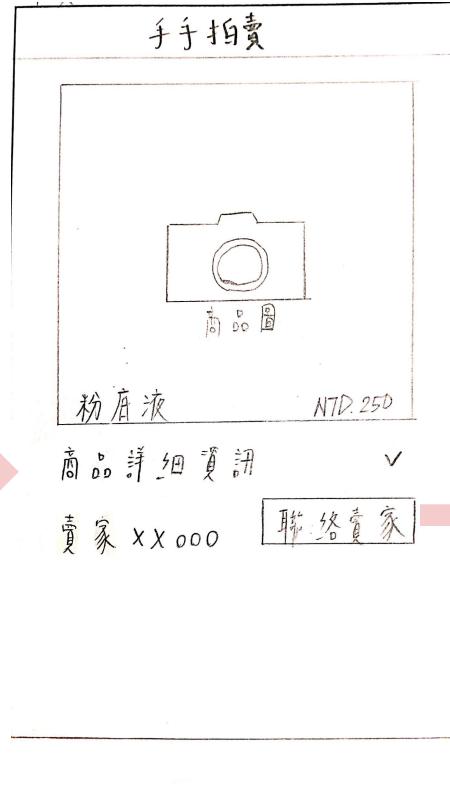
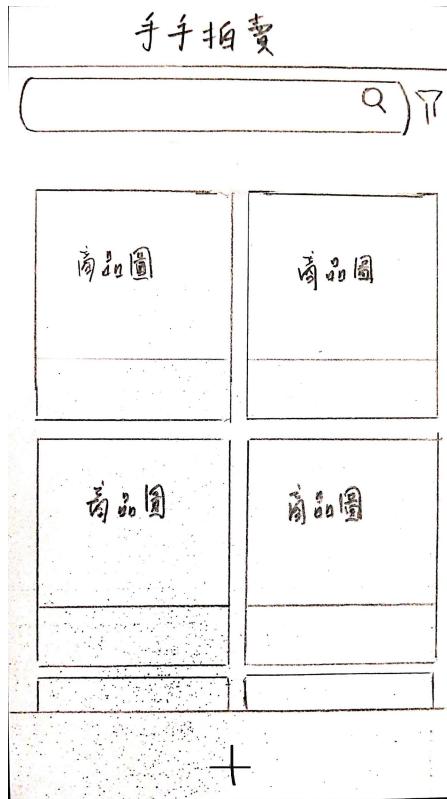
Medium

下單

Complex

商品上架

Task flow 2

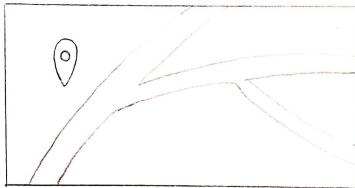


手手拍賣

選擇時間

□ : □

選擇地點



確認下單

手手拍賣

訂單訊息

商品名稱：粉底液

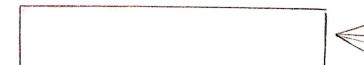
交易地點：水濂市場 [map]

交易時間：2019/4/9 19:00

金額：250

確認

內容有誤



pros:

- 不需要切換頁面，只要下滑就能夠填寫資料並下單，省去許多步驟
- 運用二手、面交等小量交易、無運費問題的特性，把過程簡易化

cons:

- 向同一個人購買多個商品時，仍需要分開載入預先填寫的資料
- 想要猶豫商品時不能先放在購物車裡

Three tasks

Simple

瀏覽&搜尋商品

Medium

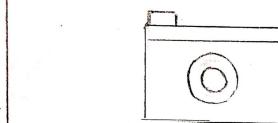
下單

Complex

商品上架

Task flow 3

← 手手拍賣



← 手手拍賣

分類

衣服 美妝 二書 3C

鞋子 ...

... ...

... ...

... ...

