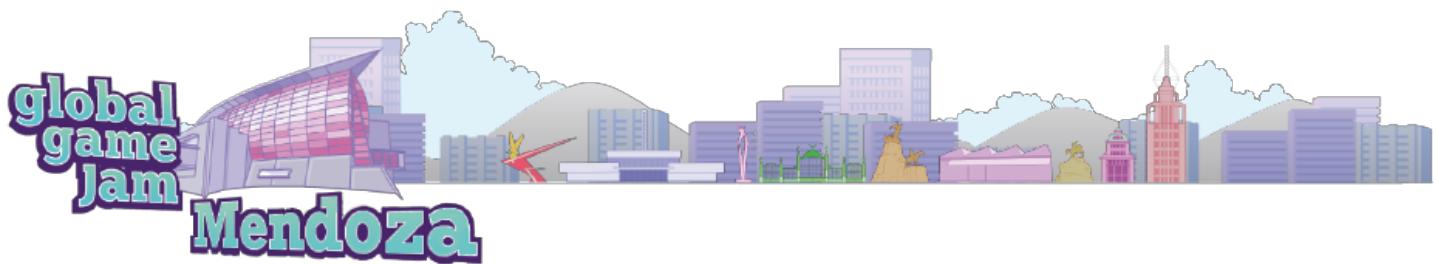


23 al 25 de enero 2015



¿Qué es una Global Game Jam ?

La Global Game Jam (GGJ) es el evento de desarrollo de videojuegos más grande del mundo, ganador del Récord Guinness, que se realiza anualmente a fines de enero.

Desde que empezó en el 2008, la GGJ une a miles de desarrolladores independientes que participan a través de las numerosas sesiones locales en más de 49 países del mundo.

<http://globalgamejam.org/>

¿En qué consiste ?

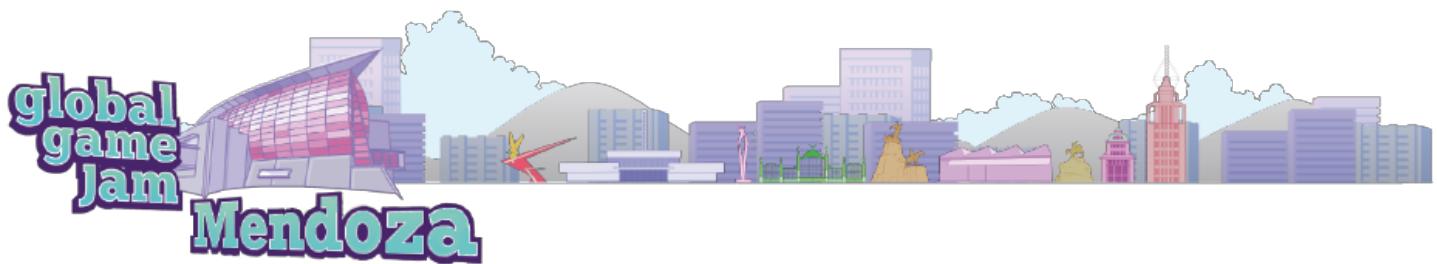
La Global Game Jam no es un concurso, es un reto que prueba las habilidades y el entusiasmo de sus participantes, quienes deberán desarrollar un juego en 48 horas conformando equipos de trabajo acorde a un tema específico que dispone cada año la organización mundial del evento.

¿Quiénes pueden participar ?

Pueden participar programadores, diseñadores, músicos, artistas, ilustradores y animadores entre otros profesionales o aficionados con intereses en el desarrollo de videojuegos y juegos de mesa.

