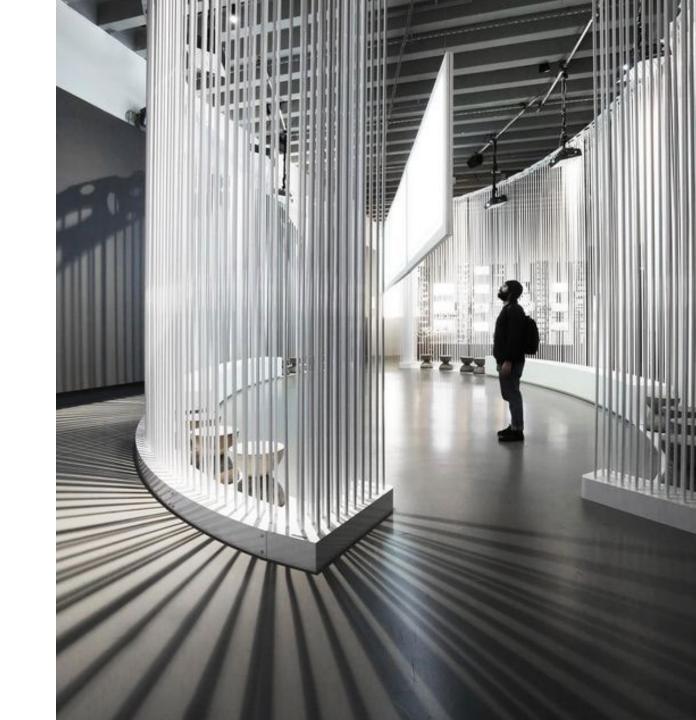


# **MyEXPO**

一個為展覽而生的內容探索工具



## **MyEXPO**

為展覽而生的內容探索工具

#### **Problem**

觀展者看完展覽後,無法藉由紀念品來延續展覽的體驗與回顧。現在的紀念品也無法與展覽進行連結,幫助加深展覽者對展覽的印象

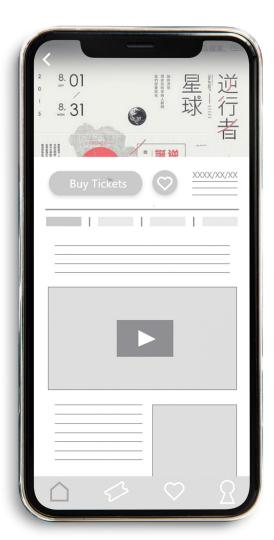
#### Solution

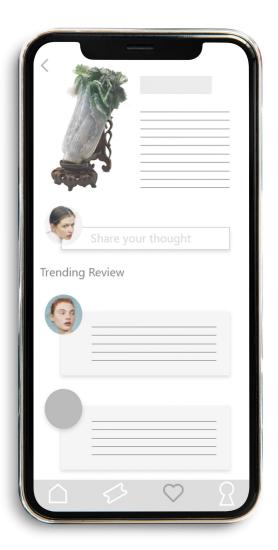
結合社群平台,透過贈送虛擬獎勵來增加紀念品的互動性與紀念價值。且通過書籤系統、展後回顧與投票來加深展覽者對展覽的印象與回憶。

