# Sistemas de Informação Organizacionais

Grupo 1

Bruno Ferreira, 8200586 Gonçalo Oliveira, 8200595 Jorge Correia, 8200592 Luís Sousa, 8200398 Nuno Castro, 8200591

### Criação de uma Organização

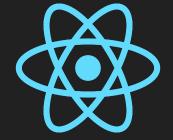
O nome da empresa criada foi apelidada de <u>TechHub</u> e foca-se na venda de diversos produtos tecnológicos. A empresa encontra-se registada no ERP TocOnline, com os diversos produtos registados, clientes, fornecedores, vendas e compras dos mesmos produtos.





### Ferramentas utilizadas

















### **Business Model Canvas**

#### Value Propositions Customer Relationships **Key Partners Kev Activities Customer Segments** · Comunidade online. · Produtos de alta qualidade, Pessoas que procuram Fornecedores. · Marketing e publicidade. Programas de fidelidade variedade e desempenho. atualizar os seus dispositivos Transportadoras. Aguisição de stocks. · Empresas de marketing e Precos competitivos e que recompensam os tecnológicos, tais como Atualização de produtos e publicidade. clientes por compras acessíveis. portáteis, smartphones, tendências. Parceiros de • Facilidade de compra e repetidas, oferecendo televisões ou smartwatches. desenvolvimento de descontos exclusivos e conveniência. Pessoas que acompanham as software (criar e manter o pontos acumáveis. Ampla gama de produtos últimas tendências site). tecnológicos para atender tecnológicas e deseiam ter às necessidades dos acesso aos dispositivos mais clientes. avançados disponíveis. Kev Resources Channels Experiência de compra Pessoas apaixonadas por conveniente e opcões de tecnologia que estão · Loja online de comércio. Stock de produtos. pagamento flexíveis. interessadas em adquirir os Lojas Físicas. · Parcerias com fornecedores. produtos mais recentes e Redes Sociais. • Plataforma de E-commerce. inovadores do mercado. • Infraestrutura de logística

#### Cost Structure

- Custo da aquisição do stock.
- Custo de armazenamento.
- · Despesas de marketing e publicidade.
- Despesas em salários dos colaboradores.
- Despesas em arrendamento ou compra das lojas físicas.

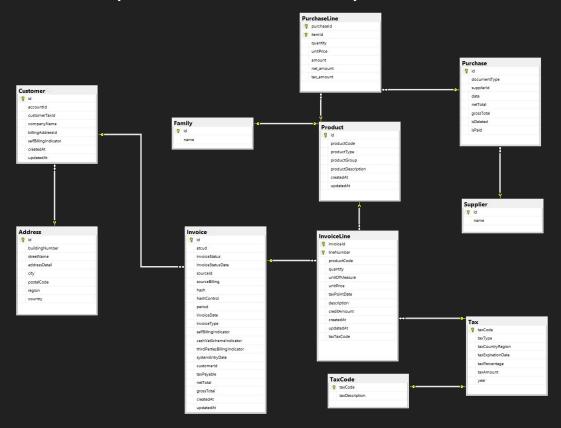


#### Revenue Streams

 Obtém-se lucro através da venda direta de produtos tecnológicos aos clientes, seja por meio da loja online ou lojas físicas



## Desenvolvimento (Base de Dados)



# Desenvolvimento (API)

GET	/api/suppliers/rank-suppliers	~
GET	/api/suppliers/metrics	~
GET	/api/clients/rank-clients	~
GET	/api/clients/active-clients	~
GET	/api/clients/new-clients	~
GET	/api/clients/new-clients-history	~
GET	/api/sales/number-sales	~
GET	/api/sales/gross-sales	~
GET	/api/sales/cost-and-sales	~
GET	/api/sales/last-sales	~
GET	/api/sales/metrics	~
GET	/api/products/rank-sold	~
GET	/api/products/rank-gross	~
GET	/api/products/rank-group-sold	~
GET	/api/products/rank-group-gross	~
POST	/api/parser-saft	~