SieveMain.java的说明

筛法是研究素数分布的常用工具。

SieveMain.java这个程序,把[2,N]的整数用各个素数都筛一遍,从而得到"满足条件"的解。

目前,程序设置了一个开关变量 flag ,当 flag 是1时,计算的是素数的分布,当 flag 是2时,计算的是哥德巴赫猜想的解的分布(即,给定N,求x,使得"x"和"N-x"都是素数)。

略加修改,也可以用它来计算孪生素数的分布。

由此也可以看出孪生素数问题和哥德巴赫猜想之间的联系。

举例来说,通过计算机程序,可以计算出,"小于 2^{30} 孪生素数对的个数"和" 2^{30} 可以用多少种方式表示为两素数之和"的答案。如下图

```
>>> N=2**30
>>> sum(1 for i in range(1,N) if sympy.isprime(i) and sympy.isprime(i+2))
3650557
>>> sum(1 for i in range(1,N) if sympy.isprime(i) and sympy.isprime(N-i))
3634222
```

可以看到它们十分相近。

算法说明

以 flag 等于1时为例,说明算法。

list 中最开始是 [2,N] 的整数,在循环中,用不同的素数p去筛选它们(去掉所有的p的倍数)。根据筛法原理,只要把 $[2,\sqrt{N}]$ 的素数都筛过,剩下的就只可能是素数(注意 $[2,\sqrt{N}]$ 之间的素数被筛掉了)。

在循环的过程中,除了用素数p来筛这些数,也会计算一个 estimation ,来估计筛选的结果的数量。在这个过程中,可以对比实际结果和 estimation 之间的相对误差。

如何估算

list 的当前大小是 $size_n$,经过素数p筛过之后的大小是 $size_{n+1}$,那么 $size_n$ 和 $size_{n+1}$ 的关系是怎样?

一个简单粗暴的回答是, $size_{n+1} pprox \left(1-\frac{1}{p}\right)size_n$ 。这里的"依据"是,一个"随机数"是p的倍数的概率应该是 $\frac{1}{n}$ 。

据此,可以用以下公式来估算筛选后结果的数量

$$(N-1)\prod_{p=2}^{\sqrt{N}}\left(1-rac{1}{p}
ight)$$

误差分析

根据素数定理,[2,N]之间的素数数量约为 $\int_0^N rac{\mathrm{d}x}{\log x}$,或近似表示为 $rac{N}{\log N}$

根据梅滕斯第三定理,

$$\lim_{n o\infty} \log n \prod_{p\le n} \left(1-rac{1}{p}
ight) = e^{-\lambda}pprox 0.56145948$$

其中 λ 是欧拉-马斯克若尼常数, $\lambda \approx 0.57721566$ 。 因此,

$$(N-1)\prod_{p=2}^{\sqrt{N}}\left(1-rac{1}{p}
ight)\simrac{2e^{\lambda}N}{\log N}$$

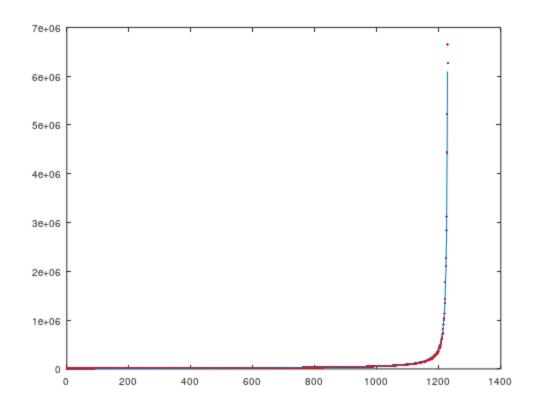
如果我们忽略 $[2,\sqrt{N}]$ 之间的素数对结果数量的影响(当N很大时,它们可以忽略不记),则可以预计,当 $N\to\infty$ 时,相对误差应该是 $2e^{-\lambda}-1\approx 12.29\%$ 。

