

พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ระหว่าง Facebook และ Instagram ของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น



บทนำ

การสื่อสารเป็นพฤติกรรมปกติของคนทุกคนและมีความเกี่ยวข้องไปถึงบุคคลอื่น ๆ ตลอดจนถึงสังคมที่แต่ละคนเกี่ยวข้องอยู่ ไม่ว่าจะทำอะไรก็ตาม ก็ล้วนแต่ต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือช่วยให้บรรลุจุดประสงค์ทั้งสิ้น

ในสภาพสังคมที่แต่ละคนจะต้องเกี่ยวข้องกันมากขึ้นในปัจจุบัน การสื่อสารก็ยิ่งมีความสำคัญต่อบุคคลและสังคมมากขึ้น หากคนในสังคมขาดความรู้ความเข้าใจในการสื่อสาร ไม่สามารถถ่ายทอดความรู้สึก ความคิด หรือทำให้เกิดความเข้าใจระหว่างกันได้ ย่อมจะทำให้เกิดปัญหาต่าง ๆ มากมาย ดังนั้น การสื่อสารจึงมีความสำคัญสำหรับบุคคลและสังคมหลายด้าน ได้แก่ ด้านชีวิตประจำวัน ด้านสังคม ด้านธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านการเมืองการปกครอง และด้านการเมืองระหว่างประเทศ

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ระหว่าง Facebook และ Instagram ของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นว่าแท้จริงแล้ว มีการเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างไร โดยมีรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาอย่างไร บนสื่อสังคมออนไลน์ และมีเนื้อหาในการสื่อสารหรือการแสดงตัวตนผ่านการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างไรบ้าง ทั้งในส่วนของการใช้สื่อสังคมออนไลน์มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อตอบสนองความต้องการทางการสื่อสารอย่างไร

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น
2. เพื่อศึกษาประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ที่นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นเลือกใช้
3. เพื่อศึกษาเนื้อหาที่นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นในการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์

4. เพื่อศึกษาวัตถุประสงค์การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น

สมมติฐาน

1. ระยะเวลาใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน
2. ระยะเวลาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกัน มีผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน
3. ลักษณะของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์
4. การสร้างตัวตนผ่านการสื่อสาร มีความสัมพันธ์กับการใช้สื่อสังคมออนไลน์
5. การสร้างตัวตนผ่านการสื่อสาร มีความสัมพันธ์กับผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์

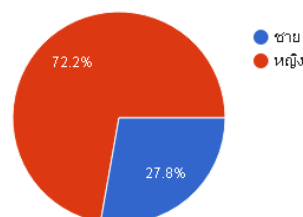
วิธีดำเนินการวิจัย

กลุ่มเป้าหมายในการวิจัยได้แก่ นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นชั้นปีที่ 1 – 4 แบบสอบถาม ผู้วิจัยสร้างคำถาม โดยใช้แนวคิดตามกรอบแนวความคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แบบสอบถามเป็นชนิดปลายปิด

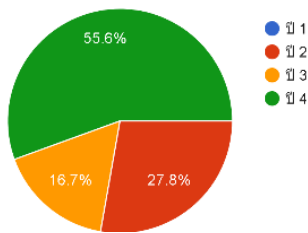
ผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

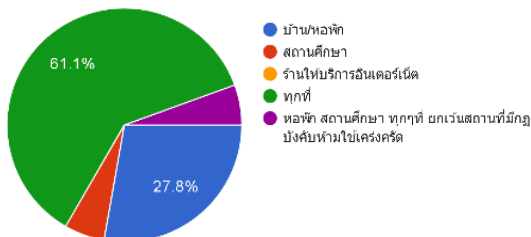


2. ชั้นปี

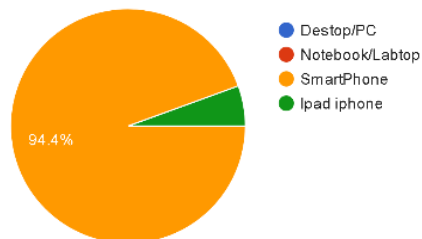


ส่วนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานการใช้สื่อสังคมออนไลน์

3. สถานที่ที่ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์

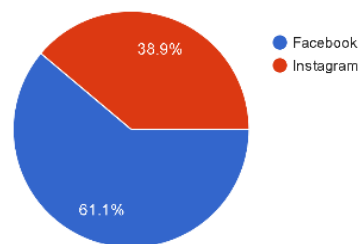


4. ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ผ่านทางอุปกรณ์ใด



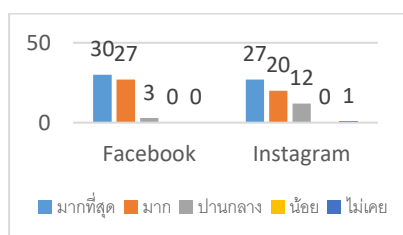
ส่วนที่ 3 ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

5. สื่อสังคมออนไลน์ใดที่ท่านใช้บ่อยสุด

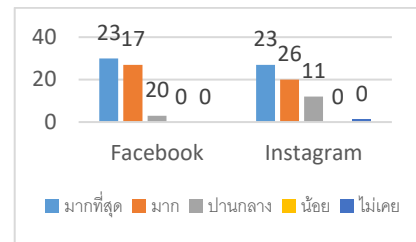


ส่วนที่ 4 เนื้อหาที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์

7. ท่านมักใช้ชื่อจริงของท่านในการแสดงตัวตนผ่านการใช้สื่อสังคมออนไลน์



8. ท่านมักจะใช้รูปภาพของตนเองในการแสดงตัวตนผ่านการใช้สื่อสังคมออนไลน์



อภิปรายผล

จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ระหว่าง Facebook และ Instagram ของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น พบว่า

ส่วนที่ 1 จากแผนภูมิ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 72.2 % และส่วนใหญ่อยู่ชั้นปีที่ 4 55.6 %

ส่วนที่ 2 จากแผนภูมิ พบว่า สถานที่ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่งาน ทุกที่ 61.1 % และใช้งานผ่าน SmartPhone 94.4 %

ส่วนที่ 3 จากแผนภูมิ พบว่า สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้บ่อยสุด คือ Facebook 61.1 %

ส่วนที่ 4 จากแผนภูมิ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ชื่อจริงและใช้รูปจริงในการแสดงตัวตน ทั้ง Facebook และ Instagram

ข้อเสนอแนะ

การศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษาการสื่อสารกระบวนการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต ผ่านการศึกษาแอปพลิเคชันของสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ที่นิยมใช้ผ่านทางโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน เช่น Line, Whatsapp เป็นต้น เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบทางการสื่อสารอื่นๆ มากยิ่งขึ้น