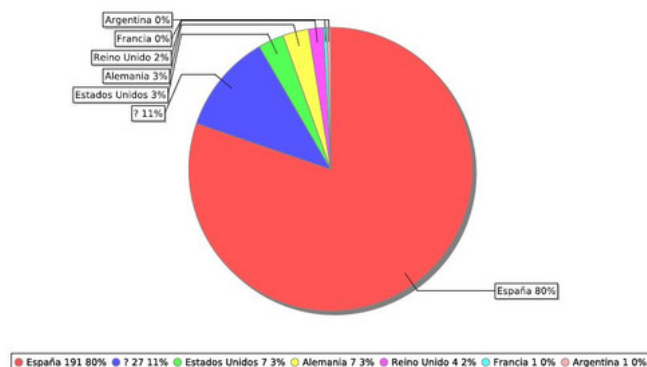




En cualquier momento previa solicitud, o bien por defecto una vez al año, recibirá un informe estadístico de uso de la audioguía con los siguientes datos:

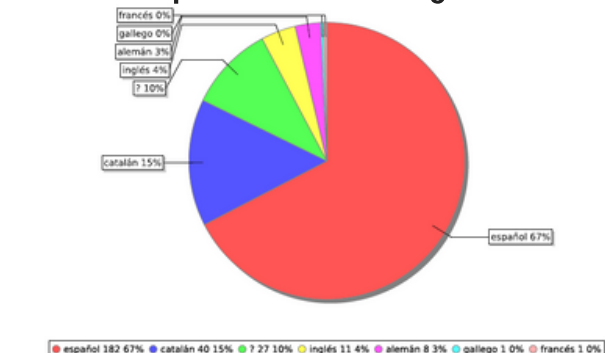
### ● País de procedencia de los visitantes



### ● Pistas escuchadas por país de procedencia

Mediante la comparación con la gráfica anterior este dato permite saber si el público de un determinado país se muestra especialmente activo en el uso de la audioguía, denotando un mayor interés por la exposición.

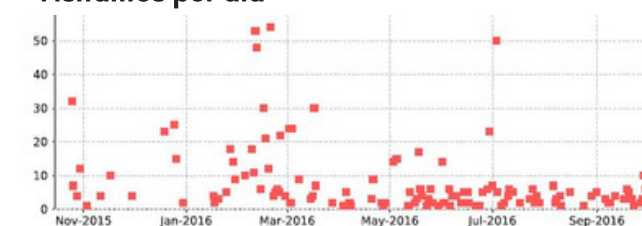
### ● Visitantes por idioma del navegador



Establece el idioma en el que los visitantes tienen configurado su dispositivo móvil (generalmente su lengua materna). No ha de confundirse con el idioma escogido en el menú de la audioguía.

### ● Pistas escuchadas por idioma del navegador

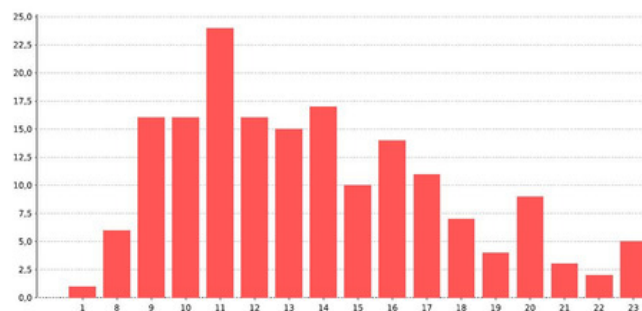
### ● Visitantes por día



### ● Pistas escuchadas por día

### ● Visitantes por hora local

Permite averiguar, por ejemplo, con qué frecuencia se consulta la audioguía fuera del horario de apertura del museo.



### ● Pistas escuchadas por hora local

Permite saber si los usuarios de determinada franja horaria son especialmente activos en el uso de la audioguía.

### ● Usuarios por dispositivo

Permite establecer la ratio móvil/tableta de sus visitantes, así como averiguar cuántos accesos se han producido fuera del museo desde un PC.

### ● Pistas escuchadas por dispositivo

### ● Listado de pistas por frecuencia de escucha

Este dato es especialmente interesante. Las pistas más escuchadas permiten averiguar cuáles han sido las piezas que más interés han despertado en el visitante, que no siempre se corresponden con las expectativas del museo. Conocer este dato permite al museo adaptar sus estrategias de compra de obra nueva o mejorar el material didáctico en función de los intereses del público.

## FEEDBACK VOLUNTARIO DEL VISITANTE

Al final de la audioguía el visitante encontrará un cuestionario con cinco preguntas. El comentario libre sobre la exposición y la valoración de la exposición del 1 al 5 son fijas. Las otras tres (edad, primera visita, dirección de email, etc...) pueden ser escogidas por el museo. A fin de mantener la pureza de los datos, el visitante sólo podrá responder una única vez. Las respuestas incompletas también son registradas.

Los resultados del feedback forman parte de nuestro informe de datos. La persona designada por el museo puede recibir un aviso en tiempo real cada vez que un visitante realice un comentario.

Esta función de feedback resulta de utilidad para conocer la satisfacción del público y realizar una mejora continua de la exposición. También nos sirve a nosotros para realizar mejoras en la audioguía si fuera necesario.

Nuestra nube de almacenamiento de datos se encuentra en Irlanda, por lo que respetamos la anulación europea del Safe Harbour. También cumplimos escrupulosamente con la Ley Española de Protección de Datos.