



Restaurant Recommender



Team 8 吳宗翰 謝議霆 曾鈺婷

NeedFinding Methodology

Good products come from good findings !



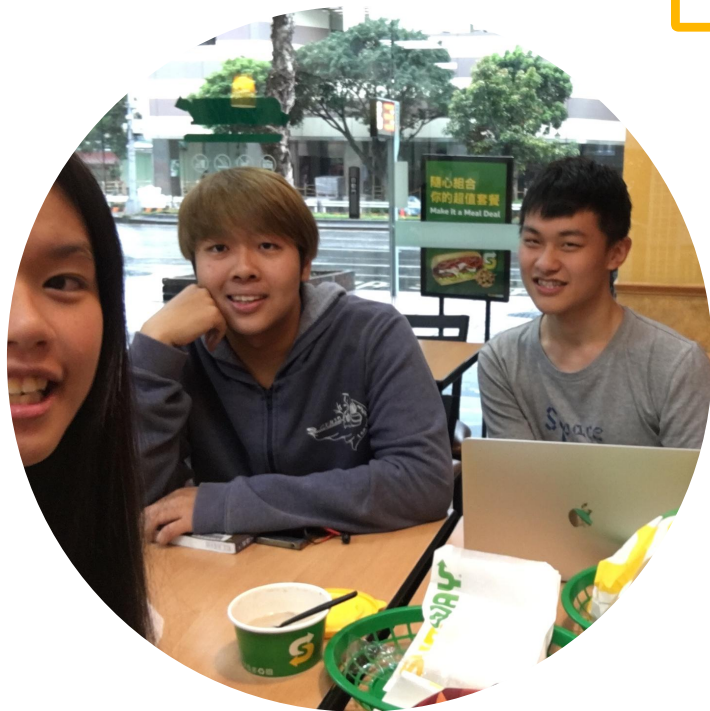
Interviewees

- 3/3(日)、3/4(一)完成訪談
- 範圍以科技大樓周遭、台科大及政治大學附近為主
- 長度約在 30 至 45 分鐘之間
- 共訪問了 9 位大學生
- 比較特別的是有訪問到前**台大美食研究社社長**！



