



ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ  
ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ

**ບໍລິສັດ ຊີໂອທີ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ**

**CIT SOLE CO.,LTD**

ເລກທີ CIT00140/ຊອທ.

ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ 29/09/2021.

## **ບົດວິເຄາະ**

**ຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ແຜນການ ພັດທະນາ ລະບົບແອັບມິຖີ E-Commerce ຫຼາຍສາຂາ**

**ບໍລິສັດ ເພັດອານົງ ພັດທະນາ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ.**

### **I. ຂໍ້ມູນທົ່ວໄປ.**

1. ຊື່ໂຄງການ: **ລະບົບແອັບມິຖີ E-Commerce ຫຼາຍສາຂາ.**
2. ເຈົ້າຂອງໂຄງການ: **ບໍລິສັດ ເພັດອານົງ ພັດທະນາ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ.**
3. ທີ່ຢູ່ປະຈຸບັນ: **ບ້ານຫົວຂົວ, ເມືອງຫຼວງນ້ຳທາ, ແຂວງຫຼວງນ້ຳທາ.**
4. ເບີໂທຕິດຕໍ່:
5. ມູນຄ່າ:
6. ປະກອບມີ: **ລະບົບເວັບໄຊຂາຍອອນລາຍ Ecommerce Website, Ecommerce Mobile App, ລະບົບ Backend CMS ໃນຮູບແບບ Web App ປະກອບດ້ວຍ Web API, Carrier App (Rider, Driver, Shipper) ແລະ ແອັບມິຖີ ຜູ້ປະກອບການ Vendor App ໃຫ້ສາມາດນຳໃຊ້ໄດ້ທັງ 03 ລະບົບ: Android, IOS ແລະ Huawei App Gallery.**
7. ໄລຍະເວລາ: **ແມ່ນ 8 ເດືອນ ແລະ ໃຫ້ເລີ່ມເປີດນຳໃຊ້ໄດ້ໂດຍພື້ນຖານແມ່ນ 6 ເດືອນ.**

### **II. ຈຸດປະສົງ.**

ເປັນລະບົບ Platform Ecommerce ໃນຮູບແບບອອນລາຍເຊິ່ງປະກອບມີ ລະບົບ Mobile Application, Web Application ເພື່ອເປັນລະບົບ ໃຊ້ເຂົ້າໃນການຊື້ຂາຍ, ການເອີ້ນໃຊ້ບໍລິການຕ່າງໆ ຜ່ານອອນລາຍ, ມີລະບົບສະມາຊິກ ເຊິ່ງປະກອບມີຜູ້ໃຊ້ທົ່ວໄປ, ລະບົບສະມາຊິກ ທີ່ເປັນຮ້ານຄ້າຕ່າງໆ ທີ່ໄດ້ຮັບອານຸຍາດ ໃຫ້ລົງຂໍ້ມູນຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການບໍລິການຂອງຕົນເອງ, ມີລະບົບສະມາຊິກ ທີ່ມີລິດຈັກ, ລິດໃຫຍ່, ລິດບັນທຸກ ສາມາດເຂົ້າມາຫາລາຍໄດ້ເສີມ ນຳລະບົບໄດ້ ເພື່ອເນັ້ນການບໍລິການຂົນສົ່ງ, ບໍລິການໂດຍສານ ແລະ ຈັດສັ່ງສິນຄ້າຕ່າງໆ ຕາມຄວາມ

ຕ້ອງການ ຂອງຜູ້ໃຊ້ງານ ຫຼື ລູກຄ້າ. ເປັນລະບົບ ທີ່ສາມາດເປີດເປັນສາຂາໄດ້ທັນທີ ພາຍຫຼັງພັດທະນາສໍາເລັດ ເພື່ອ ຂະຫຍາຍສາຂາໂດຍໄວ ຫຼື ຂາຍແຜນຊາຍທຸລະກິດ ໃຫ້ບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ຫຼື ບຸກຄົນ ທີ່ຢາກເປັນເຈົ້າຂອງທຸລະກິດ ປະເພດນີ້.

### III. ເຕັກໂນໂລຊີທີ່ໃຊ້ໃນການພັດທະນາ.

#### 1. Web App:

- **Server:** Cloud Hosting for Large scale projects.
- **Client:** All Web browser (Google chrome, Microsoft Edge, FireFox ...)
- **Development Technology:** PHP Laravel framework + Livewire, JavaScript framework, Restful API, WebSocket....
- **Database:** MySQL.
- **Development Tool:** Visual Studio Code and Editor.

#### 2. Mobile App:

- **Flutter is Google's UI toolkit, Xcode for IOS.**

### IV. ໂຄງສ້າງຂອງລະບົບ.

ໂຄງສ້າງຂອງລະບົບປະກອບມີ 05 ໂມດູນໃຫຍ່ ຄື: ລະບົບສົ່ງອາຫານ, ລະບົບຮ້ານຄ້າ, ລະບົບເອີ້ນໃຊ້ບໍລິການລົດຂົນສົ່ງສິນຄ້າ, ລະບົບເອີ້ນໃຊ້ບໍລິການລົດຂົນສົ່ງໂດຍສານ, ລະບົບຕະຫຼາດສິດ ແຕ່ລະໂມດູນໄດ້ລວມເຂົ້າກັນ ເປັນລະບົບ Platform ໂດຍປະກອບ 02 ພາກສ່ວນຄື: Frontend ແລະ ພາກສ່ວນ Backend ລາຍລະອຽດດັ່ງນີ້:

#### 1. Backend:

- Content Management System (CMS) + Web API 1 ລະບົບ.
- Carrier Mobile App (Rider, Shipper, Driver) 1 ລະບົບ.
- Vendor Mobile App (Shop) 1 ລະບົບ.
- Database 1 ລະບົບ.

#### 2. Frontend:

- E-Commerce Mobile App (User/Customers) 1 ລະບົບ.
- E-Commerce Website 1 ລະບົບ.

### V. ເນື້ອໃນ.

ການເກັບກຳຂໍ້ມູນ ແມ່ນຈະໄດ້ເກັບຂໍ້ມູນລະອຽດ ແຕ່ລະຄຸນສົມບັດ ເພື່ອເປັນບ່ອນອີງ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ການວິເຄາະຂໍ້ມູນ ໃຫ້ຖືກຕ້ອງ ຕາມຄວາມຕ້ອງການຂອງຜູ້ລົງທຶນ ແລະ ໃຫ້ລະບົບ ສາມາດແລ່ນຖືກຕາມໂລຈິກ ຂອງ ລະບົບ ລາຍລະອຽດບັນດາຂໍ້ມູນມີດັ່ງນີ້:

