



# **Sopian Abdul Hadi**

**Grup Facebook**

<https://www.facebook.com/groups/imsupernewbie.group/>

**BBM**

**5977A6CF**

**Line@**

**@aag6443d**

# The iGram

TOOL OPTIMASI INSTAGRAM LOKAL TERBAIK

## RESEARCH



Research kita dapat melakukan riset pada instagram berdasarkan **@username** atau menggunakan **#hashtag**. Jika anda menggunakan riset menggunakan **@username** maka result anda bisa lihat langsung pada tools, jika anda menggunakan **username** dalam melakukan riset, anda dapat menDownload Foto terbaru dari kompetitor anda, dan anda bisa menyimpan data tersebut untuk anda riset dikemudian harinya.

## SCRAPING

Untuk Scraping di bagi menjadi 3 fungsi yaitu For Comment kita bisa scraping berdasarkan **#hashtag**, For Follow kita bisa mendapatkan berdasarkan **#hashtag** dan mengambil **@followers** dari kompetitor anda.



## FOLLOW & UNFOLLOW

Dari Username yang kita telah scraping, kita dapat follow semuanya dan tidak ketinggalan kita dapat unfollow tanpa mengklik 1 persatu melalui handphone

## COMMENT

Dari link images yang sudah kita scraping kita dapat melakukan comment pada gambar tersebut, hati-hati untuk hal ini biasanya pengguna Instagram menyebutnya SPAM

## MASS UPLOAD IMAGES WITH DESCRIPTION

Fitur ini paling di andalkan di THE IGRAM, karena kenapa? kita dapat mengupload banyak gambar (jpg) ke akun instagram anda, dengan deskripsi yang berbeda-beda.



KLIK LINK DIBAWAH INI

<http://bit.ly/1LU0AIA>

Masukkan kode kupon “**INSTAGRAM**” untuk mendapatkan **DISKON**

# LARIS JUALAN DI FACEBOOK



# Jual Pada Orang Yang Tepat

Salah satu kunci larisnya jualan kita dimanapun kita berjualan (online maupun offline) adalah menjual pada orang yang tepat. Jangan asal-asalan dalam menjual.

Sebagai contoh:

Saya menjual produk kecantikan (pemutih dan pelangsing),

Silahkan Anda pilih, langkah manakah dibawah ini yang menurut Anda lebih tepat dilakukan?

1. Menawarkan produk (pemutih dan pelangsing) ke semua orang yang ditemui (ibu-ibu, bapak-bapak, anak-anak, abg, anak sekolah, tukang ojeg, kakek-kakek, nenek-nenek, pokoknya siapa aja yang ditemui )
2. Fokus menawarkan produk ke ibu-ibu muda, dengan cara mendatangi tempat-tempat dimana ibu-ibu muda banyak berkumpul, misalnya sekolah (ibu-ibu yang tengah menunggu anaknya sekolah), arisan, pkk, dan tempat-tempat lainnya.

Langkah ke satu potensi penjualan akan ada tapi kita akan banyak menghabiskan waktu percuma saat kita menawarkan produk kecantikan (pemutih dan pelangsing) pada orang-orang yang tidak membutuhkannya (anak-anak, bapak-bapak, kakek-kakek, anak sekolah, tukang ojeg, dan lainnya)

Bandingkan dengan langkah kedua, pada langkah ke dua ini potensi produk kita terjual sangat tinggi. Karena kita menawarkannya pada orang-orang yang memang produk tersebut (pemutih dan pelangsing) diperuntukan untuk mereka.

Dengan begitu waktu kita pun akan lebih efektif dan angka penjualan pun bisa lebih meningkat lagi jika dibandingkan jika kita melakukan langkah yang kesatu.

Sama halnya dengan berjualan didunia online, khususnya di facebook.

1. Kita meng-add atau mengkonfirmasi semua teman tanpa difilter. Kita add ibu-ibu muda, bapak-bapak, anak-anak alay, dan akun-akun gak jelas lainnya. Kita pun bergabung dengan grup-grup yang tidak berkaitan dengan target produk kita (grup otomotif, grup bola, grup alay, dan grup-grup semacamnya).
2. Kita meng-add atau mengkonfirmasi akun-akun facebook wanita berusia diatas 20 tahun (ibu-ibu muda), kita juga hanya bergabung digrup-grup yang berisi ibu-ibu (misalnya grup fashion, grup kecantikan, grup resep masakan, grup perawatan bayi, dan grup-grup sejenisnya).

Nah dari dua langkah diatas, kita pasti bisa menilai langkah mana yang lebih efektif kita lakukan agar potensi jualan kita (pemutih dan pelangsing) laku lebih banyak.

Ya, langkah ke dua lebih efektif. Dan dengan melakukan langkah kedua hasilnya bisa lebih baik dan lebih banyak penjualan dibandingkan dengan kita melakukan langkah ke satu.

