

Assignment #2

POV & Experience Prototype

Team Members

Can Lu

Josh Chang

Jeffrey Chen

Problem Domain

透過直接給予高可靠性和有參考依據的推薦，達到減少在猶豫上所花費的成本也減少選擇上的障礙。

Initial POV

1. 幫使用者記錄現有的衣物
2. 提供使用者能參考和交流彼此穿搭的平台
3. 不必到店裡就能實現試穿體驗
4. 根據天氣冷熱，提供不同厚薄的穿搭建議，避免因天氣資訊不足而穿搭不當

Additional Needfinding

Who we interviewed?



Joe

高中同學



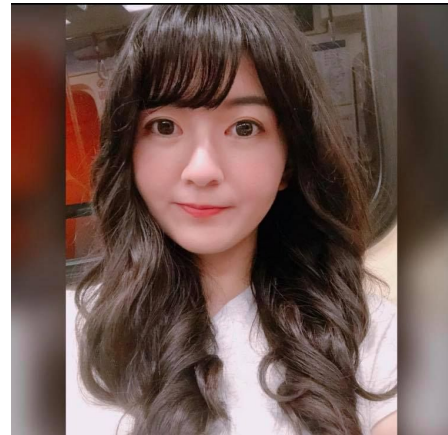
Patrick Lin

朋友



Annie Lu

姐姐



Apple Lu

國小同學

What we found?

1. 受訪者都有因為衣服太多，而找不到衣服的經驗，但他們普遍覺得因此而記錄衣服很麻煩 (Contradiction)。
2. 有受訪者表示沒有使用天氣app的習慣，若能有天氣提醒通知的功能，將會非常受用。
3. 受訪者都會對社群軟體(Facebook, Instagram)中的生活內容感到興趣，而對於當中好看的穿搭，也會特別留意或是記錄。
4. 若有群組功能，則能使有共同興趣的人更直接地接收到最新資訊。

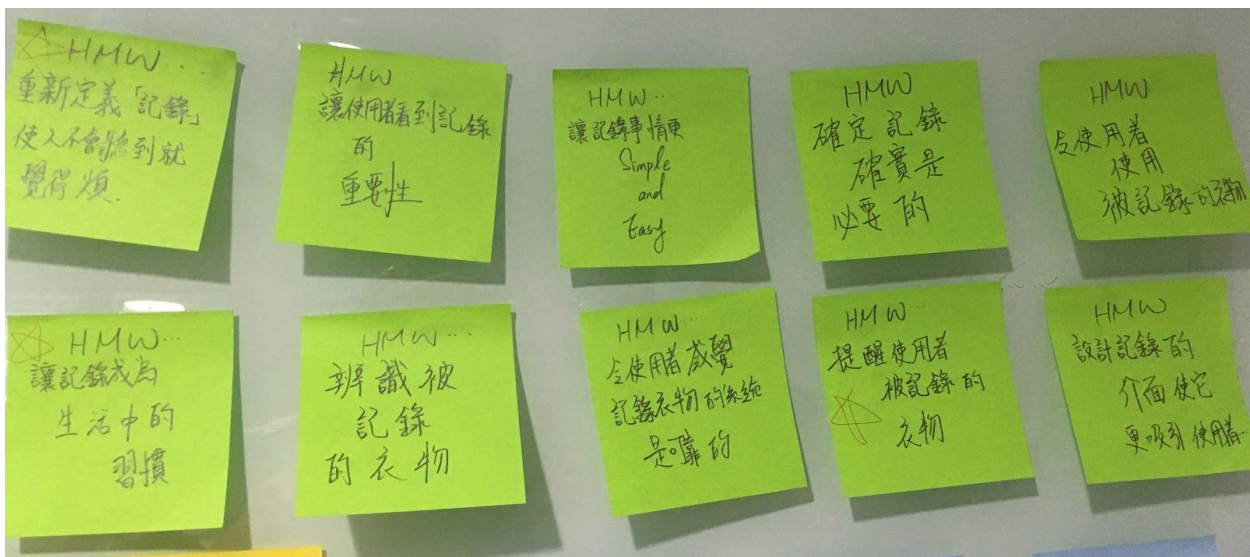
Revised POVs and 3 best HMWs

1. 我們遇到Apple，我們很驚訝她覺得記錄身邊的衣服很麻煩，若我們能讓記錄這件事情變得更簡單方便，一定能對她造成很大的影響。

HMW...

