

¡ALERTA SORTEO! ES TU OPORTUNIDAD



FERIA VALENCIA

¡GANA 2 ENTRADAS PARA EL #GPCHESTE!

Participa en el sorteo de la Feria
Dos Ruedas.

Solo tienes que rellenar el
formulario de entradas a la feria
(link en bio)

Antes del **1 de septiembre**



¡No te lo pierdas!

@feriadosruedas

SUPUESTO 4: La feria dos ruedas sortea dos entradas para ver el GP de motociclismo de Cheste entre todos los que cumplimenten el formulario de las entradas a la feria antes del 1 de septiembre.

INDICE

1. Objetivos del proyecto
2. Análisis y público objetivo
3. Diseño y justificación
4. Solución técnica
5. Test de usuarios (formularios, gráficos, feedback)
6. Integración con redes
7. Control de versiones
8. Datos
9. Conclusiones y posibles mejoras

12. Entrega y Defensa del Proyecto (9–10 de junio)

- Entrega en Github y web de Feria Valencia
- Presentación del proyecto
- Demostración funcional del correo
- Resultados del test con usuarios
- Explicación del proceso de desarrollo y herramientas
- Conclusión y propuestas de mejora

1. Objetivo

En este caso, he decidido hacer el supuesto 4, este supuesto nos propone hacer una campaña para lanzar un sorteo de dos entradas para ver la carrera de motociclismo en el circuito de Cheste, para ello, los usuarios se tienen que dar de alta en un formulario para poder participar en dicho sorteo.

2. Análisis y Planificación

- **Análisis de requerimientos**

En este caso, el público objetivo sería:

- Visitantes potenciales de la Feria Dos Ruedas, especialmente aficionados al motociclismo y eventos deportivos.
- Personas con interés en asistir a la gran carrera de Motociclismo de Cheste.
- Usuarios jóvenes y adultos que consumen contenido en redes sociales y se sienten atraídos por promociones o sorteos.

Se busca atraer a este público mediante un incentivo directo: un **sorteo de entradas dobles** para un evento muy atractivo del sector.

- **Método DAFO**



- **Análisis de la competencia**

Hay eventos similares como Moto Madrid y el Salón del Automóvil de Barcelona. Nuestra propuesta destaca por usar un lenguaje emocional, destacar fechas límite (urgencia o advertencia) y tener un diseño visual atractivo y adaptado a móviles, ya que la mayoría de la gente se pasa más tiempo visualizando y contestando los correos desde el móvil que del propio ordenador.

- **Objetivos de la campaña**

El objetivo de la campaña es:

- Aumentar el número de visitantes registrados en la Feria Dos Ruedas.
- Recolectar datos de contacto de potenciales clientes.
- Generar expectación y viralización a través del sorteo de entradas.
- Estimular la entrada a la web oficial de la feria y redes sociales.
- Medir la efectividad del correo y su personalización mediante test de usuarios.

3. Diseño

- Creatividad e innovación

El diseño de la campaña se destaca por:

- Enfoque emocional sobre un sorteo.
- Colores en contraste al perfil mandado (rojo, blanco y negro).
- Imágenes impactantes (Motos, bicicletas y logo circuito Ricardo Tormo)
- Diseño responsivo, gracias a el se puede ver tanto en pantalla grande (ordenador) o pequeña (móvil).
- Estructura clara: los espacios entre los diferentes apartados se ven de manera clara.

- Mockup (Figma)

¡GRAN SORTEO!



15-17
Nov.'24

2 Ruedas

Salón de la Moto y la Bici de Valencia

MOTUL

FERIA VALENCIA

¡La Feria Dos Ruedas te lleva al GP de Motociclismo de Cheste!

¿Te gustaría vivir la emoción de la velocidad en directo?

En la Feria Dos Ruedas, **sorteamos dos entradas dobles** para el apasionante Gran Premio de Motociclismo de Cheste.

¿Es tu oportunidad de ver a los mejores pilotos y sentir la adrenalina de las motos!



¿Cómo participar? ¡Es muy sencillo!



