

พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ระหว่าง Facebook และ Instagram ของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น



บทนำ

การสื่อสารเป็นพฤติกรรมปกติของคนทุกคนและมีความเกี่ยวข้องกับบุคคลอื่น ๆ ตลอดจนถึงสังคมที่แต่ละคนเกี่ยวข้องอยู่ไม่ว่าจะทำสิ่งใด ก็ล้วนแต่ต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือช่วยให้บรรลุจุดประสงค์ทั้งสิ้น

ในสภาพสังคมที่แต่ละคนจะต้องเกี่ยวข้องกันมากขึ้นในปัจจุบัน การสื่อสารก็ยิ่งมีความสำคัญต่อบุคคลและสังคมมากขึ้น การสื่อสารจึงมีความสำคัญสำหรับบุคคลและสังคมหลายด้าน ได้แก่ ด้านชีวิตประจำวัน ด้านสังคม ด้านธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านการเมืองการปกครอง และด้านการเมืองระหว่างประเทศ

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ระหว่าง Facebook และ Instagram ของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น ว่ามีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างไร

สมมติฐาน

1. ระยะเวลาใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน
2. ระยะเวลาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน
3. ลักษณะของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์

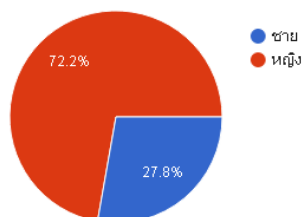
วิธีดำเนินการวิจัย

กลุ่มเป้าหมายในการวิจัยได้แก่ นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น ชั้นปีที่ 1 – 4 มีประชากรทั้งหมด 297 คน เก็บแบบสอบถามทั้งหมด 60 คนแบบสอบถาม ผู้วิจัยสร้างคำถาม โดยใช้แนวคิดตามกรอบแนวความคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แบบสอบถามเป็นชนิดปลายปิด

ผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

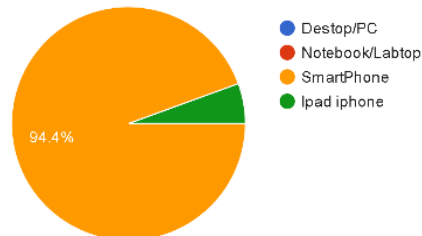
1. เพศ



จากแผนภูมิ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีเพศหญิงทั้งหมด 43 คน คิดเป็น 72.2 % มีเพศชายทั้งหมด 17 คน คิดเป็น 27.8 %

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานการใช้สื่อสังคมออนไลน์

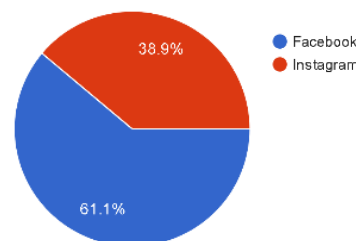
2. ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ผ่านทางอุปกรณ์ใด



จากแผนภูมิ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ผ่านทาง Smartphone ใช้ Smartphone ทั้งหมด 56 คน คิดเป็น 93 % ใช้ Ipad iPhone ทั้งหมด 4 คน คิดเป็น 6.6 %

ส่วนที่ 3 ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

3. สื่อสังคมออนไลน์ใดที่ท่านใช้บ่อยสุด



จากแผนภูมิ พบว่า สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้บ่อยสุด คือ Facebook ใช้ Facebook ทั้งหมด 37 คน คิดเป็น 61.7 % ใช้ Instagram ทั้งหมด 23 คน คิดเป็น 38.3 %

อภิปรายผล

จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ระหว่าง Facebook และ Instagram ของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น พบว่า ส่วนที่ 1 จากแผนภูมิ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 72.2 %

ส่วนที่ 2 จากแผนภูมิ พบว่า ใช้สื่อสังคมออนไลน์ผ่านทาง Smartphone 94.4 %

ส่วนที่ 3 จากแผนภูมิ พบว่า สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้บ่อยสุด คือ Facebook 61.1 %

ข้อเสนอแนะ

การศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษาการสื่อสารกระบวนการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต ผ่านการศึกษาแอปพลิเคชันของสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ที่นิยมใช้ผ่านทางโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน เช่น Line, Whatsapp เป็นต้น เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบทางการสื่อสารอื่นๆ มากยิ่งขึ้น