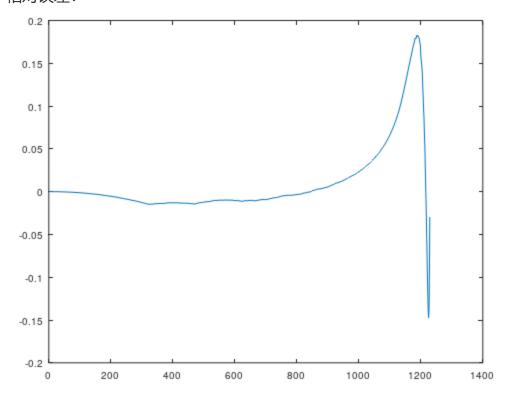
图形对比

把 $[2,\sqrt{N}]$ 的素数,由大到小排序,然后一个一个用这些素数去筛 $[2,\sqrt{N}]$ 的整数。

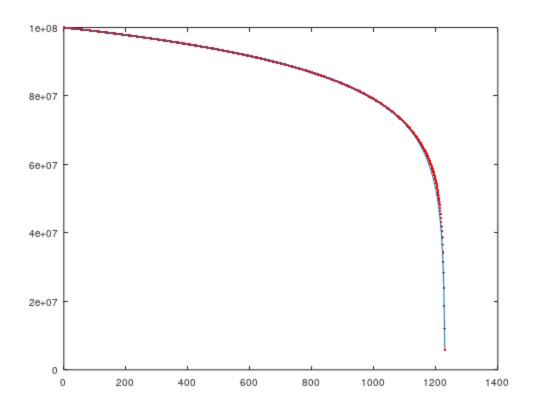
 $N=10^8$ 时的情形

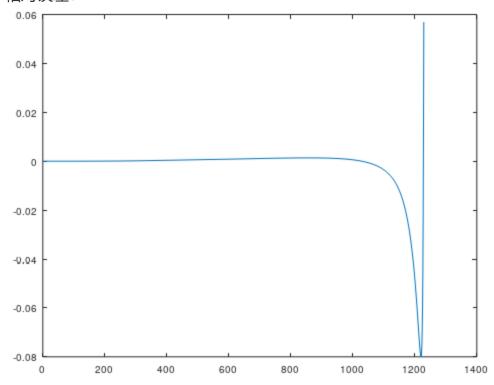
实际每次筛去的数量,对比预测的数量:



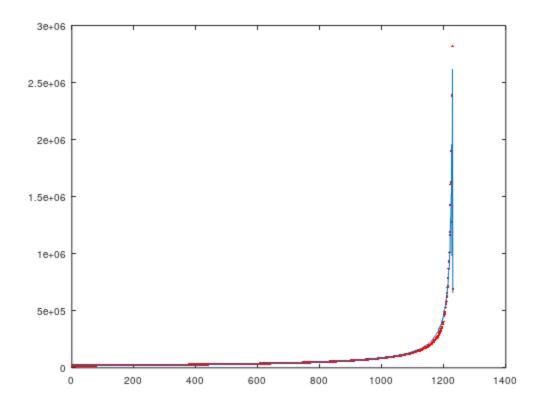


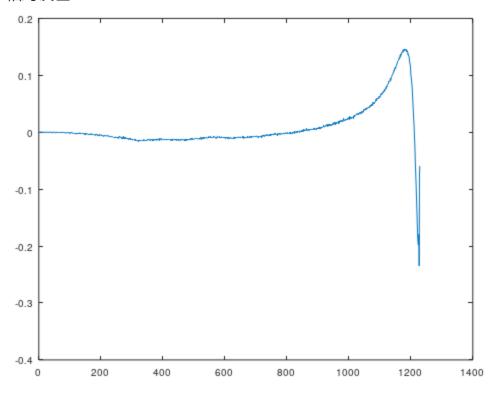
实际每次筛后剩下的数量,对比预测的数量:



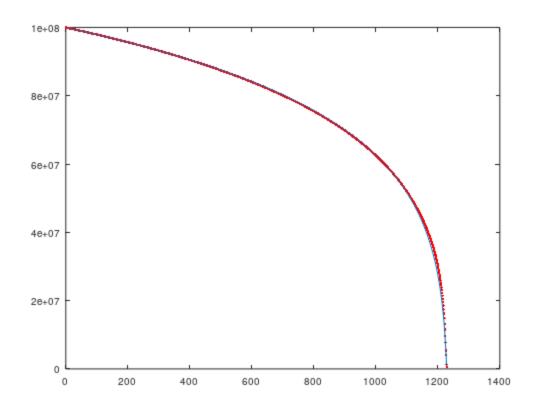


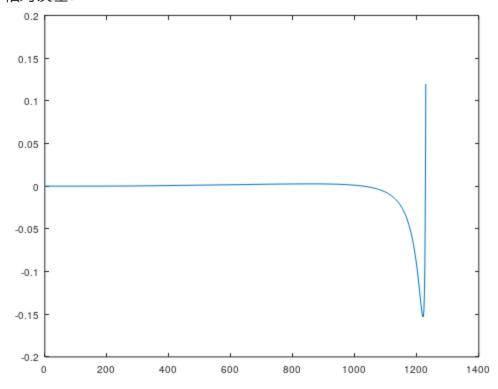
以下是 flag == 2 时的图形



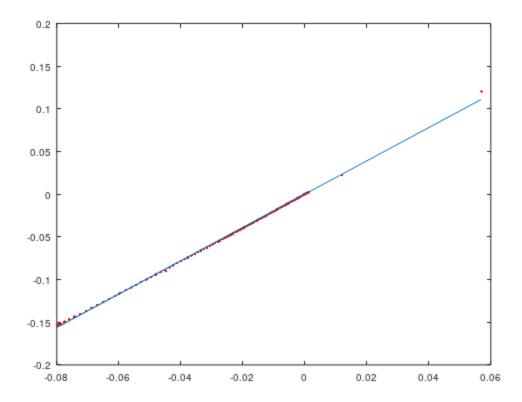


实际每次筛后剩下的数量,对比预测的数量:





这些图形之间,有着明显的规律。比如"剩余数量的相对误差"图形,形状几乎一模一样。 下面画出"相对误差的X-Y图"(横轴是 flag == 1 的情况,纵轴是 flag == 2 的情况)



上图中的蓝线是线性回归得到的结果, $y=k\;x+b$,其中 $k\approx 1.95068$, $b\approx -1.584\times 10^{-5}$,相关系数 $r\approx 0.99985$ 。