Jadi point penting yang harus diingat dan dipraktekkan adalah,

## **JUAL PADA ORANG YANG TEPAT**

Untuk itu, sebelum kita action jualan maka kita harus melakukan terlebih dahulu langkah-langkah berikut ini:

1. Ketahui terlebih dahulu siapa target pasar (target jualan) kita,
2. Temukan dimana mereka berada (grup facebook, fanpage, akun pesaing),
3. Add mereka /jadikan mereka teman facebook kita,
4. Bangun komunikasi/keakraban dengan mereka,
5. Action Jualan

# Tool Penggali Harta Karun Facebook

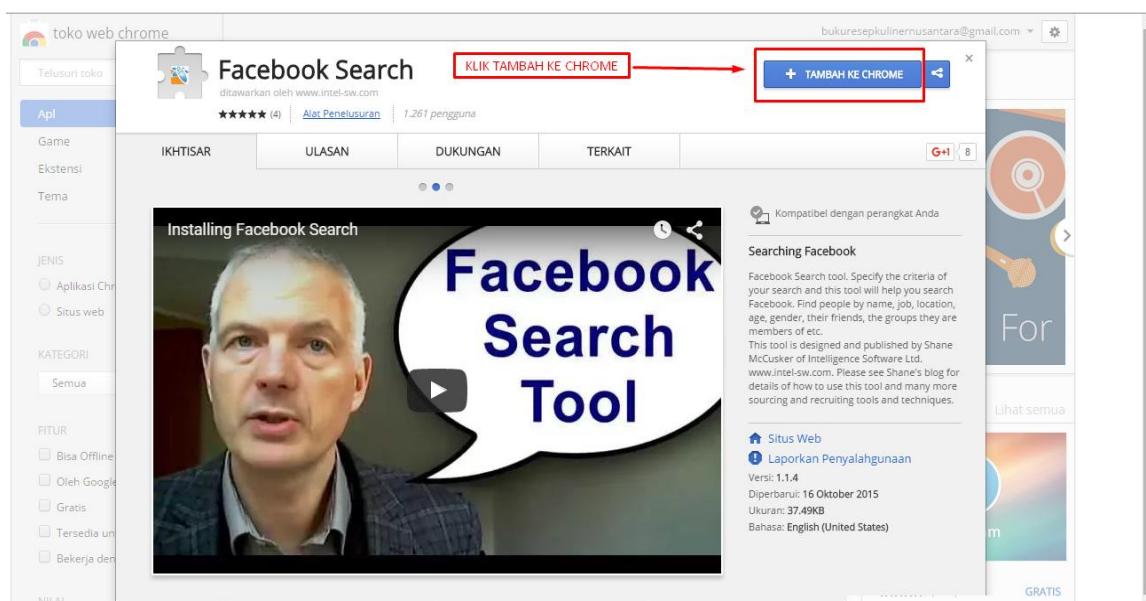
Sebagian besar saya yakin sudah tahu bagaimana caranya mencari target pasar di facebook,  
Tapi saya juga yakin masih ada beberapa teman facebook saya yang masih belum tahu bagaimana caranya mencari target pasar untuk produk yang dijualnya di facebook.

Nah, kali ini saya akan berbagi tool pencari target pasar difacebook **GRATIS**.

Silahkan install toolnya via link dibawah ini:

<https://chrome.google.com/webstore/detail/facebook-search/dipfggodcibdmflidbceoaanadclgomm>

Selanjutnya silahkan ikuti panduannya melalui gambar-gambar dibawah ini:



chrome://tott/tokotoko

**Facebook Search**

Add "Facebook Search"?

It can:

- Read and change your data on facebook.com and www.intel-sw.com
- Read your browsing history

**Add extension** **Cancel**

**KLIK ADD EXTENSION**

**Find People on Facebook who**

Job: Present Developer  
Lives: Present London  
Speaks: (Language) Spanish  
Group Member (free text): php

**AND**  
**AND**  
**AND**  
**AND**

**Clear Criteria** **Search Facebook**

Designed by Intelligence Software

Kompatibel dengan perangkat Anda

Searching Facebook

Facebook Search tool. Specify the criteria of your search and this tool will help you search Facebook. Find people by name, job, location, age, gender, their friends, the groups they are members of etc.

This tool is designed and published by Shane McCusker of Intelligence Software Ltd. www.intel-sw.com. Please see Shane's blog for details of how to use this tool and many more sourcing and recruiting tools and techniques.

**Situs Web**  
**Laporan Penyalahgunaan**  
Versi: 1.1.4  
Diperbarui: 16 Oktober 2015  
Ukuran: 37.49KB  
Bahasa: English (United States)

**Lihat semua**

**GRATIS**

https://chrome.google.com/webstore/detail/facebook-search/dipfggodcibdmflidbceoaanadclgomm

**chrome web store**

**Facebook Search**

Offered by www.intel-sw.com

**ADDED TO CHROME**

**SUKSES TERINSTAL**

**Facebook Search**

Facebook Search tool. Specify the criteria of your search and this tool will help you search Facebook. Find people by name, job, location, age, gender, their friends, the groups they are members of etc.

This tool is designed and published by Shane McCusker of Intelligence Software Ltd. www.intel-sw.com. Please see Shane's blog for details of how to use this tool and many more sourcing and recruiting tools and techniques.

**Website**  
**Report Abuse**  
Version: 1.1.4  
Updated: October 16, 2015  
Size: 37.49KB  
Language: English (United States)

**view all**

**FREE**

Sekarang kita mulai praktekkan bagaimana cara mencari target pasar dengan menggunakan tool ini.