← 手手拍賣

品項

衣服

化妝品

口紅

眼影

粉底液

修容

鞋子

二書

3C

1100 \$

1 2 3

4 5 6

7 8 9

0 00

面交時間	預設	New																												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
面交地點	預設	New																												
<input checked="" type="radio"/> 公館捷運站	<input type="radio"/> 台大校門口	<input type="radio"/> 台大女一舍	<input type="radio"/> 科技大樓捷運站	<input type="radio"/> ⑨																										

品名

(+) [Post]

標題

(+) New/old

Tag: () () (+)

有效日期: [31]

其它敘述

[Post]

pros:

- 相較於傳統下滑式的商品上架介面，左右滑動有更大的空間可以擺放並填寫資料，減少點選時的誤差
- 相較下滑式介面，卡片式更有一步步快速完成的感覺。不會有不知道滑到哪個部份，要一直找滑到哪裡的問題
- 計算機選擇價錢，手機的鍵盤不會跳出，更加簡潔
- 選擇日期、幾成新的地方皆用按鈕、拉霸等設計，最小化手機鍵盤的使用

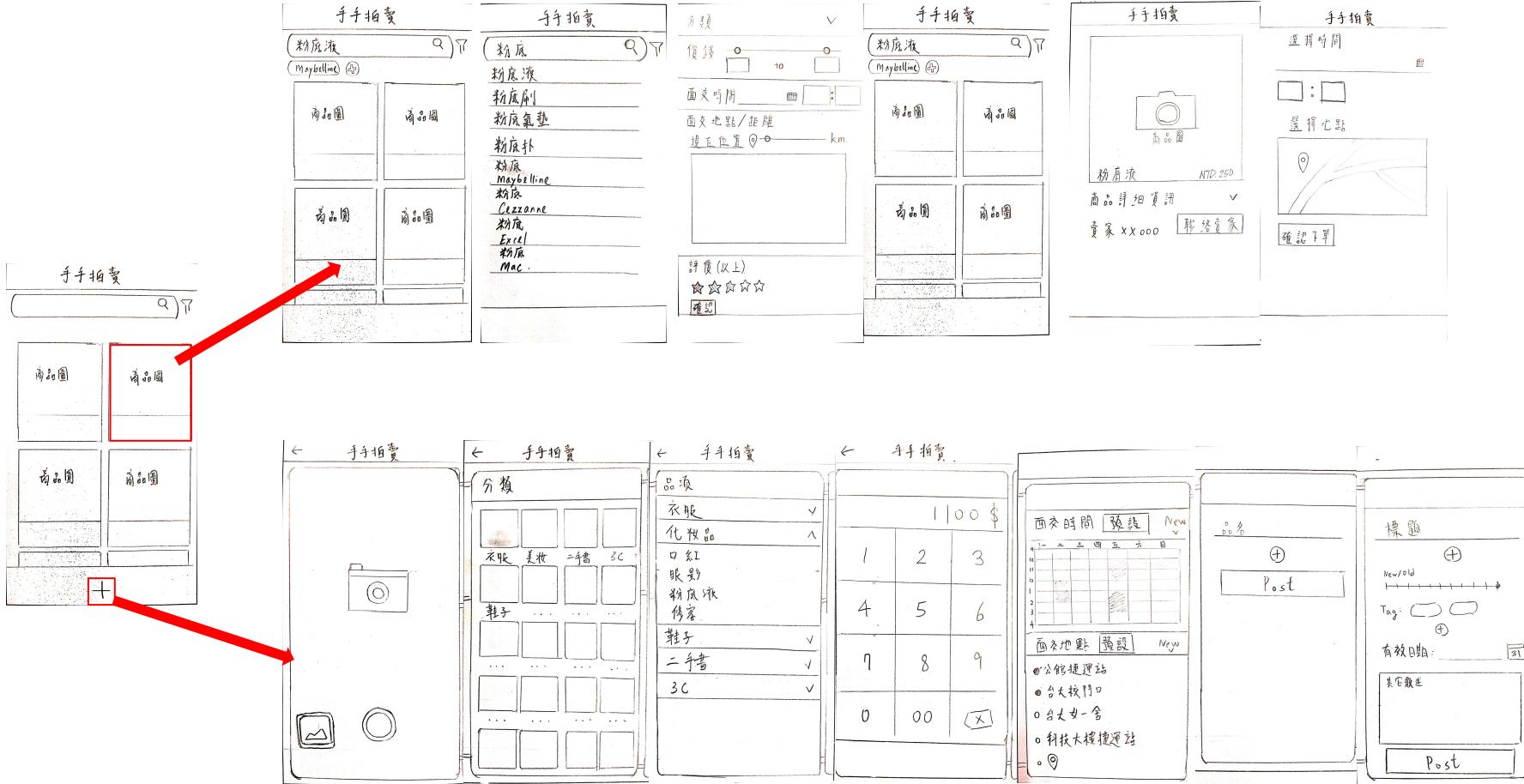
cons:

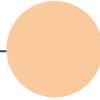
- 設計成卡片的樣子會讓頁面縮小
- 拉霸比起打字較不精準



Prototype







Method

Participants

李同學：師大學長

吳同學：台科大學弟

劉同學：資工同系同學

Environment

環境：台大校園內

Three tasks

Simple

瀏覽&搜尋商品

Medium

下單

Complex

商品上架

Procedure

先簡單介紹這個app的主要目的，解釋一遍我們測試的流程後，請受測者完成任務 3 個任務

Task measures

我們主要想觀察的事項為：

使用者在執行任務的時候是不是有疑惑

使用者選錯按鍵的次數

Procedure

觀察者(劉恩婷)：

負責觀察受訪者的表情/用任何功能有遲疑或直覺的反應

電腦(徐慧能)：

在使用者點了某個鍵後負責把頁面換到另一張紙

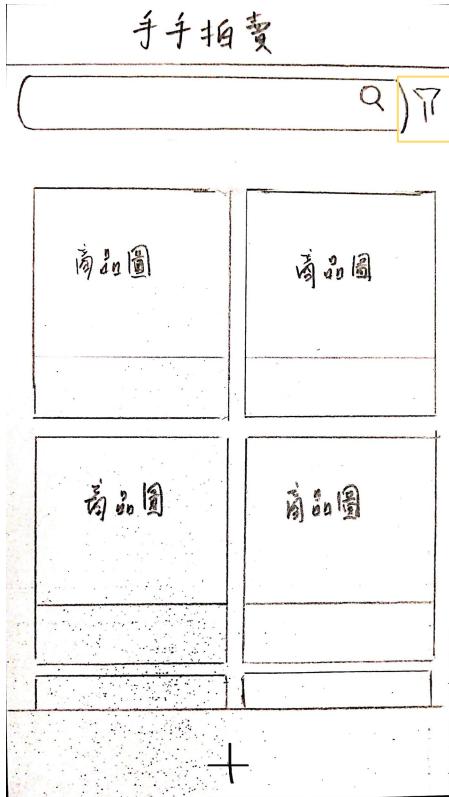
訪問(陳柏妤)：

負責跟受訪者解釋我們想要他們完成的task, 把情境告訴他們



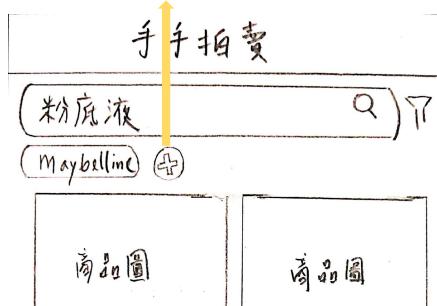
Result

About task 1

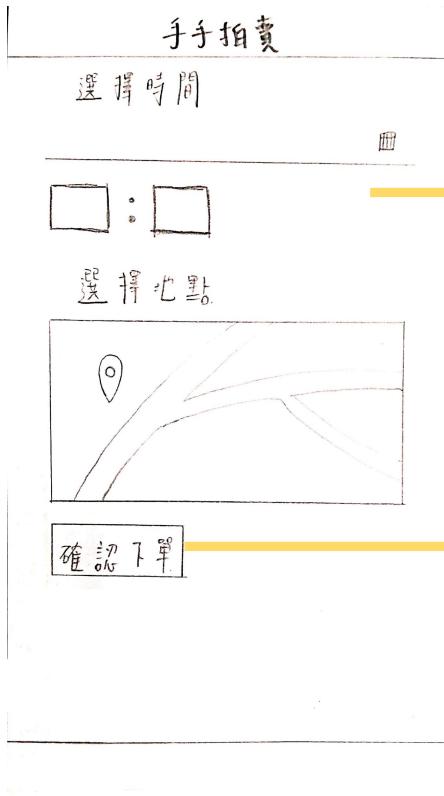


會遲疑要怎麼進行進階搜尋，覺得應該在搜尋後才會因為結果太多而進行進階的篩選。
會找不到進階搜尋。

有受訪者不清楚tag可不可以加價錢
(只能加關鍵字)



