



ໂມດູນ 1: ການທຳຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບວັດທະນະທຳທາງທຸລະກິດ

ສູນການຄ້າ
ສາກົນ

ສະຖາບັນການຄ້າ SME


ໂມດູນ 1

ການທຳຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບວັດທະນະທຳທາງທຸລະກິດ


ITC

ສະໄລ 2 ຈາກ 36

3.3 ຈຸດປະສົງ


ຈຸດປະສົງ

ເບິ່ງວິດີໂອລຸ່ມນີ້ເພື່ອຮຽນຮູ້ກ່ຽວກັບຈຸດປະສົງຂອງໂມດູນນີ້.



ບົດຖອດຄວາມ

ເປີດວິນໄດໃໝ່

ITC

ສະໄລ 3 ຈາກ 36

ວິດີໂອ: <https://www.youtube.com/watch?v=21DYwlioXB0>

ບົດຖອດຄວາມ: *Da jia hao*. ຂ້ອຍຊື່ Barbara Geldermann. ຫຼັກສູດນີ້ຂ້ອຍເປັນທີ່ປຶກສາສ່ວນຕົວຂອງເຈົ້າ: "ການດຳເນີນທຸລະກິດໃນວັດທະນະທຳຈີນ".

ດັ່ງນັ້ນ, ເປັນຫຍັງຕ້ອງແມ່ນຂ້ອຍ ແລະ ເປັນຫຍັງຕ້ອງແມ່ນປະເທດຈີນ?

ຂ້ອຍມີປະສົບການຍາວນານກັບປະເທດ ແລະ ວັດທະນະທຳຂອງຈີນ. ຂ້າພະເຈົ້າໄດ້ສຶກສາກ່ຽວກັບປະເທດຈີນ ແລະ ປະຫວັດສາດຂອງສິລະປະ ແລະ ການສຶກສາທາງສາສະໜາສົມທຽບໃນເຢຍລະມັນ ແລະ ຈີນໄທເປ. ນັບຕັ້ງແຕ່ໄດ້ໄປຢ້ຽມຢາມປະເທດໃນປີ 1990, ຂ້າພະເຈົ້າໄດ້ເຫັນຕົວຈິງກ່ຽວກັບການເຕີບໃຫຍ່ຂອງຈີນ, ເຊິ່ງໃນທຸກມື້ນີ້ໄດ້ກາຍເປັນຫນຶ່ງໃນເສດຖະກິດທີ່ສຳຄັນຂອງໂລກ.

ມື້ນີ້, ຂ້າພະເຈົ້າເປັນທີ່ປຶກສາດ້ານການບໍລິຫານລະດັບສູງຂອງບໍລິສັດຈີນ ແລະ ເຢຍລະມັນ. ນອກຈາກການເຮັດວຽກຮ່ວມກັບນັກທຸລະກິດຂອງຂ້າພະເຈົ້າແລ້ວ, ຂ້າພະເຈົ້າຍັງສອນການຄຸ້ມຄອງລະບົບວັດທະນະທຳໃຫ້ນັກສຶກສາປະລິນຍາຕີ ແລະ ນັກສຶກສາທີ່ຈົບການສຶກສາປະລິນຍາຕີທີ່ມະຫາວິທະຍາໄລ Berlin ວິທະຍາສາດນໍ້າໃຊ້ (HTW).

ຫຼັກສູດນີ້ຈະຊ່ວຍໃຫ້ທ່ານກະກຽມ ແລະ ປະຕິບັດຢູ່ໃນສະຖານທີ່ແຕກຕ່າງວັດທະນະທຳເພື່ອເພີ່ມປະສິດທິພາບການຮ່ວມມືຂອງທ່ານກັບຄູ່ຮ່ວມງານຈາກປະເທດຈີນ.

ດັ່ງນັ້ນ, ຈຸດປະສົງຕົ້ນຕໍຂອງຫຼັກສູດນີ້ແມ່ນເພື່ອໃຫ້ທ່ານສາມາດພັດທະນາຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບຄຸນຄ່າວັດທະນະທຳ ແລະ ອິດທິພົນຂອງຈີນທີ່ເຂົ້າເຈົ້າມີຕໍ່ການເຮັດວຽກຮ່ວມກັນ. ຊຶ່ງຈະເສີມຂະຫຍາຍຄວາມສາມາດຂອງທ່ານໃນການຕິດຕໍ່ພົວພັນ ແລະ ການປະຕິບັດໃຫ້ມີປະສິດທິພາບໃນວັດທະນະທຳທາງທຸລະກິດຂອງຈີນ. ສິ່ງສຳຄັນທີ່ສຸດ, ມັນຈະຊ່ວຍໃຫ້ທ່ານປະສົບຜົນສຳເລັດ!

ຖ້າຫາກວ່າທ່ານຕ້ອງການທີ່ຈະສືບຜິດຊອບສຳເລັດໃນວັດທະນະທຳທາງທຸລະກິດຂອງຈີນ, ທ່ານຈະຕ້ອງໄດ້ພັດທະນາຄວາມເຂົ້າໃຈຂອງຕົນເອງ ແລະ ອິດທິພົນຂອງວັດທະນະທຳຂອງຕົນເອງ - ສັນຊາດ, ບໍລິສັດ, ມີອາຊີບ ແລະ ພາກພື້ນ - ໃຫ້ມີຮູບແບບຂອງແນວຄິດ ແລະ ພຶດຕິກຳຂອງທ່ານ. ນີ້ແມ່ນຈຸດເລີ່ມຕົ້ນຂອງພວກເຮົາ: ໂມດູນ 1, ທີ່ເຈົ້າກຳລັງເບິ່ງຕອນນີ້.


ຫຼັງຈາກນັ້ນ, ໂມດູນ 2, ພວກເຮົາຈະກວດເບິ່ງວັດທະນະທຳຂອງຄູ່ຄ້າທຸລະກິດຂອງຈີນທີ່ມີທ່າແຮງຂອງທ່ານເພື່ອໃຫ້ເຂົ້າໃຈວິທີການຕ່າງໆທີ່ພວກເຂົາຄິດ ແລະ ເຮັດທຸລະກິດ. ໂມດູນນີ້ຈະເນັ້ນເຫນັ້ນເຖິງຄວາມສຳຄັນຂອງການມີສ່ວນຮ່ວມກັບບຸກຄົນແທນທີ່ຈະອີງໃສ່ພາບລວມທີ່ເປັນອັນຕະລາຍ ແລະ ມີຂອບເຂດ, ແລະ ຈະໃຫ້ທ່ານມີຍຸດທະສາດການສື່ສານທີ່ຫຼາກຫຼາຍສຳລັບສະພາບການທຸລະກິດທີ່ສຳຄັນເຊັ່ນ: ກອງປະຊຸມ, ການນຳສະເຫນີ, ການສື່ສານລາຍລັກອັກສອນ ແລະ ສະຖານະການທາງສັງຄົມ.

ສຸດທ້າຍ, ໂມດູນ 3 ຈະຊ່ວຍໃຫ້ທ່ານນຳໃຊ້ຄວາມຮູ້ທີ່ທ່ານໄດ້ຮັບໃນ 2 ໂມດູນໄປໃຊ້ໃນແຕ່ລະສ່ວນ, ເຊັ່ນ: ການເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງສິນຄ້າຫຼືການພົບປະກັບນັກທຸລະກິດຈີນໃນປະເທດຂອງທ່ານ.

ຂ້າພະເຈົ້າຫວັງວ່າທ່ານຈະມີຄວາມສຸກກັບຫຼັກສູດນີ້, ແລະ ຂໍໃຫ້ທ່ານໂຊກດີໃນໄລຍະອາທິດຕໍ່ໄປ.

3.4 ພາກສະເໜີ

ພາກສະເໜີ



ຫຼັງຈາກສຳເລັດຫຼັກສູດນີ້ທ່ານຍັງຈະສາມາດ:

- ປະເມີນແບບແຜນ ແລະ ເບິ່ງສິ່ງຕ່າງໆຕາມທັດສະນະຂອງທ່ານທີ່ແຕກຕ່າງກັນ;
- ວິເຄາະຄວາມໝາຍຕ່າງໆຂອງວັດທະນະທຳ ແລະ ຜົນກະທົບຂອງສັງຄົມ; ແລະ
- ປະເມີນຈຸດຕັດກັນຂອງທຸລະກິດ ແລະ ວັດທະນະທຳ, ໂດຍສະເພາະໃນສະພາບການຂອງຈີນ

ສະໄໝ 4 ຈາກ 36

ຫຼັງຈາກສຳເລັດຫຼັກສູດນີ້ທ່ານຍັງຈະສາມາດ:


- ປະເມີນແບບແຜນ ແລະ ເບິ່ງສິ່ງຕ່າງໆຕາມທັດສະນະຂອງທ່ານທີ່ແຕກຕ່າງກັນ;
- ວິເຄາະຄວາມໝາຍຕ່າງໆຂອງວັດທະນະທຳ ແລະ ຜົນກະທົບຂອງສັງຄົມ; ແລະ
- ປະເມີນຈຸດຕັດກັນຂອງທຸລະກິດ ແລະ ວັດທະນະທຳ, ໂດຍສະເພາະໃນສະພາບການຂອງຈີນ.

3.5 ຜູ້ປະກອບສ່ວນ


ຜູ້ປະກອບສ່ວນ

ຫຼັກສູດນີ້ມີແນວຄວາມຄິດ, ຄຳແນະນຳ ແລະ ຄວາມຄິດເຫັນທີ່ແບ່ງປັນ ໃຫ້ກັບພວກເຮົາໂດຍຜູ້ຊ່ຽວຊານຈຳນວນຫນຶ່ງ, ທັງພາຍໃນ ແລະ ພາຍນອກຂອງ ITC. ໂດຍຈະໄດ້ຮຽນຮູ້ເລື່ອງ ແລະ ປະສົບການຕົວຈິງຂອງເຂົາເຈົ້າ, ຊຶ່ງທ່ານອາດຈະພົບໃນອະນາຄົດ. ໂດຍການຮຽນຮູ້ຄຳແນະນຳຂອງພວກເຂົາ, ທ່ານຈະສາມາດປັບປຸງທັກສະຂອງທ່ານ ແລະ ຫຼີກເວັ້ນບັນຫາທົ່ວໄປໃນຂະນະທີ່ທ່ານເຮັດວຽກເພື່ອຮຽນຮູ້ກ່ຽວກັບການເຮັດທຸລະກິດກັບຄົນຈີນ.


ຜູ້ປະກອບສ່ວນສຳລັບໂມດູນນີ້ແມ່ນມີລາຍຊື່ຂ້າງລຸ່ມນີ້. ກະລຸນາຄລິກໃສ່ຮູບຂອງເຂົາເຈົ້າເພື່ອຮຽນຮູ້ກ່ຽວກັບເຂົາເຈົ້າ. ນີ້ຈະຊ່ວຍໃຫ້ທ່ານເຂົ້າໃຈການເຮັດວຽກຂອງເຂົາເຈົ້າດີຂຶ້ນ ແລະ ຊ່ວຍໃຫ້ທ່ານໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດສູງສຸດຈາກເລື່ອງທີ່ພວກເຂົາແບ່ງປັນກັບພວກເຮົາ.



Mr. Joachim Augstein



Ms. Patrioia Chikukwa



ສະໄລ 5 ຈາກ 36


ໝາຍເຫດ:

ຫຼັກສູດນີ້ມີແນວຄວາມຄິດ, ຄຳແນະນຳ ແລະ ຄວາມຄິດເຫັນທີ່ແບ່ງປັນໃຫ້ກັບພວກເຮົາໂດຍຜູ້ຊ່ຽວຊານຈຳນວນຫນຶ່ງ, ທັງພາຍໃນ ແລະ ພາຍນອກຂອງ ITC. ໂດຍຈະໄດ້ຮຽນຮູ້ເລື່ອງ ແລະ ປະສົບການຕົວຈິງຂອງເຂົາເຈົ້າ, ຊຶ່ງທ່ານອາດຈະພົບໃນອະນາຄົດ. ໂດຍການຮຽນຮູ້ຄຳແນະນຳຂອງພວກເຂົາ, ທ່ານຈະສາມາດປັບປຸງທັກສະຂອງທ່ານ ແລະ ຫຼີກເວັ້ນບັນຫາທົ່ວໄປໃນຂະນະທີ່ທ່ານເຮັດວຽກເພື່ອຮຽນຮູ້ກ່ຽວກັບການເຮັດທຸລະກິດກັບຄົນຈີນ.

ຜູ້ປະກອບສ່ວນສຳລັບໂມດູນນີ້ແມ່ນມີລາຍຊື່ຂ້າງລຸ່ມນີ້. ກະລຸນາຄລິກໃສ່ຮູບຂອງເຂົາເຈົ້າເພື່ອຮຽນຮູ້ກ່ຽວກັບເຂົາເຈົ້າ. ນີ້ຈະຊ່ວຍໃຫ້ທ່ານເຂົ້າໃຈການເຮັດວຽກຂອງເຂົາເຈົ້າດີຂຶ້ນ ແລະ ຊ່ວຍໃຫ້ທ່ານໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດສູງສຸດຈາກເລື່ອງທີ່ພວກເຂົາແບ່ງປັນກັບພວກເຮົາ.

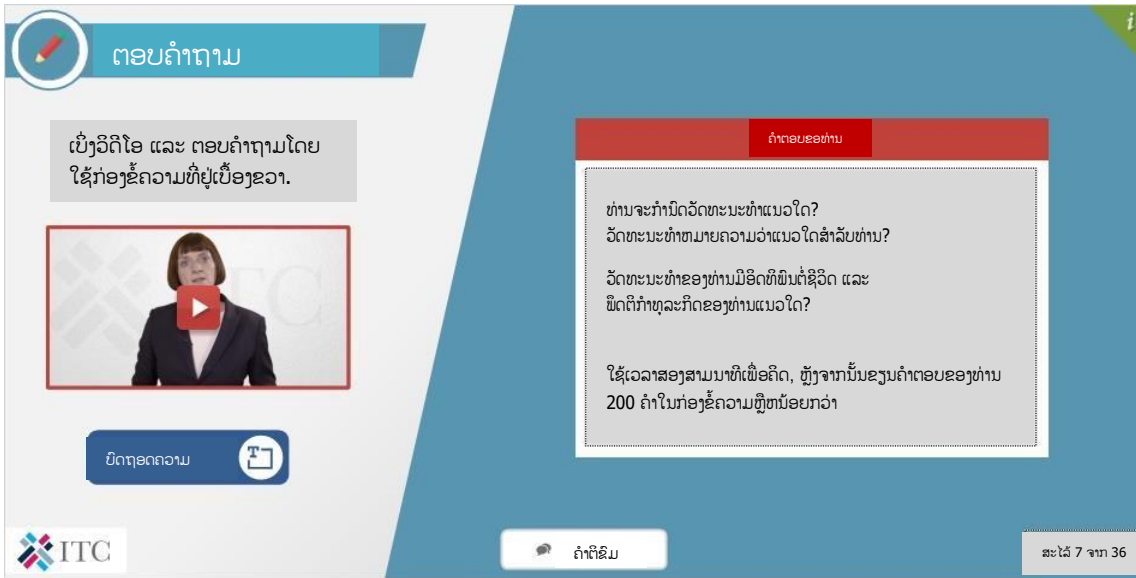
3.6 ແບບແຜນ, ການຮັບຮູ້ ແລະ ວັດທະນະທຳ

**ແບບແຜນ, ການຮັບຮູ້
ແລະ ວັດທະນະທຳ**



ສະໄລ 6 ຈາກ 36

3.7 ຕອບຄໍາຖາມ



ຕອບຄໍາຖາມ

ເບິ່ງວິດີໂອ ແລະ ຕອບຄໍາຖາມໂດຍ ໃຊ້ກອງຂໍ້ຄວາມທີ່ຢູ່ເບື້ອງຂວາ.

ບິດຖອດຄວາມ

ຄໍາຕິຊົມ

ສະໄລ 7 ຈາກ 36

ຄໍາຕອບຂອງທ່ານ

ທ່ານຈະກໍານົດວັດທະນະທຳແນວໃດ? ວັດທະນະທຳທາມາຍຄວາມວ່າແນວໃດສໍາລັບທ່ານ? ວັດທະນະທຳຂອງທ່ານມີອິດທິພົນຕໍ່ຊີວິດ ແລະ ພຶດຕິກຳທຸລະກິດຂອງທ່ານແນວໃດ? ໃຊ້ເວລາສອງສາມນາທີເພື່ອຄິດ, ຫຼັງຈາກນັ້ນຂຽນຄໍາຕອບຂອງທ່ານ 200 ຄໍາໃນກ່ອງຂໍ້ຄວາມຫຼືຫນ້ອຍກວ່າ

ວິດີໂອ: <https://www.youtube.com/watch?v=gqdt0g4xDHM>

ບິດຖອດຄວາມ: ພວກເຮົາທຸກຄົນມີຄວາມຕ້ອງການດຽວກັນແລະປະເຊີນຫນ້າກັບບັນຫາດຽວກັນ. ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ວິທີການ ແລະ ຫມາຍຄວາມວ່າພວກເຮົາໃຊ້ເພື່ອແກ້ໄຂບັນຫາເຫຼົ່ານີ້ແຕກຕ່າງກັນຈາກວັດທະນະທຳໄປສູ່ວັດທະນະທຳ.

ດັ່ງນັ້ນ, ຂ້າພະເຈົ້າຢາກຖາມທ່ານວ່າ: ທ່ານຈະກໍານົດວັດທະນະທຳແນວໃດ? ວັດທະນະທຳທາມາຍຄວາມວ່າແນວໃດສໍາລັບທ່ານ? ວັດທະນະທຳຂອງທ່ານມີອິດທິພົນຕໍ່ຊີວິດ ແລະ ພຶດຕິກຳທຸລະກິດຂອງທ່ານແນວໃດ?

ໃຊ້ເວລາສອງສາມນາທີເພື່ອຄິດ, ຫຼັງຈາກນັ້ນຂຽນຄໍາຕອບຂອງທ່ານ 200 ຄໍາໃນກ່ອງຂໍ້ຄວາມຫຼືຫນ້ອຍກວ່າ.

ຄໍາຕິຊົມ:

ມີບາງສິ່ງບາງຢ່າງທີ່ນັກທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍທັງໝົດຕ້ອງຈື່ໄວ້ໃນເວລາທີ່ເຂົ້າສູ່ຕະຫຼາດຈີນ. ພວກເຮົາຈະເບິ່ງພວກເຂົາໃນລາຍລະອຽດຫຼາຍກວ່າເກົ່າໃນສະໄລດ໌ຕໍ່ໄປນີ້, ແຕ່ໂດຍພື້ນຖານແລ້ວ, ທ່ານຈຳເປັນຕ້ອງຈື່ໄວ້ວ່າທ່ານຈະຕ້ອງປະຕິບັດຂໍ້ກຳນົດພື້ນຖານຈຳນວນຫນຶ່ງ. ໃນນັ້ນລວມທັງການໄດ້ຮັບເອກະສານພາສີທີ່ຖືກຕ້ອງ, ຕອບສະໜອງບັນດາຂໍ້ກຳນົດດ້ານພາສີ ແລະ ບໍ່ແມ່ນພາສີ, ເຊັ່ນລະບຽບການຂອງຂະແໜງການອາຫານ ແລະ ແຜ່ນແພ, ພ້ອມທັງໄດ້ຮັບມາດຕະຖານ ແລະ ການຢັ້ງຢືນທັງໝົດຂອງຕະຫຼາດຈີນໂດຍສະເພາະ.