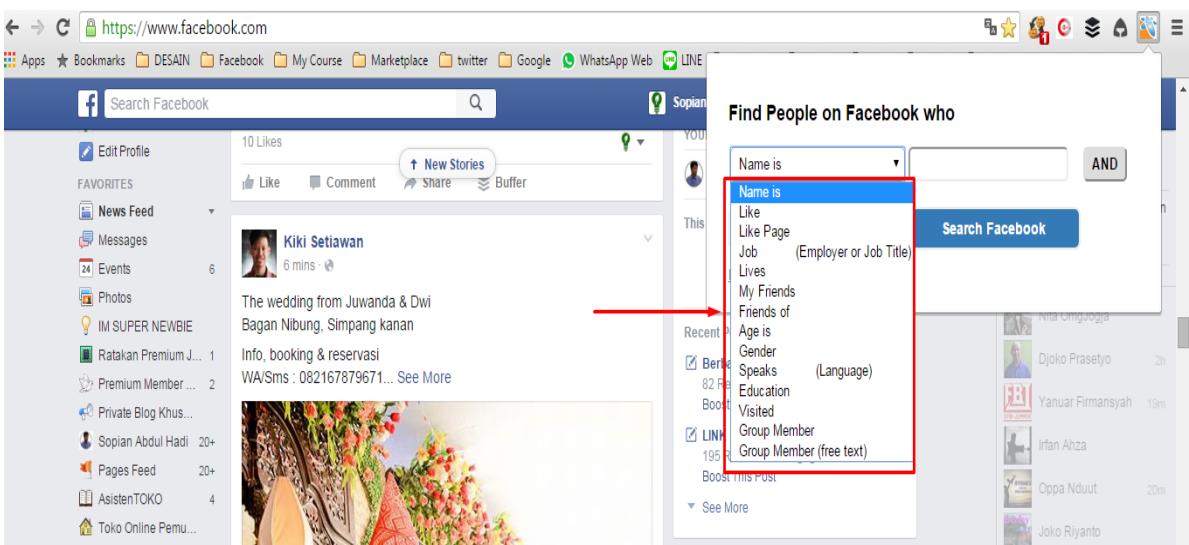
Setting dulu bahasa yang digunakannya, kalau yang masih bahasa Indonesia silahkan ganti menjadi,

## ENGLISH US

Jika bahasa facebooknya sudah english us, silahkan klik logo toolnya, maka akan muncul pop up seperti gambar dibawah ini,



Kita bisa pilih kriteria-kriteria yang identik dengan target pasar kita



Sebagai contoh,  
Saya akan mencari target pasar saya dengan kriteria berikut ini:

- Wanita
- Usia diatas 20 tahun
- Tinggal di Bandung
- Belum berteman

The screenshot shows a Facebook group page for 'Optimasi Instagram Level Super Newbie'. On the right side, a search overlay titled 'Find People on Facebook who...' is displayed. The search criteria are set to 'AND':

- Gender: Female
- Age is: Older than 20
- Lives: Present in Bandung
- My Friend: Excluded

A red box highlights the 'AND' button at the bottom right of the search criteria. Below the search bar, it says 'Designed by Intelligence Software'. To the right of the search overlay, a sidebar lists group members like Irfan Anza, Oppa Ndutu, Jolio Riyanto, etc., and group conversations.

Tombol **AND** fungsinya untuk menambah kriteria-kriteria yang kita inginkan.

Perhatikan kriteria-kriteria yang saya masukkan dikolom yang telah disediakan.  
Itu adalah contoh target pasar yang akan saya cari.

The screenshot shows a Facebook group page for 'BELAJAR Instagram'. The sidebar on the right contains a search form titled 'Find People on Facebook who' with the following criteria:

- Gender: Female
- Age is Older than 20
- Lives Present Bandung
- My Friends Excluded

Buttons include 'Clear Criteria' and a large red-bordered 'Search Facebook' button.

Jika semua kriteria sudah dimasukkan silahkan klik search facebook.

The screenshot shows the search results for people matching the specified criteria. Profiles listed include:

- Wini Aakun Seo (Customer Service Associate at halilaga.com)
- Lailatuzzahro (Nzah) (Owner/CEO at Azeera Boutique)
- Isti Wulandari Mud...
- Fitri Yulia Agustina (Telkom University)
- Muri Handayani (H...

Each profile has an 'Add Friend' button highlighted with a red box. To the right, a sidebar shows 'PEOPLE YOU MAY KNOW' with profiles like Johan Setiawan, Pabriki Sprei, Asa Saefullah Achmad, Jasa Penulis Artikel Murah, Achmad Mulyadi, Ira Zahra, and Agus Salima, each with an 'Add Friend' button.

Hasilnya inilah akun-akun target pasar yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan sebelumnya

Khusus untuk para pemula silahkan add satu persatu akun-akun tersebut. Gak usah cari-cari cara cepatnya dulu, yang penting action aja dulu. Nanti sambil berjalan pasti bakalan nemu juga cara untuk add friends secara massal.

Selanjutnya scroll terus sampai mentok (end result)

A screenshot of a Facebook search results page. The search query is for females aged 20+ in Bandung, Indonesia. The results list several profiles, each with a 'Add Friend' button. A red arrow points from the 'End of Results' button at the bottom left to the right side of the screen, where a sidebar is visible. The sidebar shows a list of users and their posts, such as 'Ujang Primana Iryanto likes Dudy Adityawan's post' and 'Dede Sulaiman Rich likes Sun'an Arief Mahardika's post'. It also includes a 'GROUP CONVERSATIONS' section and a 'Turn on chat to see who's available' button.

Sekarang klik kembali logo toolnya, maka akan muncul ikon download.

Silahkan klik.

A screenshot of a Facebook search results page, similar to the one above, showing profiles for females aged 20+ in Bandung, Indonesia. The results list several profiles, each with a 'Add Friend' button. A red arrow points from the 'Search Facebook' button in the sidebar to the right side of the screen, where a sidebar is visible. The sidebar shows a 'Find People on Facebook who' search interface with various filters like 'Gender: Female', 'Age is: Older than 20', 'Lives: Present in Bandung', and 'My Friends: Excluded'. It also includes a 'Clear Criteria' button, a 'Search Facebook' button with a green download icon, and a note 'Designed by Intelligence Software'. Below the sidebar, there is a list of user profiles and their posts.

