

CARRYME

EVERYONE'S PRIVATE DELIVERY™

2017 Opendata Competition
謝禾彥 陳柏翰 蔡俊勳 王翊帆

TABLE OF CONTENTS

- 01** **Introduction**
Why you need our service
- 02** **About Our Platform**
What can our service do
- 03** **BUSINESS MODEL**
Our business model, our opportunity
- 04** **About Us**
Who we are

INTRODUCTION



**HAVE YOU EVER EXPERIENCE
THESE SITUATIONS?**







我們發現
有一群人



如果
透過這些人





送貨者
幫忙順便送貨



如果
透過這些人



跨縣市也能一天
內收到貨



送貨者

◀ 媒合平台 ▶



寄件人



CORE VALUE

01

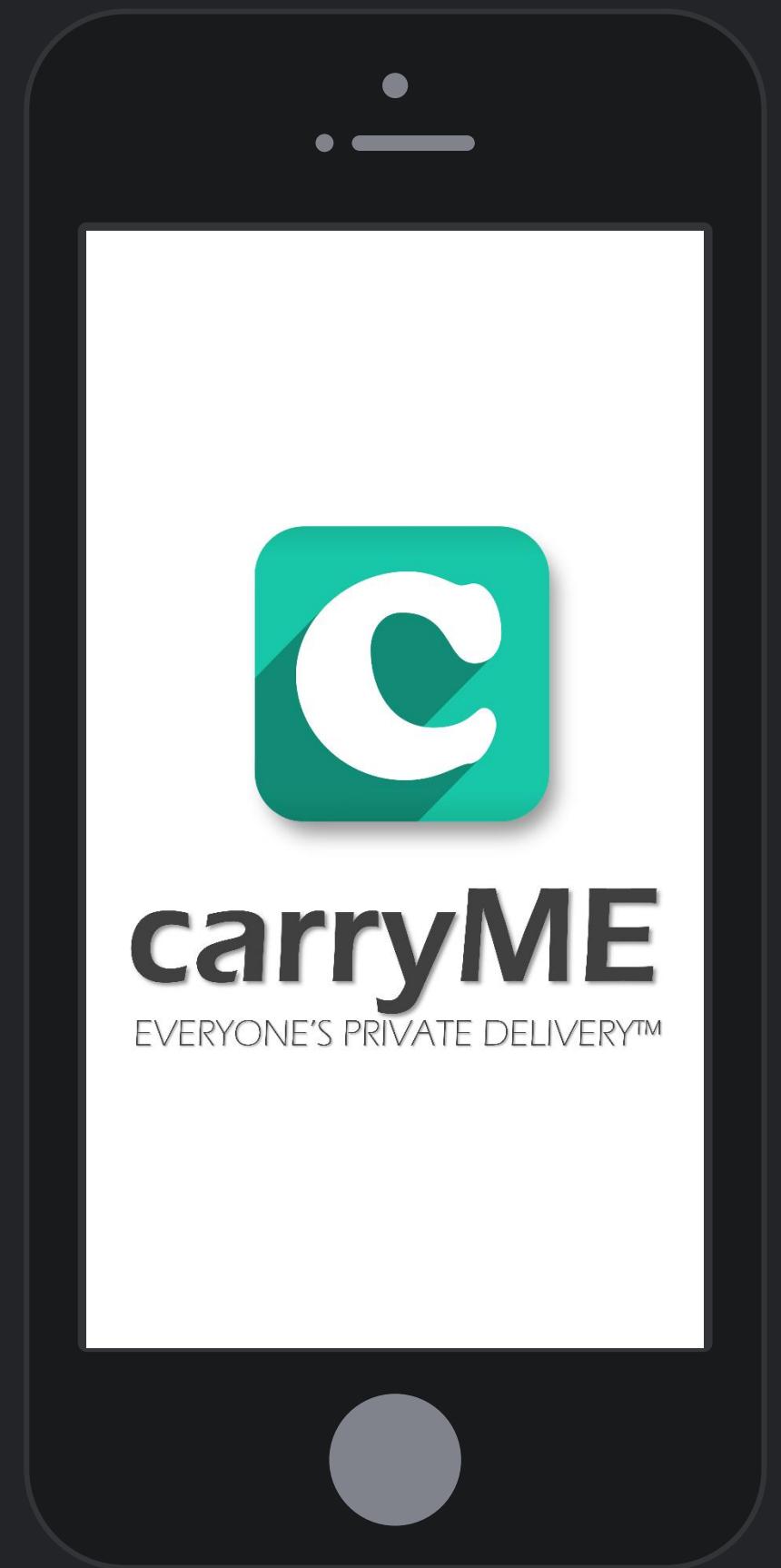
送貨者多一筆收入

02

附近找人幫忙寄包裹

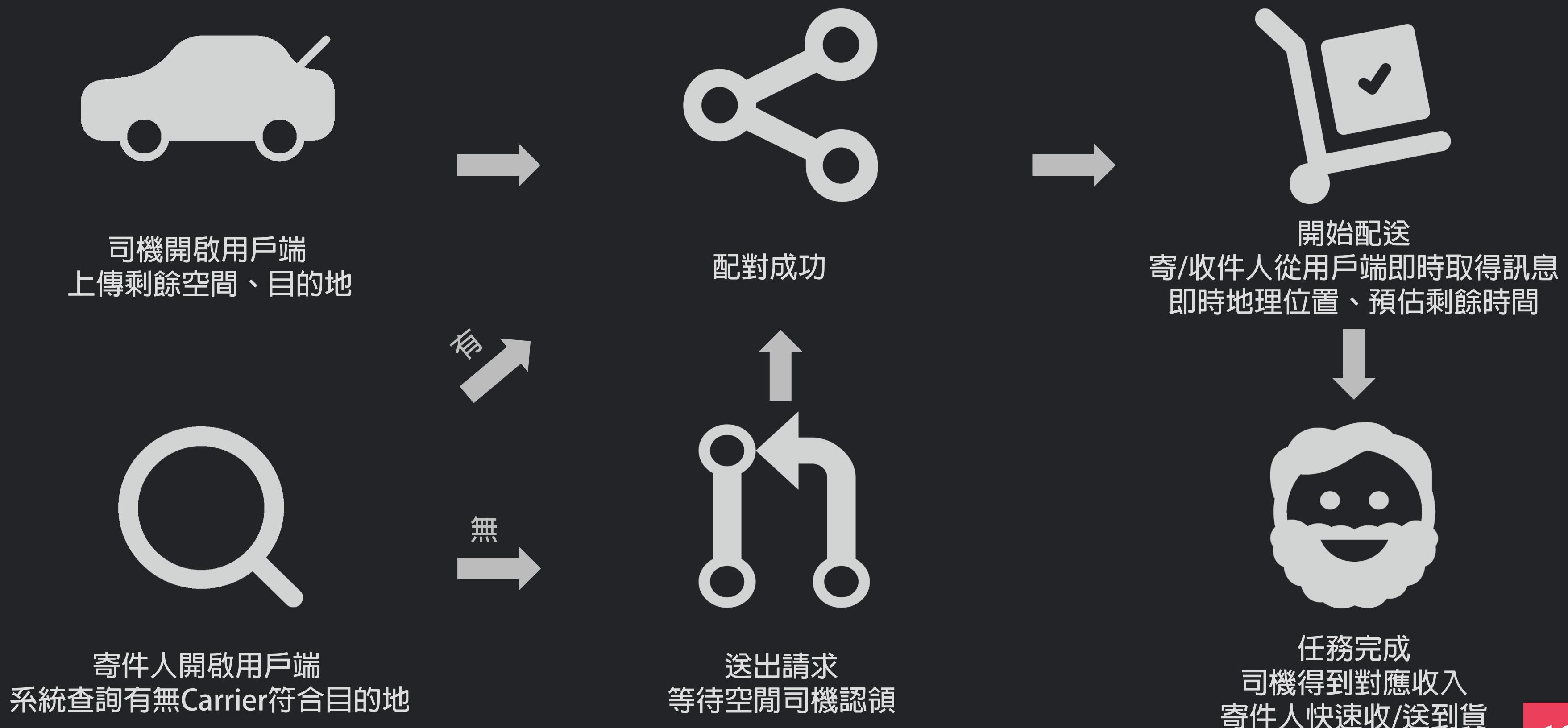
03

當天收到貨與包裹



ABOUT OUR PLATFORM

What is carryME



PLATFORM FEATURES

會員系統

- 提供使用者登入以及註冊功能



PLATFORM FEATURES