About task 2

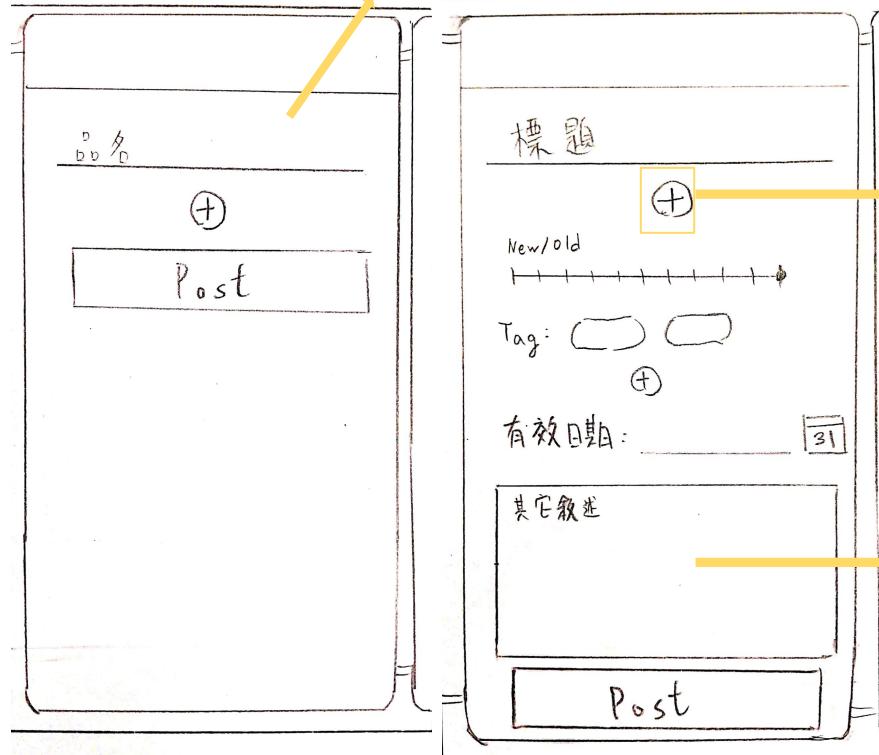


只有一位同學選擇了填寫時間和地點，
因為在其他平台上都是選了直接購買然
後才會填寫個人資料

大部分受訪者都有辦法輕易的找
到確認下單的按鍵

About task 3

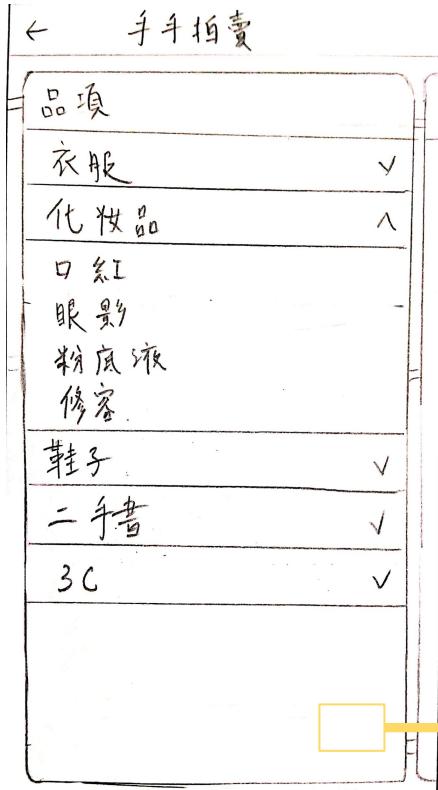
希望可以不用打品名，可以有辦法用商品照片偵測。



覺得很多+的鍵，可是不明所以。

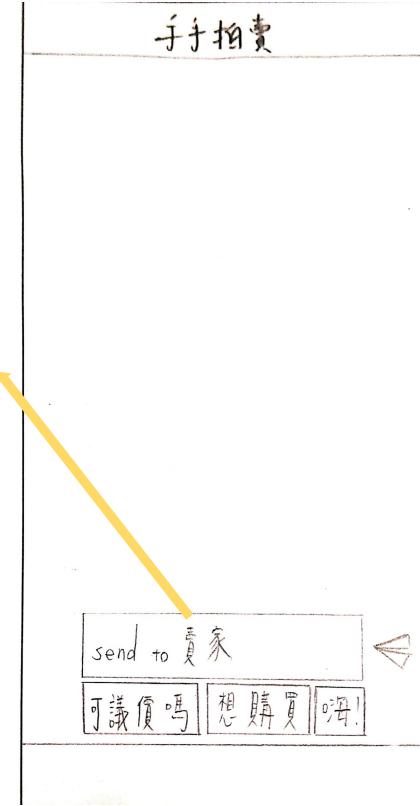
在最後一部加細項的部分有點複雜，希望可能可以在把最後的post改為返回，然後在品名的那一頁post。

