

TEAM PROJECT 5 E-BISNIS

“Competitive Analysis”



Dosen Pengampu

Amalia Anjani Arifiyanti, S.Kom, M.Kom

Disusun Oleh:

Pratama Puji Ariyanto	(18082010016)
Ibrahim	(18082010023)
Cready Celgie Gildbrandsen	(18082010031)
Primandika Hakiki	(18082010036)

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

JAWA TIMUR

2021

COMPETITIVE ANALYSIS FRAMEWORK

COMPANY SPECIFIC		Persebaya Store	Total Gifts Indonesia
	# OF EMPLOYEES	31 (berdasarkan LinkedIn)	6 (berdasarkan LinkedIn)
	FOUNDED	2017	2014
	FUNDING	PT DBL Indonesia	Tidak diketahui
	INVESTORS	Kapal Api, Antangin, Safe Care, MPM Distributor Honda, dan Reliance	Tidak diketahui
	ACQUISITIONS	± 4 juta per hari	
	# OF CUSTOMERS	Tidak diketahui	
	STRENGTHS / WEAKNESSES	Persebaya Store memiliki fanbase yang besar sehingga jumlah pelanggan juga cukup besar. Persebaya Store hanya menjual merchandise khusus persebaya.	Total Gifts Indonesia menyediakan berbagai macam kebutuhan acara promosi, branding, product launching, gathering, souvenir kantor, seminar, maupun pelatihan. Total Gifts Indonesia tidak memiliki sarana promosi yang dikenal

TARGET CUSTOMER / MESSAGE	PRODUCT	Kaos, Jaket, Polo, Celana, Jersey, Masker, Bantal, Topi, Pouch, Buff, Gantungan Kunci, dll	Pakaian, Botol Minum, Toples, Gantungan Kunci, Jam Tangan, Souvenir, dll
	PRIMARY BUYER / DECISION MAKER	Fans Persebaya Surabaya	Perusahaan besar
	SECONDARY BUYER	Fans Sepakbola di seluruh Indonesia	Masyarakat umum
	TARGET CUSTOMER	Fans Persebaya Surabaya	Perusahaan besar dan Masyarakat Umum
	MESSAGING	#BanggaBeliAsli	The one stop solution for your merchandise needs

PRODUCT SPECIFIC	PRODUCT FEATURES	Produk <i>Authentic</i> , Produk dapat dibeli secara <i>online</i> maupun <i>offline</i>	Produk berkualitas baik karena terbukti sudah dibeli oleh perusahaan besar seperti PT Kaltim Prima Coal
	PRICING	Rp 15.000,00- Rp 710.400,00	Rp 5.500,00-Rp 238.000,00
	FREE TIER (?)	Gratis ongkir pada saat promo (syarat dan ketentuan berlaku)	Tidak Ada
	CUSTOMERS	Fans Persebaya Surabaya di seluruh Indonesia	Perusahaan besar serta masyarakat umum di seluruh Indonesia
	PRODUCT STRENGTH	Produk Authentic, Terdapat berbagai macam produk, Bahan yang digunakan berkualitas	Terdapat berbagai macam produk, Bahan yang digunakan berkualitas karena sudah dibeli oleh perusahaan besar
	PRODUCT WEAKNESS	Jersey pada tahun sebelumnya tidak ada	Barang yang dijual tidak diketahui suppliernya dari mana
	CUSTOMER REVIEWS	Pendapat dari customer tergolong baik karena produk dari Persebaya Store merupakan produk asli dari Persebaya yang memiliki harga terjangkau, desain yang unik serta memiliki kualitas yang bagus sehingga dapat memuaskan fans	Pendapat dari customer tergolong baik karena pelayanan di Total Gifts Indonesia oke banget (Kontak via email/sms langsung dibalas, Barang sampai tepat waktu, Kualitas barang yang memuaskan.

POSITIONING	HOW TO WIN	Memanfaatkan fanbase Persebaya Surabaya yang besar serta memanfaatkan penjualan lewat offline dan online	Memanfaatkan hubungan dengan perusahaan besar sebagai bahan promosi
	WHY CUSTOMER SHOULD CHOSE US	Karena produk dari Persebaya Store merupakan produk asli dari Persebaya	Karena produk dari Total Gifts Indonesia merupakan produk yang terjamin kualitasnya dan sudah dipercaya berbagai perusahaan besar

COMPETITIVE BATTLECARD

COMPETITIVE BATTLECARD		
Product	Strengths	Weaknesses
1. Kaos 2. Topi 3. Mug 4. Sticker 5. Masker	1. Layanan e-commere produk – produk kustom 2. Dapat menjadi desainer dan menjual desain secara gratis 3. Mengupload desain sesuai keinginan yang kemudian dapat di cetak dan dibeli/dijual 4. Harga terjangkau 5. Kualitas produk terjamin 6. Memiliki banyak produk	1. Produk BebasPrint.com belum memiliki nama yang besar 2. Strategi promosi kurang matang
Company	Their Target Market	Why Customer Choose Us
BebasPrint.com	Pengguna internet dan freelance designer	Karena BebasPrint.com merupakan perusahaan pertama yang bergerak di bidang <i>print on demand</i>
Market Presence	How To Win	Pricing
Belum ada	1. Fokus pada pengembangan website dan aplikasi agar user experience pengguna terjamin dengan baik. 2. Menjamin kualitas produk sebaik mungkin agar customer puas.	± Rp 10.000,00-Rp 100.000,00 (tergantung dari desain)