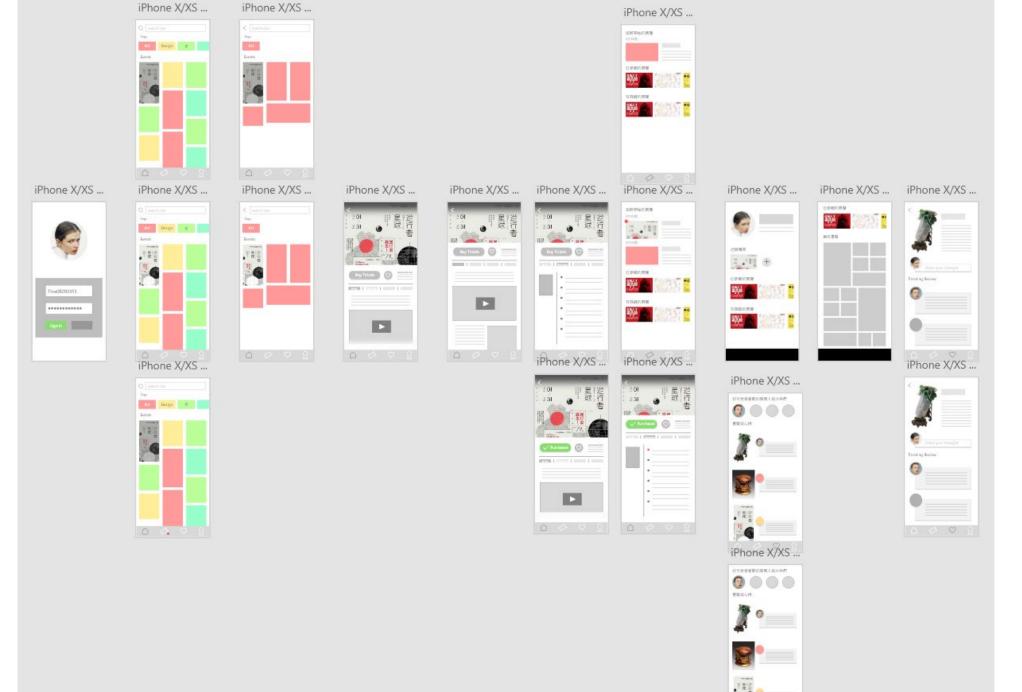


## Interface









## **MyEXPO**

為展覽而生的內容探索工具

#### **Simple**

透過虛擬禮物來獎勵看展者,提升展覽的紀念價值

#### Medium

透過書籤功能回顧自己看過的展,對內容進行管理

### **Complex**

整個活動可以讓社群產生更多的互動



# Simple Task

透過虛擬禮物來獎勵看展者,提升展覽的紀念價值

透過獎勵來誘導使用者使用,同時也結合紀念性質的功能

#### 虛擬獎勵優點

成本低

使用率高

黏著度高





## Medium

透過書籤系統回顧自己看過的展,對內容進行管理

我們透過experience prototype發現利用summary來幫助 觀展者整理展覽內容會讓觀者對於展覽更有印象

因此,我們透過展者在展覽中做的書籤來幫助展者進行整個展覽的回顧,並透過簡單的問券來蒐集回饋

收集起來的書籤可以透過書籤頁面幫助我們回家後整理 收集的資料,以利觀者回顧



你可能會喜歡的策展人與大神們





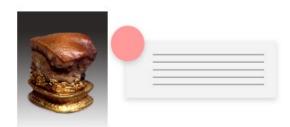




書籤與心得









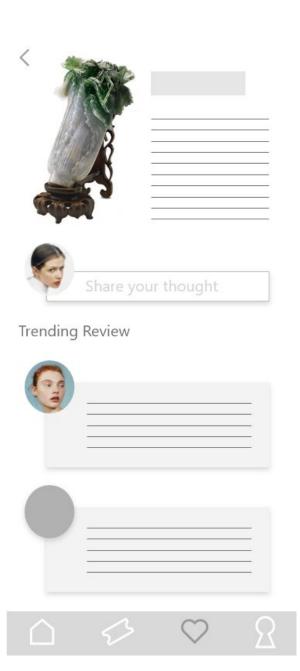


# Complex

整個活動可以讓社群產生更多的互動

透過前兩個task來累積平台的流量,同時豐富平台內容

當平台內容足夠後,最終希望能<mark>透過內容來產生更</mark> 多的社群互動





#### **Photos and Comments**

6 Photos

4 Comments



Tried this Pin? Add a photo to show how it went

Add photo



Jonathhan Espino saved to Diseño y arte

₹ 4k

