

# **GESTÃO DE STOCKS**

**VERSÃO 1** 



# HISTÓRICO DE REVISÕES

Data	Versão	Descrição	Autor
17/07/2019	1	Gestão de Stocks	Francisco Jesus

# **ACRÓNIMOS, TERMOS E DEFINIÇÕES**

Sigla	Definição
AT	Autoridade Tributária
STOCKS	Produtos a gerir
LOTE	Identifica quando, onde e por quem o produto foi fabricado
AP	Armazém Principal
<b>G1</b>	Gabinete 1
G2	Gabinete 2

Gestão de Stocks Página 2 de 23



# Índice

1.	Introdução	4
	1.1 Objetivos	4
	1.1.1 Enquadramento	4
2.	Painéis funcionais e de configuração	5
3.	Estratégia	6
	3.1 Produtos: SIMPLES e PACK	7
	3.2 Ficheiro de produtos	8
4.	Configuração	10
	4.1 Ficheiro de produtos: importação	10
	4.2 Unidades, categorias e produtos	10
	4.3 Armazéns	10
	4.4 Alertas de stocks	11
	4.5 Motivos	12
5.	Funcionamento	13
	5.1 Entradas de produtos	13
	5.2 Movimentos internos dos produtos	15
	5.3 Saída de produtos (painel saída)	17
	5.4 Saída de produtos (painel consulta)	18
	5.5 Existências de produtos	22
	5.6 Ajustes de existências	23

Gestão de Stocks Página 3 de 23



# 1. INTRODUÇÃO

O NOVIGEST disponibiliza aos seus utilizadores um módulo para a Gestão de Stocks.

Este módulo apenas se encontra disponível na versão Profissional do NOVIGEST.

#### 1.1 OBJETIVOS

O módulo de Gestão de Stocks tem como objetivo o controlo das existências de produtos numa clínica, bem como facilitar o registo de movimentos dos produtos (entradas, saídas, etc.), a geração de inventário, a emissão de encomendas, a consolidação de entregas, entre outros.

#### 1.1.1 ENQUADRAMENTO

Para levar a cabo a atividade de qualquer empresa é necessário adquirir produtos e as clínicas não são exceção.

Quando uma clínica recebe produtos (que foram encomendados aos seus fornecedores) estes são normalmente colocados num local que denominamos de **Armazém Principal**. Em função das necessidades inerentes à atividade da clínica, estes produtos são movimentados para os gabinetes clínicos onde tipicamente são consumidos.

Resumidamente identificamos 2 tipos de produtos: aqueles que são consumidos ao longo de várias consultas (p. ex. um tubo de compósito) e os que são usados como parte integral de um tratamento clínico (p. ex. um implante dentário).

Alguns produtos são acompanhados por identificadores únicos, como é o caso do denominado "**Lote**" que tipicamente tem associado uma "**Data de Validade**".

A Gestão de Stocks visa facilitar o registo de produtos através da indicação do respetivo Lote, bem como evitar que os produtos fiquem fora de validade.

Gestão de Stocks Página 4 de 23



# 2. PAINÉIS FUNCIONAIS E DE CONFIGURAÇÃO

O módulo de Gestão de Stocks disponibiliza uma série de funcionalidades através de um conjunto de painéis.

Os painéis funcionais são os seguintes:

- Cotação: permite a emissão de documentos para pedidos de cotações
- Encomenda: permite a emissão de documentos para pedidos de encomendas
- Entrada: permite o registo de entradas de produtos
- Saída: permite o registo de saídas de produtos
- **Interno**: permite o registo de movimentos de produtos entre armazéns (movimentos internos)
- **Existências**: disponibiliza as existências dos produtos e respetivos alertas de quantidades ou validades
- Ajustes: permite ao utilizador efetuar ajustes sobre as existências

Para além dos painéis funcionais existem ainda painéis de configuração que incluem:

- **Armazém**: permite a definição dos armazéns
- **Categoria**: permite a definição de categorias (para o agrupamento de produtos)
- **Unidade**: permite a definição de unidades de medida
- Motivo: permite a definição para motivos de saídas dos produtos

No NOVIGEST, o registo de saídas pode ser efetuado a partir de 2 locais distintos:

- Painel Saída disponível no painel de Gestão de Stocks
- Painel Clínico, ou seja, em contexto de consulta, onde o utilizador (tipicamente o médico ou o assistente) poderão registar os produtos que acabaram ou que foram colocados no paciente.