ພວກເຮົາຍັງຈະເວົ້າສິ່ງກ່ຽວກັບການພິຈາລະນາທີ່ກ່ຽວຂ້ອງອື່ນໆ, ເຊັ່ນ: ຂໍ້ກຳນົດດ້ານວິຊາການສະເພາະຂອງຂະແໜງການ. ແຕ່, ໃຫ້ເລີ່ມຕົ້ນດ້ວຍຂໍ້ກຳນົດດ້ານພາສີ ແລະ ອັດຕາພາສີທີ່ຈຳເປັນເພື່ອນຳເຂົ້າເຂົ້າໄປໃນປະເທດຈີນ.

3.8 ການຮັບຮູ້ຕົນເອງກ່ຽວກັບແບບແຜນ

ການຮັບຮູ້ຕົນເອງກ່ຽວກັບແບບແຜນ

ຮູບພາບຂ້າງລຸ່ມນີ້ສະແດງໃຫ້ເຫັນຄົນທີ່ມາຈາກພື້ນຖານທີ່ແຕກຕ່າງກັນ, ເຊິ່ງແຜ່ລາມໄປທົ່ວດ້ານວັດທະນະທຳທີ່ແຕກຕ່າງກັນເຊັ່ນ: ອາຍຸ, ເຊື້ອຊາດ, ຄວາມເຊື່ອ, ອາຊີບ ແລະ ຄວາມສົນໃຈ.

ເລືອກໜຶ່ງຄົນຂ້າງລຸ່ມ. ອີງຕາມການຮັບຮູ້ຂອງທ່ານກ່ຽວກັບເຂົາເຈົ້າ, ກະລຸນາຕອບຄຳຖາມຕໍ່ໄປນີ້, ຫຼັງຈາກນັ້ນໃຫ້ຄລິກໃສ່ "ສົ່ງ"

ຜູ້ຍິງ/ຜູ້ຊາຍນີ້ແມ່ນໃຜ?

ຄົນນີ້ອາໄສຢູ່ໃສ?

ພວກເຂົາມີອາຊີບຫຍັງ?

ວຽກອະດີເລກຂອງເຂົາເຈົ້າແມ່ນຫຍັງ?

ຄຳຕອບຂອງທ່ານ

ເລືອກຮູບຢູ່ເບື້ອງຊ້າຍ



ຄຳຕີຊົມ

ສະໄລ 8 ຈາກ 36

ໝາຍເຫດ:

ຮູບພາບຂ້າງລຸ່ມນີ້ສະແດງໃຫ້ເຫັນຄົນທີ່ມາຈາກພື້ນຖານທີ່ແຕກຕ່າງກັນ, ເຊິ່ງແຜ່ລາມໄປທົ່ວດ້ານວັດທະນະທຳທີ່ແຕກຕ່າງກັນເຊັ່ນ: ອາຍຸ, ເຊື້ອຊາດ, ຄວາມເຊື່ອ, ອາຊີບ ແລະ ຄວາມສົນໃຈ.

ເລືອກໜຶ່ງຄົນຂ້າງລຸ່ມ. ອີງຕາມການຮັບຮູ້ຂອງທ່ານກ່ຽວກັບເຂົາເຈົ້າ, ກະລຸນາຕອບຄຳຖາມຕໍ່ໄປນີ້, ຫຼັງຈາກນັ້ນໃຫ້ຄລິກໃສ່ "ສົ່ງ":

- ຜູ້ຍິງ/ຜູ້ຊາຍນີ້ແມ່ນໃຜ?
- ຄົນນີ້ອາໄສຢູ່ໃສ?
- ພວກເຂົາມີອາຊີບຫຍັງ?
- ວຽກອະດີເລກຂອງເຂົາເຈົ້າແມ່ນຫຍັງ?

ຄຳຕີຊົມ:

ມັນຈະເປັນການຍາກຫຼາຍທີ່ຈະກວດສອບວ່າຄຳອະທິບາຍແຕ່ລະຮູບຂອງເຈົ້າອະທິບາຍຄົນທີ່ຢູ່ເບື້ອງຫຼັງຮູບໄດ້ຢ່າງຖືກຕ້ອງຫຼືບໍ່. ແຕ່ສິ່ງທີ່ຂ້ອຍສາມາດບອກເຈົ້າໄດ້ແມ່ນທຸກຄົນມີຄວາມເຂົ້າໃຈ ແລະ ແບບແຜນຂອງຕົນເອງ ກ່ຽວກັບໂລກ. ນີ້ແມ່ນສັນຊາດຕະຍາມຂອງມະນຸດຕາມທຳມະຊາດ, ໂດຍຖ້າບໍ່ມີສິ່ງນີ້ພວກເຮົາບໍ່ສາມາດກວດສອບ ແລະ ດ້ວຍເຫດນີ້ຈຶ່ງບໍ່ສາມາດຢູ່ລອດໃນໄລຍະຍາວ. ຕົວຢ່າງ, ເດັກນ້ອຍທີ່ເຫັນນົກດຳອາດຈະຄິດວ່ານົກທັງຫມົດມີແຕ່ນົກສີດຳ, ຈົນກ່ວາເຂົາຈະຮູ້ວ່ານົກເພນກວິນ, ນົກອິນຊີ ແລະ ເປັດກໍ່ແມ່ນນົກ. ໃນທາງດຽວກັນ, ພວກເຮົາຍັງຈະສືບຕໍ່ປັບຄວາມນຶກຄິດຂອງພວກເຮົາໃຫ້ກັບຄວາມເປັນຈິງຂອງປະສົບການຊີວິດຂອງພວກເຮົາ.

3.9 ການຈັດການກັບແບບແຜນ

ການຈັດການກັບແບບແຜນ


ພວກເຮົາທຸກຄົນສ້າງແບບແຜນໃນຄວາມຄິດຂອງພວກເຮົາ, ຢູ່ເລື້ອຍໆໂດຍບໍ່ໄດ້ຮັບຮູ້ມັນ. ແຕ່ຫນ້າເສຍດາຍ, ແບບແຜນທາງລົບສາມາດນຳພາຄວາມຄິດຂອງພວກເຮົາໄປໃນທິດທາງລົບເຊັ່ນດຽວກັນ, ເຊິ່ງຄວາມນຶກຄິດຂອງພວກເຮົາເຮັດໃຫ້ພວກເຮົາຈຳແນກ, ຫຼືແມ້ກະທັ້ງກຽດຊັງຄົນອື່ນໂດຍບໍ່ໄດ້ພົບກັບພວກເຂົາ.

ດັ່ງທີ່ພວກເຮົາໄດ້ເຫັນກັບຕົວຢ່າງຂອງນົກຊະນິດໜຶ່ງ, ແບບແຜນສາມາດເປັນປະໂຫຍດ; ພວກເຂົາເຈົ້າຊ່ວຍໃຫ້ພວກເຮົາສ້າງແບບແຜນໃນຄວາມຄິດຂອງໂລກ ແລະ ສະຖານທີ່ໃນຕົວເຮົາເອງ. ພວກເຂົາສາມາດຊ່ວຍໃຫ້ທ່ານຄິດອອກສິ່ງທີ່ຄາດຫວັງເມື່ອພົບກັບຄົນໃຫມ່ຄັ້ງທຳອິດ. ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ພວກມັນບໍ່ຈຳເປັນຕ້ອງແມ່ນຄວາມຈິງສະເໝີໄປ, ແລະ ມັນເປັນສິ່ງສຳຄັນທີ່ຈະເປີດໃຈ, ແລະ ບໍ່ແປກໃຈໃນເວລາທີ່ແບບແຜນຂອງພວກເຮົາບໍ່ເປັນຄວາມຈິງ! ຖ້າພວກເຮົາເຮັດຜິດພາດໃນການສົມມຸດ

ແບບແຜນຂອງພວກເຮົາມັນກໍ່ເປັນຄວາມຈິງ, ພວກເຮົາສາມາດສ້າງຄວາມເຂົ້າໃຈຜິດກ່ຽວກັບໂລກທີ່ຈະສົ່ງຜົນກະທົບທາງລົບຕໍ່ວິທີທີ່ພວກເຮົາພົວພັນກັບຄົນອື່ນ.

ຕົວຢ່າງ: ໝາກແອັບເປີສີຂຽວມີລົດຊາດສົ້ມ

ແບບແຜນ	ແອັບເປີສີຂຽວເປັນສີຂຽວ
ອະຄະຕິ	ແອັບເປີສີຂຽວທັງໝົດມີລົດຊາດສົ້ມ
ການຈຳແນກ	ຂ້ອຍບໍ່ມັກແອັບເປີສີຂຽວ
ເຊື້ອຊາດ	ບໍ່ຄວນມີແອັບເປີສີຂຽວ



ສະໄລ 9 ຈາກ 36

ໝາຍເຫດ:

ພວກເຮົາທຸກຄົນສ້າງແບບແຜນໃນຄວາມຄິດຂອງພວກເຮົາ, ຢູ່ເລື້ອຍໆໂດຍບໍ່ໄດ້ຮັບຮູ້ມັນ. ແຕ່ຫນ້າເສຍດາຍ, ແບບແຜນທາງລົບສາມາດນຳພາຄວາມຄິດຂອງພວກເຮົາໄປໃນທິດທາງລົບເຊັ່ນດຽວກັນ, ເຊິ່ງຄວາມນຶກຄິດຂອງພວກເຮົາເຮັດໃຫ້ພວກເຮົາຈຳແນກ, ຫຼືແມ້ກະທັ້ງກຽດຊັງຄົນອື່ນໂດຍບໍ່ໄດ້ພົບກັບພວກເຂົາ.

ໃນທີ່ນີ້, ພວກເຮົາສາມາດເຫັນໄດ້ວ່າຄົນເຮົາສາມາດສ້າງແບບແຜນກ່ຽວກັບບາງສິ່ງບາງຢ່າງທີ່ເປັນໂລກຄືກັບຫມາກໂປມ, ບາງຄັ້ງໂດຍບໍ່ຮູ້ຕົວ.

ດັ່ງທີ່ພວກເຮົາໄດ້ເຫັນກັບຕົວຢ່າງຂອງນົກຊະນິດໜຶ່ງ, ແບບແຜນສາມາດເປັນປະໂຫຍດ; ພວກເຂົາເຈົ້າຊ່ວຍໃຫ້ພວກເຮົາສ້າງແບບແຜນໃນຄວາມຄິດຂອງໂລກ ແລະ ສະຖານທີ່ໃນຕົວເຮົາເອງ. ພວກເຂົາສາມາດຊ່ວຍໃຫ້ທ່ານຄິດອອກສິ່ງທີ່ຄາດຫວັງເມື່ອພົບກັບຄົນໃຫມ່ຄັ້ງທຳອິດ.


ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ພວກມັນບໍ່ຈຳເປັນຕ້ອງແມ່ນຄວາມຈິງສະເໝີໄປ, ແລະ ມັນເປັນສິ່ງສຳຄັນທີ່ຈະເປີດໃຈ, ແລະ ບໍ່ແປກໃຈໃນເວລາທີ່ແບບແຜນຂອງພວກເຮົາບໍ່ເປັນຄວາມຈິງ!

ຖ້າພວກເຮົາເຮັດຜິດພາດໃນການສົມມຸດແບບແຜນຂອງພວກເຮົາມັນກໍ່ເປັນຄວາມຈິງ,

ພວກເຮົາສາມາດສ້າງຄວາມເຂົ້າໃຈຜິດກ່ຽວກັບໂລກທີ່ຈະສົ່ງຜົນກະທົບທາງລົບຕໍ່ວິທີທີ່ພວກເຮົາພົວພັນກັບຄົນອື່ນ.

3.10 ຕອບຄໍາຖາມ

ຕອບຄໍາຖາມ




ຕອບຄໍາຖາມ

ໃຊ້ເວລາການເລັກນ້ອຍສໍາລັບການທົບທວນຕົວເອງຄືນ ແລະ ຖາມຄໍາຖາມຕໍ່ໄປນີ້ກັບຕົວທ່ານເອງ, ຂຽນຄໍາຕອບຂອງທ່ານໃນ 200 ຄໍາຫຼືຫນ້ອຍກວ່າ.

ຖາມຕົວທ່ານເອງ

ມັນງ່າຍແນວໃດທີ່ຈະຕັດສິນ?	ຕອບໃສ່ນີ້...
ມັນຍາກແນວໃດທີ່ຈະປ່ຽນແປງ, ເມື່ອເຮັດແລ້ວ?	ຕອບໃສ່ນີ້...
ຜົນກະທົບຂອງຄວາມແຕກຕ່າງທາງວັດທະນະທຳຕໍ່ລັກສະນະຂອງການຕັດສິນຂອງພວກເຮົາແມ່ນຫຍັງ?	ຕອບໃສ່ນີ້...



ຄໍາຕິຊົມ

ສະໄໝ 10 ຈາກ 36

ໝາຍເຫດ:

ໃຊ້ເວລາການເລັກນ້ອຍສໍາລັບການທົບທວນຕົວເອງຄືນ ແລະ ຖາມຄໍາຖາມຕໍ່ໄປນີ້ກັບຕົວທ່ານເອງ, ຂຽນຄໍາຕອບຂອງທ່ານໃນ 200 ຄໍາຫຼືຫນ້ອຍກວ່າ.

ຖາມຕົວທ່ານເອງ:

- ມັນງ່າຍແນວໃດທີ່ຈະຕັດສິນ?
- ມັນຍາກແນວໃດທີ່ຈະປ່ຽນແປງ, ເມື່ອເຮັດແລ້ວ?
- ຜົນກະທົບຂອງຄວາມແຕກຕ່າງທາງວັດທະນະທຳຕໍ່ລັກສະນະຂອງການຕັດສິນຂອງພວກເຮົາແມ່ນຫຍັງ?

ຄໍາຕິຊົມ:

ຂອບໃຈສໍາລັບຄໍາຕອບຂອງທ່ານທ່ານ. ເປັນເລື່ອງງ່າຍທີ່ແປກສໍາລັບພວກເຮົາທີ່ຈະຜ່ານການຕັດສິນ, ເຖິງແມ່ນວ່າພວກເຮົາບໍ່ມີຂໍ້ແທ້ຈິງທັງໝົດ. ວິທີການແມ່ນເພື່ອໃຫ້ສາມາດປ່ຽນແປງຄວາມຄິດເຫັນຂອງພວກເຮົາ, ແລະ ດັ່ງນັ້ນການຕັດສິນທີ່ພວກເຮົາໄດ້ເຮັດ, ເມື່ອພວກເຮົານຳສະເຫນີຂໍ້ມູນໃຫມ່. ຄວາມແຕກຕ່າງທາງດ້ານວັດທະນະທຳ ແລະ ວັດທະນະທຳສາມາດສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ການຕັດສິນຂອງພວກເຮົາໃນຫຼາຍວິທີ, ໂດຍສະເພາະວິທີທີ່ພວກເຮົາສ້າງ ແລະ ຕອບສະຫນອງຕໍ່ແບບແຜນທີ່ຢູ່ໃນຄວາມຄິດຂອງພວກເຮົາ. ຈຶ່ງຈື່ໄວ້ວ່າບໍ່ແມ່ນວ່າທຸກແບບແຜນຈະເປັນຄວາມຈິງທັງໝົດ, ແລະ ບາງຄັ້ງແບບແຜນສາມາດນຳທ່ານໄປສູ່ເສັ້ນທາງລົບ.

3.11 ທົດສອບການຮັບຮູ້ຂອງທ່ານ

ທົດສອບການຮັບຮູ້ຂອງທ່ານ

ເບິ່ງຮູບ ແລະ ອະທິບາຍສິ່ງທີ່ທ່ານເຫັນ.
ເຈົ້າເຫັນຜູ້ເຖົ້າຫຼືຍິງຫນຸ່ມ, ຫຼືເຈົ້າເຫັນທັງສອງບໍ?



ຄໍາຕອບຂອງທ່ານ

ຄໍາຕິຊົມ

ສະໄລ່ 11 ຈາກ 36

ໝາຍເຫດ:


ເບິ່ງຮູບ ແລະ ອະທິບາຍສິ່ງທີ່ທ່ານເຫັນ. ເຈົ້າເຫັນຜູ້ເຖົ້າຫຼືຍິງຫນຸ່ມ, ຫຼືເຈົ້າເຫັນທັງສອງບໍ?

ຄໍາຕິຊົມ:

ຂອບໃຈ. "ການຮັບຮູ້" ໂດຍທົ່ວໄປແມ່ນຫມາຍເຖິງການຮັບຮູ້ບາງສິ່ງບາງຢ່າງໂດຍຜ່ານຄວາມຮູ້ສຶກ. ດັ່ງນັ້ນຈຶ່ງແຕກຕ່າງກັນສໍາລັບທຸກຄົນ. ບາງຄົນຮັບຮູ້ຮູບຂ້າງເທິງນີ້ເປັນແມ່ເຖົ້າ, ຄົນອື່ນຮັບຮູ້ເປັນຍິງຫນຸ່ມ, ບາງຄົນເຫັນທັງສອງ.

3.12 ເປັນຫຍັງການຮັບຮູ້ຈຶ່ງສໍາຄັນ?


ເປັນຫຍັງການຮັບຮູ້ຈຶ່ງສໍາຄັນ?



ການຮັບຮູ້ແມ່ນເງື່ອນໄຂເບື້ອງຕົ້ນທີ່ສໍາຄັນສໍາລັບຄວາມສໍາພັນລະຫວ່າງບຸກຄົນ. ວິທີທີ່ພວກເຮົາປະພຶດຕົວກັບຜູ້ອື່ນເປັນສິ່ງທີ່ພວກເຮົາຮຽນຮູ້ຈາກການຮັບຮູ້ພຶດຕິກຳຂອງຄົນອື່ນ ແລະ ຕອບສະໜອງຄວາມສອດຄ່ອງກັບສະຖານະການຂອງເຮົາເອງ.

ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ຄວາມຮູ້ສຶກຂອງພວກເຮົາຍັງສາມາດເຮັດໃຫ້ພວກເຮົາເຂົ້າໃຈຜິດ. ປະຊາຊົນຈຳນວນຫຼາຍບໍ່ໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ພຽງພໍກັບຄວາມຈິງທີ່ວ່າພວກເຮົາທຸກຄົນມີຄວາມຄິດທີ່ແຕກຕ່າງກັນ, ແລະ ຄວາມແຕກຕ່າງເຫຼົ່ານີ້ເຮັດໃຫ້ພວກເຮົາເບິ່ງໂລກຈາກຜືນປະໂຫຍດຈາກຕົວເຮົາເອງ.

