

Página web para la compra de bicicletas online

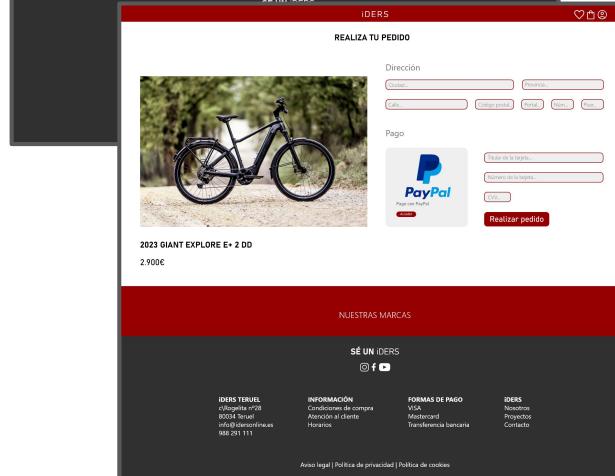
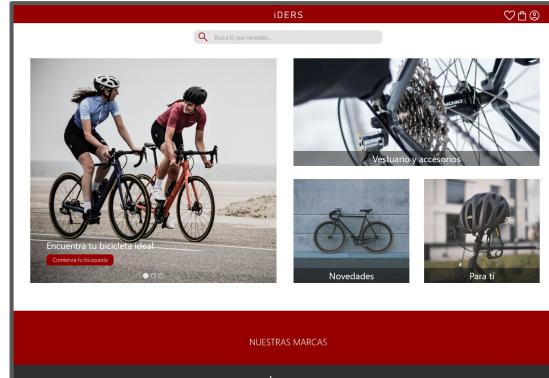
Nuria Oujo Míguez

Descripción general



El producto:

iDERS es una tienda online de bicicletas que ofrece diferentes opciones de compra de dichos artículos. El usuario típico se encuentra en torno a los 18-35 años de edad, donde buscan información extra y espacios de debate para dentro de la web para conocer mejor los productos. iDERS busca crear un espacio para los profesionales y los no tan profesionales para encontrar su bicicleta ideal.



Duración del proyecto:

Abril 2023 a Mayo 2023

Descripción general



Problemas:

En las tiendas en línea de bicicletas generalmente no es sencillo encontrar información sencilla de entender para personas novatas, o no tienen un espacio de foro actualizado.



Metas:

Crear una página web agradable y sencilla de usar y entender para ayudar a personas con menos conocimiento en bicicletas a conseguir su producto ideal.

Descripción general



Mi rol:

Diseñadora de UX encargada de realizar el diseño de la página web iDERS



Responsabilidades:

Realizar entrevistas, crear esquemas de página en papel y digitales, crear prototipos de baja y alta fidelidad, realizar estudios de usabilidad, la interacción en los diseños y crear un diseño responsable.

Entendiendo al usuario

- Investigación de usuarios
- Personas
- Planteamientos del problema
- Mapas de recorrido

Investigación de usuarios: resumen



He llevado a cabo entrevistas a usuarios, de los que generé mapas de empatía para entender mejor sus necesidades a la hora de usar una página web. Gracias a ello, he descubierto las facilidades a la hora de encontrar productos de diferentes precios pero a su vez lo difícil que es encontrar información entendible dentro de la página web. Esto provoca que la experiencia en este producto sea complicada ya que siempre se necesita un apoyo externo a la página para encontrar el producto ideal.

Investigación de usuarios: puntos débiles

1

Información

Muchas características de los productos pero difíciles de entender.

2

Foro

No suele haber un foro actualizado o un espacio para contactar por texto con expertos en el tema.

3

Precio

En ocasiones es complicado saber cual es el baremo adecuado para encontrar una bicicleta que se ajuste a tus necesidades.

Persona: Adela

Planteamiento del problema:

Adela es una estudiante de Fisioterapia que necesita una bicicleta para llegar a su Facultad a tiempo porque se encuentra a 30 minutos andando desde su residencia.



Adela

Edad: 19

Educación: Grado en Fisioterapia

Hometown: Pontevedra, España

Convivencia: Residencia de estudiantes

Ocupación: Estudiante

"Me gustaría poder desplazarme a la facultad más rápidamente"

Metas

- Llegar más rápido a su facultad.
- Tener una bicicleta que cubra sus necesidades calidad-precio.

