

VLOSET LOW-FI PROTOTYPE REPORT

1. Members Name

team09: B05902002 李栢淵，B05902117 陳柏文，B05902127 劉俊緯

2. Introduction

I. Mission Statement

將人們在穿搭上遇到的困難，透過社群網路的力量來解決。讓有穿搭興趣的人能互相交流，提供個平台讓大家學習。

II. Value proposition

- 「虛擬衣櫃」 --- Vloset
- *Virtual Support, Easy Closet.*

III. Problem Overview

- 如何避免使用者買到同樣的衣服？
- 如何讓使用者不用思考就有不錯的穿搭？
- 如何在使用者買衣服的時候，回想起之前有什麼衣服可以搭配？

3. Sketches

design ideas 1: Person-oriented (plus button)

有個虛擬形象(fig 1-a)，在想換的部位上按下+，會有一個選擇頁面可以供您更換(fig 1-b)。在選擇頁面的第一個品項固定是系統推薦的品項，點開後可以看到詳細資訊(fig 1-c)。

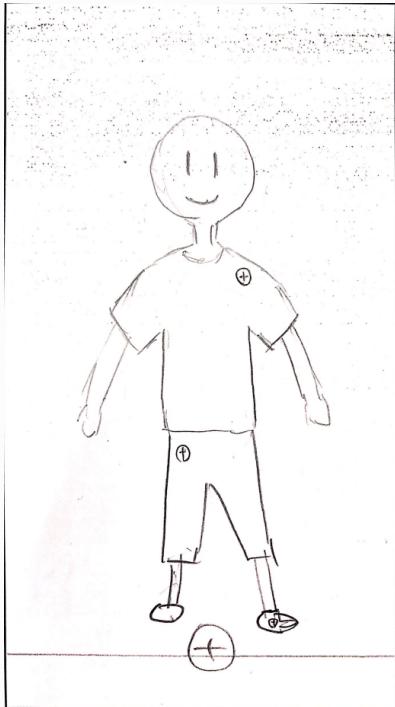


fig 1-(a)

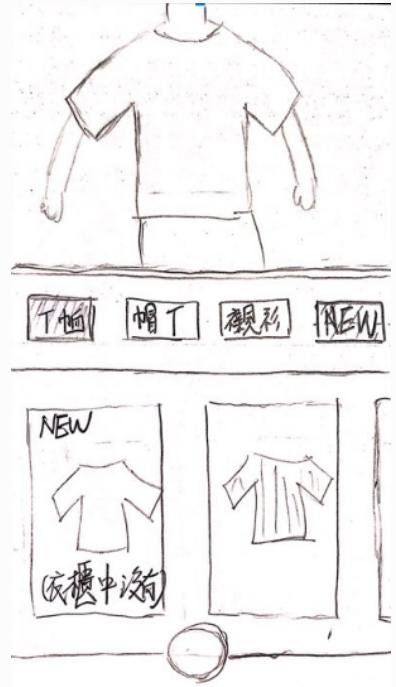


fig 1-(b)

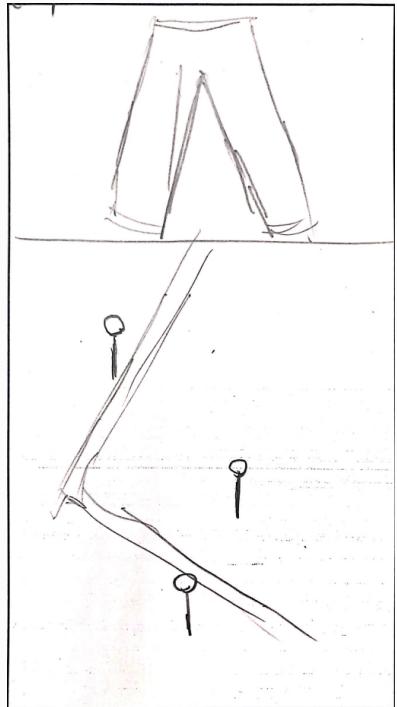


fig 1-(c)

design ideas 2: Clothes-oriented (directly wipe)

將個人直立照切割，要嘗試其他衣服穿在身上怎麼樣，就直接在該地區滑動(fig 2-a)。可以點旁邊的星星(fig 2-b)嘗試系統推薦的褲子，點下去可以知道詳細資訊 (fig 2-c)。