Solo tienes que cumplimentar el formulario de registro para las entradas a la Feria Dos Ruedas. ¡Asegúrate de hacerlo **antes del 1 de septiembre**!

Regístrate el formulario aquí

¡No dejes pasar esta oportunidad!

LOGOS

Visita Nuestra Web: Feria Dos Ruedas | Visita Nuestra Web: Feria Valencia

MOT-2025 © Feria Dos Ruedas. Exposición en Feria Valencia

El diseño que he creado para la promoción del sorteo es:

Este diseño se compone de tres partes:

1. Cabecera: En esta se encuentra un gran letrero donde destaca un gran letrero con el texto '¡Gran sorteo!', ya que considero que puede llamar la atención de los interesados en el mundo de las motos. Por otra parte, el logo de la Feria dos ruedas con las fechas previstas de la exposición.
 2. Cuerpo: En el cuerpo encontramos dos apartados los cuales te invitan a participar en el sorteo de las dos entradas y además te explica como puedes participar, en este caso ambas secciones están acompañadas de dos fotografías, una que es un corredor de MotoGP y la segunda se trata del circuito donde se celebra la carrera. Un poco más hacia abajo encontramos el botón para poder empezar el formulario de inscripción para poder participar en el sorteo.
 3. Pie: En este apartado podemos encontrar las redes sociales que tiene en este caso Feria Valencia, además de un enlace para más información para de Feria 2 ruedas y de feria Valencia.
- Responsive avanzado con MJML

En este caso, el propio MJML te lo hace Responsive.

4. Test con Usuarios

- Selección de muestra

En este caso, he hecho una selección de 10 personas (familia y amigos).

- Formulario de valoración

En el formulario, las preguntas que se encuentran son:

1. ¿Te ha parecido atractiva la campaña?
2. ¿Te ha quedado claro qué se sortea y cómo participar?
3. ¿El diseño te resulta visualmente atractivo?
4. ¿Has podido leer correctamente el correo desde tu móvil?
5. ¿Has hecho clic (o lo harías) en el botón de participación?
6. ¿Cambiarías algo del diseño o del contenido? (respuesta abierta)
7. ¿Qué parte del correo te ha llamado más la atención? (respuesta abierta)

- Feedback

En este caso, el feedback ha sido bastante positivo.

- Rediseño

En este caso no habría que rediseñar nada

5. Desarrollo y Envío de Correos

- Tecnologías (AWS EC2 + mjml + node.js)

En este punto lo que hemos hecho, ha sido poder automatizar a partir de la terminal y de AWS el envío de correos electrónicos de manera rápida y eficiente, donde en este se pueda ver toda la estructura (imágenes) de manera legible y atractiva.

Aquí dejo algunas fotos de lo que es el proceso (no está todo)

```
dam@aulainf04-pc16:~$ scp -i "/home/dam/Escritorio/trabajo.pem" /home/dam/Escritorio/MGP.mjml ubuntu@50.17.118.215:
:/home/ubuntu/MGP.mjml
MGP.mjml                                100% 4293    35.4KB/s   00:00
dam@aulainf04-pc16:~$
```

```

buntueip-172-31-19-23:~$ nano node.js
buntueip-172-31-19-23:~$ node node.js
servicio de envío de correos iniciado. Esperando la hora programada (17:00).
Ejecutando la tarea programada: envío de correos a las 17:00
Intentando enviar correos...
correo enviado a salvaferiavalencia@gmail.com: <2f978735-85fa-512f-58f7-7a3c1fb0e1d@gmail.com>
correo enviado a irenemazarodriguez@gmail.com: <631a0a67-9c0d-29da-9f45-662737240bf@gmail.com>
correo enviado a ncubillos2006@gmail.com: <73ba5af5-3866-b27d-c880-9b48ac210a51@gmail.com>
C
buntueip-172-31-19-23:~$ nano node.js

