

系統簡介

組 別：第114xxx 組

專題名稱：谷得 BUY

指導教師：林俊杰老師

專題學生：吳佳耘 許有騫 徐湘婷 吳怡萱 梁詔恩

一、前言

隨著「周邊拼團文化」在網路社群中盛行，許多買家傾向於共同購買盒組並分攤其中商品，但現行社團交易方式常面臨留言混亂、統計困難、資訊流失等問題，造成交易效率低落。為解決這些痛點，我們希望設計一個結合人工智慧與帳務管理的拼團平台，不僅協助賣家快速上架、買家便利下單，也提升整體交易體驗與滿意度，同時培養我們在 AI 應用、系統開發與專案協作上的實作能力。

二、系統功能簡介

便利的購物體驗：專屬的交易流程設計，提升買賣方的操作便利性與使用體驗。

帳目管理工具：提供清晰的記錄，協助使用者有效掌握個人或團務財務狀況。

價格調整機制：根據市場行情靈活設定商品價格，避免價格失衡。

收物帖發布：買家可主動發布需求，尋找他人欲售商品，促進媒合成功率。

三、系統使用對象

18-50歲學生與上班族、愛好者、追求特定產品的消費者、中小型網店與小商家

四、系統特色

為拼團文化設計：針對社團內拼團需求量身打造，整合下單與結帳流程。

視覺化帳目管理：提供簡潔易懂的記帳介面，讓買賣方都能清楚掌握交易明細。

彈性價格機制：可依市場行情快速調整商品價格，提升定價彈性與競爭力。

促進買家媒合：收物帖功能讓買家能主動發文尋找商品，提升社群互動與成交率。

五、系統開發工具

Figma、Bootstrap、HTML、CSS、JavaScript、Python、Django、Fork、Github、Microsoft Word、Figma、Goodnotes 5、Goodnote 6、Microsoft Excel、Draw.io、Canva、Microsoft PowerPoint。

六、系統使用環境

User Side：Windows 10 以上、各瀏覽器、各裝置(包含手機電腦等)。

Server Side：Django、MySQL。

七、結論及未來發展

本系統設計成功地解決了現有拼團交易中常見的問題，如統計錯誤、商品分配困難以及資訊流失等。透過引入自動化工具、智能化圖片處理、便捷的帳目管理和批量導入功能，極大地提升了使用者的操作效率與交易體驗。無論是對於買家、團主還是賣家，該系統都提供了一個更加便利、精確且易於使用的解決方案，符合當前台灣社群交易的需求。

儘管系統已經能夠有效處理基本的拼團交易需求，但仍有進一步發展的潛力：

1. **人工智慧應用深化**：未來可以進一步引入更智能的推薦系統，根據用戶的歷史行為和需求推薦最適合的商品，提升購物的個性化體驗。
2. **跨平台整合**：系統可與其他社交平台、電商平台及支付工具進行更深度的整合，提供一站式的拼團交易解決方案，讓用戶能在更多的環境中輕鬆發起拼團或參與拼團。
3. **大數據分析**：收集與分析用戶行為和市場趨勢，進一步優化價格調整與需求預測，提升拼團活動的成功率和整體運營效率。
4. **增強用戶互動**：未來或許可以增設社群功能，例如用戶之間的評價系統、討論區和推薦系統，進一步提升平台的活躍度和用戶粘性。
5. **區塊鏈技術應用**：探索區塊鏈技術在交易透明度和安全性方面的應用，讓每筆交易都能被更精確地追蹤與驗證，增強用戶信任。