Gestão de Stocks Página 5 de 23



## 3. ESTRATÉGIA

A estratégia proposta para uma correta utilização do módulo de Gestão de Stocks passa pela definição dos **produtos** que a clínica pretende gerir e pela identificação dos **armazéns** que existem na clínica.

Quanto aos **produtos**, a clínica deverá identificar o conjunto de produtos que pretende gerir em termos de existências. Uma vez identificados, o NOVIGEST permite que estes sejam registados numa folha de cálculo e que pode posteriormente ser importada no software.

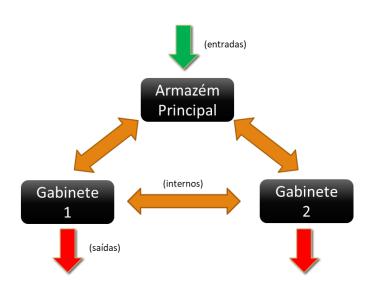
Os **armazéns**: são os locais (físicos ou não) onde os produtos são colocados. Tipicamente existem: o armazém principal (onde são colocadas as encomendas entregues pelos fornecedores) e os gabinetes clínicos.

Desta forma, a estratégia proposta é refletida na seguinte figura.

#### Definição dos produtos

# Produtos (edição) (importação) noviGest

#### Identificação dos Armazéns



Gestão de Stocks Página 6 de 23



#### 3.1 PRODUTOS: SIMPLES E PACK

Os produtos consumidos na atividade das clínicas por vezes não mantêm a forma original na qual foram adquiridos aos respetivos fornecedores.

Por este motivo o NOVIGEST implementa e disponibiliza o conceito de produto Pack.

Um exemplo que ajuda à compreensão deste conceito são os copos plásticos que são consumidos a cada consulta de medicina dentária.

Este produto poderá ser encomendado ao fornecedor na forma de:

Uma caixa com 50 mangas de 100 copos plásticos

Contudo, uma vez depositado na clínica, este produto é movimentado internamente da seguinte forma:

Mangas de 100 copos plásticos

Ou seja, quando os copos num gabinete acabam, este produto é reposto através da disponibilização de 1 manga com 100 copos plásticos.

No fundo, o que interessa saber à clínica é:

Quantas mangas de 100 copos plásticos se encontram disponíveis em stock (existências).

Em resumo, um produto PACK é um produto que tem uma associação a um produto SIMPLES.

Para esta implementação é necessária a criação de 2 produtos no NOVIGEST:

- a. Produto PACK
  - a. Caixa com 50 mangas com 100 copos plásticos
- b. Produto SIMPLES
  - a. Manga com 100 copos plásticos

Gestão de Stocks Página 7 de 23



Em termos de NOVIGEST, os produtos PACK estão apenas visíveis nos painéis Cotação, Encomenda e de Entrada, conforme refletido na seguinte figura.

#### Paineis disponíveis da Gestão de Stocks do NoviGest



#### 3.2 FICHEIRO DE PRODUTOS

Conforme referido, o é possível introduzir os produtos a gerir numa folha de cálculo que pode ser importada no NOVIGEST.

Para cada produto devem ser definidos os seguintes campos:

- codInt: código interno (usado para as relações entre produtos SIMPLES e PACK)
- **codFab**: código de fabricante que corresponde ao código de barras do produto
- **descrição**: descrição textual do produto
- categoria: grupo que permite a categorização dos produtos
- unidade: forma em que o produto se movimenta (vazio caso o produto seja PACK)
- **inventário**: indica que o produto deve ser incluído no ficheiro de inventário
- **tipo**: obrigatório quando o produto é considerado para o ficheiro de inventário solicitado pela AT (Autoridade Tributária) (valores possíveis M: mercadoria, P: matéria-prima ou consumo, etc.)
- validade: indica que o produto tem uma data de validade associada
- **lote**: indica que o produto tem um código que identifica o momento de produção. Tipicamente quando produtos têm o mesmo **Lote** então estes partilham a mesma **Validade**
- prodAssoc: usado em produtos PACK para identificar a relação com o produto SIMPLES
- qtdAssoc: usado em produtos PACK para identificar a quantidade de produto SIMPLES

Gestão de Stocks Página 8 de 23



Para melhor compreender a estrutura do Ficheiro de Produtos, de seguida pode observar um exemplo que inclui apenas os seguintes produtos:

- Copos Plásticos (adquiridos como produto PACK e movimentados como produto SIMPLES)
- Luvas Latex (adquiridos como produto PACK e movimentados como produto SIMPLES)
- Implantes/Multi-Unit (adquiridos e movimentados como produto SIMPLES)
- Compósito Flow (adquiridos e movimentados como produto SIMPLES)

O ficheiro de produtos (formato excel) a produzir teria o aspeto da seguinte figura.