# Inilah hasil yang kita dapat . ID Facebook dan Email Facebook

	A	B	C	D
1	FacebookID	Name	Email	Headline
2	100000039482626	Wini Aakun Seo	Wini.Aakun.seo@facebook.com	Customer Service Associate at nurzaga.com
3	100000055835437	Lailatuzzahro (Nzah)	Lailatuzzahronza@facebook.com	Owner/CEO at Azzeera Boutique
4	100000060491447	Isti Wulandari Muda Mulia (Bodz)	100000060491447@facebook.com	Owner at Diamond Corp
5	100000094723501	Fitri Yulia Agustina	Konsultantraining@facebook.com	Telkom University
6	100000096289819	Muri Handayani (Hani Razha)	muri.hani.handayani@facebook.com	Owner at RazHa & Co
7	100000114589647	Fitri Chiko (shankara)	freescotri.shankara@facebook.com	President at Hijab Fashion
8	100000131964578	Rochma Firdaus	rochma.firdaus@facebook.com	Owner at Rahma Handmade
9	100000162968412	Siti Nur Janah	bunda.adhie@facebook.com	Bandung Indonesia
10	100000177796541	Septi Wulandari	wulan.orindo@facebook.com	Area Sales Manager at Oriflame
11	100000188120401	Karina Olivia (Olive)	100009308944480@facebook.com	Senior Sales Executive at PT. Bank ANZ Tbk
12	100000190574958	Trian Khameswari (Trian Dhita)	dhitakhameswari@facebook.com	Owner at Ngemil Sehat
13	100000191980926	Indari Mastuti	indari.mastuti.3@facebook.com	Direktur at Indscript.creative
14	100000204976147	Miftahul Hidayah (Gorgeouspipi)	mh12matahari@facebook.com	Indonesia
15	100000226010875	Ukhti Tini Wahyuni (khansa jilbab)	ukhtitini.alkhansa@facebook.com	Works at PT. Baiti Jannati
16	100000259996775	Maudi Yunista Vanaya	maudi.momznavarel@facebook.com	Works at Tutut ci bebeph
17	100000326599848	Elma Fitria	elma.fitria@facebook.com	Koordinator at SEMAI 2045
18	100000334777302	Ayu Pramulitha	ayu.pramulitha@facebook.com	Doctor at Rs.hermina
19	100000351453331	Koleksi Elthof	koleksi.elthof@facebook.com	Bandung Indonesia
20	100000354942001	Wiedy Yang Essa	wiedy.yangessa@facebook.com	Works at Bappeda Kota Bandung
21	10000040998241	Silvia F. Jasmine (Silvia F. Jasmine)	silvia.f.jasmine@facebook.com	Owner at Truly Hijab
22	100000444344012	Fenny Orindo	fenny.orindo@facebook.com	Bandung Indonesia
23	100000684511053	Bursa Buku Bekas	galeribuku.bekas.5@facebook.com	Bandung Indonesia
24	100000743099220	Yuliyanti Yuliyanti	yuliyanti.yupulpi@facebook.com	Pharmacist at Apotek Griya Farma Franchise
25	100000800824596	Nurbaiti Fitri Zaara	100009344324938@facebook.com	Mitra Usaha at PayTren Community
26	10000091795176	Hanaroh Bahyurhan (Hanaroh Bahyurhan Full)	hanarohbahyurhan@facebook.com	Bandung Indonesia

Dari hasil download dengan kriteria tadi, saya mendapat 229 data.

	A	B	C	D
226	775419684	Hamasah English Course	evi.mulyani1@facebook.com	Founder at Hamasah English Course
227	780773017	Yani MeisaNugraha	yani.meisanugraha@facebook.com	sman 5 cimahi
228	804689448	Hafla Gezt	hafla.gezt@facebook.com	Works at TMI AL-AMIEN PRENDUAN
229	841628555	Butik Ayla	100009307446924@facebook.com	Works at Butik Ayla
230				
231				
232				
233				

Untuk para Pemula, sebaiknya jangan bingung dan bertanya-tanya tentang fungsi data-data tersebut. Fokus saja add friend target-targetnya. Suatu saat nanti juga bakalan paham fungsi dan kegunaan data-data tersebut.

Bagi yang sudah paham kegunaan data-data tersebut, silahkan dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.

### *“Mencuri” Target Pasar Dari Pesaing*

Langkah ini bisa kita lakukan juga jika kita memiliki pesaing yang terlihat jualannya laris di akun facebooknya.

Nah kita akan “mencuri” target pasar yang dimiliki pesaing kita tersebut.

Caranya, buka timeline akun pesaing kita. Disini sebagai contoh saya buka akun istri saya (hanya contoh, istri saya bukan pesaing saya ☺ )

The screenshot shows a Facebook profile page for 'Irra Septiani Muharromah'. The profile picture is a woman in a purple hijab holding a baby. The cover photo shows a person in a pink shirt. The timeline header says 'Irra Septiani Muharromah'. Below it are buttons for 'Add Friend', '+ Follow', and 'Message'. The main content area shows a post from 'Nenek Usie' dated October 21 at 1:20pm. The post text reads: 'Umumu silatbar odojers teu dattar ... Tos terang format pendaftaran teu acan?' Below this is another post from 'Irra Septiani Muharromah' dated October 18 at 3:11pm. The post text reads: 'Punten nu ngainbox teu tiasa di buka.. Umi Annisa Hilda Fauziah Fauziah, Ceu Uwile Bubatz ngainbox teu?'. On the right side of the screen, there is a sidebar with various notifications and a scrollable list of recent posts from other users.

Oh iyya sekedar info aja, akun facebook saya tidak berteman dengan akun istri saya (jangan tanya kenapa),,  
:D

Lanjut, Klik kembali ikon toolnya.