高珩栩

- 台大工管系大三男生
- 拉麵愛好者
- 前台大美食研究社社長
- 科技大樓 Subway 接受訪問





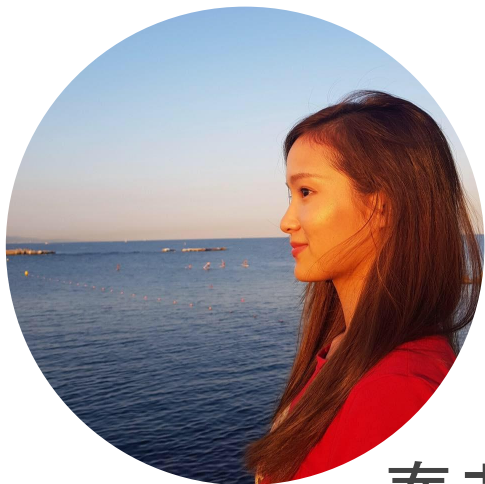
劉宇欣

- 師大音樂大三女生
- 訪問於師大校區座位



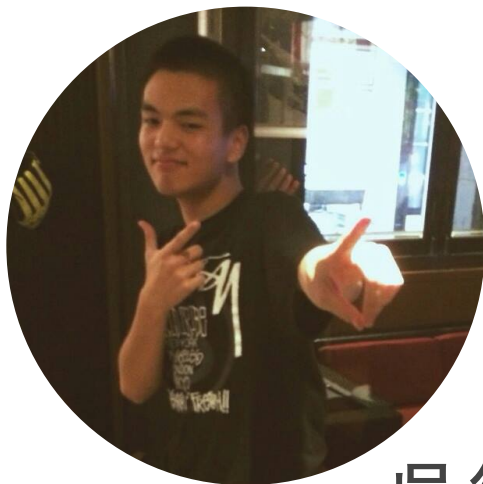
洪立明

- 中央經濟大三
- 訪問於科技大樓附近閱覽室



秦芝翎

- 長庚生醫大二
- 訪問於萬興分館



吳微晨

- 政大心理大三
- 訪問於政大對面Starbucks



高建倫

北科工管二甲



許世勳

北科化工三甲



吳俊煜

台科工管二甲



王國倫

台科電機大三



Questions

- 最近一次聚餐的經驗？
- 平常找餐廳會採取什麼**方式**或透過什麼**媒介**？
- 你希望網路提供什麼**資訊**？
- 有沒有被網路雷過的經驗？
- 如果你覺得餐廳還不錯，會怎麼**分享**給大家？
- 知不知道**其他推薦食物的平台**，平常你怎麼使用？

Interview Result

Always listen to your potential customers !