NOTA: A vermelho são apresentados os produtos PACK (mas a cor é irrelevante no ficheiro).

#### De referir que:

- Produtos PACK não devem ter o campo **unidade** preenchido
- Apenas os produtos PACK têm os campos **prodAssoc** e **qtdAssoc** preenchidos
- Produtos que sejam para incluir no ficheiro de inventário (inventario=true) devem ter a informação tipo preenchida (tipicamente deverá assumir o valor "P")

Gestão de Stocks Página 9 de 23



# 4. CONFIGURAÇÃO

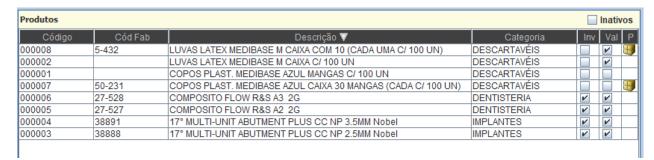
Neste capítulo são abordados tópicos relacionados com a configuração do módulo de gestão de stocks.

## 4.1 FICHEIRO DE PRODUTOS: IMPORTAÇÃO

A criação de unidades, categorias e produtos poderá ser efetuada através da importação do ficheiro de produtos no NOVIGEST mencionado no capítulo anterior. A importação é feita a partir do botão "importar" disponível no painel **Produto** e disponibiliza a seguinte informação:

- **Unidade**: em função dos valores encontrados na coluna unidade
- Categoria: em função dos valores encontrados na coluna categoria
- **Produto**: em função dos produtos identificados

O resultado da importação poderá ser confirmado através do painel **Produto** de acordo com a seguinte figura.



Os produtos PACK apresentam uma sinalética especial na última coluna da imagem anterior.

#### 4.2 UNIDADES, CATEGORIAS E PRODUTOS

A criação das unidades, categorias e produtos também poderá ser realizada de forma manual, a partir dos painéis que existem para o efeito no NOVIGEST recorrendo ao botão "criar" disponível em cada um dos painéis.

#### 4.3 ARMAZÉNS

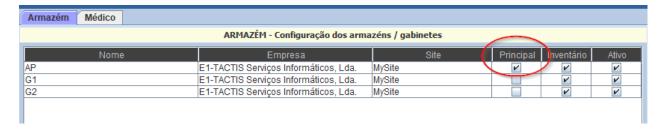
Assim que os produtos sejam criados será necessário definir os locais onde estes podem ser depositados (armazéns).

A criação destes locais é efetuada a partir do painel **Armazém**, sendo que este painel também permite criar associações entre médicos e armazéns (o que facilita situações em que os médicos prestam serviços regularmente no mesmo gabinete).

Gestão de Stocks Página 10 de 23



Para o exemplo que se está a apresentar neste documento, assumiu-se a existência de 1 armazém principal (AP) e de 2 gabinetes clínicos (G1 e G2), conforme a seguinte figura.



NOTA: O NOVIGEST permite definir 1 dos armazéns como sendo "principal" para facilitar o registo de entradas de produtos na clínica.

Relativamente à associação entre médicos e armazéns e para este exemplo, assume-se que existem 2 médicos (Médico 1 e Médico 2) e que estes trabalham no G1 (Gabinete 1) e G2 (Gabinete 2) respetivamente.

O resultado em termos de NOVIGEST será conforme a seguinte figura.

Armazém Médico			
	MÉDICO - Configuraçã	io dos armazéns / médico	
Site My Site			<b>■</b> Inativo □
	Médico		Armazém
Médico 1		G1	
Médico 2		G2	

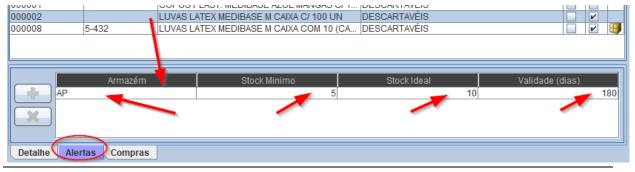
Esta configuração visa acelerar o registo de saídas a partir do painel clínico por parte dos médicos.

