

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΕΡΓΑΣΙΑ 1: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ Ε-SHOP



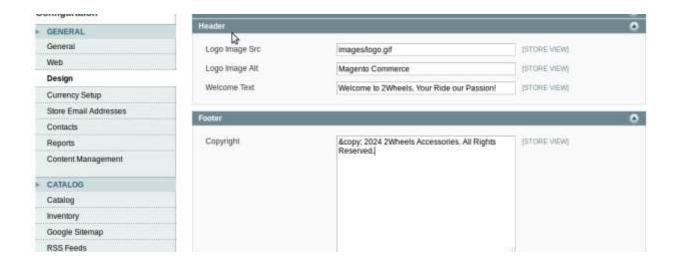
Θέματα Design του e-shop

1.

System --> Configuration --> Design

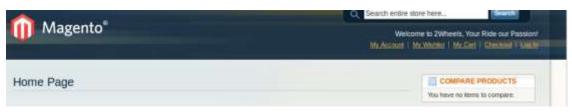
Header --> "Welcome to 2Wheels, Your Ride our Passion!"

Footer --> "© 2024 2Wheels Accessories. All Rights Reserved."



Αποτελέσματα στο Website

<u>Header</u>



<u>Footer</u>

Help Us to Keep Magento Healthy - Report All Bugs (ver. 1.6.2.0)
© 2024 2Wheels Accessories. All rights reserved.

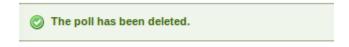
2.
CMS --> Polls





Κάνουμε κλικ στο Poll με ID 1 που είναι το μοναδικό.



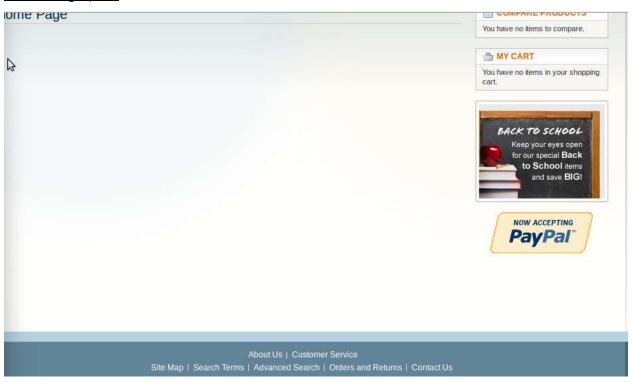


Home Page πριν τη διαγραφή



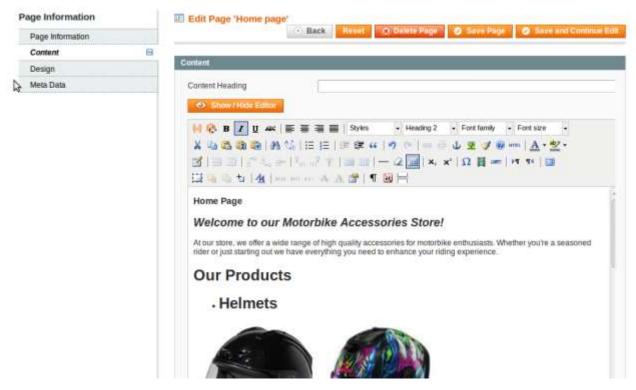


Home Page μετά

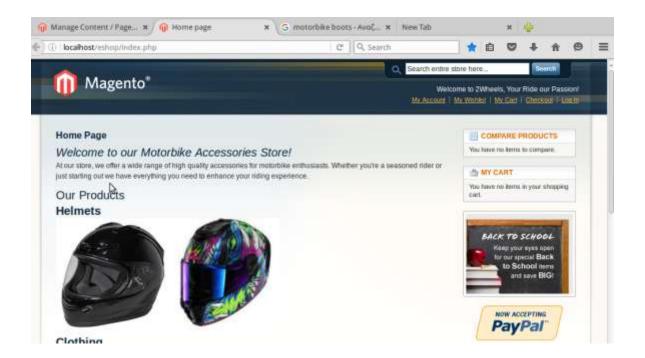




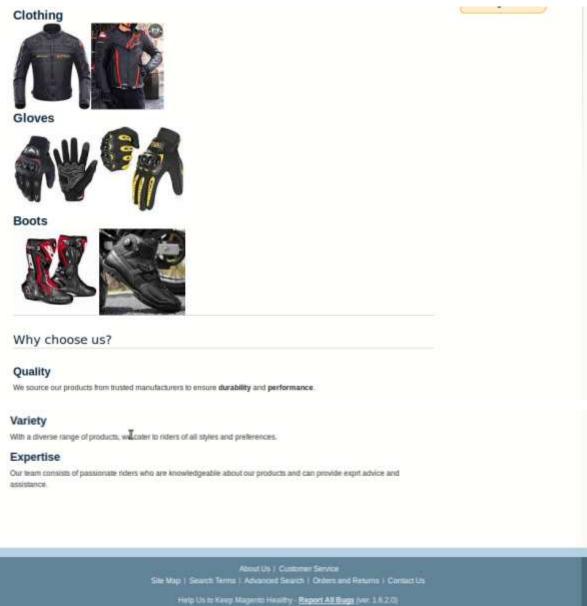
CMS --> Pages --> Home Page --> Content



Το αποτέλεσμα της επεξεργασίας μας φαίνεται στις παρακάτω εικόνες.





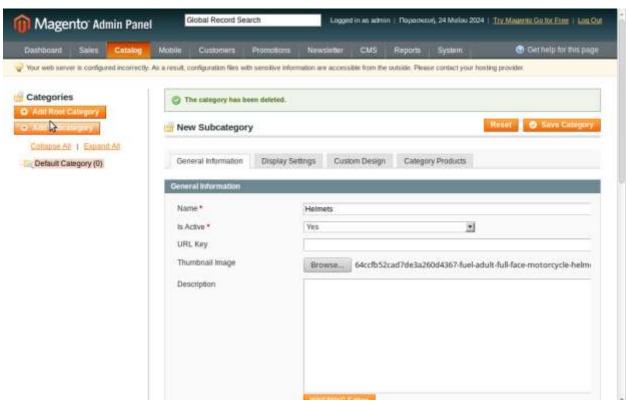


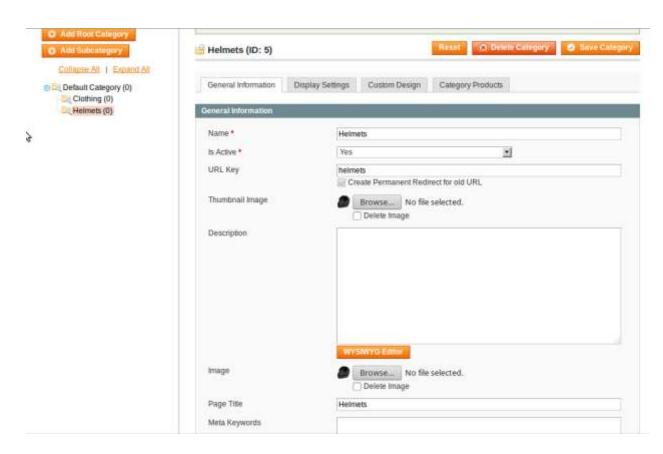
Δημιουργία καταλόγου και προϊόντων

4.

Πάμε στο Catalog --> Manage Categories --> Default Category --> Add Subcategory και προσθέτουμε τις δύο κατηγορίες προϊόντων, Helmets (κράνοι) και Ρουχισμός (Clothing), ορίζοντας αυτά ως το όνομα της κατηγορίας στο Name, θέτοντας το Is Active σε Yes και ορίζοντας και το URL Key σε helmets και clothing αντίστοιχα.