## **1. ລະບົບຈັດການ CMS - Content Management System ສຳລັບ ສິດ Admin.**

### **1.1. ຂໍ້ມູນທົ່ວໄປ.**

- ຂໍ້ມູນສາຂາ ເປັນຂໍ້ມູນວິເຄາະ ເພື່ອນຳໃຊ້ໃນການເປີດສາຂາ ແລະ ຂາຍແຜນຊາຍ: ລະຫັດສາຂາ, ໂລໂກ້, ຮູບສາຂາ, ໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງ, ຊື່ສາຂາ, ປະເພດສາຂາບໍລິການ, ຮູບແບບປັນຜົນ, ອາກອນລາຍໄດ້ປັນຜົນ, ທີ່ຢູ່, ບ້ານ, ເມືອງ, ແຂວງ, ເບີໂທ, ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ, ແບບລາຍເຊັນ 1, ແບບລາຍເຊັນ 2, ແບບລາຍເຊັນ 3, ແບບລາຍເຊັນ 4, Link Whatsapp, Link Google map, Link Youtube, Link facebook, ຮູບ BCEL ONE ສາມາດປັບແຕ່ງສ່ວນຫົວບິນ ແລະ ສ່ວນຕີນບິນໄດ້, ສະຖານະເຄື່ອນໄຫວ ແລະ ໝາຍເຫດ.
- ປະເພດສາຂາ: ລະຫັດ, ຊື່ປະເພດສາຂາບໍລິການ, ລາຄາເງິນມັດຈຳ ແລະ ໝາຍເຫດ.
- ຂໍ້ມູນຮ້ານ: ລະຫັດ, ຊື່ຮ້ານ, ປະເພດຮ້ານ, ລະຫັດສາຂາ, ເປີເຊັນປັນຜົນ.
- ປະເພດຮ້ານຄ້າ: ລະຫັດ, ຊື່ປະເພດຮ້ານຄ້າ (ຮ້ານອາຫານ, ຮ້ານເສື້ອຜ້າ, ຂາຍເຄື່ອງກໍ່ສ້າງ....).
- ຮູບແບບຄິດໄລ່ເງິນປັນຜົນ: ລະຫັດ, ຊື່ຮູບແບບເງິນປັນຜົນ, ເປີດປັນຜົນ ແລະ ໝາຍເຫດ.
- ຂໍ້ມູນອາກອນ: ລະຫັດ, ຊື່ອາກອນ, ເປີເຊັນອາກອນ ແລະ ໝາຍເຫດ.
- ຂໍ້ມູນລົດ: ລະຫັດ, ລະຫັດຄົນຂັບ, ຊື່ລົດ, ປະເພດລົດ, ຮູບແບບລົດ, ທະບຽນ, ເລກຈັກ, ເລກຖັງ, ວັນທີໝົດກຳນົດຄ່າທາງ, ເຕັກນິກ, ປະກັນໄພ, ໝາຍເຫດ ແລະ ສະຖານະພາບ.
- ປະເພດລົດ: ລະຫັດ, ຊື່ປະເພດລົດ (ລົດຈັກ, ລົດເກງ, ລົດກະບະ, ລົດ 6 ລໍ້....).
- ຮູບແບບລົດ: ລະຫັດ, ຊື່ຮູບແບບລົດ (ລົດພາຍໃນ ຫຼື ລົດພາຍນອກ).
- ຄົນຂັບ: ລະຫັດ, ລະຫັດສາຂາ, ຊື່, ນາມສະກຸນ, ວດປ ເກີດ, ເລກບັດປະຈຳຕົວ, ເລກທີ່ໃບຂັບຂີ່, ວັນທີໝົດໝົດອາຍຸ, ທີ່ຢູ່, ບ້ານ, ເມືອງ, ແຂວງ, ວດປ ເລີ່ມວຽກ, ວດປ ສິ້ນສຸດ, ຝ່າຍສັນຍາ, ຮູບ, ໝາຍເຫດ ປະຫວັດການເຄື່ອນໄຫວ, ຄະແນນນິຍົມ.
- ປະເພດສິນຄ້າ: ລະຫັດ, ລະຫັດສາຂາ, ຊື່ປະເພດສິນຄ້າ (ຮ້ານອາຫານ: ປະເພດຕຳ, ປະເພດເສັ້ນ...., ຮ້ານຂາຍເຄື່ອງຢ່ອຍ: ປະເພດເຂົ້າ, ເຄື່ອງສຳອາງ, ເຄື່ອງກໍ່ສ້າງ...).
- ສິນຄ້າ (ອາຫານ ແລະ ຮ້ານຄ້າ): ລະຫັດສິນຄ້າ, ລະຫັດສາຂາ, ປະເພດສິນຄ້າ, ຊື່ສິນຄ້າ, ຮູບສິນຄ້າ, ລາຄາຊື້, ລາຄາຂາຍ, ອາກອນ, ຫົວໜ່ວຍ, ລາຍລະອຽດ, ໝາຍເຫດ, ລະຫັດຮ້ານ.
- ສິນຄ້າບໍລິການ (ບໍລິການຂົນສົ່ງສິນຄ້າ ແລະ ໂດຍສານ): ລະຫັດ, ລະຫັດສາຂາ, ລະຫັດລົດ ແລະ ໝາຍເຫດ.
- ປະເພດການຊຳລະ: ເງິນສົດ, ເງິນໂອນ (ໂອນຜ່ານ QRCode BCEL ONE).
- ສະຖານະສົ່ງ: ລະຫັດ, ຊື່ສະຖານະຂົນສົ່ງ (ສົ່ງຊື່ແລ້ວ, ກຳລັງຂົນສົ່ງ, ສົ່ງມອບແລ້ວ, ຍົກເລີກ...).
- ຂໍ້ມູນທີ່ຢູ່: ຂໍ້ມູນບ້ານ, ຂໍ້ມູນເມືອງ, ຂໍ້ມູນແຂວງ.
- ຂໍ້ມູນຜູ້ສະໜອງ: ລະຫັດ, ຊື່ຜູ້ສະໜອງ, ປະເພດ, ເບີໂທ, ຂໍ້ມູນທີ່ຢູ່, ບ້ານ, ເມືອງ, ແຂວງ.
- ປະເພດຜູ້ສະໜອງ: ລະຫັດ, ຊື່ປະເພດຜູ້ສະໜອງ.
- ປະເພດທຸລະກຳ: ສັ່ງຊື້, ສັ່ງຈອງ (ສັ່ງຈອງ ແມ່ນສຳລັບປະເພດຮ້ານທີ່ມີບໍລິການດ້ານນີ້).

- ສິດນຳໃຊ້ລະບົບ Role: ປະກອບມີສິດ Admin, ສິດ Manager ຜູ້ບໍລິຫານ, ສິດ User ພະນັກງານ, ສິດ Vendor ຜູ້ສະໜອງ ຫຼື ຮ້ານຄ້າ, ສິດ Delivery, ສິດ Shipping, ສິດ Customer ໂດຍສິດ Admin ຈະສາມາດເຫັນຂໍ້ມູນທຸກຢ່າງ ແລະ ຈັດການແກ້ໄຂ ຂໍ້ມູນທີ່ຈຳເປັນ, ສ່ວນສິດອື່ນໆ ແມ່ນຈະເຫັນແຕ່ຂໍ້ມູນການເຄື່ອນໄຫວຂອງຕົນເອງ.
- ຂໍ້ມູນຜູ້ໃຊ້ລະບົບ User: ຊື່ຜູ້ໃຊ້, ເບີໂທ, email, ລະຫັດຜ່ານ, ທີ່ຢູ່, ບ້ານ, ເມືອງ, ແຂວງ, ລະຫັດຮ້ານ, ລະຫັດພະນັກງານ, ຮູບສ່ວນຕົວ ແລະ ສິດນຳໃຊ້ລະບົບ.

## 1.2. ໜ້າຄວບຄຸມ (Dashboard).

Dashboard ສຳລັບສິດນຳໃຊ້ Admin ແມ່ນຈະເຫັນຂໍ້ມູນທັງໝົດ ເປັນໜ້າທີ່ໃຊ້ສະແດງຍອດລາຍຮັບທັງໝົດ, ລາຍຈ່າຍທັງໝົດ, ຜິດດ່ຽງທັງໝົດ, ລວມປະເພດສິນຄ້າ, ລວມສິນຄ້າ, ລວມຮ້ານຄ້າ, ລວມຜູ້ໃຊ້ລະບົບ (ລວມລູກຄ້າ), ລວມຈຳນວນຄົນຂັບ, ລວມຜູ້ສະໜອງ ແລະ ສິດອື່ນໆ ແມ່ນຈະເຫັນແຕ່ຂໍ້ມູນ ຕາມຜູ້ໃຊ້ລະບົບຂອງຕົນເອງເທົ່ານັ້ນ.

## 1.3. ຄຸນສົມບັດສັ່ງຊື້ (Order - ອາຫານ ແລະ ຮ້ານຄ້າ).

ຄຸນສົມບັດສັ່ງຊື້ (Order) ແມ່ນໃຊ້ເພື່ອຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຕິດຕາມ ລາຍການການສັ່ງຊື້ ຜ່ານທາງແອັບມືຖື ແລະ ຜ່ານເວັບໄຊ ຂອງຜູ້ໃຊ້ລະບົບ (ລູກຄ້າ) ໂດຍ Admin ຈະເຫັນການເຄື່ອນໄຫວທັງໝົດ ແລະ ຜູ້ປະກອບການ ຈະເຫັນແຕ່ລາຍສັ່ງຊື້ ທີ່ລູກຄ້າສັ່ງຊື້ເຂົ້າຮ້ານຂອງຕົນເອງເທົ່ານັ້ນ ໂດຍປະກອບມີ:

- ລາຍການສັ່ງຊື້: ເລກທີສັ່ງຊື້, ວັນເວລາ, ລະຫັດລູກຄ້າ, ລວມຈຳນວນສິນຄ້າ, ລວມສ່ວນຫຼຸດ, ລວມເງິນ, ລະຫັດຮ້ານຄ້າ (ອາຫານ, ສິນຄ້າ, ການບໍລິການ), ສະຖານະ ແລະ ໝາຍເຫດ.
- ລາຍລະອຽດສັ່ງຊື້: ເລກທີ, ເລກທີສັ່ງຊື້, ລະຫັດສິນຄ້າ, ຈຳນວນ, ລາຄາ, ສ່ວນຫຼຸດ, ເປັນເງິນ, ໝາຍເຫດ.

## 1.4. ຄຸນສົມບັດສັ່ງຈອງ (Pre Order - ອາຫານ ແລະ ຮ້ານຄ້າ).

ຄຸນສົມບັດສັ່ງຈອງ (Order) ແມ່ນໃຊ້ເພື່ອຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຕິດຕາມ ລາຍການການສັ່ງຈອງ ຜ່ານທາງແອັບມືຖື ແລະ ຜ່ານເວັບໄຊ ຂອງຜູ້ໃຊ້ລະບົບ (ລູກຄ້າ) ສຳລັບຮ້ານທີ່ມີບໍລິການດ້ານນີ້ ໂດຍ Admin ຈະເຫັນການເຄື່ອນໄຫວທັງໝົດ ແລະ ຜູ້ປະກອບການ ຈະເຫັນແຕ່ລາຍສັ່ງຈອງ ທີ່ລູກຄ້າສັ່ງຊື້ເຂົ້າຮ້ານຂອງຕົນເອງເທົ່ານັ້ນ ໂດຍປະກອບມີ:

- ລາຍການສັ່ງຈອງ: ເລກທີສັ່ງຈອງ, ວັນທີສ້າງ, ວັນທີດຳເນີນງານ, ລະຫັດລູກຄ້າ, ລວມຈຳນວນ, ລວມສ່ວນຫຼຸດ, ລວມເງິນ, ລະຫັດຮ້ານຄ້າ (ອາຫານ, ສິນຄ້າ, ການບໍລິການ), ສະຖານະ (ຈອງໂຕະອາຫານ: ສະແດງເວລາການກຽມອາຫານ...) ແລະ ໝາຍເຫດ.
- ລາຍລະອຽດສັ່ງຈອງ: ເລກທີ, ເລກທີສັ່ງຊື້, ລະຫັດສິນຄ້າ, ຈຳນວນ, ລາຄາ, ສ່ວນຫຼຸດ, ເປັນເງິນ, ໝາຍເຫດ.

