



SilverEase



組 長:鄭佳宜

副組長:周東圻

組 員:陳家寧、陳暄、陳妍甄

國立台北商業大學 資訊管理系





目錄



₽

O1 主題設計與問題分析

05 團隊組織分工說明

Q4 行動構想、改善計畫與落地規劃

- 02 地方訪談對象回饋
- 03 目標設定及預期社會影響力 06 參考資料





背景



人口高齡化 ✓ 老年人缺少照應



獨居老人比例暴增

- ✓ 孤獨與憂鬱問題
- ✔ 出門走失意外問題



老年人慢性病

✓ 需要固定且

準時的用藥習慣



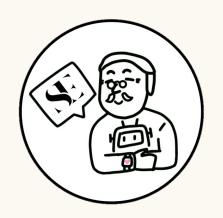
SilverEase系統的開發是為年長者提供照護和安全保障, 透過結合LINE Bot和 IoT 技術提供線上遠端老人照護

目標用戶

- ✓ 使用網路且家中有需要照護的長者的家庭
- ✓ 有長期服藥、定期回診等需求的使用者



42



「Silver」 銀的意思,寓意為銀髮族

「Ease」 簡單,象徵著方便、容易使用

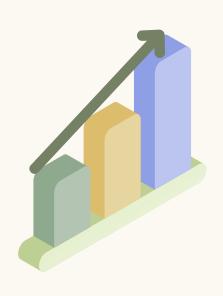


希望此系統為銀髮族帶來便捷的生活









目標

- 成功老化
 - ✓ 確保老年人的生理、心理和社會各層面健康
- 減少獨居隱患
 - ✓ 減少老人出門走失的意外
- 提升慢性病管理意識
 - ✓ 吃藥提醒
 - ✓ 回診提醒



假設與限制

- ▲ 網路通訊普及
 - ✓ 使用者都有基本的智慧手機和網路使用能力



- 使用者接受度
 - ✔ 使用者對於應用的學習能力不等,因此設計易使用且人性化的系統





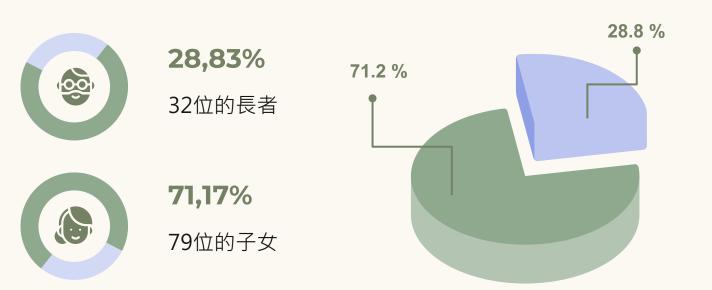








我們的團隊在2024/05/14發出一份關於此系統的研究問卷,截止至2024/05/18調查**台北市中正區居民**關於LINE App使用習慣和系統功能的相關意見



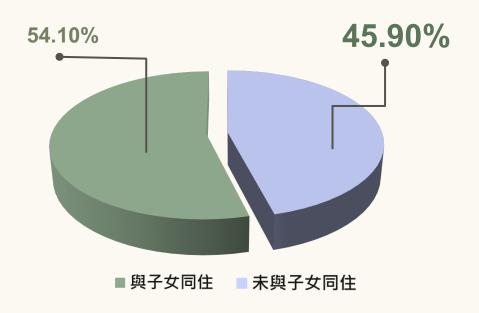
根據調查問卷結果顯示91.89%的人有使用LINE的習慣而長輩全都有使用LINE的習慣

有無使用LINE的習慣

身份	否	是	總計
子女	11.39%	88.61%	100.00%
長者	0.00%	100.00%	100.00%
總計	8.11%	91.89%	100.00%

根據調查問卷結果顯示45.9%的受訪者表示未與子女同住

目前長者的居住狀況





80

-

功能需求及重要度

問卷調查主要針對8項功能詢問受訪者其需求及重要性(1-5分), 結果如下:

據資料統計,在無區 分受訪者身分及生活 背景總評分如下

2.8

針對受訪身分及背景,我們對**獨居**及 陪伴頻率較短的受訪對象的權重占比 提高評分結果如右,分析結果如下

長者需求上**回診的提醒**需求為受訪者 **最需要及重視的**

子女也認同**緊急狀況下提供照片** 是**有幫助**及**被需要的** 原始分數

加權後分數

 $2.8 \rightarrow 3.5$

3 + 4

3 + 3.9



根據前面問卷調查中長輩身分回饋:

緊急求救功能	滚 救 功 能 讓子女時刻知道年長者近況,若有危險及時處理、 簡訊及圖片增加訊息的完整性	
日程提醒功能	希望增加行程表	
資料彙整	若是有行程的提醒又加上所需攜帶物品的提醒,就非常有幫助	
AI聊天助理功能 獨居者可能更需要在生活中得到回饋		
其 他 建 議	套裝行程的帶入、與ChatGPT聯結、提醒追劇	