ດັ່ງນັ້ນການຮັບຮູ້ບໍ່ແມ່ນຈຸດປະສົງ ຫຼື ທາງຄະນິດສາດທີ່ແນ່ນອນ. ມັນເປັນການປະນີປະນອມຫຼາຍກວ່າ ລະຫວ່າງສິ່ງທີ່ຜູ້ໃດຜູ້ໜຶ່ງຄາດວ່າຈະຮັບຮູ້ ແລະ ສິ່ງທີ່ໄດ້ຮັບຮູ້.



ສະໄໝ 12 ຈາກ 36

ໝາຍເຫດ:

ການຮັບຮູ້ແມ່ນເງື່ອນໄຂເບື້ອງຕົ້ນທີ່ສໍາຄັນສໍາລັບຄວາມສໍາພັນລະຫວ່າງບຸກຄົນ.

ວິທີທີ່ພວກເຮົາປະພຶດຕົວກັບຜູ້ອື່ນເປັນສິ່ງທີ່ພວກເຮົາຮຽນຮູ້ຈາກການຮັບຮູ້ພຶດຕິກຳຂອງຄົນອື່ນ ແລະ ຕອບສະໜອງຄວາມສອດຄ່ອງກັບສະຖານະການຂອງເຮົາເອງ.

ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ຄວາມຮູ້ສຶກຂອງພວກເຮົາຍັງສາມາດເຮັດໃຫ້ພວກເຮົາເຂົ້າໃຈຜິດ. ປະຊາຊົນຈຳນວນຫຼາຍບໍ່ໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ພຽງພໍກັບຄວາມຈິງທີ່ວ່າພວກເຮົາທຸກຄົນມີຄວາມຄິດທີ່ແຕກຕ່າງກັນ, ແລະ ຄວາມແຕກຕ່າງເຫຼົ່ານີ້ເຮັດໃຫ້ພວກເຮົາເບິ່ງໂລກຈາກຜືນປະໂຫຍດຈາກຕົວເຮົາເອງ.

ດັ່ງນັ້ນການຮັບຮູ້ບໍ່ແມ່ນຈຸດປະສົງ ຫຼື ທາງຄະນິດສາດທີ່ແນ່ນອນ. ມັນເປັນການປະນີປະນອມຫຼາຍກວ່າລະຫວ່າງສິ່ງທີ່ຜູ້ໃດຜູ້ໜຶ່ງຄາດວ່າຈະຮັບຮູ້ ແລະ ສິ່ງທີ່ໄດ້ຮັບຮູ້.

3.13 ທົດສອບການຮັບຮູ້ຂອງທ່ານ

ທົດສອບການຮັບຮູ້ຂອງທ່ານ

ລອງໃຊ້ທັກສະການຮັບຮູ້ຂອງທ່ານໃນວິດີໂອມຸ່ວນໆນີ້, "ການທົດສອບການຮັບຮູ້ຂອງ Whounnit"

ອີກທາງເລືອກ, ກວດເບິ່ງ TED Talk ນີ້ໂດຍ Daniel Simons, ຜູ້ທີ່ໃຫ້ຄວາມເຂົ້າໃຈທາງຢ່າງກ່ຽວກັບວິທີທີ່ພວກເຮົາຮັບຮູ້ໃນໂລກ, ທັງເປັນ ... ແລະຍ້ອນວ່າມັນບໍ່ແມ່ນ YouTube TED Talk "ເບິ່ງໂລກທີ່ມັນບໍ່ແມ່ນ" ໂດຍ Daniel Simons



ໃນປັດຈຸບັນທ່ານໄດ້ຮັບການຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບຂໍ້ຈຳກັດຂອງການຮັບຮູ້ຂອງທ່ານ!

ຈື່ໄວ້ວ່າ:
ການຮັບຮູ້ບໍ່ແມ່ນຈຸດປະສົງຫຼືທາງຄະນິດສາດທີ່ແນ່ນອນ. ມັນເປັນການປະນີປະນອມຫຼາຍກວ່າລະຫວ່າງສິ່ງທີ່ຜູ້ໃດຜູ້ໜຶ່ງຄາດວ່າຈະຮັບຮູ້ແລະ ສິ່ງທີ່ໄດ້ຮັບຮູ້.



ສະໄໝ 13 ຈາກ 36

ໝາຍເຫດ:

ລອງໃຊ້ທັກສະການຮັບຮູ້ຂອງທ່ານໃນວິດີໂອມຸ່ວນໆນີ້, "ການທົດສອບການຮັບຮູ້ຂອງ Whounnit"

<https://www.youtube.com/watch?v=ubNF9QNEQLA>

ອີກທາງເລືອກ, ກວດເບິ່ງ TED Talk ນີ້ໂດຍ Daniel Simons, ຜູ້ທີ່ໃຫ້ຄວາມເຂົ້າໃຈທາງຢ່າງກ່ຽວກັບວິທີທີ່ພວກເຮົາຮັບຮູ້ໃນໂລກ, ທັງເປັນ ... ແລະ ຍ້ອນວ່າມັນບໍ່ແມ່ນ.

Youtube TED Talk "ເບິ່ງໂລກທີ່ມັນບໍ່ແມ່ນ" ໂດຍ Daniel Simons

https://www.youtube.com/watch?time_continue=17&v=9ll_D3Xt9W0

ໃນປັດຈຸບັນທ່ານໄດ້ຮັບການຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບຂໍ້ຈຳກັດຂອງການຮັບຮູ້ຂອງທ່ານ!

ຈື່ໄວ້ວ່າ: ການຮັບຮູ້ບໍ່ແມ່ນຈຸດປະສົງຫຼືທາງຄະນິດສາດທີ່ແນ່ນອນ. ມັນເປັນການປະນີປະນອມຫຼາຍກວ່າລະຫວ່າງສິ່ງທີ່ຜູ້ໃດຜູ້ໜຶ່ງຄາດວ່າຈະຮັບຮູ້ແລະ ສິ່ງທີ່ໄດ້ຮັບຮູ້.

3.14 ຮູບແບບວັດທະນະທຳພູເຂົານ້ຳແຂງ (Iceberg Model)

ຮູບແບບວັດທະນະທຳພູເຂົານ້ຳແຂງ

ຮູບແບບ "Iceberg Model" ແມ່ນ ໜຶ່ງ ໃນຮູບແບບທີ່ຮູ້ຈັກທີ່ສຸດຂອງວັດທະນະທຳ. ຈຸດສຸມຕົ້ນຕໍຂອງມັນແມ່ນກ່ຽວກັບອົງປະກອບທີ່ສ້າງວັດທະນະທຳ, ແລະ ຄວາມຈິງທີ່ວ່າບາງອົງປະກອບເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນເຫັນໄດ້ຊັດເຈນ, ໃນຂະນະທີ່ຄົນອື່ນຍາກທີ່ຈະຄົ້ນພົບ. ແນວຄວາມຄິດທີ່ຢູ່ເບື້ອງຫລັງຂອງຮູບແບບແມ່ນວັດທະນະທຳສາມາດເປັນຮູບພູເຂົານ້ຳແຂງໄດ້: ມີພຽງແຕ່ສ່ວນນ້ອຍໆຂອງນ້ຳແຂງທີ່ສາມາດເຫັນໄດ້ຢູ່ເທິງສາຍນ້ຳ. ດ້ານເທິງຂອງພູເຂົານ້ຳແຂງແມ່ນໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນຈາກສ່ວນທີ່ໃຫຍ່ກວ່າຂອງພູເຂົານ້ຳແຂງ, ພາຍໃຕ້ສາຍນ້ຳແລະ ດັ່ງນັ້ນຈຶ່ງເບິ່ງບໍ່ເຫັນ. ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ພື້ນທີ່ຕໍ່າຂອງນ້ຳແຂງນີ້ແມ່ນພື້ນຖານທີ່ເຂັ້ມແຂງ.

ຮູບແບບວັດທະນະທຳພູເຂົານ້ຳແຂງ

ຄຳສັບທີ່ເປັນໄປໄດ້: ຜີລີກ ແລະ ສີນາລິກ, ສີດີກຳ, ສະຖາປັດຕະຍະກຳ, ອາຫານ, ຮູບແບບຂອງວັດຖຸບາຍ ແລະ ອື່ນໆ

Values: individualism, hierarchy, gradient, directness, harmony, etc.

ປະຫວັດສາດ ແລະ ພູມສາດ: ລິເລີຍ, ອົງກອນ, ສະພາບອາກາດ, ກິນປະໄສ, ສິດທິພົນເຖງສະຫຼາຍ, ແລະ ອື່ນໆ

ສະໄໝ 14 ຈາກ 36

ໝາຍເຫດ:

ຮູບແບບ "Iceberg Model" ແມ່ນ ໜຶ່ງ ໃນຮູບແບບທີ່ຮູ້ຈັກທີ່ສຸດຂອງວັດທະນະທຳ. ຈຸດສຸມຕົ້ນຕໍຂອງມັນແມ່ນກ່ຽວກັບອົງປະກອບທີ່ສ້າງວັດທະນະທຳ, ແລະ ຄວາມຈິງທີ່ວ່າບາງອົງປະກອບເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນເຫັນໄດ້ຊັດເຈນ, ໃນຂະນະທີ່ຄົນອື່ນຍາກທີ່ຈະຄົ້ນພົບ. ແນວຄວາມຄິດທີ່ຢູ່ເບື້ອງຫລັງຂອງຮູບແບບແມ່ນວັດທະນະທຳສາມາດເປັນຮູບພູເຂົານ້ຳແຂງໄດ້: ມີພຽງແຕ່ສ່ວນນ້ອຍໆຂອງນ້ຳແຂງທີ່ສາມາດເຫັນໄດ້ຢູ່ເທິງສາຍນ້ຳ. ດ້ານເທິງຂອງພູເຂົານ້ຳແຂງແມ່ນໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນຈາກສ່ວນທີ່ໃຫຍ່ກວ່າຂອງພູເຂົານ້ຳແຂງ, ພາຍໃຕ້ສາຍນ້ຳ ແລະ ດັ່ງນັ້ນຈຶ່ງເບິ່ງບໍ່ເຫັນ. ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ພື້ນທີ່ຕໍ່າຂອງນ້ຳແຂງນີ້ແມ່ນພື້ນຖານທີ່ເຂັ້ມແຂງ.

ການພັດທະນາວັດທະນະທຳ

ເຊັ່ນດຽວກັບພູເຂົານ້ຳແຂງ, ມັນພຽງແຕ່ສາມາດຮັບຮູ້ພື້ນຜິວຂອງວັດທະນະທຳອື່ນ. ສ່ວນທີ່ຍັງເຫຼືອ, ຈົມຢູ່ໃຕ້ນ້ຳ, ວັດທະນະທຳປະກອບດ້ວຍຄຸນຄ່າທີ່ຖືກສ້າງຂຶ້ນມາຈາກປະຫວັດສາດ ແລະ ພູມສາດ. ບຸກຄົນແມ່ນຮູບຮ່າງໂດຍປະສົບການຂອງເຂົາເຈົ້າ, ແລະ ນີ້ເກີດຂຶ້ນກັບກຸ່ມທັງຫມົດ ແລະ ປະຊາກອນໃນຫຼາຍວິທີດຽວກັນ. ຕົວຢ່າງ, ປະເທດທີ່ມີລະດູການປ່ຽນແປງມັກຈະປະຕິບັດຕາມຂະບວນການວາງແຜນທີ່ເຄັ່ງຄັດກວ່າ. ໃນປະຫວັດສາດ, ຮູບແບບນີ້ແມ່ນເພື່ອຄວາມຢູ່ລອດ, ເນື່ອງຈາກວ່າມັນຈຳເປັນຕ້ອງວາງແຜນການເກັບກ່ຽວ ແລະ ການເກັບຮັກສາຄຸນຄ່າອາຫານຢ່າງລະອຽດ. ເຊັ່ນ: ການຕໍ່ເວລາ, ໄດ້ເພີ່ມຂຶ້ນຈາກຄວາມຈຳເປັນນີ້, ແລະ ຢູ່ຈົນເຖິງທຸກມື້ນີ້. ສຸດທ້າຍນີ້ກໍ່ມີອິດທິພົນຕໍ່ພຶດຕິກຳຂອງພວກເຮົາ.

3.15 ຄວາມເຂົ້າໃຈຜິດລະຫວ່າງວັດທະນະທຳ 1/2

ຄວາມເຂົ້າໃຈຜິດລະຫວ່າງວັດທະນະທຳ 1/2

ຮູບແບບພູເຂົານ້ຳແຂງ
ໄດ້ສຸມໃສ່ຄວາມສົນໃຈຂອງພວກເຮົາກ່ຽວກັບລັກສະນະທີ່ເຊື່ອງໄວ້ຂອງວັດທະນະທຳ. ມັນເປັນການເຕືອນວ່າໃນການພົບກັນລະຫວ່າງວັດທະນະທຳ, ຄວາມຄ້າຍຄືກັນທີ່ພວກເຮົາອາດຈະພົບໃນຕອນທຳອິດແມ່ນອີງໃສ່ການສົມມຸດຕິຖານທີ່ແຕກຕ່າງກັນກ່ຽວກັບຄວາມເປັນຈິງ. ລັກສະນະທີ່ເຫັນໄດ້ຂອງວັດທະນະທຳແມ່ນການປະພຶດ (ສິ່ງທີ່ພວກເຮົາເຮັດ ແລະ ເວົ້າ). ພວກເຮົາມີປະຕິກິລິຍາຕໍ່ເລື່ອງນີ້ - ເລື້ອຍໆໃນທາງລົບ - ແລະ ລົ້ມເຫຼວໃນຄັ້ງນີ້ ແລະ ເຂົ້າໃຈເຫດຜົນທີ່ເລິກເຊິ່ງກວ່າສຳລັບຄຳເວົ້າ ແລະ ການກະທຳຂອງຄົນອື່ນ.

ພຶດຕິກຳ = ສິ່ງທີ່ທ່ານເຮັດ ແລະ ເວົ້າ
ຄຸນຄ່າ = ຄວາມເຊື່ອກ່ຽວກັບສິ່ງທີ່ຖືກຕ້ອງໃນການເຮັດ ແລະ ເວົ້າ

ITC

ສະໄໝ 15 ຈາກ 36

ໝາຍເຫດ:

ຮູບແບບພູເຂົານ້ຳແຂງໄດ້ສຸມໃສ່ຄວາມສົນໃຈຂອງພວກເຮົາກ່ຽວກັບລັກສະນະທີ່ເຊື່ອງໄວ້ຂອງວັດທະນະທຳ. ມັນເປັນການເຕືອນວ່າໃນການພົບກັນລະຫວ່າງວັດທະນະທຳ, ຄວາມຄ້າຍຄືກັນທີ່ພວກເຮົາອາດຈະພົບໃນຕອນທຳອິດແມ່ນອີງໃສ່ການສົມມຸດຕິຖານທີ່ແຕກຕ່າງກັນກ່ຽວກັບຄວາມເປັນຈິງ. ລັກສະນະທີ່ເຫັນໄດ້ຂອງວັດທະນະທຳແມ່ນການປະພຶດ (ສິ່ງທີ່ພວກເຮົາເຮັດ ແລະ ເວົ້າ). ພວກເຮົາມີປະຕິກິລິຍາຕໍ່ເລື່ອງນີ້ - ເລື້ອຍໆໃນທາງລົບ - ແລະ ລົ້ມເຫຼວໃນຄັ້ງນີ້ ແລະ ເຂົ້າໃຈເຫດຜົນທີ່ເລິກເຊິ່ງກວ່າສຳລັບຄຳເວົ້າ ແລະ ການກະທຳຂອງຄົນອື່ນ.

3.16 ຄວາມເຂົ້າໃຈຜິດລະຫວ່າງວັດທະນະທຳ 2/2

ຄວາມເຂົ້າໃຈຜິດລະຫວ່າງວັດທະນະທຳ 2/2

ໃນທີ່ນີ້ພວກເຮົາເຫັນຄວາມກ່ຽວຂ້ອງຂອງຮູບແບບ
ນີ້ໃນຊີວິດປະຈຳວັນຂອງພວກເຮົາ. ສຳລັບຕົວຢ່າງ, ໂດຍການເບິ່ງທີ່ຄຸນຄ່າ ແລະ ຄວາມເຊື່ອຂອງພວກເຮົາເອງ ແລະ ປຽບທຽບມັນກັບກຸ່ມວັດທະນະທຳອື່ນໆ, ພວກເຮົາສາມາດຫຼຸດຜ່ອນຄວາມກົດດັນຈາກການເຮັດວຽກໃນສະພາບແວດລ້ອມຫຼາຍວັດທະນະທຳໂດຍການຄາດເດົາວ່າພຶດຕິກຳຂອງພວກເຂົາອາດຈະແຕກຕ່າງຈາກຕົວເຮົາເອງ. ເຊັ່ນດຽວກັນ, ມັນແມ່ນການທີ່ບໍ່ສາມາດຄາດເດົາໄດ້ຂອງພວກເຮົາໃນການປະຕິສຳພັນກັບຄົນຈາກວັດທະນະທຳອື່ນໆທີ່ສາມາດນຳພວກເຮົາໄປສູ່ຄວາມຮູ້ສຶກໃຈຮ້າຍ ແລະ ຄວາມອຸກອັງ, ຄວາມອ່ອນແອທາງດ້ານຈິດໃຈ, ຫຼືການຂົ່ມຂູ່.