## 1.5. ຄຸນສົມບັດຈັດການຈັດສົ່ງ (Delivery - ອາຫານ ແລະ ຮ້ານຄ້າ).

ເປັນຄຸນສົມບັດ ທີ່ໃຊ້ເພື່ອຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຕິດຕາມ ລາຍການຈັດສົ່ງອາຫານ, ຈັດສົ່ງສິນຄ້າ ຕາມລາຍການສັ່ງຊື້ທີ່ສັ່ງຊື້ຜ່ານແອັບ, ຜ່ານເວັບໄຊ ໂດຍສາມາດຄຸ້ມຄອງໄດ້ ວ່າໃຜເປັນຜູ້ຈັດສົ່ງ, ລາຍການສັ່ງຊື້ຈາກຮ້ານໃດ, ສິ່ງເຖິງລູກຄ້າໃດ, ສຳເລັດແລ້ວ ຫຼື ຍັງ, ເບິ່ງໄດ້ເວລາຮັບສິນຄ້າ, ເວລາສົ່ງສິນຄ້າເຖິງລູກຄ້າ, ສະຖານະຕ່າງໆ.

## 1.6. ຄຸນສົມບັດເອີ້ນໃຊ້ບໍລິການຂົນສົ່ງໂດຍສານ (Transport Order - ບໍລິການ).

ຄຸນສົມບັດເອີ້ນໃຊ້ບໍລິການຂົນສົ່ງໂດຍສານ (Transport Order) ແມ່ນໃຊ້ເພື່ອຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຕິດຕາມ ລາຍການເອີ້ນໃຊ້ບໍລິການ ຫຼື ສັ່ງຈອງ ບໍລິການຂົນສົ່ງໂດຍສານ ຂອງລູກຄ້າ ຜ່ານທາງແອັບມືຖື ແລະ ຜ່ານເວັບໄຊ ຂອງ ຜູ້ໃຊ້ລະບົບ (ລູກຄ້າ) ໂດຍ Admin ຈະເຫັນການເຄື່ອນໄຫວທັງໝົດ ແລະ ຜູ້ປະກອບການ ຈະເຫັນແຕ່ລາຍເອີ້ນໃຊ້ ບໍລິການ ຂອງຕົນເອງເທົ່ານັ້ນ ໂດຍປະກອບມີ:

### ກ. ຕິດຕາມເອີ້ນລົດດ່ວນ.

- ສະຖານທີ່ປ່ອນຢາກໃຫ້ໄປຮັບໂດຍສານ.
- ກົດຢືນຢັນ.
- ໃສ່ສະຖານທີ່ສົ່ງໂດຍສານ ( ສາມາດເພີ່ມຈຸດສົ່ງໄດ້ສູງສຸດ 10 ຈຸດຕໍ່ການຮັບ 1 ຄັ້ງ ), ແອັບສາມາດຄຳນວນ ເສັ້ນທາງໃຫ້ໄປສິ່ງແຕ່ລະຈຸດ 1,2,3 ທີ່ໃກ້ທີ່ສຸດກ່ອນ.
- ການຊຳລະ. ( ສາມາດກຳນົດໃຫ້ຊຳລະຜ່ານ QRCode BCEL ONE ເທົ່ານັ້ນ )
- ສະຖານະກົດເອີ້ນ: ດ່ວນ ແລະ ຈອງລ່ວງໜ້າ (ກຳນົດວັນເວລາລະອຽດ).
- ເມື່ອຄົນຂັບກົດຮັບ ສາມາດເຫັນຂໍ້ມູນຄົນຂັບ ແລະ ສາມາດແຊັດຫາກັນໄດ້.

### ຂ. ຕິດຕາມເອີ້ນລົດປະຈຳທາງ.

- ໃສ່ສະຖານທີ່ປ່ອນຢາກໃຫ້ໄປຮັບໂດຍສານ.
- ກົດຢືນຢັນ.
- ໃສ່ສະຖານທີ່ສົ່ງໂດຍສານ.
- ສະຖານະການຊຳລະ.( ສາມາດກຳນົດໃຫ້ຊຳລະຜ່ານ QRCode BCEL ONE ເທົ່ານັ້ນ )
- ສະຖານະກົດເອີ້ນ: ຈອງ.
- ເມື່ອຄົນຂັບກົດຮັບສາມາດເຫັນຂໍ້ມູນຄົນຂັບ ແລະ ສາມາດແຊັດຫາກັນໄດ້.

## 1.7. ຄຸນສົມບັດເອີ້ນໃຊ້ບໍລິການຂົນສົ່ງສິນຄ້າ (Shipping Order - ບໍລິການ).

ຄຸນສົມບັດເອີ້ນສັ່ງຈອງ ການຂົນສົ່ງໂດຍສານ (Shipping Order) ແມ່ນໃຊ້ເພື່ອຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຕິດຕາມ ລາຍການ ເອີ້ນໃຊ້ບໍລິການ ແລະ ສັ່ງຈອງການໃຊ້ບໍລິການ ຂົນສົ່ງສິນຄ້າ ຂອງຜູ້ໃຊ້ລະບົບ (ລູກຄ້າ) ໂດຍ Admin ຈະ ເຫັນການເຄື່ອນໄຫວທັງໝົດ ແລະ ຜູ້ປະກອບການ ຈະເຫັນແຕ່ລາຍການທີ່ເອີ້ນໃຊ້ ສະເພາະຂອງຕົນເອງເທົ່ານັ້ນ ໂດຍ ປະກອບມີ:

### ກ. ເອີ້ນລົດດ່ວນ.

- ໃສ່ສະຖານທີ່ປ່ອນຢາກໃຫ້ໄປຮັບສິນຄ້າ.
- ກົດຢືນຢັນ.
- ໃສ່ສະຖານທີ່ສົ່ງເຄື່ອງ ( ສາມາດເພີ່ມຈຸດສົ່ງໄດ້ສູງສຸດ 10 ຈຸດຕໍ່ການຮັບ 1 ຄັ້ງ ), ແອັບສາມາດຄຳນວນ ເສັ້ນທາງໃຫ້ໄປສິ່ງແຕ່ລະຈຸດ 1,2,3 ທີ່ໃກ້ທີ່ສຸດກ່ອນ.

- ລາຍລະອຽດສິນຄ້າ: ປະເພດ, ຈຳນວນ, ນ້ຳໜັກ, ຂະໜາດ.
- ເພີ່ມຮູບພາບສິນຄ້າ, ຮູບສະຖານທີ່ ( ເພື່ອຄົ້ນຂັບລົດຈະໄດ້ກຽມອຸປະກອນເສີມ ).
- ເລືອກປະເພດລົດ: ລົດຈັກ, ເກັງ, ກະບະ, ລົດຕູ້, 6 ລໍ້....
- ເລືອກບໍລິການເສີມ: ຄົ້ນຊ່ວຍຍົກເຄື່ອງເຝີມ, ລໍ້ຍູ້....
- ຂໍ້ມູນຜູ້ສົ່ງ: ຊື່ນາມສະກຸນ, ທີ່ຢູ່, ເບີໂທ.
- ສະຖານະການຊຳລະ: ( ສາມາດກຳນົດໃຫ້ຊຳລະຜ່ານ QRCode BCEL ONE ເທົ່ານັ້ນ )
- ສະຖານະກົດເອີ້ນ: ດ່ວນ ແລະ ຈອງລ່ວງໜ້າ ( ກຳນົດວັນເວລາລະອຽດ ).
- ເມື່ອຄົ້ນຂັບກົດຮັບສາມາດເຫັນຂໍ້ມູນຄົ້ນຂັບ ແລະ ສາມາດລົມກັນໄດ້.

## 2. ເອີ້ນລົດປະຈຳທາງ

- ໃສ່ສະຖານທີ່ບ່ອນຢາກໃຫ້ໄປຮັບສິນຄ້າ.
- ກົດຍືນຍັນ.
- ໃສ່ສະຖານທີ່ສົ່ງສິນຄ້າ.
- ສະຖານະການຊຳລະ: ( ສາມາດກຳນົດໃຫ້ຊຳລະຜ່ານ QRCode BCEL ONE ເທົ່ານັ້ນ )
- ສະຖານະກົດເອີ້ນ: ຈອງ.
- ເມື່ອຄົ້ນຂັບກົດຮັບສາມາດເຫັນຂໍ້ມູນຄົ້ນຂັບ ແລະ ສາມາດລົມກັນໄດ້.