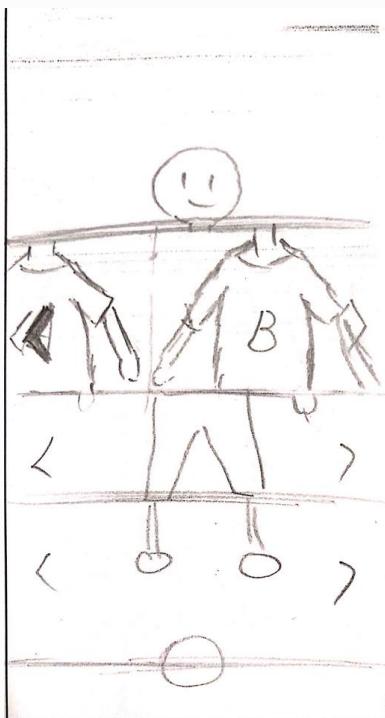


fig 2-(a)

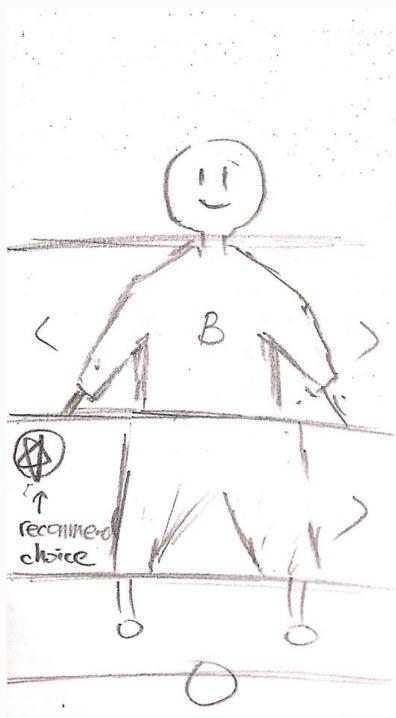


fig 2-(b)

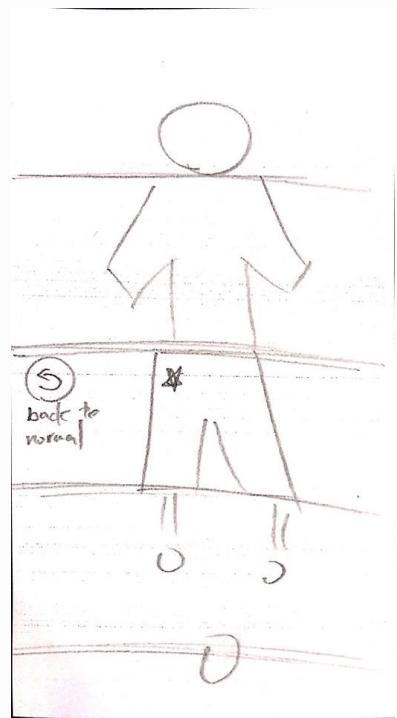


fig 2-(c)

design ideas 3: Expert Recommendation

推薦頁面有縱向排的小卡。每個小卡都會有平面媒體推薦的預覽圖(fig 4-a)。點進去後，可以看到他的詳細穿搭或左右滑看其他人(fig 4-b)。



fig 3-(a)

fig 3-(b)

fig 3-(c)