✨讓”記錄”成為使用者生活中的習慣？

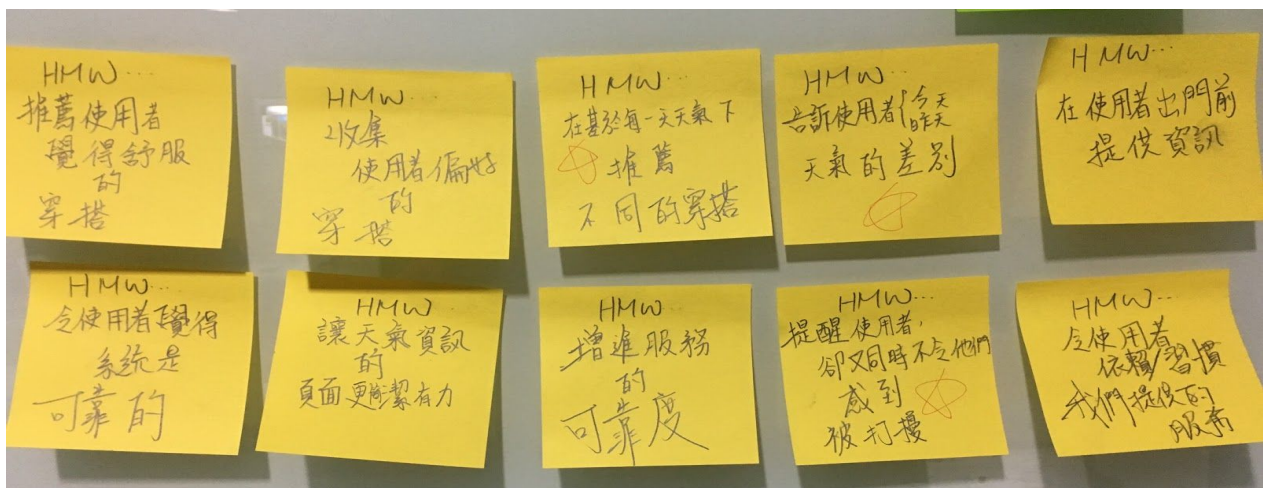
- 重新定義”記錄”這項功能的名字？(使其不會因聽到記錄就覺得很麻煩)
- 提醒使用者被記錄的衣物？



2. 我們遇到Patrick，我們很驚訝他沒有在看天氣app，如果我們能提醒使用者天氣那將會造成很大的影響。

HMW...

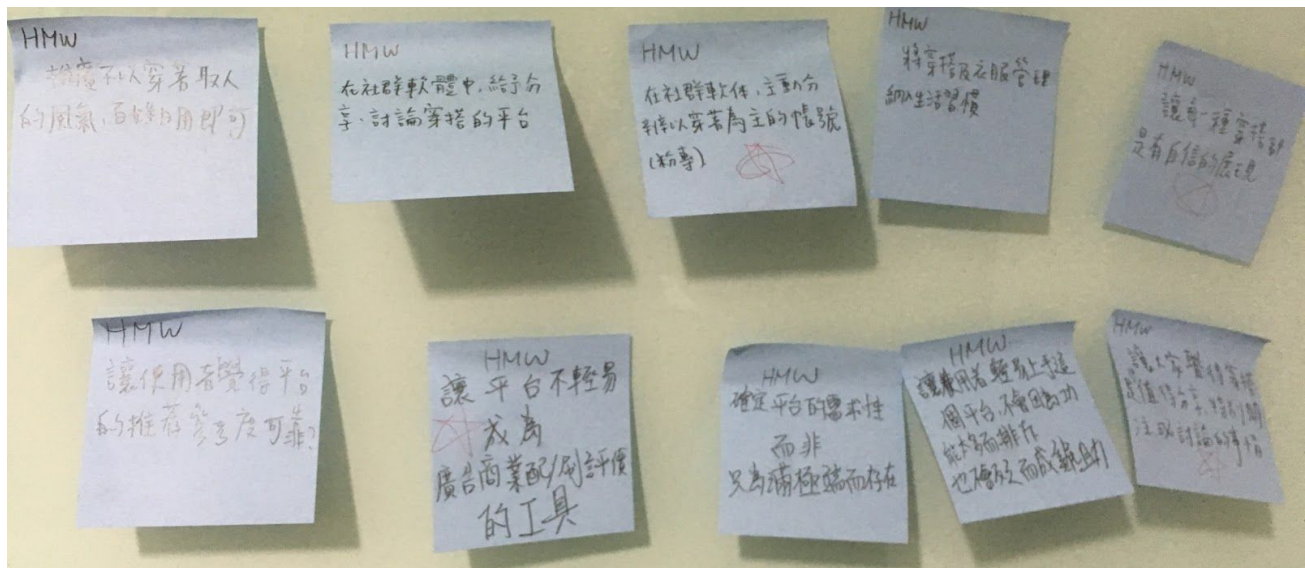
- 在基於每一天不同的天氣推薦不同的穿搭？
- ★提醒使用者，同時不令他們覺得被打擾？
- 增進我們服務的可靠度？