#### 4.4 ALERTAS DE STOCKS

O NOVIGEST permite a definição de alertas em função das existências dos produtos por armazém.

Essa configuração é feita a partir do painel de produtos (no separador Alertas) em que é possível definir alertas para: stock mínimo, stock ideal e validade do produto.

A seguinte figura apresenta a definição de alerta para o produto "LUVAS LATEX" para o armazém principal (AP):



Gestão de Stocks Página 11 de 23



#### 4.5 MOTIVOS

No contexto da gestão de stocks, o NOVIGEST permite definir motivos para a saída de produtos.

Numa instalação de raiz do NOVIGEST são disponibilizados os seguintes motivos:

o Acabou (AC) o Danificado (DA)

o Ajuste (AJ) o Devolução (DV)

o Consulta (CA) o Outro (OU)

o Consumido (CO) o Validade (VA)

Os motivos **Ajuste**, **Consulta** e **Consumido** não podem ser alterados, uma vez que têm um significado associado a algumas situações específicas no NOVIGEST.

- Ajuste: quando a saída de produto é registada a partir do painel Ajustes (tipicamente quando há consolidações de stocks e se verifica a existência de uma quantidade diferente da real)
- **Consulta**: quando a saída de produto é registada a partir do painel clínico (tipicamente quando o produto faz parte integral do tratamento efetuado)
- Consumido: quando a saída de produto é registada a partir do painel clínico (tipicamente quando o produto é usado ao longo de várias consultas e que apenas quando acaba é que é registada a respetiva saída)

Gestão de Stocks Página 12 de 23



#### 5. FUNCIONAMENTO

Este capítulo apresenta o ciclo funcional da Gestão de Stocks no NOVIGEST e terá por base um exemplo prático.

#### 5.1 ENTRADAS DE PRODUTOS

As entradas representam registos de produtos que entram na clínica.

#### Exemplo:

Entrada para o AP de:

10 implantes 2.5mm, 10 implantes 3.5mm, 20 tubos de compósito A2, 20 tubos de compósito A3, 15 packs de copos plásticos e 30 packs de luvas latex.

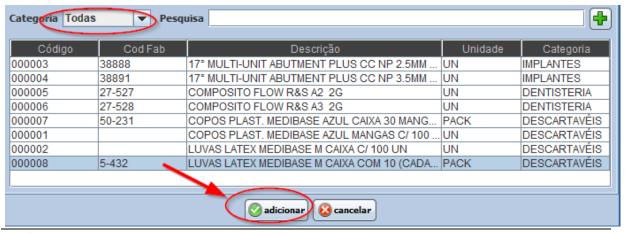
As entradas de produtos são registadas a partir do botão "criar" disponível no painel **Entrada**.

Ao clicar no botão "criar" o utilizador é conduzido para o painel "Movimentos de entrada". Neste painel podem ser definidos o **Fornecedor** (a quem os produtos foram adquiridos), bem como o **Armazém** onde os produtos serão depositados. O campo Fornecedor não é de preenchimento obrigatório.

A seleção dos produtos é feita através dos botões "inserir" ou "barcode" (este último é usado quando a identificação do produto é efetuada através da leitura do código de barras que acompanha o respetivo produto).

Ao clicar no botão "inserir" a lista dos produtos disponíveis é apresentada, assim como um filtro que permite apresentar os produtos em função da respetiva categoria.

O utilizador pode selecionar o produto através de um duplo-clique ou selecionando o produto e clicando no botão "adicionar", de acordo com a seguinte figura.



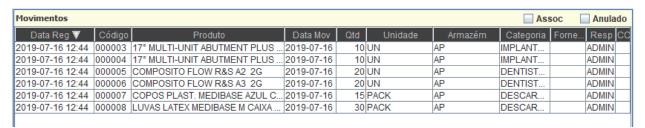
Gestão de Stocks Página 13 de 23



Uma vez adicionados os produtos, o utilizador deve preencher informação específica como: Quantidade, Valor, IVA, Armazém, Lote e Validade. A informação de cariz obrigatória é assinalada com uma cor específica para o efeito tal como apresentado na seguinte figura.