ITC

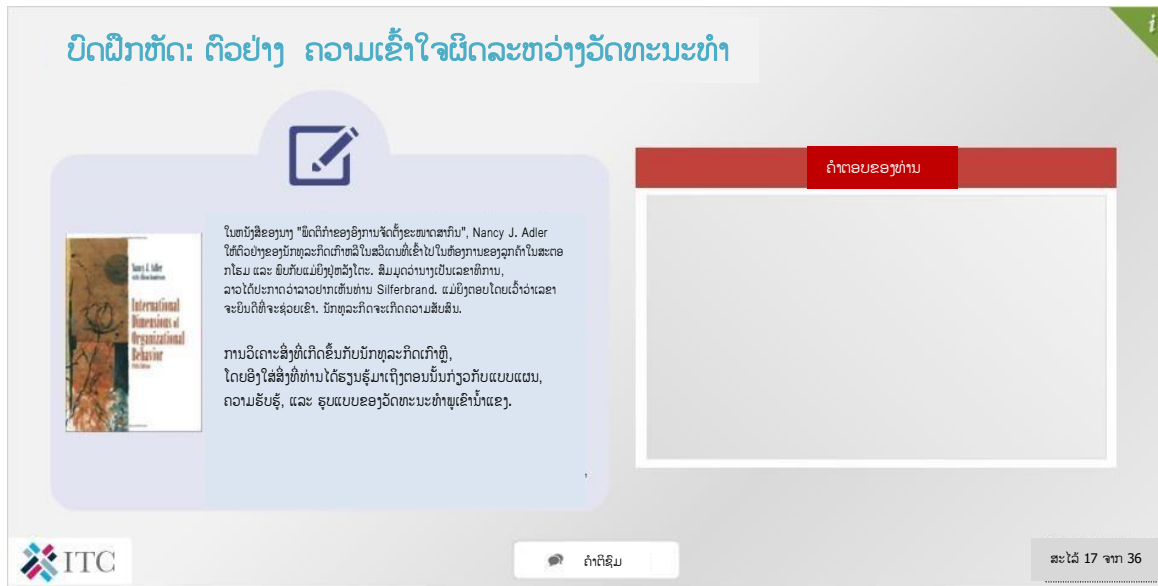
ສະໄໝ 16 ຈາກ 36

ໝາຍເຫດ:

ໃນທີ່ນີ້ພວກເຮົາເຫັນຄວາມກ່ຽວຂ້ອງຂອງຮູບແບບນີ້ໃນຊີວິດປະຈຳວັນຂອງພວກເຮົາ. ສຳລັບຕົວຢ່າງ, ໂດຍການເບິ່ງທີ່ຄຸນຄ່າ ແລະ ຄວາມເຊື່ອຂອງພວກເຮົາເອງ ແລະ ປຽບທຽບມັນກັບກຸ່ມວັດທະນະທຳອື່ນໆ, ພວກເຮົາສາມາດຫຼຸດຜ່ອນຄວາມກົດດັນຈາກການເຮັດວຽກໃນສະພາບແວດລ້ອມຫຼາຍວັດທະນະທຳໂດຍການຄາດເດົາວ່າພຶດຕິກຳຂອງພວກເຂົາອາດຈະແຕກຕ່າງຈາກຕົວເຮົາເອງ. ເຊັ່ນດຽວກັນ, ມັນແມ່ນການທີ່ບໍ່ສາມາດຄາດເດົາໄດ້ຂອງພວກເຮົາໃນການປະຕິສຳພັນກັບຄົນຈາກວັດທະນະທຳອື່ນໆທີ່ສາມາດນຳພວກເຮົາໄປສູ່ຄວາມຮູ້ສຶກໃຈຮ້າຍ ແລະ ຄວາມອຸກອັງ, ຄວາມອ່ອນແອທາງດ້ານຈິດໃຈ, ຫຼືການຂົ່ມຂູ່.

3.17 ບົດຝຶກຫັດ: ຕົວຢ່າງ ຄວາມເຂົ້າໃຈຜິດລະຫວ່າງວັດທະນະທຳ

ບົດຝຶກຫັດ: ຕົວຢ່າງ ຄວາມເຂົ້າໃຈຜິດລະຫວ່າງວັດທະນະທຳ



ໃນຫນັງສືຂອງນາງ "ພຶດຕິກຳຂອງອົງການຈັດຕັ້ງຂະໜາດສາກົນ", Nancy J. Adler ໃຫ້ຕົວຢ່າງຂອງນັກທຸລະກິດເກົາຫລີໃນສວິເດນທີ່ເຂົ້າໄປໃນຫ້ອງການຂອງລູກຄ້າໃນສະຕອກໂຮມ ແລະ ພົບກັບແມ່ຍິງຢູ່ຫລັງໂຕະ. ສົມມຸດວ່ານາງເປັນເລຂາທິການ, ລາວໄດ້ປະກາດວ່າລາວຢາກເຫັນທ່ານ Silferbrand. ແມ່ຍິງຕອບໂດຍເວົ້າວ່າເລຂາຈະຍິນດີທີ່ຈະຊ່ວຍເຂົາ. ນັກທຸລະກິດຈະເກີດຄວາມສັບສົນ.

ການວິເຄາະສິ່ງທີ່ເກີດຂຶ້ນກັບນັກທຸລະກິດເກົາຫລີ, ໂດຍອີງໃສ່ສິ່ງທີ່ທ່ານໄດ້ຮຽນຮູ້ມາເຖິງຕອນນັ້ນກ່ຽວກັບແບບແຜນ, ຄວາມຮັບຮູ້, ແລະ ຮູບແບບຂອງວັດທະນະທຳພູເຂົານ້ຳແຂງ.

ຄຳຕອບຂອງທ່ານ

ITC

ຄຳຕີຊົມ

ສະໄໝ 17 ຈາກ 36

ໝາຍເຫດ:

ໃນຫນັງສືຂອງນາງ "ພຶດຕິກຳຂອງອົງການຈັດຕັ້ງຂະໜາດສາກົນ", Nancy J. Adler ໃຫ້ຕົວຢ່າງຂອງນັກທຸລະກິດເກົາຫລີໃນສວິເດນທີ່ເຂົ້າໄປໃນຫ້ອງການຂອງລູກຄ້າໃນສະຕອກໂຮມ ແລະ ພົບກັບແມ່ຍິງຢູ່ຫລັງໂຕະ.

ສົມມຸດວ່ານາງເປັນເລຂາທິການ, ລາວໄດ້ປະກາດວ່າລາວຢາກເຫັນທ່ານ Silferbrand. ແມ່ຍິງຕອບໂດຍເວົ້າວ່າເລຂາຈະຍິນດີທີ່ຈະຊ່ວຍເຂົາ. ນັກທຸລະກິດຈະເກີດຄວາມສັບສົນ.

ການວິເຄາະສິ່ງທີ່ເກີດຂຶ້ນກັບນັກທຸລະກິດເກົາຫລີ, ໂດຍອີງໃສ່ສິ່ງທີ່ທ່ານໄດ້ຮຽນຮູ້ມາເຖິງຕອນນັ້ນກ່ຽວກັບແບບແຜນ, ຄວາມຮັບຮູ້, ແລະ ຮູບແບບຂອງວັດທະນະທຳພູເຂົານ້ຳແຂງ.

ຄຳຕີຊົມ:

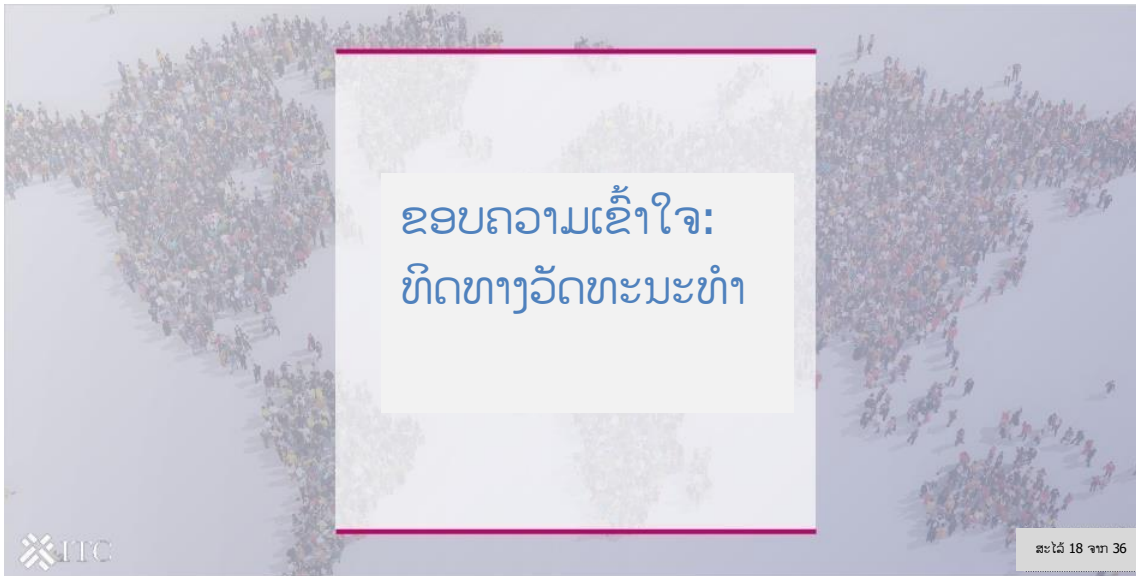
ຂອບໃຈ. ໃນການສົມມຸດວ່າແມ່ຍິງສ່ວນໃຫຍ່ເປັນເລຂາແທນທີ່ຈະເປັນຜູ້ຈັດການ, ນັກທຸລະກິດເກົາຫລີໄດ້ຕີຄວາມຫມາຍຜິດສະຖານະການ ແລະ ການກະທຳທີ່ບໍ່ເໝາະສົມ. ການສົມມຸດຕິຖານຂອງລາວເຮັດໃຫ້ເກີດມີຄວາມຮູ້ສຶກສັບສົນເພາະວ່າແມ່ຍິງສ່ວນໃຫຍ່ໃນຫ້ອງການເກົາຫລີເປັນເລຂາທິການ. ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ມັນໄດ້ພິສູດວ່າສະຖານະການຂອງລາວກົງກັນຂ້າມກັບສະຖານະການຂອງຜູ້ຍິງຄົນນີ້

ຄຳເວົ້າຈາກຊາວຍິວ Talmud ເວົ້າວ່າ:

"ພວກເຮົາບໍ່ເຫັນສິ່ງທີ່ເປັນຢູ່, ພວກເຮົາເຫັນສິ່ງທີ່ພວກເຮົາເປັນ."


ມັນຫມາຍຄວາມວ່າພວກເຮົາເຫັນສິ່ງຕ່າງໆຕາມທີ່ພວກມັນເປັນ, ແຕ່ຖືກກັນຕອງຜ່ານຄວາມຮັບຮູ້ຂອງພວກເຮົາ. ວັດທະນະທຳ ແລະ ຄຸນຄ່າຂອງພວກເຮົາສະໜອງບາງຕົວກອງທີ່ສຳຄັນທີ່ບິດເບືອນ, ຂັດຂວາງ ແລະ ແມ້ກະທັ້ງສ້າງສິ່ງທີ່ພວກເຮົາເລືອກທີ່ຈະເບິ່ງຫຼືໄດ້ຍິນ. ຕົວຢ່າງໃນທຸລະກິດ, ພວກເຮົາພະຍາຍາມຕີຄວາມຫມາຍພຶດຕິກຳຂອງຄູ່ຄ້າທຸລະກິດຕ່າງປະເທດໂດຍໃຊ້ຕົວກອງວັດທະນະທຳຂອງພວກເຮົາເອງ ແລະ ບໍ່ພະຍາຍາມປ່ຽນໄປສູ່ທັດສະນະຂອງພວກເຂົາ. ດັ່ງນັ້ນ, ພວກເຮົາອາດຈະຕີຄວາມຫມາຍສະຖານະການໃນທາງລົບ, ອີງຕາມຄວາມເຊື່ອ ແລະ ຄຸນຄ່າຂອງພວກເຮົາເອງ. ເນື່ອງຈາກການປະເມີນຜົນທາງລົບຂອງພວກເຮົາ, ພວກເຮົາເລີ່ມບໍ່ໄວ້ວາງໃຈກັບຄູ່ຮ່ວມງານນີ້, ເຊິ່ງເຮັດໃຫ້ພວກເຮົາຊອກຫາ ແລະ ຟັງສຳລັບການຢືນຢັນຄວາມປະທັບໃຈທາງລົບຂອງພວກເຮົາເອງ.

3.18 ຂອບຄວາມເຂົ້າໃຈ: ທິດທາງວັດທະນະທຳ



3.19 ວັດທະນະທຳແມ່ນຫຍັງສໍາລັບທ່ານ?

ວັດທະນະທຳແມ່ນຫຍັງສໍາລັບທ່ານ?




ອ້າງອີງ:

"ຂ້າພະເຈົ້າສະຫຼຸບວ່າການວິເຄາະວັດທະນະທຳສາມາດປຽບທຽບກັບການກຳນົດເຫັດ. ເນື່ອງຈາກລັກສະນະຂອງເຫັດ, ບໍ່ມີຜູ້ຊ່ຽວຊານສອງຄົນທີ່ຈະອະທິບາຍເຫັດໃນແບບດຽວກັນ. ເຊິ່ງສ້າງບັນຫາໃຫ້ກັບພວກເຮົາສ່ວນທີ່ເຫຼືອເມື່ອພວກເຮົາພະຍາຍາມຕັດສິນໃຈວ່າຕົວຢ່າງທີ່ຢູ່ໃນມືຂອງພວກເຮົາແມ່ນສາມາດກິນໄດ້ຫຼືບໍ່."

Edward Hall

ໃຊ້ເວລາຄິດ ແລະ ຖາມຕົວເອງສອງສາມຄໍາຖາມ: ວັດທະນະທຳແມ່ນຫຍັງສໍາລັບທ່ານ? ມັນກ່ຽວຂ້ອງກັບຫຍັງ? ມັນມີຮູບຮ່າງແນວໃດ?

ແນ່ນອນ, ວັດທະນະທຳແມ່ນຂຶ້ນກັບຂະບວນການຂອງການປ່ຽນແປງ. ປະຊາຊົນສາມາດປ່ຽນແປງພຶດຕິກຳຂອງເຂົາເຈົ້າ, ປ່ຽນທັດສະນະ ແລະ ປັບຕົວເຂົ້າກັບບັນຫັດຖານ ແລະ ກົດລະບຽບອື່ນໆໄວ.



ສະໄລ 19 ຈາກ 36

ຫມາຍເຫດ:

ອ້າງອີງ: "ຂ້າພະເຈົ້າສະຫຼຸບວ່າການວິເຄາະວັດທະນະທຳສາມາດປຽບທຽບກັບການກຳນົດເຫັດ. ເນື່ອງຈາກລັກສະນະຂອງເຫັດ, ບໍ່ມີຜູ້ຊ່ຽວຊານສອງຄົນທີ່ຈະອະທິບາຍເຫັດໃນແບບດຽວກັນ. ເຊິ່ງສ້າງບັນຫາໃຫ້ກັບພວກເຮົາສ່ວນທີ່ເຫຼືອເມື່ອພວກເຮົາພະຍາຍາມຕັດສິນໃຈວ່າຕົວຢ່າງທີ່ຢູ່ໃນມືຂອງພວກເຮົາແມ່ນສາມາດກິນໄດ້ຫຼືບໍ່." -- Edward Hall

ໃຊ້ເວລາຄິດ ແລະ ຖາມຕົວເອງສອງສາມຄໍາຖາມ: ວັດທະນະທຳແມ່ນຫຍັງສໍາລັບທ່ານ? ມັນກ່ຽວຂ້ອງກັບຫຍັງ? ມັນມີຮູບຮ່າງແນວໃດ?

ແນ່ນອນ, ວັດທະນະທຳແມ່ນຂຶ້ນກັບຂະບວນການຂອງການປ່ຽນແປງ. ປະຊາຊົນສາມາດປ່ຽນແປງພຶດຕິກຳຂອງເຂົາເຈົ້າ, ປ່ຽນທັດສະນະ ແລະ ປັບຕົວເຂົ້າກັບບັນຫັດຖານ ແລະ ກົດລະບຽບອື່ນໆໄວ.


3.20 ວັດທະນະທຳແນວຄວາມຄິດ

ວັດທະນະທຳແນວຄວາມຄິດ

ໃນການພະຍາຍາມທີ່ຈະຊ່ວຍໃຫ້ທ່ານເຫັນວ່າວັດທະນະທຳຂອງທ່ານອາດຈະມີການປ່ຽນແປງຕາມໄລຍະເວລາ, ຄິດເບິ່ງວ່າພໍ່ເຖົ້າແມ່ເຖົ້າຂອງເຈົ້າຈະຕອບຄຳຖາມທີ່ຢູ່ເບື້ອງຂວານີ້ໄດ້ແນວໃດ.

"ດີ" ແລະ "ບໍ່ດີ" ແມ່ນຫຍັງ?
ຄອບຄົວມີໂຄງສ້າງແນວໃດ?
ຄວາມສຳພັນທີ່ເໝາະສົມລະຫວ່າງຜູ້ຊາຍ ແລະ ແມ່ຍິງແມ່ນຫຍັງ?
ເວລາໄຫຼແນວໃດ?
ປະເພນີອັນໃດສຳຄັນ?
ພາສາໃດສຳຄັນທີ່ສຸດ?
ອາຫານເກີດຂຶ້ນແນວໃດ? ເມື່ອໃດ (ຖ້າເຄີຍ) ຕື່ມເຫຼົ້າໃນງານລ້ຽງ?
ຂໍ້ມູນຖືກແບ່ງປັນແນວໃດ?
ໃຜມີອຳນາດ ແລະ ເຂົາເຈົ້າຄວນໄດ້ຮັບມັນແນວໃດ?
ເຈົ້າຄວນຕອບສະຫນອງຕໍ່ວັດທະນະທຳອື່ນໆແນວໃດ?
ຕະຫລົກແມ່ນຫຍັງ?
ສາສະໜາມີບົດບາດແນວໃດໃນສັງຄົມ?

ທ່ານໄດ້ຄິດໝ້ອຍໜຶ່ງກ່ຽວກັບຄຳຕອບຂອງພໍ່ເຖົ້າແມ່ເຖົ້າຂອງເຈົ້າຕໍ່ຄຳຖາມເຫຼົ່ານີ້ບໍ່?
ທ່ານອາດຈະສັງເກດເຫັນວ່າຄຳຕອບຂອງພວກເຂົາອາດຈະບໍ່ຄືກັນກັບຄຳຕອບຂອງເຈົ້າ. ດັ່ງທີ່ເຈົ້າສາມາດເຫັນໄດ້, ວັດທະນະທຳທີ່ປ່ຽນມັນຄົງ, ພວກເຂົາປ່ຽນແປງຕະຫຼອດເວລາ ແລະ ເຮັດສິ່ງທີ່ພວກເຂົາໃຫ້ຄຸນຄ່າຫຼືສິ່ງເສີມ.

 ITC

ສະໄໝ 20 ຈາກ 36

ຫມາຍເຫດ:

ໃນການພະຍາຍາມທີ່ຈະຊ່ວຍໃຫ້ທ່ານເຫັນວ່າວັດທະນະທຳຂອງທ່ານອາດຈະມີການປ່ຽນແປງຕາມໄລຍະເວລາ, ຄິດເບິ່ງວ່າພໍ່ເຖົ້າແມ່ເຖົ້າຂອງເຈົ້າຈະຕອບຄຳຖາມລຸ່ມນີ້ໄດ້ແນວໃດ.

- "ດີ" ແລະ "ບໍ່ດີ" ແມ່ນຫຍັງ?
- ຄອບຄົວມີໂຄງສ້າງແນວໃດ?
- ຄວາມສຳພັນທີ່ເໝາະສົມລະຫວ່າງຜູ້ຊາຍ ແລະ ແມ່ຍິງແມ່ນຫຍັງ?
- ເວລາໄຫຼແນວໃດ?
- ປະເພນີອັນໃດສຳຄັນ?
- ພາສາໃດສຳຄັນທີ່ສຸດ?
- ອາຫານເກີດຂຶ້ນແນວໃດ? ເມື່ອໃດ (ຖ້າເຄີຍ) ຕື່ມເຫຼົ້າໃນງານລ້ຽງ?
- ຂໍ້ມູນຖືກແບ່ງປັນແນວໃດ?
- ໃຜມີອຳນາດ ແລະ ເຂົາເຈົ້າຄວນໄດ້ຮັບມັນແນວໃດ?
- ເຈົ້າຄວນຕອບສະຫນອງຕໍ່ວັດທະນະທຳອື່ນໆແນວໃດ?
- ຕະຫລົກແມ່ນຫຍັງ?
- ສາສະໜາມີບົດບາດແນວໃດໃນສັງຄົມ?

