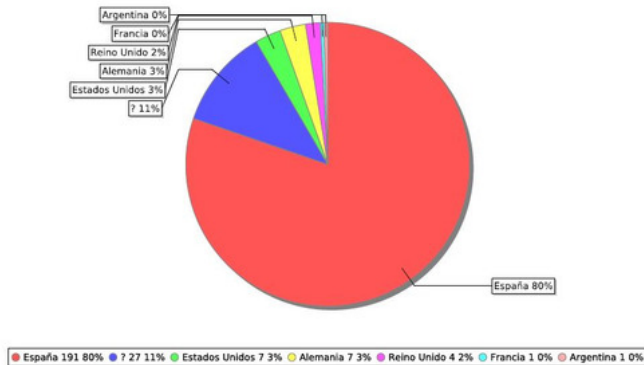




So oft Sie möchten, aber standardmäßig einmal im Jahr, erhalten Sie eine statistische Übersicht mit Daten über die Nutzung des Audioguides. Darin ist Folgendes erhalten:

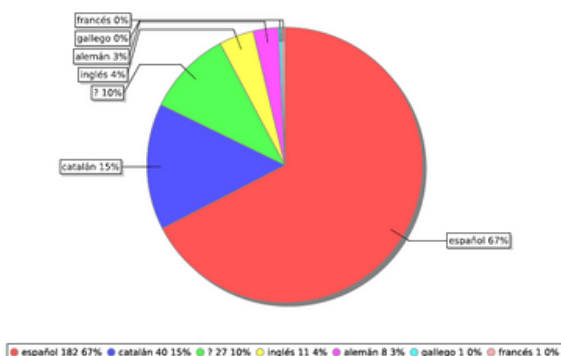
• Herkunftsland der Besucher



• Angehörte Spuren pro Herkunftsland

Über den Vergleich mit der vorherigen Graphik können Sie hiermit feststellen, ob Besucher eines bestimmten Herkunftslandes besonders aktiv in der Nutzung des Audioguides gewesen sind. Das zeugt in der Regel von höherem Interesse.

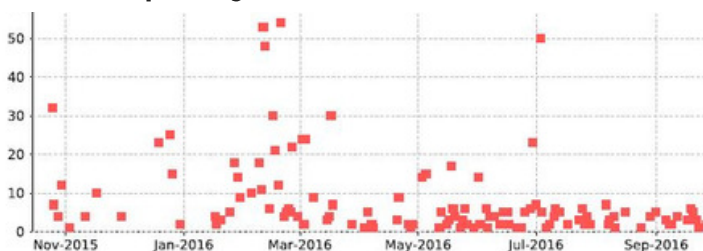
• Muttersprache der Besucher



Diese Angabe entnimmt man aus der Spracheinstellung im Browser des Besuchers, die normalerweise der Muttersprache entspricht. Nicht zu verwechseln mit der Sprache, die im Sprachmenü des Audioguides gewählt wurde.

• Angehörte Spuren pro Browsersprache

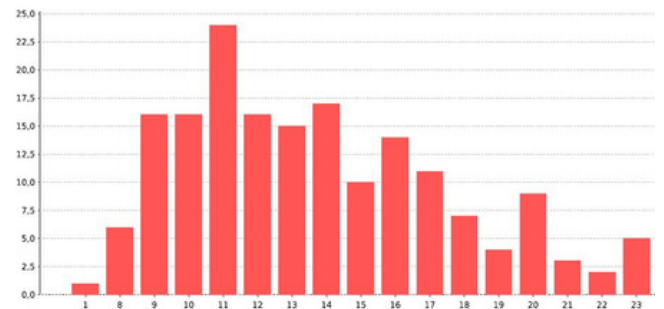
• Besucher pro Tag



• Angehörte Spuren pro Tag

• Besucher nach Tageszeit

Unter anderem können Sie über diese Angabe ermitteln, wie oft der Audioguide außerhalb der Öffnungszeiten verwendet wurde.



• Angehörte Spuren nach Tageszeit

Hiermit können Sie ermitteln, ob Besucher einer bestimmten Tageszeit sich besonders aktiv und interessiert zeigen.

• Verwendetes Gerät

Hiermit können Sie u.a. erfahren wie viele Zugriffe außerhalb des Museums von einem PC oder einem Tablet aus stattgefunden haben.

• Angehörte Spuren pro verwendetes Gerät

• Liste der meistangehörten Spuren

Diese Angabe ist besonders interessant. Die meistgehörten Spuren verraten uns stillschweigend, welche Stücke den Besuchern am meisten interessiert haben. Das stimmt nicht immer mit den Ausgangserwartungen des Museums überein! Auf dieser Kenntnis beruhend kann das Museum neue Einkaufsstrategien entwickeln oder das didaktische Begleitmaterial zielgerecht erweitern.

FREIWILLIGES BESUCHER-FEEDBACK

Am Ende der Audioguidespuren findet der Besucher einen kurzen Fragebogen mit fünf Fragen. Zwei davon stehen fest: das Fenster für freie Anmerkungen und die generelle Bewertung der Ausstellung von 1 bis 5. Die anderen drei kann das Museum frei aus einer Liste auswählen (Alter, erster Besuch, Email-Adresse, usw.). Um die Qualität unserer Daten zu gewährleisten kann der Besucher nur ein einziges Mal antworten. Unvollständige Antworten werden von uns ebenfalls registriert.

Die Feedback-Ergebnisse sind Teil unseres Datenreports. Der vom Museum dazu ernannter Mitarbeiter kann Emails in Echtzeit mit den Besucheranmerkungen erhalten.

Diese Feedback-Funktion ist sehr nützlich um die Zufriedenheit des Publikums zu erkunden. Auch wir können daraufhin Verbesserungen im Audioguide vornehmen, wenn erforderlich.

Die Cloud zur Speicherung unserer Daten befindet sich in Irland, womit wir die europäischen Richtlinien gegenüber Safe Harbour respektieren. Wir erfüllen ebenfalls die Richtlinien des spanischen Datenschutzgesetzes.