Frustraciones

- No encontrar la bicicleta ideal para ella.
- No recibir ayuda o información extra en las webs que la puedan aconsejar.
- No encontrar opciones baratas y de buena calidad.

Adela es una estudiante en el Grado de Fisioterapia que tiene que andar 30 minutos todas las mañanas desde la residencia en la que vive hasta su facultad. A pesar de que disfruta la caminata los días soleados, el resto de temporadas detesta tener que realizar el mismo recorrido sin poder atajar. Le gustaría empezar a desplazarse en bicicleta pero no tiene suficientes conocimientos sobre el tema, por lo que es complicado para ella encontrar por internet una bicicleta que se ajuste a sus necesidades.

Mapas de recorrido

He creado un mapa de recorrido de la experiencia de Adela usando una página web para encontrar una bicicleta para conocer los puntos para mejorar.

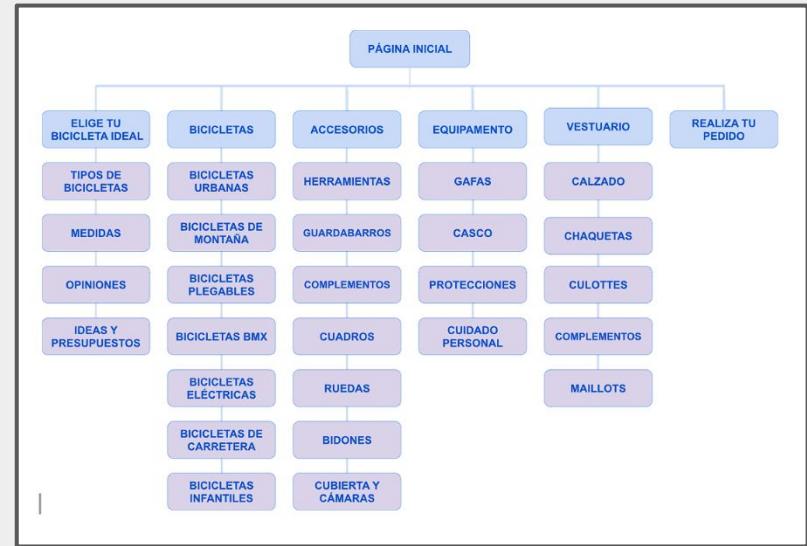
Persona: Adela

Meta: Obtener una buena bicicleta para llegar con tiempo a la Facultad

ACCIÓN	Acción 1: Acceder a la web	Acción 2: Buscar bicicletas	Acción 3: Ver detalles	Acción 4: Conseguir información adicional	Acción 5: Obtener la bicicleta
LISTA DE TAREAS	Tareas A. Buscar una página de deportes B. Comparar la fiabilidad de estas páginas	Tareas A. Entrar en el menú de búsqueda B. Ver ofertas C. Acceder a las novedades	Tareas A. Acceder a las bicicletas individualmente B. Revisar los componentes C. Leer características y precios	Tareas A. Comprobar valoraciones de otras personas. B. Entrar en foros externos a la aplicación.	Tareas A. Elegir la bicicleta. B. Añadir la dirección de envío C. Realizar el pago.
EMOCIÓN	Interés, curiosidad	Curiosidad, abrumación.	Molestia, enfado.	Frustración, incomodidad	Molestia
OPORTUNIDADES DE MEJORA	Ofrecer una aplicación web que muestre una gran calidad y que sea visiblemente fiable para el usuario.	Hay demasiadas ofertas, novedades y bicicletas en stock que desconoce técnicamente, por lo que se abruma con el exceso de información. Ofrecer una interfaz más limpia.	No conoce del tema por lo que no entiende qué está leyendo, necesita soporte o consejos extras. Se podría ofrecer un mejor soporte en mi aplicación.	Ofrecer una aplicación que te aporte más soporte y ayuda, además de valoraciones y foros internos.	Ha hecho la compra pero no se siente segura de haber hecho la elección correcta. Se podría concertar una cita o sesión para probar la bicicleta o para recibir ayuda de un experto.