ທ່ານໄດ້ຄິດໝ້ອຍໜຶ່ງກ່ຽວກັບຄຳຕອບຂອງພໍ່ເຖົ້າແມ່ເຖົ້າຂອງເຈົ້າຕໍ່ຄຳຖາມເຫຼົ່ານີ້ບໍ່? ທ່ານອາດຈະສັງເກດເຫັນວ່າຄຳຕອບຂອງພວກເຂົາອາດຈະບໍ່ຄືກັນກັບຄຳຕອບຂອງເຈົ້າ. ດັ່ງທີ່ເຈົ້າສາມາດເຫັນໄດ້, ວັດທະນະທຳທີ່ປ່ຽນມັນຄົງ, ພວກເຂົາປ່ຽນແປງຕະຫຼອດເວລາ ແລະ ເຮັດສິ່ງທີ່ພວກເຂົາໃຫ້ຄຸນຄ່າຫຼືສິ່ງເສີມ.

3.21 ອົງປະກອບທີ່ສໍາຄັນຂອງວັດທະນະທຳ



ຫມາຍເຫດ:

ວັດທະນະທຳແມ່ນປະກອບດ້ວຍອົງປະກອບທີ່ສໍາຄັນຈຳນວນຫນຶ່ງ. ເຫຼົ່ານີ້ລວມມີ:

- ພາສາ
- ເພດ
- ພູມສາດ
- ເຊື້ອສາຍ
- ຄຸສອນ
- ສາດສະໜາ
- ...ແລະ ອື່ນໆອີກຫຼາຍຢ່າງ

ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ນີ້ແມ່ນພຽງແຕ່ລົບລ້າງຄວາມສັບສົນຂອງວັດທະນະທຳ, ເພາະວ່າວັດທະນະທຳບໍ່ໄດ້ກຳນົດພຽງແຕ່ຊົນເຜົ່າຫຼືມໍລະດົກຂອງຊາດ.

ໃນເວລາທີ່ພວກເຮົາພະຍາຍາມກຳນົດວັດທະນະທຳຂອງພວກເຮົາ, ພວກເຮົາຄວນຈື່ໄວ້ວ່າ

ມັນບໍ່ແມ່ນພຽງແຕ່ເອກະລັກວັດທະນະທຳຂອງພວກເຮົາທີ່ມີການປ່ຽນແປງຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ,

ມັນຍັງເປັນເຄືອຂ່າຍຂອງອິດທິພົນທາງວັດທະນະທຳທີ່ແຕກຕ່າງກັນທີ່ເຊື່ອມຕໍ່ກັນໃນຫຼາຍວິທີ, ດ້ວຍວິທີນີ້,

ຄົນຂອງເຊື້ອຊາດທີ່ແຕກຕ່າງກັນສາມາດແຕກຕ່າງກັນໃນຫຼາຍວິທີ, ຕົວຢ່າງ ເຊັ່ນ: ໂດຍຜ່ານການຕິດພັນກັບເພດ, ກຸ່ມອາຍຸ, ຫຼືຊັ້ນສັງຄົມໂດຍສະເພາະ, ແຕ່ຍັງຄົງຮັກສາຄວາມຄ້າຍຄືກັນທາງດ້ານວັດທະນະທຳທີ່ຂ້າມຊາຍແດນຂອງຊາດ.

ມັນເປັນສິ່ງສໍາຄັນທີ່ຈະຕ້ອງຈື່ໄວ້ວ່າທິດທາງວັດທະນະທຳແມ່ນພຽງແຕ່ການກໍ່ສ້າງເທົ່ານັ້ນ, ເຊິ່ງເຖິງແມ່ນວ່າຖືກຕ້ອງ, ແຕ່ມັນເປັນພຽງແຕ່ທ່າອ່ຽງ ແລະ ບໍ່ແມ່ນການສະແດງອອກຢ່າງແທ້ຈິງຂອງຄວາມເປັນຈິງ.

ການປຽບທຽບ "ເຄັກຊັ້ນ"

ພວກເຮົາແຕ່ລະຄົນເປັນຄືກັບເຄັກທີ່ມີຫຼາຍຊັ້ນຂອງລົດຊາດ.

ປະສົບການຊີວິດ, ຄວາມເຊື່ອສ່ວນບຸກຄົນ ແລະ ປະຫວັດຄອບຄົວຂອງພວກເຮົາກຳນົດວ່າພວກເຮົາເຮັດເຄັກປະເພດໃດ.

ມັນເປັນວິທີດຽວກັນກັບວັດທະນະທຳ.

3.22 ວັດທະນະທຳ ແລະ ທິດທາງວັດທະນະທຳ

ວັດທະນະທຳ ແລະ ທິດທາງວັດທະນະທຳ



ນັກວິທະຍາສາດໃນສາຂາວິຊາມະນຸສາດວັດທະນະທຳໄດ້ພະຍາຍາມຈັດປະເພດວັດທະນະທຳໂດຍຜ່ານຂັ້ນຕອນຕ່າງໆ. ລະບົບການຈັດປະເພດທົ່ວໂລກ, ນັກຄົ້ນຄວ້າທີ່ມີຊື່ສຽງທີ່ສຸດໃນຂົງເຂດນີ້ແມ່ນ **Edward Hall, Gerd Hofstede** ແລະ **Fons Trompenaars**. ພວກເຂົາໄດ້ພະຍາຍາມກຳນົດຄວາມແຕກຕ່າງທາງດ້ານວັດທະນະທຳ ແລະ ອະທິບາຍວິທີການແລກປ່ຽນລະຫວ່າງວັດທະນະທຳສາມາດນຳໄປສູ່ຄວາມເຂົ້າໃຈຜິດ. ພວກເຂົາແມ່ນ ເປັນປະໂຫຍດຫຼາຍສຳລັບການກຽມພ້ອມລະຫວ່າງວັດທະນະທຳ ແລະ ການຮຽນຮູ້ທີ່ຈະເອົາຕົວທ່ານເອງເຂົ້າໄປໃນຂອບເຂດຂອງຄົນອື່ນ.

ຫມາຍເຫດ:


ນັກວິທະຍາສາດໃນສາຂາວິຊາມະນຸສາດວັດທະນະທຳໄດ້ພະຍາຍາມຈັດປະເພດວັດທະນະທຳໂດຍຜ່ານຂັ້ນຕອນຕ່າງໆ. ລະບົບການຈັດປະເພດທົ່ວໂລກ, ນັກຄົ້ນຄວ້າທີ່ມີຊື່ສຽງທີ່ສຸດໃນຂົງເຂດນີ້ແມ່ນ Edward Hall, Gerd Hofstede ແລະ Fons Trompenaars. ພວກເຂົາໄດ້ພະຍາຍາມກຳນົດຄວາມແຕກຕ່າງທາງດ້ານວັດທະນະທຳ ແລະ ອະທິບາຍວິທີການແລກປ່ຽນລະຫວ່າງວັດທະນະທຳສາມາດນຳໄປສູ່ຄວາມເຂົ້າໃຈຜິດ. ພວກເຂົາແມ່ນ ເປັນປະໂຫຍດຫຼາຍສຳລັບການກຽມພ້ອມລະຫວ່າງວັດທະນະທຳ ແລະ ການຮຽນຮູ້ທີ່ຈະເອົາຕົວທ່ານເອງເຂົ້າໄປໃນຂອບເຂດຂອງຄົນອື່ນ.


3.23 ບົດຝຶກຫັດ: ການເຂົ້າໃຈແນວໂນ້ມວັດທະນະທຳຂອງຕົນເອງ


ບົດຝຶກຫັດ: ການເຂົ້າໃຈແນວໂນ້ມວັດທະນະທຳຂອງຕົນເອງ

ຂັ້ນຕອນທຳອິດທີ່ຈະໄປສູ່ການຂ້າມວັດທະນະທຳແມ່ນການເຂົ້າໃຈຕົວເອງ ແລະ ຄຸນຄ່າ ແລະ ທັດສະນະຄະຕິຂອງພວກເຮົາ.

ໃນບົດຝຶກຫັດນີ້, ທ່ານສາມາດຮຽນຮູ້ກ່ຽວກັບຕົວທ່ານເອງ ແລະ ຄວາມມັກຂອງທ່ານ, ແລະ ກຳນົດແນວໂນ້ມວັດທະນະທຳຂອງທ່ານເອງ. ໃນຕາຕະລາງຂ້າງລຸ່ມນີ້, ປະເມີນວິທີທີ່ທ່ານໃຫ້ຄະແນນຕົວເອງໂດຍການຫມາຍ X ໃນແນວໂນ້ມຂອງທ່ານທີ່ຈະມີຄຸນລັກສະນະຢູ່ເບື້ອງຊ້າຍຫຼືຂວາ. ການປະໄວ້ແລ້ວຫມາຍ X ອີກຄັ້ງ, ຕົວຢ່າງ, ຫຼາຍທ່ານຮູ້ສຶກວ່າທ່ານລະບຸຄຸນລັກສະນະສະເພາະນີ້. ຈິ່ງຈື່ໄວ້ວ່າທ່ານສາມາດໃສ່ພຽງແຕ່ຫນຶ່ງ X ສຳລັບແຕ່ລະຄຸນລັກສະນະ.

 ເລີ່ມ

 ITC

 ຄຳຕີຊົມ

ສະໄລ 23 ຈາກ 36

ຫມາຍເຫດ:

ຂັ້ນຕອນທຳອິດທີ່ຈະໄປສູ່ການຂ້າມວັດທະນະທຳແມ່ນການເຂົ້າໃຈຕົວເອງ ແລະ ຄຸນຄ່າ ແລະ ທັດສະນະຄະຕິຂອງພວກເຮົາ.

ໃນບົດຝຶກຫັດນີ້, ທ່ານສາມາດຮຽນຮູ້ກ່ຽວກັບຕົວທ່ານເອງ ແລະ ຄວາມມັກຂອງທ່ານ, ແລະ ກຳນົດແນວໂນ້ມວັດທະນະທຳຂອງທ່ານເອງ. ໃນຕາຕະລາງຂ້າງລຸ່ມນີ້, ປະເມີນວິທີທີ່ທ່ານໃຫ້ຄະແນນຕົວເອງໂດຍການຫມາຍ X ໃນແນວໂນ້ມຂອງທ່ານທີ່ຈະມີຄຸນລັກສະນະຢູ່ເບື້ອງຊ້າຍຫຼືຂວາ. ການປະໄວ້ແລ້ວຫມາຍ X ອີກຄັ້ງ, ຕົວຢ່າງ, ຫຼາຍທ່ານຮູ້ສຶກວ່າທ່ານລະບຸຄຸນລັກສະນະສະເພາະນີ້. ຈິ່ງຈື່ໄວ້ວ່າທ່ານສາມາດໃສ່ພຽງແຕ່ຫນຶ່ງ X ສຳລັບແຕ່ລະຄຸນລັກສະນະ.

(ຫມາຍເຫດ: ການຝຶກຫັດນີ້ແມ່ນບໍ່ມີຢູ່ໃນສະບັບ PDF ຂອງຫຼັກສູດນີ້)

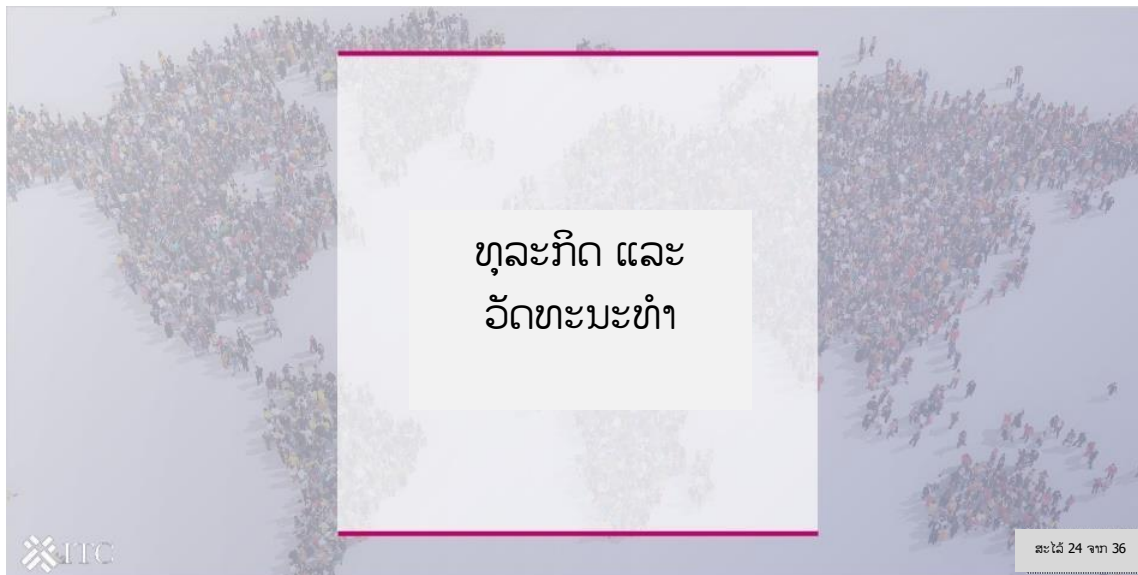
ຄຳຕີຊົມ:

ຂອບໃຈ. ຈາກຄຳຕອບຂອງເຈົ້າ, ພວກເຮົາເບິ່ງອີງປະກອບວັດທະນະທຳສະເພາະຂອງເຈົ້າ. ທ່ານສຸມໃສ່ ...


ເຈົ້າຄິດວ່າຄຳຕອບຂອງເຈົ້າມີອິດທິພົນຈາກຊົນເຜົ່າ, ສາດສະຫນາ, ຫຼືສະຖານທີ່ຕັ້ງພູມສາດຂອງເຈົ້າໃນລະດັບໃດ? ເຈົ້າຄິດວ່າເຂົາເຈົ້າມີອິດທິພົນຈາກຄອບຄົວຂອງເຈົ້າເອງ ຫຼືບຸກຄະລິກກະພາບໃນຂອບເຂດໃດ? ດັ່ງທີ່ພວກເຮົາໄດ້ເຫັນ, "ວັດທະນະທຳ" ແມ່ນແນວຄວາມຄິດທີ່ມີນ້ຳໜັກ ແລະ ປ່ຽນແປງຕະຫຼອດເວລາ. ຍິ່ງໄປກວ່ານັ້ນ ບໍ່ຈຳກັດສັນຊາດ ເນື່ອງຈາກວ່າອົງການຈັດຕັ້ງຕ່າງໆຫຼືກຸ່ມສັງຄົມ ມັກຈະມີວັດທະນະທຳຂອງຕົນເອງ

ໃນສະໄລດ໌ໄປນີ້, ພວກເຮົາຈະພິຈາລະນາການພົວພັນຂອງວັດທະນະທຳກັບທຸລະກິດ, ແລະ ເບິ່ງບາງຍຸດທະສາດທີ່ຈະເຮັດວຽກຢ່າງປະສົບຜົນສຳເລັດໃນທົ່ວວັດທະນະທຳ.


3.24 ທຸລະກິດ ແລະ ວັດທະນະທຳ




3.25 ຕອບຄຳຖາມ

**ຕອບຄຳຖາມ**

ເບິ່ງວິດີໂອ ແລະ ຕອບຄຳຖາມໂດຍໃຊ້
ກຳອາຂໍ້ຄວາມທີ່ຢູ່ເບື້ອງຂວາ.




ບົດຖອດຄວາມ 

ຄຳຕອບຂອງທ່ານ

ຄຳຖາມແມ່ນ: ເຈົ້າເຮັດແນວນີ້ໄດ້ແນວໃດ?

ເຈົ້າຈຳເປັນຕ້ອງຮູ້ຫຍັງເພື່ອເຮັດວຽກໃຫ້ປະສິບ
ຜົນສຳເລັດໃນທົ່ວວັດທະນະທຳ?

ກະລຸນາຂຽນຄຳຕອບຂອງທ່ານ 200 ຄຳໃນກ່ອງ
ຂໍ້ຄວາມ ຫຼືຫນ້ອຍກວ່າ

ຄຳຕີຊົມ

ສະໄໝ 25 ຈາກ 36

ວິດີໂອ: <https://www.youtube.com/watch?v=njmeP2mIHQ>

ບົດຖອດຄວາມ:

ມີຫຼັກຖານຫຼາຍຢ່າງທີ່ສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າວັດທະນະທຳຂອງໂລກກຳລັງເຊື່ອມຕໍ່ກັນຫຼາຍຂຶ້ນ, ແລະ ການດຳເນີນທຸລະກິດແມ່ນເພີ່ມຂຶ້ນທົ່ວໂລກ. ເມື່ອອຸປະສັກທາງເສດຖະກິດຖືກຫຼຸດລົງ, ສິ່ງກົດຂວາງດ້ານວັດທະນະທຳຍັງກາຍເປັນປັດໄຈສຳຄັນໃນການຄ້າສາກົນ. ມັນເປັນທັງສິ່ງທ້າທາຍ ແລະ ໂອກາດສຳລັບທຸລະກິດ. ນີ້ແມ່ນຍ້ອນວ່າເມື່ອວັດທະນະທຳເຂົ້າມາພົວພັນເຂົ້າຫາກັນ, ອາດຈະລວມເຂົ້າກັນໃນບາງດ້ານ, ແຕ່ພວກມັນແຕກຕ່າງກັນໃນທາງອື່ນ.

ແຕ່ວັດທະນະທຳບໍ່ແມ່ນພຽງແຕ່ເປັນຂອງຊາດ, ແຕ່ລະສະຖາບັນ ຫຼືທຸລະກິດມີວັດທະນະທຳທີ່ເປັນເອກະລັກຂອງຕົນເອງ, ບາງຄັ້ງສະເພາະອຸດສາຫະກຳ, ມັນມັກຈະໄດ້ຮັບອິດທິພົນຈາກສາກົນ, ບໍລິສັດ, ລັດຖະບານ, ສະຖາບັນສາສະໜາຫຼືເອກະຊົນ, ແຕ່ລະຄົນມີວັດທະນະທຳທຸລະກິດທີ່ແຕກຕ່າງກັນ, ເນື່ອງຈາກວ່າຈັນຍາບັນ, ເປົ້າຫມາຍ, ເງື່ອນໄຂ, ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງ

ຮູບແບບທີ່ແຕກຕ່າງກັນ. ມີວັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດທີ່ສູງຊັນ ແລະ ລຳດັບຊັ້ນໃນສັງຄົມ, ບໍລິສັດ, ສະຖາບັນ, ແລະ ຄອບຄົວ, ແລະ ມີວັດທະນະທຳອື່ນໆ, ດ້ວຍໂຄງປະກອບການຈັດຕັ້ງທີ່ງ່າຍດາຍ, ສະນັ້ນ, ການເຂົ້າໃຈ "ວັດທະນະທຳຈີນ" ບໍ່ພຽງພໍ. ນອກນັ້ນທ່ານຍັງຈະຕ້ອງໄດ້ຮຽນຮູ້ກ່ຽວກັບວັດທະນະທຳຂອງກຸ່ມຫຼືອົງການຈັດຕັ້ງທີ່ທ່ານກຳລັງດຳເນີນຢູ່.