design ideas 4: Cloth-oriented

有一個仿真的衣櫃(fig 4-a)。可以滑動衣服或點選，顯示詳細的衣服紀錄(fig 4-b)。於設定內，可以新增新的衣服，查看找建議、提醒(fig 4-c)。

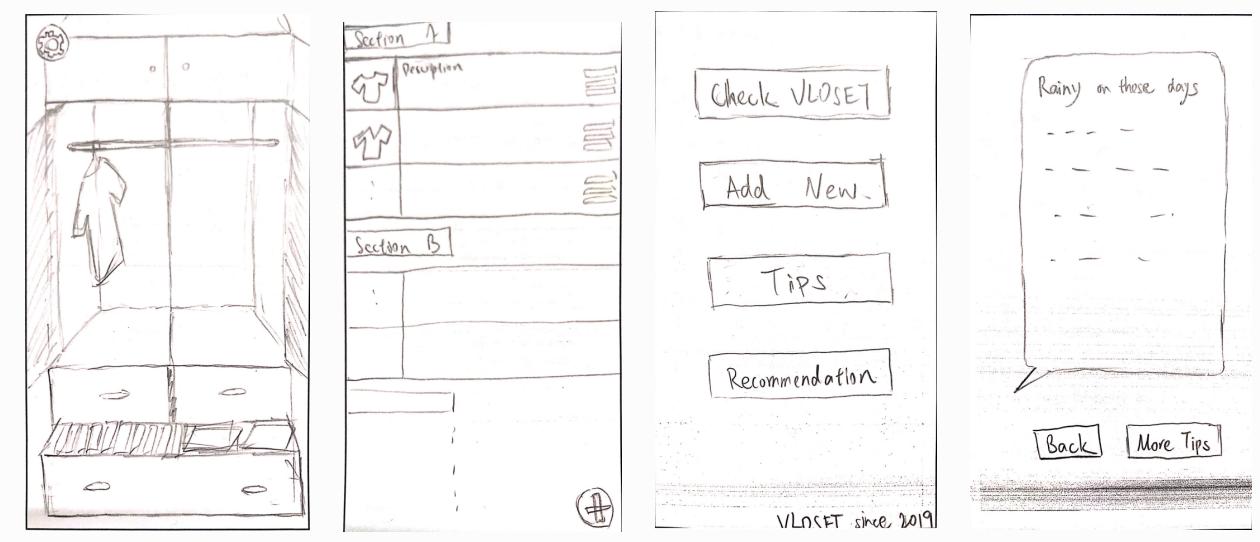


fig 4-(a)

fig 4-(b)

fig 4-(c)

fig 4-(d)