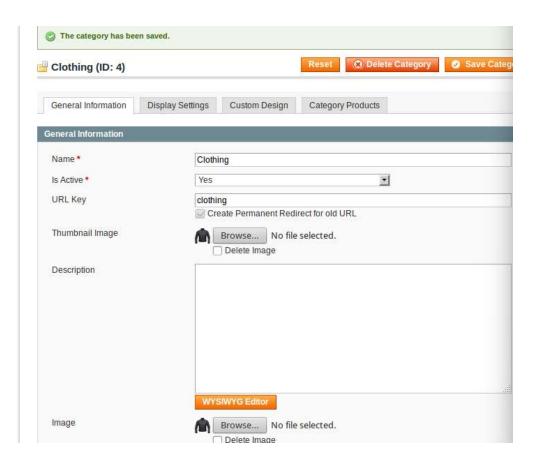










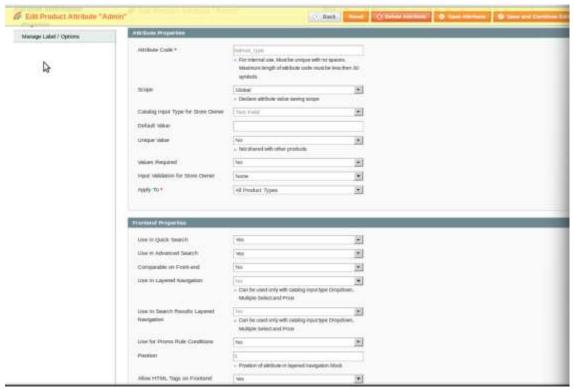


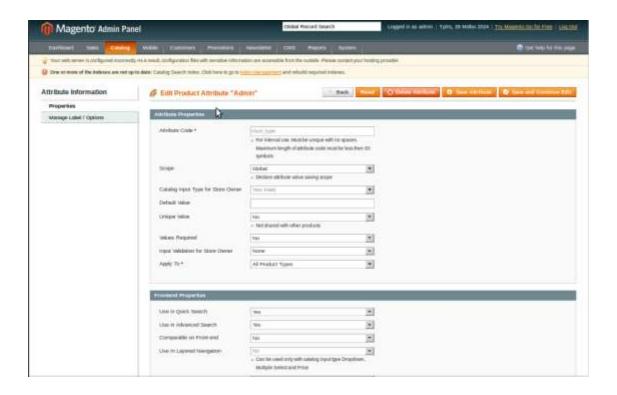
Έπειτα, πάμε στο Catalog --> Attributes --> Manage Attributes --> Add New Attribute και προσθέτουμε τα attributes για κάθε κατηγορία, ορίζοντας ένα μοναδικό Attribute Code, θέτοντας το scope ως Global, θέτοντας το Use in Quick Search, Use in Advanced Seach και Visible on Product View Page on Front-end σε Yes και πατώντας το Save Attribute.

Δημιουργούμε έτσι τα helmet_type, visor_type και helmet_color για την κατηγορία Helmets και τα brand, season και sex για το Clothing.

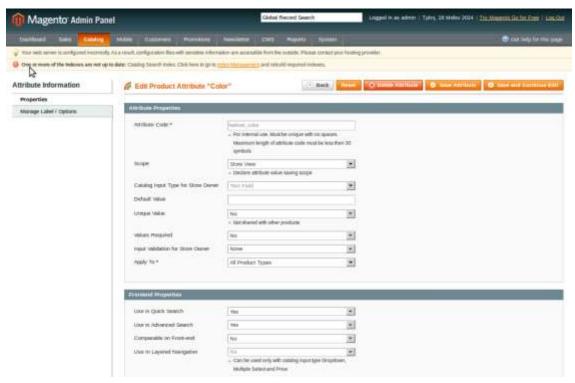


Helmet attributes

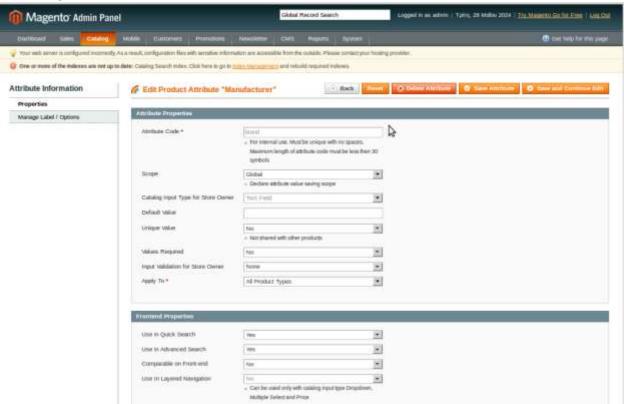




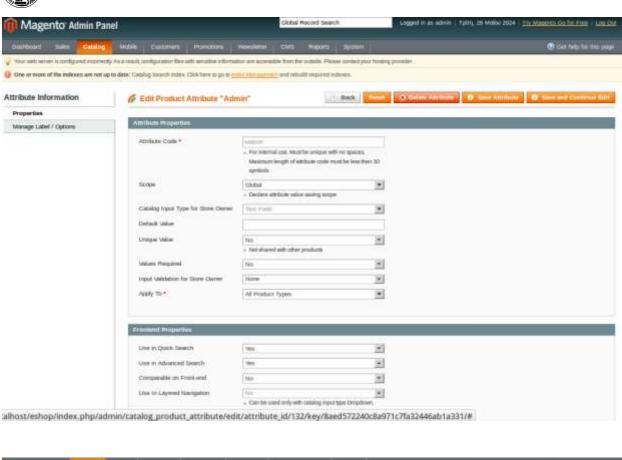


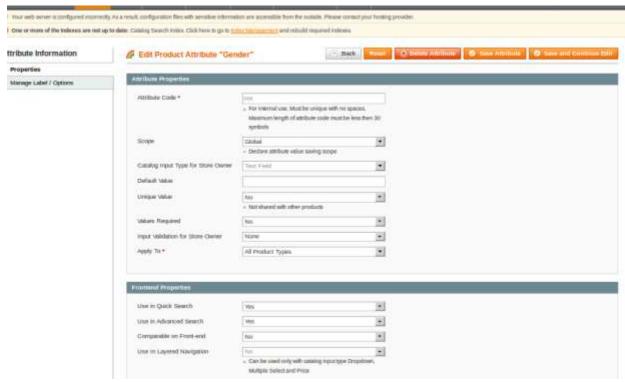


Clothing attributes



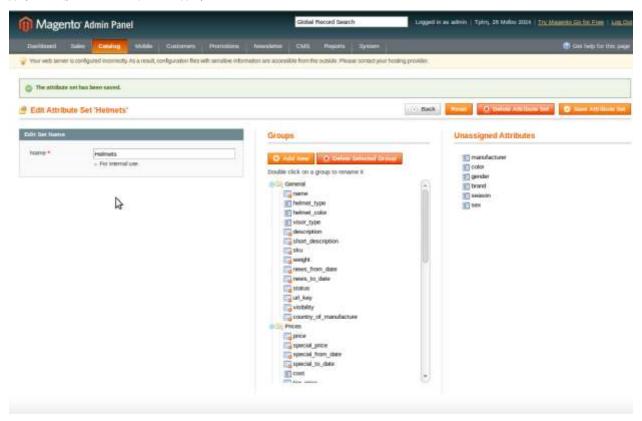




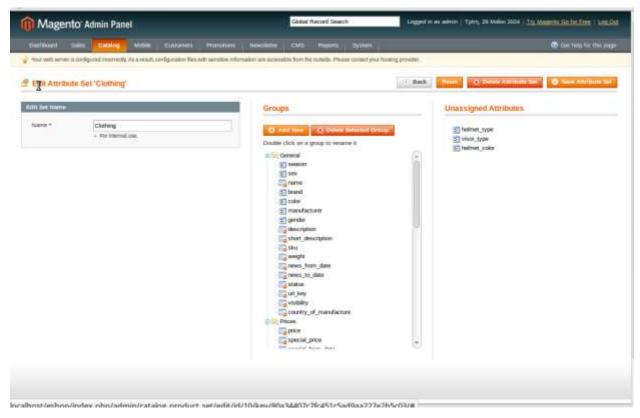




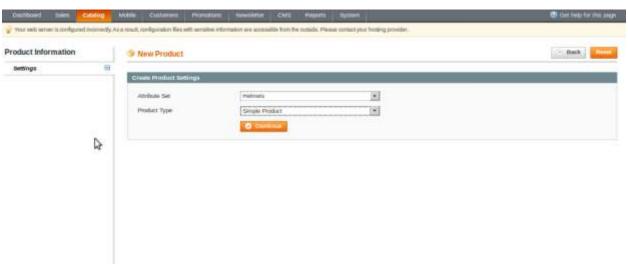
Στη συνέχεια, πάμε στο Catalog --> Attributes --> Manage Attribute Sets --> Add New Set και προσθέτουμε 2 σετ, ένα για τα κράνη και ένα για τον ρουχισμό, προσθέτοντας τα αντίστοιχα χαρακτηριστικά στην κατηγορία General.



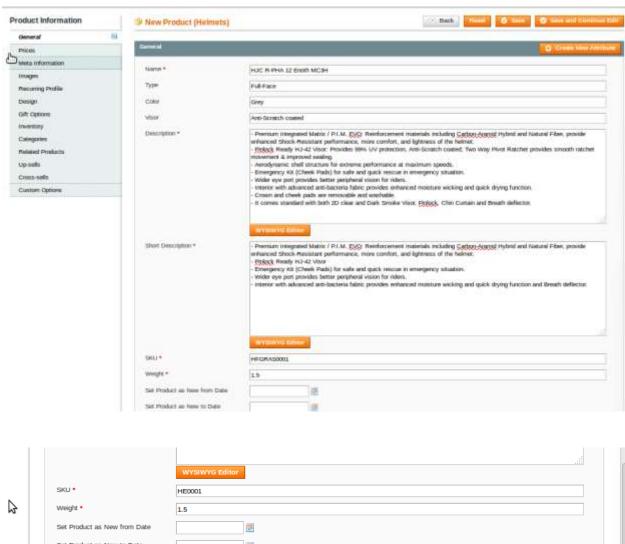


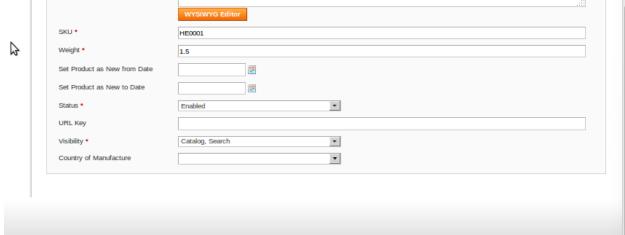


Πάμε στο Catalog --> Manage Products --> Add Product και προσθέτουμε 3 προϊόντα σε κάθε κατηγορία, ορίζοντας το Attribute Set και στη συνέχεια πάμε στο General και ορίζουμε τα 3 χαρακτηριστικά που δημιουργήσαμε συν το Name, Description, Short Description, SKU, Weight, Status και Visibility.