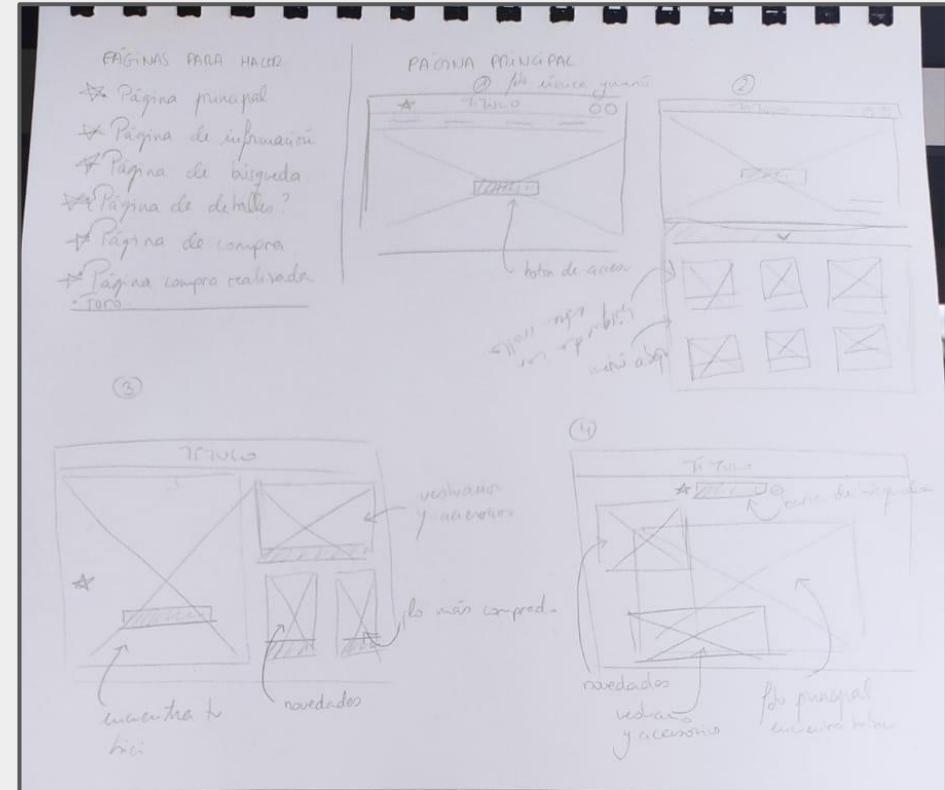
Mapas del sitio

Teniendo en cuenta las necesidades de los usuarios, he iniciado el diseño de esta página web con un esquema donde se prima el foro y la búsqueda de una información más accesible para todos.



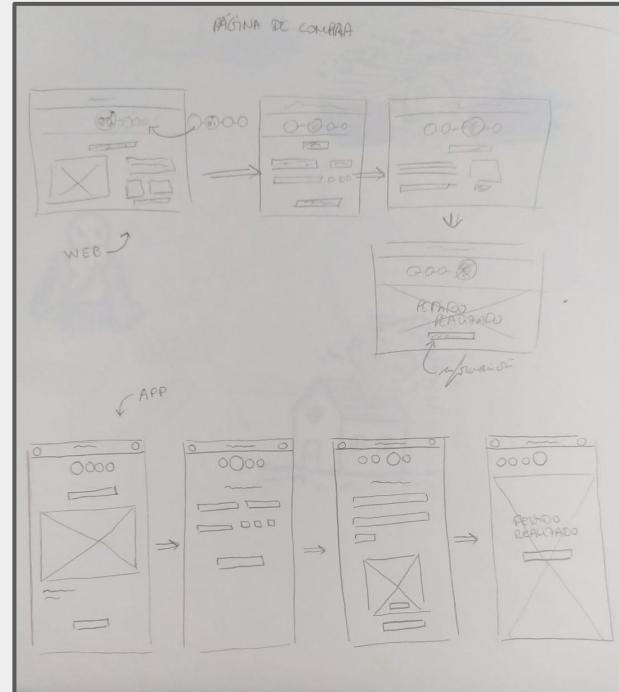
Esquema de página en papel

En el siguiente paso, he realizado varios esquemas de página en papel, teniendo en cuenta las dimensiones de una página web de ordenador, para mostrar cómo sería su navegación y flujo dentro de esta.