design ideas 5: Image viewer-like closet system

引用文件管理的概念，每個文件是個圖片(fig 5-a)，圖片有標籤/備註(fig 5-b)，而每個文件可能在很多個資料夾(由自己分類及創建，fig 5-c)內。

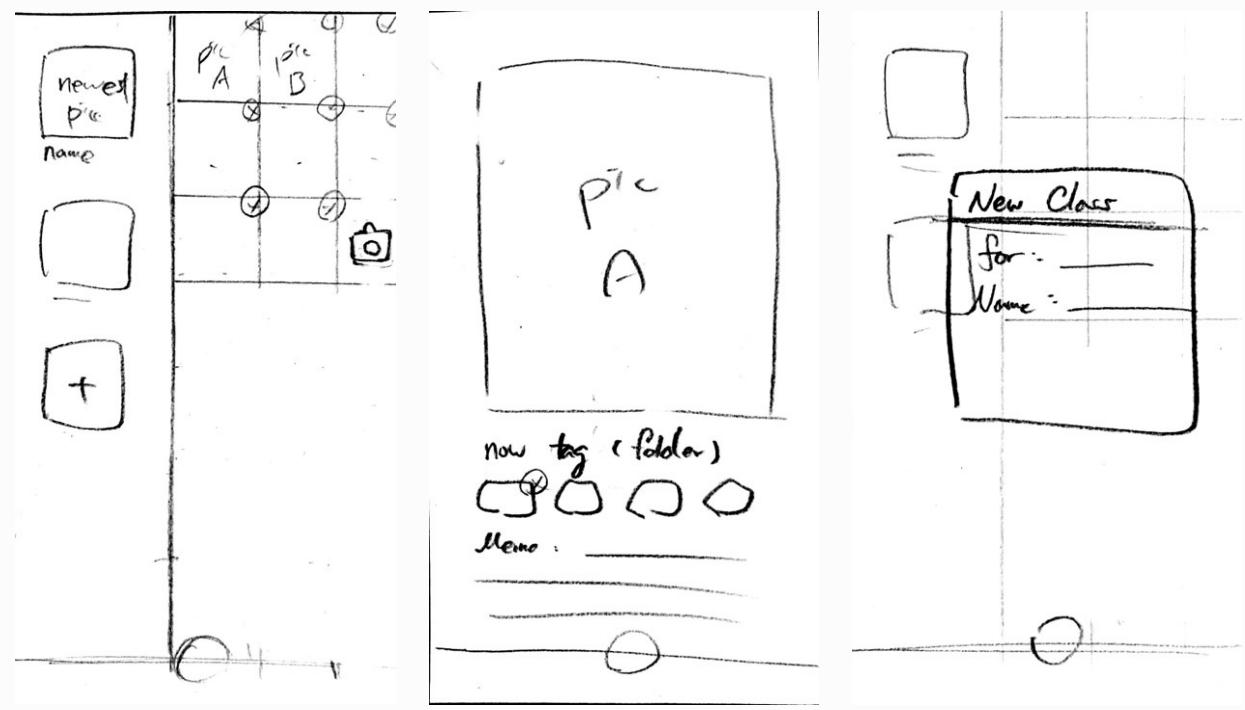


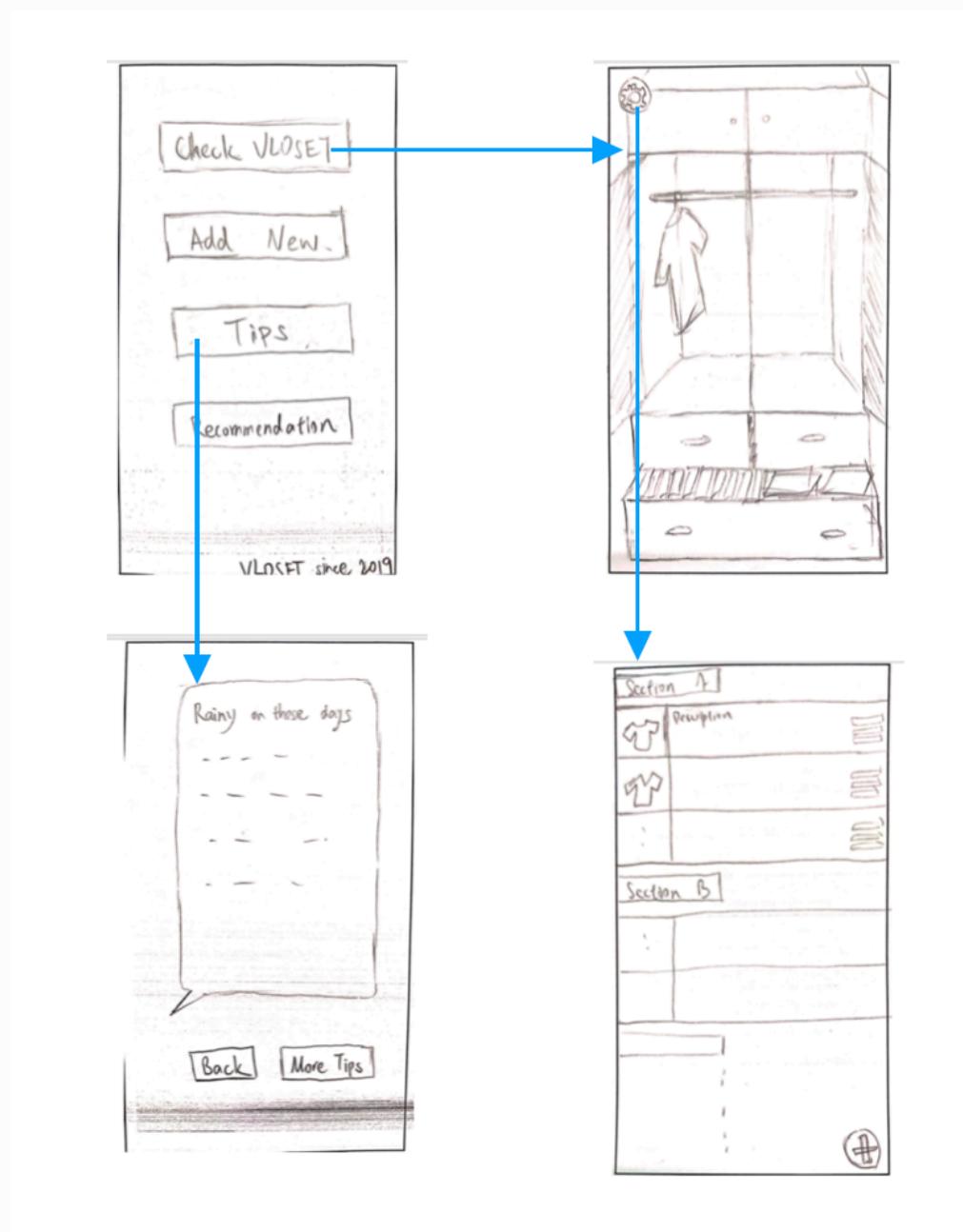
fig 5-(a)

fig 5-(b)