3. 我們遇到Annie Lu，我非常詫異她即便不是特別喜歡觀察別人生活，但平常仍有觀看社群軟體的習慣。如果我們能夠將此習慣與穿搭喜好、分享、評價、參考等功能結合，那將會對不善穿搭選擇的人產生顛覆性的改變

HMW...

- 在社群軟體中，主動分辨以穿著為主的帳號（粉專）
- ★讓大家覺得穿搭是件值得分享、特別關注或討論的事情
- 讓平台不會成為廣告商業配刷評價的工具



星星為最後得出最好的三個HMW

Brainstorm Solution

我們採投票表決的方式，以POV為類別，將各類別分別提煉出各三個HMW，再從九個HMW中再次投票出三個最佳HMW。

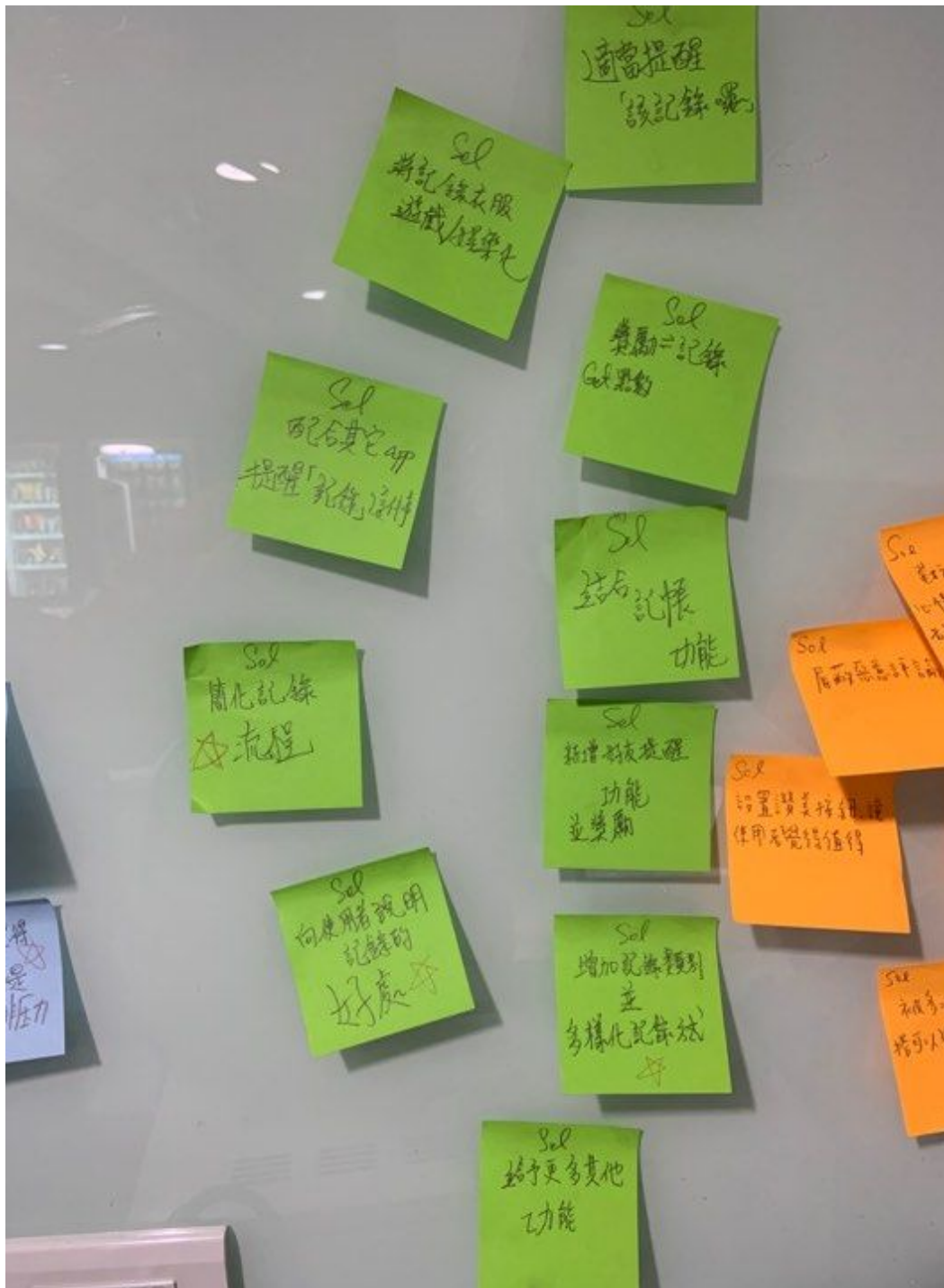
而最佳解的尋求也是如此，從各三個共九個的解法，最終篩選出三個最佳解，以進行原型的設計與實驗。