The screenshot shows a search results page for 'Irra Septiani Muharromah'. On the left, there's a profile picture of a woman in a purple hijab. The search bar at the top has 'Irra Septi' typed into it. To the right of the search bar, there's a dropdown menu titled 'Find People on Facebook who' with several filters applied: 'Gender: Female', 'Age is: Older than 20', 'Lives: Present Bandung', 'My Friends: Excluded', and 'Friends of: Irra Septi'. Below this, a list of people is shown, with 'Irra Septiani Muharromah' highlighted in blue and a red arrow pointing to it. A button labeled 'Search Facebook' is also visible. The sidebar on the right lists various users like Oppa Nduut, Joko Riyanto, Ali Leo Ibu Tanzil, Novita REtnowati, Djoko Prasetyo, and Restu Maharsi Jati.

Pilih friends of → pilih akun pesaing → klik search facebook

This screenshot shows a similar search results page for 'Irra Septiani Muharromah'. The left sidebar shows the user's friends, including 'Sopian Abdul Hadi'. The main search results area shows profiles for 'Leila Sa'adah', 'Fithri Rose (Ummi...)', 'Akhwat Cybers', 'Lulu Hasna Faried...', and 'Accessories N Souv...'. To the right, there are sections for 'FRIEND REQUESTS' (showing 'Mas Mamat Rohman Sulis'), 'PEOPLE YOU MAY KNOW' (showing 'Erhen Yonha'), 'SUGGESTED PAGES' (showing 'ISLA'Mibooks'), and 'SPONSORED' (showing an ad for 'Bukalapak'). The sidebar on the right is identical to the one in the previous screenshot.

Hasilnya seperti gambar diatas

Screenshot showing a Facebook search for females older than 20 in Bandung, and a tool to find people matching specific criteria (Female, Older than 20, Lives in Bandung, Excluded from friends).

Silahkan download data-datanya

Selain di akun profile, kita juga bisa mencari target pasar dari fanpage pesaing.

Langkahnya sama, buka dulu timeline fanpagennya, kemudian setting kriteria-kriterianya.

Sebagai contoh, saya akan mencari,

- Wanita
- Usia diatas 20 tahun
- Tinggal dibandung
- Liker dari fanpage Sopian Abdul Hadi

Lengkapnya lihat gambar dibawah ini:

Screenshot of a Facebook search results page for "Sopian Abdul Hadi". A search filter dialog is open, showing advanced search criteria: Gender (Female), Age (Older than 20), Lives (Present in Bandung), and Like Page (Sopian Abdul Hadi). The "Search Facebook" button is highlighted with a red box.

Dan dibawah ini hasilnya,

Screenshot of a Facebook profile page for "Sopian Abdul Hadi". The sidebar shows various groups and pages he is part of, including "Sopian Abdul Hadi", "Edit Profile", "Messages", "Events", "Photos", "IM SUPER NEWBIE", "Ratakan Premium Me...", "Premium Member ...", "Private Blog Khusus...", "Sopian Abdul Hadi 20+", "Pages Feed 20+", "AsistenTOKO 4", "Toko Online Pemu... 2", "STW Premium Me... 2", "Grup BONUS", "Hijab Muslimah Bdg 20+", "SOSIAL MEDIA MA... 13", "Super Webinar by ... 12", "TG Group 4", "Jago Jualan bers... 20+", "KELAS INSTAGRA... 4", "FB Marketing Class 4", and "Sendmembers".

Selain akun profile dan fanpage, kita bisa juga mencari target pasar kita dari member grup.

Sekali lagi langkahnya hampir sama, buka dulu grupnya kemudian setting kriteria-kriterianya.

Setting kriteria → pilih grup member → pilih nama grup → search

The screenshot shows a Facebook group page for 'IM super NEWBIE'. On the right side, there is a search interface titled 'Find People on Facebook who'. The search criteria are set to find females aged 20+ from Bandung who are members of the group. A dropdown menu shows the current selection is 'Group Member'. Below the dropdown, a list of groups is shown, with 'IM super NEWBIE' highlighted. Red boxes and arrows point to the 'Group Member' dropdown and the highlighted group name in the list.

Ini hasilnya,

The screenshot shows a search results page on Facebook. The search query is 'IM super NEWBIE'. The results list several profiles of users who are members of this group. Each profile card includes the user's name, education or work information, and a 'Friends' button. To the right of the search results, there are sections for 'PEOPLE YOU MAY KNOW' and 'FRIEND REQUESTS', both of which show profiles of users from the same group. A sidebar on the right lists recent activity and group conversations.

Nah, jadi kita bisa mendapatkan target market dari berbagai sumber, mulai dari akun profile pesaing, fanpage pesaing dan grup pesaing.

Silahkan kumpulkan terlebih dahulu list akun profile, list fanpage dan list grup yang akan diambil “target pasarnya”.

Jika sudah terkumpul baru mulai beraksi mencari target pasar yg sesuai dengan kriteria-kriteria yang kita cari dari akun profile pesaing, fanpage pesaing dan dari grup pesaing kita.

Kumpulkan sebanyak-banyaknya untuk mendapatkan peluang LARIS JUALAN DI FACEBOOK yang sebesar-besarnya.

## **Mencari Target Pasar Dari Postingan**

Selain kita mencari target pasar dengan menggunakan tool graph search facebook diatas, kita juga bisa mencari target pasar dari postingan dengan kata kunci.