會員系統

- 提供使用者登入以及註冊功能

目的地與容量試算

- 路線規劃
- 根據開放資料計算油資
- 可裝載包裹數換算
- 根據開放資料計算容量上限



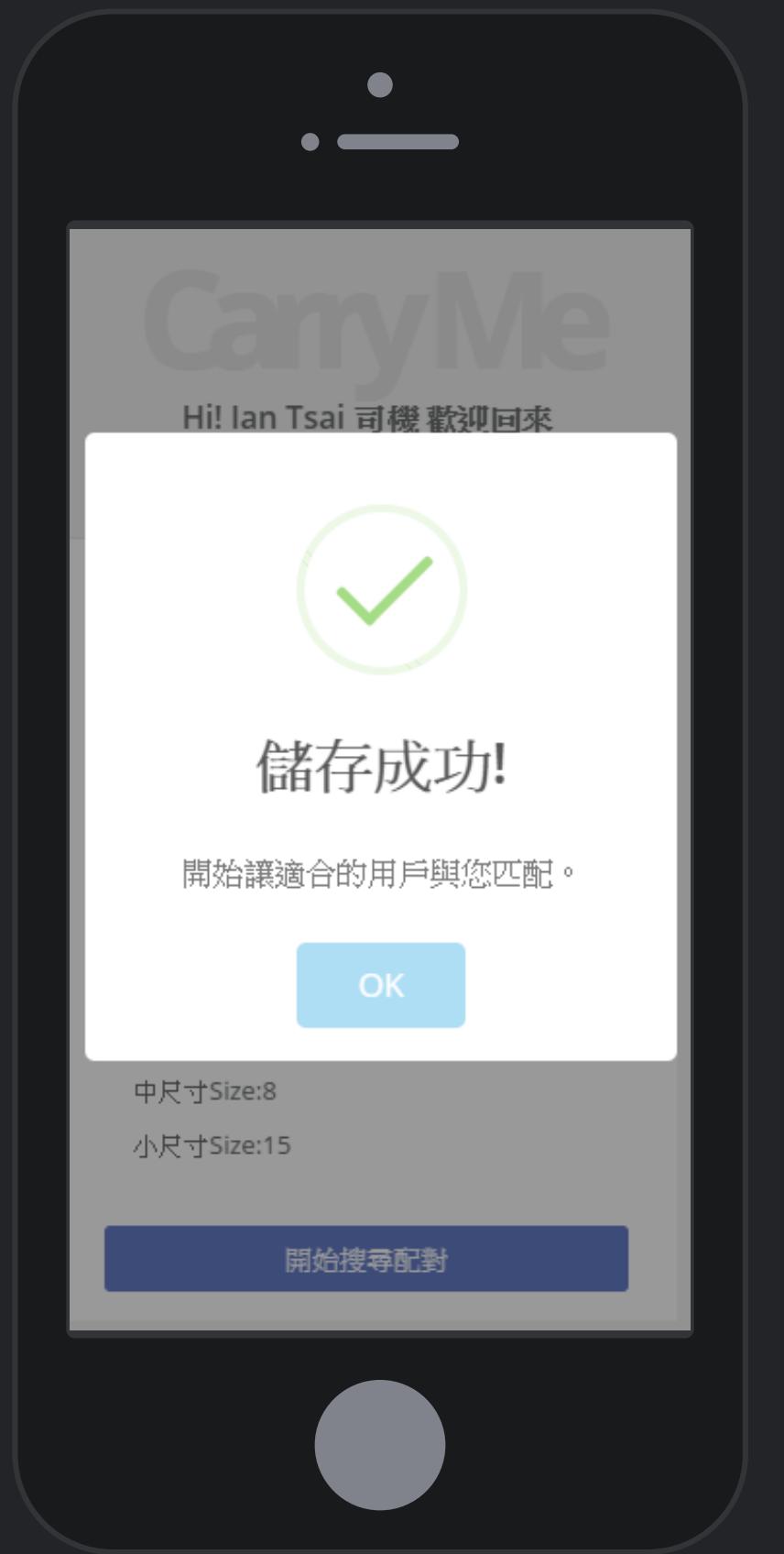
PLATFORM FEATURES

會員系統

- 提供使用者登入以及註冊功能

目的地與容量試算

- 路線規劃
- 根據開放資料計算油資
- 可裝載包裹數換算
- 根據開放資料計算容量上限
- 上傳資料至伺服器等待配對



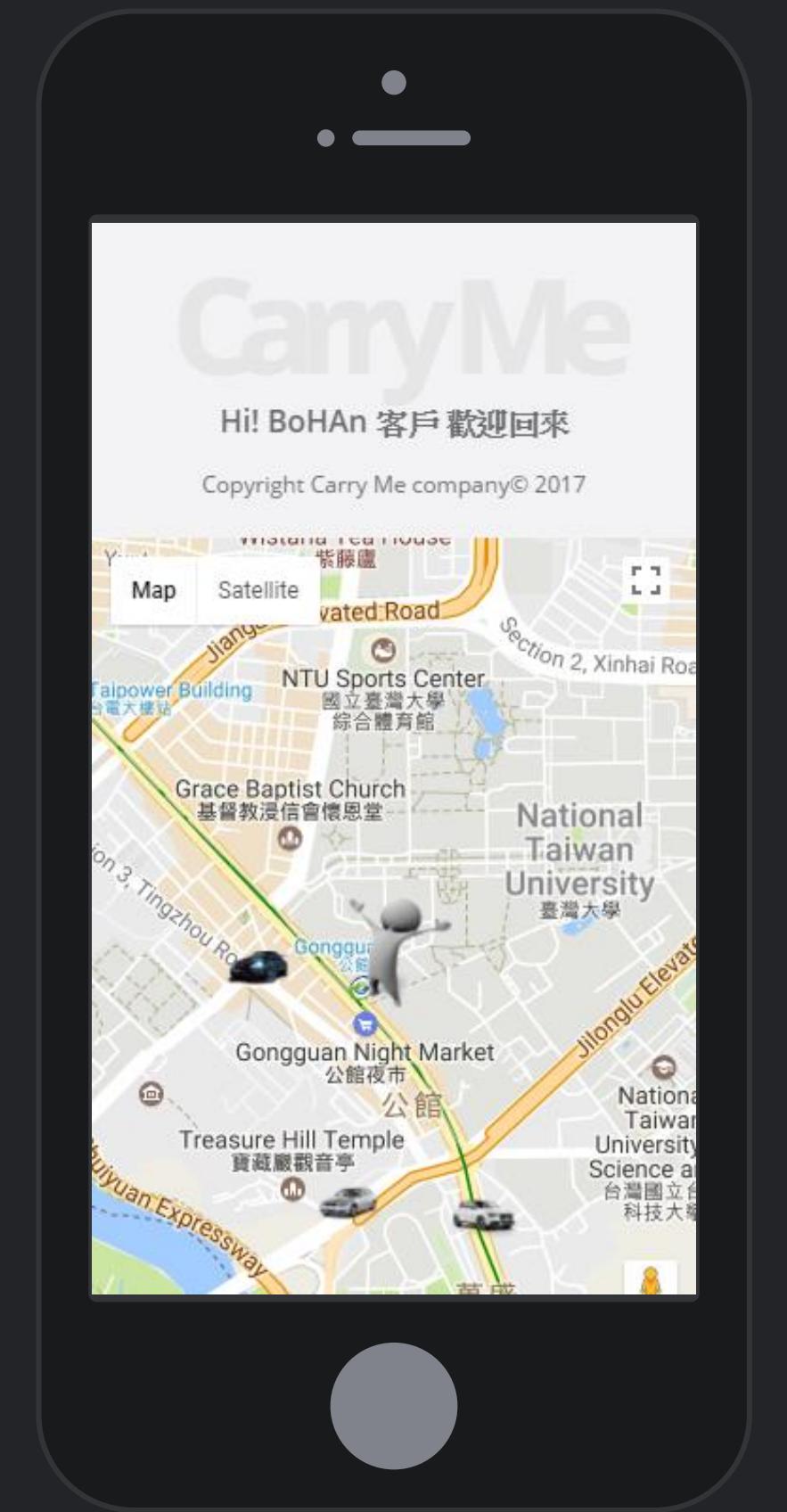
PLATFORM FEATURES

會員系統

- 提供使用者登入以及註冊功能

目的地與容量試算

- 路線規劃
- 根據開放資料計算油資