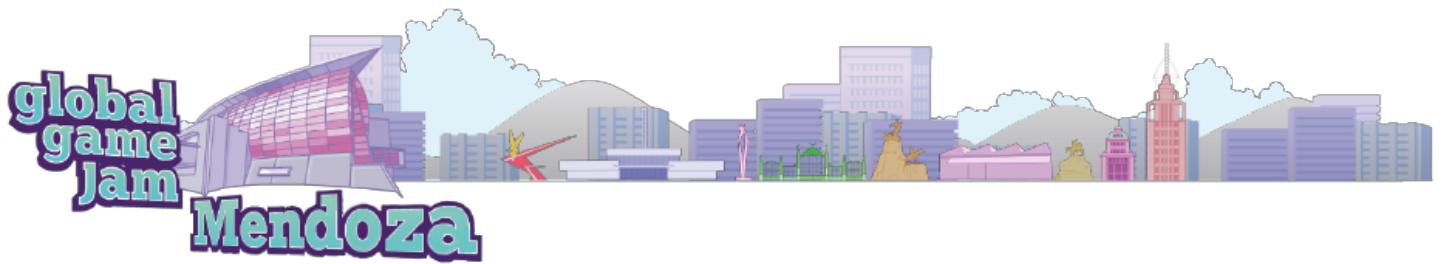
¿Dónde y cuándo ?

En Argentina se realiza en Buenos Aires, Santa Fe, Tucumán, Córdoba y aquí en Mendoza, que será sede por cuarto año consecutivo.



La GGJ en cifras.

Año	Cantidad de participantes	Cantidad de países	Juegos producidos
2009	1600	23	370
2010	4300	39	900
2011	6500	44	+500
2012	10000	46	+2100
2013	16705	63	+3200
2014	23189	72	+4200



Global Game Jam Mendoza

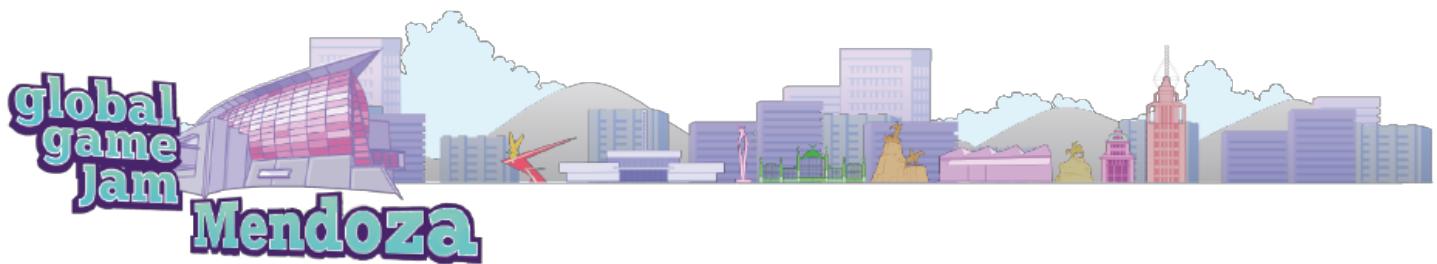
Mendoza es esta vez sede de la GGJ por cuarta vez consecutiva, siendo un encuentro referente para todo el sector involucrado en el desarrollo y distribución de videojuegos de la región.

Se realiza en el **Espacio Julio Le Parc**. Será el día viernes 23 de Enero de 16:30hs a 21hs, sábado 24 de 9hs hasta las 21hs y domingo 25 desde las 9hs hasta las 19hs.



