

國立臺北商業大學學生社群申請表

第一部分 基本資料

填表日期：113 年 12 月 2 日

社群名稱	次世代零售社群交易研究社				
社群組成	<input checked="" type="checkbox"/> 學院型專業社群 <input type="checkbox"/> 跨院(中心、室)專業社群 <input type="checkbox"/> 共同議題型專業社群				
申請情形	<input checked="" type="checkbox"/> 新申請社群 <input type="checkbox"/> 延續性社群(請提供前一年度成果) <input type="checkbox"/> 其它，請說明				
申請(召集)人	姓 名	吳佳耘	系所/職稱(班級)	五專資四甲	
	E-mail	11056012@ntub.edu.tw	聯絡電話/手機	0965650516	
學生社群 指導老師	姓 名	林俊杰	系所/職稱(班級)	資訊管理系	
	E-mail	leonjye@ntub.edu.tw	聯絡電話/手機	(02)23226588	
社群成員	1	姓 名	許有騫	系所/職稱(班級)	五專資四甲
		E-mail	11056015@ntub.edu.tw	聯絡電話/手機	0985318622
	2	姓 名	徐湘婷	系所/職稱(班級)	五專資四甲
		E-mail	11056036@ntub.edu.tw	聯絡電話/手機	0986860107
	3	姓 名	吳怡萱	系所/職稱(班級)	五專資四甲
		E-mail	11056039@ntub.edu.tw	聯絡電話/手機	0909604257
	4	姓 名	梁詔恩	系所/職稱(班級)	五專資四甲
		E-mail	11056051@ntub.edu.tw	聯絡電話/手機	0905664403
社群聯絡人	姓 名	許有騫	系所/職稱(班級)	五專資四甲	
	E-mail	11056015@ntub.edu.tw	聯絡電話/手機	0985318622	
申請(召集)人 簽章					
所屬單位主管 簽章					
院長、中心主任 簽章					

表格不敷使用可自行延伸

第二部分 整體計畫內容

說明：1. 第二部分撰寫內文請以標楷體/ Times New Roman, 12 點字書寫, 單行間距, 以不超過四頁為原則。2. 下述頁面不敷使用請自行增減。

壹、成立理念與宗旨

因為台灣多數網購平台高額手續費的問題，許多個人賣家更傾向於在臉書社團進行交易，並透過「賣貨便」「好賣家」等手續費較為低廉但推送機制不佳的平台進行出貨。然而，隨著「周邊」文化的興起，越來越多賣家及官方售賣由多個不同商品組成的周邊盒組，但購買者往往只需要其中的一部分。為了滿足不同買家的需求，社團內逐漸形成了「拼團」制度。

現有的拼團流程主要依賴臉書留言統計，存在以下問題：

留言易出錯：買家若頻繁編輯或刪除留言，以及 Facebook 有時會出現吞留言的現象，導致賣家資訊混亂。

人工統計負擔大：賣家需花費大量時間進行人工統計，容易出現錯誤。

商品數量龐大：當有多個商品同時上架時，使用編號可能導致買家填錯商品編號或賣家記錄錯誤。

資訊流失風險：Facebook 社團貼文流量波動大，若忘記儲存相關資訊，買家可能無法找到自己已購商品的記錄。

貳、預期目標

本企劃期望透過該計畫之申請，達到以下的目的：

- 一、圖形化介面，直觀呈現商品資訊，幫助買家快速辨識商品，避免留言購買時的錯誤。
- 二、自動生成表單，根據買家下單資訊自動生成統計表單，團主可以快速匯總購買數量。
- 三、商品購買記錄，統一顯示買家過往購買的商品，買家可隨時查閱訂單記錄。
- 四、AI 識別轉賬記錄，方便賣家對賬。

參、六次重要活動規劃

編號	活動名稱	活動時間(預估時間)
1	系統功能討論	114 年 01 月~2 月

2	程式 api 測試與驗收	114 年 3 月~4 月
3	五專資管專題一評	114 年 5 月底
4	參與校外競賽	114 年 7 月~12 月
5	系統驗收	114 年 9 月
6	五專資管專題二評	114 年 10 月