Ao clicar no botão "confirmar" os produtos passam a ser apresentados no painel **Entrada** conforme a seguinte figura.



Neste painel são apresentados os registos de entradas de produtos, bem como o responsável pelo seu registo.

Ao efetuar duplo-clique sobre uma das entradas, o utilizador pode aceder ao detalhe do registo, conforme a seguinte figura.



O utilizador pode, caso tenha perfil para o efeito, alterar alguns dos valores registados.

Gestão de Stocks Página 14 de 23



#### 5.2 MOVIMENTOS INTERNOS DOS PRODUTOS

Os movimentos internos representam mudanças de produtos entre armazéns.

#### Exemplo:

Mover do AP para o G1:

2 implantes 2.5mm, 2 implantes 3.5mm, 2 tubos de compósito A2, 2 tubos de compósito A3

1 manga com 100 copos plásticos e 1 caixa com 100 luvas latex

Mover do AP para o G2:

2 implantes 2.5mm, 2 implantes 3.5mm, 2 tubos de compósito A2, 2 tubos de compósito A3

1 manga com 100 copos plásticos e 1 caixa com 100 luvas latex

Os movimentos internos são registados a partir do botão "criar" disponível no painel **Interno**.

Ao clicar no botão "criar" o utilizador é conduzido para o painel "Movimentos internos". Neste painel, o utilizador deve definir os armazéns **Origem** e **Destino**.

A seleção dos produtos é efetuada através dos botões "inserir" ou "barcode" (este último é usado quando a identificação do produto é efetuada através da leitura do código de barras que acompanha o respetivo produto).

Ao clicar no botão "inserir" a lista dos produtos disponíveis (no armazém **Origem**) é apresentada, assim como um filtro que permite apresentar os produtos em função da respetiva categoria.

O utilizador pode adicionar o produto através de um duplo-clique ou selecionando o produto e clicando no botão "adicionar", de acordo com a seguinte figura.



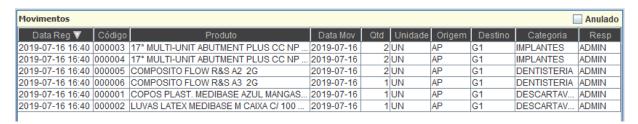
Gestão de Stocks Página 15 de 23



Uma vez adicionados os produtos, o utilizador pode corrigir alguma da informação específica como a Quantidade ou Lote. A informação registada é apresentada conforme a seguinte figura.



Ao clicar no botão "confirmar" os produtos passam a ser apresentados no painel **Interno** conforme a sequinte figura.



Neste painel são apresentados os movimentos internos dos produtos registados, bem como o responsável pelo seu registo.

Ao efetuar duplo-clique sobre uma das entradas, o utilizador pode aceder ao detalhe do registo, conforme a seguinte figura.



Os dados apresentados neste painel não podem ser alterados pelo utilizador.

NOTA: Para concluir o exemplo proposto, os movimentos internos entre o armazém AP e o G2 devem ser efetuados seguindo os passos acima descritos.

Gestão de Stocks Página 16 de 23



# 5.3 SAÍDA DE PRODUTOS (PAINEL SAÍDA)

As saídas representam registos de produtos que saem da clínica.

#### Exemplo:

Saída do armazém AP por devolução de:

1 caixa com 100 luvas latex

As saídas de produtos são registadas a partir do botão "criar" disponível no painel Saída.

Ao clicar no botão "criar" o utilizador é conduzido para o painel "Movimentos de saída". Neste painel deve-se definir o **Armazém** a partir do qual se pretende registar a saída de produtos.

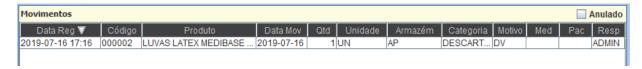
A seleção dos produtos é realizada através dos botões "inserir" ou "barcode" (este último é usado quando a identificação do produto é efetuada através da leitura do código de barras que acompanha o respetivo produto).

Ao clicar no botão "inserir" a lista dos produtos disponíveis (no **Armazém**) é apresentada, assim como um filtro que permite apresentar os produtos em função da respetiva categoria.

O utilizador pode selecionar o produto através de um duplo-clique ou selecionando o produto e clicando no botão "adicionar".