Silahkan klik link dibawah ini terlebih dahulu,

<http://autopanel.ga/graph/>

**Custom Facebook Tools**

## Grab Group Facebook

**Pencarian Group**

SCROLL KEBAWAH

Mode Privasi :  all  Open  Close  Secret

Updated October 22, 2015

Email Address	GO	(Account by Email)	People named...	GO
Cell Number	GO	(Account by Cell Phone)	People who work at...	GO
FB User Name	GO	(Displays User Number)	People who worked at...	GO
Facebook User Number	GO	(Displays Places Visited)	People who like....	GO
Facebook User Number	GO	(Displays Recent Places Visited)	People who live in....	GO
Facebook User Number	GO	(Displays Places Checked-In)	People who lived in...	GO
Facebook User Number	GO	(Displays Places Liked)	School attended...	GO
Facebook User Number	GO	(Displays Pages Liked)	People who visited...	GO
Facebook User Number	GO	(Displays Photos By User)	People who live in... and like...	GO
Facebook User Number	GO	(Displays Photos Liked)	People who live in... birth year...	GO
Facebook User Number	GO	(Displays Photos Of-Tagged)	People who live in... and work at...	GO
Facebook User Number	GO	(Displays Photo Comments)	People who live in... and worked at...	GO
Facebook User Number	GO	(Displays Photo Likes)	People named ... who live in...	GO

Silahkan Scrool ke bawah

1

Keywords      User Number      GO (Posts by User)

2

Gender Search:

Males Females  
who live in... and like.... GO

Males Females  
who live in... with birth year.... GO

Males Females  
who live in... and work at.... GO

Males Females  
who live in... and worked at.... GO

Page Search:

Posts about  
People that checked in to (Page ID Number)... GO  
People that like (Page ID Number)... GO  
People that visited (Page ID Number)... GO  
Employees of (Page ID Number)... GO

1. Mencari postingan dengan kata kunci dari id akun facebook profile yang kita tentukan,
2. Mencari postingan dengan kata kunci dari fanpage dan akun facebook profile secara umum.

Contoh,  
Saya akan “mengintai” postingan pesaing saya (akun istri) dengan kata kunci hijab.

Pertama kita copy dulu id facebook akun pesaing kita,

234				
235				
236	FacebookID	Name	Email	Headline
237	100000223023003	Irra Septiani Muhamromah	IrraSM@facebook.com	Bandung Indonesia
238				Studied PAI at PERSIS '08 '08Lives in Bandung Indonesia28 mutual friends including Dwi Andika and Dian Syawal
239				
240				
241				
242				
243				

Id Facebook pesaing ini kita dapatkan dari hasil download tool search facebook yang pertama tadi kita bahas.

User Name      User Name      GO (Common Friends)  
User Name      User Name      GO (Length of Friends)

User Number      User Number      GO (Common Places)  
User Number      User Number      GO (Common Check-Ins)  
User Number      User Number      GO (Common Likes)  
User Number      User Number      GO (Common Photo Likes)  
User Number      User Number      GO (Common Photo Comments)  
User Number      User Number      GO (Common Photo Tags)  
User Number      User Number      GO (Common Events)  
User Number      User Number      GO (Common Post Comments)  
User Number      User Number      GO (Common Groups)

**Gender Search:**

Hijab      100000223023003      GO Posts by User

Facebook User Name      GO Displays Pipl Info

1      2      3

**Page Search:**

Posts about....      GO  
People that checked in to (Page ID Number)....      GO  
People that like (Page ID Number)....      GO  
People that visited (Page ID Number)....      GO  
Employees of (Page ID Number)....      GO

1. Kata Kunci
2. Id Facebook
3. Klik Go

Hasilnya akan muncul postingan-postingan sang pesaing yang ada kata hijab dipostingannya.

Powerfullnya jika postingan tersebut adalah postingan jualan, dan yang berkomentar dipostingan tersebut adalah komentar-komentar dari konsumen di pesaing.

Nah actionnya adalah add semua konsumen si pesaing tersebut (***"mencuri" target pasar pesaing***).

Karena istri saya hanya seorang guru dan tidak fokus jualan online jadi status-statusnya tidak ada status jualan. Jadi saya hanya bisa kasih gambarannya aja.

Kenapa atuh gak pake contoh yang lain aja biar lebih jelas.? Saya takut kena pasal dan takut ditagih royalti kalau pake contoh akun orang lain tanpa izin :D

Jadi harap maklum, ☺

User Name      User Name      GO (Common Friends)  
User Name      User Name      GO (Length of Friends)

User Number      User Number      GO (Common Places)  
User Number      User Number      GO (Common Check-Ins)  
User Number      User Number      GO (Common Likes)  
User Number      User Number      GO (Common Photo Likes)  
User Number      User Number      GO (Common Photo Comments)  
User Number      User Number      GO (Common Photo Tags)  
User Number      User Number      GO (Common Events)  
User Number      User Number      GO (Common Post Comments)  
User Number      User Number      GO (Common Groups)

Hijab      100000223023003      GO (Posts by User)  
Facebook User Name      GO (Displays Pipl Info)

**Gender Search:**

- Males  Females  
who live in... and like.... GO
- Males  Females  
who live in... with birth year.... GO
- Males  Females  
who live in... and work at.... GO
- Males  Females  
who live in... and worked at.... GO

**Page Search:**

hijab

- People that checked in to (Page ID Number).... GO
- People that like (Page ID Number).... GO
- People that visited (Page ID Number).... GO
- Employees of (Page ID Number).... GO

Untuk yang kedua ini, sama saja. Masukkan kata kunci kemudian klik go.  
Maka hasilnya akan seperti ini,

Posts about "Hijab"

Affiliate Master Excl... 2 CPA Underground 20+ The iGram Support 6

PAGES  
Hijab Online Like Pages 20+ Create Page Create Ad

GROUPS  
\*MEMBER PREMI... 3 The Affiliate 2 New Groups 20+ Create Group

FRIENDS  
MASTAH 20+

APPS  
Games 20+ On This Day Saved Games Feed 20+ Interests

The hijab lesson: Muslim student uses her headscarf to teach about Islam Florida State University's Lamia Arafah turns the curious stares into a dialog about her religion.