1-sol

★簡化記錄流程

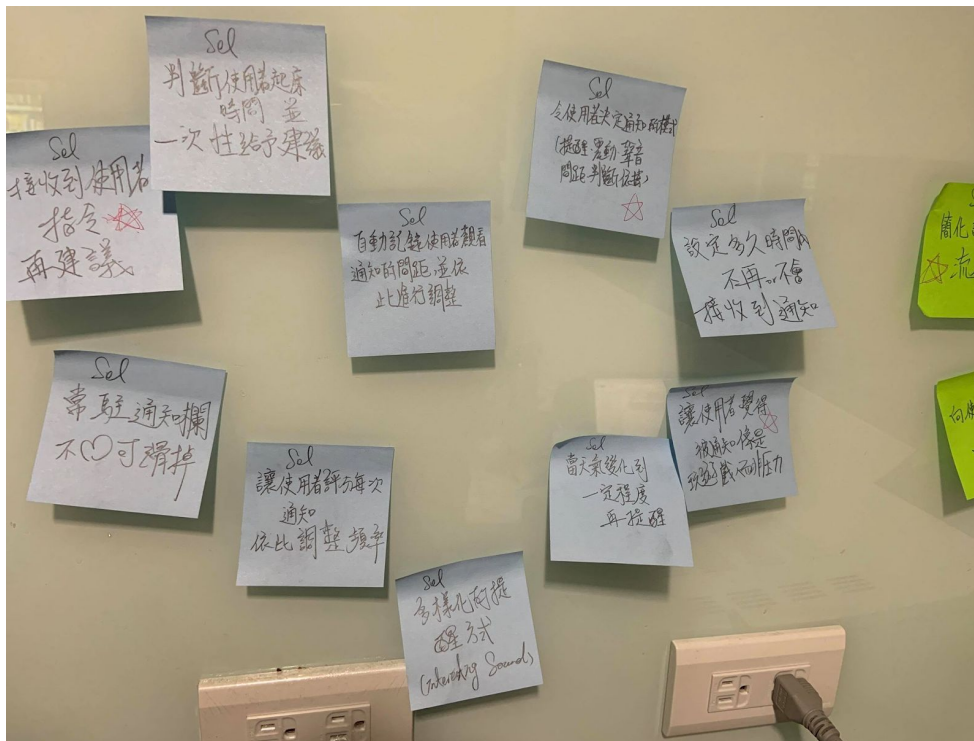
- 增加記錄類別，多樣化記錄方式（類別、拍照、遊戲化）

- 跟使用者說明記錄的好處(ex:推薦更符合其喜好的穿搭)