根據前面問卷調查中子女身分回饋:

緊急求救功能	求 救 功 能 照片、定位和簡訊提醒能有效關心長者安全	
日程提醒功能	可以增加提醒小鈴鐺	
資料 彙整	有彙整能更好了解長輩狀況	
AI聊天助理功能	有家人聲音更有安全感	
其 他 建 議	即時影像回傳等功能對無人陪伴的長者特別需要,但是如果有固定人陪伴則可能需求不高	

03 目標設定及預期社會影響力

根據長者和子女的需求我們要研發:



緊急求救功能:

透過IoT裝置隨時發送求救,避免發生意外時無人察覺



定位功能:

照護者透過此功能追蹤長輩定位以防走失



日程提醒功能:

避免老年失智症或照護者忙碌遺忘重要事項



資料彙整功能:

系統定期回傳長輩近況資訊統整資料給子女身分使用者



AI聊天助理功能:

使用者透過AI聊天助理解決孤獨問題



12



03 目標設定及預期社會影響力

SUSTAINABLE GOALS



我們根據聯合國永續發展目標(SDGs)第三項「**良好健康與 社會福祉**」,確保健康的生活方式,促進各年齡人群的福祉





增加對年長者的關懷

促進親情的連結與情感交流



減少老年人突發狀況的風險

減少意外和悲劇的發生



04行動構想、改善計畫與落地規劃

系統開發說明

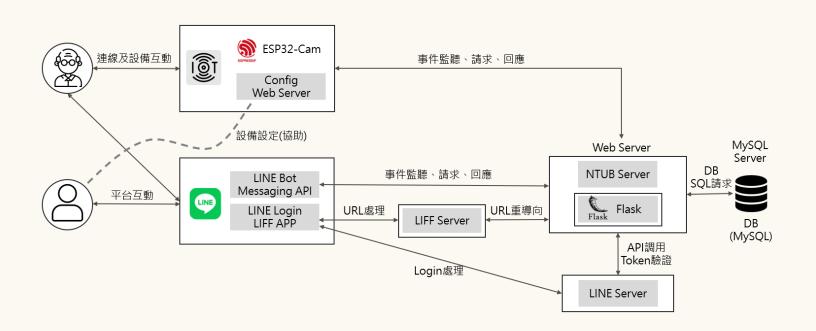
- 開發IoT設備提供長者來使用,透過按鈕觸發的方式來發送定位及環境影像
- 利用LINE平台建立LINE Bot為長者及子女打造生活提醒小幫手
- 透過LINE LIFF前端網頁框架簡化登入流程,能更輕易的在LINE上使用網頁服務



04行動構想、改善計畫與落地規劃

系統開發環境

- 建立LINE Bot為雙方打造日常的服務助理
- 提供長者IoT設備讓長者發生意外時可以即時求救





市場定位



- 打造LINE Bot提供用戶一個熟悉並能夠簡便、快速上手的平台及介面
- 搭配穿戴式的IoT裝置增加通訊選擇



- 讓長者能夠安心生活
- 子女能夠掌握父母狀況











O4行動構想、改善計畫與落地規劃

使用者反饋收集

收集系統的優點、問題和建議反饋

增加新功能和服務

- 分析市場趨勢增加新的功能和服務以滿足使用者的不斷變化的需求
- 擴大系統的功能和應用範圍





O4行動構想、改善計畫與落地規劃

推廣和市場營銷

- 制定市場營銷策略吸引潛在使用者
- 口碑營銷提升知名度和可見性

擴展合作

尋找合作夥伴,例如醫療機構、老年服務機構

使用者支援

提供即時的使用者支援服務,解答使用者的疑問和問題

風險管理和應對

- 控管風險
- ▶ 制定應對策略



05 團隊組織分工說明



姓名	工作內容
組 長:鄭佳宜	後端開發、資料庫維護、硬體開發/採買/組裝、分配組內 工作事宜
副組長:周東圻	後端開發、伺服器維護、資料庫建置、硬體開發/組裝、文件製作、解決成員技術疑問
組 員:陳家寧	UI/UX 設計、Logo製作
組 員:陳組暄	UI/UX 設計、Line Bot
組 員:陳姸甄	後端開發、硬體開發/提供、Line Bot













06參考資料

1. 聯合國永續發展資料

https://green.nttu.edu.tw/p/412-1048-10039.php?Lang=zh-tw https://green.nttu.edu.tw/var/file/48/1048/img/1734/844098790.png

LINE Bot Designer
 https://developers.line.biz/zh-hant/services/bot-designer/

ESP32 IoT

https://www.icshop.com.tw/blog/posts/esp32iot%E7%89%A9%E8%81%AF%E7%B6%B2%E6%99% B6%E7%89%87%E4%BB%8B%E7%B4%B9