Variaciones de pantalla en esquemas de página en papel

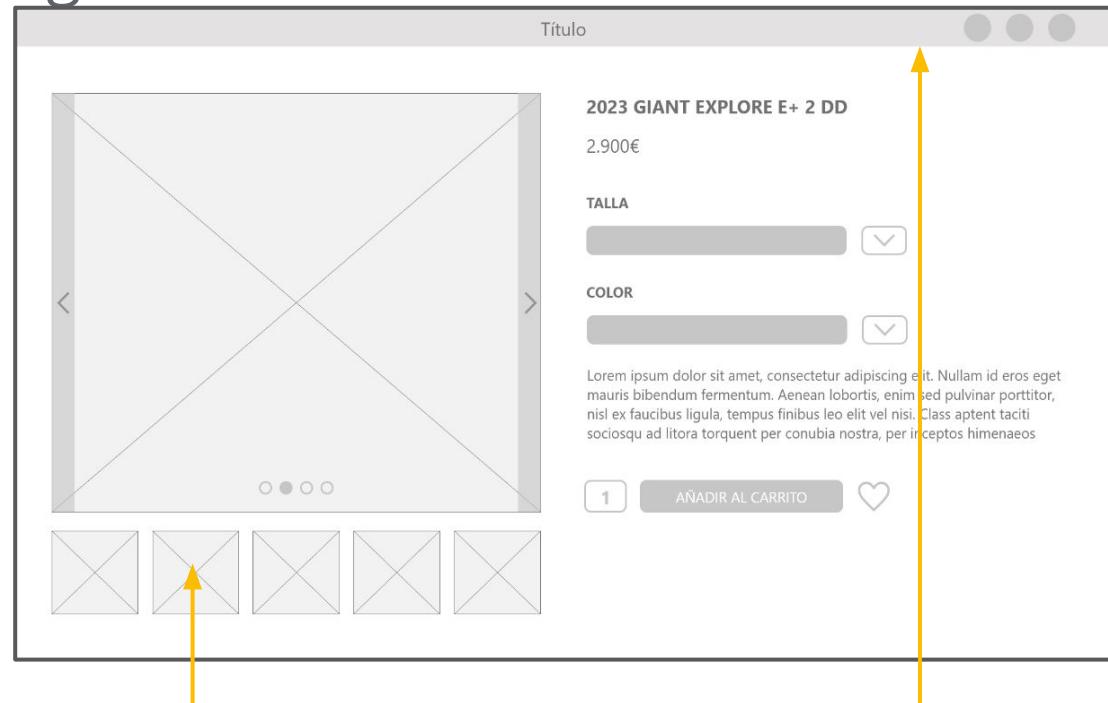
Para el siguiente paso, he realizado bocetos a mano alzada para representar cómo podría ser su visualización en una aplicación móvil.



Esquemas de página digitales

Una vez realizados estos esquemas a mano alzada, me dispuse a interpretarlos digitalmente.

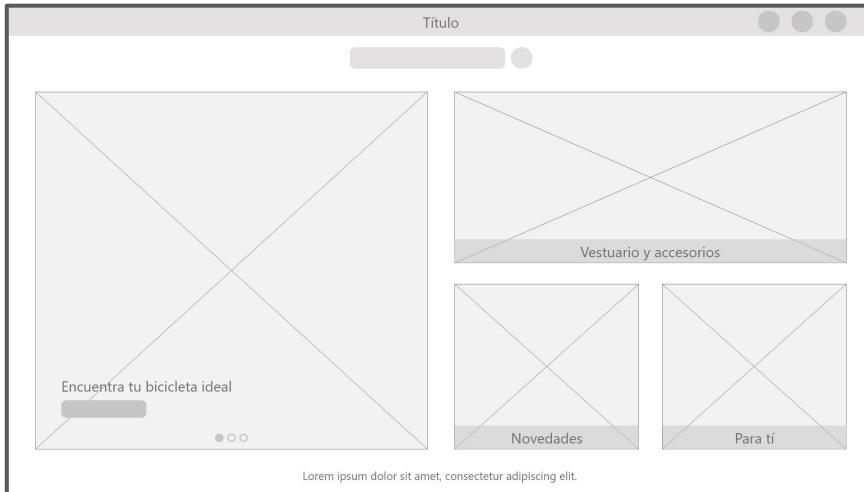
Como propuesta, he intentado añadir los datos más relevantes en un primer vistazo para ayudar a hacer una compra más ágil y sencilla.