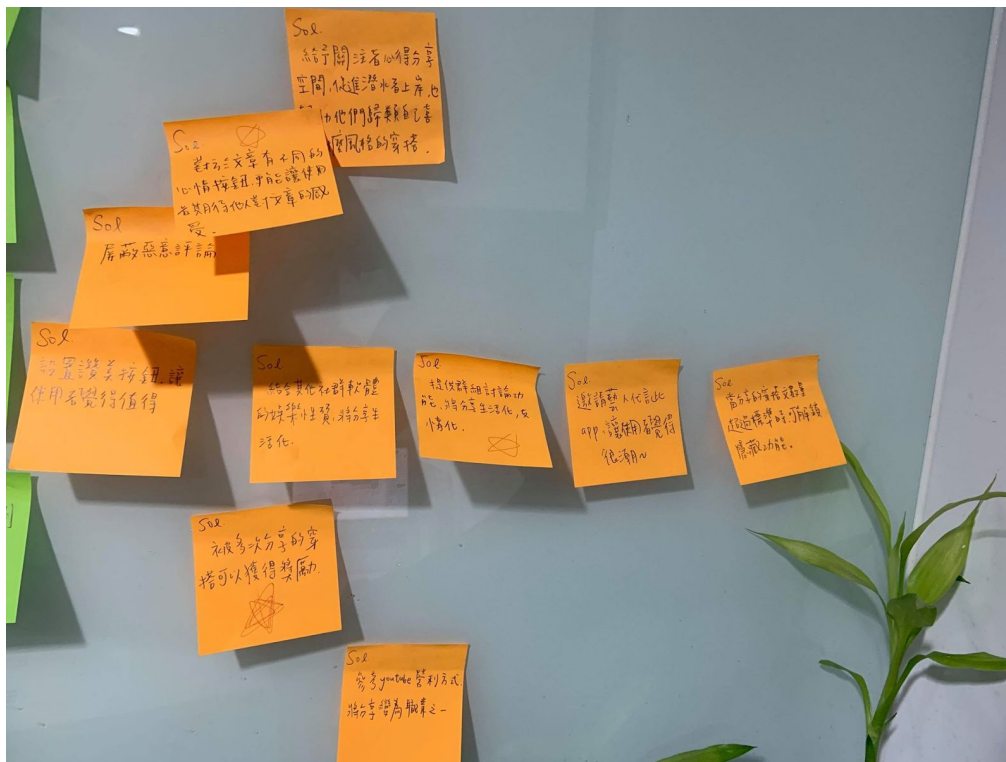
2-sol

- ★讓使用者決定通知的模式（提醒、震動、聲音、間距、判斷依據）
- 接收到使用者指令後再給予建議
- 讓使用者覺得被通知不是件壓力、干擾



3-sol

- 被多次分享的穿搭可獲得獎勵
- 提供群組討論功能，將分享生活、友情化
- ☀對於文章有不同的心情按鈕，更能讓使用者期待他人對文章的感受



星星為最後得出的三個最佳解法

Prototypes

Assumptions

1. 此原型是為了解決認為記錄很麻煩這件事。

我們假設此種人有三種類型。一是怕記錄此行為太繁瑣；二是使用者自己難以對記錄這件事產生習慣，半途而廢的心態使之嫌其麻煩；三是因為使用者認為沒有必要記錄衣服，故用記錄很麻煩這結論搪塞。

故如果能將記錄流程、介面簡化，可以改善第一類人的問題，也可以使第二類人增加養成習慣的機會，更給予第三類人嘗試記錄的動機。因為只要建立起習慣，就能建立起其對必要性的認可。