ຄຳຖາມແມ່ນ: ເຈົ້າຈະເຮັດແນວໃດ? ສິ່ງທີ່ເຈົ້າຕ້ອງການຮູ້ເພື່ອເຮັດວຽກໃຫ້ປະສົບຜົນສຳເລັດໃນທົ່ວວັດທະນະທຳ? ກະລຸນາຂຽນຄຳຕອບຂອງເຈົ້າ 200 ຄຳໃສ່ໃນປ່ອງຫຼີ້ໜ້ອຍກວ່າ.

ຄຳຕີຊົມ:

ມີຫຼາຍສິ່ງທີ່ນັກທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍທັງຫມົດຕ້ອງຈື່ໄວ້ໃນເວລາທີ່ເຂົ້າຕະຫຼາດຈີນ. ພວກເຮົາຈະເຂົ້າໄປໃນລາຍລະອຽດເພີ່ມເຕີມໃນສະໄລ່ຕໍ່ໄປນີ້, ແຕ່ໂດຍພື້ນຖານແລ້ວທ່ານຕ້ອງຈື່ໄວ້ວ່າທ່ານຈະຕ້ອງຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການພື້ນຖານຈຳນວນຫນຶ່ງ, ສິ່ງເຫຼົ່ານີ້ລວມມີການໄດ້ຮັບເອກະສານພາສີທີ່ຖືກຕ້ອງ, ການປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດດ້ານພາສີ ແລະ ອາກອນທັງໝົດ, ເຊັ່ນ: ລະບຽບການສຳລັບຂະແໜງອາຫານ ແລະ ແຜ່ນແພ, ທັງໄດ້ຮັບມາດຕະຖານ ແລະ ການຍິນຍອມທັງຫມົດສະເພາະສຳລັບຕະຫຼາດຈີນ.

ນອກຈາກນັ້ນ ພວກເຮົາຈະປຶກສາຫາລືໂດຍຫຍໍ້ກ່ຽວກັບການພິຈາລະນາອື່ນໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ເຊັ່ນ: ຂໍ້ກຳນົດດ້ານວິຊາການສະເພາະຂອງຂະແໜງການ ແຕ່ໃຫ້ເລີ່ມຕົ້ນດ້ວຍຂໍ້ກຳນົດ ແລະ ພາສີພາສີທີ່ຕ້ອງການສຳລັບການນຳເຂົ້າໃນປະເທດຈີນ.

3.26 ແມ່ນຫຍັງເຮັດໃຫ້ເກີດວັດທະນະທຳທຸລະກິດ?

ແມ່ນຫຍັງເຮັດໃຫ້ເກີດວັດທະນະທຳທຸລະກິດ

ທຸລະກິດແມ່ນສ້າງຂຶ້ນໂດຍຜູ້ທີ່ສ້າງມາດຕະຖານ, ຄຸນຄ່າ, ແລະ ພິທີກຳ. ໃນຖານະເປັນອົງການຈັດຕັ້ງ, ວັດທະນະທຳຂອງພວກເຂົາມັກຈະຖືກເອີ້ນວ່າ "ວັດທະນະທຳອົງກອນ". ມີວັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດທີ່ສູງຊັນ ແລະ ລຳດັບຊັ້ນໃນສັງຄົມ, ບໍລິສັດ, ສະຖາບັນ, ແລະ ຄອບຄົວໃນຂະນະທີ່ມີວັດທະນະທຳອື່ນໆທີ່ "ຮາບພຽງ" ແລະ ຮ່ວມມືກັນ.

ນອກຈາກວັດທະນະທຳ, ການເລືອກຮູບແບບອົງກອນຂອງທຸລະກິດຍັງຂຶ້ນກັບຫຼາຍສິ່ງໃນສະພາບແວດລ້ອມເຊັ່ນ: ລະບຽບການພາສີ, ລະບົບການເງິນ, ກົດໝາຍ, ການຈັດອັນດັບສິນເຊື້ອ ແລະ ອື່ນໆ. ແນວໃດກໍ່ຕາມ, ວັດທະນະທຳມັກຈະເປັນປັດໃຈຫຼັກໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ.

ຕົວຢ່າງ: ການທະນາຄານ ແລະ ການລົງທຶນຂອງຕາເວັນຕົກ ແລະ ອິດສະລາມ

ITC

ສະໄລ່ 26 ຈາກ 36

ຫມາຍເຫດ:

ທຸລະກິດແມ່ນສ້າງຂຶ້ນໂດຍຜູ້ທີ່ສ້າງມາດຕະຖານ, ຄຸນຄ່າ, ແລະ ພິທີກຳ. ໃນຖານະເປັນອົງການຈັດຕັ້ງ, ວັດທະນະທຳຂອງພວກເຂົາມັກຈະຖືກເອີ້ນວ່າ "ວັດທະນະທຳອົງກອນ". ມີວັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດທີ່ສູງຊັນ ແລະ ລຳດັບຊັ້ນໃນສັງຄົມ, ບໍລິສັດ, ສະຖາບັນ, ແລະ ຄອບຄົວໃນຂະນະທີ່ມີວັດທະນະທຳອື່ນໆທີ່ "ຮາບພຽງ" ແລະ ຮ່ວມມືກັນ.

ນອກຈາກວັດທະນະທຳ, ການເລືອກຮູບແບບອົງກອນຂອງທຸລະກິດຍັງຂຶ້ນກັບຫຼາຍສິ່ງໃນສະພາບແວດລ້ອມເຊັ່ນ: ລະບຽບການພາສີ, ລະບົບການເງິນ, ກົດໝາຍ, ການຈັດອັນດັບສິນເຊື້ອ ແລະ ອື່ນໆ. ແນວໃດກໍ່ຕາມ, ວັດທະນະທຳມັກຈະເປັນປັດໃຈຫຼັກໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ.

ຕົວຢ່າງ: ການທະນາຄານ ແລະ ການລົງທຶນຂອງຕາເວັນຕົກ ແລະ ອິດສະລາມ



ໃນພາກຕາເວັນຕົກ ລູກຄ້າທະນາຄານຄາດວ່າຈະໄດ້ຮັບດອກເບ້ຍເງິນຝາກຂອງເຂົາເຈົ້າ. ໃນທະນາຄານອິດສະລາມ, ລູກຄ້າຫ້າມການຈ່າຍຫຼືໄດ້ຮັບດອກເບ້ຍ; ອັນນີ້ຖືກເຫັນວ່າເປັນການເອົາປຽບຜູ້ອື່ນທີ່ໂຊກຫນ້ອຍ. ແທນທີ່ຈະ, ລູກຄ້າທະນາຄານມອບຄວາມໄວ້ວາງໃຈຂອງເຂົາເຈົ້າກັບທະນາຄານເພື່ອແລກປ່ຽນກັບສ່ວນແບ່ງຂອງກຳໄລ (mudaraba). ໃນຂະນະດຽວກັນ, ໃນພາກຕາເວັນຕົກ, ການເຮັດການຄ້າຂາຍຕະຫຼາດຫຼັກຊັບແມ່ນເປີດໃຫ້ເກືອບທັງຫມົດການລົງທຶນແລະການຄາດເດົາ.

ດັ່ງທີ່ເຈົ້າສາມາດເຫັນໄດ້, ບາງກຸ່ມວັດທະນະທຳອາດມີພຶດຕິກຳທີ່ກົງກັນຂ້າມກັນຢ່າງສິ້ນເຊີງ ຫຼື ທິດທາງວັດທະນະທຳ, ໃນກໍລະນີນີ້, ມັນບໍ່ງ່າຍສຳລັບທັດສະນະຂອງທະນາຄານອິດສະລາມ ແລະ ທະນາຄານຕາເວັນຕົກທີ່ຈະປ່ອງດອງກັນ.

ພາຍໃຕ້ກົດໝາຍອິດສະລາມ, ພຽງແຕ່ການລົງທຶນໃນກິດຈະກຳທາງດ້ານເສດຖະກິດທີ່ສອດຄ່ອງກັບຄຸນຄ່າຂອງອິດສະລາມເທົ່ານັ້ນທີ່ຍອມຮັບ (halal). ດັ່ງນັ້ນທະນາຄານຕາເວັນຕົກຈຳນວນຫຼາຍມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກໃນການບໍລິການສຳລັບຊາວມຸດສະລິມ.

ພິຈາລະນາ: ຜົນກະທົບຂອງຄວາມແຕກຕ່າງດັ່ງກ່າວໃນເວລາທີ່ເຮັດທຸລະກິດຂ້າມຊາຍແດນແມ່ນຫຍັງ?


3.27 ຕົວຢ່າງຂອງວັດທະນະທຳທຸລະກິດຈີນ: ກຸ່ມຄວາມຫວັງຕາເວັນອອກ



ກຸ່ມຄວາມຫວັງຕາເວັນອອກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນໂດຍ 4 ອ້າຍນ້ອງ Liu ໃນປີ 1982. ແມ່ນໜຶ່ງໃນວິສາຫະກິດເອກະຊົນແຫ່ງທຳອິດທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດໃຫ້ຂະຫຍາຍຕົວພາຍໃຕ້ນະໂຍບາຍໃໝ່ຂອງລັດຖະບານຈີນ, ເຊິ່ງສະໜັບສະໜູນການພັດທະນາຂອງບໍລິສັດເອກະຊົນຂະໜາດໃຫຍ່. ເພື່ອເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດຂອງເຂົາເຈົ້າ, ອ້າຍນ້ອງ Liu ໄດ້ຂາຍໂມງ ແລະ ລົດຖີບໃນລາຄາ 120 ໂດລາ ເພື່ອຕ້ອງການເປີດທຸລະກິດກະສິກຳຂະໜາດນ້ອຍ. ກຸ່ມ East Hope ປະຈຸບັນແມ່ນຜູ້ຜະລິດອາຫານສັດທີ່ໃຫຍ່ທີ່ສຸດ, ນອກນີ້ຍັງເປັນໜຶ່ງໃນວິສາຫະກິດເອກະຊົນໃຫຍ່ທີ່ສຸດຂອງຈີນ, ມີພະນັກງານຫຼາຍກວ່າ 10,000 ຄົນເຮັດວຽກຢູ່ໃນ 120 ວິສາຫະກິດໃນທົ່ວປະເທດ. ກຸ່ມບໍລິສັດໄດ້ຂະຫຍາຍທຸລະກິດອະສັງຫາລິມະຊັບ. ອຸດສາຫະກຳໜັກ, ການລົງທຶນທາງດ້ານການເງິນ ຫຼັກຊັບ ແລະ ການກໍ່ສ້າງ. ນອກນີ້, ມັນຍັງເປັນຜູ້ຖືຫຸ້ນໃຫຍ່ໃນທະນາຄານ Minsheng, ທະນາຄານເອກະຊົນແຫ່ງທຳອິດຂອງຈີນ.

?

ດັ່ງນັ້ນ, ພວກເຮົາສາມາດຮຽນຮູ້ຫຍັງຈາກເລື່ອງນີ້?



ສະໄລ 27 ຈາກ 36

ຫມາຍເຫດ:

ກຸ່ມຄວາມຫວັງຕາເວັນອອກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນໂດຍ 4 ອ້າຍນ້ອງ Liu ໃນປີ 1982. ແມ່ນໜຶ່ງໃນວິສາຫະກິດເອກະຊົນແຫ່ງທຳອິດທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດໃຫ້ຂະຫຍາຍຕົວພາຍໃຕ້ນະໂຍບາຍໃໝ່ຂອງລັດຖະບານຈີນ, ເຊິ່ງສະໜັບສະໜູນການພັດທະນາຂອງບໍລິສັດເອກະຊົນຂະໜາດໃຫຍ່. ເພື່ອເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດຂອງເຂົາເຈົ້າ, ອ້າຍນ້ອງ Liu ໄດ້ຂາຍໂມງ ແລະ ລົດຖີບໃນລາຄາ 120 ໂດລາ ເພື່ອຕ້ອງການເປີດທຸລະກິດກະສິກຳຂະໜາດນ້ອຍ. ກຸ່ມ East Hope ປະຈຸບັນແມ່ນຜູ້ຜະລິດອາຫານສັດທີ່ໃຫຍ່ທີ່ສຸດ, ນອກນີ້ຍັງເປັນໜຶ່ງໃນວິສາຫະກິດເອກະຊົນໃຫຍ່ທີ່ສຸດຂອງຈີນ, ມີພະນັກງານຫຼາຍກວ່າ 10,000 ຄົນເຮັດວຽກຢູ່ໃນ 120 ວິສາຫະກິດໃນທົ່ວປະເທດ. ກຸ່ມບໍລິສັດໄດ້ຂະຫຍາຍທຸລະກິດອະສັງຫາລິມະຊັບ. ອຸດສາຫະກຳໜັກ, ການລົງທຶນທາງດ້ານການເງິນ ຫຼັກຊັບ ແລະ ການກໍ່ສ້າງ. ນອກນີ້, ມັນຍັງເປັນຜູ້ຖືຫຸ້ນໃຫຍ່ໃນທະນາຄານ Minsheng, ທະນາຄານເອກະຊົນແຫ່ງທຳອິດຂອງຈີນ.

ອ້າຍນ້ອງ 4 ຄົນ ແລະ ຄອບຄົວຂອງເຂົາເຈົ້າຮ່ວມກັນເປັນເຈົ້າຂອງ East Hope Group Corporation Ltd., ໃນຂະນະທີ່ອ້າຍນ້ອງແຕ່ລະຄົນເປັນຫົວຫນ້າຫນຶ່ງຂອງບໍລິສັດສີ່ແຍກຕ່າງຫາກ ແລະ ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍຫຼາຍ. ສິ່ງທີ່ໜ້າສົນໃຈ ແລະ ຜິດປົກກະຕິນັ້ນແມ່ນຫົວໜ້າຄອບຄົວທີ່ຮັບຮູ້ບໍ່ແມ່ນອ້າຍຍິງ, ແຕ່ແມ່ນອ້າຍຍິງສາມ Liu Yongxing.

ສະມາຊິກຄອບຄົວ Liu ສາມາດພົບເຫັນຢູ່ໃນຕຳແໜ່ງບໍລິຫານ ແລະ ຜູ້ຈັດການທີ່ສຳຄັນໃນທັງ 4 ພະແນກ. ໃນເວລາເຮັດການຕັດສິນໃຈທີ່ສຳຄັນ ສະມາຊິກໃນຄອບຄົວຈະປະຊຸມເພື່ອປຶກສາຫາລືກ່ຽວກັບຍຸດທະສາດ ແລະ ຍຸດທະວິທີ ແລະ ຕັດສິນໃຈກ່ຽວກັບທິດທາງການກະທຳໃນອະນາຄົດທີ່ຄວນໄດ້ປະຕິບັດ. ການຕັດສິນໃຈເຫຼົ່ານີ້ຖືກສົ່ງຕໍ່ໃຫ້ພະນັກງານທີ່ບໍ່ແມ່ນຄອບຄົວຂຶ້ນລຸ່ມເພື່ອປະຕິບັດ. ຄຳຂວັນຂອງບໍລິສັດຕົ້ນສະບັບຍັງຄົງຢູ່:

“ຊ່ວຍໃຫ້ຊາວກະສິກອນປະສົບຜົນສຳເລັດ, ຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງຊາວເມືອງ ແລະ ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການພັດທະນາຂອງປະເທດຊາດ.”

ດັ່ງນັ້ນ, ພວກເຮົາສາມາດຮຽນຮູ້ຫຍັງຈາກເລື່ອງນີ້?

ກຸ່ມຄວາມຫວັງຕາເວັນອອກມີວັດທະນະທຳແຫ່ງຊາດທີ່ເຂັ້ມແຂງ, ເຊັ່ນດຽວກັນກັບວັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດນີ້ແມ່ນແຕກຕ່າງກັນຫຼາຍຈາກວັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດທົ່ວໄປໃນສະຫະລັດ, ອັງກິດ ແລະ ການາດາ.

ບໍ່ແປກໃຈ, ນີ້ໄດ້ເຮັດໃຫ້ເກີດຄວາມແຕກຕ່າງໃນວິທີການທີ່ກຸ່ມຄວາມຫວັງຕາເວັນອອກໃຊ້ໃນການຕັດສິນໃຈຍຸດທະສາດ ແລະ ໂຄງສ້າງ. ບໍລິສັດມີຢູ່ໃນສັງຄົມຕາເວັນອອກ (ຈີນ) ທີ່ເນັ້ນໜັກໃສ່ການເຊື່ອມໂຍງຄອບຄົວ, ລຳດັບຊັ້ນ ແລະ ການຄວບຄຸມ. ຢ່າຄາດຫວັງວ່າພະນັກງານຈະເຮັດ ແລະ ຢ່າວິພາກວິຈານເຈົ້າຂອງ / ຜູ້ຈັດການ. (ສະມາຊິກໃນຄອບຄົວ) ຢ່າງເປີດເຜີຍ.

ນີ້ແມ່ນຂ້ອນຂ້າງເປັນເລື່ອງທົ່ວໄປໃນສະພາບການວັດທະນະທຳຈີນ, ໃນນັ້ນຄອບຄົວເປັນພື້ນຖານຂອງອົງການຈັດຕັ້ງສ່ວນໃຫຍ່ ລວມທັງທຸລະກິດ! ໃນຄວາມເປັນຈິງ, ແມ່ນແຕ່ຄົນຈີນຢູ່ນອກສາທາລະນະລັດປະຊາຊົນຈີນ, ຮູບແບບທຸລະກິດຄອບຄົວຍັງຄົງເປັນຕົວແບບວິສາຫະກິດທີ່ໂດດເດັ່ນ. ໃນທາງກົງກັນຂ້າມ, ປະຊາຊົນຈີນໄດ້ທ້ຽວໃຈມາແຕ່ດົນນານກັບຮູບແບບທຸລະກິດຄອບຄົວ, ແຕ່ຮູບແບບເຫຼົ່ານີ້ໄດ້ເພີ່ມຂຶ້ນໃນທົດສະວັດທີ່ຜ່ານມາ, ນັບຕັ້ງແຕ່ປະເທດໄດ້ເປີດພື້ນຖານເສດຖະກິດຂອງຕົນໄປໃນທົ່ວໂລກ, ເປັນທີ່ຫນ້າສົນໃຈ, ກຸ່ມຄວາມຫວັງຕາເວັນອອກເບິ່ງຄືວ່າມີຄວາມຄິດຂອງຕົນເອງ. ຜິດປົກກະຕິສຳລັບອົງການຈັດຕັ້ງຂອງຈີນ, ມັນບໍ່ແມ່ນອ້າຍໃຫຍ່ທີ່ເປັນນາຍທີ່ຮັບຮູ້! ເພາະສະນັ້ນ, ຈຶ່ງວັງວ່າ, ເຖິງແມ່ນວ່າວັດທະນະທຳຂອງປະເທດຊາດແມ່ນພື້ນຖານວັດທະນະທຳທີ່ແນ່ນອນ, ເພື່ອເຂົ້າໃຈຄູ່ຮ່ວມງານທຸລະກິດຢ່າງແທ້ຈິງ.

3.28 ຄວາມສຳຄັນຂອງການເຂົ້າໃຈວັດທະນະທຳຂອງຄູ່ຮ່ວມງານທຸລະກິດຂອງທ່ານ

ຄວາມສຳຄັນຂອງການເຂົ້າໃຈວັດທະນະທຳຂອງຄູ່ຮ່ວມງານທຸລະກິດຂອງທ່ານ

ວັດທະນະທຳທີ່ແຕກຕ່າງກັນມັກຈະນຳໄປສູ່ວັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດທີ່ແຕກຕ່າງກັນສຳລັບທຸລະກິດທີ່ພວກເຂົາມາຈາກ. ມັນຈະມີແນວໂນ້ມທີ່ຈະມີອົງການຈັດຕັ້ງທີ່ມີໂຄງສ້າງສູງທີ່ມີຫຼາຍລະດັບຂອງລຳດັບຊັ້ນ ແລະ ລະຫັດສະເພາະ. ໃນອົງການດັ່ງກ່າວ, ແຕ່ລະຄົນຮູ້ວ່າລາວຢູ່ໃສ ແລະ ຄວນປະພຶດແນວໃດ. ຂໍ້ມູນບໍ່ໄດ້ຖືກມອບໃຫ້ເທົ່າທຽມກັນກັບທຸກຄົນ.

ITC

ສະໄລ 28 ຈາກ 36

ຫມາຍເຫດ:

ວັດທະນະທຳທີ່ແຕກຕ່າງກັນມັກຈະນຳໄປສູ່ວັດທະນະທຳຂອງບໍລິສັດທີ່ແຕກຕ່າງກັນສຳລັບທຸລະກິດທີ່ພວກເຂົາມາຈາກ. ມັນຈະມີແນວໂນ້ມທີ່ຈະມີອົງການຈັດຕັ້ງທີ່ມີໂຄງສ້າງສູງທີ່ມີຫຼາຍລະດັບຂອງລຳດັບຊັ້ນ ແລະ ລະຫັດສະເພາະ. ໃນອົງການດັ່ງກ່າວ, ແຕ່ລະຄົນຮູ້ວ່າລາວຢູ່ໃສ ແລະ ຄວນປະພຶດແນວໃດ. ຂໍ້ມູນບໍ່ໄດ້ຖືກມອບໃຫ້ເທົ່າທຽມກັນກັບທຸກຄົນ.

ໃນທາງກົງກັນຂ້າມ, ວັດທະນະທຳອື່ນໆຂອງທຸລະກິດທີ່ມີຄວາມສະເໝີພາບຫຼາຍແມ່ນມັກຈະສ້າງທຸລະກິດຕາມລຳດັບຄວາມສາມາດຂອງລາວທີ່ຈະຄາດຄະເນຂະບວນການເຮັດວຽກທີ່ຈຳເປັນສຳລັບແຕ່ລະໂຄງການແມ່ນບໍ່ມີຄ່າ. ໃນອົງການດັ່ງກ່າວ, ພະນັກງານຄາດວ່າຈະເລີ່ມຕົ້ນ ແລະ ປະຕິບັດດ້ວຍຄວາມຮັບຜິດຊອບສ່ວນຕົວ. ຂໍ້ມູນມີແນວໂນ້ມທີ່ຈະມອບຫຼາຍຫຼືໜ້ອຍເທົ່າກັບທຸກຄົນ.


ຖ້າຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດຂອງເຈົ້າມາຈາກວັດທະນະທຳທຸລະກິດທີ່ແຕກຕ່າງຈາກເຈົ້າ ພື້ນຖານວັດທະນະທຳຂອງເຂົາເຈົ້າຈະມີອິດທິພົນຕໍ່ການຕິດຕໍ່ຂອງທ່ານຢ່າງຫຼວງຫຼາຍ. ຕົວຢ່າງ, ຖ້າທ່ານບໍ່ຮູ້ວັດທະນະທຳສະເພາະຂອງຄູ່ຄ້າທຸລະກິດຂອງເຈົ້າ, ເຈົ້າອາດມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກທີ່ຈະຄິດອອກວ່າໃຜເປັນຜູ້ຮັບຜິດຊອບໃນການຕັດສິນໃຈແທ້ໆ, ຫຼືວິທີການເຂົ້າຫາການຄຸ້ມຄອງຊັ້ນຕໍ່າດ້ວຍການສະເໜີ, ໃນທີ່ສຸດ, ຄວາມຜິດພາດທີ່ຫຼີກເວັ້ນໄດ້ສາມາດເຮັດໃຫ້ເຈົ້າເສຍເງິນເປັນຈຳນວນຫຼາຍ.

3.29 ອິດທິພົນທາງດ້ານວັດທະນະທຳກ່ຽວກັບການອອກແບບອົງການຈັດຕັ້ງ


ອິດທິພົນທາງດ້ານວັດທະນະທຳກ່ຽວກັບການອອກແບບອົງການຈັດຕັ້ງ

ທັງສອງຕາຕະລາງນີ້ສະແດງໃຫ້ເຫັນສອງວັດທະນະທຳທຸລະກິດທີ່ແຕກຕ່າງກັນຫຼາຍ, ເຊິ່ງໄດ້ຮັບອິດທິພົນຈາກທັງການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ສະພາບແວດລ້ອມທ້ອງຖິ່ນ:

ວັດທະນະທຳ 1



ວັດທະນະທຳ 2

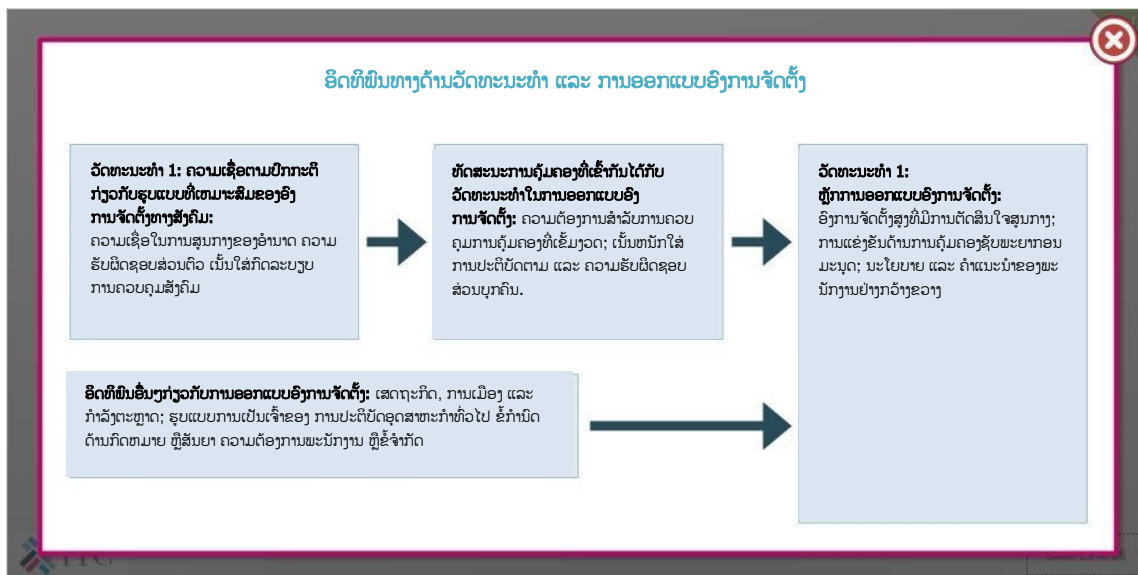


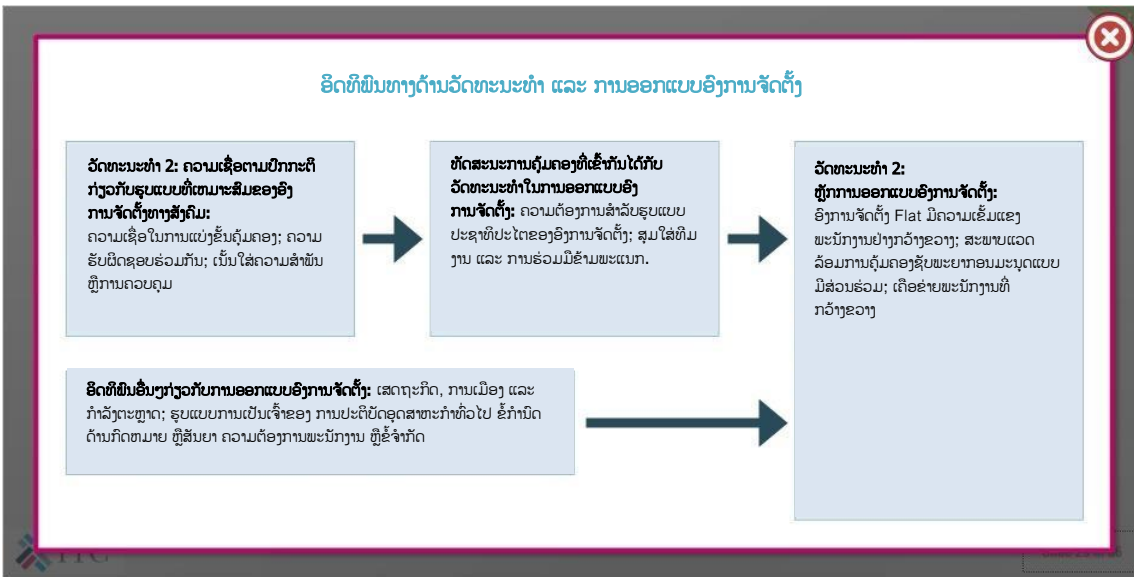
ITC

ສະໄລ່ 29 ຈາກ 36

ຫມາຍເຫດ:

ທັງສອງຕາຕະລາງນີ້ສະແດງໃຫ້ເຫັນສອງວັດທະນະທຳທຸລະກິດທີ່ແຕກຕ່າງກັນຫຼາຍ, ເຊິ່ງໄດ້ຮັບອິດທິພົນຈາກທັງການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ສະພາບແວດລ້ອມທ້ອງຖິ່ນ:





3.30 ບົດຝຶກຫັດ: ຕອບຄຳຖາມຕໍ່ໄປນີ້.

ບົດຝຶກຫັດ: ຕອບຄຳຖາມຕໍ່ໄປນີ້

ມັນເຫັນໄດ້ຊັດເຈນວ່າເສດຖະກິດ, ການເມືອງ ແລະ ກຳລັງຕະຫຼາດມີບົດບາດໃນອົງກອນຂອງບໍລິສັດ, ແຕ່ວັດທະນະທຳກໍ່ຄືກັນ. ການອອກແບບຂອງບໍລິສັດທີ່ເປັນເອກະລັກແມ່ນຄ້າຍຄືລາຍນິ້ວມີສ່ວນບຸກຄົນ. ມັນສາມາດໃຫ້ຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບຄຸນລັກສະນະ, ຄຸນຄ່າ, ຄວາມທະເຍີທະຍານຂອງທ່ານ, ລະບົບການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຂັ້ນຕອນການດຳເນີນງານຂອງບໍລິສັດ

ຄິດກ່ຽວກັບສະຖານທີ່ທ່ານຄຸ້ມຄຸ້ມ, ມາດຕະຖານ ແລະ ຄຸນຄ່າທີ່ຜູ້ນຳ ແລະ ພະນັກງານປະຕິບັດຕາມ.

- ພາລະບົດບາດຂອງແຕ່ລະຄົນໃນລະບົບຕ້ອງໄດ້ຂອງອົງການຈັດຕັ້ງແມ່ນຫຍັງ?
- ຄຸນຄ່າຂອງບໍລິສັດຫຼືຄຳຂວັນທີ່ເຂົາເຈົ້າເຊື່ອ?
- ຜູ້ທີ່ຕັດສິນໃຈ (ບໍ່ວ່າໃຫຍ່ຫຼືນ້ອຍ)? ໃຜມີອຳນາດເໝືອໃຜ?

ສະໄໝ 30 ຈາກ 36

ຫມາຍເຫດ:


- ມັນເຫັນໄດ້ຊັດເຈນວ່າເສດຖະກິດ, ການເມືອງ ແລະ ກຳລັງຕະຫຼາດມີບົດບາດໃນອົງກອນຂອງບໍລິສັດ, ແຕ່ວັດທະນະທຳກໍ່ຄືກັນ. ການອອກແບບຂອງບໍລິສັດທີ່ເປັນເອກະລັກແມ່ນຄ້າຍຄືລາຍນິ້ວມີສ່ວນບຸກຄົນ. ມັນສາມາດໃຫ້ຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບຄຸນລັກສະນະ, ຄຸນຄ່າ, ຄວາມທະເຍີທະຍານຂອງທ່ານ, ລະບົບການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຂັ້ນຕອນການດຳເນີນງານຂອງບໍລິສັດ
- ຄິດກ່ຽວກັບສະຖານທີ່ທ່ານຄຸ້ມຄຸ້ມ, ມາດຕະຖານ ແລະ ຄຸນຄ່າທີ່ຜູ້ນຳ ແລະ ພະນັກງານປະຕິບັດຕາມ.
- ພາລະບົດບາດຂອງແຕ່ລະຄົນໃນລະບົບຕ້ອງໄດ້ຂອງອົງການຈັດຕັ້ງແມ່ນຫຍັງ?
 - ຄຸນຄ່າຂອງບໍລິສັດຫຼືຄຳຂວັນທີ່ເຂົາເຈົ້າເຊື່ອ?
 - ຜູ້ທີ່ຕັດສິນໃຈ (ບໍ່ວ່າໃຫຍ່ຫຼືນ້ອຍ)? ໃຜມີອຳນາດເໝືອໃຜ?

ຄໍາຕິຊົມ:

ຂອບໃຈ. ບໍລິສັດຂອງເຈົ້າຄິດຫຼາຍກ່ຽວກັບຄວາມສະເໝີພາບ ຫຼື ລໍາດັບຊັ້ນບໍ່? ເຈົ້າມາຈາກໃສ ແລະ ເຈົ້າຄິດວ່າວັດທະນະທຳຂອງປະເທດຕົ້ນກຳເນີດຂອງເຈົ້າມີອິດທິພົນຕໍ່ວັດທະນະທຳຂອງອົງການຂອງເຈົ້າແນວໃດ? ສິ່ງເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນຄໍາຖາມທີ່ຫນ້າສົນໃຈສໍາລັບທ່ານທີ່ຈະໄຕ່ຕອງ, ໃນຂະນະທີ່ທ່ານໄດ້ຮັບຄວາມເຂົ້າໃຈເລິກເຊິ່ງກ່ຽວກັບວັດທະນະທຳ ແລະ ທຸລະກິດພົວພັນກັນແນວໃດ.

3.31 ບົດຝຶກຫັດ: ຕອບຄໍາຖາມຕໍ່ໄປນີ້.


ບົດຝຶກຫັດ: ຕອບຄໍາຖາມຕໍ່ໄປນີ້



ຈົນຕະນາການເຮັດວຽກກັບບໍລິສັດ "ຕ່າງປະເທດ".

1. ສໍາລັບທ່ານສ່ວນບຸກຄົນ, ແມ່ນຫຍັງມີຂໍ້ຕິ ແລະ ຂໍ້ເສຍຂອງການເຮັດວຽກໃຫ້ບໍລິສັດ "ຕ່າງປະເທດ", ເຊັ່ນ: ບໍລິສັດທີ່ມີສໍານັກງານໃຫຍ່ຢູ່ນອກປະເທດຂອງເຈົ້າ?
2. ແມ່ນຫຍັງເປັນອຸປະສັກ ຫຼືສິ່ງທ້າທາຍໃຫຍ່ທີ່ສຸດຂອງເຈົ້າເມື່ອຮັບໜ້າທີ່ດັ່ງກ່າວ?
3. ເຈົ້າຈະເຮັດແນວໃດເພື່ອເອົາຊະນະອຸປະສັກເຫຼົ່ານີ້?

ຄໍາຕອບຂອງທ່ານ

 ຄໍາຕິຊົມ ສະໄລ 31 ຈາກ 36

ຫມາຍເຫດ:

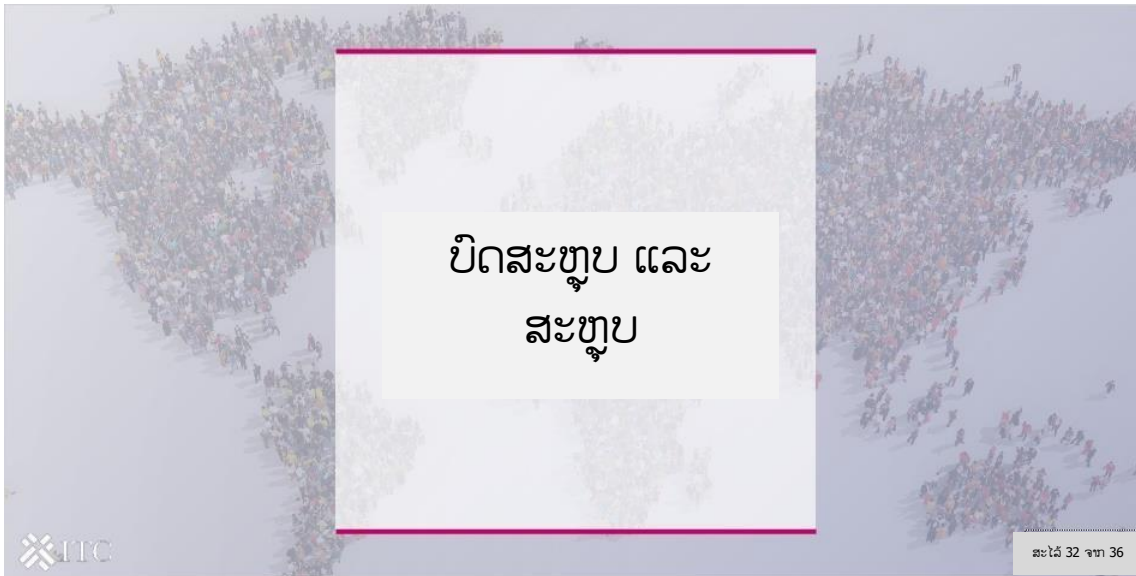
ຈົນຕະນາການເຮັດວຽກກັບບໍລິສັດ "ຕ່າງປະເທດ".