- 可裝載包裹數換算
- 根據開放資料計算容量上限
- 上傳資料至伺服器等待配對



即時追蹤

- 即時追蹤司機、貨物位置
- 即時預覽附近司機及寄件人

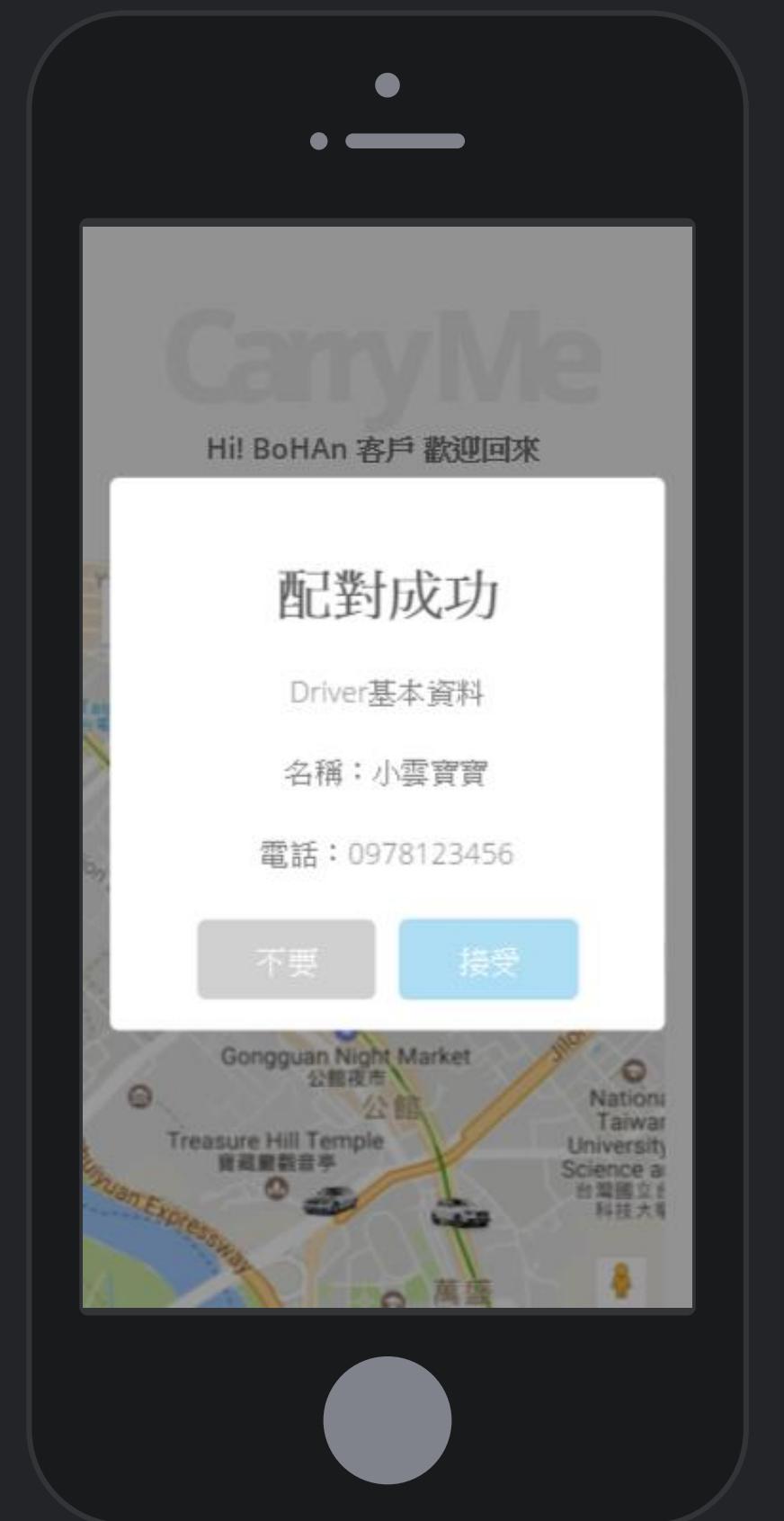
PLATFORM FEATURES

會員系統

- 提供使用者登入以及註冊功能

目的地與容量試算

- 路線規劃
- 根據開放資料計算油資
- 可裝載包裹數換算
- 根據開放資料計算容量上限
- 上傳資料至伺服器等待配對



即時追蹤

- 即時追蹤司機、貨物位置
- 即時預覽附近司機及寄件人

配對系統

- 根據司機目的地與收件地址最佳化配對
- 即時配對

PLATFORM FEATURES

會員系統

- 提供使用者登入以及註冊功能

目的地與容量試算

- 路線規劃
- 根據開放資料計算油資
- 可裝載包裹數換算
- 根據開放資料計算容量上限
- 上傳資料至伺服器等待配對



即時追蹤

- 即時追蹤司機、貨物位置
- 即時預覽附近司機及寄件人

配對系統

- 根據司機目的地與收件地址最佳化配對
 - 即時配對

精準預估

- 根據車流量公開資料計算到達時間
 - 方便收件者收件

A close-up photograph of two business people in suits shaking hands over a signed document. One person's hand holds a pen. The word "CONTRATO" is visible on the paper.