Imágenes con desplazamiento en carrusel para interactuar más con el producto

Barra superior con poca información para hacer una navegación más sencilla

Variaciones de pantalla en esquemas de página digitales

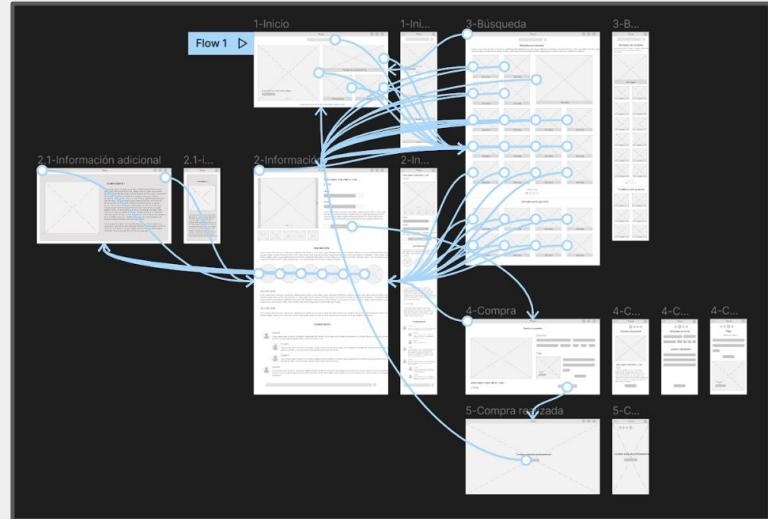


Prototipos de baja fidelidad

Para crear los prototipos de baja fidelidad, he conectado las ventanas creadas anteriormente a través del programa Figma

Enlace para visualizar:

[iDERS prototipo de baja fidelidad.](#)



Estudio de usabilidad: parámetros



Tipo de estudio:

Estudio de usabilidad no moderado



Ubicación:

España, en remoto



Participantes:

5 participantes



Duración:

20-30 minutes

Estudio de usabilidad: hallazgos

Estos han sido los tres hallazgos más relevantes en el estudio de usabilidad:

1

Facturación

Tienen dificultades para editar o ingresar la información de facturación

2

Color

Tienen dificultades para cambiar el tipo de color

3

Pedidos

Tienen dificultades para cambiar o modificar artículos en el carrito

Refinando el diseño

- Mockups
- Prototipo de alta fidelidad
- Accesibilidad

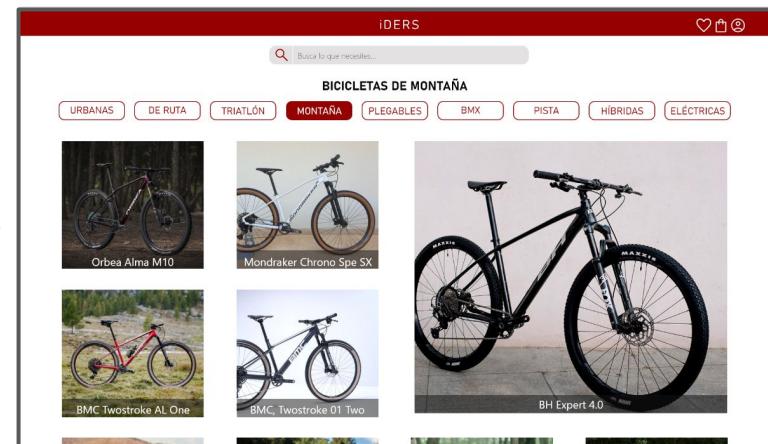
Mockups

Para ayudar en la búsqueda de productos de manera sencilla, he creado una barra de características debajo de la barra de búsqueda.