2. 此原型的設計目的是避免使用者對通知感到厭煩。

假設設計不良的通知會干擾到使用者的日常生活，故讓其自己決定通知的模式（提醒、震動、鈴聲、通知間距、通知原因）

3. 此原型的目的是為了在受訪者習慣瀏覽社群軟體的基礎上，結合其他功能以產生其他效益。

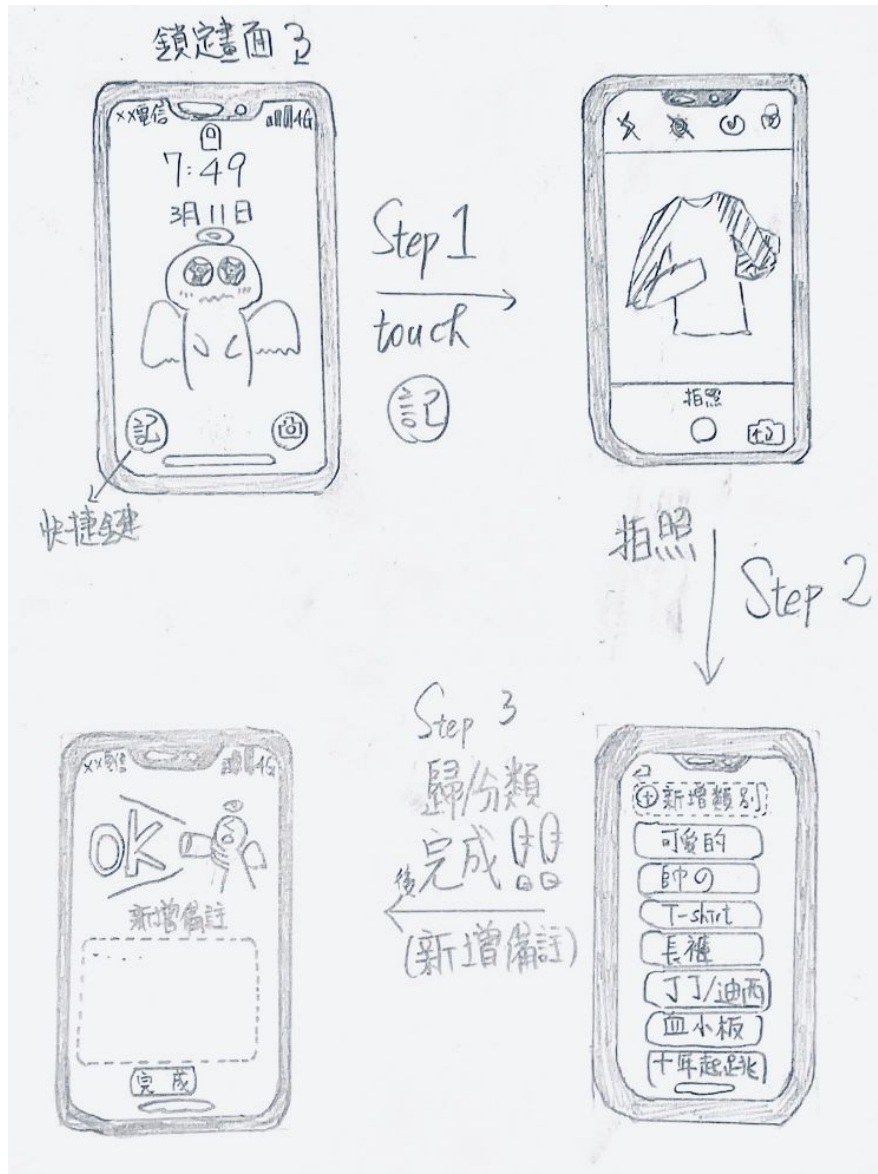
我們假設人們會從別人的評價而產生期待的心情，此時多樣而簡易的心情按鈕可以讓他便捷的傳達不同的想法。

我們也假設不同的使用者對於不同的心情符號有不同的喜好，因此我們讓使用者自由決定出現在他們頁面的五種符號。並讓其能在眾多表情符號中隨時更換。

Created Prototype

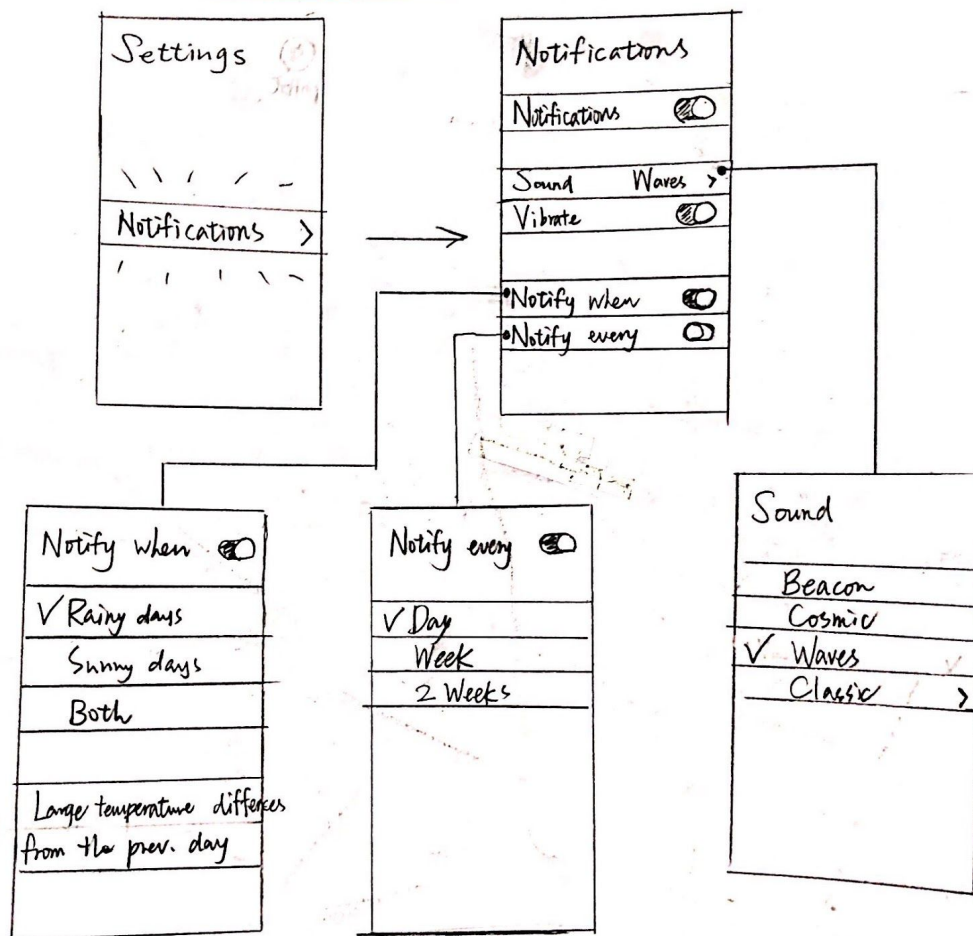
Prototype 1.