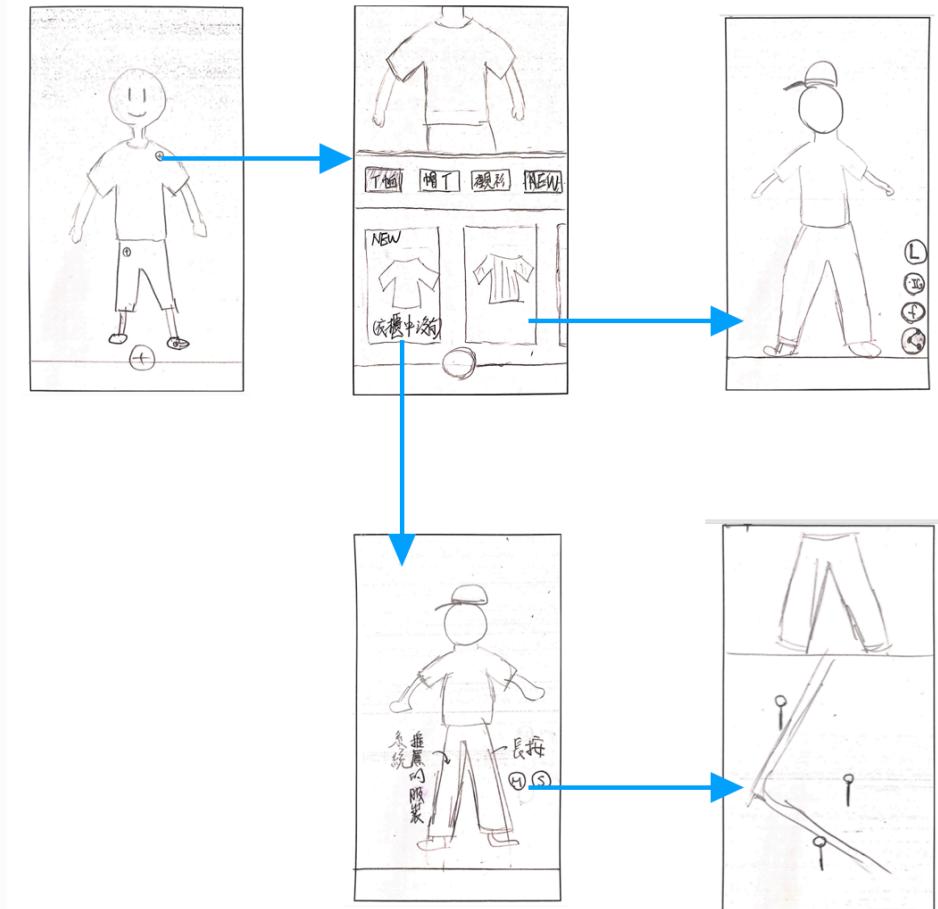
fig 5-(c)