Uma vez adicionados os produtos, o utilizador deve preencher informação específica como a Quantidade e o Motivo, sendo este último campo de preenchimento obrigatório (neste caso e de acordo com o exemplo em curso, o motivo selecionado será "Devolução").

Ao clicar no botão "confirmar" os produtos passam a ser apresentados no painel **Saída** conforme a seguinte figura.



Neste painel são apresentados os registos de saídas de produtos, bem como o responsável pelo respetivo registo.

Ao efetuar duplo-clique sobre um dos registos, o utilizador pode aceder ao detalhe do registo, sendo que os dados apresentados não podem ser alterados pelo utilizador.

Gestão de Stocks Página 17 de 23



## 5.4 SAÍDA DE PRODUTOS (PAINEL CONSULTA)

Conforme referido, as saídas podem ser registadas em contexto de consulta.

Para que esta funcionalidade esteja disponível é necessário que o utilizador NOVIGEST tenha um perfil que lhe permita usufruir da mesma. A configuração dos perfis está fora do âmbito deste documento, sendo que está disponível a partir do painel de Configuração/Segurança/Perfis.

Com esta funcionalidade habilitada, o utilizador passa a dispor de 2 botões ("adicionar" e "com produto") para registar atos clínicos (tratamentos) a partir do painel da consulta, conforme apresentado na seguinte figura.

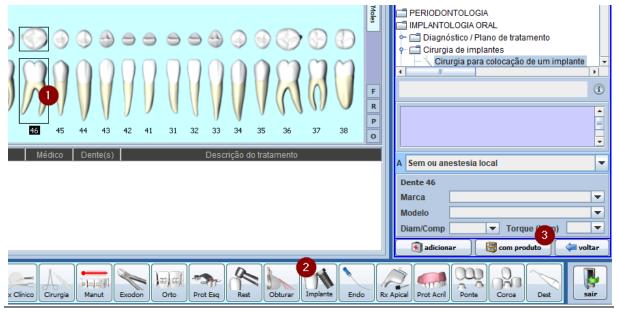


O botão "adicionar" regista apenas o tratamento e o botão "com produto" regista o tratamento e apresenta um painel para registo da saída de produtos por consumo ou acabados.

#### Exemplo:

Consulta com registo de colocação implante (dente 46) e saída de 1 manga de copos Saída de 1 implante 2.5mm (associado ao por colocação no paciente) Saída de 1 manga com 100 copos plásticos (o último copo da manga foi usado durante esta consulta em particular)

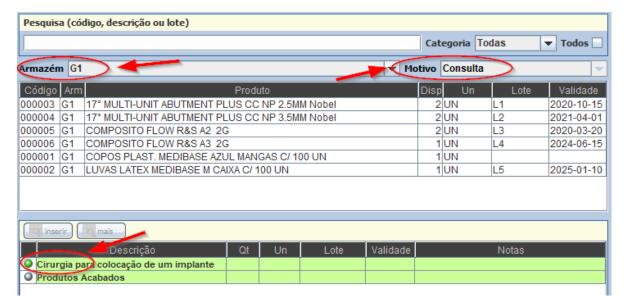
Para o exemplo em curso, os passos a seguir são apresentados na seguinte figura.



Gestão de Stocks Página 18 de 23



Com esta sequência, o NOVIGEST adiciona o tratamento "Cirurgia para colocação de um implante" à lista de tratamentos efetuados e apresenta ao utilizador o seguinte painel:



O campo **Armazém** aparece preenchido com "G1" devido às configurações previamente efetuadas (médico M1 tem associação com o G1).

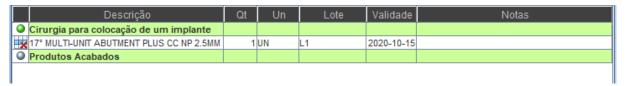
O campo **Motivo** aparece preenchido com o valor "Consulta" porque se trata de um registo em âmbito de ato clínico (tratamento).

Na tabela inferior, o item "Cirurgia para a colocação de um implante" apresenta-se pré-selecionado.

Chegado a este pronto, o utilizador deve selecionar o produto para o qual pretende registar a saída e pode fazê-lo através da introdução do código do produto, lote ou descrição a partir do preenchimento no campo Pesquisa disponível na parte superior do painel.

