

POV Experience Prototypes Report

1. Members Names (Team09)

- Members Names:

- B05902002 李栢淵
- B05902117 陳柏文
- B05902127 劉俊緯

2. Problem Domain

我們的Problem domain是 **Wearing** 以及 **Social Media**，主題跟穿搭有關。現在的人們生活品質逐漸上升，大家開始注重穿搭。穿搭已經變成了生活的一部分，好的穿搭對於生活、工作甚至是人際關係，都能為自己大大加分。而現在社群網路的發達，社群媒體的影響力也不容小覷。

因此我們認為，能不能將人們在穿搭上遇到的困難，透過社群網路的力量來解決。想讓有穿搭興趣的人能夠互相交流，或者有個平台可以讓不會穿搭的人學習。

3. Initial POV we had going into this testing

POV1

- 我們認為二選一的方式會比按讚，打星星的形式來得好
- 讓他人幫忙做選擇比他人直接評論是個更好的互動方式。

POV2

- 如果能推薦，或是提供使用者不同的穿搭形式，想必能帶給他們更多效益。

4. Additional Needfinding Results



我們訪問了黃偉哲同學，目前就讀北科大工業設計系。他平常就會在IG分享鞋子以及穿搭。對於分享這方面他表示自己算是朋友圈中少數願意這樣做的人，並希望這樣的風氣能夠拓展到更多人。此外，他也表示自己確實有滿多衣服，買了之後很不常穿。「通常是因為風格和現有的很難搭，還有買的時候常會忘記自己衣櫃裡已經有類似的衣服了。」



我們訪談了劉又瑀同學，長庚大學護理系三年級的學生。她對於穿搭的見解完全來自於媽媽與姊姊，其對於穿搭的用意主要為凸顯自己的優點，而她也同時認為，穿搭的重點在於顏色搭配。我們問了她會想在穿搭穿搭這方面得到什麼類型的建議，她認為：「如果是比較具體的建議，像這套比較顯胖、上半身變寬、或是比例不對…等等這種類型的回覆，可以幫助自己改進，就會蠻想知道的。畢竟別人直接跟我說好不好看，我覺得一點用都沒有。」



這位是楊允禎同學，就讀台北醫學大學藥學系。他表示自己在買衣服或穿衣服的時候，有時候會不知道怎麼選擇。曾經再買鞋子的時候試過在IG用2選1的方式來問大家的意見。覺得效果不錯。此外，他認為自己在穿搭上常會出錯而不自知，或是維持同一種風格很久。直到好友或女友的提醒才會發現。他表示到：「要是有人能定期給我一些建議，或是告訴我不應該怎麼穿，我會很喜歡這功能。」。



我們訪問了林晉維同學，中原大學資工系三年級的學生。我們訪問了他關於穿著會不會希望得到其他人的評論，或者會不會因為其他人的批評而心情低落，不想接受，他表示：「不管對於誰的評論，陌生人或者朋友也好，只要他敢評論，我都會虛心接受並改進。」此外，他也表示自己會常常觀察家人(哥哥為主)的穿著了解現今流行的服飾，並將自己有興趣的穿搭嘗試模仿看看。



我們訪問了李威辰同學，台大醫學系三年級的學生。我們訪問了他每天出門前選擇衣服會不會有什麼除了天氣以外的考量點，促使你想選某些風格或色系的衣服，他表示：「基本上出門前我都會看我自己星座(天蠍)當天的幸運色，來決定自己今天該穿什麼色系的衣服。而褲子只要不看衣服同顏色就好。」

5. Three Revised POVs

POV1

我們遇到 Abby，得知：
他覺得自己的穿搭很普通，而且這種事情偏向個人隱私，
沒必要分享或是給予他人評論。

因此
如果能增加使用者分享的意願
想必能帶來巨大改變。

10 HMW ...

1. 讓更多人一起使用分享平台
2. 提供多樣性回饋功能？
3. 只讓好友評論等等？
4. 拒絕顯示建設性言論或純粹批評字眼？
5. 以利益方式鼓勵使用者分享？
6. 結合其他社群軟體？
7. 讓使用者在分享時不會覺得丟臉？
8. 換個表達/分享的形式？