```

```

buntueip-172-31-19-23:~$ nano node.js
buntueip-172-31-19-23:~$ pwd
/home/ubuntu
buntueip-172-31-19-23:~$ ls
node.js node_modules package-lock.json package.json
buntueip-172-31-19-23:~$ nano node.js
buntueip-172-31-19-23:~$ ls
node.js node_modules package-lock.json package.json
buntueip-172-31-19-23:~$ PWD
PWD: command not found
buntueip-172-31-19-23:~$ pwd
/home/ubuntu
buntueip-172-31-19-23:~$ ls
node.js node_modules package-lock.json package.json
buntueip-172-31-19-23:~$ nano node.js
MGP.mjml node.js node_modules package-lock.json package.json
buntueip-172-31-19-23:~$ nano node.js
buntueip-172-31-19-23:~$ nano MGP.mjml
buntueip-172-31-19-23:~$ nano MGP.mjml
buntueip-172-31-19-23:~$ nano node.js
buntueip-172-31-19-23:~$ node node.js
node:internal/modules/cjs/loader:1137
    throw err;
    ^

```

```

Running kernel version:
6.8.0-1024-aws
Diagnostics:
The currently running kernel version is not the expected kernel version
6.8.0-1029-aws.

Restarting the system to load the new kernel will not be handled automatically,
so you should consider rebooting.

Restarting services...

Service restarts being deferred:
/etc/needrestart/restart.d/dbus.service
systemctl restart networkd-dispatcher.service
systemctl restart systemd-logind.service
systemctl restart unattended-upgrades.service

No containers need to be restarted.

User sessions running outdated binaries:
ubuntu @ session #2: sshd[1055]
ubuntu @ user manager service: systemd[1060]

In VM guests are running outdated hypervisor (qemu) binaries on this host.

```

- En este caso, lo que he gastado para poder hacer que el correo se mande automáticamente es:

```

const nodemailer = require('nodemailer');
const cron = require('node-cron');
const fs = require('fs');
const { exec } = require('child_process'); // Para ejecutar el comando mjml

```

// Configuración del transporte de Nodemailer

// Aquí debes configurar tu servicio de correo electrónico (Gmail, Outlook, SendGrid, etc.)

// Ejemplo con Gmail:

```

const transporter = nodemailer.createTransport({
  service: 'gmail',
  auth: {
    user: 'ncubillos2006@gmail.com', // Tu dirección de correo
    pass: 'crndxfpxswqntfed' // Contraseña de aplicación si usas 2FA, o tu
    contraseña normal
  }
});

```

// Lista de correos a los que se enviará

```

const recipients = [
  'salvaferiavalencia@gmail.com',
  'cesarsueca@gmail.com',
  'ncubillos2006@gmail.com'
];

```



```

];

// Función para compilar MJML a HTML
function compileMjmlToHtml(mjmlFilePath, callback) {
  exec(`mjml ${mjmlFilePath}`, (error, stdout, stderr) => {
    if (error) {
      console.error(`Error al compilar MJML: ${error.message}`);
      return callback(error);
    }
    if (stderr) {
      console.error(`Error de stderr al compilar MJML: ${stderr}`);
      // A veces mjml imprime advertencias aquí que no son errores fatales
    }
    callback(null, stdout); // stdout contiene el HTML compilado
  });
}

// Función para enviar el correo
async function sendDailyEmail() {
  console.log('Intentando enviar correos...');

  const mjmlFilePath =
    '/home/ubuntu/scripts_correo/Expojove/expojove.mjml';

  compileMjmlToHtml(mjmlFilePath, async (err, htmlContent) => {
    if (err) {
      console.error('No se pudo obtener el contenido HTML del MJML.');
```

return;

```
    }
  });

  const mailOptions = {
    from: 'ncubillos2006@gmail.com', // Remitente
    subject: 'Sorteo - ' + new Date().toLocaleDateString(), // Asunto
    html: htmlContent // Contenido HTML del correo
  };

  for (const recipient of recipients) {
    mailOptions.to = recipient; // Establece el destinatario para cada envío
    try {
      let info = await transporter.sendMail(mailOptions);
      console.log(`Correo enviado a ${recipient}: %s`, info.messageId);
    } catch (error) {