GGJ Mendoza





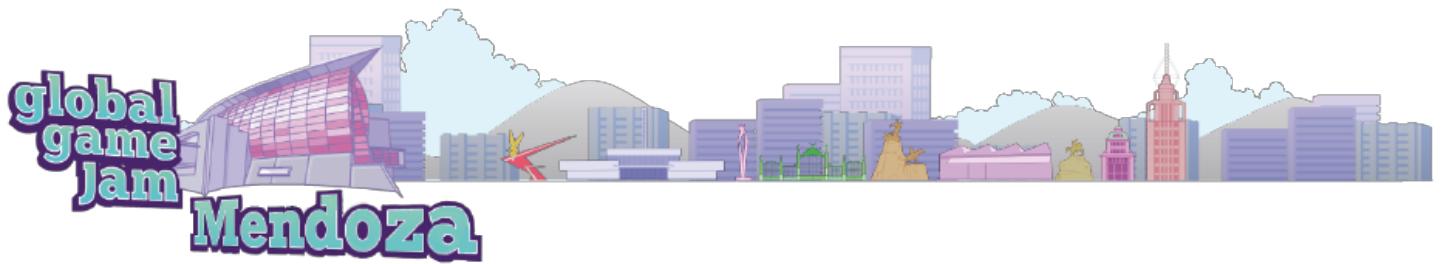
GGJ Mendoza en cifras

Año	Cantidad de participantes	Juegos producidos
2012	24	4
2013	46	6
2014	47	7

¿Por qué patrocinar la Global Game Jam Mendoza?

La Global Game Jam es un evento sin fines de lucro y organizado íntegramente por voluntarios, pero tiene asociados costos de difusión y realización. Como sponsor de la Global Game Jam en Mendoza, su empresa puede darse a conocer y exponerse frente a programadores, diseñadores, potenciales clientes, artistas, sonidistas y demás personas involucradas en el desarrollo de videojuegos que puedan agregar valor a su empresa.

Al patrocinar, su empresa estará participando y haciendo posible un evento con cobertura a nivel local, nacional y mundial por parte de la asociación internacional de desarrolladores de videojuegos (IGDA) y exponiendo su marca a un público de interés legítimo a nivel mundial y a aquellos potenciales clientes o talentos que pueda necesitar su empresa.



Como parte de un evento internacional para entusiastas de los videojuegos podemos ofrecer:

Acceso.

Acceso a algunas de las mentes más talentosas, innovadoras y creativas en Videojuegos.

Exposición.

Su producto o marca será expuesto a las personas más interesadas en él. Para empresas de software y middleware, podrán llegar a aquellos que influencian la compra y uso de sus productos en su estudio, laboratorio o próximo proyecto independiente. Para productores la GGJ ofrece un medio para llegar a la comunidad de desarrollo a través de la próxima generación de creadores.

Oportunidad.

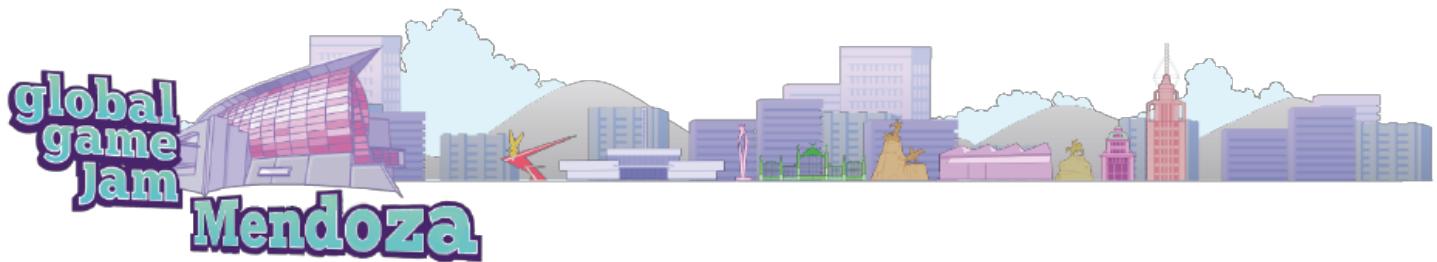
La Global Game Jam es un espacio de ideas único, donde la próxima innovación en lo que a videojuegos se refiere pueda ser desarrollada.

Educación.

Para facultades y entidades educativas, la posibilidad de hacer conocer su oferta a personas altamente interesadas en los cursos que su entidad ofrece.

Patrocinio Individual.

