**1-3 系統目的與目標**

* + - * 1. **提升購物體驗**：通過獨特的交易規則設計，旨在促進買賣雙方的互動，提升整體購物的便利性和愉悅感。
        2. **便捷帳目管理**：為使用者提供一個清晰易用的帳目查看工具，使其能隨時便捷地追蹤和管理收入與支出，協助使用者有效掌握財務狀況。
        3. **自動化圖片處理**：利用人工智慧技術自動進行圖片切割，簡化賣家開團過程中的繁瑣操作，減少人工處理時間，提高效率。
        4. **價格調整功能**：當商品已有市場均價時，提供價格調整工具，讓使用者可根據市場需求及供應情況設定合理價格，避免價格不平衡或過高/過低的問題。
        5. **收物帖功能**：使用者可發佈需求帖，尋找他人手中擁有的特定商品，進一步提升買賣雙方的匹配度和交易效率。
        6. **商品批量導入功能**：支援使用者透過Excel文件批量導入已整理的商品資料，簡化開團流程，提升操作效率。

**1-4 預期成果**

**學習與成長**：

* + - * 1. 掌握人工智慧技術的應用，學習如何使用及微調AI模型，提升技術能力。
        2. 通過團隊協作，發現並改進自己的不足，與組員共同解決問題，促進個人成長。
        3. 從專題中獲得實戰經驗，學習在課堂上難以觸及的知識，為未來升學或職場發展打下基礎。
        4. 培養自學能力，掌握新技能，學會自我除錯並解決問題，提升問題解決能力。

**使用者預期成果**：

1. 利用人工智慧技術簡化商品上架流程，減少賣家操作負擔，提升效率。
2. 提供記帳工具，幫助使用者便捷地進行理財與財務管理，實現更有效的金錢管控。
3. 協助賣家提升銷售量，拓展市場，實現更多商品交易。
4. 讓買家更容易找到所需商品，提升購物滿意度，促進交易成功率。

2-1可行性分析

一、技術可行性

1.使用網站開發技術實現基本功能如商品上架、公告、搜尋、交易聯絡等。

2.使用 ai進行圖片切割與文字辨識(目前還未研發。

二、經濟可行性

固定成本:

目前使用學校提供的伺服器，此費用不予以計算

變動成本:

演算法使用

三、操作可行性

1.使用者只需基本操作知識即可使用平台：上架商品、搜尋、透過公告了解賣家資訊等。

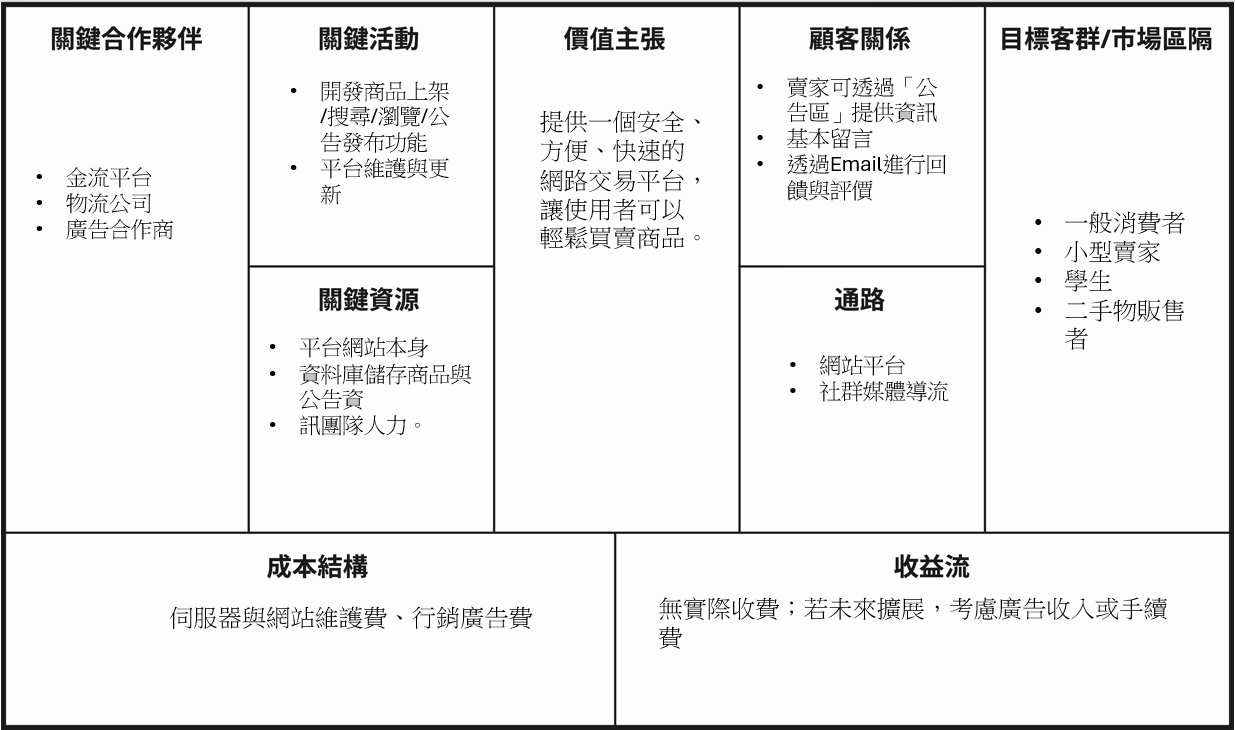
2.UI/UX 設計將以簡單直觀為原則。

四、法規可行性（Legal Feasibility）

1.確保隱私政策合法性

2. 清晰的網站使用條款和服務協議

2-2 商業模式－Business model



2-4 競爭力分析SWOT-TOWS或五力分析