2019資料創新應用競賽

產品或服務構想書

參賽編號	OD-41040033
產品或服務名稱	影視節目熱門指數預測系統
市場(使用)族群	節目負責人、影視產業、影視愛好者、廣告公司
產品或服務簡介	對數位電視上的節目預測熱門指數,並依熱門指數作為排行依據;熱門節目將會附上節目簡介及轉播資訊。節目熱門指數可以為影視公司及廣告公司作為決策資料;對於觀眾而言,熱門指數可以做為節目選擇的依據。
	資料集提供機 關名稱 資料集名稱 資料集連結
資料來源 (請詳列)	經濟部工業 局、財團法人 資訊工業策進 會、凱擘股份 有限公司 直播節目資訊查詢、特定 時段內特定直播節目收視 資料、特定時段內直播節 目收視排行(TOP 100)、 特定時段內直播頻道收視 排名
產品或服務說明	壹、緣起與創作目的 隨著影視產業的蓬勃發展,觀眾能選擇的節目五花 八門而難以選擇,影視公司也難以決定應播送哪些 節 目,廣告公司在贊助哪個熱門節目之間難以抉 擇,因此我們期望透過對節目熱門度做出預測,讓 觀眾、影視公司及廣告公司,都能選擇出最受歡迎 的節目。 貳、市場調查與定位 Youtube、Netflix等的Recommendation system只推能 薦使用者可能偏好類型的影片,為個人化之預測系 統;我們希望能作出全域性的熱門度預測,以了解 多數群眾的偏好。影視工作者能利用此服務增進節 目的品質;廣告公司能利用此服務來挑選適當的節 目來做贊助及投資;影視愛好者能利用此服務來關 注自己喜歡的節目目前的熱門指數以及關注其他排

行榜上節目。

參、使用對象

節目負責人、影視產業、影視愛好者、廣告公司。

肆、產品或服務特色說明

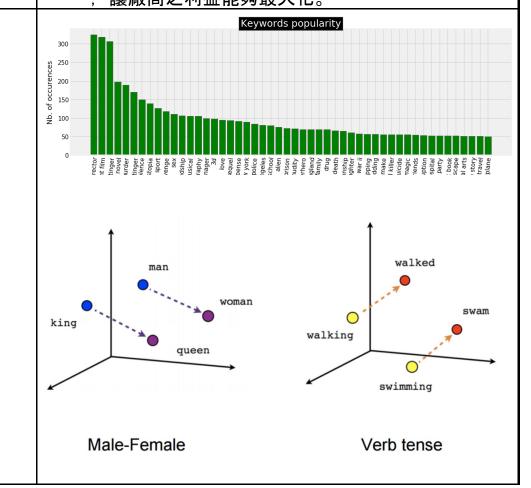
採用類神經網路與自然語言處理等先進技術,以機器學習之方法自動對影視節目之熱門度,作出有效、迅速且客觀的預測。

伍、產品或服務功能

- 1. 對數位電視上的節目預測熱門指數。
- 2. 以熱門指數作為標準進行排行。
- 3. 顯示熱門的電視節目的簡介。
- 4. 顯示熱門的電視節目的播出時間。

陸、未來規劃

持續與廠商配合,了解預測中尚有待改善的空間,並與廠商合作,拿取更多所需之統計資料。相信如此能夠將此服務預測之準確度帶來進一步的提升,讓廠商能夠利用做出之預測結果,做出最佳的決斷,讓廠商之利益能夠最大化。



產品或服務 雛型設計圖

