

# PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

## Un approccio cognitivo

Isabella Poggi

### INDICE

#### Parte I

AZIONE E CONOSCENZA, INTERAZIONE E COMUNICAZIONE

Capitolo 1. Un modello per capire la comunicazione

#### Parte II

COS'È LA COMUNICAZIONE

Capitolo 2. La comunicazione

Capitolo 3. Segnali, modalità e significati

Capitolo 4. Sistemi di comunicazione

#### Parte III

FRASI, PAROLE, SIGNIFICATI

Capitolo 5. L'atto comunicativo

Capitolo 6. La forza del non detto

Capitolo 7. La frase

Capitolo 8. Le parole

#### Parte IV

FINGERE E SCHERZARE

Capitolo 9. L'Inganno

Capitolo 10. Giochi comunicativi

#### Parte V

LE PAROLE DEL CORPO

Capitolo 11. Le interiezioni

Capitolo 12. I gesti

Capitolo 13. Il contatto fisico

Capitolo 14. Lo sguardo

#### Parte VI

DISCORSI E CONVERSAZIONI

Capitolo 15. Testi e discorsi  
Capitolo 16. La conversazione  
Capitolo 17. Dare consigli  
Capitolo 18. Scuse e giustificazioni  
Capitolo 19. Domande e risposte  
Capitolo 20. Segnali di accordo  
Capitolo 21. Commenti

## Parte VII

IL CORPO, LA MENTE, IL CUORE

Capitolo 22. La sinfonia della comunicazione  
Capitolo 23. Aprire la mente all'altro  
Capitolo 24. Emozioni e comunicazione  
Capitolo 25. Come comunichiamo le emozioni?  
Capitolo 26. Acidità

## Parte VIII

INFLUENZARE

Capitolo 27. Influenzare, persuadere, manipolare  
Capitolo 28. La guida turistica: un caso di discorso descrittivo  
Capitolo 30. Discorsi vaghi  
Capitolo 31. La pubblicità

## Parte IX

COMUNICAZIONE POLITICA

Capitolo 32. La comunicazione politica  
Capitolo 33. Carisma  
Capitolo 34. Comunicazione cattiva  
Capitolo 35. Ridere e deridere

## Parte X

MUSICA

Capitolo 36. Musica e comunicazione  
Capitolo 37. Fare musica e comunicare  
Capitolo 38. Il corpo del Maestro  
Capitolo 39. Le parodie del direttore