

PROYECTO FINAL DE LENGUAJE DE MARCAS

1. ANALISIS

La temática elegida para esta página web está enfocada en el sector agrícola, con el objetivo de mejorar las labores a nivel de exigencia, es decir, se trata de un trabajo muy sedentario. Esta página web integra la venta de productos agrícolas (semillas, fertilizantes, flores), pero también vende productos tecnológicos (sistemas de riego, sensores, drones de fumigar...), porque además de ayudar a este sector, intentar modernizar las tareas agrícolas.

El objetivo de esta página web es facilitar la venta de estos productos tanto de manera individual como a grandes empresas ya que eso permitirá crecer a la empresa y a tener confianza con los clientes.

Por otra parte, esta página web se compone de varios apartados, en esos apartados se encuentran conceptos diferentes.

En primer lugar, encontramos el inicio, este apartado contiene, por una parte, una descripción dando la bienvenida además de la misión y la visión que tiene la propia empresa, mientras que, por otra parte, encontramos algunas reseñas de los clientes que han querido confiar en la empresa.

En segundo lugar, tenemos un apartado llamado “sobre nosotros”, donde se cuenta un poco como se creó la empresa y los cargos importantes que tiene esta.

En tercer lugar, encontramos el apartado de comprar productos, más específicamente, verduras, flores, fertilizantes...

En cuarto lugar, tenemos un apartado parecido al anterior, lo que se le diferencia es que este es de tecnología, además de encontrarse dentro de cada producto algunas ventajas de comprarlo.

En quinto y sexto lugar, tenemos dos apartados muy parecidos, por un lado, encontramos la asesoría de los productos, es decir, se te da una serie de ventajas sobre este tipo de productos y si tienes alguna consulta se te da la opción de rellenar un formulario, mientras que, por otro lado, se encuentra el apartado de registro, donde se encuentra un formulario para que te puedas inscribir en la página web y puedas confiar en los productos.

2. DISEÑO:

El diseño de mi página web ha ido evolucionando a medida que la creaba, ya que poco a poco iba viendo nuevas ideas que creo que han quedado mejor a la idea principal que tenía, en este caso, los bocetos están en documentos

Hecho por: Nuria Cubillos Juan

diferentes, en este caso la paleta cromática de mi página es: verde, amarillo, azul blanco y negro.

Por otra parte, cada página de este trabajo se ha buscado como idea de referencia, en este caso, yo las he cogido como ideas, pero las he modificado para que contrastaran bien en mi propio trabajo.

En primer lugar, el header y el footer están inspirados en la página web de “Ramiro Arnedo Semillas”:



En segundo lugar, tenemos el main de inicio, esta tengo que aclarar que me la inventé porque quería una página específica para lo que se encuentra en ese apartado.

En tercer lugar, encontramos el apartado de “sobre nosotros”, este apartado está constituido por las plantillas HTML gratis, pero más específicamente me he basado en la página juristic:

1. Encontramos una fotografía con la presentación de la empresa, que en mi proyecto he gastado la misma estructura.



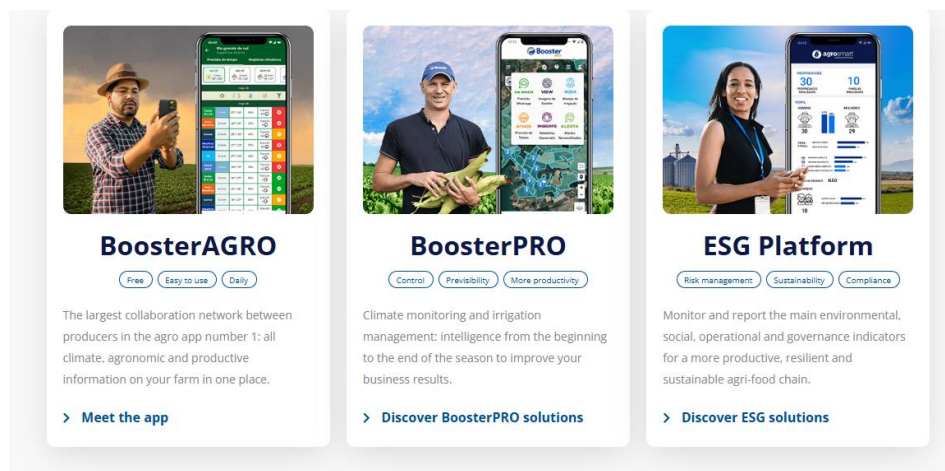
Hecho por: Nuria Cubillos Juan

2. Después encontramos bloques donde en mi caso he optado por poner los integrantes importantes.



En tercer lugar, tenemos el apartado de “Catalogo productos”, este se basa en una página web llamada agrosmart, este apartado es el más sencillo ya que solo se trata de vender los productos.

En este main se encuentran tres apartados de los diferentes productos, además estructurado en cajas.



En cuarto lugar, tenemos los productos de tecnología, este apartado está inspirado en la página web “Fito Agrícola”:

En este caso concreto, saqué la idea de ponerlo todo en cajas, pero en vez de que estas fueran de manera horizontal decidí ponerlas en vertical para que fuera más visual, además de así poder poner información para comprar esos productos.

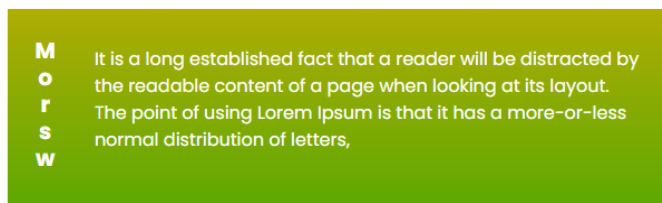
Hecho por: Nuria Cubillos Juan



Por último, tanto “Asesoría” como “Registro” constan de dos formularios, pero cada uno está inspirado en un diseño diferente.

1. Asesoría se inspira en la plantilla gratis de HTML, más específicamente en la plantilla MEDI, pero en este caso, yo veía muy pobre poner solo el formulario, de manera que decidí ponerle ventajas en diferentes cajas, cogiendo un diseño parecido a la plantilla que he dicho anteriormente.

1º Ventajas:



2º Formulario: El formulario, decidí ponerlo en medio porque creo que resalta más que si lo pongo a un lado.

A contact form is shown against a green background with a subtle pattern. The form consists of four white input fields with rounded corners. The first three are single-line text inputs labeled 'Name', 'Email', and 'Phone Number'. The fourth is a larger multi-line text area labeled 'Message'.

2. Registro se compone de un formulario que en este caso me he basado en la plantilla de Sungla:

Hecho por: Nuria Cubillos Juan

Contact Us

Name

Phone Number

Email

Message

SEND

En este caso, yo decidí ponerle una imagen de fondo para que quedara mejor.