## 1.8. ສິນຄ້າຕະຫຼາດສົດ (Fresh Market Product).

ສິນຄ້າສົດ (Fresh Market Product) ແມ່ນໃຊ້ເພື່ອຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຕິດຕາມ ລາຍການສິນຄ້າສົດ ທີ່ກຳລັງໃຫ້ບໍລິການ ໂດຍປະກອບມີ: ລະຫັດສິນຄ້າ, ຊື່ສິນຄ້າ, ປະເພດສິນຄ້າ, ລາຄາທຶນ, ລາຄາຂາຍ, ຈຳນວນຍັງເຫຼືອໃນສາງ, ຈຳນວນແຈ້ງເຕືອນ, ຫົວໜ່ວຍ, ຮູບພາບ ແລະ ໝາຍເຫດ.

## 1.9. ຄຸນສົມບັດຕະຫຼາດສົດ (Fresh Market Order).

ຄຸນສົມບັດສັ່ງຊື້ສິນຄ້າສົດ (Fresh Market Order) ແມ່ນໃຊ້ເພື່ອຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຕິດຕາມ ລາຍການການສັ່ງຊື້ ແລະ ສັ່ງຈອງ ສິນຄ້າສົດ ຜ່ານທາງແອັບມືຖື ແລະ ຜ່ານເວັບໄຊ ຂອງຜູ້ໃຊ້ລະບົບ (ລູກຄ້າ) ຫາຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ ດ້ານນີ້ ໂດຍ Admin ຈະເຫັນການເຄື່ອນໄຫວທັງໝົດ ແລະ ຜູ້ປະກອບການ ຈະເຫັນແຕ່ລາຍສັ່ງຊື້ ທີ່ລູກຄ້າສັ່ງຊື້ເຂົ້າຮ້ານຂອງຕົນເອງເທົ່ານັ້ນ ໂດຍປະກອບມີ:

- ລາຍການສັ່ງຊື້ ຫຼື ຈອງ: ເລກທີ, ວັນທີສ້າງ, ວັນທີສິ້ງ, ກຳນົດວັນທີ, ເວລາສິ້ງ, ລະຫັດລູກຄ້າ, ລວມຈຳນວນ, ລວມສ່ວນຫຼຸດ, ລວມເງິນ, ລະຫັດຜູ້ສະໜອງ (ຜູ້ບໍລິການຕະຫຼາດສົດ), ສະຖານະ ແລະ ໝາຍເຫດ.
- ລາຍລະອຽດສັ່ງຈອງ: ເລກທີ, ເລກທີສັ່ງຊື້, ລະຫັດສິນຄ້າ, ຈຳນວນ, ລາຄາ, ສ່ວນຫຼຸດ, ເປັນເງິນ, ໝາຍເຫດ.

## 1.10. ຄຸນສົມບັດຄຸ້ມຄອງສາງຕະຫຼາດສົດ (Fresh Market Stock).

ໃຊ້ເພື່ອຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຕິດຕາມ ການເພີ່ມສິນຄ້າ ເຂົ້າສາງ ໂດຍປະກອບ:

- ລາຍການເພີ່ມສາງ ປະກອບມີ: ເລກທີ, ວັນທີສ້າງ, ຊື່ຜູ້ສະໜອງ, ລວມຈຳນວນ, ອາກອນ, ລວມເປັນເງິນ, ສະຖານະ.
- ລາຍລະອຽດເພີ່ມສາງ: ເລກທີ, ເລກທີເພີ່ມສາງ, ລະຫັດສິນຄ້າ, ຈຳນວນ, ລາຄາ, ເປັນເງິນ, ສ່ວນຫຼຸດ, ເປັນເງິນ ແລະ ໝາຍເຫດ.

### 1.11. ຄຸ້ມຄອງຈັດສົ່ງສິນຄ້າສົດ ຫຼື ຈ່າຍຕະຫຼາດສົດ (Fresh Shipping).

ເປັນຄຸ້ມຄອງສົມບັດ ທີ່ໃຊ້ເພື່ອຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຕິດຕາມ ລາຍການຈັດສົ່ງສິນຄ້າສົດ, ຕາມລາຍການສັ່ງຊື້ ທີ່ສັ່ງຊື້ຜ່ານແອັບ, ຜ່ານເວັບໄຊ ໂດຍສາມາດຄຸ້ມຄອງໄດ້ ວ່າໃຜເປັນຜູ້ຈັດສົ່ງ, ລາຍການສັ່ງຊື້ຈາກຮ້ານໃດ, ສົ່ງເຖິງລູກຄ້າໃດ, ສຳເລັດແລ້ວ ຫຼື ຍັງ, ເບິ່ງໄດ້ເວລາຮັບສິນຄ້າ, ເວລາສົ່ງສິນຄ້າເຖິງລູກຄ້າ, ສະຖານະຕ່າງໆລາຍລະອຽດດັ່ງນີ້:

- ຊື່ຕະຫຼາດ ( ຕະຫຼາດລາວອີກຊີ, ຕະຫຼາດເຊົ້າ, ຕະຫຼາດບຶງທາດຫຼວງ.....).
- ລາຍການສິນຄ້າ: ຫົວໜ່ວຍ, ຈຳນວນ, ນ້ຳໜັກ, ລາຄາ.
- ຄ່າຈັດຊື້: .....ກີບ/1ຢ່າງ ຫັກບໍ່ເກີນ1ກິໂລ, ..... ກີບ/1ໝື່ນ.
- ຄ່າຂົນສົ່ງ: ລາຄາເລີ່ມຕົ້ນ + ເພີ່ມ....ກີບ/ກິໂລແມັດ.

## 2. ລະບົບຈັດການ CMS - Content Management System ສຳລັບ ສິດ Vendor.

### 2.1. ຂໍ້ມູນທົ່ວໄປ.

- ຂໍ້ມູນຮ້ານ: ລະຫັດ, ຊື່ຮ້ານ, ປະເພດຮ້ານ, ລະຫັດສາຂາ, ເບີເຊັນປັນຜົນ.
- ຂໍ້ມູນອາກອນ: ລະຫັດ, ຊື່ອາກອນ, ເບີເຊັນອາກອນ ແລະ ໝາຍເຫດ.
- ຂໍ້ມູນລົດ: ລະຫັດ, ລະຫັດຄົນຂັບ, ຊື່ລົດ, ປະເພດລົດ, ຮູບແບບລົດ, ທະບຽນ, ເລກຈັກ, ເລກຖັງ, ວັນທີໝົດກຳນົດຄ່າທາງ, ເຕັກນິກ, ປະກັນໄພ, ໝາຍເຫດ ແລະ ສະຖານະພາບ.
- ຄົນຂັບ: ລະຫັດ, ຊື່, ນາມສະກຸນ, ວດປ ເກີດ, ເລກບັດປະຈຳຕົວ, ເລກທີ່ໃບຂັບຂີ່, ວັນທີໝົດໝົດອາຍຸ, ທີ່ຢູ່, ບ້ານ, ເມືອງ, ແຂວງ, ວດປ ເລີ່ມວຽກ, ວດປ ສິ້ນສຸດ, ຝ່າຍສັນຍາ, ຮູບ, ຄະແນນນິຍົມ, ໝາຍເຫດ.
- ປະເພດສິນຄ້າ: ລະຫັດ, ຊື່ປະເພດສິນຄ້າ (ຮ້ານອາຫານ: ປະເພດຕຳ, ປະເພດເສັ້ນ...., ຮ້ານຂາຍເຄື່ອງຍ່ອຍ: ປະເພດເຂົ້າ, ເຄື່ອງສຳອາງ, ເຄື່ອງກໍ່ສ້າງ...).
- ສິນຄ້າ (ອາຫານ ແລະ ຮ້ານຄ້າ): ລະຫັດສິນຄ້າ, ປະເພດສິນຄ້າ, ຊື່ສິນຄ້າ, ຮູບສິນຄ້າ, ລາຄາຊື້, ລາຄາຂາຍ, ຫົວໜ່ວຍ, ລາຍລະອຽດ, ໝາຍເຫດ, ລະຫັດຮ້ານ.
- ສິນຄ້າບໍລິການ (ບໍລິການຂົນສົ່ງສິນຄ້າ ແລະ ໂດຍສານ): ລະຫັດ, ລະຫັດລົດ ແລະ ໝາຍເຫດ.
- ປະເພດການຊຳລະ: ເງິນສົດ, ເງິນໂອນ (ໂອນຜ່ານ BCEL ONE).
- ຂໍ້ມູນທີ່ຢູ່: ຂໍ້ມູນບ້ານ, ຂໍ້ມູນເມືອງ, ຂໍ້ມູນແຂວງ.
- ຂໍ້ມູນຜູ້ໃຊ້ສ່ວນຕົວ Profile: ລະຫັດຮ້ານ, ຊື່ຜູ້ໃຊ້, ເບີໂທ, email, ລະຫັດຜ່ານ, ທີ່ຢູ່, ບ້ານ, ເມືອງ, ແຂວງ. ( ຄະແນນນິຍົມ ສົມຄວນໃສ່ປ່ອນໃດແມ່ນໃຫ້ເພີ່ມໃສ່ເລີຍ : ຄົນຂັບ, ຮ້ານຄ້າ, ....)