“

有時候不要太相信藝人推薦吃過的餐廳。
上次去吃那個大家都說是吃過最好吃的火鍋店，
結果我們吃完覺得肉質不好落差很大，
整個不如預期蠻失望的。

-- 秦芝翎

“

對一個大學生而言，我
覺得 CP 值永遠是我的
第一考量

-- 秦芝翎

對我而言其實很多食物
我都可以，交通方便程
度是我的首要考量，接
著才是價錢怎麼樣

-- 吳微晨

“

像我們一群朋友聚在一起的時候都買酒坐公園、
或者去旁邊麥當勞，其實不太查要去什麼餐廳……

-- 劉宇欣

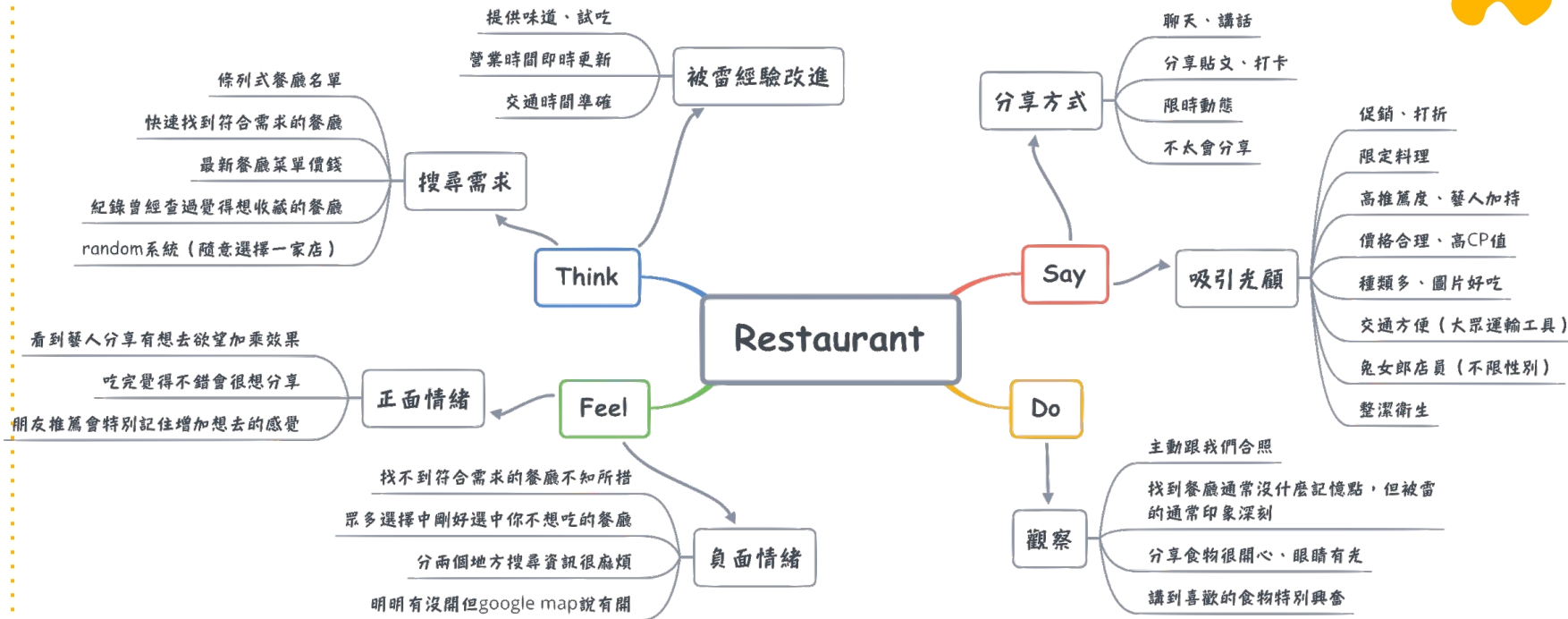
Analysis

Pay more attention on the interview results !

Findings

- 大多數受訪者對目前 google maps 服務表示還算滿意，但也稱不上很好。
- 沒有受訪者在 google maps 上高評價的店被雷過。





Say

像

『有一次我到餐廳才發現他倒了，
就希望他能即時更新餐廳資訊。』

『其實我不太會主動分享，
最多也只是發個限時動態。』

如果店員有穿兔女郎裝，
會大幅增加我光顧的機會！

『如果店家有特色我就會再次光顧，
是我就久久會吃一次原民料理。』

有一次我去了很多藝人推薦的店，
結果，其實世界宇宙霹靂無敵難吃。

『圖片看起來很好吃的話會很吸引我，
有未來科技能試吃可能會更想光顧。』

『討論吃什麼的時候我都選擇沈默，
怕到時候提出來的又雷到人...』

我真的很喜歡吃火鍋，
尤其是有哈根達茲的那種。

Do



講到喜歡吃的食物就會特別興奮。

基本上平常會分享食物的人，
比較傾向樂於跟我們合照或分享經驗。

找到餐廳通常沒什麼記憶點，
但被雷的經驗通常記憶深刻！

剛開始可能都不是那麼願意分享，
經過引導後，變得比較放得開、越講越多。

Think



講到喜歡吃的食物就會特別興奮。

覺得要根據每個人的要求，
慢慢找資料有點麻煩。

營業時間不即時更新，
白跑一趟很不爽。

怕提出來的大家不喜歡，
對自己的提議不夠自信

大家都不知道要吃什麼的時候，
不知道怎麼辦，會有點不知所措。

Feel



- 使用者可能需要更簡潔的介面列出所有資訊
- 使用者可能需要常常儲存所看到的東西
- 使用者可能希望商家能把營業資訊定期更新
- 使用者可能希望有一個推薦模式，幫助選擇或更有自信地提出意見

Point of View



我們遇到了北科化工的學生許世勳……

很驚訝他因為怕雷到大家，聚餐選餐廳的時候都不怎麼提意見。

或許在有了更可靠的評價及資訊後，他就可以有自信的提出自己的看法。



Insight & Need

『像有時候我可能比較缺錢，就希望能找便宜一點的餐廳；
有時候沒騎機車，就希望能以捷運站(交通工具)附近為主……』

Insight

每個人對食物有不同**需求及考量點**，例如價錢、距離、推薦度等等

Need

能按照不同的要求做一些**篩選**，最終列出更符合需求的店家



Insight & Need

『我們可能在找某一類的餐廳，用 google map 的話只會標註地點，詳細內容要一個一個點開來看，有一點不方便……』

Insight

能同時**列出**不同店家的**資訊**，
在做比較或選擇的時候，
比較方便而快速

Need

同時瀏覽不同店家資訊，而不
只是地點，或更差一點像食記
的模式要一篇一篇找來閱讀



Insight & Need

『續攤的時候，看到那麼多店，
真的很難選到底要去哪裡……』

Insight

在人群中，我們習慣照著已經存在的意見，但沒有一個既定目標時就變得不知所措

Need

能夠從眾多餐廳當中，隨機選出一家餐廳，解決沒人提出意見的問題



Insight & Need

『只發一些限動或乾脆不分享，不會太認真發一篇文……』

『大概就先google map查附近餐廳，再查菜單吧……』

Insight

一般人傾向不分享，而是從
網路上既有的資訊做搜尋或
決定，但搜尋其實有點麻煩

Need

能有平台鼓勵大家分享並提
供完整資訊，不要只是小部分
或不足以讓人判段的資訊

Summary

Focus more ...