```



```

        console.error(`Error al enviar correo a ${recipient}`, error);
    }
}
});
}

// Programar el envío de correos a las 17:00
// La sintaxis de cron es: minuto hora día_del_mes mes día_de_la_semana
// '0 17 * * *' significa: A los 0 minutos de las 17 horas, cada día del mes, cada
mes, cada día de la semana.
cron.schedule('53 14 * * *', () => {
    console.log('Ejecutando la tarea programada: envío de correos a las 17:00');
    sendDailyEmail();
}, {
    timezone: "Europe/Madrid" // Asegúrate de que la zona horaria sea correcta
para tu ubicación
});

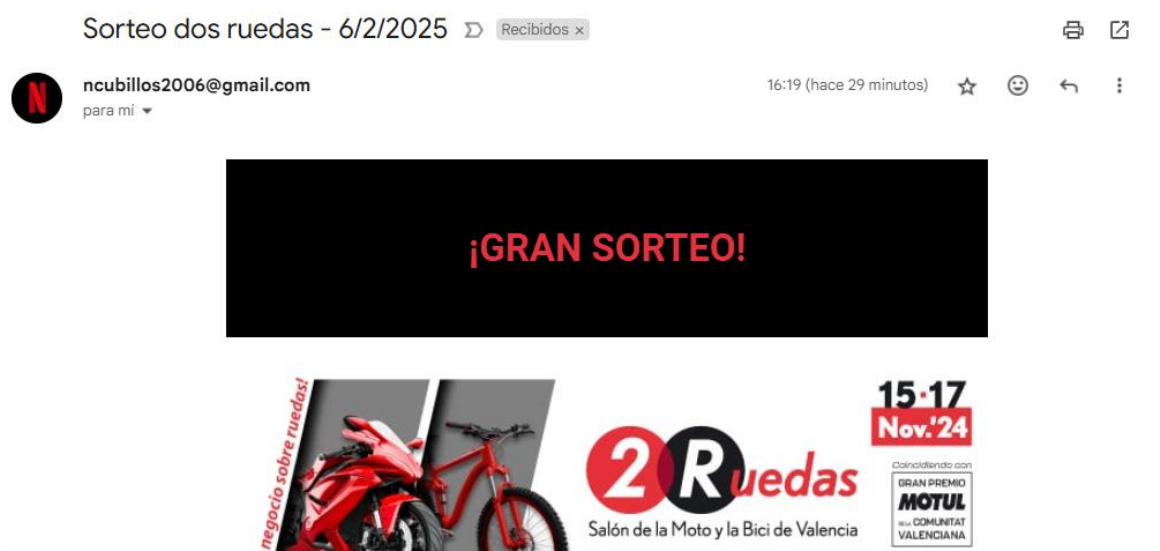
console.log('Servicio de envío de correos iniciado. Esperando la hora
programada (17:00).');

```

(Esta parte del trabajo, me ayudaron mis compañeros a poder realizarla)

- Automatización del envío (Gmail o O365)

En este al haber hecho esos comandos, y haber hecho el nano, podemos mandar los correos de manera automática, de manera que el resultado sería el siguiente:



6. Integración con Redes Sociales

- Captura para stories de Instagram

En este caso, yo me he decantado por poder promocionar el sorteo de dos ruedas por dos entradas a una carrera de MotoGP.

Mi estrategia se basa en revelar el sorteo y sus detalles poco a poco, creando más intriga y manteniendo a la audiencia enganchada durante un periodo más largo.

Con pequeñas fases:

1ª Fase: En esta primera fase es crear pequeñas stories donde cree intriga de la sorpresa que se va a hacer. En este caso, he hecho un pequeño ejemplo de cómo podría ser:



Esta imagen es un neumático de moto, esto puede crear intriga a los aficionados, ya que pueden intentar adivinar de que va la sorpresa.

La gracia de estas stories es ir poniendo cosas relacionadas con el motociclismo durante dos días a la semana.