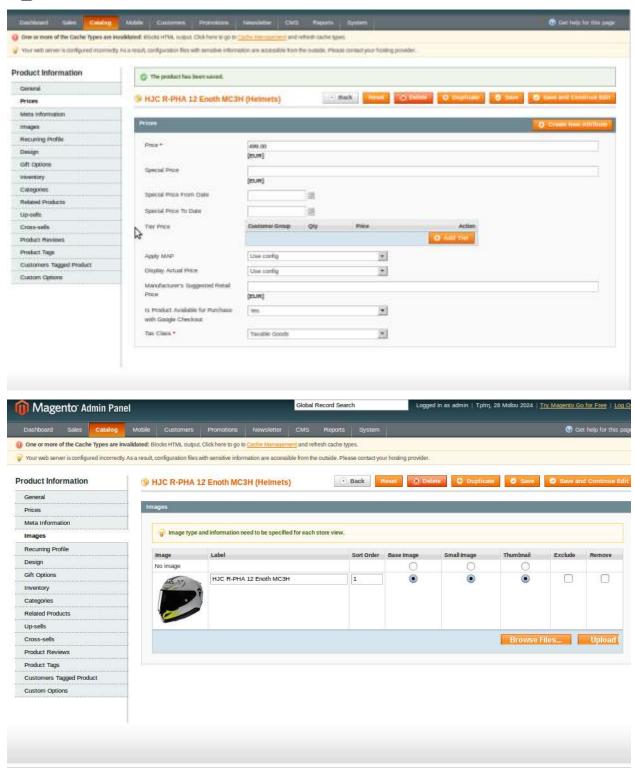




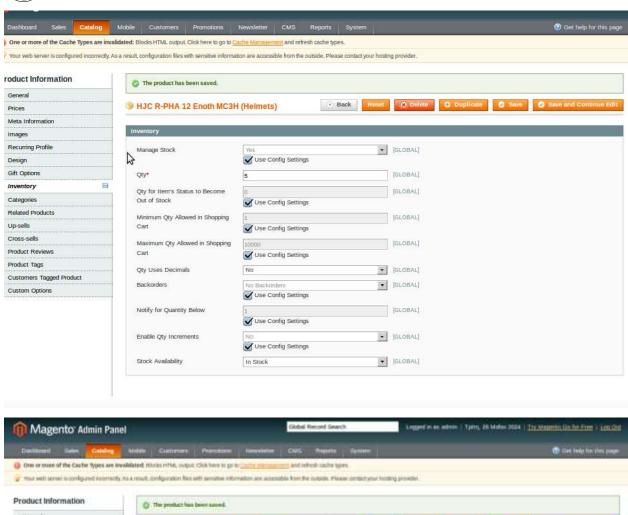


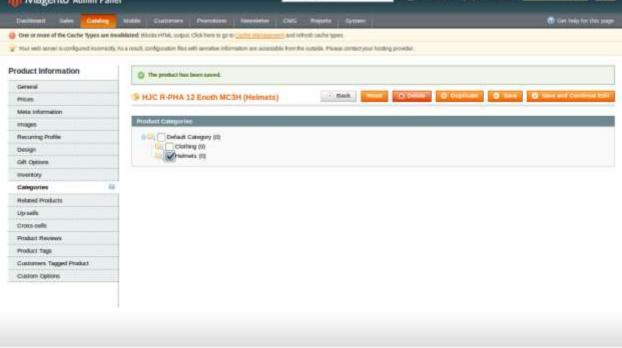
Μετά, πάμε στο Prices και ορίζουμε Price και Ταχ Class. Έπειτα, πάμε στο Images και φορτώνουμε μία σχετική εικόνα, ορίζουμε Label και επιλέγουμε Base Image, Small Image και Thumbnail. Συνεχίζοντας, πάμε στο Inventory, ορίζουμε Qty και θέτουμε το Stock Availability σε In Stock. Τέλος, πάμε στο Categories και επιλέγουμε την αντίστοιχη κατηγορία.







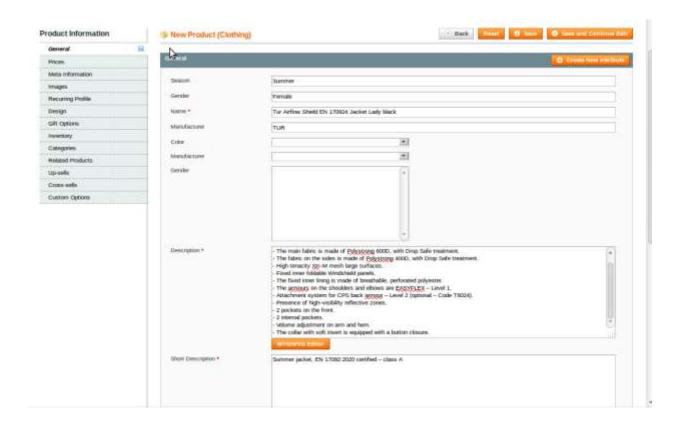


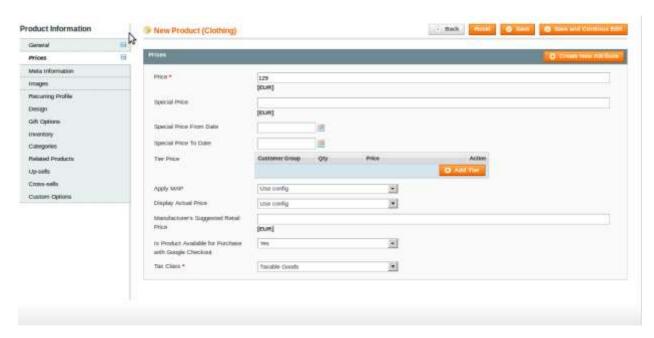


Επαναλαμβάνουμε για άλλα 2 προϊόντα κατηγορίας Helmet και για άλλα 3 κατηγορίας Clothing.

