# 第一部分 基本資料

國立臺北商業大學學生社群申請表

填表日期：113 年 12 月 2 日

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 社群名稱 | 次世代零售社群交易研究社 | | | | |
| 社群組成 | * 學院型專業社群 □跨院(中心、室)專業社群 □共同議題型專業社群 | | | | |
| 申請情形 | * 新申請社群 □延續性社群(請提供前一年度成果)   □其它，請說明 | | | | |
| 申請(召集)人 | 姓 名 | | 吳佳耘 | 系所/職稱(班級) | 五專資四甲 |
| E-mail | | [11056012@ntub.edu.tw](mailto:11056012@ntub.edu.tw) | 聯絡電話/手機 | 0965650516 |
| 學生社群指導老師 | 姓 名 | | 林俊杰 | 系所/職稱(班級) | 資訊管理系 |
| E-mail | | [leonjye@ntub.edu.tw](mailto:leonjye@ntub.edu.tw) | 聯絡電話/手機 | (02)23226588 |
| 社群成員 | 1 | 姓名 | 許有騫 | 系所/職稱(班級) | 五專資四甲 |
| E-mail | [11056015@ntub.edu.tw](mailto:11056015@ntub.edu.tw) | 聯絡電話/手機 | 0985318622 |
| 2 | 姓名 | 徐湘婷 | 系所/職稱(班級) | 五專資四甲 |
| E-mail | [11056036@ntub.edu.tw](mailto:11056036@ntub.edu.tw) | 聯絡電話/手機 | 0986860107 |
| 3 | 姓名 | 吳怡萱 | 系所/職稱(班級) | 五專資四甲 |
| E-mail | [11056039@ntub.edu.tw](mailto:11056039@ntub.edu.tw) | 聯絡電話/手機 | 0909604257 |
| 4 | 姓名 | 梁詔恩 | 系所/職稱(班級) | 五專資四甲 |
| E-mail | [11056051@ntub.edu.tw](mailto:11056051@ntub.edu.tw) | 聯絡電話/手機 | 0905664403 |
| 社群聯絡人 | 姓 名 | | 許有騫 | 系所/職稱(班級) | 五專資四甲 |
| E-mail | | [11056015@ntub.edu.tw](mailto:11056015@ntub.edu.tw) | 聯絡電話/手機 | 0985318622 |
| 申請(召集)人簽章 |  | | | | |
| 所屬單位主管簽章 |  | | | | |
| 院長、中心主任簽章 |  | | | | |

**表格不敷使用可自行延伸**

# 第二部分 整體計畫內容

說明：1. 第二部分撰寫內文請以標楷體/ Times New Roman，12 點字書寫，單行間距，以不超

過四頁為原則。2. 下述頁面不敷使用請自行增減。壹、成立理念與宗旨

因為台灣多數網購平台高額手續費的問題，許多個人賣家更傾向於在臉書社團進行交易，並透過

「賣貨便」「好賣家」等手續費較為低廉但推送機制不佳的平台進行出貨。然而，隨著「周邊」文化的興起，越來越多賣家及官方售賣由多個不同商品組成的周邊盒組，但購買者往往只需要其中的一部分。為了滿足不同買家的需求，社團內逐漸形成了「拼團」制度。

現有的拼團流程主要依賴臉書留言統計，存在以下問題：

留言易出錯：買家若頻繁編輯或刪除留言，以及Facebook 有時會出現吞留言的現象，導致賣家資訊混亂。

人工統計負擔大：賣家需花費大量時間進行人工統計，容易出現錯誤。

商品數量龐大：當有多個商品同時上架時，使用編號可能導致買家填錯商品編號或賣家記錄錯誤。

資訊流失風險：Facebook 社團貼文流量波動大，若忘記儲存相關資訊，買家可能無法找到自己已購商品的記錄。

貳、預期目標

本企劃期望透過該計畫之申請，達到以下的目的：

一、圖形化介面，直觀呈現商品資訊，幫助買家快速辨識商品，避免留言購買時的錯誤。二、自動生成表單，根據買家下單資訊自動生成統計表單，團主可以快速匯總購買數量。三、商品購買記錄，統一顯示買家過往購買的商品，買家可隨時查閱訂單記錄。

四、AI 識別轉賬記錄，方便賣家對賬。

參、六次重要活動規劃

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **編號** | **活動名稱** | **活動時間(預估時間)** |
| 1 | 系統功能討論 | 114 年 01 月~2 月 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2 | 程式api 測試與驗收 | 114 年 3 月~4 月 |
| 3 | 五專資管專題一評 | 114 年 6月2日 |
| 4 | 參與校外競賽 | 114 年 7 月~12 月 |
| 5 | 系統驗收 | 114 年 9 月 |
| 6 | 五專資管專題二評 | 114 年 10 月 |