About task 3



聊天的部分會使用下面的選填，感覺沒什麼問題。

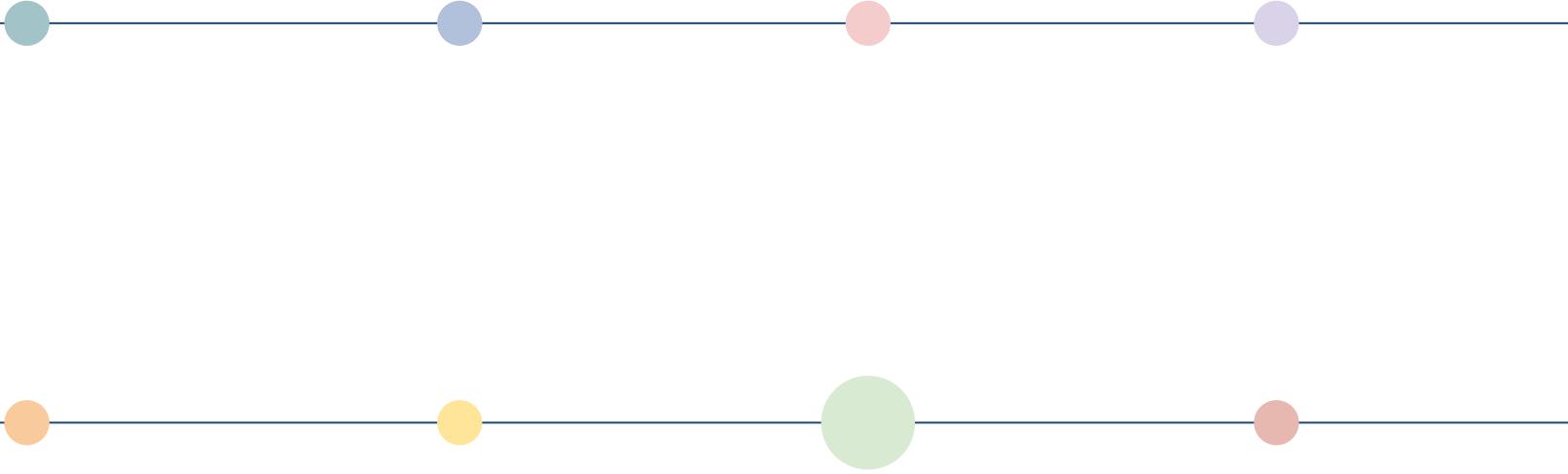
需要按鍵到下一步，不然不知道要怎麼返回/到下一步。
(default 是右滑)



About overview

根據以上的一些討論結果，我們可以改善之後的設計。

但是在訪問的時候只能測試訪問者的在使用功能的部分，而我們無法測試出使用者人數，二手買賣app，我們需要有一定的曝光率才能維持用戶的買賣量。



Discussion

Simple

瀏覽&搜尋商品

Medium

下單

Complex

商品上架



End