# **Smart Outfit**

# more than clothing

呂冠廷 (idea,paper work) team10 張頌平 (coding,design)

陳昱鈞 (coding,design)







## Problem and Solution Overview

在最初的設計理念中,我們希望能夠設計出一個給使用者推薦穿搭功能的app。因此我們決定以下三個目標去前進:

- ▶ 推薦穿搭功能→給予使用者推薦建議
- ➤ 紀錄衣服功能→可以根據使用者衣櫥情況去進行推薦
- ➤ 社群分享功能→讓使用者可以在系統推薦之外, 同時從同儕間獲得建議和分享心得

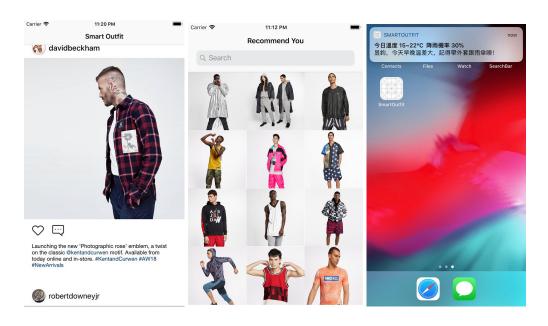
而我們也從low-fi propotype測試中,得知了以下能夠改善的Problem,受試者普遍覺得

- ➢ 分享推薦的社群介面太擁擠
- ▶ 使用者會有因為天氣變化而穿錯衣服的情況,又常常忘記確認天氣再出門
- ➤ 記錄衣服在推薦系統中不太必要

而我們對此討論出應對方案去作為我們的Solution

➤ 簡化表情符號的數量和界面,讓使用者可以在社群看到簡潔適當的貼文

- ➤ 讓使用者自行定義天氣提醒的時間、形式
- ➤ 給使用者一個純推薦穿搭的系統, 並簡化介面



Smart Outfit可幫助使用者達到完整的推薦功能

### Tasks & Final Interface Scenarios

針對上面的solution,我們討論出了實現其的三個Tasks,並按照完成其任務的 難度,由上面最簡單,到下面最複雜,進行完成該task的複雜度排序

- ➤ 手機根據天氣情況. 跳出穿衣提醒
- ➤ 衣服穿搭推薦系統
- ➤ 能夠上傳圖片到社群分享的平台

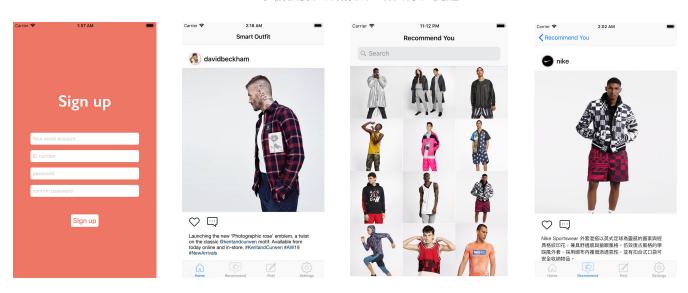
因為我們認為天氣因素是影響當天穿搭最直接的因素,畢竟我們不太可能喜歡在大熱天厚穿長袖帽T,而天氣預測功能也是現階段已開發app中比較成熟的應用。所以我們認為這是最簡單也是效益最高的任務。

而衣服穿搭推薦系統則是希望能以後臺累積起來的數據為判斷依據,來 推薦使用者穿著上的搭配。因為涉及到建立一個能夠簡單上手的推薦平台,並 且此功能是完成「推薦」這功能中最主要的部份,還要能夠同時連結社群功 能。故我們認為這是第二複雜的任務。

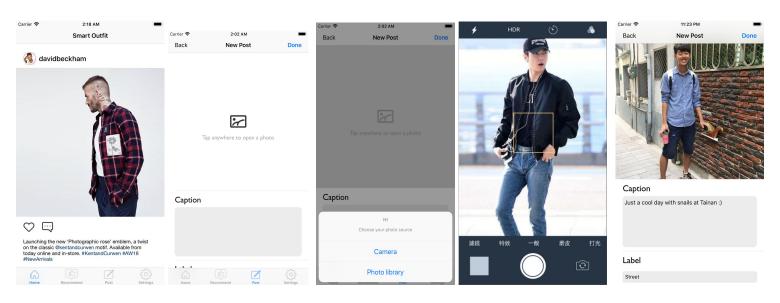
最後,上傳圖片到社群分享的平台是我們認為最複雜的功能。最難的不 是上傳圖片本身,而是上傳後我們要能夠在社群瀏覽的同時,紀錄使用者喜好 且常關注的穿搭類別,並依此分析出能夠給予推薦系統的平台。考慮到後台處 理的程式設計,我們認為這是最複雜的任務



