



GESTÃO DE STOCKS
FOLHA DE PRODUTOS, CÓDIGOS DE BARRAS

VERSÃO 1.0

HISTÓRICO DE REVISÕES

Data	Versão	Descrição	Autor
2019-02-28	1.0	Versão inicial	Francisco Jesus

ACRÓNIMOS, TERMOS E DEFINIÇÕES

Sigla	Definição
CODE 39	É um tipo de código de barras usado em muitas situações

Índice

1.	Introdução	4
1.1	Objetivos	4
2.	Geração dos códigos de barras	5
3.	Criação da folha de produtos	6
4.	Estratégia	7
4.1	Códigos dos produtos	7

1. INTRODUÇÃO

O software de gestão clínica NoviGest dispõe de um módulo para a Gestão de Stocks.

Nesse módulo são registados produtos e cada produto é descrito através de um conjunto de campos, entre os quais:

- **Código:** código único interno do produto
- **Código de Fabricante:** código de fabricante do produto
- **Descrição:** texto descritivo do produto

Estes códigos podem ser representados através de códigos de barras.

1.1 OBJETIVOS

Este manual visa auxiliar a produção de uma folha onde conste uma representação gráfica, através de códigos de barras, de produtos registados no módulo Gestão de Stocks.

O objetivo da referida folha passa por facilitar o registo de entradas e saídas de produtos no módulo de Gestão de Stocks através do recurso a um leitor de códigos de barras conforme exemplificado na seguinte figura.



2. GERAÇÃO DOS CÓDIGOS DE BARRAS

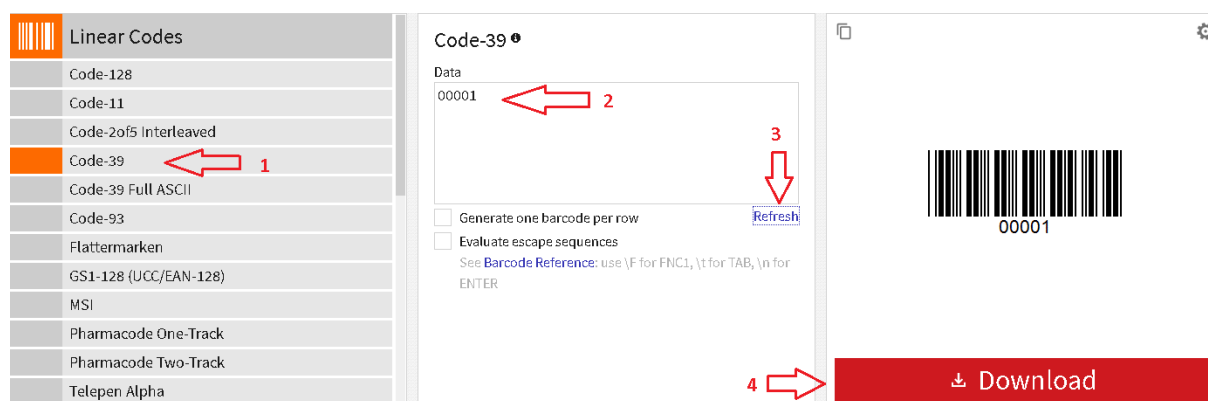
Na internet existem inúmeros locais onde se podem obter códigos de barras.

Ao efetuar a procura “Geração gratuita de códigos de barras” num motor de pesquisa, somos conduzidos a diversos sítios, entre os quais destacamos o seguinte:

- <https://barcode.tec-it.com>

A geração de um código de barras através deste sítio é extremamente simples.

Os passos a seguir são exemplificados na seguinte figura.



(1) Selecionar o tipo de código de barras

(2) Introduzir o código pretendido

(3) Clicar no botão *Refresh*

(4) Clicar no botão *Download*

Ao clicar no botão *Download* o utilizador é questionado quanto ao local onde deve guardar a respetiva imagem.

Para o exemplo da imagem anterior, o utilizador deverá guardar a imagem com um nome sugestivo, como por exemplo: **00001.gif**.

3. CRIAÇÃO DA FOLHA DE PRODUTOS

A criação de uma folha de produtos pode ser feita de diversas formas, sendo que neste ponto, exemplificamos a sua criação com recurso ao editor de texto **Word**.

A partir de um documento vazio criamos uma tabela com 4 colunas, tendo por objetivo a colocação de 2 produtos em cada linha da tabela (a 1ra e 3ra coluna destinadas a colocar a descrição do produto e a 2da e 4ta coluna para a colocação dos respetivos códigos de barras).

À medida que vamos preenchendo a tabela somos conduzidos a uma estrutura idêntica à da seguinte figura:

Descrição do Produto 1	 000001	Descrição do Produto 2	 00002
Descrição do Produto 3	 00003	Descrição do Produto 4	 00004

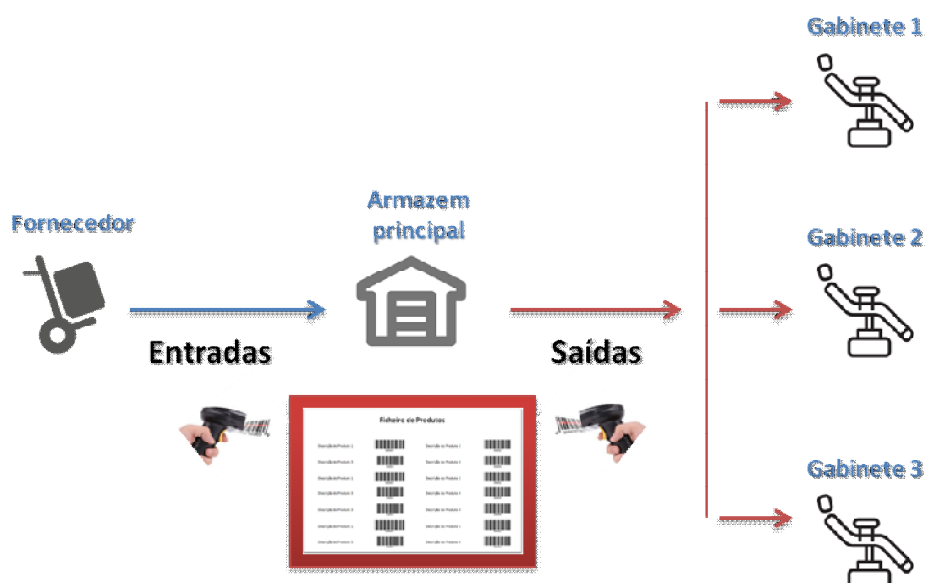
Depois de completar a lista, bastará remover os contornos da tabela e teremos uma folha de produtos que identifica os principais produtos para os quais se pretendem efetuar entradas e saídas através da leitura do seu código de barras.

Ficheiro de Produtos

Descrição do Produto 1	 000001	Descrição do Produto 2	 00002
Descrição do Produto 3	 00003	Descrição do Produto 4	 00004
Descrição do Produto 1	 000001	Descrição do Produto 2	 00002
Descrição do Produto 3	 00003	Descrição do Produto 4	 00004
Descrição do Produto 3	 00003	Descrição do Produto 4	 00004
Descrição do Produto 1	 000001	Descrição do Produto 2	 00002
Descrição do Produto 3	 00003	Descrição do Produto 4	 00004

4. ESTRATÉGIA

A estratégia proposta passa pela colocação da folha de produtos acessível no armazém principal da clínica.



Entende-se que será uma boa prática que a folha disponibilize os produtos que sejam movimentados com maior frequência dentro da clínica.

Desta forma, o operador poderá identificar os produtos no software NoviGest através da leitura do respetivo código de barras em vez de introduzir manualmente o respetivo código.

4.1 CÓDIGOS DOS PRODUTOS

Pelos motivos atrás referidos, o código a incluir na folha deverá ser o código interno do produto

Porquê?

Porque garante que o produto é identificado de forma única dentro do NoviGest e porque nem todos os produtos incluem o código de fabricante.