BUSINESS MODEL

價值主張

- 當天將跨縣市的貨物送到對方
- 附近就有人幫你送貨
- 送貨時，也可以有額外收入
- 商品追蹤
- 小費機制
- 精準快速媒合

成本結構

- 軟體開發成本
- 硬體設備開發成本
- 訓練送貨者成本
- 廣宣費用
- 平台維護成本

關鍵合作夥伴

- 時常送貨者
- 網路購物平台
- 生產商品的工廠
- 銀行
- 擁有交通工具者
- 加油站
- 汽車保險公司
- 汽車保養公司
- 網路購物平台的拍賣家

收益流

- 送貨者分潤
- 合作商分潤
- 廣告收入
- 平台服務收入
- 限時活動收入

關鍵活動

- 廣告活動
- **限時活動**
- 社群經營
- 加油促銷
- 汽車保養促銷

關鍵資源

- 服務平台
- 精準的預測演算法
- 人力資源
- 同伺服器

目標客層

1. 送貨者：
 - **時常送貨者**
 - 有交通工具的人
2. 寄件者：
 - 想要寄件者
 - 購物平台賣家
3. 收件者
 - **網購使用者**

顧客關係

- 自有的網路平台
- 限時活動推廣
- 社群網路媒體
- 合作電商平台

通路

- 廣告通路商
- 社群口碑行銷
- 現有社群平台
- 舉辦活動

我們的
商業模式

商業模式

01

送貨員分潤

- 媒合服務
- 共創雙贏
- 提供專業訓練
- 評分機制

02

電商平台廣告

- 引入客群消費
- 營業額分潤
- 線上廣告推播
- 平台線上廣告
- 點擊次數費用

03

加油服務

