

Calendário de Oficinas de Audiovisual do ImaRgens/LAPS da etapa B do primeiro semestre de 2016

Curso	Módulo	Período	Horário	Até	Dias da Semana
2a Oficina de Audiovisual do ImaRgens/LAPS	Módulos Teóricos	14/06 a 23/06	das 09h00 às 13h00	3 manhãs	Terças e Quintas
	Análise de Filme	23 de Maio	das 09h00 às 13h00	1 manhã	Terças e Quintas
	Módulos Práticos*	28/06 a 19/07	das 09h00 às 13h00	4 manhãs	Terças e Quintas
	Lab. Edição/Finaliz.	12/07 a 19/07	das 09h00 às 13h00	3 manhãs	Terças e Quintas
1os Laboratórios específicos	1o Lab. de Ger. Mídia	20/jul	das 19h15 às 22h30	1 noite	Quarta-feira
	1o Lab. Prod. Exec 1	21/jul	das 19h15 às 22h30	1 noite	Quinta-feira
1a Oficina de Edição	Especial. Edição	25/07 a 28/07*	das 19h15 às 22h30	4 noites	Segunda a Quinta

* Curso específico de edição. Vagas limitadas - será dada a preferência aos que participaram das outras oficinas.

jun/16						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
		Introdução		Produção A		
		Pesquisa A		Dir. Geral A		
19	20	21	22	23	24	25
		Edição A		Roteiro A		
		Captação A		Análise de Filme		
26	27	28	29	30		
		Pesquisa B		Dir. Geral B		
		Roteiro B		Produção B		
						MANHÃ

jul/16						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
		Captação B		Captação D		
		Captação C		Produção C		
10	11	12	13	14	15	16
		Edição A1		Edição A2		
		Edição B1		Edição B2		
17	18	19	20	21	22	23
		Finalização A	Lab. Ger. Mídia 1	Lab. Prod. Exec 1		
		Finalização B	Lab. Ger. Mídia 2	Lab. Prod. Exec 2		
24	25	26	27	28	29	30
	Esp. Edição 1	Esp. Edição 3	Esp. Edição 5	Esp. Fin 1		
	Esp. Edição 2	Esp. Edição 4	Esp. Edição 6	Esp. Fin 2		
31						
		MANHÃ		NOITE		NOITE

Módulo	Conteúdo proposto (sujeito a alterações)
Introdução	Visão geral da produção audiovisual. Funções e cuidados em audiovisual
Pesquisa A	(A ser definido) em linhas gerais: o uso do material audiovisual em pesquisa
Produção A	Cuidados iniciais: estudo, planejamento e organização dos recursos disponíveis
Dir. Geral A	Incorporação dos recursos disponíveis e execução das atividades indiv./coletivas
Edição A	Requisitos p/ edição, construção de timeline, montagem, edição e refinamento.
Captação A	Uso dos recursos das câmeras digitais. Luz, plano, estabilidade e som.
Roteiro A	Tipos de roteiros e adaptação para pesquisas.
Análise de Filme	Análise de filme relevante para a proposta da oficina (a ser definido).
Pesquisa B	(A ser definido) O uso do material audiovisual em pesquisa: exercício prático.
Roteiro B	Elaboração de roteiro adaptado com base em material de pesquisa ou simulação.
Dir. Geral B	Interação com equipes. Definição de linguagem, documentos de direção, exercícios.
Produção B	Elaboração e execução de plano de trabalho, def. de função e recursos de trab.
Captação B	Equipamentos (áudio e vídeo), cabeamento e iluminação.
Captação C	Captação de áudio e vídeo colocando em execução os planos de prod. e dir.
Captação D	Práticas de captação
Produção C	Log de material, processos de classificação e organização de mat. de captação.
Edição A e B, 1 e 2	Etapa de laboratório introdutório de Edição.
1a Oficina Edição	Oficina de Edição, aspectos intermediários. Técnicas adicionais, efeitos e tratamentos específicos.**
1o Lab. de Ger. Mídia	Laboratório de Gestão de mídias: gestão de arquivos, publicação (internet e mídias), créditos e direitos autorais/imagem.
1o Lab. Prod. Exec 1	Identificação de públicos, estratégias de captação e viabilização de projetos, participação em editais e festivais.