

# 2019資料創新應用競賽

## 產品或服務構想書

參賽編號	OD-41040033		
產品或服務名稱	影視節目熱門指數預測系統		
市場(使用)族群	節目負責人、影視產業、影視愛好者、廣告公司		
產品或服務簡介	對數位電視上的節目預測熱門指數，並依熱門指數作為排行依據；熱門節目將會附上節目簡介及轉播資訊。節目熱門指數可以為影視公司及廣告公司作為決策資料；對於觀眾而言，熱門指數可以做為節目選擇的依據。		
資料來源 (請詳列)	資料集提供機關名稱	資料集名稱	資料集連結
	經濟部工業局、財團法人資訊工業策進會、凱擘股份有限公司	直播節目資訊查詢、特定時段內特定直播節目收視資料、特定時段內直播節目收視排行(TOP 100)、特定時段內直播頻道收視排名	(待補)
產品或服務說明	<p>壹、緣起與創作目的</p> <p>隨著影視產業的蓬勃發展，觀眾能選擇的節目五花八門而難以選擇，影視公司也難以決定應播送哪些節目，廣告公司在贊助哪個熱門節目之間難以抉擇，因此我們期望透過對節目熱門度做出預測，讓觀眾、影視公司及廣告公司，都能選擇出最受歡迎的節目。</p> <p>貳、市場調查與定位</p> <p>Youtube、Netflix等的Recommendation system只推能薦使用者可能偏好類型的影片，為個人化之預測系統；我們希望能作出全域性的熱門度預測，以了解多數群眾的偏好。影視工作者能利用此服務增進節目的品質；廣告公司能利用此服務來挑選適當的節目來做贊助及投資；影視愛好者能利用此服務來關注自己喜歡的節目目前的熱門指數以及關注其他排</p>		

行榜上節目。

參、使用對象

節目負責人、影視產業、影視愛好者、廣告公司。

肆、產品或服務特色說明

採用類神經網路與自然語言處理等先進技術，以機器學習之方法自動對影視節目之熱門度，作出有效、迅速且客觀的預測。

伍、產品或服務功能

1. 對數位電視上的節目預測熱門指數。
2. 以熱門指數作為標準進行排行。
3. 顯示熱門的電視節目的簡介。
4. 顯示熱門的電視節目的播出時間。

陸、未來規劃

持續與廠商配合，了解預測中尚有待改善的空間，並與廠商合作，拿取更多所需之統計資料。相信如此能夠將此服務預測之準確度帶來進一步的提升，讓廠商能夠利用做出之預測結果，做出最佳的決斷，讓廠商之利益能夠最大化。

產品或服務  
雛型設計圖