People Needs

- 在同一個網頁或 app 中，**條列**出所有餐廳及其簡單資訊，以對不同店家進行比較，方便選擇
- 依據自己的喜好或考量點進行**排序**，甚至是**進階篩選**，如：價錢、食物種類



People Needs

- app 可以在符合條件的餐廳當中幫忙**作出決定**，推薦至少一家餐廳
- **整合**不同平台或網頁提供的資訊，提出分享的優惠或福利；以**共享**的理念，創造出更有效的媒介



Thanks!

Any questions?

Appendix

Detailed Empathy Map

Say



- 有一次我到餐廳才發現他倒了，就希望他能即時更新餐廳資訊。
- 如果店家有特色我就會再次光顧，像是我就久久會吃一次原民料理。
- 其實我不太會主動分享，最多也只是發個限時動態。
- 有一次我去了很多藝人推薦的店，結果，其實世界宇宙霹靂無敵難吃。
- 如果店員有穿兔女郎裝，會大幅增加我光顧的機會！
- 圖片看起很好吃的話會很吸引我，有未來科技能試吃可能會更想光顧。
- 討論吃什麼的時候我都選擇沈默，怕到時候提出來的又雷到人...
- 我真的很喜歡吃火鍋，尤其是有哈根達茲的那種。
- 之前吃過一家韓式料理大家都說很好吃，結果不是這樣
- 喔對了，我特別在意衛生環境，太髒的我覺得不行

Do



- 找到一家餐廳後卻發現不如預期，印象會特別深刻。
- 受訪者在回想一般的吃飯經驗時，通常會想很久。
- 提到喜歡的藝人吃過的餐點，會更興奮、想分享藝人的經歷。
- 在投入特別快樂或不爽的回憶時，受訪者傾向有更多的分享。
- 常有聚餐經驗的人在分享自己喜歡東西的時候，眼神發亮、特別興奮。
- 平常不會分享飲食經驗的人，受訪的時候顯得不太有自信。
- 在分享經驗的時候，有人會很開心的拿出跟同學一起光顧的照片。
- 有些受訪者注重自己的隱私或有沒有化妝，不願意當場與我們拍照。
- 有些受訪者可能有點趕時間，一直看手錶注意時間。
- 有些受訪者可能比較喜歡紀錄生活，提出發文紀念的要求。

Think



- 基本上平常會分享食物的人，比較傾向樂於跟我們合照或分享經驗。
- 怕提出來的大家不喜歡，對自己的提議不夠自信。
- 營業時間不符合實際情況，白跑一趟感覺很不好。
- 大家有時候不知道吃什麼，會有點相看兩瞪眼，不知所措。
- 講到喜歡吃的食物特別開心，兩眼有光。
- 提到被雷的經驗，感受仍舊有點不開心，甚至變成只記得糟糕的部分。
- 其實聚餐的重點不是吃什麼，而是跟其他人相聚的歡樂氣氛。
- 一般來說都只會上網查詢資料，而不會當貢獻資料的分享者，因為有點麻煩。
- 地點、CP值會是身為大學生的重要考量因素，但要考量所有人的要求很麻煩。
- 使用者很在意找餐廳的時間，若要搜尋很久會表示不悅

Feel



- 使用者不在意去哪裡吃，完全沒有這個需求。
- 使用者需要更簡潔的介面列出所有所需資訊，而非分次查詢。
- 使用者需要常常儲存所看到的東西，並提供列表幫助未來搜尋。
- 使用者希望商家能把營業資訊定期更新。
- 使用者希望能快速瀏覽所有餐廳。
- 使用者希望有一個軟體可以根據自己喜好排序或篩選餐廳。
- 使用者希望有一個推薦模式，可以幫助選擇。
- 使用者認為自己在詢問過推薦軟體後，可以更有自信地提出意見。
- 使用者不希望推薦的餐廳常常重複，而能有更多樣化的選擇。
- 使用者不希望遵照推薦者的意見後還被雷。