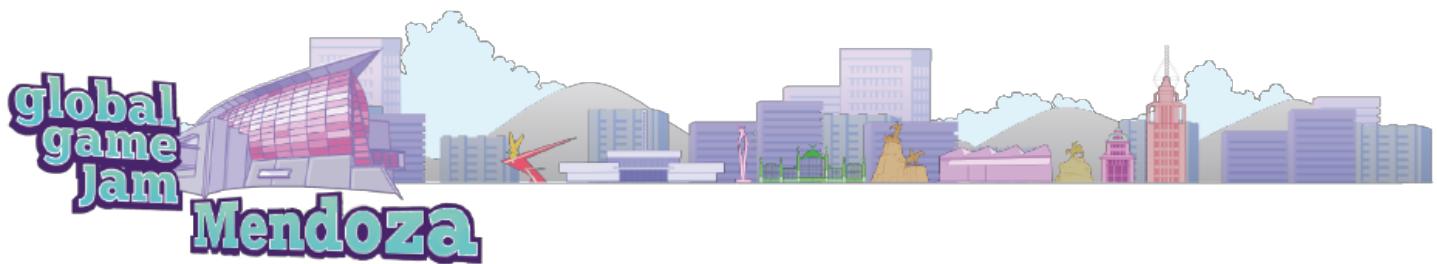
Para las personas que deseen ayudar a que esta Game Jam sea aún mejor que las anteriores, se recomienda una contribución de \$100. Se agregará el nombre del colaborador en la página de Sponsors de la Game Jam Mendoza.



Niveles y precios de Patrocinio

Beneficios	Bronce \$100	Plata \$500	Oro \$1.000	Platino \$4.000
Reconocimiento en las redes sociales	✓	✓	✓	✓
Nombre del patrocinante en el sitio web de la Global Game Jam Mendoza (durante 1 año).	✓	✓	✓	✓
Nombre del patrocinante en los créditos de los juegos desarrollados. ¹	✓	✓	✓	✓
Logo y enlace de la empresa en el sitio web de la Global Game Jam Mendoza (durante 1 año)	✗	✓	✓	✓
Posibilidad de entregar merchandising o material informativo como parte del material de trabajo que se le entrega a los participantes	✗	✓	✓	✓
Mención de la empresa durante las charlas del evento, al comienzo y final de la Jam.	✗	✗	✓	✓
Video introductorio de 30 segs sobre la empresa/grupo antes de arrancar la GGJ	✗	✗	✓	✓

¹ Se le solicitará a los participantes colocar la lista de espónsores en los créditos de su juego, pero la decisión final es de ellos



Reconocimiento en todas las notas de prensa de la GGJ Mendoza y actividades de relaciones públicas. ²	✗	✗	✓	✓
Logo de la empresa en las remeras del evento.	✗	✗	✓	✓
Permitir tener un stand con personal de la empresa el 1er día del evento.	✗	✗	✗	✓
Auspicio de 1 almuerzo/cena	✗	✗	✗	✓
Posibilidad de poner banner en el escenario durante el 1er dia, y en el espacio de trabajo durante el resto de la Jam	✗	✗	✗	✓
Disertación de 10 minutos sobre la empresa o un anuncio que se desee realizar.	✗	✗	✗	✓

Límite de sponsors

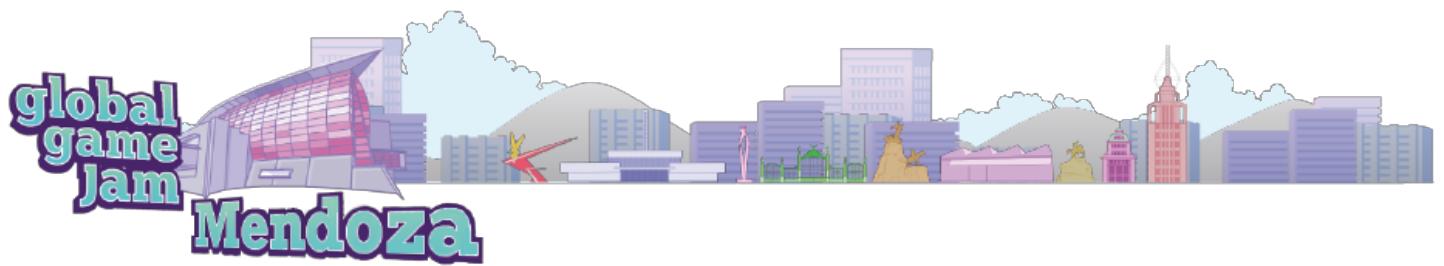
Bronce: ilimitado.