2ª Fase: En esta segunda fase, supongamos que ya han pasado varias semanas desde que se empezó la campaña de las pequeñas stories, cuando se vaya acercando la fecha de la feria la idea es enseñar la sorpresa, que en este caso es el sorteo, para ello he hecho un pequeño modelo de la campaña para Instagram: ec2-user



En esta storie lo que estamos haciendo es contar de que es la sorpresa y dándoles la oportunidad de que puedan inscribirse a partir del enlace que los lleva directos al formulario.

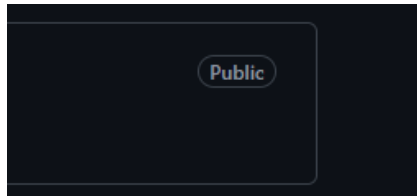
La importancia de esta storie es que los aficionados ya saben de que va la sorpresa y tiene la oportunidad de

inscribirse lo antes posible.

7. Control de Versiones con GitHub

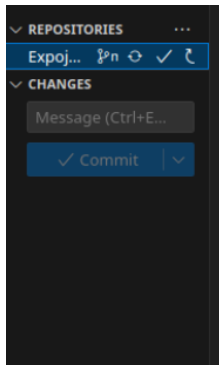
- Repositorio público

En este caso, para que todo el mundo pueda ver lo que hay en mi GitHub, hay que hacer el repositorio público:



- Extensión en Visual Studio Code

Por otra parte, como estamos haciendo el modelo desde Visual Studio Code, hay que poner la extensión para poder subir los comits de manera repetida para no perder nada.



En este caso, al poner las extensiones podremos poner los commits en este apartado de VSC.

- Commits regulares y documentación

En este caso se encuentra todo de manera ordenada en GitHub, el resultado sería el siguiente.

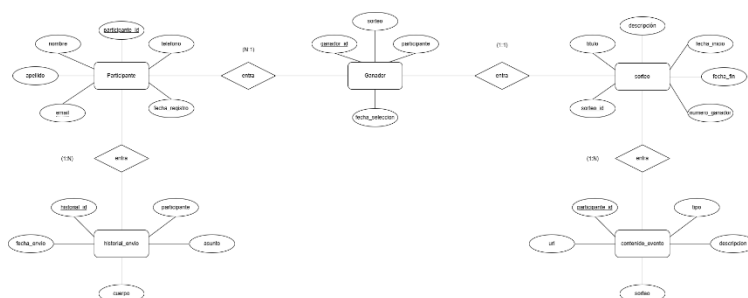
Commits on May 23, 2025		
resultado	nuria060 committed last week	c877ccd
Resultado de Cevisma	nuria060 committed last week	bc357f7
Commits on May 21, 2025		
Resultado final	nuria060 committed 2 weeks ago	2595582
formulario preparado	nuria060 committed 2 weeks ago	7177b83
proceso del primer contenido	nuria060 committed 2 weeks ago	3388782
primer comit de mgp	nuria060 committed 2 weeks ago	b945a0f

- Uso de ramas

Yo en este caso, no he implementado el método de ramas, ya que no veía necesario usarlos en este tipo de trabajo.

8. Datos

- Diseño del esquema
 - Descripción de la estructura
 - Se compone de 5 tablas
 - Cada uno tiene sus atributos correspondientes
 - Modelado ER



En este caso, no me ha dado tiempo ha hacer el paso a tablas, ni hacer las consultas

9. Conclusiones y mejoras

A lo largo de este proyecto, hemos explorado cada fase, desde el análisis de nuestros visitantes hasta el despliegue técnico. La clave ha sido aprender

herramientas nuevas como MJML para un diseño impecable y AWS para una automatizar los correos y creación de la base de datos .

El aprendizaje más importante que me he llevado durante estas tres semanas, es aprender a manejar herramientas que nunca hemos gastado y ser capaces de tener imaginación y poder plasmar algunas de nuestras ideas en un proyecto, pudiendo crear nuestras propias estrategias de comunicación.

Algunas de las mejoras que puedo aportar yo a mi propio trabajo es la gestión del tiempo, ya que hay muchos conceptos que no sabía y me los dejaba para el final.