4. Top two designs

1. Clothes-oriented



2. Person-oriented



Clothes-oriented

- Pros

- 最直觀，比照真實衣櫃的樣子
- 能清楚看到所有的衣服
- 可以照個人喜好分類整理

- Cons

- 同一個類別放入過多服飾時，很難找尋，要滑很久
- 只適用於衣服或褲子，配件或鞋子要額外設計一個介面
- 推薦系統比較難與衣櫃結合

Person-oriented

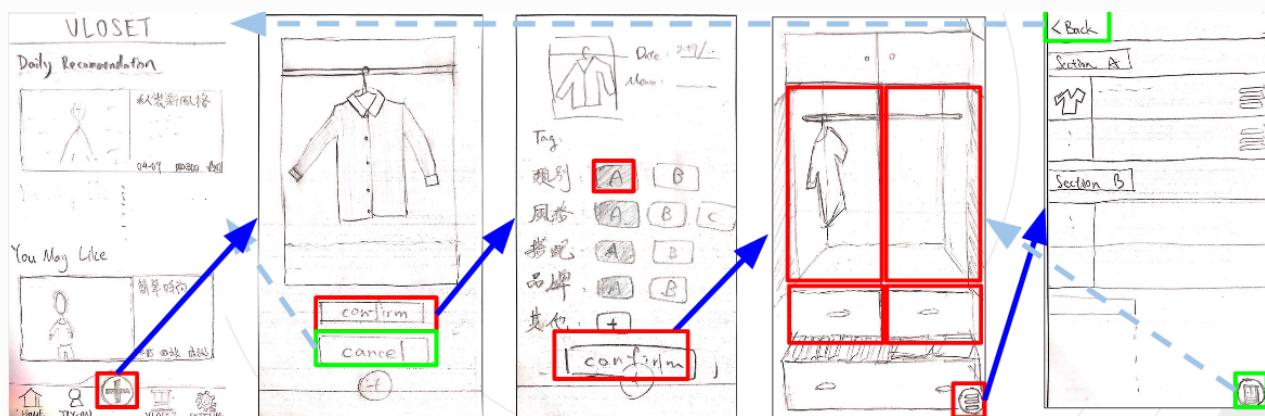
- Pros
 - 能快速得知穿在身上的感覺
 - 能再搭配過程直接給予推薦
 - 介面比較彈性，較易新增新功能
 - 配件等也能一起搭配
- Cons
 - 介面較複雜，較不易上手
 - 無法一次瀏覽現有衣服
 - 較難提供一整套的新搭配

5. Selected Interface Design

- 經過比較，我們決定結合兩者設計的元素，在嘗試穿搭這方面的功能使用Person-oriented的設計，我們認為這樣的設計佐以一些教學輔助應該能幫助使用者想像穿在身上的感覺。至於在瀏覽現有衣服方面我們採用Clothes-oriented的方式，以衣櫃的形式讓使用者快速地翻閱並且照自己喜好的方式來整理編排
- 根據上次的simple, moderate, and complex task，我們設計了三個流程分別對應如下：

Task1: 隨時掌握衣櫃裡有什麼衣服

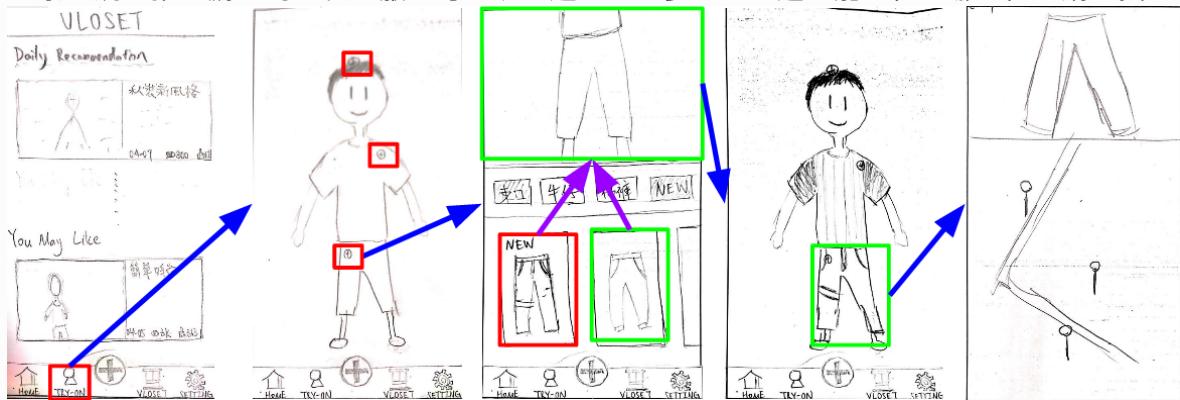
- 首先要請使用者先拍照/上傳/貼上URL的方式來紀錄自己現有的衣服
- 接著可以到衣櫃的頁面去快速瀏覽
- 衣櫃也可以由列表來編輯/排序