Antes del estudio de usabilidad



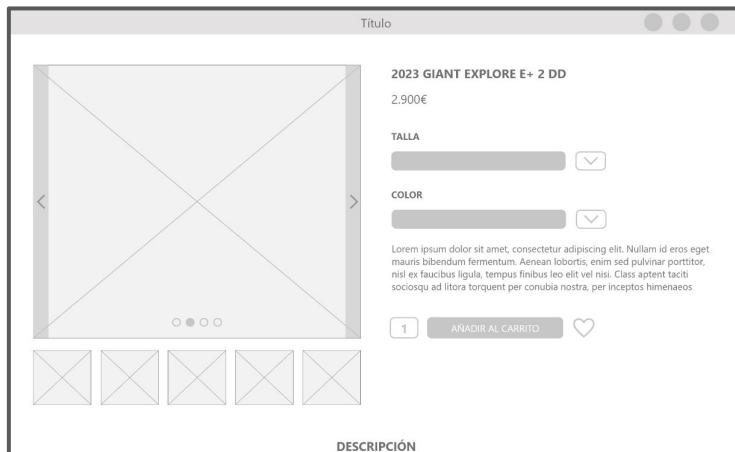
Después del estudio de usabilidad



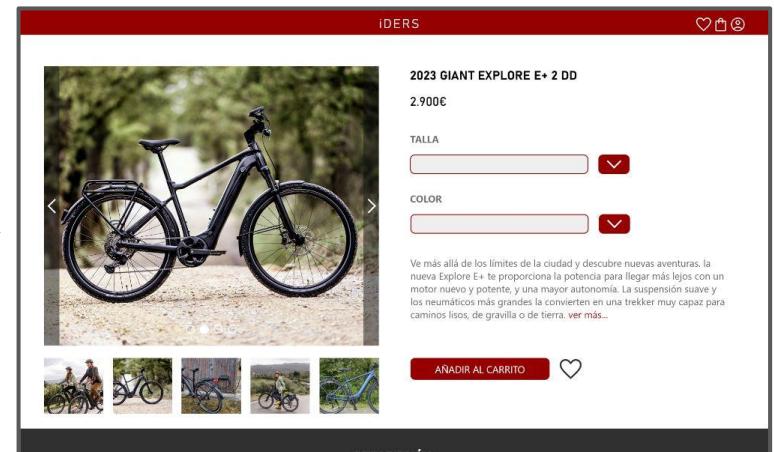
Mockups

En el apartado de compra he decidido eliminar la casilla de cantidad para configurarlo después de la petición.

Antes del estudio de usabilidad



Después del estudio de usabilidad

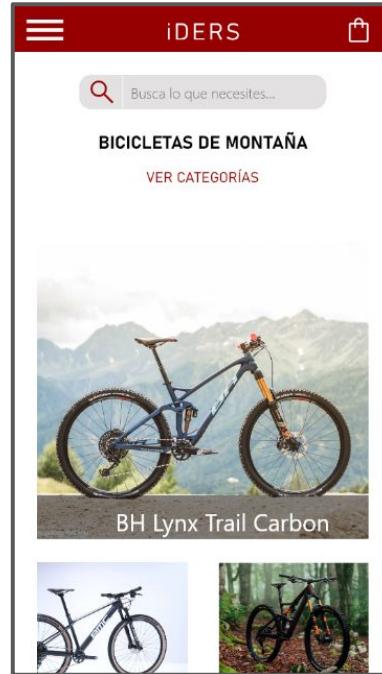
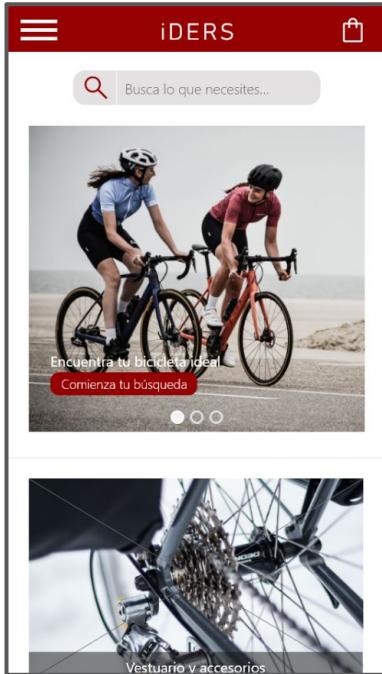


Mockups: Tamaño original de pantalla

The image displays four full-screen mockups of a bicycle website interface, likely for a mobile device or a large tablet. The top navigation bar is consistently red with the brand name 'iDERS' in white. A search bar with placeholder text 'Busca lo que necesitas...' is positioned at the top right. The top left corner features a heart icon, a shopping bag icon, and a user profile icon.

- Top Left Mockup:** Shows a woman and a man cycling on a road. Below them is a grid of three images: a cyclist from behind, a close-up of a bicycle wheel, and a helmet. Text overlays include 'Encuentra tu bicicleta ideal.' and 'Comienza tu búsqueda'.
- Top Right Mockup:** Displays a grid of six mountain bikes. The categories above the grid are 'URBANAS', 'DE RUTA', 'TRIATLÓN', 'MONTAÑA' (which is highlighted in red), 'PLEGABLES', 'BMX', 'PISTA', 'HÍBRIDAS', and 'ELÉCTRICAS'. The models shown are Orbea Alma M10, Mondraker Chrono Spe SX, BMC Twostroke AL One, BMC Twostroke 01 Two, and BH Expert 4.0.
- Bottom Left Mockup:** A detailed view of a bicycle's rear hub and drivetrain. Text overlay: 'BATERÍA ENERGYPAK'. Subtext: 'El recién desarrollado motor SyncDrive Sport2 viene con **85 Nm de par** y un **apoyo adicional del 400%**. Estos modelos vienen con una batería EnergyPak de 625 Wh, pero pueden actualizarse fácilmente a la EnergyPak 800.'
- Bottom Right Mockup:** A cyclist riding away on a winding road through a forest. A success message 'Compra realizada exitosamente' is overlaid, along with a red button 'Volver al inicio'.