### 2.2. ໜ້າຄວບຄຸມ (Dashboard).

Dashboard ເປັນໜ້າທີ່ໃຊ້ສະແດງຍອດລາຍຮັບທັງໝົດ, ລາຍຈ່າຍທັງໝົດ, ຜິດດ່ຽງທັງໝົດ, ລວມ



ປະເພດສິນຄ້າ, ລວມສິນຄ້າ, ລວມລູກຄ້າ ທີ່ຂຶ້ນກັບຕົນເອງເທົ່ານັ້ນ.

### 2.3. ຄຸນສົມບັດສັ່ງຊື້ (Order - ອາຫານ ແລະ ຮ້ານຄ້າ).

ຈະເຫັນແຕ່ລາຍສັ່ງຊື້ ທີ່ລູກຄ້າສັ່ງຊື້ເຂົ້າຮ້ານຂອງຕົນເອງເທົ່ານັ້ນ ໂດຍປະກອບມີ:

- ລາຍການສັ່ງຊື້: ເລກທີສັ່ງຊື້, ວັນເວລາ, ລະຫັດລູກຄ້າ, ລວມຈຳນວນສິນຄ້າ, ລວມສ່ວນຫຼຸດ, ລວມເງິນ, ລະຫັດຮ້ານຄ້າ (ອາຫານ, ສິນຄ້າ, ການບໍລິການ), ສະຖານະ ແລະ ໝາຍເຫດ.
- ລາຍລະອຽດສັ່ງຊື້: ເລກທີ, ເລກທີສັ່ງຊື້, ລະຫັດສິນຄ້າ, ຈຳນວນ, ລາຄາ, ສ່ວນຫຼຸດ, ເປັນເງິນ, ໝາຍເຫດ.

### 2.4. ຄຸນສົມບັດສັ່ງຈອງ (Pre Order - ອາຫານ ແລະ ຮ້ານຄ້າ).

ຜູ້ປະກອບການ ຈະເຫັນແຕ່ລາຍສັ່ງຈອງ ທີ່ລູກຄ້າສັ່ງຊື້ເຂົ້າຮ້ານຂອງຕົນເອງເທົ່ານັ້ນ ໂດຍປະກອບມີ:

- ລາຍການສັ່ງຈອງ: ເລກທີສັ່ງຈອງ, ວັນທີສ້າງ, ວັນທີດຳເນີນງານ, ລະຫັດລູກຄ້າ, ລວມຈຳນວນ, ລວມສ່ວນຫຼຸດ, ລວມເງິນ, ລະຫັດຮ້ານຄ້າ (ອາຫານ, ສິນຄ້າ, ການບໍລິການ), ສະຖານະ ແລະ ໝາຍເຫດ.
- ລາຍລະອຽດສັ່ງຈອງ: ເລກທີ, ເລກທີສັ່ງຊື້, ລະຫັດສິນຄ້າ, ຈຳນວນ, ລາຄາ, ສ່ວນຫຼຸດ, ເປັນເງິນ, ໝາຍເຫດ.

### 2.5. ຄຸນສົມບັດຈັດການຈັດສົ່ງ (Delivery - ອາຫານ ແລະ ຮ້ານຄ້າ).

ເປັນຄຸນສົມບັດ ທີ່ໃຊ້ເພື່ອຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຕິດຕາມ ລາຍການຈັດສົ່ງອາຫານ, ຈັດສົ່ງສິນຄ້າ ຕາມລາຍການສັ່ງຊື້ ທີ່ສັ່ງຊື້ຜ່ານແອັບ, ຜ່ານເວັບໄຊ ໂດຍສາມາດຄຸ້ມຄອງໄດ້ ວ່າໃຜເປັນຜູ້ຈັດສົ່ງ, ລາຍການສັ່ງຊື້ຈາກຮ້ານໃດ, ສິ່ງເຖິງລູກຄ້າໃດ, ສຳເລັດແລ້ວ ຫຼື ຍັງ, ເບິ່ງໄດ້ເວລາຮັບສິນຄ້າ, ເວລາສົ່ງສິນຄ້າເຖິງລູກຄ້າ, ສະຖານະຕ່າງໆ ຕາມລາຍການຂອງຕົນເອງເທົ່ານັ້ນ.

### 2.6. ຄຸນສົມບັດເອີ້ນໃຊ້ບໍລິການຂົນສົ່ງໂດຍສານ (Transport Order - ບໍລິການ).

ຄຸນສົມບັດສັ່ງຊື້ (Transport Order) ແມ່ນໃຊ້ເພື່ອຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຕິດຕາມ ລາຍການເອີ້ນໃຊ້ບໍລິການ ຫຼື ສັ່ງຈອງ ບໍລິການຂົນສົ່ງໂດຍສານ ຂອງລູກຄ້າ ຜ່ານທາງແອັບມືຖື ແລະ ຜ່ານເວັບໄຊ ຂອງຜູ້ໃຊ້ລະບົບ (ລູກຄ້າ) ໂດຍ ຈະເຫັນແຕ່ລາຍເອີ້ນໃຊ້ບໍລິການ ຂອງຕົນເອງເທົ່ານັ້ນ ໂດຍປະກອບມີ:

#### ກ. ເອີ້ນລົດດ່ວນ.

- ສະຖານທີ່ບ່ອນຢາກໃຫ້ໄປຮັບໂດຍສານ.
- ກົດຢືນຢັນ.
- ສະຖານທີ່ສົ່ງໂດຍສານ ( ສາມາດເພີ່ມຈຸດສົ່ງໄດ້ສູງສຸດ 10 ຈຸດຕໍ່ການຮັບ 1 ຄັ້ງ ), ແອັບສາມາດຄຳນວນເສັ້ນທາງໃຫ້ໄປສິ່ງແຕ່ລະຈຸດ 1,2,3 ທີ່ໃກ້ທີ່ສຸດກ່ອນ.
- ການຊຳລະ. ( ສາມາດກຳນົດໃຫ້ຊຳລະຜ່ານ QRCode BCEL ONE ເທົ່ານັ້ນ )
- ກົດເອີ້ນ: ດ່ວນ ແລະ ຈອງລ່ວງໜ້າ (ກຳນົດວັນເວລາລະອຽດ).
- ເມື່ອຄົນຂັບກົດຮັບ ສາມາດເຫັນຂໍ້ມູນຄົນຂັບ ແລະ ສາມາດແຊັດຫາກັນໄດ້.

#### ຂ. ເອີ້ນລົດປະຈຳທາງ.

- ໃສ່ສະຖານທີ່ບ່ອນຢາກໃຫ້ໄປຮັບໂດຍສານ.
- ກົດຢືນຢັນ.



- ໃສສະຖານທີ່ສິ່ງໂດຍສານ.
- ການຊຳລະ. ( ສາມາດກຳນົດໃຫ້ຊຳລະຜ່ານ QRCode BCEL ONE ເທົ່ານັ້ນ )
- ກົດເອີ້ນ: ຈ່ອງ.
- ເມື່ອຄົນຂັບກົດຮັບສາມາດເຫັນຂໍ້ມູນຄົນຂັບ ແລະ ສາມາດແຊັດຫາກັນໄດ້.

## 2.7. ຄຸນສົມບັດເອີ້ນໃຊ້ບໍລິການຂົນສົ່ງສິນຄ້າ (Shipping Order - ບໍລິການ).

ຄຸນສົມບັດເອີ້ນສັ່ງຈອງ ການຂົນສົ່ງໂດຍສານ (Shipping Order) ແມ່ນໃຊ້ເພື່ອຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຕິດຕາມລາຍການ ເອີ້ນໃຊ້ບໍລິການ ແລະ ສັ່ງຈອງການໃຊ້ບໍລິການ ຂົນສົ່ງສິນຄ້າ ຂອງຜູ້ໃຊ້ລະບົບ (ລູກຄ້າ) ໂດຍ ຈະເຫັນແຕ່ລາຍການທີ່ເອີ້ນໃຊ້ ສະເພາະຂອງຕົນເອງເທົ່ານັ້ນ ໂດຍປະກອບມີ:

### ກ. ເອີ້ນລົດດ່ວນ.

- ສະຖານທີ່ປ່ອນຢາກໃຫ້ໄປຮັບສິນຄ້າ.
- ກົດຍືນຍັນ.
- ສະຖານທີ່ສັ່ງເຄື່ອງ ( ສາມາດເພີ່ມຈຸດສັ່ງໄດ້ສູງສຸດ 10 ຈຸດຕໍ່ການຮັບ 1 ຄັ້ງ ), ແອັບສາມາດຄຳນວນເສັ້ນທາງໃຫ້ໄປສິ່ງແຕ່ລະຈຸດ 1,2,3 ທີ່ໃກ້ທີ່ສຸດກ່ອນ.
- ລາຍລະອຽດສິນຄ້າ: ປະເພດ, ຈຳນວນ, ນ້ຳໜັກ, ຂະໜາດ.
- ຮູບຜາບສິນຄ້າ, ຮູບສະຖານທີ່ ( ເພື່ອຄົ້ນຂັບລົດຈະໄດ້ກຽມອຸປະກອນເສີມ ).
- ປະເພດລົດ: ລົດຈັກ, ເກັງ, ກະບະ, ລົດຕູ້, 6 ລໍ້....
- ບໍລິການເສີມ: ຄົນຊ່ວຍຍົກເຄື່ອງເຝີມ, ລໍ້ຍູ້....
- ຂໍ້ມູນຜູ້ສັ່ງ: ຊື່ນາມສະກຸນ, ທີ່ຢູ່, ເບີໂທ.
- ສະຖານະການຊຳລະ.( ສາມາດກຳນົດໃຫ້ຊຳລະຜ່ານ QRCode BCEL ONE ເທົ່ານັ້ນ )
- ສະຖານະການເອີ້ນ: ດ່ວນ ແລະ ຈອງລ່ວງໜ້າ ( ກຳນົດວັນເວລາລະອຽດ ).
- ເມື່ອຄົນຂັບກົດຮັບສາມາດເຫັນຂໍ້ມູນຄົນຂັບ ແລະ ສາມາດແຊັດລົມກັນໄດ້.

### ຂ. ເອີ້ນລົດປະຈຳທາງ

- ສະຖານທີ່ປ່ອນຢາກໃຫ້ໄປຮັບສິນຄ້າ.
- ກົດຍືນຍັນ.
- ໃສສະຖານທີ່ສິ່ງສິນຄ້າ.
- ສະຖານະການການຊຳລະ.( ສາມາດກຳນົດໃຫ້ຊຳລະຜ່ານ QRCode BCEL ONE ເທົ່ານັ້ນ )
- ສະຖານະການກົດເອີ້ນ: ຈ່ອງ.
- ເມື່ອຄົນຂັບກົດຮັບສາມາດເຫັນຂໍ້ມູນຄົນຂັບ ແລະ ສາມາດແຊັດລົມກັນໄດ້.

## 3. ລະບົບແອັບມືຖື Carrier Mobile App (Rider, Shipper, Driver).

- ຂໍ້ມູນເຂົ້າລະບົບ.
- ຂໍ້ມູນຜູ້ໃຊ້ສ່ວນຕົວ Profile: ລະຫັດ, ຊື່ຜູ້ໃຊ້, ເບີໂທ, email, ລະຫັດຜ່ານ, ທີ່ຢູ່, ບ້ານ, ເມືອງ, ແຂວງ ແລະ ສາມາດແກ້ໄຂ ຂໍ້ມູນສ່ວນຕົວຂອງຕົນເອງ.

- ຂໍ້ມູນສັນຍາ: ເລກທີ, ປະເພດບໍລິການ, ເປີເຊັນປັນຜົນ ແລະ ໝາຍເຫດ.
- Dashboard ເປັນໜ້າທີ່ໃຊ້ສະແດງຍອດລາຍຮັບທັງໝົດ, ວົງເງິນປັນຜົນ, ວົງເງິນທີ່ຖອນແລ້ວ, ຍອດຍັງເຫຼືອ, ການເຄື່ອນໄຫວຫັກເງິນທຸລະກິດ.
- ການເຄື່ອນໄຫວ: ເລກທີ, ວັນທີ, ລາຍລະອຽດສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ທີ່ຈັດສົ່ງ ແລະ ອອກລະບົບ.
- ກະເປົາເອເລັກໂທນິກ: ຍອດລາຍຮັບທັງໝົດ, ຍອດເງິນທີ່ຫັກແລ້ວ, ຍອດເງິນຍັງເຫຼືອ.

#### 4. ລະບົບແອັບມືຖື E-Commerce Mobile App.

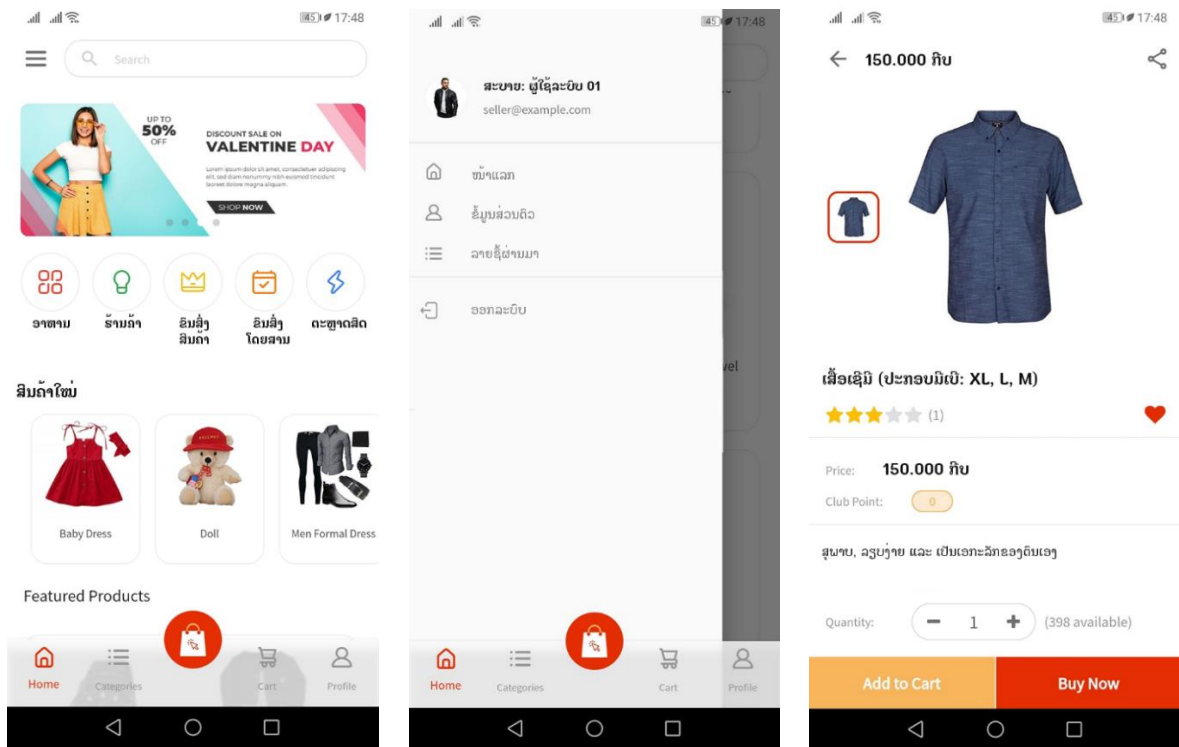
ເປັນລະບົບແອັບມືຖື ທີ່ໃຊ້ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ກັບລູກຄ້າ ຫຼື ຜູ້ໃຊ້ງານ ສາມາດເຂົ້າມາຄົ້ນຫາສິນຄ້າ, ການບໍລິການ ຂອງລະບົບ ແລະ ສາມາດເຮັດທຸລະກຳສິ່ງຊື້, ສັ່ງຈອງ ບັນດາສິນຄ້າ, ການບໍລິການ ທີ່ມີໃນລະບົບໄດ້ແບບສະດວກສະບາຍ ແລະ ທັນສະໄໝ **ຜ່ານໂທລະສັບມືຖື** ທີ່ເຊື່ອມໂຍງອິນເຕີເນັດ ໂດຍຈະປະກອບມີບັນດາໜ້າແອັບ ແລະ ພາບລວມໂຄງສ້າງ UI ຂອງແອັບມືຖືລູກຄ້າ ຫຼື ຜູ້ໃຊ້ລະບົບ (ເພື່ອປະກອບເປັນຕົວຢ່າງ) ປະກອບມີໂຄງສ້າງພື້ນຖານດັ່ງນີ້:

- ສ່ວນຫົວ App Bar ມີຫ້ອງຄົ້ນຫາສິນຄ້າ, ການບໍລິການ, ປຸ່ມປ່ຽນພາສາ, ສ່ວນຕົ້ນແອັບ ປະກອບມີ Bottom Bar ເພື່ອສະແດງປຸ່ມບັນດາເມນູຄື: ໜ້າແລກ, ໝວດໝູ່ສິນຄ້າ, ໂມດູນຕ່າງໆ, ກະຕ່າສິນຄ້າ ແລະ ຂໍ້ມູນສ່ວນຕົວ Profile.
- ເມນູ Drawer ດ້ານຊ້າຍ ເພື່ອສະແດງຂໍ້ມູນສ່ວນຕົວຂອງຜູ້ໃຊ້ລະບົບ (ລູກຄ້າ) ປະກອບມີບັນດາເມນູ ໜ້າແລກ, ຂໍ້ມູນສ່ວນຕົວ, ລາຍການສິ່ງຊື້ຜ່ານມາ, ຊວນໝູ່, ຄະແນນ ແລະ ອອກລະບົບ.
- Home: ສະໄລ່ຮູບພາບໂຄສະນາ, ລາຍການບັນດາໂມດູນ ເພື່ອເປັນເມນູເຊື່ອມໂຍງເຂົ້າຫາ ໂມດູນນັ້ນໆ, ລາຍການສິນຄ້າໃໝ່ລ່າສຸດ ແລະ ສິນຄ້າ Random ອື່ນໆ ໂດຍສາມາດເຂົ້າເບິ່ງລາຍລະອຽດສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການໄດ້.