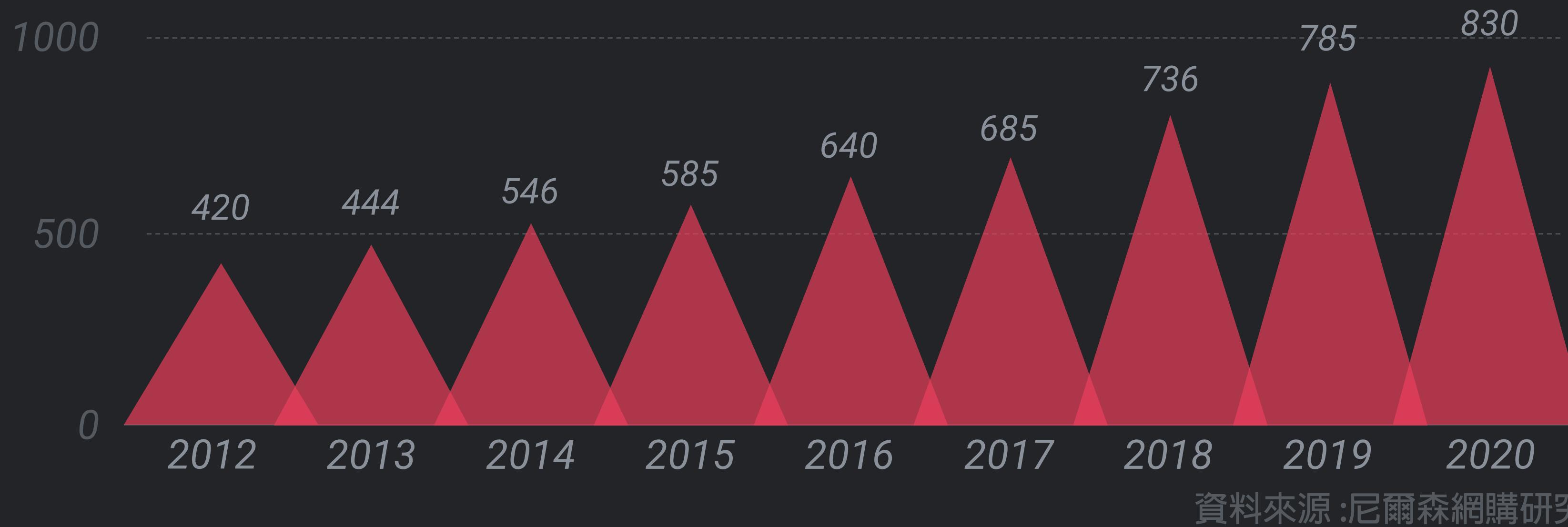
- 加油折扣
- 推薦的加油站

04

汽車保養

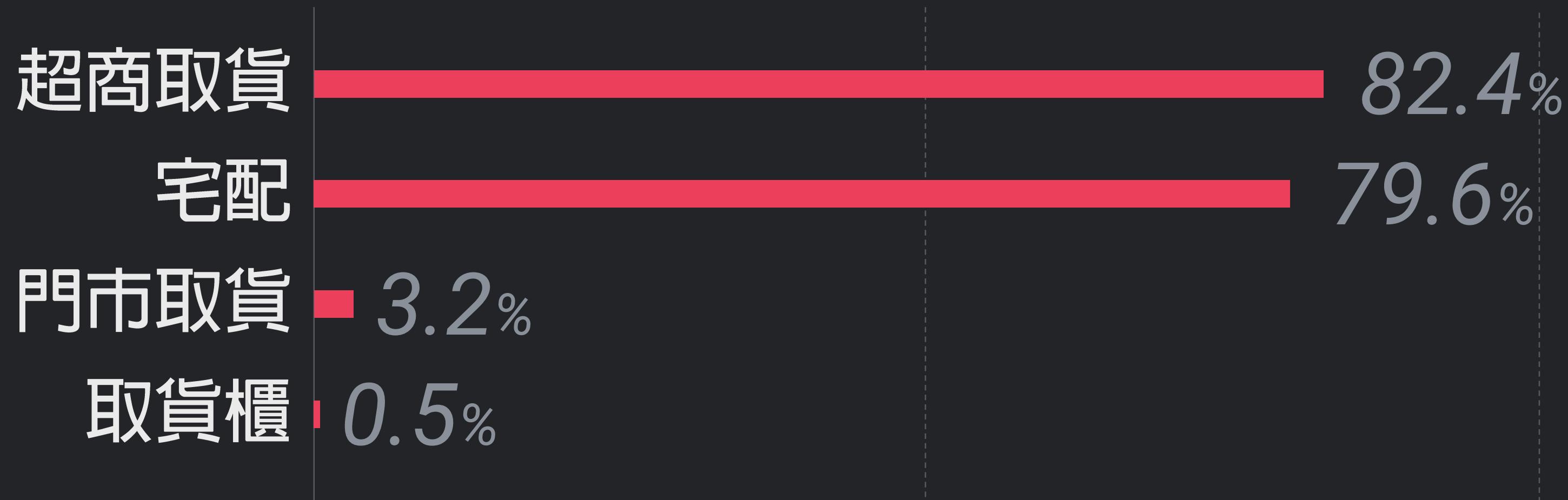
- 汽車周邊行銷

消費人口 總數



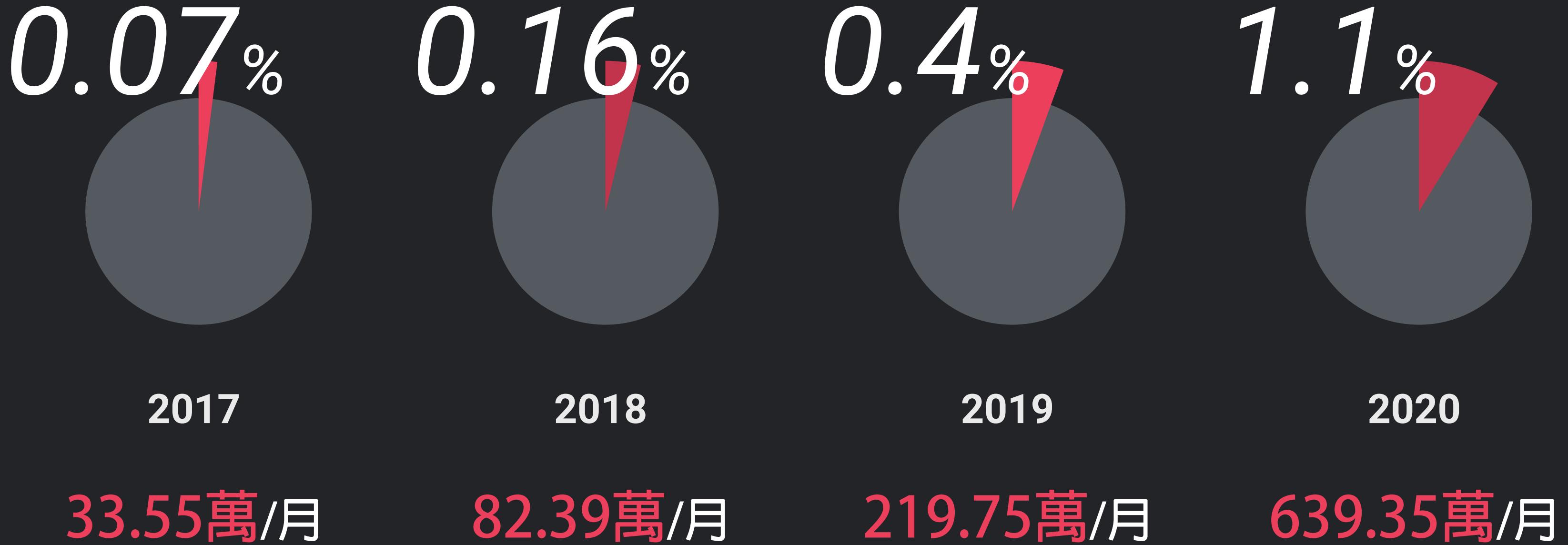
資料來源 :尼爾森網購研究

網購最常使用 物流使用率



資料來源：資策會產業情報研究所

市場 規模



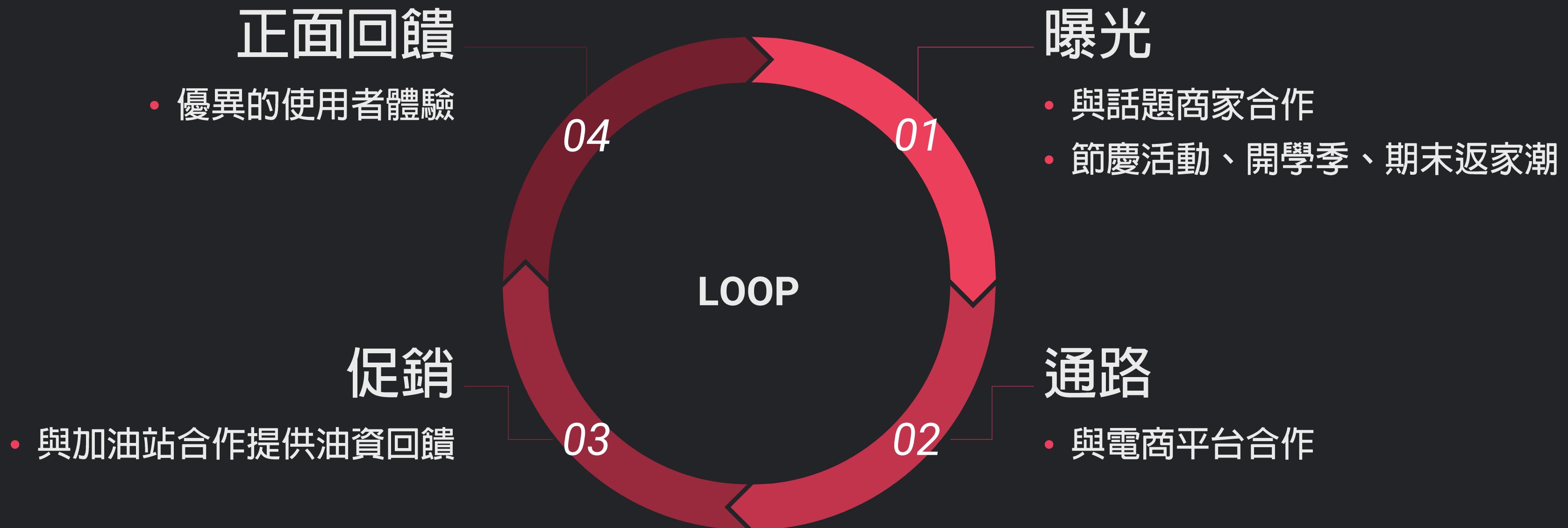
計算公式 : 總消費人口 * 平均網購次數(月) * 平均利潤(次) * 市佔率

2020

OUR TARGET
PROFIT

76 million

行銷 策略



創新獨特性

01

跨縣市也能一天內收到貨

- 需要**跨縣市運送的貨物**，通常二至三天的工作天，我們能讓**貨物一天之內送到對方**
- 網購人口迅速成長，讓其他縣市生產的貨物可以一天之內送到對方

02

送貨多一份收入

- 讓**經常送貨**與開車前往某一地的人可以藉由**順便幫忙送貨**來獲得**額外的收入**
- 根據貨物目的地，替送貨者估算多行駛的路程的油錢

03

寄貨更方便又快速

- 透過**大數據分析與機器學習演算法**，**精準又快速媒合**送貨者與寄件者
- 依據**政府公開資料**，**精準預測**貨物抵達時間，並且寄件者可追蹤貨物動態位置

S STRENGTHS

- 提供常送貨的人，賺取額外收入。