COLLEGE.USATODAY.COM | BY DANIELLA ABINUM, FLORIDA STATE UNIVERSITY

2.8k Likes 33 Comments 305 Shares

Hadi Yusuf commented on Lukman Halim's post.  
Ikko likes Datiiek Harus Sukses's post.  
Widia Susanto likes Yatik WidiaSusanto's photo.  
Nita OmgJogja Djoko Prasetyo Dean Muffian Yanuar Firmansyah Irfan Ahza Oppa Ndut Joko Riyanto Ali Leo Ibu Tanzil Novita REtnowati Restu Maharsi Jati

GROUP CONVERSATIONS

Yang kedua ini sifatnya umum, jadi hasil yang muncul tidak hanya dari fanpage tapi juga dari akun profile.

Selain untuk alat marketing, tool ini juga bisa kita gunakan untuk kepo in akun-akun yang kita mau kepo in.

Facebook User Number	GO (Displays Places Visited)
Facebook User Number	GO (Displays Recent Places Visited)
Facebook User Number	GO (Displays Places Checked-In)
Facebook User Number	GO (Displays Places Liked)
Facebook User Number	GO (Displays Pages Liked)
Facebook User Number	GO (Displays Photos By User)
Facebook User Number	GO (Displays Photos Liked)
Facebook User Number	GO (Displays Photos Of -Tagged)
Facebook User Number	GO (Displays Photo Comments)
Facebook User Number	GO (Displays Apps Used)
Facebook User Number	GO (Displays Videos)
Facebook User Number	GO (Displays Videos Of User)
Facebook User Number	GO (Displays Videos By User)
Facebook User Number	GO (Displays Videos Liked)
Facebook User Number	GO (Displays Video Comments)
Facebook User Number	GO (Displays Event Invitations)
Facebook User Number	GO (Displays Events Attended)
Facebook User Number	GO (Displays Posts by User)
Facebook User Number	GO (Displays Post Comments)
Facebook User Number	GO (Displays Posts Tagged)
Facebook User Number	GO (Displays Groups)
Facebook User Number	GO (Displays Co-Workers)
Facebook User Number	GO (Displays Friends)
Facebook User Number	GO (Displays Relatives)
Facebook User Number	GO (Displays Friends' Likes)

User Name      User Name      GO (Common Friends)  
User Name      User Name      GO (Length of Friends)

Multiple Variables:  
Name  AND

Gender Search:

Sebagai contoh saya ingin tahu istri saya komentar foto apa saja di akun facebooknya.

Langkahnya, masukkan saja id facebooknya kekolom Displays Photo Comment.

Facebook User Number	GO (Displays Places Visited)
Facebook User Number	GO (Displays Recent Places Visited)
Facebook User Number	GO (Displays Places Checked-In)
Facebook User Number	GO (Displays Places Liked)
Facebook User Number	GO (Displays Pages Liked)
Facebook User Number	GO (Displays Photos By User)
Facebook User Number	GO (Displays Photos Liked)
Facebook User Number	GO (Displays Photos Of -Tagged)
Facebook User Number	GO (Displays Photo Comments)
Facebook User Number	GO (Displays Apps Used)
Facebook User Number	GO (Displays Videos)
Facebook User Number	GO (Displays Videos Of User)
Facebook User Number	GO (Displays Videos By User)
Facebook User Number	GO (Displays Videos Liked)
Facebook User Number	GO (Displays Video Comments)
Facebook User Number	GO (Displays Event Invitations)
Facebook User Number	GO (Displays Events Attended)
Facebook User Number	GO (Displays Posts by User)
Facebook User Number	GO (Displays Post Comments)
Facebook User Number	GO (Displays Posts Tagged)
Facebook User Number	GO (Displays Groups)
Facebook User Number	GO (Displays Co-Workers)
Facebook User Number	GO (Displays Friends)
Facebook User Number	GO (Displays Relatives)
Facebook User Number	GO (Displays Friends' Likes)

Photos commented on by Irra Septiani Muharrromah

Sopian Sopian Abdul Hadi

**FAVORITES**

- News Feed
- Messages
- Events 5
- Photos
- IM SUPER NEWBIE
- Ratakan Premium J... 2
- Premium Member ... 2
- Private Blog Khus... 20+
- Sopian Abdul Hadi 20+
- Pages Feed 20+
- AsistenTOKO 4
- Toko Online Pemu... 2
- STW Premium Me... 2
- Grup BONUS
- Hijab Muslimah Bdg 20+
- SOSIAL MEDIA MA... 13
- Super Webinar by ... 12
- TG Group 4
- Jago Jualan bers... 20+
- KELAS INSTAGRA...
- FB Marketing Class 5
- Sendmembers

**SPONSORED**

border.gov.au

ابکو اسٹریلیا حاصل کریں  
انسانی سماں جوہر پوتے بین بھر مراجع اپنے

gamins fatimah syar'i b...

Hasilnya inilah foto-foto yang dikomentari istri saya. Kita coba cek salah satu fotonya untuk membuktikannya.

Comments:

- Surat pengantar dari desa ... See More
- Like · Comment · Share
- 11 people like this.
- View 17 more comments
- Irra Septiani Muharrromah** Hatur Nuhun Info na Teh nya, pendatang sih abdi mlah nembé 2 Tahun 😊 March 11 at 3:20pm · Like
- Amilah Cisithie Sami2 teh.** Da peraturan baru ieu mah. Biasana mah tisa lewat desa/kecamatan. Ayune mah kedad langsung kaditu.. March 11 at 3:45pm · Like
- Cty Bundanya Ozkiri Am ab mw blin ktp bru d kotamadya byar te mun glu?? Trus ktp nu kab etta kmh nyak...** March 11 at 6:46pm · Like

Hasilnya memang benar istri saya mengomentari foto tersebut 😊

Tidak hanya untuk kepo in juga sih sebenarnya, dengan fitur ini kita bisa gunakan untuk mengenal lebih dalam tentang kesukaan, kepribadian dari target pasar kita.

