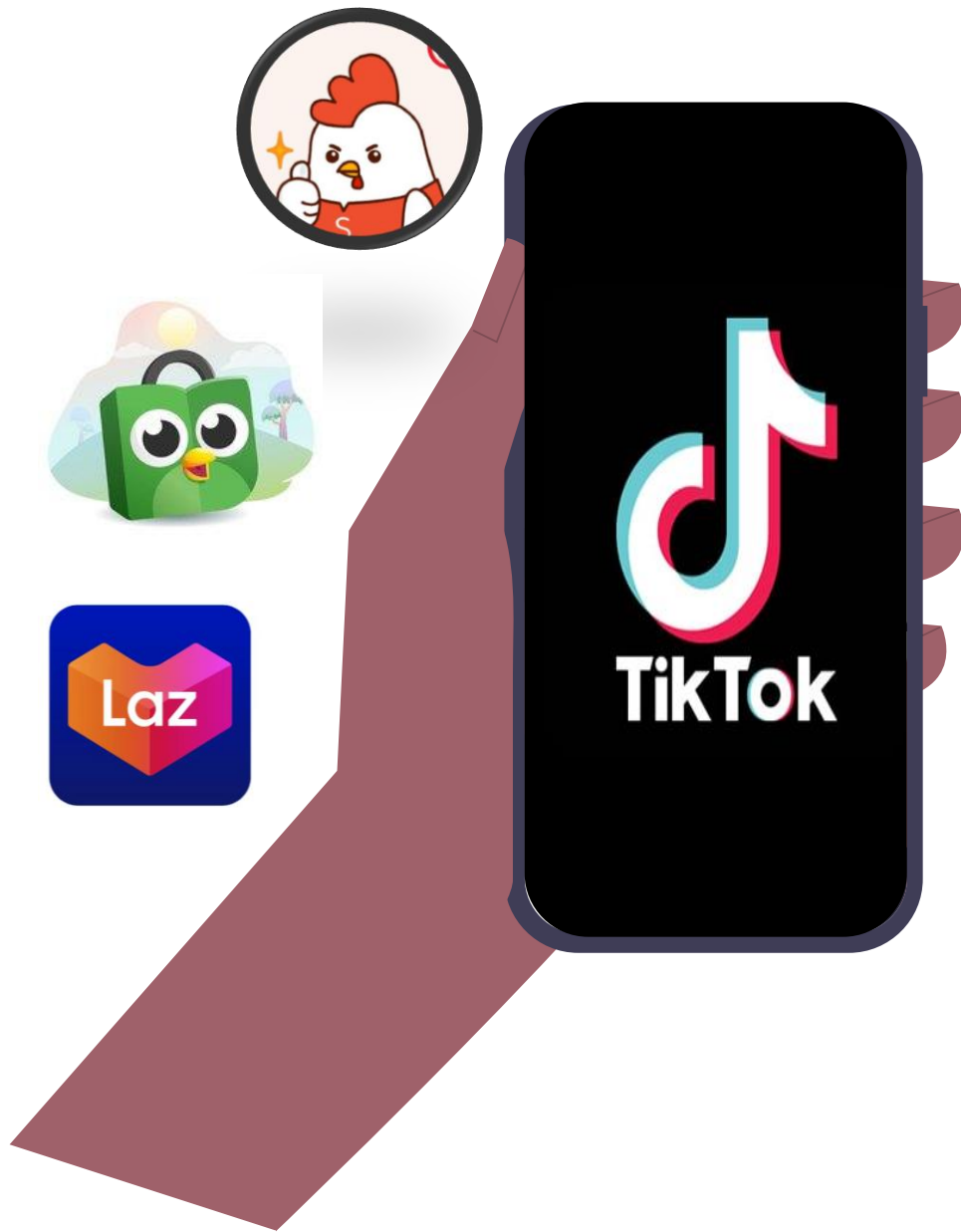


Submit an idea

Name : Nur Aini Lutfiyah

Learning Path : Product
Management





POV USER

Setelah pandemi banyak masyarakat yang beralih untuk berbelanja online atau memanfaatkan e-commerce yang ada. Tetapi tidak sedikit juga kendala yang dialami saat menggunakan aplikasi ataupun ketidakpuasan tertentu saat melakukan pembelian.