## **Experimental method**

#### 測試目標

針對UI介面呈現跟流程進行測試

#### 測試客群

20-30歲之年輕族群

#### 測試方法

針對我們的功能給予任務讓他們執行

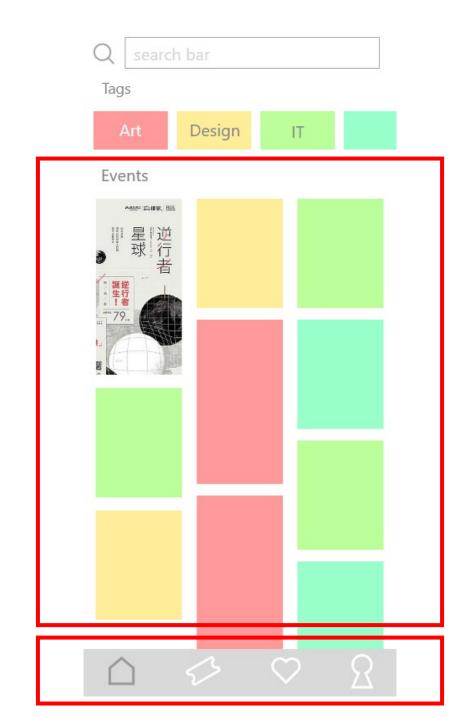
- 購票流程
- 票務提醒系統
- 書籤系統

跑完流程後針對單一頁面請受試者回饋 展覽資訊頁面 書籤頁面

## Result – 任務導向測試

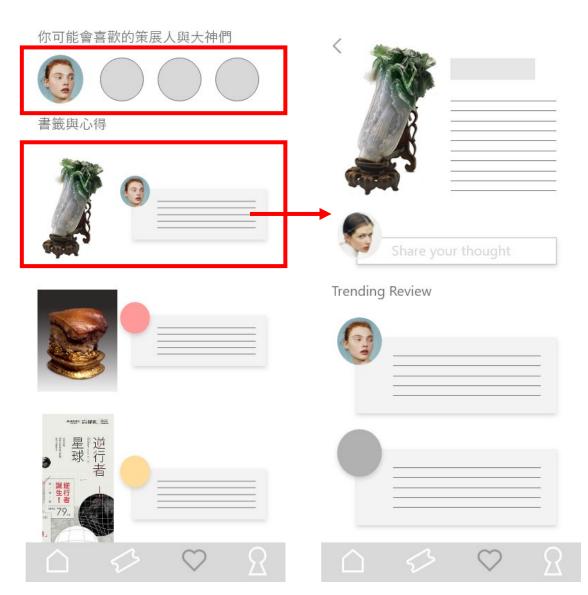
大部分人的都可以順利完成購票任務 部分人無法順利找到書籤與展品評論區域

- 對於首頁呈現感到困惑
- 對於ICON不熟悉
- 首頁導向功能不佳



## Result - 頁面UI回饋

- 頁面風格差異太大
- 資訊呈現不足,只有圖片不太能概括
- 關注用戶呈現與IG限時動態相似,會 造成功能混淆
- 展品頁面不會有點擊圖片的習慣,需要引導



## Suggest

#### 整體APP走向

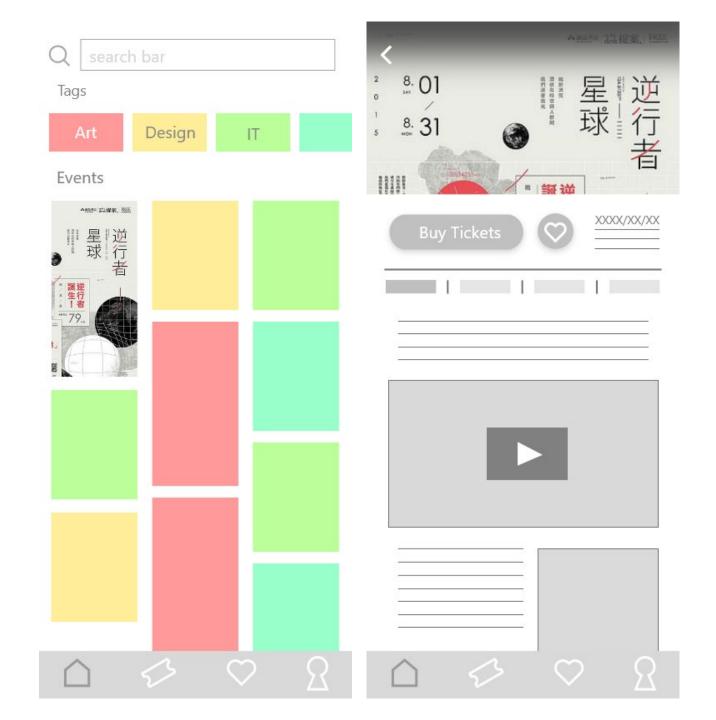
整個APP設計過於強調購票功能, 其他功能反而被稀釋

## 首頁

排版形式過於凌亂破碎,且資訊不足

## 資訊頁面

資訊頁面資訊過多,會干擾閱讀, 無法聚焦



## Suggest

### 票務頁面

將各個項目做收合,使介面更乾淨 使用者可以更直觀快速地找到想使 用的功能

## 書籤頁面

頁面操作能停留在同一頁面上 e.g. 留言/回饋功能

#### 即將開始的展覽

X月XX號



#### 已參觀的展覽







#### 有興趣的展覽







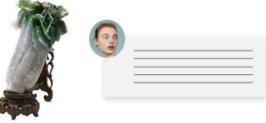
#### 你可能會喜歡的策展人與大神們

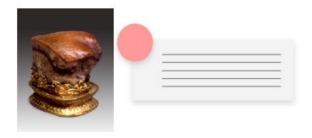


























# Thanks for your attention

**MyEXPO** 

為展覽而生的內容探索工具