- 跨縣市運送的貨物可一天之內送給對方。
- 預估多行駛的路線所花的油錢，送貨者預先比較額外收入與多花的油錢之差額。
- 藉由小費機制，吸引送貨者在塞車時段送貨。
- 解決網購其他縣市生產的貨物所需二到三天的運送工作天。

W WEAKNESSES

- 收貨人的地址和姓名隱私問題。
- 初期營利收入經費不易，多加評估與找尋機會。
- 平台的評分機制應該防止惡意攻擊與灌水。
- 用簡單的設計，達成簡單通知使用者相關訊息的功能，且不造成使用者在使用上的困難，是一項值得思考的問題。

SWOT ANALYSIS

O OPPORTUNITIES

- 網購人口快速成長，更多人期許一天內收到其他縣市生產的貨物，因此我們的用戶會相對提升。
- 目前市場尚未有相似的服務，相信是一個技術與服務上的創新及革命，即早切入市場，容易佔有一席之地。
- 傳統運輸業每天送貨，我們能和他們合作。解決他們中間路程與回程空出來的空間，這都可以多送其他商品。

T THREATS

- 市場上的大品牌已有穩定的模式與價值，思考如何正確切入市場。
- 我們結合了兩、三個領域的專業技術，更需全面性的保護與維護服務，以防被攻擊和剽竊的威脅。



ABOUT US

OUR MEMBERS



謝禾彥

CEO



蔡俊勳

App Engineer



陳柏翰

CTO (Web Engineer)



王翊帆

UX Specialist

**THANK YOU FOR
LISTENING!**

ANY QUESTIONS?