手機根據天氣情況, 跳出穿衣提醒



衣服穿搭推薦系統



能夠上傳圖片到社群分享的平台

# Major Usability Problems Addressed

然而根據 heuristic violation, 我們針對了以下修正

紅字表示已經更動之項目

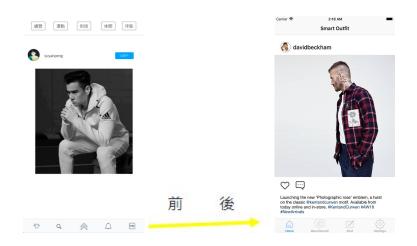
藍色表示未更動之項目

黑字表示更動內容即解釋

# ➤ Severity 3

■ 通知頁和個人頁面有title,其他頁面卻沒有

Sol: 我們已經將所有頁面加上title了

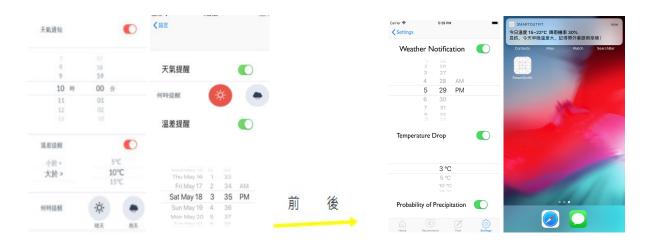


■ 在天氣的通知設定中,溫差提醒是包含在上面的天氣通知中嗎? 「何時提醒」是隨時只要是雨天就會提醒嗎?

Sol:

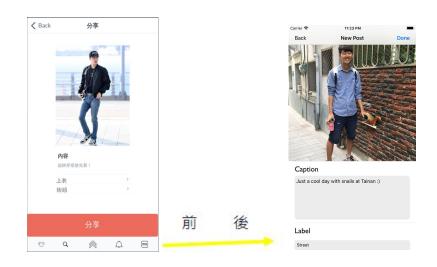
1.是,天氣提醒關掉溫差提醒就會跟著關掉

2.是



■ 在分享的功能中,使用者拍完照的內容編輯,不知道「上衣」、「街頭」是可以點選的還是只是一個tag而已。

Sol: 我們決定刪掉此功能

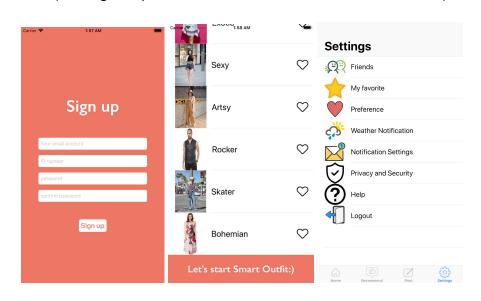


■ 登入頁選擇喜歡的穿搭風格後就不能再更改了,或許打算放在帳號 設定裡,如果在那就沒問題。

Sol: 有將其喜歡穿搭的風格新增進設定中



後(Settings 的 perference一樣可以連進去設定喜歡的風格)