Ενδεικτικά,

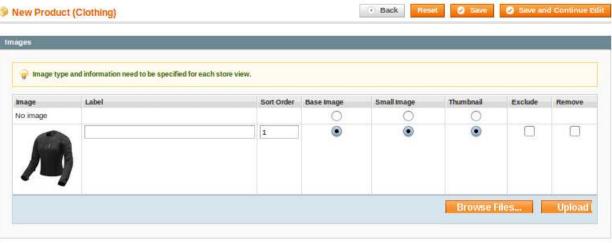


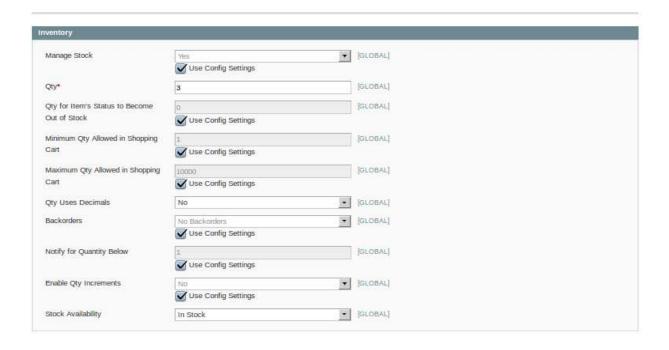




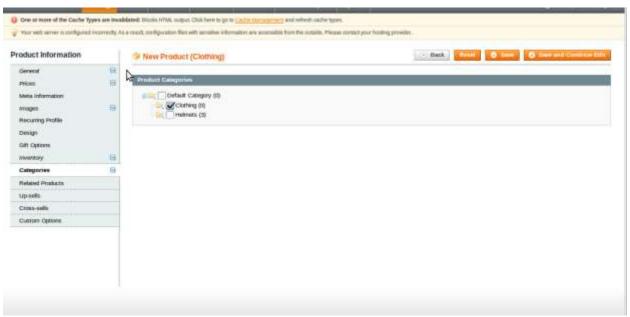




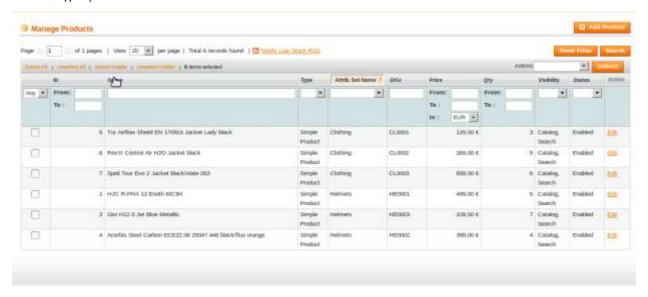






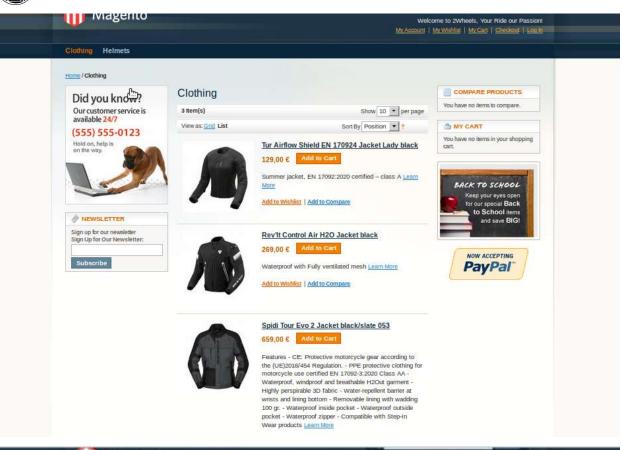


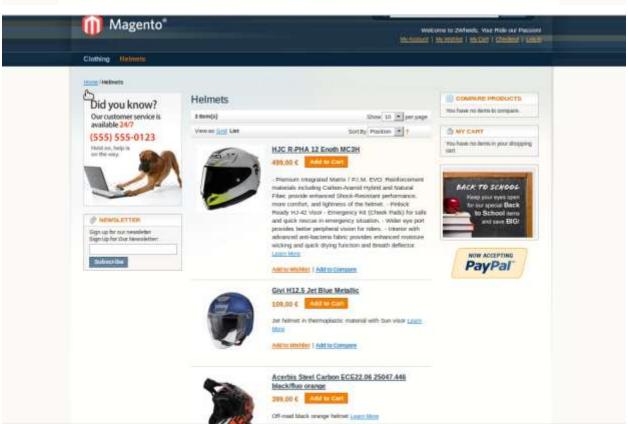
Τελικά, έχουμε:



και το e-shop μας έχει την παρακάτω εμφάνιση.



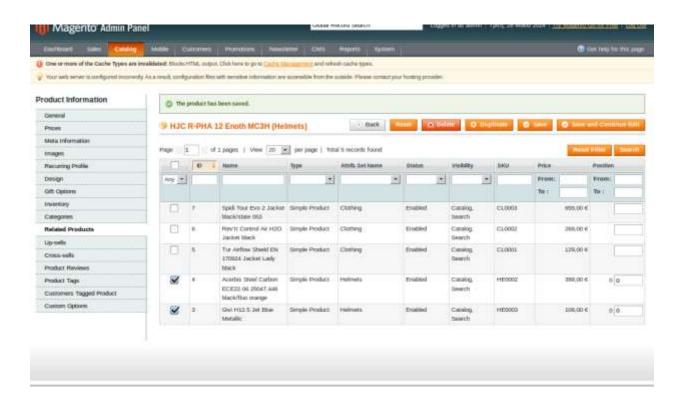






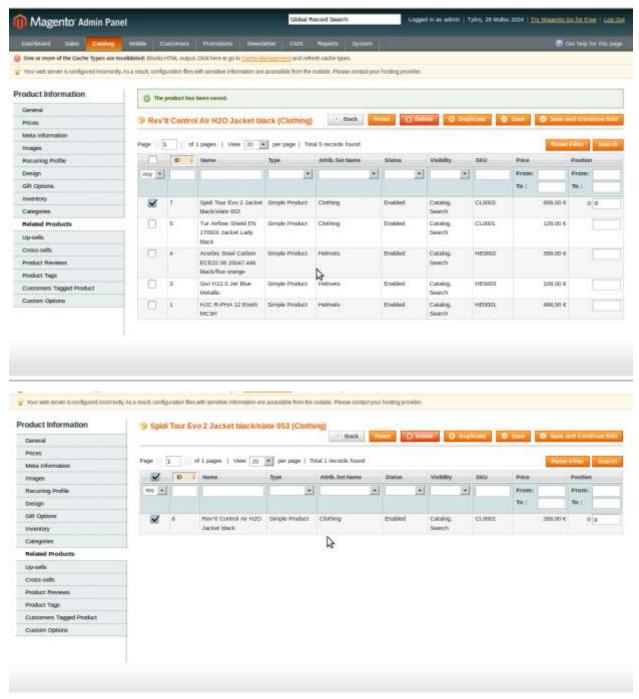
Πάμε στο Related Products σε κάθε προϊόν, πατάμε Reset Filter για να δούμε όλα τα προϊόντα και επιλέγουμε αυτά που θέλουμε να συσχετίσουμε μαζί του.

Ενδεικτικά, βλέπουμε τον συσχετισμό που εφάρμοσαμε στο κράνος ΗΕ0001 με τα ΗΕ0002 και ΗΕ0003.



και τον συσχετισμό του CL0002 με το CL0003 και αντιστρόφως.

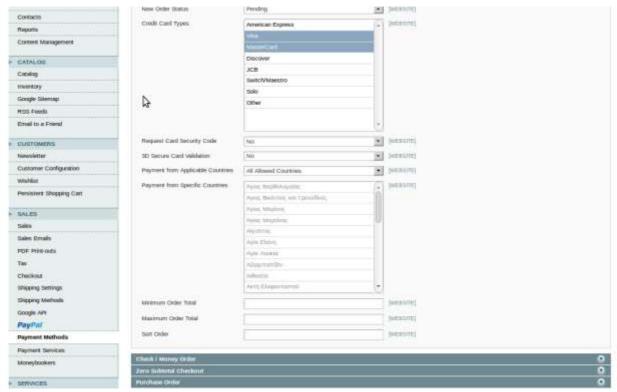




Ρυθμίσεις Πληρωμών και Αποστολής

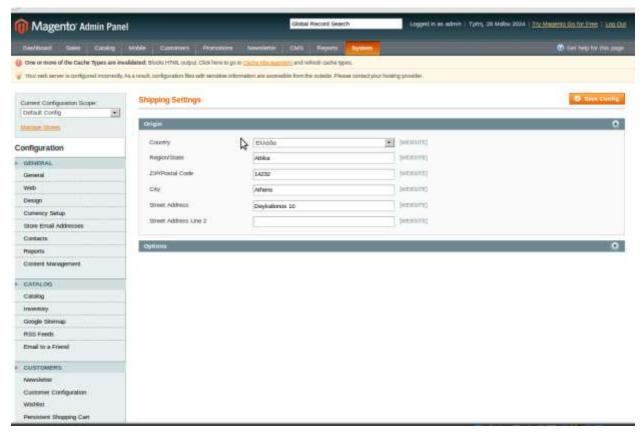
7.
Πάμε στο **System --> Configuration --> Sales --> Payment Methods --> Saved CC** και επιλέγουμε μόνο τις κάρτες Visa και Mastercard.(Save Config)



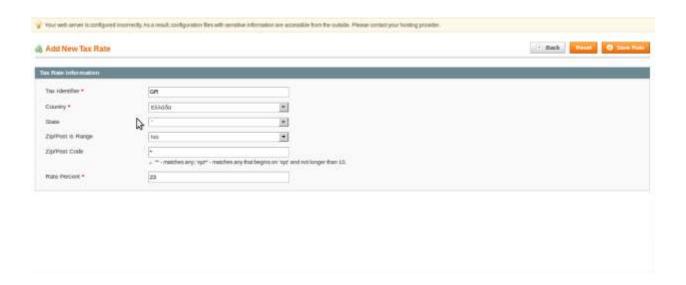


8. Πάμε στο **System --> Configuration --> Sales --> Shipping Settings --> Origin** και συμπληρώνουμε τη διεύθυνση από την οποία θα ξεκινάνε τα shipments των προϊόντων.

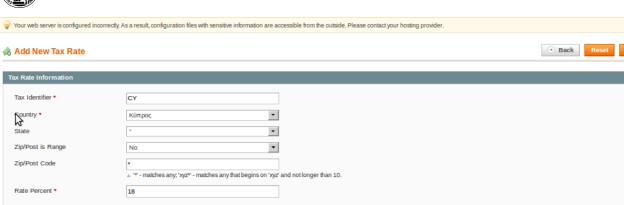




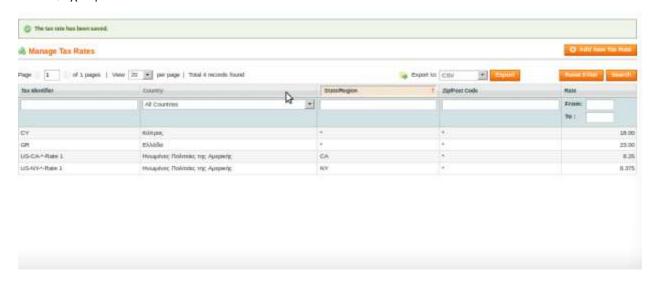
Πάμε στο Sales --> Tax --> Manage Tax Zones & Rates --> Add New Tax Rate και εισάγουμε δύο νέα tax rates, ένα για την Ελλάδα (23%) και ένα για την Κύπρο (18%).





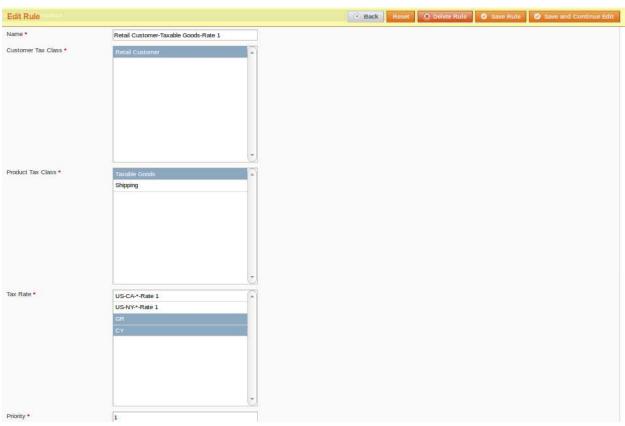


Τελικά, έχουμε:

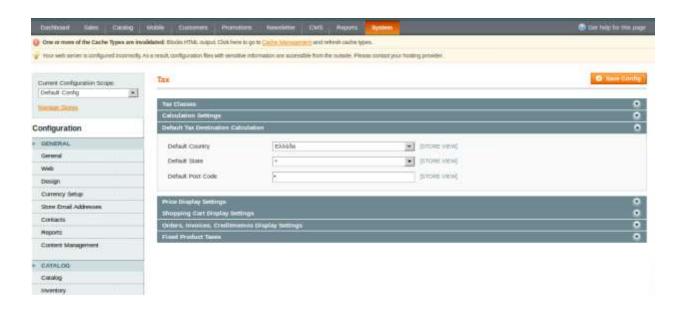


Έπειτα, πάμε στο Sales --> Tax --> Manage Tax Rules --> Retail Customer-Taxable Goods-Rate 1 και επιλέγουμε μόνο GR και CY στη λίστα με τα Tax Rate.





Μετά, πάμε στο System --> Configuration --> Sales --> Tax --> Default Tax Destination Calculation και επιλέγουμε την Ελλάδα ως default προορισμό για υπολογισμό φόρου.



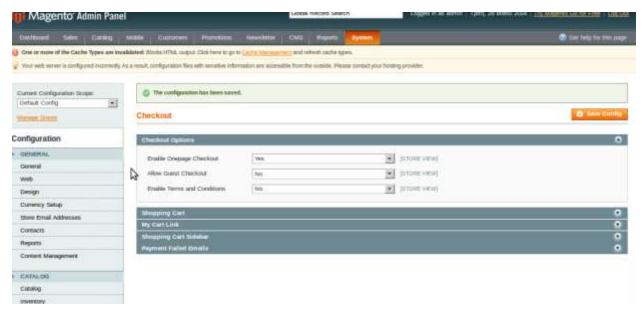


Τέλος, πάμε στο **System --> Configuration --> Sales --> Tax --> Price Display Settings** και θέτουμε τις δύο επιλογές στο **Including and Excluding Tax**, ώστε οι τιμές των προϊόντων στο e-shop να εμφανίζονται τόσο με όσο και χωρίς το φόρο.



10.

Πάμε στο **System --> Configuration --> Sales --> Checkout --> Checkout Options** και θέτουμε το Allow Guest Checkout σε No.

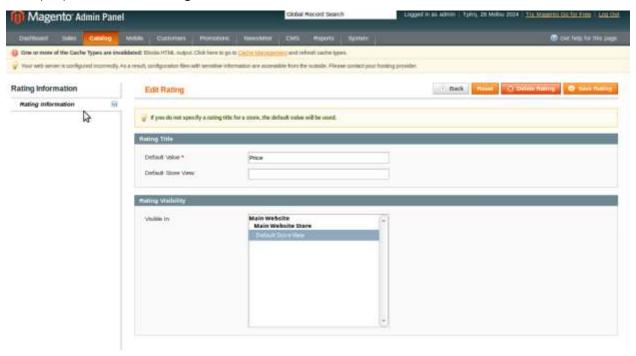




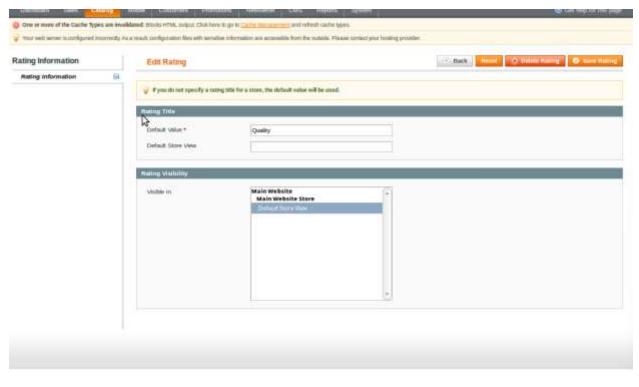
Ρυθμίσεις Community & Google Sitemap

11.

Πάμε στο **Catalog --> Reviews and Ratings --> Manage Ratings --> Price** και θέτουμε το Visible In στο Default Store View. Κάνουμε το ίδιο με το Quality, ενώ τέλος στο κριτήριο Value, επιλέγουμε το Delete Rating.









Πάμε στο **Catalog --> Google Sitemap --> Add Sitemap** και ορίζουμε ένα Filename και ένα Path. Έπειτα, πατάμε το Generate και το sitemap θα είναι έτοιμο στο link που ορίσαμε.



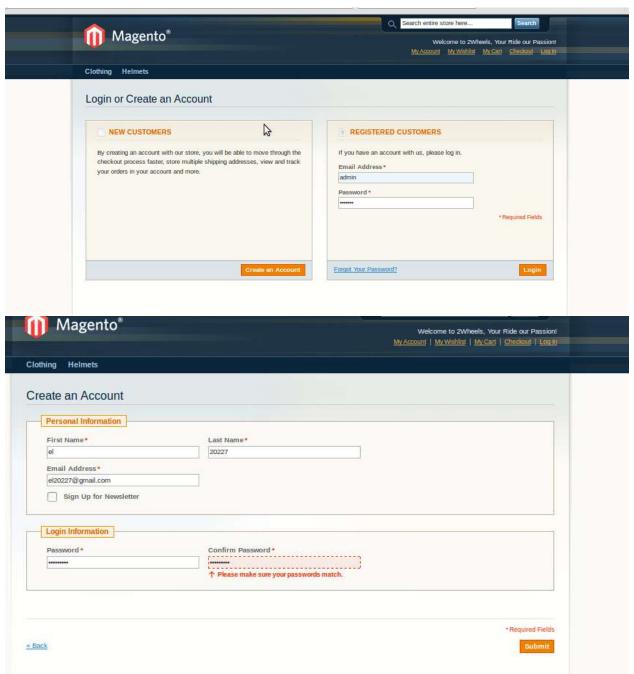


Προσομοίωση Χρηστών: Εγγραφή – Σύγκριση, Rating και Reviews Προϊόντων - Αγορές

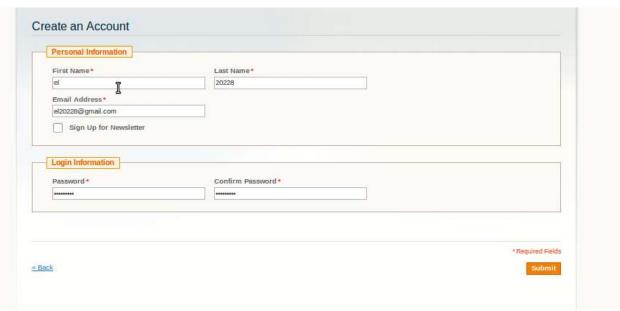
13.

Πάμε στο Log In --> Create an Account και δημιουργούμε δύο λογαριασμούς με βάση τα στοιχεία της εκφώνησης.

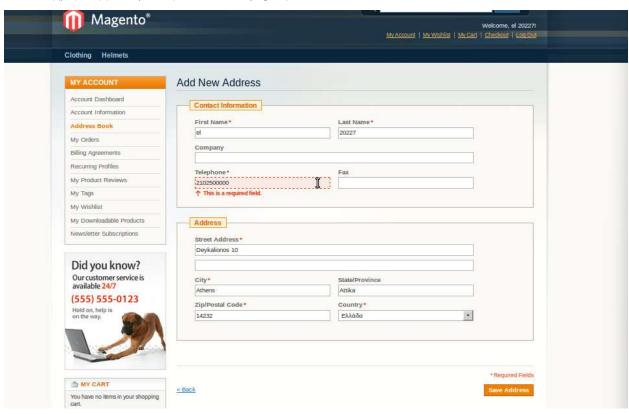




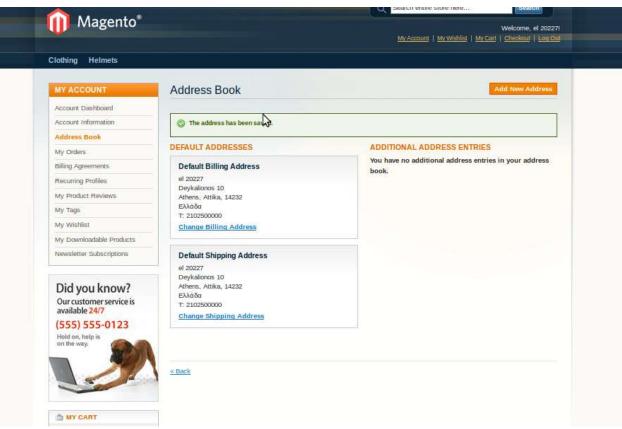




Για τον χρήστη με έδρα την Ελλάδα ορίζουμε:

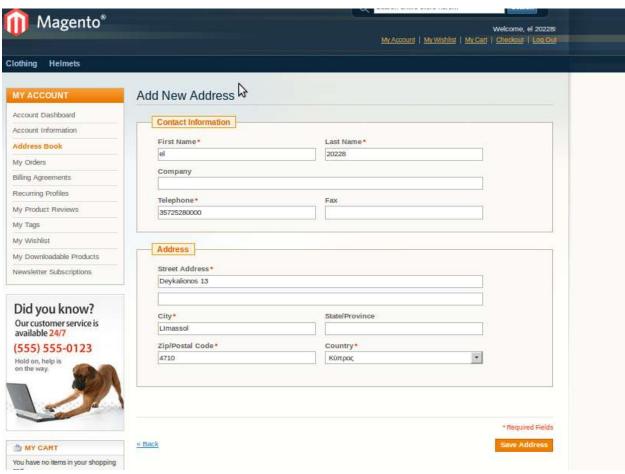




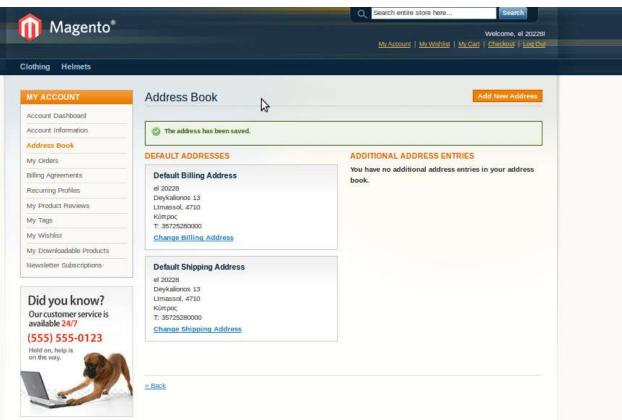


και για τον χρήστη με έδρα την Κύπρο ορίζουμε:







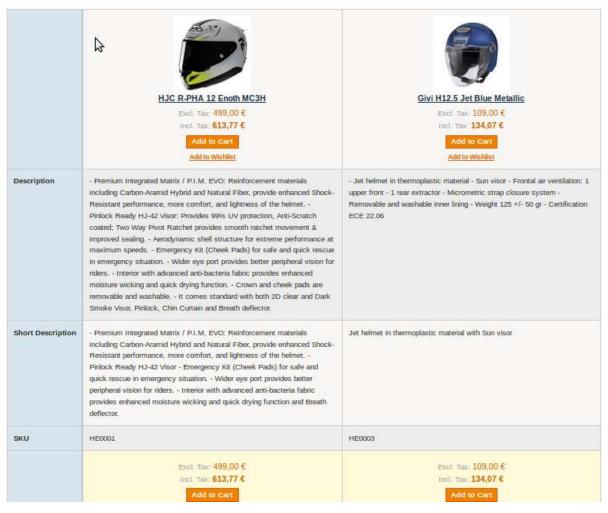


Έχοντας κάνει Log In ως user1 (el 20227), συγκρίνουμε 2 κράνη, πατώντας το Add to Compare.



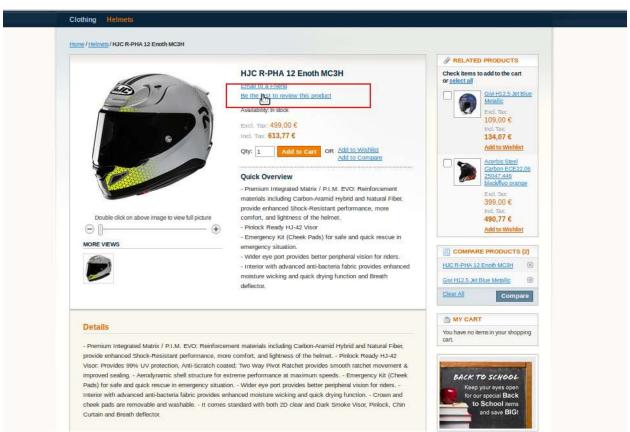
Compare Products



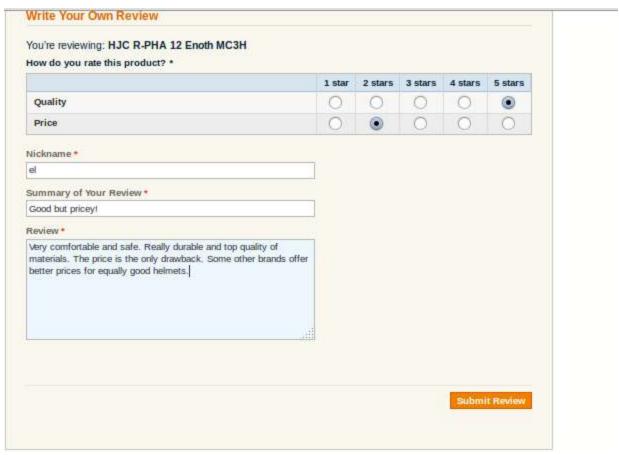


Έπειτα, κάνουμε rate και γράφουμε ένα review για ένα από τα προϊόντα, πατώντας το Be the first to review this product.



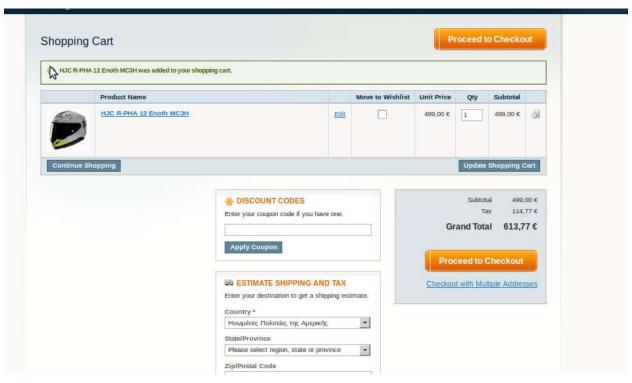


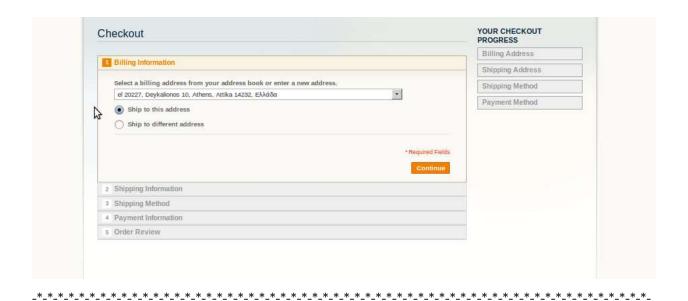




15. Διαλέγουμε ένα προϊόν, πάμε Add to Cart > Proceed to Checkout και συμπληρώνουμε τα στοιχεία μας.