Market Analysis

1. Barang datang tidak sesuai dengan ekspektasi

Pada gambar disamping sudah sangat jelas kendala yang dialami saat berbelanja online. Ya, tidak sesuai dengan apa yang diharapkan. Oleh karena itu, saya mengangkat masalah tersebut untuk mengembangkan ide saya.

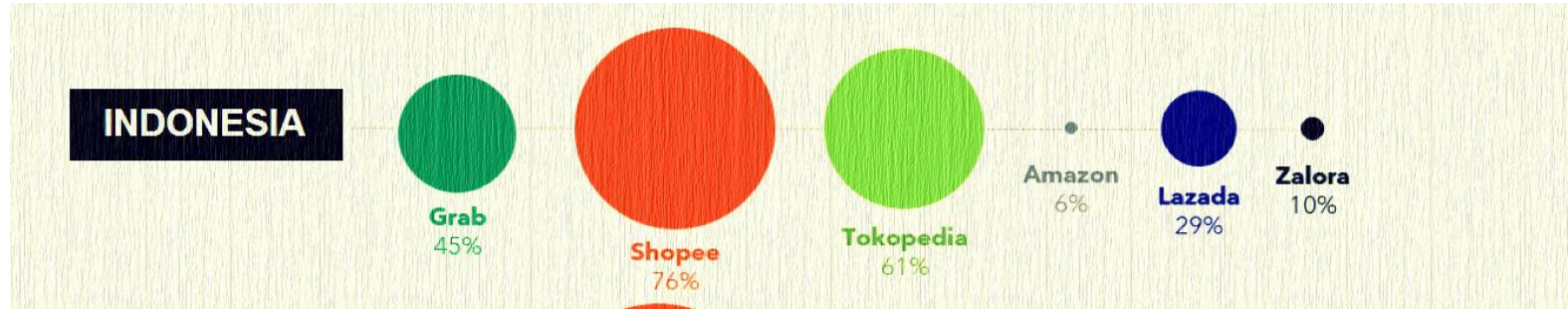


Berdasarkan data aplikasi tiktok shop pada toko X terdapat 391 review dengan detail

☆☆☆☆☆ : 282
☆☆☆☆ : 74
☆☆☆ : 22
☆☆ : 5
☆ : 8



Market Analysis



Sumber: beritasatu.com

Data diatas menunjukkan bahwa memang banyak yang customer yang lebih puas dengan shopee dibandingkan dengan e-commerce yang lain. Tetapi semakin banyak customer yang puas belum tentu banyak kendala yang terselesaikan juga. Banyak factor yang mempengaruhi kepuasan tersebut. Salah satu problem dan fitur yang akan dikulik adalah ketidak puasan customer terhadap barang yang telah dibeli dan fitur yang akan dibuat adah VR(Virtual Reality) untuk memastikan barang itu sudah sesuai atau belum terhadap customer. Fitur tersebut masih belum ada pada e-commerce competitor yang ada pada gambar, tetapi pada Aplikasi IKEA sudah tersedia fitur VR.

Idea

Fitur VR didalam Tiktokshop

Fitur ini dibuat untuk mempermudah customer melakukan pengecekan barang. Penilaian dimensi yang berbeda terhadap barang akan menimbulkan miss dari seller ke customer. Untuk itu fitur ini dibuat dengan 3d yang bisa digunakan untuk semua barang, seperti mix and match baju, mencoba ukuran rak buku, dan semua yang memang bisa divisualkan dengan 3d untuk memudahkan customer dan menghilangkan ekspektasi yang tinggi terhadap barang yang akan dibeli. Jadi customer bisa melihat visualnya sebelum membeli.