Plata: ilimitado.

Oro: 4.

Platino: 2

² Los nombres de los espónsores serán enviados como parte de las notas de prensa. Su inclusión final en la nota será por parte del medio de prensa.



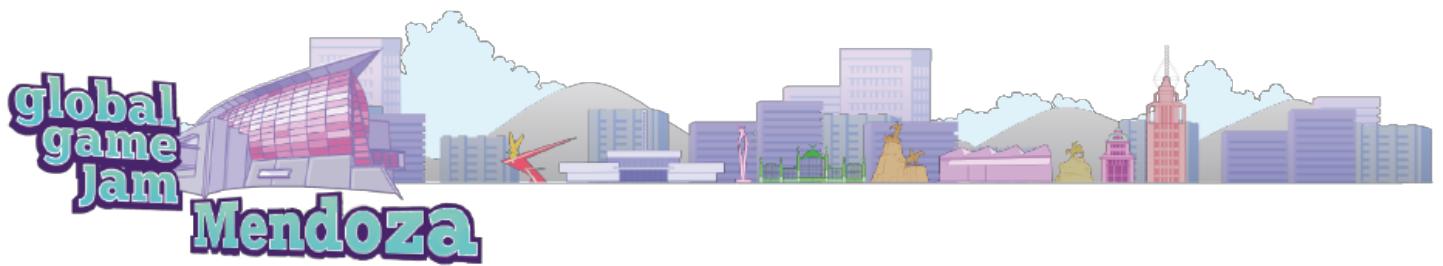
¿Cómo patrocinar?

Si desea colaborar con el evento, puede ponerse en contacto con nosotros vía email:

mendoza@adva.com.ar

¿Quien organiza?

La Global Game Jam es organizada por ADVA Mendoza (Asociación de Desarrolladores de Videojuegos Argentinos Mendoza).

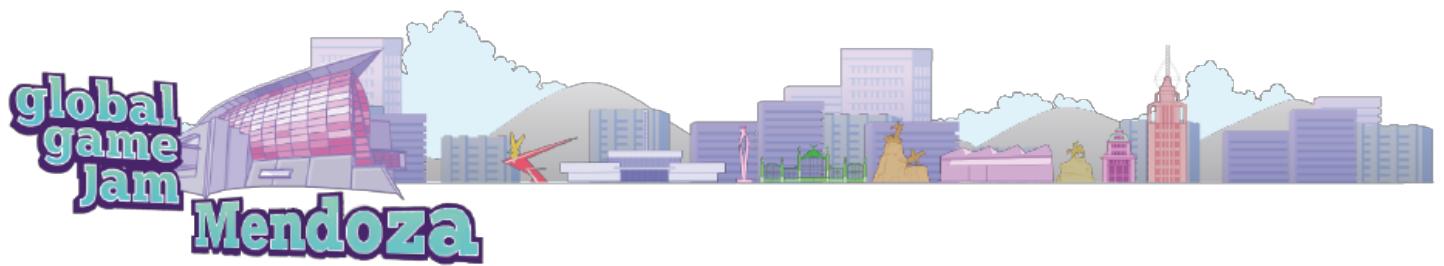


Espónsores de la Global Game Jam Mendoza



Global Game Jam Mendoza 2015 - ADVA Mendoza

mendoza@adva.com.ar - <http://www.globalgamejammendoza.com/> - [f /GlobalGameJamMendoza](#)



Espónsores Globales