肆、成員過去績效

<p>11056012 吳佳耘:</p> <p>證照：</p> <p>2024 七校聯合程式競賽初階組第三名</p> <p>Information Technology Specialist(ITS) Python</p> <p>Information Technology Specialist(ITS) Java86</p>
<p>11056015 許有騫:</p> <p>經歷：</p> <p>國中三年圖書館志工</p> <p>證照：</p> <p>Information Technology Specialist Python</p> <p>勞動部電腦軟體丙級檢定</p>
<p>11056036 徐湘婷:</p> <p>專長：</p> <p>美術基礎、figma 設計、網頁設計</p> <p>經歷：</p> <p>餐廳訂位系統開發</p> <p>臺北商業大學畢業典禮服務志工</p> <p>新北鶯歌陶瓷博物館志工</p> <p>證照：</p> <p>勞動部電腦軟體丙級檢定</p>
<p>11056039 吳怡萱:</p> <p>經歷：</p>

便利商店系統開發

教育局拒毒反詐志工

證照：

Information Technology Specialist(ITS) Python

Information Technology Specialist(ITS) Java

勞動部電腦軟體丙級檢定

11056051 梁詔恩：

專長：

程式設計、網頁應用開發、Discord Bot(類似於 Line bot)

經歷：

餐廳系統開發

Discord.py bot 兩年開發

API 串接應用學習

SDGs-用攝影講故事比賽 佳作

貓舍義工

證照：

Information Technology Specialist: Python

勞動部電腦軟體丙級檢定

Google Analytics

伍、社群預期成果

提升社團交易效率，增強買家的購物體驗，促進社群交易模式創新，減少錯誤與糾紛，技術與文化的融合應用，透過「文字喊單圖像化」的技術研究與實踐，打造一個高效、直觀、智能化的拼團交易模式，不僅為使用者帶來便利，也為未來的社群經濟提供創新解決方案。

陸、社群核心能力指標(可複選)：

(一)校核心能力指標：

■實務技能■創意創新■自我管理□社會關懷■數位化

(二)教學單位核心能力指標：

■專業智能■資訊技術□職業道德□思辯表達□國際視野□服務學習■專業知識及實務应用能力■

整合性知識與創新思維的決策能力□倫理與社會責任意識□國際與多元化觀點■溝通與合作的能力。

第三部分 經費預算表

說明：

1. 社群計畫補助各社群相關業務費用為主。

2. 預算表之經費明細說明請述明清楚，加總數據請務必正確無誤。
3. 活動費用的編列請力求合理，並需配合活動性質及活動時間長短。**費用以補助社群成員活動為原則，請避免編列其他非社群社員之活動費用。**若因未獲選或不可抗力因素無法執行相關活動，則相對應經費亦不可流作它用。
4. 下述表格不敷使用請自行增減，請依據本校主計室核銷規定編列及執行。

社群成員人數：	(5 人以上)
申請額度：	(4 萬元以內)

經費預算總表(範例內容為灰色字，請於參考後自行刪除。)

經費項目		計畫經費明細			
		單價 (新臺幣/元)	數量	總價 (新臺幣/元)	說明
業務費	1.開發研究費	4,000	1	4,000	網頁開發費用，包括資料庫架設、會員系統等相關費用
	2.AI 使用費	6,660	1	6,600	Token 費用、API 串接成本、雲端運算資源及使用 AI 訓練數據的儲存費用、還有會員本身
	3.交通費	1,200	5	6,000	參與競賽交通費
	4.書籍費	1,000	5	5,000	專題研究書籍（後端 python 和 ai 應用等參考、應用之書籍）
	5.住宿	3,200	3	9,600	競賽之住宿費
	6.講師	2,000	1	2,000	辦理研習講師費用
	7.雜支	400	5	2,000	郵資、文件影印、文具與用品、講師健保費等
合計				35,200	

請社群全數成員確認下述內容並請署名確認：

- 已瞭解本校相關社群規定辦法，並依據本校主計室核銷規定編列預算及執行。
- 依據辦法規範，每位召集人不得重覆擔任。同時本社群並未重覆申請相關同性質社群計畫及獲得補助。

召集人：_____ (簽章)

社群指導老師： (簽章)
所屬單位主管：_____ (簽章)

(計畫申請人)

社群成員：_____ (簽章)

社群成員：_____ (簽章)

社群成員：_____ (簽章)

社群成員：_____ (簽章)

社群成員：_____ (簽章)

社群成員：_____ (簽章)

社群成員：_____ (簽章)

含召集人共計_____名社群成員