Jadi kita bisa memberikan service yang pas dengan keinginannya sehingga sang target pasar bisa menjadi konsumen loyal kita.

Untuk fitur-fitur lainnya silahkan dicoba aja sendiri-sendiri yah 😊

The screenshot displays a search interface for user data. On the left, there's a grid of user profiles with columns for Email Address, Cell Number, and a Name field containing 'Irra Septiani Muharromah'. To the right of each profile is a 'GO' button followed by a description of the action. The main search area on the right contains several sections of filters:

- Basic Filters:** People named..., People who work at..., People who worked at..., People who like..., People who live in..., People who lived in..., School attended..., People who visited....
- Advanced Filters:** People who live in... and like..., People who live in... birth year..., People who live in... and work at..., People who live in... and worked at...
- Demographic Filters:** People named... who live in..., People named... who lived in..., People named... who like..., People named... birth year..., People named... between age... and..., People named... who work at..., People named... who worked at...
- Interest Filters:** People who like... birth year..., People who like... and work at..., People who like... and worked at...
- Multiple Variables:** A section for combining search terms using 'Name' dropdown, 'AND' button, and 'Search' button.

Jangan hanya merasa cukup dengan apa yang telah saya share kan, silahkan mengexplore lebih dalam lagi kedua tool yang telah saya bagikan diatas.

Saya yakin masih banyak yang bisa didapatkan dari kedua tool diatas, dan saya pun yakin rekan-rekan bisa menemukan formula yang lebih baik dari yang telah saya sampaikan 😊

## Kesimpulan

Khusus pemula, berikut ini langkah-langkah yang harus dilakukan untuk mencapai **LARIS JUALAN DI FACEBOOK**, dengan modal gratisan tentunya (karena jika pengen cepet dan punya dana mah silahkan pakai jasa facebook ads saja),

1. Ketahui terlebih dahulu siapa target pasar (target jualan) kita,
2. Add mereka/jadikan mereka teman facebook kita
3. Bangun kedekatan dengan cara mengakrabkan diri dengan mereka melalui like, dan komentari postingan-postingan mereka.
4. Jika akun kita sudah memiliki interaksi yang cukup, belajarlah copywriting/bahasa iklan dipostingan sehingga bisa menarik target pasar kita untuk membeli produk yang kita tawarkan,
5. Jika sudah terjadi klosing, layani dengan semaksimal mungkin, bangun trust yang kuat kepada konsumen kita, sehingga konsumen tersebut akan menjadi konsumen yang loyal kepada kita,
6. Upayakan semaksimal mungkin untuk mendapatkan kontak mereka ( No Handphone, Pin BBM, Id Line, WhatsApp, dan semacamnya ). Ini penting agar kita bisa membangun komunikasi yang real time dan meningkatkan hubungan personal yang lebih dekat lagi sehingga trust yang kita bangun akan lebih cepat terbentuk.
7. Berdoa, sedekah, muliakan dan bahagiakan kedua orang tua serta anak istri, terakhir tawakal hanya pada Allah swt.

## **Penutup**

Jangan bermental Instan, daripada menghabiskan waktu untuk mencari jalan pintas menuju kesuksesan lebih baik waktunya dipakai untuk action.

*Lakukan apa yang kita tahu  
Lakukan apa yang kita mampu  
Lakukan setahap demi setahap  
Lakukan dari sekarang juga*

Nikmati saja prosesnya, jalani setiap dilematikanya, hadapi setiap rintangan yang hadir, pantang menyerah, fokus pada solusi, dan bersabarlah.

**TERIMAKASIH**



**Wassalamu'alaikumwarohmatullohiwabarakatuh**

# OPTIMASI INSTAGRAM LEVEL SUPER NEWBIE

The screenshot shows a Facebook group page. The group name is 'BELAJAR Instagram BARENG'. The description below the name is 'Optimasi Instagram Level Super N... Closed Group'. At the top right, there is a red arrow pointing to a box containing '72 Members (16 new)'. The sidebar on the left shows various groups and pages the user is part of, such as 'Sopian Abdul Hadi', 'IM SUPER NEWBIE', 'Ratakan Premium J...', 'Premium Member...', 'Private Blog Khus...', 'Sopian Abdul Hadi 20+', 'Pages Feed 20+', 'AsistenTOKO 4', 'Toko Online Pemu...', 'STW Premium Me...', 'Grup BONUS', 'Hijab Muslimah Bdg 20+', 'SOSIAL MEDIA MA...', 'Super Webinar by ...', 'TG Group 4', and 'Jago Jualan bers... 20+'. The main content area shows a pinned post by 'Sopian Abdul Hadi' titled 'DAFTAR ISI Menambah Follower Tertarget'.

Apa yang didapat.?

1. Cara Menambah Folower Tertarget
2. Trik Jadwal Posting Via PC
3. Tips Meningkatkan Engagement

Sudah 72 Member yang bergabung  
Dari  
Target 100 Member,  
Masih ada sisa slot 28 lagi untuk menggenapkannya menjadi 100 member.

Setelah 100 member tercapai kemungkinan harga akan saya naikkan atau justru saya tutup.

Harga Saat ini hanya sebesar

**Rp 50 .000 ,-**

**Inbok saja bagi yang BerMinat**