1. ສໍາລັບທ່ານສ່ວນບຸກຄົນ, ແມ່ນຫຍັງມີຂໍ້ຕິ ແລະ ຂໍ້ເສຍຂອງການເຮັດວຽກໃຫ້ບໍລິສັດ "ຕ່າງປະເທດ", ເຊັ່ນ: ບໍລິສັດທີ່ມີສໍານັກງານໃຫຍ່ຢູ່ນອກປະເທດຂອງເຈົ້າ?
2. ແມ່ນຫຍັງເປັນອຸປະສັກ ຫຼືສິ່ງທ້າທາຍໃຫຍ່ທີ່ສຸດຂອງເຈົ້າເມື່ອຮັບໜ້າທີ່ດັ່ງກ່າວ?
3. ເຈົ້າຈະເຮັດແນວໃດເພື່ອເອົາຊະນະອຸປະສັກເຫຼົ່ານີ້?

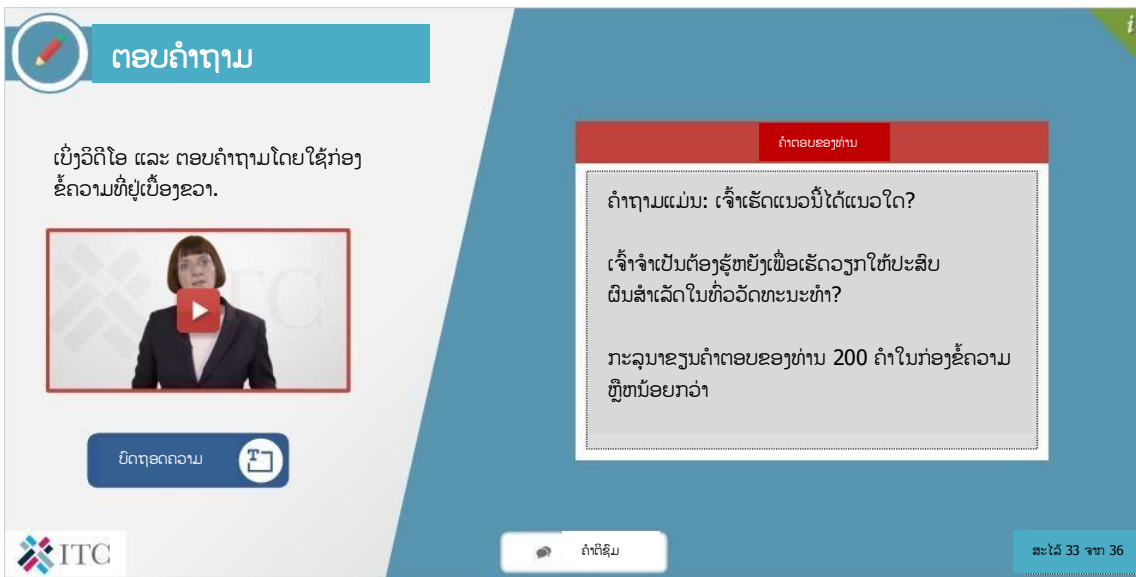
ຄໍາຕິຊົມ:

ຂໍຂອບໃຈ. ຂ້າພະເຈົ້າຫວັງວ່າ, ການຄິດກ່ຽວກັບບັນຫາເຫຼົ່ານີ້ເຕືອນທ່ານກ່ຽວກັບວິທີການທີ່ວັດທະນະທຳທຸລະກິດໃນປະເທດຂອງທ່ານອາດຈະແຕກຕ່າງຈາກວັດທະນະທຳໃນປະເທດອື່ນໆ. ຖ້າທ່ານຄຸ້ນເຄີຍກັບວິທີການດໍາເນີນທຸລະກິດແບບລໍາດັບຊັ້ນຫຼາຍ, ຕົວຢ່າງ, ທ່ານອາດຈະຮູ້ສຶກບໍ່ສະບາຍກັບລະດັບຄວາມບໍ່ແນ່ນອນ ແລະ ຄວາມຍືດຫຍຸ່ນທີ່ຄາດວ່າຈະມີຢູ່ໃນໂຄງສ້າງທີ່ມີຄວາມສະເໝີພາບຫຼາຍ, ເຈົ້າອາດຮູ້ສຶກບໍ່ສະບາຍໃຈກັບຂໍ້ຈຳກັດທີ່ຜູ້ຄຸມງານຂອງເຈົ້າວາງໄວ້ໃນບໍລິສັດທີ່ມີລໍາດັບຫຼາຍ. ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ໃນທຸກກໍລະນີ, ທ່ານຕ້ອງສາມາດເຂົ້າໃຈ ແລະ ພະຍາຍາມໃຫ້ເຫມາະສົມກັບບົດບາດວັດທະນະທຳຂອງຄູ່ຮ່ວມງານທຸລະກິດຂອງທ່ານ ຖ້າທ່ານຕ້ອງການປະສົບຜົນສໍາເລັດໃນທຸລະກິດສາກົນ.

3.32 ບົດສະຫຼຸບ ແລະ ສະຫຼຸບ



3.33 ຕອບຄໍາຖາມ



ວິດີໂອ: <https://www.youtube.com/watch?v=cHlgfvQp1k>

ບົດຖອດຄວາມ:

ໃນໂມດູນນີ້, ພວກເຮົາໄດ້ເບິ່ງຄວາມສໍາພັນລະຫວ່າງທຸລະກິດ ແລະ ວັດທະນະທຳ. ປະຊາຊົນໃນທົ່ວໂລກຈັດຕັ້ງ ແລະ ກະຕຸ້ນຕົນເອງ, ຕັດສິນໃຈ, ຕິດຕໍ່ສື່ສານ ແລະ ເຈລະຈາໃນວິທີການທີ່ແຕກຕ່າງກັນ. ໃນປັດຈຸບັນທ່ານເຫັນວ່າວັດທະນະທຳທຸລະກິດສາມາດແຕກຕ່າງກັນ, ແລະ ປະສົບຜົນສໍາເລັດໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດສາກົນ ທ່ານຈະຕ້ອງພັດທະນາຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບວັດທະນະທຳທີ່ແຕກຕ່າງກັນ ແລະ ຄຸນຄ່າທາງທຸລະກິດ. ໂດຍບໍ່ມີການກະກຽມທີ່ເໝາະສົມ ແລະ ຍຸດທະສາດທີ່ດີ, ການພົວພັນທາງທຸລະກິດລະຫວ່າງວັດທະນະທຳຂອງທ່ານອາດຈະສິ້ນສຸດລົງໃນຄວາມລົ້ມເຫລວ.

ສະນັ້ນ, ທີ່ນີ້, ຂ້າພະເຈົ້າຢາກໃຫ້ເຈົ້າຄິດກ່ຽວກັບມັນວ່າ ເຈົ້າໄດ້ຮຽນຮູ້ຫຍັງແດ່ກ່ຽວກັບວິທີການຈັດການກັບວັດທະນະທຳທຸລະກິດທີ່ແຕກຕ່າງກັນ? ກະລຸນາຂຽນຄໍາຕອບຂອງເຈົ້າ 200 ຄໍາ ໃສ່ໃນປ້ອງຫຼືຫນ້ອຍກວ່າ.

ຄຳຕີຊົມ:

ມີຫຼາຍສິ່ງທີ່ນັກທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍທັງຫມົດຕ້ອງຈື່ໄວ້ໃນເວລາທີ່ເຂົ້າຕະຫຼາດຈີນ. ພວກເຮົາຈະເຂົ້າໄປໃນລາຍລະອຽດເພີ່ມເຕີມໃນສະໄລ່ຕໍ່ໄປນີ້. ແຕ່ໂດຍພື້ນຖານແລ້ວ ທ່ານຕ້ອງຈື່ໄວ້ວ່າທ່ານຈະຕ້ອງຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການພື້ນຖານຈຳນວນຫນຶ່ງ. ສິ່ງເຫຼົ່ານີ້ລວມມີການໄດ້ຮັບເອກະສານພາສີທີ່ຖືກຕ້ອງ, ການປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດດ້ານພາສີ ແລະ ບໍ່ອາກອນທັງໝົດ, ເຊັ່ນ ລະບຽບການສຳລັບຂະແໜງອາຫານ ແລະ ແຜ່ນແພ, ທັງໄດ້ຮັບມາດຕະຖານ ແລະ ການຢັ້ງຢືນທັງຫມົດສະເພາະສຳລັບຕະຫຼາດຈີນ.

ນອກຈາກນັ້ນ ພວກເຮົາຈະປຶກສາຫາລືໂດຍຫຍໍ້ກ່ຽວກັບການພິຈາລະນາອື່ນໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ເຊັ່ນ ຂໍ້ກຳນົດດ້ານວິຊາການສະເພາະຂອງຂະແໜງການ ແຕ່ໃຫ້ເລີ່ມຕົ້ນດ້ວຍຂໍ້ກຳນົດ ແລະ ພາສີພາສີທີ່ຕ້ອງການສຳລັບການນຳເຂົ້າໃນປະເທດຈີນ.

3.34 ການຫຸ້ນຫໍ່

ການຫຸ້ນຫໍ່



ໃນໂມດູນນີ້, ພວກເຮົາໄດ້ຄົ້ນຫາຄວາມຫມາຍຂອງວັດທະນະທຳ, ພ້ອມກັບແນວຄວາມຄິດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງເຊັ່ນ ການຮັບຮູ້ ແລະ ການຮັບຮູ້ຕົນເອງ, ປັດໃຈສິ່ງແວດລ້ອມອື່ນໆທີ່ມີອິດທິພົນຕໍ່ວັດທະນະທຳ ແລະ ຄວາມແຕກຕ່າງໃນວັດທະນະທຳທຸລະກິດໂດຍຜ່ານກໍລະນີການສຶກສາຂອງບໍລິສັດຈີນ.

ຫວັງເປັນຢ່າງຍິ່ງວ່າ, ໃນປັດຈຸບັນທ່ານເຂົ້າໃຈວ່າແຕ່ລະປະເທດ, ທຸລະກິດ ແລະ ແມ້ກະທັ້ງບຸກຄົນມີອົງປະກອບຂອງວັດທະນະທຳທີ່ແຕກຕ່າງກັນ. ຫມາຍຄວາມວ່າ, ໃນຂະນະທີ່ ແບບແຜນກ່ຽວກັບບາງກຸ່ມຂອງປະຊາຊົນອາດຈະມີຂໍ້ຈຳກັດບາງຢ່າງໃນການກະກຽມສຳລັບຂໍ້ຕົກລົງເຮັດທຸລະກິດຂ້າມວັດທະນະທຳ, ມີຂໍ້ຈຳກັດທີ່ເຈົ້າຕ້ອງເປີດໃຈແຫ້ງເມື່ອພົບກັບຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດຂອງເຈົ້າເພື່ອພະຍາຍາມ ແລະ ປະເມີນວິທີການປະຕິບັດ.

ຈື່ໄວ້ວ່າ: ມັນບໍ່ແມ່ນເລື່ອງງ່າຍທີ່ຈະຈັດການກັບຮູບແບບພຶດຕິກຳວັດທະນະທຳທີ່ແຕກຕ່າງກັນ, ແລະ ມັນສາມາດເປັນການຍາກທີ່ຈະຕີຄວາມຫມາຍການກະທຳທີ່ຖືກຕ້ອງຈາກວັດທະນະທຳຕ່າງປະເທດ. ຄວາມສາມາດທາງດ້ານວັດທະນະທຳແມ່ນມີຄວາມສຳຄັນຫຼາຍເພື່ອປະສົບຜົນສຳເລັດໃນໂລກໂລກາພິວັດໃນປະຈຸບັນ, ແລະ ສາມາດໄດ້ຮັບທີ່ດີທີ່ສຸດຈາກເອກະລັກວັດທະນະທຳຂອງເຈົ້າ, ຮູ້ຈັກຄຸນລັກສະນະຂອງວັດທະນະທຳຕ່າງປະເທດ, ເຊັ່ນອັນດຽວກັນກັບຄວາມເຫັນອີກເຫັນໃຈແບບງ່າຍດາຍ ແລະ ການປ່ຽນແປງໃນທັດສະນະ.

 ITC

ສະໄລ່ 34 ຈາກ 36

ໝາຍເຫດ:

ໃນໂມດູນນີ້, ພວກເຮົາໄດ້ຄົ້ນຫາຄວາມຫມາຍຂອງວັດທະນະທຳ, ພ້ອມກັບແນວຄວາມຄິດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງເຊັ່ນ ການຮັບຮູ້ ແລະ ການຮັບຮູ້ຕົນເອງ, ປັດໃຈສິ່ງແວດລ້ອມອື່ນໆທີ່ມີອິດທິພົນຕໍ່ວັດທະນະທຳ ແລະ ຄວາມແຕກຕ່າງໃນວັດທະນະທຳທຸລະກິດໂດຍຜ່ານກໍລະນີການສຶກສາຂອງບໍລິສັດຈີນ.

ຫວັງເປັນຢ່າງຍິ່ງວ່າ, ໃນປັດຈຸບັນທ່ານເຂົ້າໃຈວ່າແຕ່ລະປະເທດ, ທຸລະກິດ ແລະ ແມ້ກະທັ້ງບຸກຄົນມີອົງປະກອບຂອງວັດທະນະທຳທີ່ແຕກຕ່າງກັນ. ຫມາຍຄວາມວ່າ, ໃນຂະນະທີ່ ແບບແຜນກ່ຽວກັບບາງກຸ່ມຂອງປະຊາຊົນອາດຈະມີຂໍ້ຈຳກັດບາງຢ່າງໃນການກະກຽມສຳລັບຂໍ້ຕົກລົງເຮັດທຸລະກິດຂ້າມວັດທະນະທຳ, ມີຂໍ້ຈຳກັດທີ່ເຈົ້າຕ້ອງເປີດໃຈແຫ້ງເມື່ອພົບກັບຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດຂອງເຈົ້າເພື່ອພະຍາຍາມ ແລະ ປະເມີນວິທີການປະຕິບັດ.

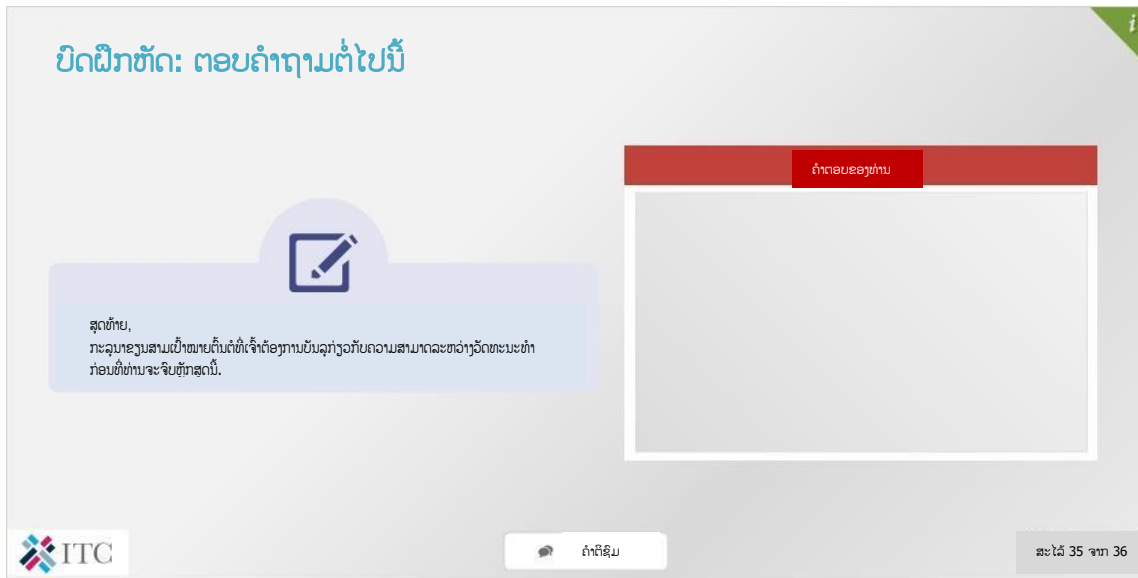
ຈື່ໄວ້ວ່າ: ມັນບໍ່ແມ່ນເລື່ອງງ່າຍທີ່ຈະຈັດການກັບຮູບແບບພຶດຕິກຳວັດທະນະທຳທີ່ແຕກຕ່າງກັນ, ແລະ

ມັນສາມາດເປັນການຍາກທີ່ຈະຕີຄວາມຫມາຍການກະທຳທີ່ຖືກຕ້ອງຈາກວັດທະນະທຳຕ່າງປະເທດ.

ຄວາມສາມາດທາງດ້ານວັດທະນະທຳແມ່ນມີຄວາມສຳຄັນຫຼາຍເພື່ອປະສົບຜົນສຳເລັດໃນໂລກໂລກາພິວັດໃນປະຈຸບັນ, ແລະ

ສາມາດໄດ້ຮັບທີ່ດີທີ່ສຸດຈາກເອກະລັກວັດທະນະທຳຂອງເຈົ້າ, ຮູ້ຈັກຄຸນລັກສະນະຂອງວັດທະນະທຳຕ່າງປະເທດ, ເຊັ່ນອັນດຽວກັນກັບຄວາມເຫັນອີກເຫັນໃຈແບບງ່າຍດາຍ ແລະ ການປ່ຽນແປງໃນທັດສະນະ.

3.35 ບົດຝຶກຫັດ: ຕອບຄໍາຖາມຕໍ່ໄປນີ້.



ຫມາຍເຫດ:

ສຸດທ້າຍ, ກະລຸນາຂຽນສາມເປົ້າໝາຍຕົ້ນຕໍທີ່ເຈົ້າຕ້ອງການບັນລຸກ່ຽວກັບຄວາມສາມາດລະຫວ່າງວັດທະນະທຳ ກ່ອນທີ່ທ່ານຈະຈົບຫຼັກສູດນີ້.

ຄໍາຕິຊົມ:

ຂອບໃຈ, ຂ້າພະເຈົ້າຫວັງວ່າຂ້າພະເຈົ້າສາມາດຊ່ວຍທ່ານໃຫ້ບັນລຸເປົ້າໝາຍເຫຼົ່ານີ້ກ່ອນທີ່ທ່ານຈະຈົບຫຼັກສູດນີ້. ຖ້າທ່ານມີຄໍາຖາມໃດໆທີ່ກ່ຽວກັບເນື້ອໃນຂອງຫຼັກສູດ ຫຼື ຖ້າຫາກວ່າທ່ານຕ້ອງການການສົນທະນາເພີ່ມເຕີມ ຫຼື ຄໍາແນະນຳກ່ຽວກັບວິທີການບັນລຸເປົ້າຫມາຍຂອງທ່ານ, ຂ້າພະເຈົ້າຂໍແນະນຳໃຫ້ທ່ານໃນກອງປະຊຸມວິຊາການ, ຫຼືຕິດຕໍ່ຂ້າພະເຈົ້າສ່ວນຕົວຢູ່ໃນຫນ້າຫຼັກສູດ.

3.36 Thank you for completing the lecture



SME TRADE ACADEMY

THANK YOU FOR COMPLETING THE LECTURE

You will be automatically redirected to the course page.



Slide 36 of 36