Mockups: Variaciones del tamaño de pantalla

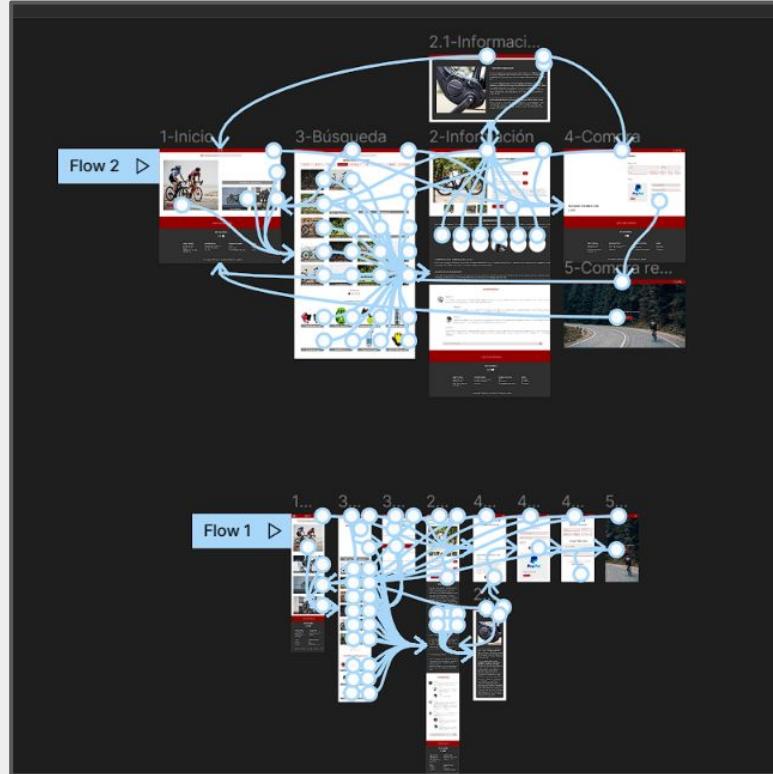


Prototipo de alta fidelidad

El prototipo de alta fidelidad sigue un esquema muy semejante al prototipo de baja fidelidad, pero presentando los cambios del estudio de usabilidad y sus posteriores mejoras en el diseño.

Enlace al prototipo:

[iDERS prototipo de alta fidelidad.](#)



Consideraciones de accesibilidad

1

He utilizado encabezados de distintos tamaños para ayudar a entender la jerarquía entre la información.

2

He utilizado colores muy contrastados entre el fondo y los textos para ayudar a la lectura.

3

He creado un diseño con poco exceso de información para no confundir a los usuarios durante el recorrido.

Más allá

- Conclusiones
- Siguientes pasos

Conclusiones



Impacto:

Gracias a este proyecto, se ha conseguido crear una página web que combina una gran variedad de productos de un modo sencillo y con numerosas descripciones y opiniones de usuarios.



Qué he aprendido:

A través de este nuevo reto propuesto por Coursera, he aprendido a realizar propuestas de diseño UX en páginas web, algo que no había tocado anteriormente ya que nos centramos exclusivamente en las aplicaciones para móvil.

Siguientes pasos

1

Continuar obteniendo opiniones y puntos de mejora en mi proyecto para mejorarlo día tras día.

2

Partiendo de mi interés de ayudar a usuarios primerizos en la búsqueda de bicicletas, crear nuevas ventanas donde se ofrezcan productos buenos en calidad-precio dependiendo de las necesidades del comprador.

¡Conectemos!



¡Gracias por ver mi proyecto para iDERS!

Si quieres conocer más sobre mi trabajo, o mantenerte en contacto conmigo, te proporciono mis datos de contacto:

Email: sknskndksnksn

LinkedIn: anksnalsn