在這個原型，我們以最少化步驟及簡化UI介面設計主軸



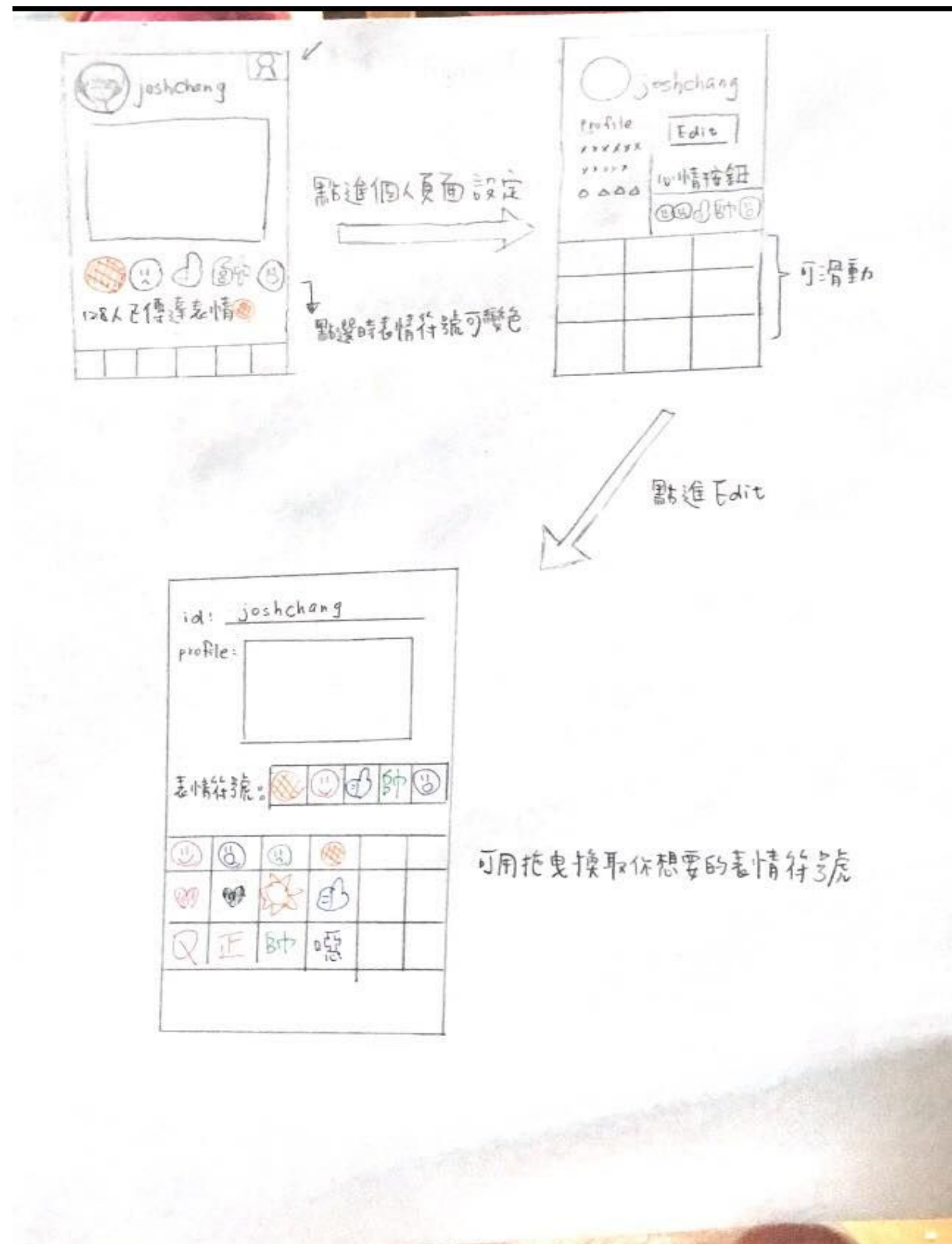
Prototype 2.

