

Assignment Lesson 2

Skenario:

Anda adalah seorang junior data analyst di perusahaan The Look Ecommerce. Divisi marketing sedang merencanakan untuk meningkatkan penjualan melalui iklan. Untuk menentukan bagaimana iklan yang efektif, perlu dilakukan berbagai analisa dan menyiapkan data yang mendukung agar Divisi Marketing dapat membuat keputusan yang tepat. Anda di beri tugas oleh manager anda untuk membantu tim marketing menyiapkan data-data dan analisis yang akan membantu divisi marketing untuk menentukan iklan yang tepat.

Assignment Lesson 3

Skenario:

Anda adalah seorang junior data analis di Perusahaan The Look Ecommerce. Berdasarkan hasil riset divisi produk, penamaan produk memiliki pengaruh besar terhadap ingatan konsumen terhadap produk itu sendiri. Nama produk yang terlalu panjang membuat pelanggan mudah melupakan nama productnya, begitu juga dengan nama produk yang diawali dengan angka cenderung mudah dilupakan. Perusahaan menanggapi hal tersebut dengan membuat aturan baru mengenai aturan nama produk:

1. Tidak boleh lebih dari 30 huruf;
2. Huruf pertama tidak boleh berupa angka.

Jumlah produk Ecommerce sangat banyak dan tak mungkin untuk mengeceknya secara manual 1 per 1. Anda diminta untuk membuat list produk-produk serta statusnya apakah sudah sesuai dengan aturan baru atau belum.

Assignment Lesson 4

Skenario:

Anda adalah seorang Junior Data Analyst di perusahaan The Look Ecommerce. Pada interval waktu tertentu tim Digital Marketing akan melakukan e-mail marketing. Berdasarkan hasil riset tim digital marketing, pelanggan yang terakhir berbelanja tidak lebih 90 hari yang lalu, cenderung lebih besar berpotensi merespon email yang dikirim oleh tim digital marketing.

Anda diminta oleh manager anda untuk mengirimkan data belanja terakhir konsumen yang berbelanja tidak lebih dari 90 hari yang lalu. Data ini dibutuhkan tim digital marketing untuk menentukan iklan email marketing yang tepat.

Assignment Lesson 5

Skenario:

Anda adalah seorang junior data analyst di perusahaan The Look Ecommerce. Perusahaan ini berfokus pada penjualan fashion ke berbagai negara melalui aplikasi. Tujuan utama dari perusahaan ini

adalah membuat semua konsumen merasa puas dengan dirinya sendiri dan puas dengan produk mereka. Agar perusahaan dapat terus berkembang perusahaan perlu membuat key result yang akan menjadi tolak ukur keberhasilan tim dan perusahaan. Anda diminta manager anda untuk membuat rekomendasi key result yang akan digunakan selama beberapa 1 kuartal ke depan. Key result ini meliputi 1 key result milik divisi marketing dan 1 key result milik divisi operasional.

Manager anda telah membuat keputusan bahwa key result untuk tim marketing adalah sebagai berikut:

- a. Jumlah penjualan/omset yang dihasilkan setiap bulannya lebih dari USD 200.000
- b. Rata-rata lama proses order dibuat hingga barang dikirim tidak lebih dari 12 jam. Rata-rata lama pengiriman di review setiap bulannya.

Final Assignment

Skenario:

Anda adalah seorang Junior Data Analyst di The Look E-Commerce. Manajemen sedang berfokus pada perkembangan penjualan di negara-negara Asia. Manager anda meminta anda membantu perusahaan memahami perkembangan bisnis di negara-negara asia sealama 12 bulan terakhir (asumsi saat ini adalah bulan September).

- a. Bagaimana perkembangan penjualan di negara-negara asia (Jepang, Korea Selatan dan Cina).
- b. Negara mana yang memiliki perkembangan paling stabil?
- c. Negara mana yang menurut anda paling potensial?