业务需求

1.3 业务目标与成功标准

建立一个自主研发和运营的针对科大内部使用的网上二手货物交易平台，该项目是围绕着方便大学生活，节省时间开展的。目标之一是培养学生节约意识，节约现有的可利用资源；之二是增加大学生网上买卖交易的进行，加深大学生对电子商务的了解和运营。

因为该项目是为科大学员量身打造的，所以科大学员对该软件的使用体验将是该项目成功与否的评价标准之一，具体表现在软件功能的丰富性和可行性实现，二手商品交易对校园资源利用的促进等。

1.4 顾客和市场需求

目前，科大学员内部缺少一个网上二手货物交易平台，这个平台要求安全性高，交易操作简单，交易时间短，交易成功率高，如果这款软件能够具有界面漂亮，功能新异等特点，会更受用户的喜爱。

不仅对科大学员来说，对学校来说，从资源节约和流通的角度来看，对学校长期的发展都有一定的促进作用。

1.5业务风险

首先，市场风险很小，包括竞争风险、市场开发风险、行业风险，因为这是针对科大内部使用的，并且科大内部并没有类似的软件，所以竞争的风险很小。

主要的风险来自能力风险，包括成本风险、时间风险、技术风险、信用风险、安全性风险、支付风险。这些风险都与后台管理者有关，目前都是学生，所以以上都是风险项。