**ຕົວຢ່າງ: ໜ້າແອັບລວມ ຕາມແນວຄວາມຄິດຂອງລູກຄ້າ:**

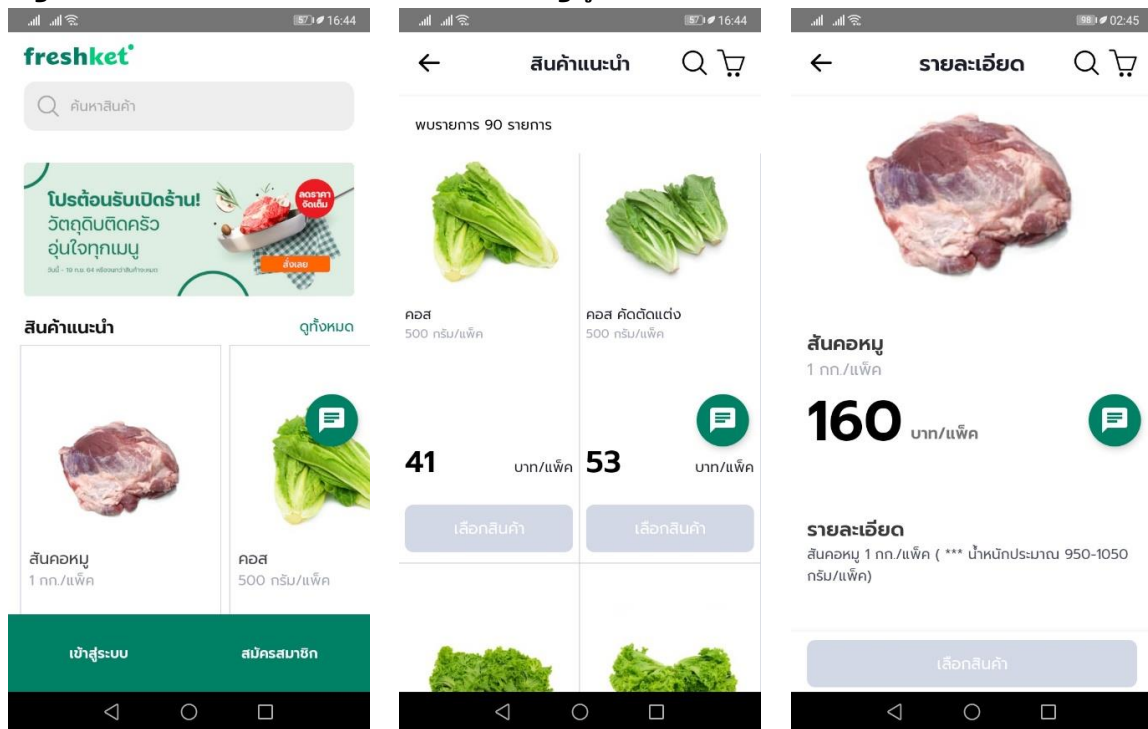


## ຕົວຢ່າງ: ໜ້າແອັບລອມ ຕາມແນວຄວາມຄິດຂອງຜູ້ພັດທະນາປະກອບສ່ວນ:



- ຍັງປະກອບມີບັນດາໜ້າ UI ຕ່າງໆ ທີ່ຕິດພັນກັບບັນດາໂມດູນຕ່າງໆ ແຕ່ລະໂມດູນ ຈະສະແດງລາຍການສິນຄ້າ ແລະ ລາຍການບໍລິການ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອໃຫ້ຜູ້ໃຊ້ລະບົບ (ລູກຄ້າ) ສາມາດຄົ້ນຫາໄດ້ງ່າຍ ແລະ ວ່ອງໄວ.

## ຕົວຢ່າງ: ໜ້າແອັບລອມ ຕາມແນວຄວາມຄິດຂອງລູກຄ້າ:

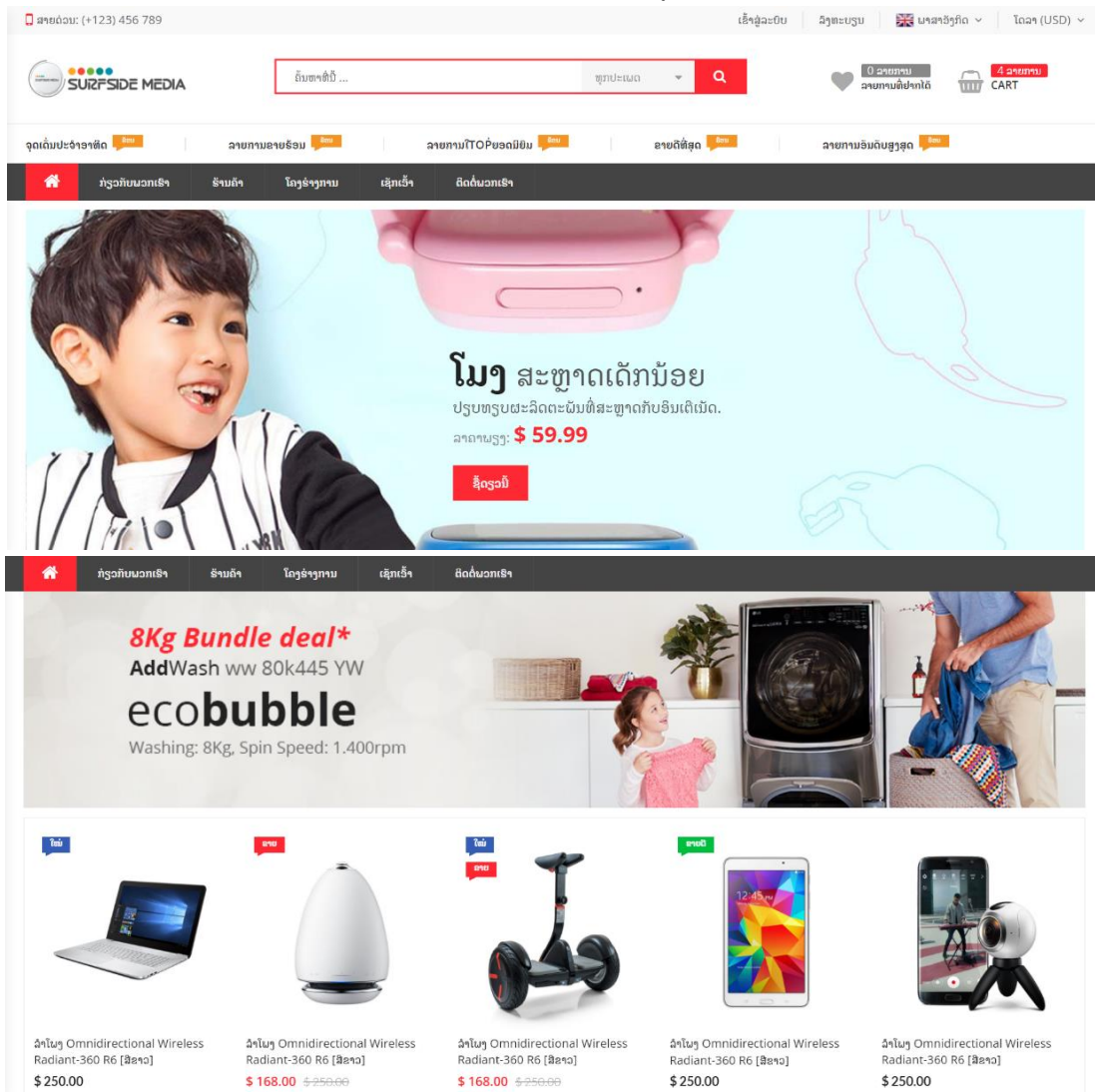


## 5. ລະບົບເວັບໄຊ E-Commerce Website.

[www.citgroup.la](http://www.citgroup.la) Tel: 02058189995 - Email: [info@citgroup.la](mailto:info@citgroup.la)

ເປັນລະບົບເວັບໄຊ ທີ່ໃຊ້ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ກັບລູກຄ້າ ທີ່ ຜູ້ໃຊ້ງານ ສາມາດເຂົ້າມາຄົ້ນຫາສິນຄ້າ, ການ ບໍລິການ ຂອງລະບົບ ແລະ ສາມາດເຮັດທຸລະກຳສິ່ງຊື້, ສິ່ງຈອງ ບັນດາສິນຄ້າ, ການບໍລິການ ທີ່ມີໃນລະບົບໄດ້ແບບ ສະດວກສະບາຍ ແລະ ທັນສະໄໝ **ຜ່ານຄອມພິວເຕີ, ໂທລະສັບມືຖື, ເທບເລັດ.....** ທີ່ເຊື່ອມໂຍງອິນເຕີເນັດ ໂດຍ ຈະປະກອບມີບັນດາໜ້າເວັບໄຊ ແລະ ພາບລວມໂຄງສ້າງ UI ຂອງເວັບໄຊ (ເພື່ອປະກອບເປັນຕົວຢ່າງ) ປະກອບມີໂຄງ ສ້າງພື້ນຖານດັ່ງນີ້:

- ສ່ວນຫົວເວັບໄຊ Header ປະກອບມີ: ໂລໂກ້, ມີທ້ອງຄົ້ນຫາສິນຄ້າ, ການບໍລິການ, ປຸ່ມປ່ຽນພາສາ, ເຂົ້າ ລະບົບ, ຂໍ້ມູນສ່ວນຕົວ, ຈຳນວນສິນຄ້າໃນກະຕຳສິນຄ້າ, ຮູບແບບການບໍລິການ ແລະ ບັນດາເມນູຕ່າງໆ.
- ສ່ວນ Content ເນື້ອໃນ ປະກອບມີ: ພາບສະໄລໂຄສະນາຕ່າງໆ, ລາຍການບັນດາໂມດູນຕ່າງໆ, ສິນຄ້າໃໝ່ລ່າ ສຸດ, ສິນຄ້າໝວດໝູ່, ລິ້ງດາວໂຫຼດແອັບມືຖື ແລະ ສິນຄ້າ Random ອື່ນໆ
- ສ່ວນຕີນເວັບໄຊ Footer ປະກອບມີ: ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບ, ບັນດາເມນູຕ່າງໆ, ຮູບກ່ຽວກັບການຮັບບໍລິການຊຳລະ ລົງສື່ສັງຄົມອອນລາຍ, ລິ້ງດາວໂຫຼດແອັບມືຖືຕ່າງໆ ແລະ ຂໍ້ມູນສະຫງວນລິຂະສິດ.



[index-14.html](#), [product-fullwidth.html](#)





## ຕົວຢ່າງ: ຂໍ້ມູນອ້າງອິງໂມດູນຕະຫຼາດສິດ.

freshket

หน้าแรก\* สิ่งของเข้าร้าน สิ่งของเข้าบ้าน เกี่ยวกับเรา ไทย | Eng

ค้นหาสินค้า

เข้าสู่ระบบ สมัครสมาชิก

สูตรสำเร็จของร้านอาหาร

ด้วยเครื่องมือการวัดคุณภาพที่ถูกต้อง

เริ่มใช้บริการ

ตลาดสดออนไลน์

ของลูกค้านบ้าน

วัดคุณภาพของสดคุณภาพดีกว่า 4,000 รายการ

ส่งตรงถึงมือคุณ

เริ่มใช้บริการ

freshket

หน้าแรก\* สิ่งของเข้าร้าน สิ่งของเข้าบ้าน เกี่ยวกับเรา ไทย | Eng

ค้นหาสินค้า

เข้าสู่ระบบ สมัครสมาชิก

ผัก เนื้อสัตว์ ปลาและอาหารทะเล ผลไม้ ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ นม ไข่ และผลิตภัณฑ์จากนม เนย

ส่วนผสมปรุงอาหาร กลุ่มเส้นและพาสต้า ข้าว ธัญพืชและซีเรียล เบเกอรี่ เครื่องดื่ม อาหารกระป๋อง













freshket

ค้นหาสินค้า

เข้าสู่ระบบ สมัครสมาชิก







ปลาและอาหารทะเล ไข่ ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ นม และผลิตภัณฑ์จากนม/เนย

ส่วนผสมปรุงอาหาร กลุ่มเส้นและพาสต้า ข้าว ธัญพืชและซีเรียล เบเกอรี่ เครื่องดื่ม อาหารกระป๋อง

<input type="radio"/> ปลาและอาหารทะเล <input type="radio"/> ไข่ <input type="radio"/> ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ <input type="radio"/> นม และผลิตภัณฑ์จากนม/เนย <input type="radio"/> ส่วนผสมปรุงอาหาร <input type="radio"/> กลุ่มเส้นและพาสต้า <input type="radio"/> ข้าว ธัญพืชและซีเรียล <input type="radio"/> เบเกอรี่ <input type="radio"/> เครื่องดื่ม <input type="radio"/> อาหารกระป๋อง <input type="radio"/> อาหารสำเร็จรูป <input type="radio"/> ของดอง <input type="radio"/> ขนทานเล่น	 กระเจี๊ยบฝักเขียว 1 กก./แพ็ค ฿33 บาท/แพ็ค <input type="button" value="หยิบใส่ตะกร้า"/>	 กระเจี๊ยบฝักเขียว 250 กรัม/แพ็ค ฿10 บาท/แพ็ค <input type="button" value="หยิบใส่ตะกร้า"/>	 กระเจี๊ยบฝักเขียว 500 กรัม/แพ็ค ฿17 บาท/แพ็ค <input type="button" value="หยิบใส่ตะกร้า"/>	 กระเจี๊ยบฝักเขียว คัดคัด แต่ง 1 กก./แพ็ค ฿37 บาท/แพ็ค <input type="button" value="หยิบใส่ตะกร้า"/>	 กระเจี๊ยบฝักเขียว คัดคัด แต่ง 250 กรัม/แพ็ค ฿11 บาท/แพ็ค <input type="button" value="หยิบใส่ตะกร้า"/>	 กระเจี๊ยบฝักเขียว คัดคัด แต่ง 500 กรัม/แพ็ค ฿19 บาท/แพ็ค <input type="button" value="หยิบใส่ตะกร้า"/>
	 กระชายซอย 500 กรัม/แพ็ค ฿33 บาท/แพ็ค <input type="button" value="หยิบใส่ตะกร้า"/>	 กระชายซอย 250 กรัม/แพ็ค ฿10 บาท/แพ็ค <input type="button" value="หยิบใส่ตะกร้า"/>	 กระชายซอย 1 กก./แพ็ค ฿17 บาท/แพ็ค <input type="button" value="หยิบใส่ตะกร้า"/>	 กระชายหัว 500 กรัม/แพ็ค ฿37 บาท/แพ็ค <input type="button" value="หยิบใส่ตะกร้า"/>	 กระชายหัว 1 กก./แพ็ค ฿11 บาท/แพ็ค <input type="button" value="หยิบใส่ตะกร้า"/>	 กระชายหัว 100 กรัม/แพ็ค ฿19 บาท/แพ็ค <input type="button" value="หยิบใส่ตะกร้า"/>

## VI. ແຜນພັດທະນາ.

ແຜນພັດທະນາລວມ ແມ່ນຈະໃຊ້ເວລາຊ້າສຸດແມ່ນ 08 ເດືອນ (ແລ້ວໄວມອບຮັບວຽກໄວ) ໃນນັ້ນ 06 ເດືອນ ແມ່ນສາມາດເປີດນຳໃຊ້ 4 ໂມດູນແລກ ແລະ ໂມດູນໃດສຳເລັດ ແມ່ນສາມາດເປີດນຳໃຊ້ໄປຜ່ອມ ນັບແຕ່ມີເຊັນສັນຍາ ເປັນຕົ້ນໄປ ເພາະເປັນລະບົບ ທີ່ປັບປຸງໃໝ່ ຕາມຖານຂໍ້ມູນຕົວຈິງ ຂອງແຕ່ລະອົງກອນ ໂດຍແບ່ງເປັນແຜນລະອຽດອອກ ດັ່ງນີ້:

ລດ	ລາຍລະອຽດ	ເດືອນ							
		ທ້ 1	ທ້ 2	ທ້ 3	ທ້ 4	ທ້ 5	ທ້ 6	ທ້ 7	ທ້ 8
I	Content Management System (CMS) + Web API								
II	Carrier Mobile App (Rider, Shipper, Driver)								
III	Database								
IV	E-Commerce Mobile App								
V	E-Commerce Website								
VI	ທົດລອງ ແລະ ຝຶກອົບຮົມວິທີການນຳໃຊ້								

## VII. ຮູບແບບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ.

ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດພັດທະນາ ແມ່ນທັງສອງຝ່າຍ ຈະໄດ້ເຮັດວຽກຮ່ວມກັນ ເປັນແຕ່ລະໄລຍະ ໂດຍມີການ ສະຫຼຸບລາຍງານຄືນ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ວາງແຜນການເຄື່ອນໄຫວ ເປັນປະຈຳອາທິດ ແລະ ປະຈຳເດືອນ.

ດັ່ງນັ້ນ, ຈິ່ງໄດ້ຂຽນບົດວິເຄາະ ສະບັບນີ້ໄວ້ ເພື່ອເປັນບ່ອນອີງ ໃນການການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໜ້າທີ່ວຽກງານ ເປັນ ແຕ່ລະໄລຍະ.

**ບໍລິສັດ ເພັດອານົງ ພັດທະນາ  
ຈຳກັດຜູ້ດຽວ**

**ບໍລິສັດ ຊີໄອທີ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ**