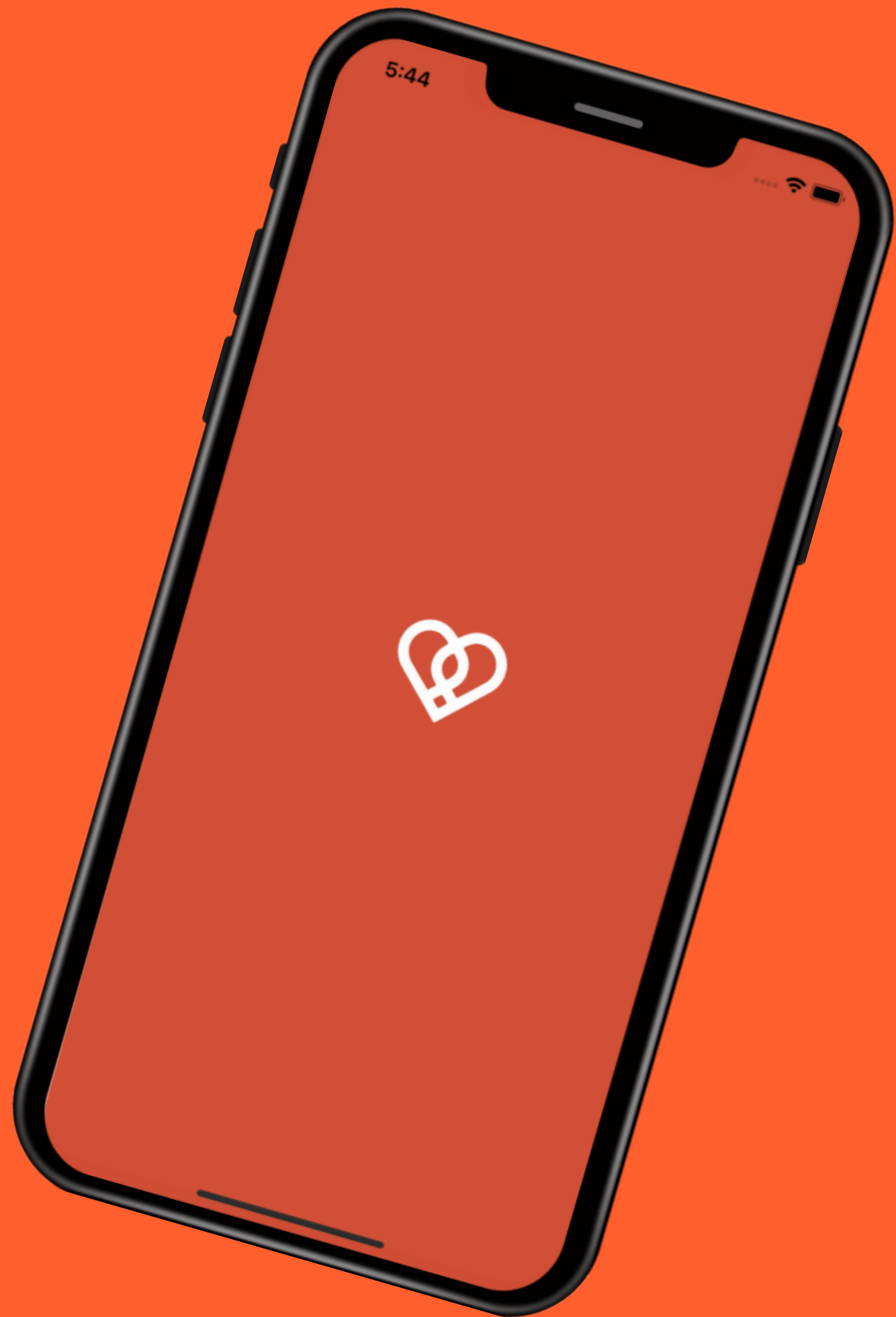


한 땀 한 땀

한 땀 한 땀

습관 형성을 위한 AI 기반 챌린지 플랫폼

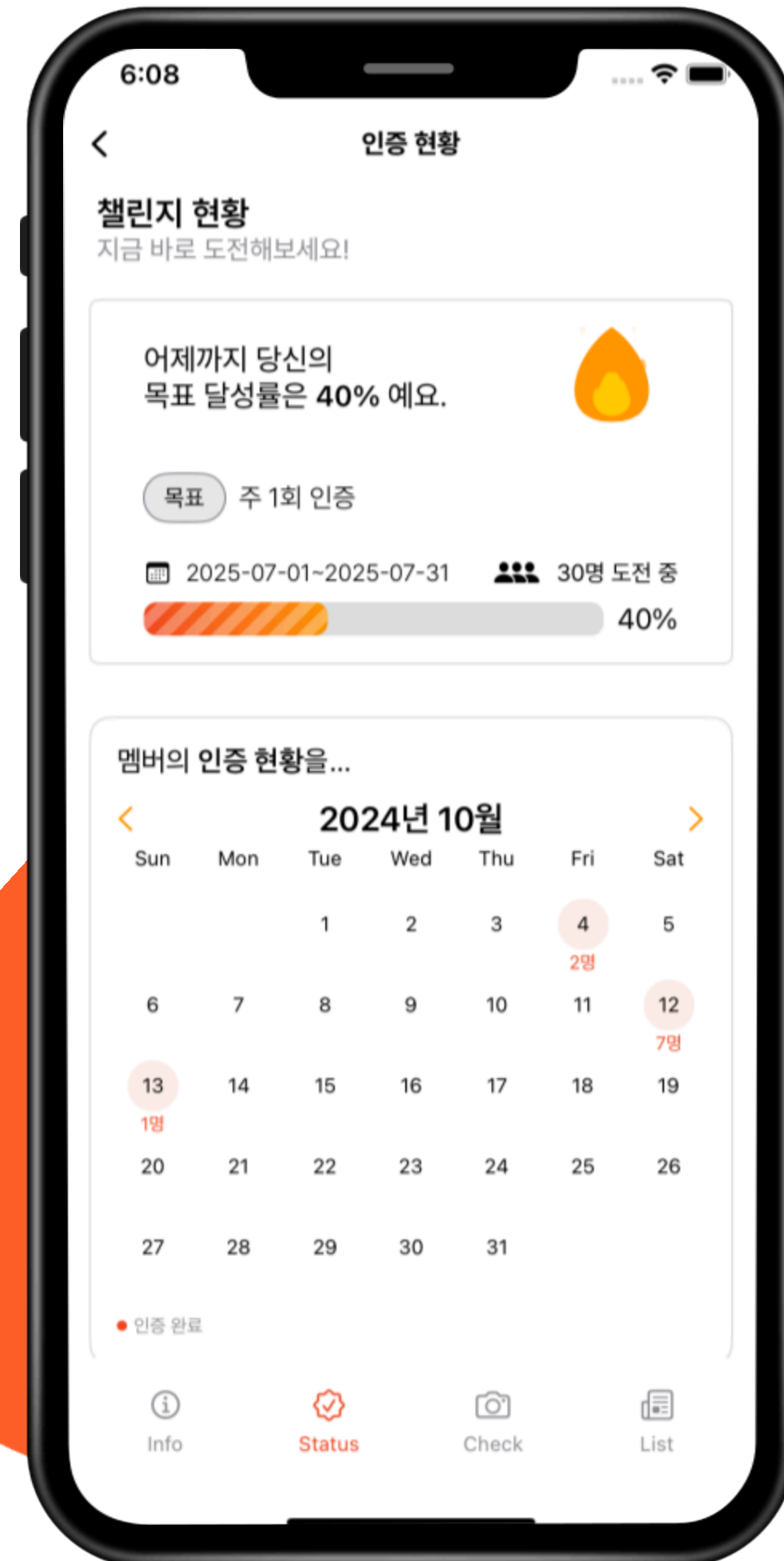


01

서비스 개요

"현대인의 반복적인 작심삼일 문제를 해결하기 위해,
AI 이미지 판독과 Apple HealthKit 자동 연동 기술을 결합하여
신뢰성과 공정성이 보장된 습관 형성 환경을 제공합니다."

- **핵심목표** 습관 형성과 자기계발을 돕는 AI 기반 챌린지 플랫폼
- **주요 기능** HealthKit 연동 / AI 이미지 인증 / 보상 시스템 등
- **타겟 사용자** 습관 관리가 필요한 일반 사용자

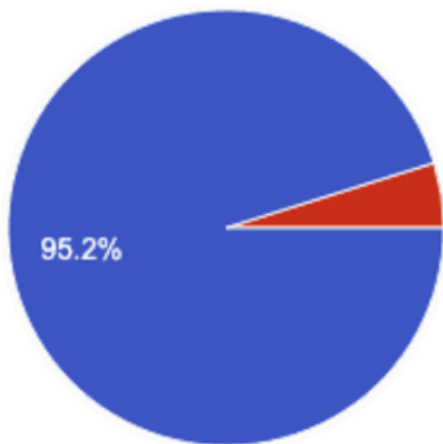


서비스 개요 - 설문조사

20~30대 성인 83명을 대상으로 한 사전 설문조사 결과

평소 자기계발이나 건강 관리 목표를 세운적이 있나요?

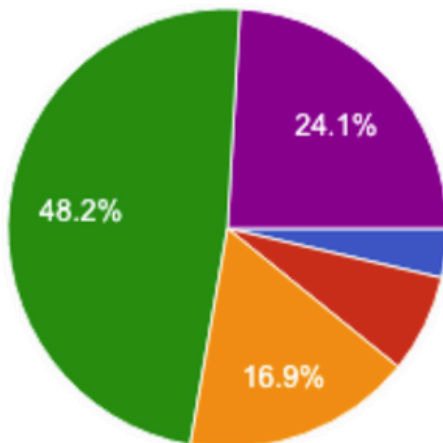
응답 83개



예
아니오

AI 기반 사진 인증을 통해 신뢰성을 높이고, HealthKit 등 건강 데이터를 자동으로 연동해 인증하는 기능이 제공된다면 사용하겠습니까?

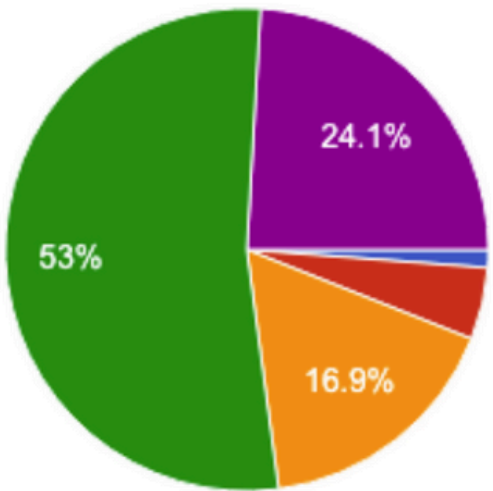
응답 83개



전혀 그렇지 않다
그렇지 않다
보통이다
그렇다
매우 그렇다

목표를 꾸준히 달성하는 것이 어렵다고 느낀 적이 있나요?

응답 83개



전혀 그렇지 않다
그렇지 않다
보통이다
그렇다
매우 그렇다

| 항목 | 결과 |
|-----------------------------|-----------|
| 자기계발·건강관리 목표를 세운 경험 | 95% (79명) |
| 목표 달성이 어렵다고 응답 | 77% (64명) |
| AI·HealthKit 자동 인증 기능 사용 의향 | 72% (60명) |

02

주요 기능



전체 챌린지

HealthKit 연동 자동 인증 및 랭킹



일반 챌린지

사용자 생성형, 사진 기반 수동 인증



AI 인증 사진 판독

AWS Bedrock Claude 3.5 Sonnet v2 모델 활용



보상 시스템

코인 기반 보상



커뮤니티 기능

사용자 프로필검색, 친구 추가



마이페이지

인증 내역, 활동 달력 뷰



채팅

챌린지 단체 채팅, 친구 1:1 채팅



인증 게시물

댓글, 좋아요, 의심하기 기능

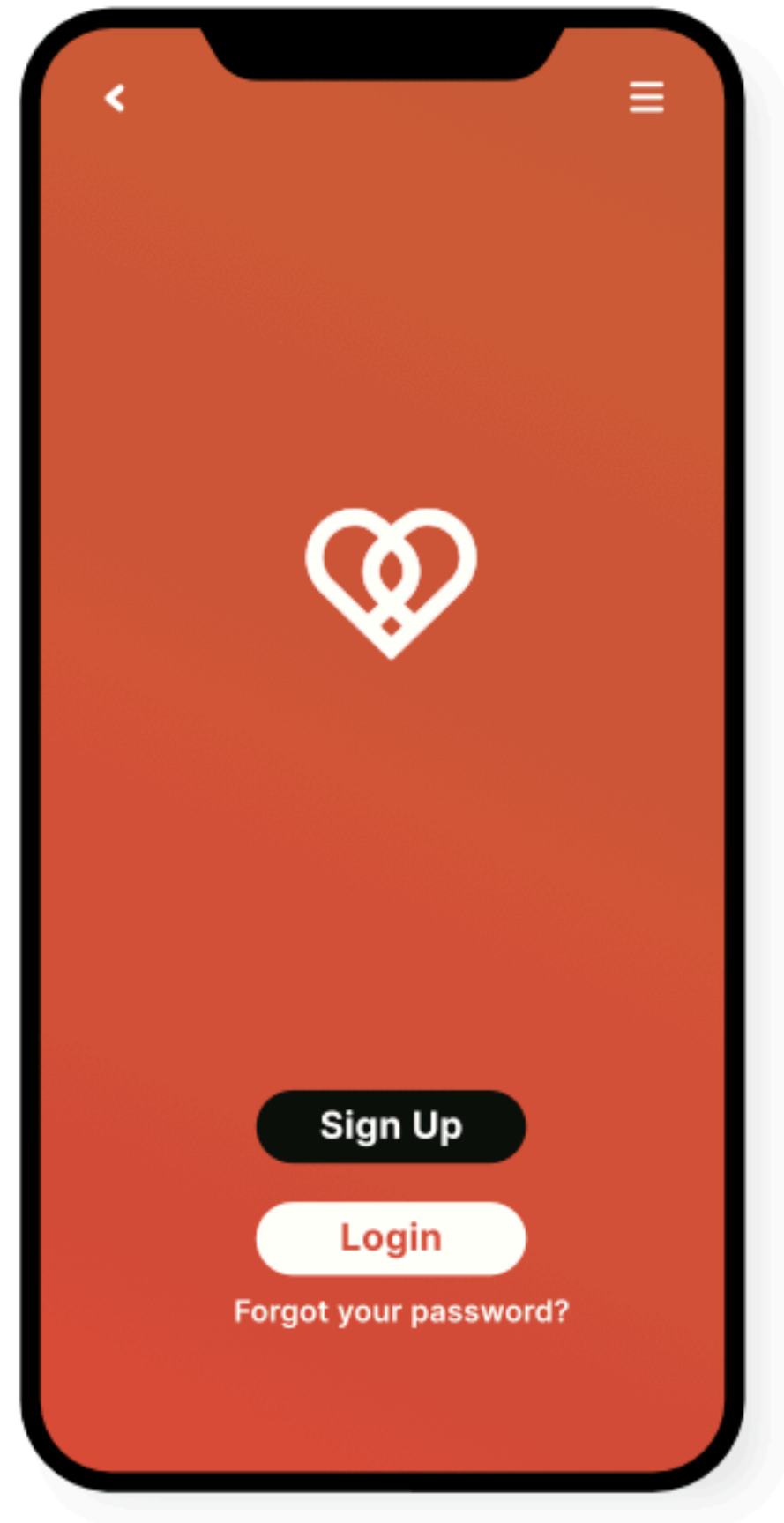
브랜드 아이덴티티

작은 연결이
큰 성취를 만든다



Design Motive

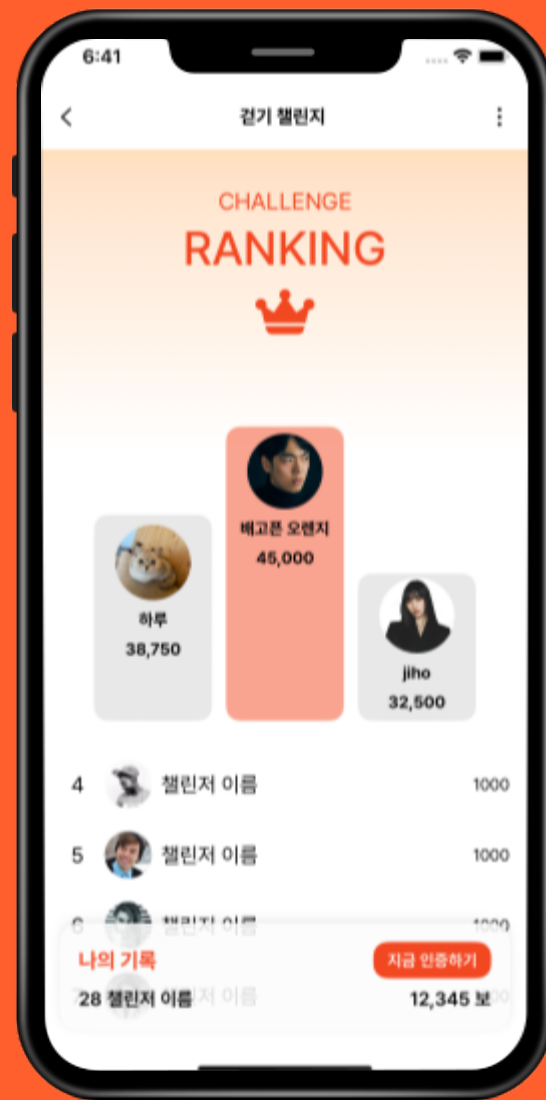
중앙의 하트 인피니티 심볼은 실의 매듭처럼 얽힌 형태로, 반복된 챌린지를 통해 하나의 의미를 완성해가는 과정을 상징합니다. 단순한 감성을 넘어 끈기와 몰입의 아름다움을 담아내며, 레드오렌지 배경은 운동의 에너지와 열정, 브랜드의 따뜻한 가치를 함께 전달합니다.



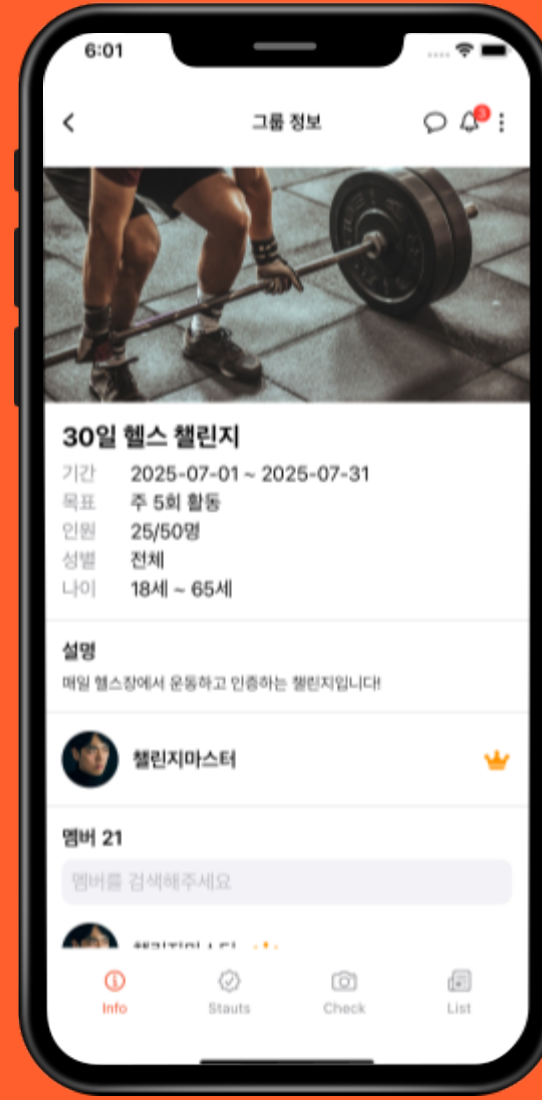
주요 화면



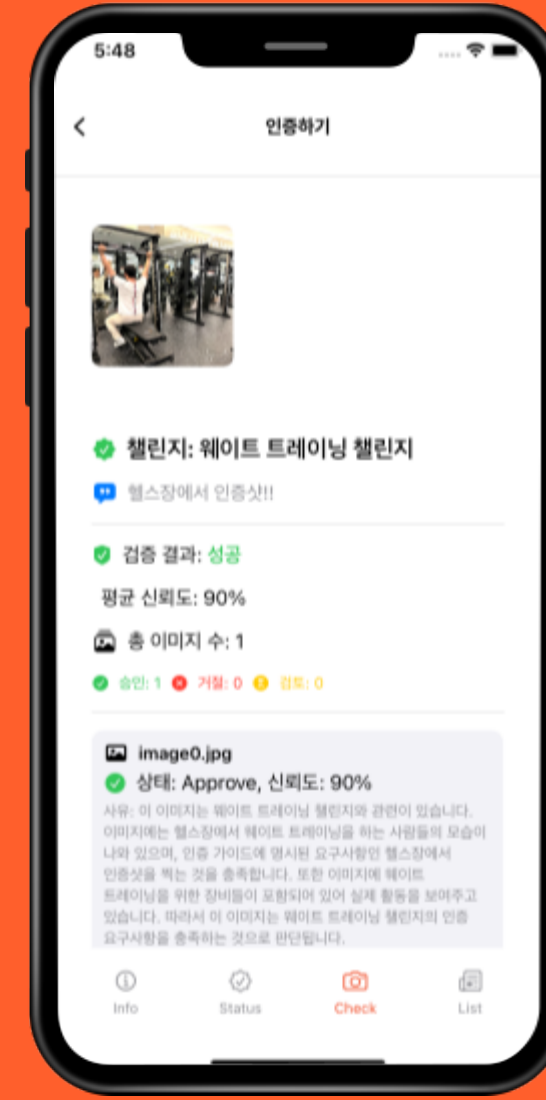
1. 소셜 로그인/회원가입



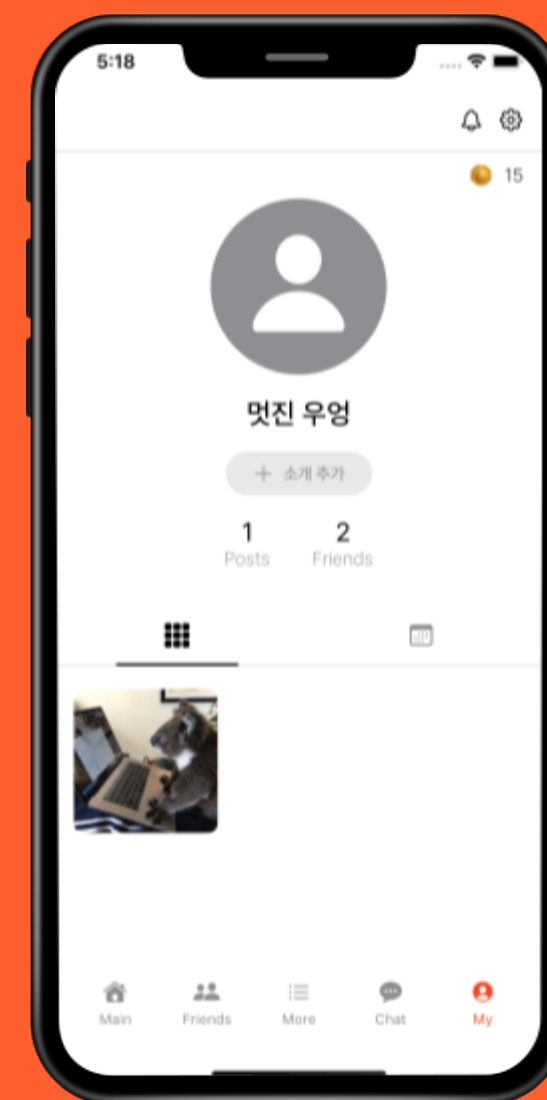
2. 전체 챌린지



3. 일반 챌린지

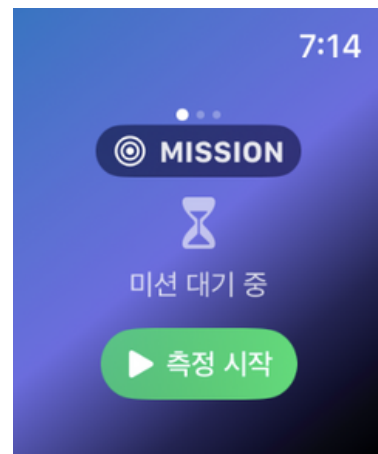


4. AI 이미지 판독

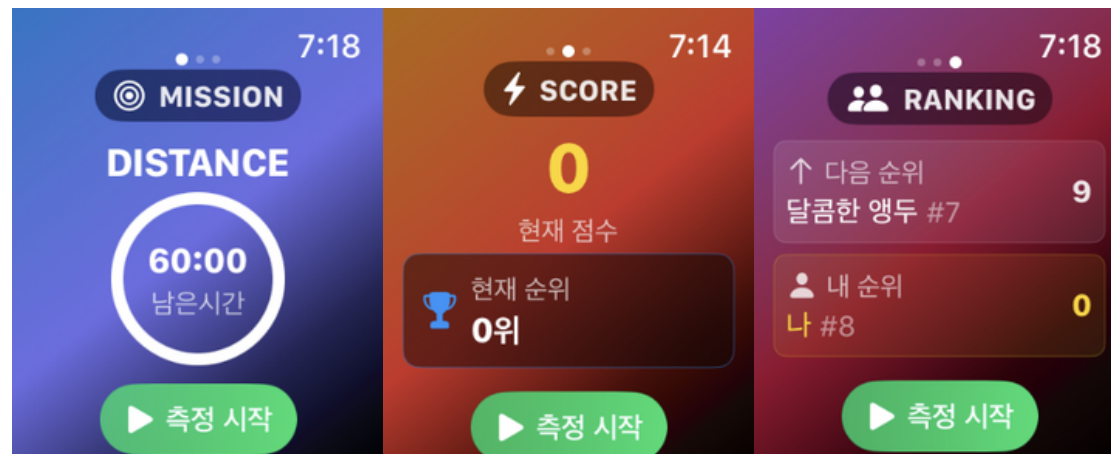


5. 마이페이지

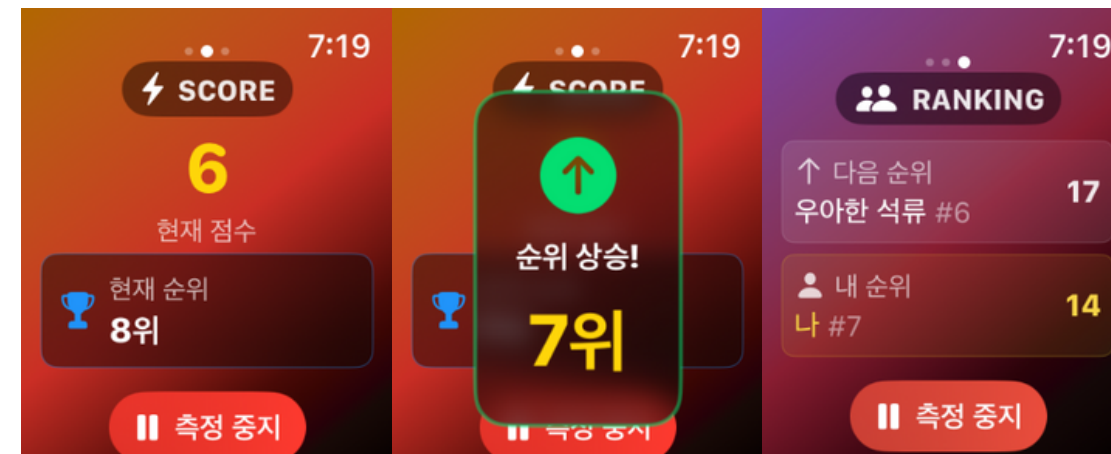
주요 화면 - 애플워치 실시간 인증



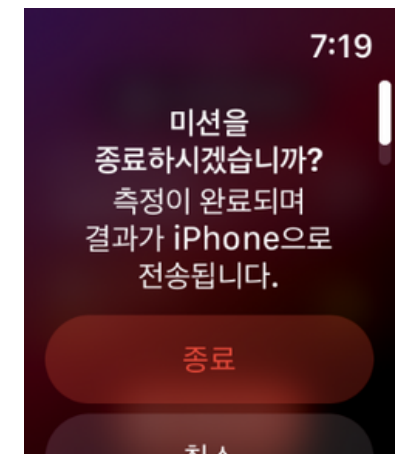
1. 인증 시작 전



2. 인증 버튼 클릭 후 측정 시작 전



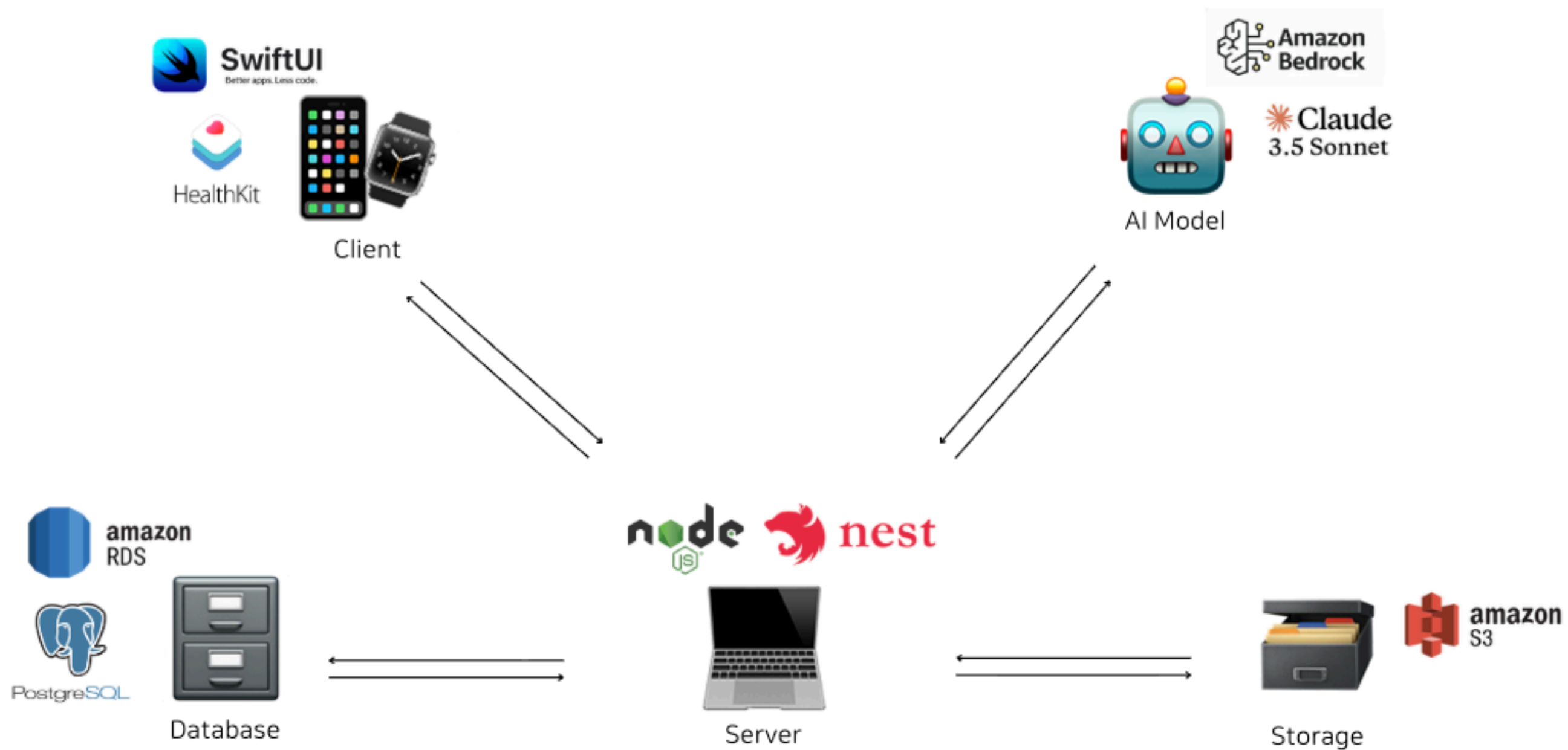
3. 측정 중



4. 측정 종료 후 결과 제출

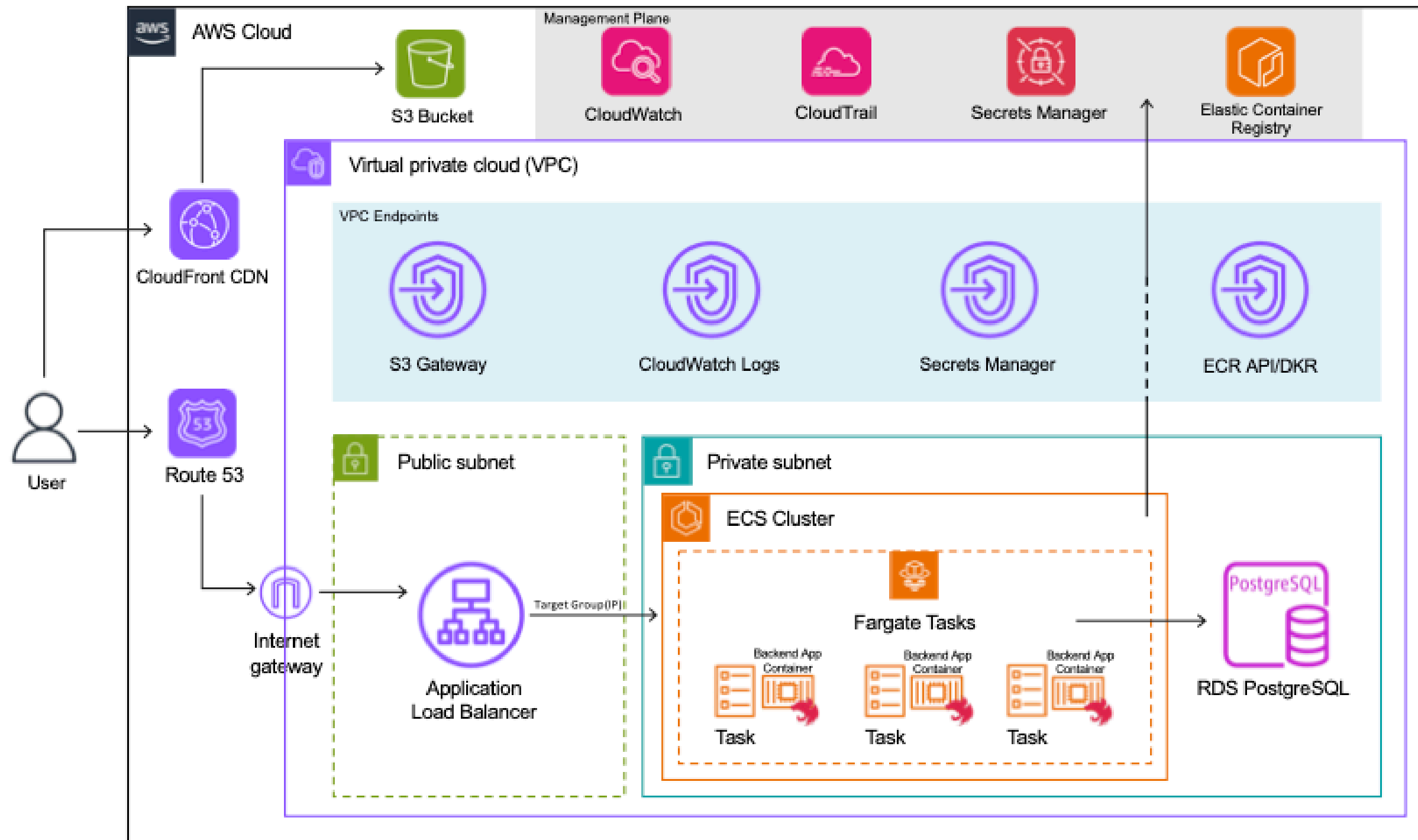
06

서비스 구성도



07

인프라 구성도



기대 효과

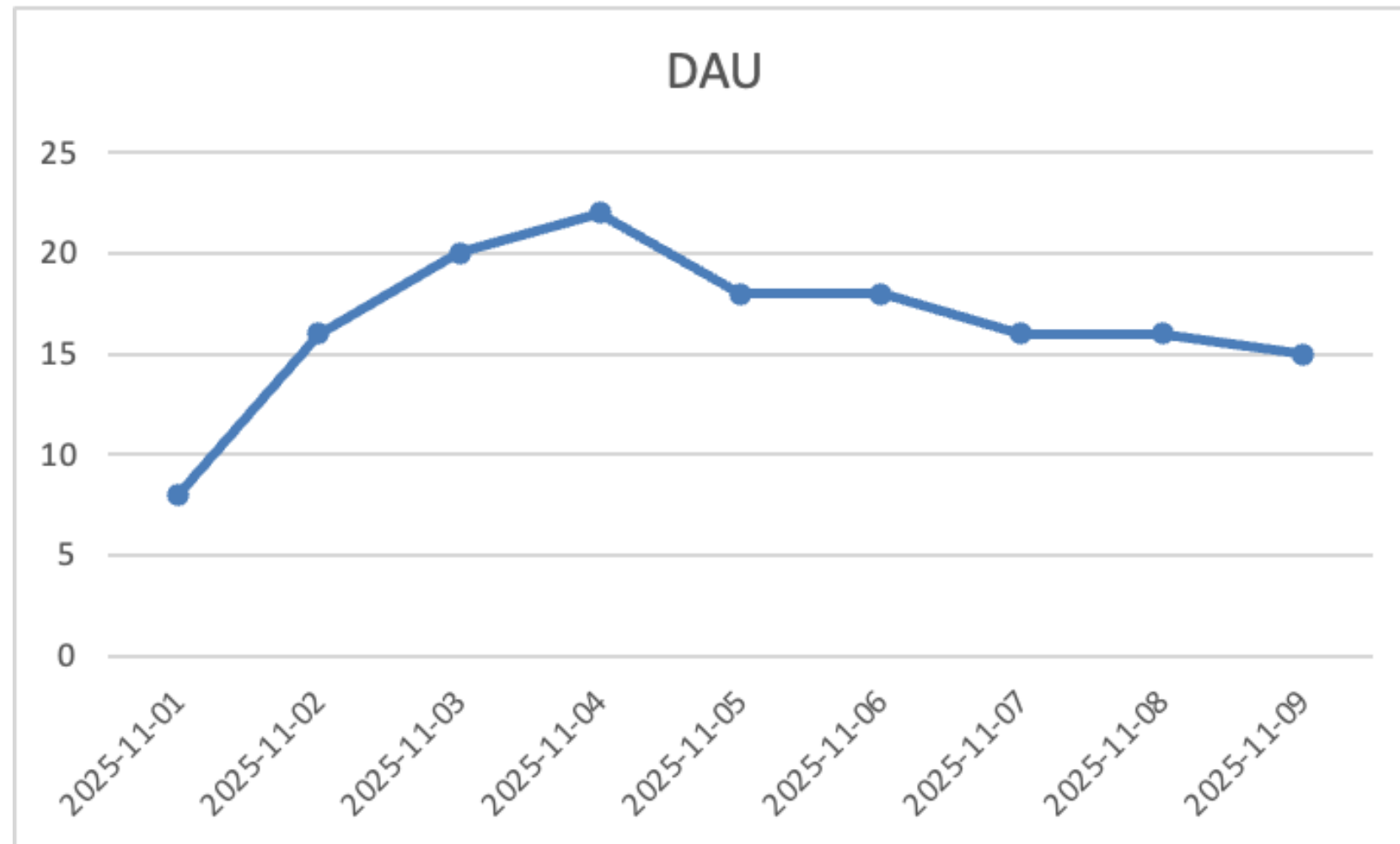
| 구분 | 주요 내용 | 기대 결과 |
|---------|---|--|
| 사용자 경험 | AI 인증 및 HealthKit · Apple Watch 자동 연동으로 인증 과정 자동화, 수동 인증 최소화 및 어뷰징 방지 | 인증 신뢰도 향상과 사용 편의성 증대 → 평균 인증 소요 시간 단축, 일일 유지율(DAU/NRU) 향상 기대 |
| 기술적 안정성 | AWS 기반 인프라 + NestJS 백엔드 기반의 컨테이너화된 ECS/Fargate 운영, Auto Scaling · RDS · CloudFront 구성 | 서비스 트래픽 급증에도 안정적 운영(99.9% 이상 가용 성), 운영자 검수 부담 감소, 신뢰성 및 확장성 확보 |
| 사회적 가치 | 챌린지별 채팅 · 친구 시스템 · 코인 보상 등 참여자 간 상호작용 강화, '함께 도전 및 응원하는 문화' 확산 | 사회적 유대감 강화, 공동체 기반의 동기 부여 효과, 장기 참여율 상승 (커뮤니티 기반 지속률 향상) |
| 확장 가능성 | AI 피드백 및 브랜드 챌린지 기능 확장, 축적된 데이터 기반 맞춤형 추천 | B2B 제휴형 웰니스 프로그램으로 고도화 가능 |

성과 지표 분석 - 지표 요약

| | date | ^ | dau | nru | churn_rate |
|---|------------|---|-----|-----|------------|
| 1 | 2025-11-01 | ◇ | 8 | 10 | -0.2500 |
| 2 | 2025-11-02 | ◇ | 16 | 8 | 0.5000 |
| 3 | 2025-11-03 | ◇ | 20 | 6 | 0.7000 |
| 4 | 2025-11-04 | ◇ | 22 | 4 | 0.8182 |
| 5 | 2025-11-05 | ◇ | 18 | 3 | 0.8333 |
| 6 | 2025-11-06 | ◇ | 18 | 2 | 0.8889 |
| 7 | 2025-11-07 | ◇ | 16 | 1 | 0.9375 |
| 8 | 2025-11-08 | ◇ | 16 | 1 | 0.9375 |
| 9 | 2025-11-09 | ◇ | 15 | 1 | 0.9333 |

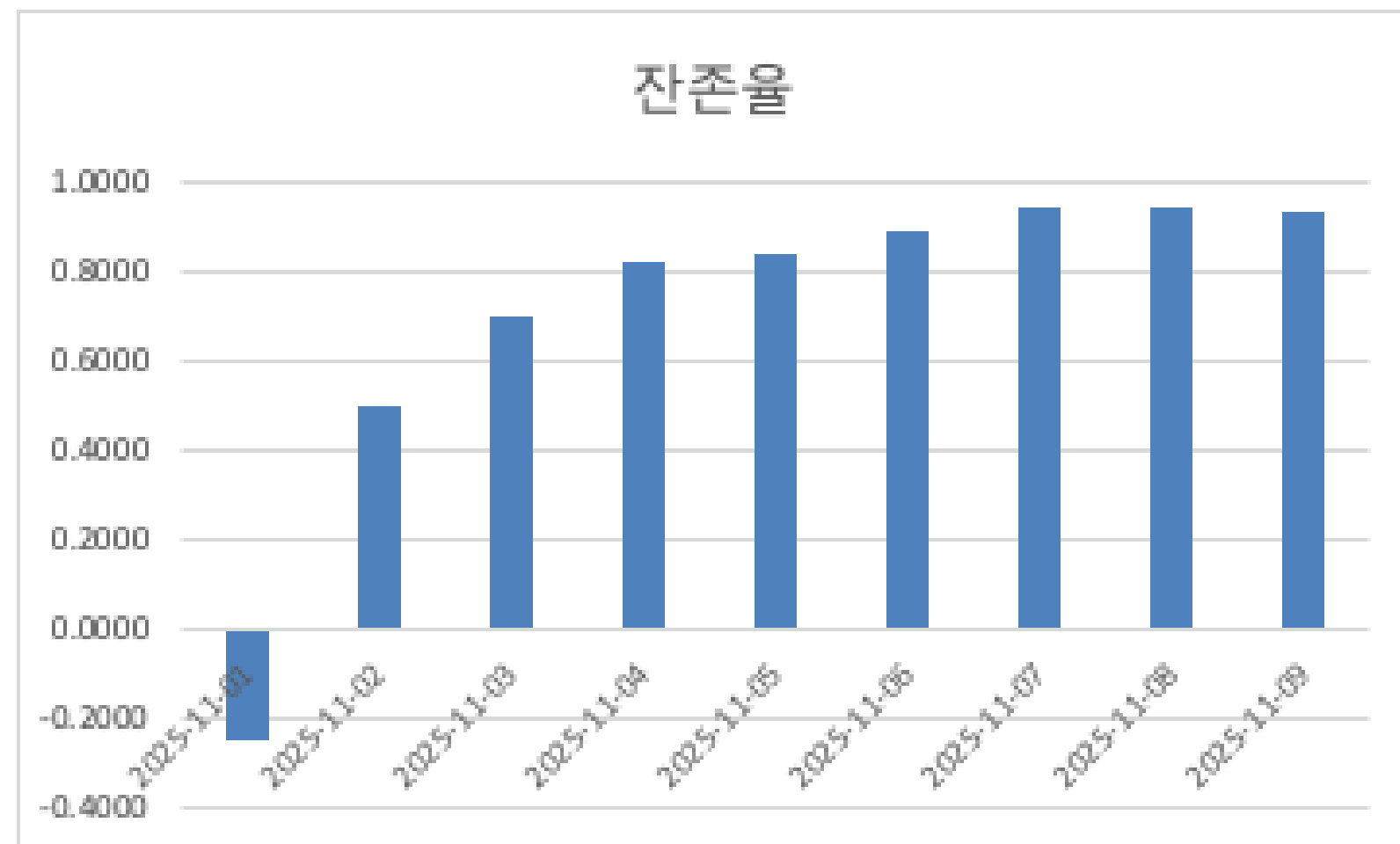
- 2025년 11월 1일부터 9일까지의 일별 DAU, 신규 유입(NRU), 이탈률(Churn Rate)을 분석
- 초반(11/1 ~ 11/3)에는 신규 유입이 활발했으며, 11/4 이후부터는 유지율 하락이 관찰됨

성과 지표 분석 - 일간 활성 사용자 추이



- 초기 런칭 직후 DAU 20명 내외로 단기적인 유입
- 이후 15~18명 수준에서 유지

성과 지표 분석 - 잔존율 추이



- 11/2 이후 신규 비중이 급감해 재방문자가 70~94%를 차지
- 리텐션은 확보됐으나 신규 유입 강화 필요

감사합니다.