-
9. 讓分享這件事感覺不是只有專業的人才能做?
 10. 提升用戶信心?
-

POV2

我們遇到 楊允禎 同學，得知：
他平常的穿搭很容易維持同一種風格不太有所變化而不自知
甚至出現錯誤或不適合的穿搭，直到女友或很好的朋友提醒
他很願意嘗試新風格但是不容易得到新想法。

因此
如果提供他更多穿搭方面的資訊
想必能帶來巨大改變。

10 HMW ...

1. 定期提供推薦穿搭?(ex: youtube or netflix的為你推薦)
 2. 提供"非一般"使用者的經驗與想法?
 3. 根據單品來推薦成套的組合?
 4. 提供解決使用者對穿搭沒有想法的功能?
 5. 以風格，季節，身材等等因素做分類，方便收尋?
 6. 依據特定場合，給予其他專家的文章作為穿搭參考?
 7. 穿出門之前就能得到一些建議?
 8. 換季的時候提供新的穿搭風格?
 9. 用TAG的形式分類?
 10. 整理使用者的好友都穿什麼/怎麼穿?
-

POV3

我們訪問 黃偉哲 時，得知：
他有多件衣服買了後卻因為不好搭配等原因就不常穿它

因此
如果在購買衣服時有一些輔助工具
必定能帶來重大改變

12 HMW ...

1. 讓使用者更能想像穿在身上的感覺?
2. 提醒使用者他的需求是什麼?
3. 讓使用者不要衝動購物?
4. 避免使用者買了後悔?

5. 讓使用者有辦法後悔?
 6. 即時讓使用者得到買下這件衣服的回饋?
 7. 與其推薦衣服不如推薦更廣義的概念或類型?
 8. 增加使用者的想像力與創造力?
 9. 讓使用者有辦法穿到以前不穿的衣服?
 10. 讓使用者有效利用不穿的衣服?
 11. 減少使用者在穿搭上犯錯的可能性?
 12. 即時讓使用者知道自己的服裝分數?
-

6. Three Best HMW statements (After Summarizing And Selecting)

Best HMW 1 (from POV1)

How Might We ... 紿予使用者不同的分享方式來增加分享意願?

Best HMW 2 (from POV2)

How Might We ... 提供解決使用者對穿搭沒有想法的功能?

Best HMW 3 (from POV3)

How Might We ... 讓使用者有效利用不穿的衣服 並且 提醒使用者他的需求是什麼?

7. Three Best Solutions and Three Experience Prototypes

Best HMW 1 (from POV1)

How Might We ... 紿予使用者不同的分享方式來增加分享意願?

Solution 1 (from Best HMW 1)

讓他們可以選擇不同的分享方式，得到不同的他人回饋，以自己的意願選擇形式進行分享。包括多樣性回饋功能、二選一等等，並嘗試讓使用者覺得：穿搭不是只有專業的人才能做。

Prototype 1

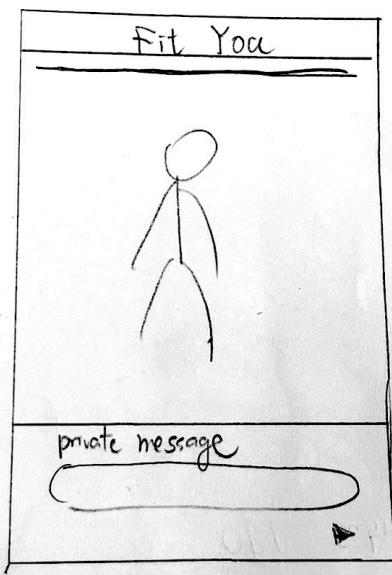
Assumption

- 使用者會不想分享的原因是不喜歡現在的分享模式(論壇型式)

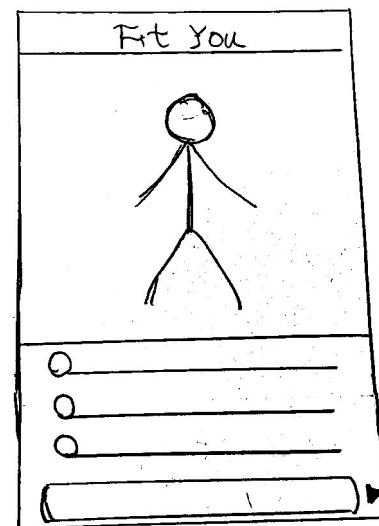
Prototype Description and Experiment

- 每次在分享的時候，就會有四種模式可以選。

PRIVATE MSG MODE



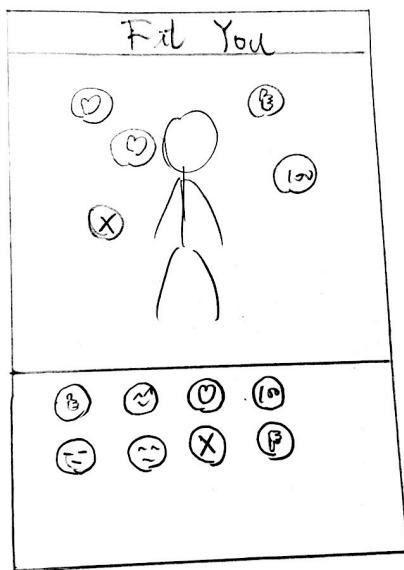
PUBLIC MSG MODE



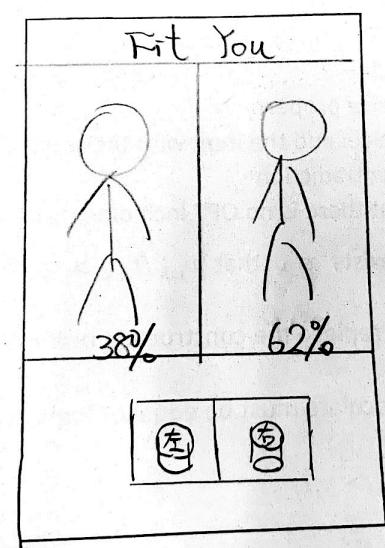
別人可以透過私人訊息傳給你。

別人可以在照片下公開發表言論。

EMOJI MODE



CHOOSE MODE



別人只能利用表情符號來表達看法。

別人只能選擇兩者哪個較好。

Which worked and What we learned

- 這四種都會有人選擇，也就是這四種模式都會有特定的客群。
- 設計時，直接開放讓使用者選擇即可，不需要特定選擇某種模式。
- 每個人在匿名或公開的情況下，會選擇不一樣的分享方式。但也沒有哪種模式特別突出，每個人個選擇都是很平均的。

Result

- Whether Assumption Valid

- 使用者其實對現在的分享方式沒有太多的負評，但有其他選擇的時候可能會更加樂意使用。
 - Any new assumptions that emerged?
 - None
-

Best HMW 2 (from POV2)

How Might We ... 提供解決使用者對穿搭沒有想法的功能？

Solution 2 (from Best HMW 2)

針對個人提出適當的推薦系統，提供較為專業的看法，用顏色圓餅圖或文字雲表達穿搭的資訊，以及分類的依據。

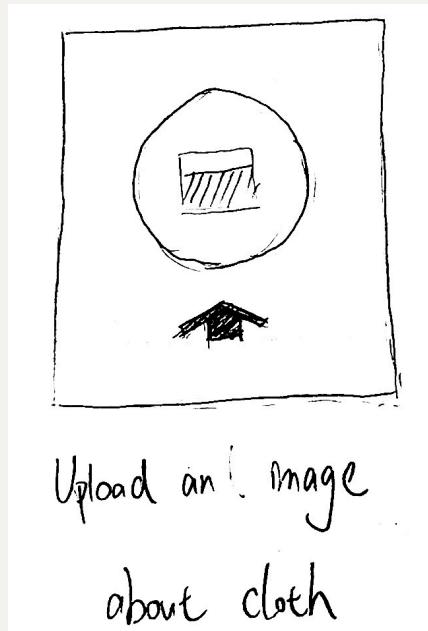
Prototype 2

Assumption

- 使用者認為顏色分佈圖或文字雲是有價值的，是一個上傳圖片的誘因。
- 使用者會因為顏色分佈圖或文字雲更想去看推薦列表。

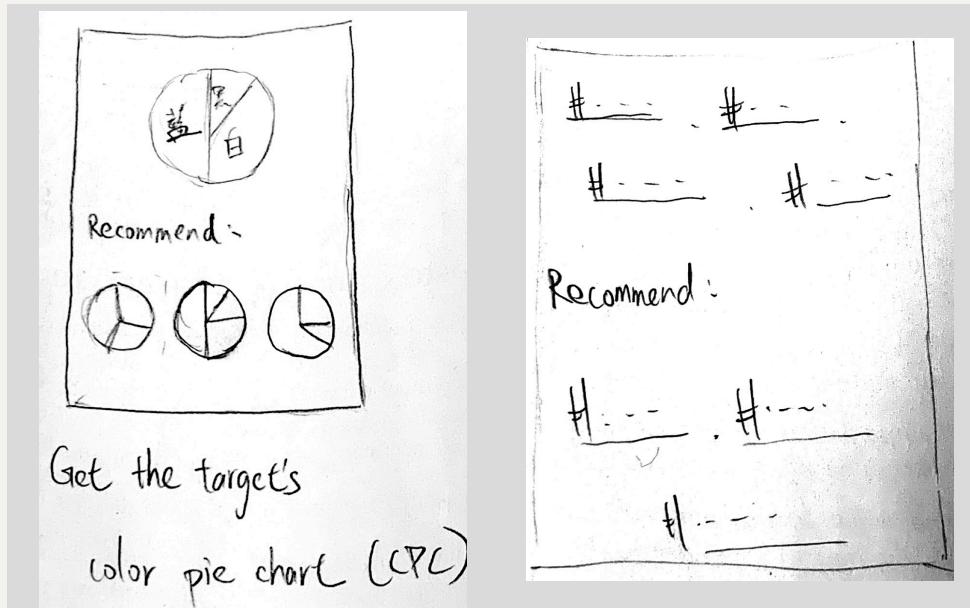
Prototype Description and Experiment

根據我們的構想，設計出一個情境，提供給使用者上傳穿搭照片。

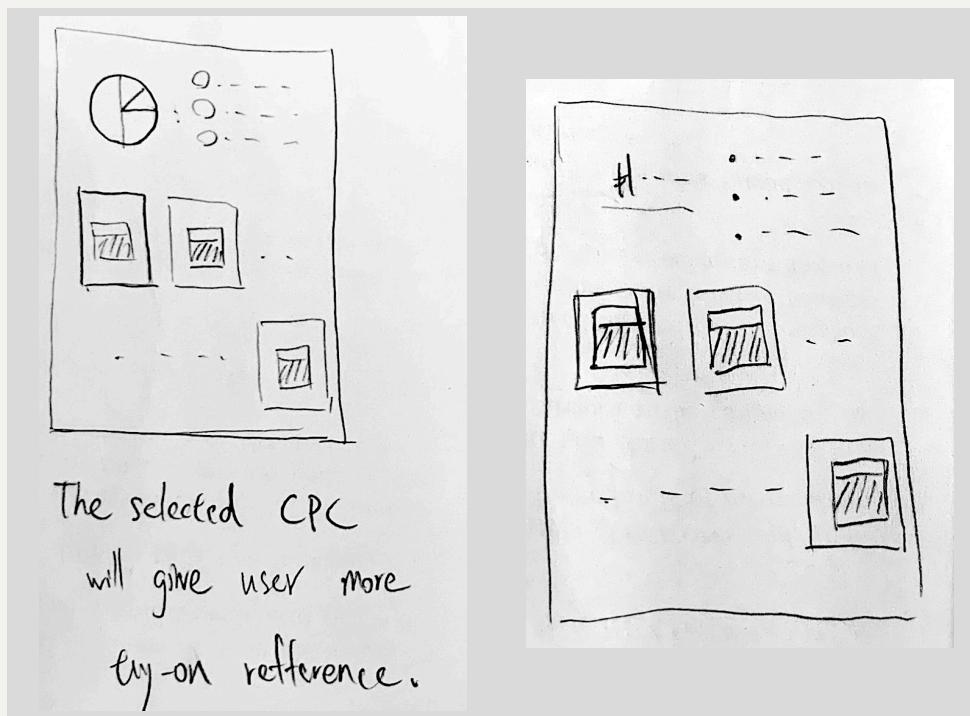


使用者可以得到該穿搭照片的顏色比例圖，以及文字雲(各種HashTag)

並且推薦更多的顏色比例圖及文字雲，讓使用者選擇自身感興趣的主題。



根據奇感興趣的主題，給與特徵對應的各類型的推薦。



Which worked and What we learned

- 根據喜歡的顏色推薦衣服有點偏頗，畢竟很難用一種顏色表達一件單品
- 推薦的衣服可能使用者的衣櫃沒有，使用者就不會想嘗試
- 文字雲的概念比顏色比例圖好很多，因為涵蓋的資訊比較多，比較直覺，可以更清楚該怎麼選擇。
- 推薦應該可以依據場合給予不同的元素。像出遊、正式的場合，就該推薦不同的顏色比例圖、文字雲。

Result

- Whether Assumption Valid
 - 顏色比例圖普遍不被大家喜愛，覺得知道顏色這個資訊有點少，不太有價值。
 - 文字雲的價值通常會在於有趣的Tag，而非實用性。
 - 大多數人不為因為這些新feature，而更有看推薦的意願。
 - Any new assumptions that emerged?
 - None
-

Best HMW 3 (from POV3)

How Might We ... 讓使用者有效利用不穿的衣服 並且 提醒使用者他的需求是什麼？

Solution 3 (from Best HMW 3)

讓使用者每天記錄穿搭，幫他統計總共有多少衣服，哪些衣服少穿，並推薦其可能會想買的衣服。

Prototype 3

Assumption

- 以類似遊戲的方式，使用者可能比較能夠勤奮紀錄自己每天的穿著。
- 使用者可能真的忘記自己有什麼衣服或不自覺同一件衣服穿很多次，並且希望有方法可以解決。
- 使用者可能會以系統推薦的「最近比較少穿的顏色」做為考量依據。

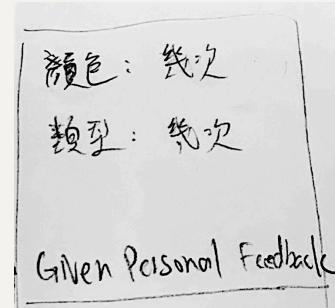
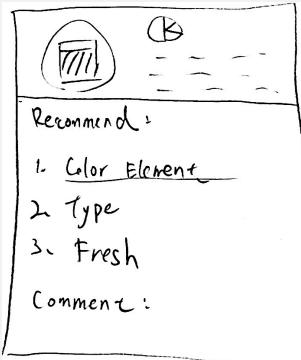
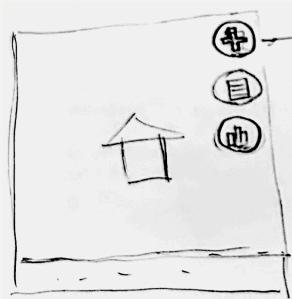
Prototype Description and Experiment

1. 遊戲：使用者一開始有自己的空地 -- 但是沒有房子。必須要紀錄自己的服裝來慢慢加蓋/合併房子。
2. 紀錄：因為每天都會紀錄自己的穿著，因此能夠達到「行動衣櫃」的功能，進而：
 - 在買新服飾的時候避免選擇已經有類似的衣服。
 - 在買新服飾的時候可以思考自己的衣櫃是否有可以搭配的套件或褲子等等。
 - 若有衣服太久沒穿而忘記，可以用這個功能讓他們想起：之前還有這件衣服。
 - 紿使用者可以紀錄的空間 -- 提醒使用者可以在要再次選擇此穿著時，看到自己貼心的提醒。
3. 推薦：依據使用者常穿的服裝，為其推薦其他搭配。
4. 稱號功能：給使用者一種勉勵機制，或者從中利用使用者最近的穿著而進一步建議。

遊戲(蓋一間房子)

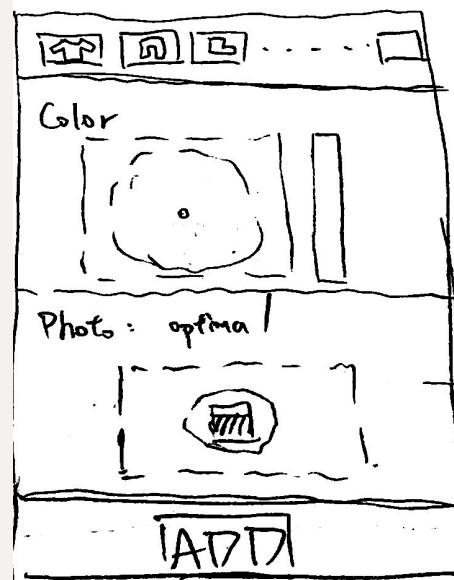
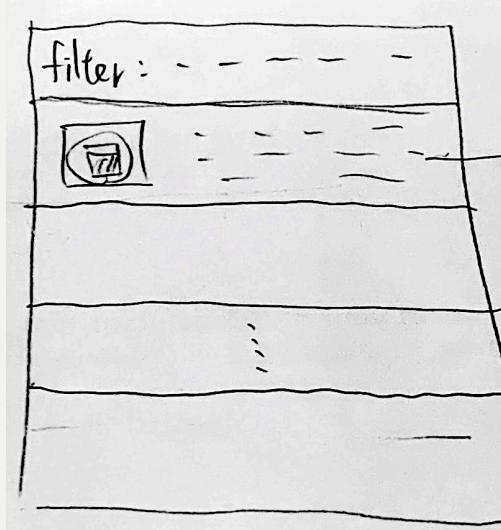
推薦

稱號與統計系統



按照類別搜尋功能

利用顏色紀錄/分類一件新服飾



Which worked and What we learned

- 遊戲：一般人不會去為了玩遊戲而去拍自己今天的穿著。更別說成就感等等。
- 行動衣櫃：如果有這個功能，會比較樂意去紀錄自己的穿著。因為這對於未來買衣服的時候有一些根據存在。
- 稱號功能：普遍認為這個功能不太需要存在。
- 推薦功能：
 - 找尋自己衣櫃裡可以搭配的推薦：google其實可以解決很多事情。
 - 根據顏色來給推薦：顏色只是一種參考點，使用者自己的心情比較重要。
- 總結：大多數的人對於行動衣櫃抱持肯定態度，其餘功能輔助即可，而不是主要功能。

Result

- Whether Assumption Valid

- 遊戲不會勉勵使用者紀錄，因為沒有必要。(False)
- 行動衣櫃可以有不錯的功用，因為有些衣服真的會被遺忘。(True)
- 單純只用顏色分類很難分出所有類型的衣服。可能需要其他方式作為分類。
- 使用者多認為顏色推薦看看就好，比較不會因為系統推薦而比較願意去嘗試。而有些人是認為推薦以成品為重即可，而不是一種模糊的概念。
- Any new assumptions that emerged?
 - 如果我們不是依照使用者的衣櫃去做推薦，而是去網路搜尋哪些服飾適合搭配，會不會使用者就比較願意嘗試呢？
 - 如果使用者在紀錄的時候不是紀錄單一顏色，而是可以選擇複數的顏色，是否就比較容易作為分類？

8. Summary

About Prototype

以下是對我們提出的所有prototype做的一些總結。

- Prototype 1:
 - 使用者其實並沒有偏袒那一種的分享方式，所以最直接的方式就是讓使用者自己做出選擇。
 - 但是現在很多的社交軟體其實都會有類似功能。例如Instagram就已經把這些功能做的相當齊全(限時動態/公開評論/二選一)。因此如果想將這些功能應用在穿搭上，勢必是要再額外新增能夠誘使使用者來使用的新功能。例如自動馬賽克，或是怪叔叔過濾器等。
- Prototype 2:
 - 基本上，我們所有的assumption幾乎都是得到False的結果，代表這個idea本身有太多我們沒注意到的問題。
 - 使用者可能會喜歡這些資訊(顏色、Tag)，但以這些為主體感覺很沒有意義。
 - 無法涵蓋extreme user，衣服很多的人會覺得這些太簡陋，畢竟並不是每一件衣服都能只用一個顏色代表；沒什麼衣服的人可能衣服顏色就那幾種，出來的圓餅圖或文字雲資訊可能就很少。
- Prototype 3:
 - 使用者對於行動衣櫃的用途比較感興趣，也就可以達成我們原始的初衷 -- 讓使用者能夠比較願意紀錄自己每天的穿著或衣物。
 - 對於推薦系統，雖然大致上使用者不太能接受依照顏色等依據來推薦，但是如果我們改進成直接推薦衣櫃裡的成品，那麼就會有使用者願意去嘗試。

- 對於分類系統，我們原始的假設(依照顏色分類)似乎不能夠完整的分類一套服裝/飾品。但如果假設我們有更好的分類方法，例如按照風格分類，我們的受訪對象都會覺得比之前更加方便。

綜合以上，因為Prototype 1的功能與其他主流社交軟體重疊，Prototype 2的Assumption並沒有被滿足，因此我們認為Prototype 3最能夠達成原本的目的，也就是能夠促使使用者紀錄衣服。這對整個project的用處最大，而且也有更多的改進空間，使這個prototype更進一步成長。

Desired Solution

總結來說，我們歸納了一些可行的solution，以及一些可能可以嘗試的solution，列於下方：

- 推薦系統的改進方向：
 - 名人穿什麼？
 - 從IG或各大平面媒體抓取現今名人的穿著打扮，並分類出這些打扮有什麼樣的tag。
 - 使用者能夠按照tag去搜尋我們的推薦名人穿搭。
 - 我們可以利用使用者的穿搭，分類出tag後，主動推薦這些名人穿搭。
 - 單件多配:
 - 將使用者上傳的一張圖片(由自己的衣櫃，或是在路上看到一件喜歡的衣服)找尋出衣櫃裡/網路平台上，是否有可以搭配或推薦的套件。
 - 明星三缺一:
 - 將使用者目前的搭配，推薦出可能還可以增加的小飾品，使整個穿搭更加完美。
- 分類系統的改進方向：
 - 多項顏色:
 - 由於很多衣服無法用純色來分類，可以提供多種顏色的類別。例如黑白格子襯衫的顏色就是黑+白。
 - 風格分類:
 - 利用這套衣服或褲子的類型來做分類，例如綠色系的衣服或褲子的分類為森林女孩風格。
 - 自定義類別:
 - 與其放一個其他類別，如果能夠讓使用者自己定義一種類別會更加符合使用者的期待。例如對穿著非常講究的女性，可能會需要口紅/指甲油顏色的類別。
 - 自動分類:
 - 有些使用者並不是穿搭的專家，並不知道自己穿的衣服風格是如何。如果內部有系統能夠自行將

圖片的文字雲產出給使用者做篩選，使用起來會較為方便。

9. Appendix

訪談照片：