Se o utilizador introduzir o lote do implante colocado (neste exemplo: "L1"), a lista de produtos apresentada ir-se-á reduzir ao produto que se pretende registar e basta que o utilizador efetue um duplo-clique ou selecionar o produto e clicar no botão "inserir".

O resultado desta operação é apresentado na seguinte figura, em que passa a existir uma associação entre o ato clínico e a saída do produto.



No final o utilizador deve clicar no botão "guardar" para confirmar o registo da saída do produto.

Gestão de Stocks Página 19 de 23

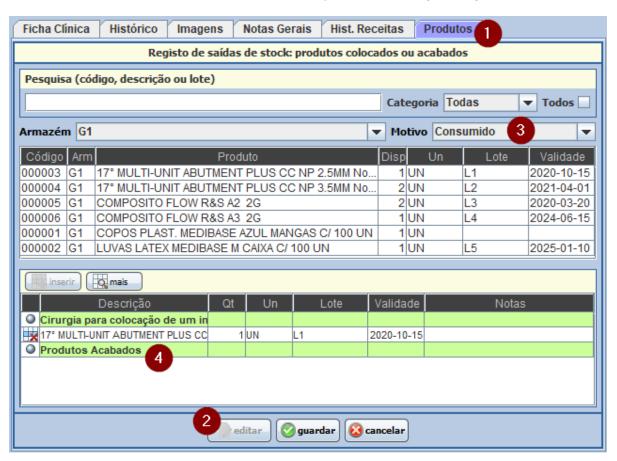


O exemplo proposto indica o registo de uma saída do produto "manga com 100 copos" cuja natureza difere quando comparada com a saída do produto "implante".

Enquanto que o produto "implante" é consumido na íntegra com o ato clínico, o produto "manga com 100 copos" é consumido ao longo de várias consultas, sendo que existe um momento em que os copos da manga "acabam" e apenas nesse momento a sua saída deve ser registada.

Desta forma, a "manga com 100 copos" deve ser registado como Produto Acabado e não deve ficar associada a nenhum ato clínico em particular.

Após a conclusão do registo dos atos clínicos, o utilizador deve clicar no separador **Produtos**, clicar no botão "editar", selecionar o **Motivo** da saída que pretende registar (neste exemplo: "Consumido") e selecionar a linha "Produtos Acabados", conforme apresentado na seguinte figura.



Neste momento, o utilizador deve pesquisar o produto "manga com 100 copos plásticos" e adicionar o produto através de duplo-clique ou selecionando o produto e clicando no botão "inserir".

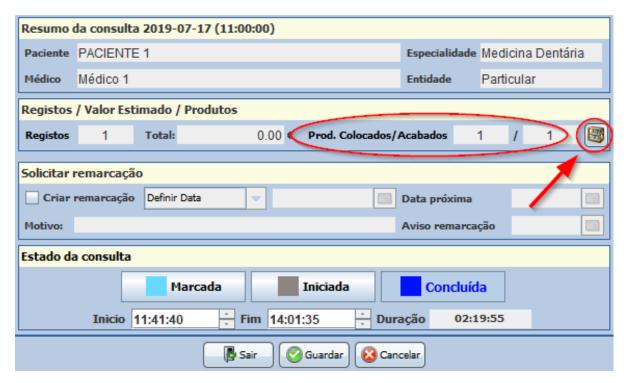
Gestão de Stocks Página 20 de 23



No final desta operação, a saída dos produtos é apresentada ao utilizador conforme a seguinte figura e o utilizador deverá clicar no botão "guardar" para confirmar o respetivo registo das saídas.

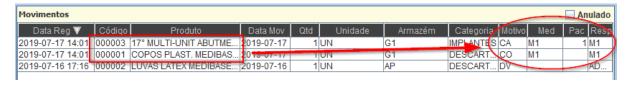
Cirurgia para colocação de um in  17° MULTI-UNIT ABUTMENT PLUS CC 1 UN L1 2020-10-15  Produtos Acabados  COPOS DI AST MEDIBASE AZUL MA 1 UN		Descrição	Qt	Un	Lote	Validade	Notas
Produtos Acabados	0	Cirurgia para colocação de um in					
	×	17° MULTI-UNIT ABUTMENT PLUS CC	1	UN	L1	2020-10-15	
CODOS DI AST MEDIBASE AZUL MA. 1 LIN	•	Produtos Acabados					
TOTO TEAST. IIIEDIDASE AZUE IIIA I I IVII	×	COPOS PLAST. MEDIBASE AZUL MA	1	UN			

Quando o utilizador conclui a consulta é-lhe apresentado um painel com o resumo da consulta, conforme a seguinte figura.



Na eventualidade do utilizador se ter esquecido de registar saídas de produtos, este pode clicar no botão disponibilizado para o efeito (imagem anterior) e sendo conduzido para o separador **Produtos** onde pode efetuar os registos de saídas pretendidos.

No final dos registos atrás referidos, estes ficam desde logo disponíveis no painel **Saída** da Gestão de Stocks, conforme apresentado na seguinte figura.



Gestão de Stocks Página 21 de 23



Este painel apresenta a seguinte informação adicional:

• **Motivo** das saídas (CA: Consulta e CO: Consumido)

• Médico (M1: Médico 1)

Paciente (1: paciente com código 1)

 Este campo apenas aparece preenchido no caso do "implante" e não no caso da "manga de 100 copos" devido aos motivos atrás apresentados

Responsável pelo registo (M1: Médico 1)

#### 5.5 EXISTÊNCIAS DE PRODUTOS

O painel de existências permite analisar os produtos disponíveis na clínica e possibilita a aplicação de diversos filtros, bem como a produção de um conjunto de relatórios.

Com respeito aos filtros é possível pesquisar produtos por código, código de fabricante ou descrição (através do campo Produto) e é possível filtrar as existências através dos campos Alerta, Site, Armazém e Categoria, conforme apresentado na seguinte figura.



Relativamente aos relatórios, é possível produzir listagens de produtos em função de alertas associados, inventário, inventário valorizado e dos produtos disponíveis na clínica.

Para a geração de Inventário e Inventário Valorizado é possível definir o ano fiscal e uma data até a qual pretendemos gerar os respetivos Inventários.

O Inventário Valorizado é produzido tendo como base os valores que são registados aquando da aquisição/entrada dos produtos na clínica e por esse motivo, é importante que ao registar entradas sejam introduzidos os respetivos valores de aquisição.

Gestão de Stocks Página 22 de 23



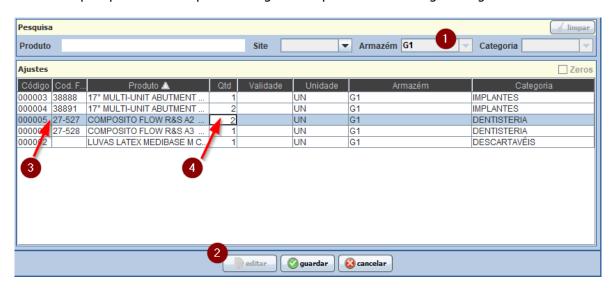
### 5.6 AJUSTES DE EXISTÊNCIAS

Por vezes é natural que existam falhas durante os registos de entradas e saídas de produtos (por exemplo: devido a esquecimentos ou erros nos registos de quantidades, etc.). Como tal, o NOVIGEST disponibiliza o painel **Ajustes** para que possam ser corrigidas as existências por armazém.

#### Exemplo:

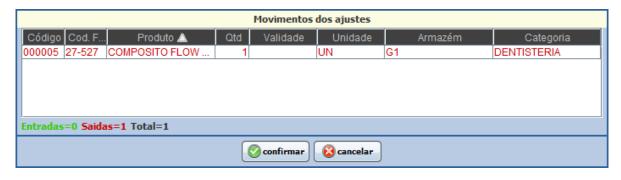
Após contagem, confirmou-se que no G1 apenas existe 1 "tubo de compósito A2" Ajustar a existência do produto "tubo de compósito A2"

Para o exemplo apresentado os passos a seguir são apresentados na seguinte figura.



O utilizador deve filtrar por **Armazém** ("G1"), clicar no botão "editar", selecionar a linha referente ao produto pretendido e finalmente corrigir a quantidade para refletir a existência verificada (o painel apresenta o valor "2" e a quantidade real é apenas "1").

Ao clicar em "guardar" é disponibilizado ao utilizador um painel de verificação onde este pode confirmar as alterações pretendidas. O painel de verificação é apresentado na seguinte figura.



Para este exemplo, é registada uma saída do produto em questão com o Motivo "Ajuste".

Gestão de Stocks Página 23 de 23