肆、成員過去績效

|  |
| --- |
| 11056012 吳佳耘:  證照：  2024 七校聯合程式競賽初階組第三名  Information Technology Specialist(ITS) Python  Information Technology Specialist(ITS) Java86 |
| 11056015 許有騫:  經歷：  國中三年圖書館志工  證照：  Information Technology Specialist Python  勞動部電腦軟體丙級檢定 |
| 11056036 徐湘婷:  專長：  美術基礎、figma 設計、網頁設計  經歷：  餐廳訂位系統開發  臺北商業大學畢業典禮服務志工新北鶯歌陶瓷博物館志工  證照：  勞動部電腦軟體丙級檢定 |
| 11056039 吳怡萱:  經歷： |

|  |
| --- |
| 便利商店系統開發 教育局拒毒反詐志工  證照：  Information Technology Specialist(ITS) Python Information Technology Specialist(ITS) Java  勞動部電腦軟體丙級檢定 |
| 11056051 梁詔恩:  專長：  程式設計、網頁應用開發、Discord Bot(類似於Line bot)  經歷：  餐廳系統開發 Discord.py bot 兩年開發 API 串接應用學習  SDGs-用攝影講故事比賽 佳作貓舍義工  證照：  Information Technology Specialist: Python  勞動部電腦軟體丙級檢定  Google Analytics |

伍、社群預期成果

提升社團交易效率，增強買家的購物體驗，促進社群交易模式創新，減少錯誤與糾紛，技術與文化的融合應用，透過「文字喊單圖像化」的技術研究與實踐，打造一個高效、直觀、智能化的拼團交易模式，不僅為使用者帶來便利，也為未來的社群經濟提供創新解決方案。

陸、社群核心能力指標(可複選)： (一)校核心能力指標：

* 實務技能■創意創新■自我管理□社會關懷■數位化 (二)教學單位核心能力指標：

■專業智能■資訊技術□職業道德□思辯表達□國際視野□服務學習■專業知識及實務應用能力■整合性知識與創新思維的決策能力□倫理與社會責任意識□國際與多元化觀點■溝通與合作的能力。

# 第三部分 經費預算表

說明：

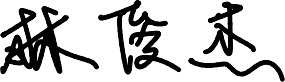
1. 社群計畫補助各社群相關業務費用為主。
2. 預算表之經費明細說明請述明清楚，加總數據請務必正確無誤。
3. 活動費用的編列請力求合理，並需配合活動性質及活動時間長短。**費用以補助社群成員活動為原則，請避免編列其他非社群社員之活動費用**。若因未獲選或不可抗力因素無法執行相關活動，則相對應經費亦不可流作它用。
4. 下述表格不敷使用請自行增減，請依據本校主計室核銷規定編列及執行。

|  |
| --- |
| 社群成員人數： (5 人以上) |
| 申請額度： (4 萬元以內) |

經費預算總表(範例內容為灰色字，請於參考後自行刪除。)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 經費項目 | | 計畫經費明細 | | | |
| 單價  (新臺幣/元) | 數量 | 總價  (新臺幣/元) | 說明 |
| 業務費 | 1.AI使用費 | 5400 | 1 | 5,400 | Token 費用、API 串接成本、雲端運算資源及  使用AI 訓練數據的儲存費用、還有會員本身 |
| 2.交通費 | 400 | 5 | 2,000 | 參與競賽交通費 |
| 3.講師鐘點費 | 2,000 | 1 | 2,000 | 辦理研習講師費用 |
| 4.雜支 | 1000 | 1 | 1,000 | 郵資、文件影印、文具  與用品、講師健保費等 |
| 合計 | |  |  | 10,400 |  |

請社群全數成員確認下述內容並請署名確認：

* + 已瞭解本校相關社群規定辦法，並依據本校主計室核銷規定編列預算及執行。
  + 依據辦法規範，每位召集人不得重覆擔任。同時本社群並未重覆申請相關同性質社群計畫及獲得補助。

|  |  |
| --- | --- |
| 召集人：＿＿＿＿＿＿＿＿( 簽  章)  (計畫申請人) | 社群指導老師：＿＿＿＿＿＿＿＿＿(簽章)  所屬單位主管：＿＿＿＿＿＿＿＿＿(簽章) |
| 社群成員：＿＿＿＿＿＿＿＿(簽章) | 社群成員：＿＿＿＿＿＿＿＿(簽章) |
| 社群成員：＿＿＿＿＿＿＿＿(簽章) | 社群成員：＿＿＿＿＿＿＿＿(簽章) |
| 社群成員：＿＿＿＿＿＿＿＿(簽章) | 社群成員：＿＿＿＿＿＿＿＿(簽章) |
| 社群成員：＿＿＿＿＿＿＿＿(簽章) | 含召集人共計 名社群成員 |