整個搜尋系統很讓人感到奇怪,是要搜尋一個類別還是一個使用者?而且使用者按下確認後應該是要看到搜尋的文字相關的所有結果,再進一步點相關頁面才對。

Sol: 起初我們增添了一些文字說明該搜訊列內容,後面決定將搜尋功能的名稱改為推薦,並在推薦功能裡面放入搜尋功能,並重新設計了介面



■ 拍了全身照,上傳後上下會被切掉,拍照頁面卻沒有提示。

目前還沒有修改,之後會視情況調整



# ➤ Severity 2

■ 溫差小於多少為何需要提示,不太合理。

Sol:已移除溫差小於部分, 設定成只有大於



■ 在我選擇分享照片時,如果使用者在打到文章的一半不小心按到 back會讓打的內容白費

Sol: 這個問題因為時間原因還沒有解決,會在最後呈現的時候解 決此問題

準備要上傳圖片的時候,進入相機前的頁面,跟退出相機後的頁面不 一致。

Sol: 因為有新貼文發布, 頁面會是自己新貼文的內容

■ 實心和空心愛心圖示分別代表自己喜歡的圖片們(名詞),和喜歡這 張圖(完成式動詞),圖形類似,動作容易混淆。

#### 已修正



■ 放大鏡點進去的那個頁面,搜尋列跟標題放在同一列,看起來很奇怪,容易讓人誤會是在推薦搜尋,然後就不知道下面的圖片在幹嘛。

已經將搜尋功能直接結合推薦系統,統一將功能名稱改為推薦,並重新設計的更加直觀。



- 在分享的功能中,使用者拍完照片如果想修正一下,只能回去重拍。
  - 對. 我們的功能會需要重拍

#### ➤ Severity 1

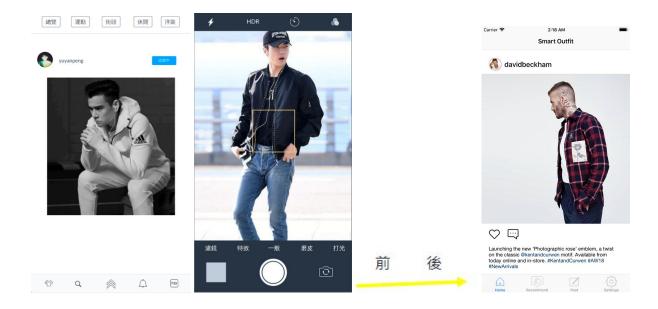
■ 註冊完之後應該導入給使用者登入一次,避免讓人有點錯愕。另外建議多一欄確認密碼,讓使用者確定自己的帳號密碼是什麼。

#### 已修正



■ 拍照圖示的意義略模糊,我的個人經歷中往上拉未必代表拍照。

#### 已修正



■ 在使用者登入後選擇喜歡的穿搭種類後,下一個頁面因為種類眾多, 使用者可能會需要滑動上面的種類列表才知道剛剛選擇了什麼?

Sol: 我們目前將這個功能移除,之後看有沒有更好的方式呈現

# Prototype Implementation

Tools (How you built the prototype)

Xcode

- ➤ How the tools *helped* 
  - 1. storyboard 的編輯方便,有很多功能是不用寫 code 就可以達成的
  - 2. 物件導向的程式讓每個畫面的功能不會打架
- > How the tools did not help
  - 對於重複 table 的更動較為麻煩,沒有辦法直接在 storyboard 上 克制你想要的
  - 2. 當想要為畫面加上點綴時,沒有畫筆之類的東西讓我們添加

Hard-coded Data (which pieces use are hard-coded data?)

- 1. 推薦搜尋的結果(我們將他寫死成推薦運動風格的穿搭)
- 2. 主畫面的內容
- 3. 跳出天氣通知的時間為固定

What is missing and what might you add in the future?

Missing:

- 1. 帳號密碼沒有後端管理
- 2. 設定的部分目前只有天氣通知能運作
- 3. 還不能對貼文按愛心和留言
- 4. 分享貼文功能還沒辦法實際將貼文內容顯示至主畫面

Add in the future:

希望能將 2, 3, 4 點完成

# Summary

➤ 使用App的習慣,已經從單純的文字、圖示,延伸到動作所代表的意義、概念

prototype的呈現度有所侷限,使用的整體流暢度、內容的擴展…等,都難以在簡單的prototype中呈現,代表我們現在使用App的習慣,已經從單純的文字、圖示,演化到動作、概念。這也造成很多我們想表達的資訊和使用者接收到資訊的落差。

所以有時候不要只考慮到使用者能看見的東西去做延伸,將動作 定義、設計成不同功能間的連結和擴展也是一種方式。

→設計的過程不能太多參照設計者本身的使用習慣和圖像直覺。要更參考使用者在使用時的理解。

這部分難以量化,有時候設計者為了會因為自己的操作習慣,或是希望透過操作來養成的一些使用者意識習慣來設計該app。但若有時為了和其他app做出區別而刻意走出差異,搞不好還會適得其反。

所以重點是操作設計上要以最簡化去最容易上手的程度去做提升 ,而app之間的特色差異則是從功能和主題中去作出區別,也包括版面 顏色配置和風格設計去著手。