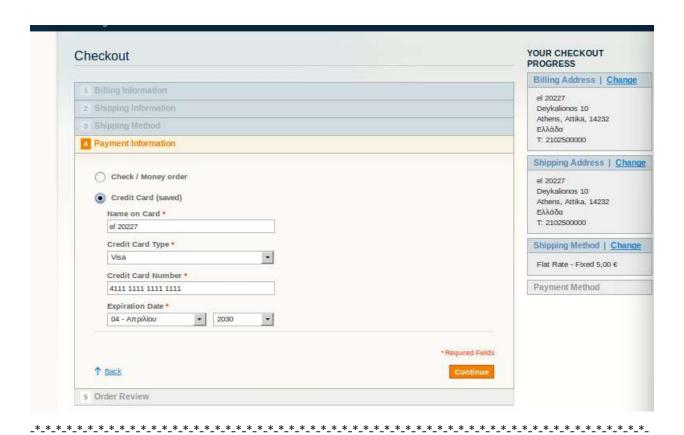






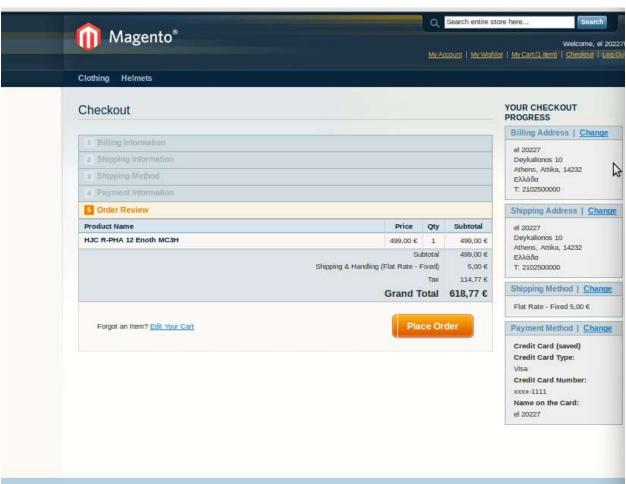




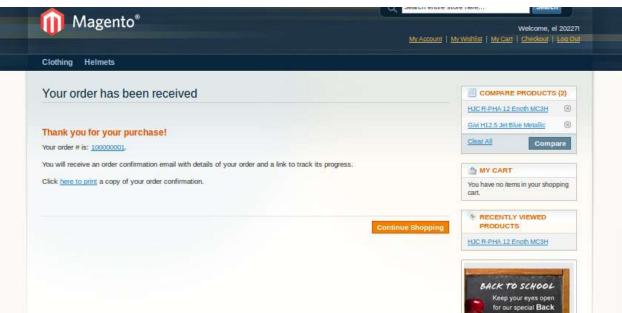


Πατάμε Place Order στο τελευταίο βήμα και ολοκληρώνεται η παραγγελία.

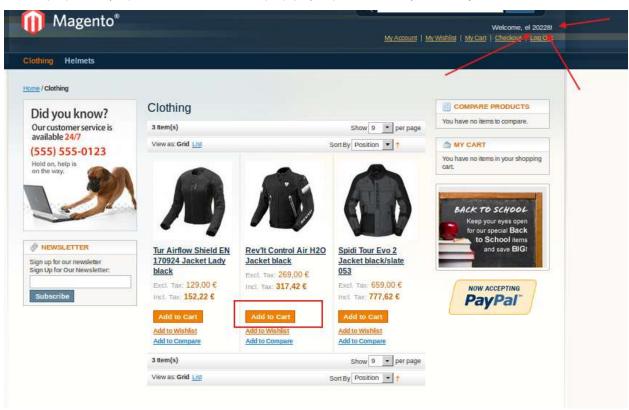




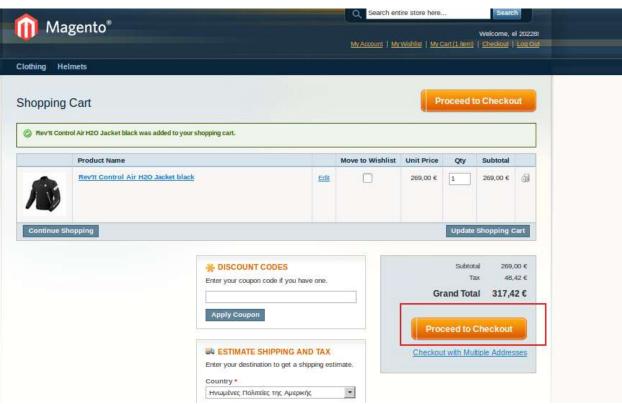


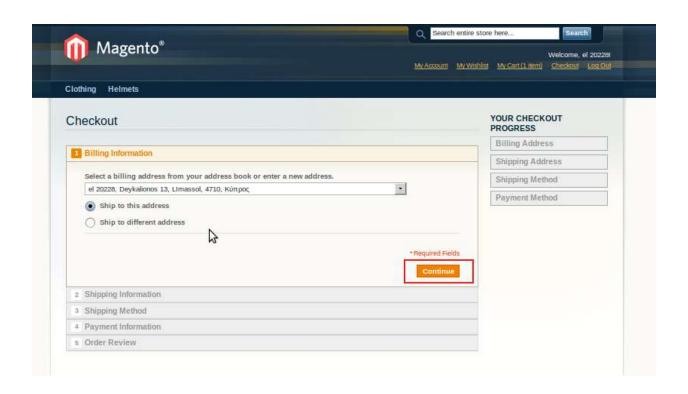


Κάνουμε μία παρόμοια διαδικασία αυτή τη φορά με το user2 (el 20228).

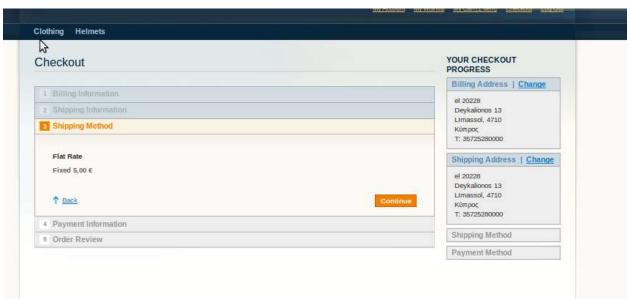


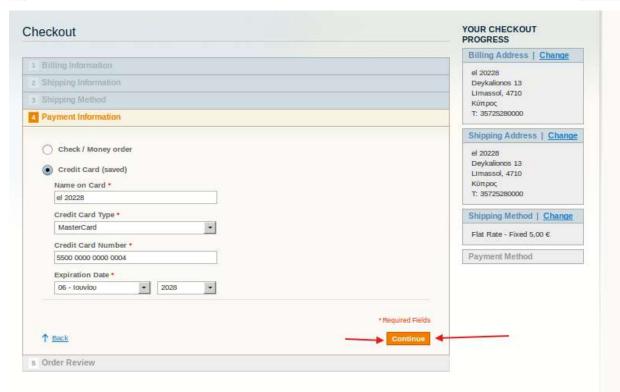




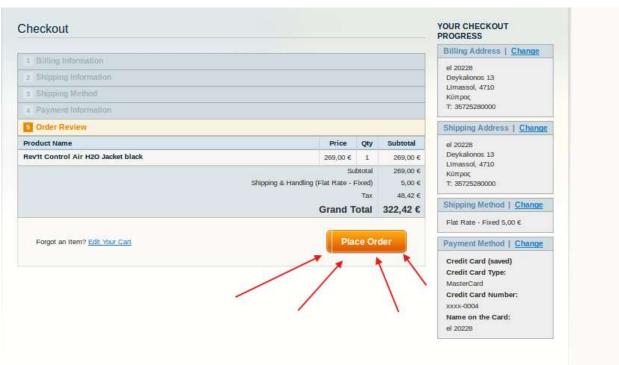


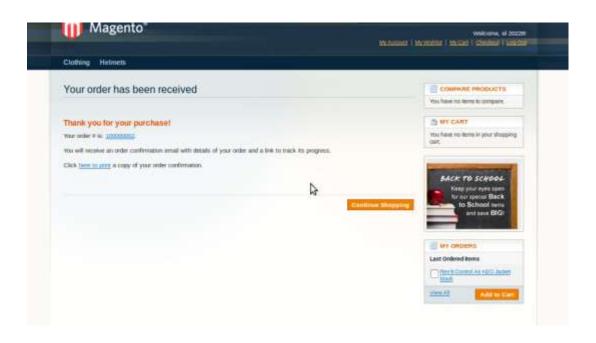










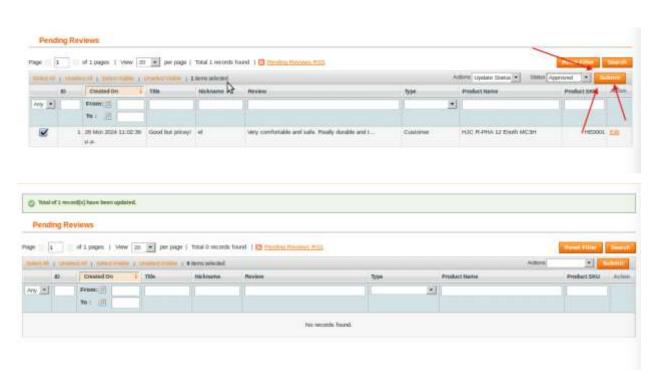




Back Office: Moderation και Διαχείριση Παραγγελιών, Τιμολογίων, Αποστολών

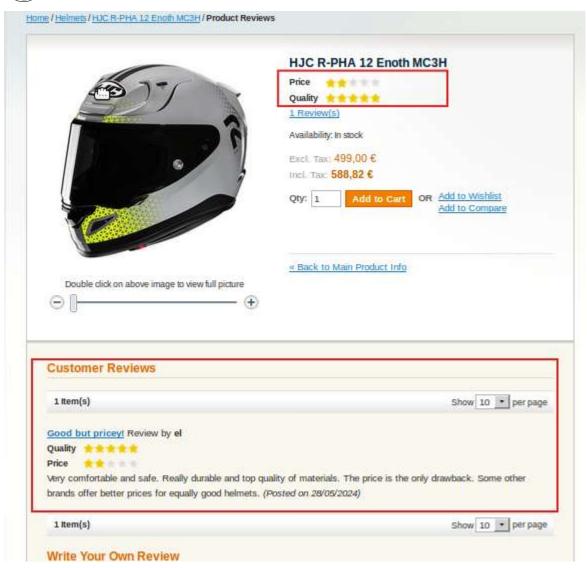
16.