這個是我們設計的一套通知管理系統的原型。



Prototype 3.

在這個原型，我們設計不同的表情符號和其功能可供使用者挑選



How did we test the prototype?

我們希望測試者是知道我們的主題和問題，但卻不了解我們具體採用的方法和概念的人。我們找了符合第一原型假設中所提到的三類人，通過向其展示了原型，並儘量保留參與者摸索的空間，減少解說。令其針對介面的用後感，評論其優劣、改進空間的意見。為了保留從測試中獲得的見解和想法，我們錄影紀錄了每個原型的測試。



What work? What didn't? What we learned?

1.測試結果充分驗證了第一個原型的假設。簡化的操作流程能夠解決一般人的問題，並且改善他們的習慣。

驚訝的是，極簡風格的記錄形式反而會令他們希望有額外的附加功能，例如衣服搭配功能。但是繁雜的操作又會扼殺他們想要嘗試記錄的念頭。如何在簡化記錄和多樣化功能間取得平衡是我們的一大挑戰

故我們從中學到，簡易的流程有助於一開始的建立習慣。習慣養成後，才有對額外功能的需求，所以介面追求操作簡易，為最重要的部分。

2.測試結果驗證了第二個原型的假設。他們排斥過多的通知，且認為每週提醒的需求不如在每天的固定時間點通知。

我們從中學到，讓使用者自由設置通知時間，能夠避免使用者覺得被通知打擾。

3. 我們從測試結果中發現，過多的表情符號令使用者覺得繁雜，但若能將其符號從5個減至為3個，可使版面不過為擁擠。

同時他們也提到，在其他社群軟體中，當人氣貼文出現在他們的介面中，往往也能引起他們的興趣。搭配上滑動的介面，能使瀏覽更方便。

故我們從中學到，社群瀏覽介面的設計、熱門主題的推薦和搜索功能（獲得多數表情符號的穿搭），都能吸引使用者的目光。

Was the assumption valid? Why or why not? Any new assumption that emerged?

1.假設成立，簡化記錄流程有助於增加記錄意願。因為簡化的流程能降低操作上的成本，能增加使用意願提升。

因此我們提出新的假設。若希望使用者建立習慣，要先從簡易的步驟開始。而習慣之後，才會開始摸索附加功能。故介面以簡易上手為主，附加功能為輔。

2.假設成立，讓使用者依自己的喜好設定通知，以及確切化通知的時間點，能使他們覺得此提醒功能更人性化、方便而非被打擾。

因此我們提出假設，若使用者有想要在每天不同的時間點被提醒的需求。給予其自由設定被提醒的時間點和次數的功能，能更好的改善他們感受。

3.假設有些不成立之處。使用者覺得過多的符號太擁擠，逐而降低了表情符號多樣化必要性和吸引力。

我們依熱門文章的功能提出新的假設，假使使用者對熱門文章有興趣，便隨機推薦超過500個讚(或任何正面評價)的貼文，並將其反饋成為後台記錄，以便更清楚的過濾這些熱門貼文，讓使用者接收到他們真正喜歡的穿搭文章。

Which prototype was the most successful, and why?

我們認為第二種原型是最成功的例子，因為他在使用者的反應上最佳。

根據回答，使用者普遍認為第二種的原型能夠切中問題的本質，對此系統的存在、功能的必要，皆採認可態度。當然他們依然希望能有更多額外功能。

而且在測試時，使用者明顯反映出「如果真的做成，願意嘗試」的態度，故我們認為能刺激測試者使用意願的原型，是最成功的。