



충북대학교 G-테크벤처센터

# 조달청 혁신(시)제품 추천기업 모집

## 24년 3차 ( ~10월 17일까지 제출마감)

우리 센터에서는 중소기업의 우수제품을 추천하여 조달청 혁신제품지정을 지원해 주고자 합니다. 지역 내 우수제품 보유 기업은 신청하여 주시기 바랍니다.

- 대상 : 우수제품 보유중인 기업 (지역무관)
- 신청기한 : ~ 10월 17일(금)까지
- 제출방법 : 메일접수([shkyjh@daum.net](mailto:shkyjh@daum.net)) / 메일제출시 아래양식참조 (자유양식)

기업명	개발제품	실무담당자	핸드폰	전자메일	본사지역

- 조달청 스카우터전문위원 : 김선희팀장(충북대학교 G-테크벤처센터)

### 스카우터 추천 시 혜택 [추천기업 절차 2 절차 3면제]

Q7) 스카우터 절차와 혁신시제품(FT2) 지정 절차 간의 관계는 어떻게 되는지?



- 추진절차 : 신청->제안서회신->제안서제출->검토및추천(김선희스카우터)  
-> 서류평가->데모데이 -> 혁신제품지정  
-> 시범(우선)구매-> 기업매출증가 ->글로벌조달혁신사업지원
- 문의 : 043-904-3607 (부재시 문자나 메일로 문의) 김선희팀장



## 혁신제품 지정시 혜택

### 06. 혁신조달의 의의 및 혁신제품 지정 시 혜택

#### <혁신제품 지정 시 기업(제품)의 혜택>

#### ① 혁신제품 지정 시 금액과 무관히 수익계약 가능

- 혁신장터 혁신제품전용몰에 등록, 가격과 무관히 공공기관 수익계약 가능

#### ② 조달청 시범구매사업 대상이 됨에 따라 혁신제품 시범구매 실시

- 기관의 시범사용 수요 및 시범운영에 필요한 최소 수량 등에 따라 시범구매 금액 변동 가능
- 시범구매 시기는 지정시기에 따라 변동 가능

#### ③ 금전적 효과는 시범구매사업 참여 시 1차적인 효과가 발생, 기업의 홍보/마케팅 및 시범사용 성공 여부 등에 따라 후속구매가 이루어져 부수적인 효과 발생

- 공공기관은 혁신구매목표제가 기관평가에 반영됨에 따라 물품구매액의 약 1.2% 내외 혁신제품 구매의무 적용
- 즉, 조달시장에 진출할 수 있는 기회가 제공되고 혁신시제품 지정 이후 최소 3년간 수익계약이 가능하여 타 제품보다 초기 판로개척이 용이

#### ④ 시범사용 성공판정을 받은 경우, 조달청 우수제품 지정 신청 시 특례가 제공되는 혜택도 존재

- 해당 부분에 대한 자세한 사항은 조달교육원 내 혁신기업 대상 혁신조달 강의 또는 혁신장터 내 혁신시제품 공지사항 등에서 확인할 수 있음

#### ⑤ (이미 상용화가 되어 조달/민간 시장에서 활발히 판매가 이루어지는 제품이라면 혜택이 되지 않겠지만) 기술혁신성은 높으나 제품 판매 실적(레퍼런스)이 부재하여 조달시장 진출과 판매에 어려움을 겪는 기업의 경우에는 큰 혜택 부여 가능

#### ◆ (혁신제품 스카우터에서) 스카우터(추천위원)란?

- 발굴 분야에 전문성을 지닌 전문가를 위촉하여
- ① 유망제품 발굴 및 추천
  - ② 기업-혁신조달 창구 역할
  - ③ 혁신제품 후보군 평가 참여

#### ◆ (혁신제품 스카우터에서) 유망주란?

- 기술의 혁신성은 있으나
- ① 정보부족 등으로 조달시장 진입에 어려움을 겪는 기업
  - ② 조달시장을 인식하지 않았던 기업의 제품

- 추진절차 : 신청->제안서회신->제안서제출->검토및추천(김선희스카우터)  
->서류평가->데모데이 -> 혁신제품지정  
-> 시범(우선)구매-> 기업매출증가 ->글로벌조달혁신사업지원

- 문의: 조달청 스카우터전문위원: 김선희팀장 (충북대학교 G테크벤처센터)  
(043-904-3607 , 부재시 문자, 메일로 남겨주세요.)



충북대학교 G-테크벤처센터