Πάμε στο Catalog --> Reviews and Ratings --> Customer Reviews --> Pending Reviews, επιλέγουμε την κριτική και πάμε στο Actions --> Update Status --> Status --> Approved --> Submit.



Η κριτική είναι πλέον ορατή δημοσίως στη σελίδα του προϊόντος.



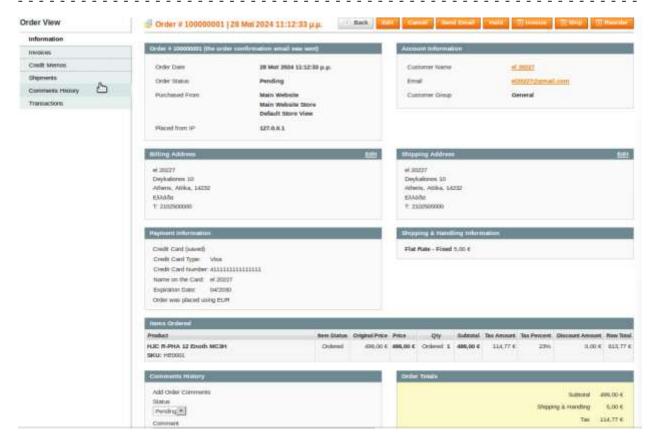


17.

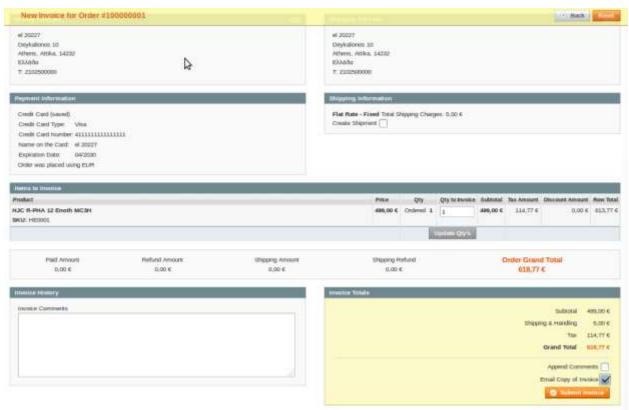
Πάμε στο **Sales --> Orders**, επιλέγουμε την πρώτη παραγγελία και πατάμε το Invoice για την έκδοση του τιμολογίου. Μετά, επιλέγουμε το **Email Copy of Invoice**, για να σταλθεί αντίγραφο στον πελάτη και πατάμε **Submit Invoice**.









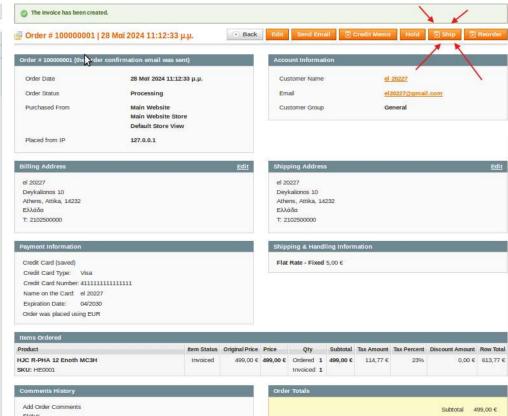


Έπειτα, πατάμε το Ship για να στείλουμε την παραγγελία. Μετά, επιλέγουμε Email Copy of Shipment, για να σταλθεί αντίγραφο στον πελάτη και πατάμε Submit Shipment.

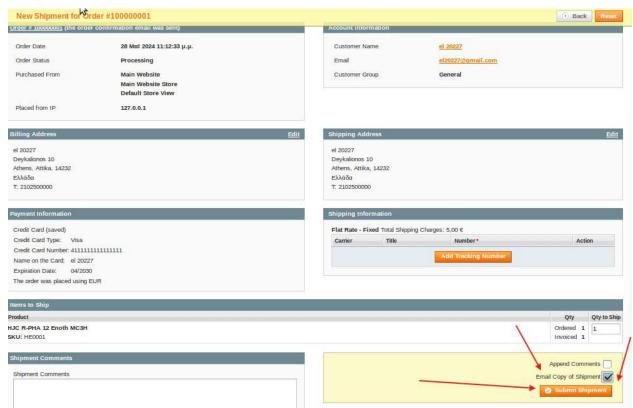


Order View

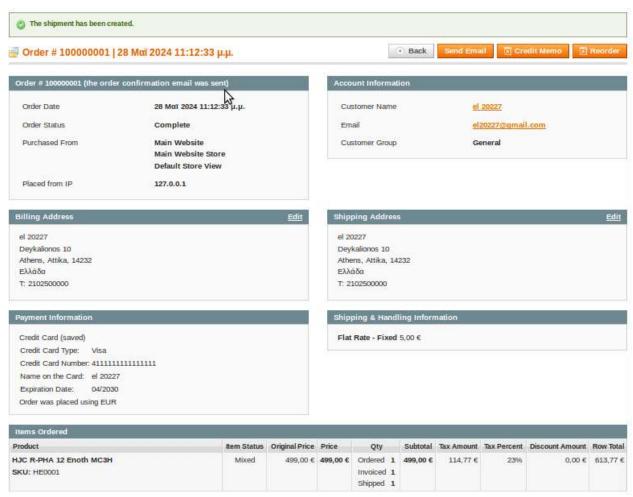






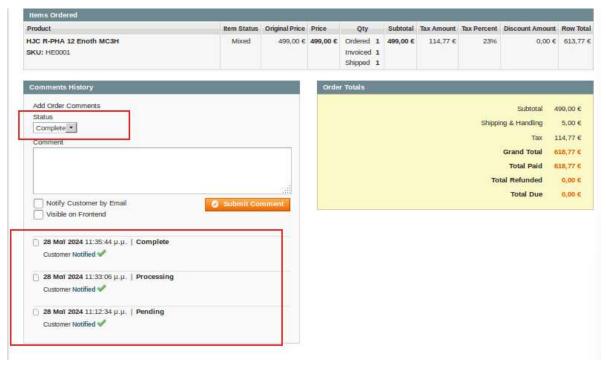




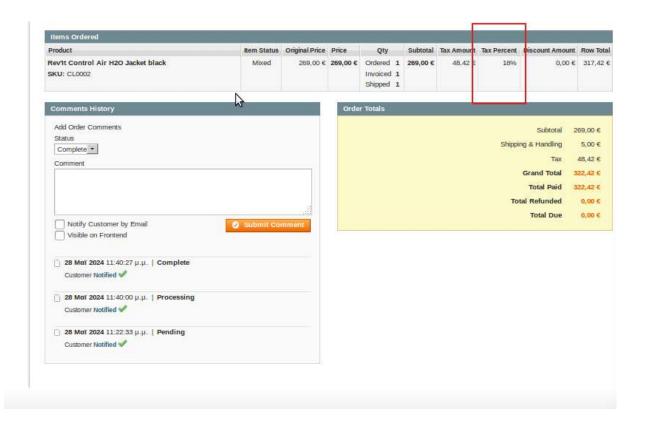


Όπως βλέπουμε παρακάτω ο πελάτης έχει ενημερωθεί σε όλα τα στάδια της παραγγελίας ενώ το status του order εμφανίζεται ως complete.



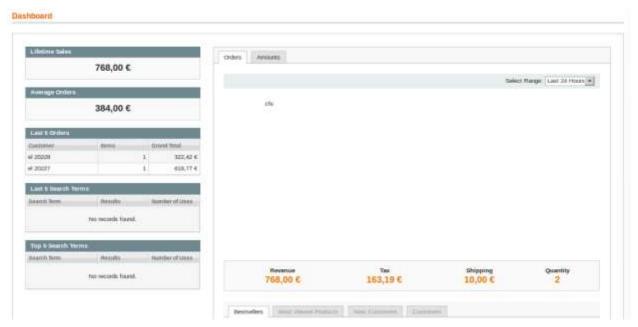


Κάνουμε μία παρόμοια διαδικασία αυτή τη φορά για τη δεύτερη παραγγελία. Φαίνεται, επίσης, το 18% Ταχ Percent στη δεύτερη παραγγελία, όπου ο πελάτης έχει έδρα την Κύπρο.





Στο Dashboard, φαίνονται πλέον οι δύο ολοκληρωμένες πωλήσεις και μερικά στατιστικά για τα οικονομικά του e-shop.



Τέλος, εάν συνδεθούμε είτε ως user1 (el 20227), είτε ως user2 (el 20228), φαίνεται στο Dashboard ότι η παραγγελία του κάθε χρήστη έχει ολοκληρωθεί.



