



En los últimos 7 años he sido docente y diseñadora UX/UI. Me interesa todo lo relacionado con el arte, la composición y el diseño. He trabajado en el sector del juguete como diseñadora gráfica elaborando catálogos, packaging, retoque fotográfico y dibujo digital.

He dado clases en el Ciclo Superior de Artes Plásticas y Diseño de gráfica impresa, Técnico Superior en Iluminación, Captación y tratamiento de Imagen y en Grado Medio. Impartiendo las asignaturas de Teoría de la imagen, Fundamentos del diseño, Señalética, Packaging, Retoque digital de la imagen e Imagen e identidad corporativa y Fundamentos de UX/UI.



Ironhack Bootcamp UX/UI
2020

Programa de Incorporación al Mercado del Arte en PIMA
2014

Máster Oficial en Diseño en la Universidad Complutense de Madrid
2008 -2009

Curso en Diseño Gráfico en Espai Gràfic
2005

Certificado de Aptitud Pedagógica en la Universidad Politécnica de Valencia
2005

Licenciatura en Bellas Artes en la Facultad de Bellas Artes de San Carlos (Universidad Politécnica de Valencia)
1999 - 2004

Núria Alcaraz Esteve
nuriaalcarazesteve@gmail.com
+34 627936414
www.behance.net/nuriaalcar6398
www.linkedin.com/in/nuriaalcarazesteve/
www.medium.com/nuriaalcarazesteve



Español - Idioma materno
Valenciano/catalán - Idioma materno
Inglés - B1
Portugués - B1



Adobe Photoshop	Trello
Adobe Illustrator	HTML Básico
Adobe Premiere	Css Básico
Adobe Indesign	Mural
Adobe XD	Desing Thinking
Sketch	Agile
Figma	Scrum
Invision	Lean UX



Docente en CEV. Madrid.

Docente y tutora en los ciclos Superior de Artes Plásticas y Diseño de gráfica impresa, Técnico Superior Iluminación, Captación y Tratamiento de Imagen. Grado Medio.

Asignaturas: Teoría de la imagen/ Fundamentos del diseño/ Señalética/ Packaging/ Retoque digital.

Octubre 2016 - Diciembre 2022

Docente en IED (Instituto Europeo de Diseño). Madrid. Docente en el Ciclo Formativo de Grado Superior de Desarrollo de Aplicaciones Web.

Asignatura: Tipografía Digital Curso 2017 - 2018



Lost Album. MVP producto digital app para organizar vinilos.
Mayo 2020.

FCK. MVP producto digital app para mejora del sexo entre personas.
Abril 2020.

Spotify (nueva funcionalidad). Investigación UX y diseño UI para la nueva funcionalidad lectura de letras y modo karaoke.
Marzo 2020.

Naranjas Lola. MVP producto digital app para la venta de productos de proximidad.
Marzo 2020.