Task2: 知道現有衣服該如何搭配

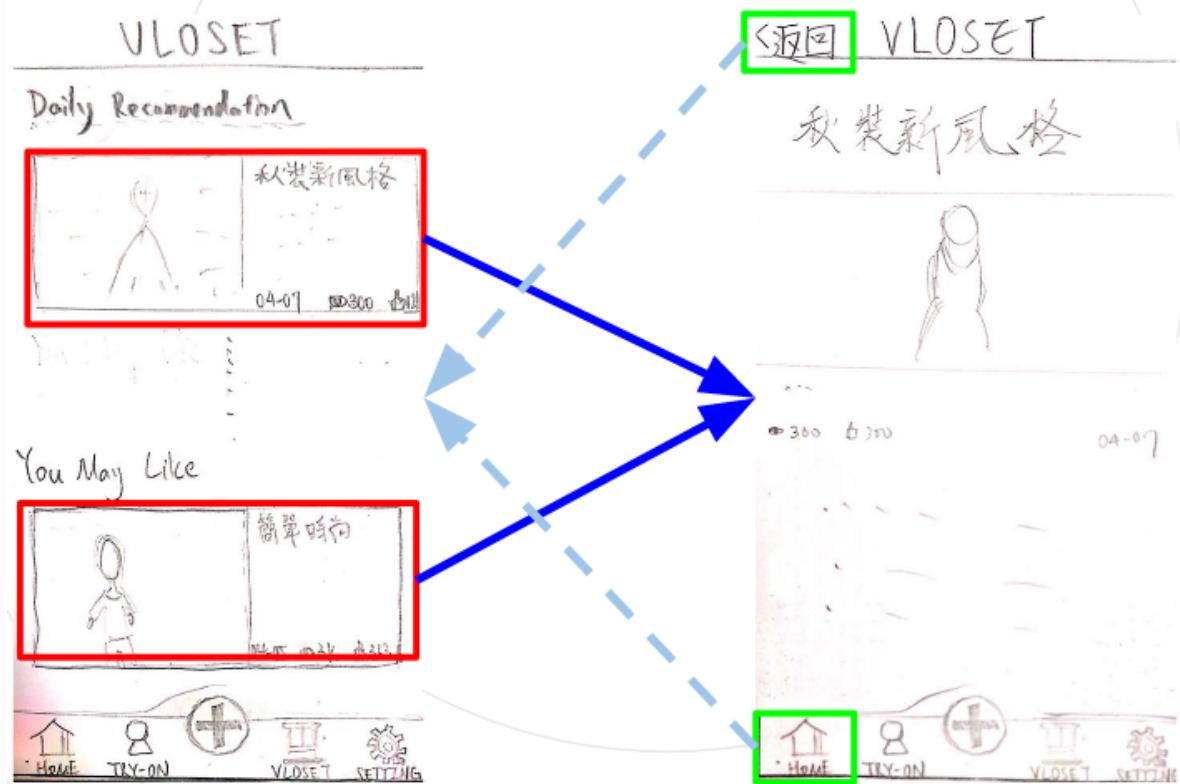
- 使用者可以進搭配頁面去嘗試不同的組合

- 搭配同時系統也會提供建議
- 系統推薦的衣服可以進一步知道能在哪裡購買



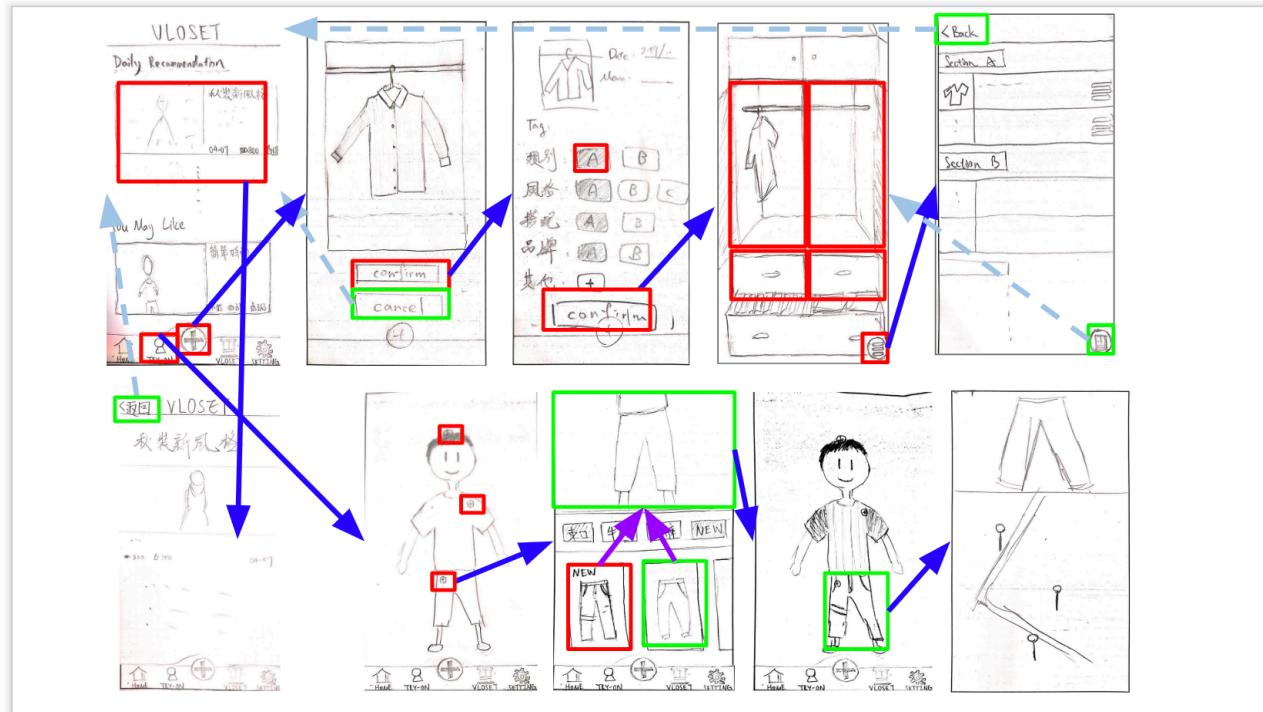
Task3 瀏覽推薦的穿搭資訊

- 首頁就會有很多穿搭相關的最新消息 & 推薦文章



6. Prototype description

- 使用 POP app (Prototype on Paper)
- 用觸控點擊的方式來做頁面的切換



7. Method

- Participants:
 - 使用者1
 - 台大財工所學長
 - 代表商業人士
 - 使用者2
 - 台科大社團學長
 - 代表一般男性受訪者
 - 使用者3
 - IIS 女性助理
 - 代表一般女性受訪者

- Procedure
 1. Facilitator介紹測試計畫
 2. Facilitator在我們的prototype上簡單demo
 3. 紿測試者我們的prototype
 4. 點擊首頁
 5. 開始測試！

- Test Measures
 1. 告訴他們有哪些task
 2. 觀察他們的反應
 3. 紀錄時間，在超過一定時間給予提示

8. Results and Meanings

Task1

- 使用者看到衣櫃發出了「蛤」以及「wow」
 - 有人對衣櫃的設計印象深刻，但有人覺得它並不實用甚至有些突兀
- 使用者在列表跟衣櫃之間來回切換，不確定兩者分別的功能為何
 - 「新增衣服」的按鈕的互動方式不夠直覺，點了按鈕之後不知道點啥
- 在上傳衣服完成的時候感到困惑
 - 沒有完成的通知，直接跳回主頁

Task2

- 在「衣櫃」畫面時想回上一頁找不到按鈕
 - 設計不良
- 對於點進衣服後的地圖頁面感到困惑，不知道該幹嘛
 - 推薦不該丟地圖，而是相關資訊。

Task3

- 對於首頁是推薦頁面感到懷疑
 - 可能覺得首頁要能方便記錄
- 首頁穿搭新聞讓人有使用的動機。
 - 推薦就在首頁很方便。

9. Discussion

What did we learn

- 使用者在許多地方都不知道要點哪裡，或不太清楚接下來可以做什麼
- 介面有時不夠一致。例如back和底bar有時後會消失，或是返回鍵的按鈕位置不一樣。
- 穿搭建議附贈地圖給的太直接了，直接告訴使用者商店資訊但有時候他們其實還沒有想要買的意思。
- 有時候增加了一些很fancy的功能，可能會讓使用者更confuse，造成反效果

Future Change

- 新手教學。提供使用者完整的功能資訊
- 底層的bar需要思考如何維持一致性。
- 衣櫃的設計可以好好思考，讓衣櫃的用途高一點，或者刪除。
- 適時增加back按鈕，使使用者能提早反悔。
- 穿搭建議從地圖轉換成給定資訊/網拍資訊或價錢。