



X



Bank
Muamalat

Bank Muamalat Business Intelligence Analyst Project Based Internship VXI

Nurmala



Nurmalia

About Me

Saya adalah lulusan baru Program Studi Informatika dengan kemampuan dasar yang kuat dalam analisis data, proses bisnis, dan penggunaan alat digital. Selama masa studi, saya menyelesaikan proyek skripsi berbasis data dan memiliki pengalaman langsung sebagai intern sekretaris administrasi. Saya terampil menggunakan Google Workspace, Microsoft Office, Bigquery, dan Lookerstudio. Saya siap belajar dan berkontribusi dalam proyek berbasis data secara proporsional, baik melalui program magang atau kerja.

Experience Project and Work

- Sekretaris
- Skripsi Data Mining
- Mail Merge and Pivot Chart

Pembersihan Data

1. Data Customers

- Pada kolom customer_email mengandung string seperti #mailto sehingga perlu dibersihkan.
- Format pada nomor telepon masih tidak seragam perlu diperbaiki lagi.
- Data tersebut tidak ada nilai kosong, tetapi perlu melakukan normalisasi (huruf kapitalisasi nama dan validasi email).

2. Data Orders & Data ProductCategory

- Tidak terdapat nilai kosong.
- pada bagian tabel sudah terlihat rapi.

3. Data Products

- Pada kolom price masih terdapat dalam format teks dengan koma dan tanda kutip.
- Mengganti nama id menjadi category_id agar sesuai dengan nama kolom yang ada di tabel productcategory.

Pembersihan Data

- Data Customers

Customers 30.5K ☆ 📄 🗑️

File Edit Tampilan Sisipkan Format Data Alat Bantuan

100% 🔍 % 🔍 123 Default... 11 + B I 🔍 📄 🗑️

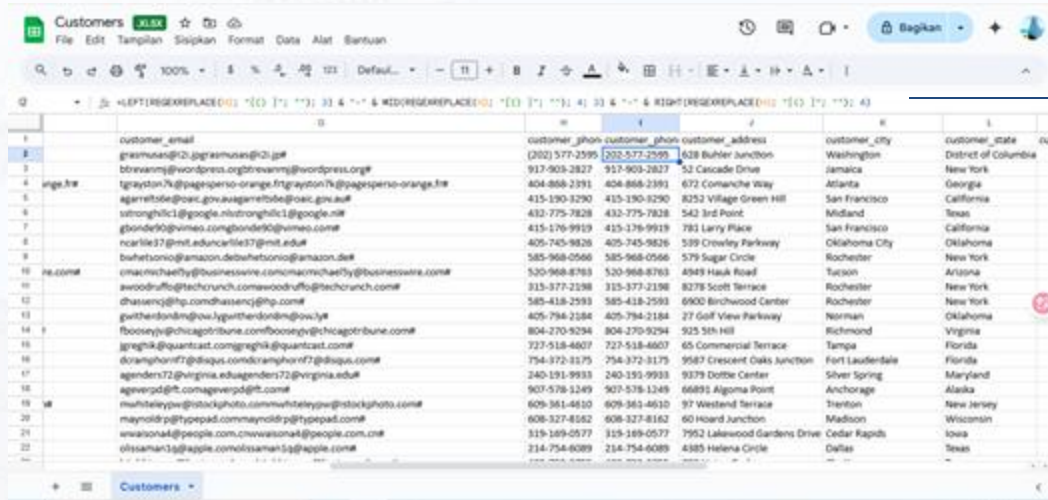
G2 =REGEXREPLACE(F2;"#mailto:":"")

	A	B	C	D	E	F
1	customer_k	first_name	last_name	last_name	customer_email	customer_email
2	1	Gracia	Gracia	Rasmus	grasmusas@i21.jp#mailto:grasmusas@i21.jp#	grasmusas@i21.jp#mailto:grasmusas@i21.jp#
3	2	Bunny	Bunny	Trevan	btrevanmj@wordpress.org#mailto:btrevanmj@wordpress.org#	btrevanmj@wordpress.org#mailto:btrevanmj@wordpress.org#
4	3	Tracie	Tracie	Grayston	tgrayston7k@pagesperso-orange.fr#mailto:tgrayston7k@pagesperso-orange.fr#	tgrayston7k@pagesperso-orange.fr#mailto:tgrayston7k@pagesperso-orange.fr#
5	4	Amerigo	Amerigo	Garrelts	agarrelts6e@oac.gov.au#mailto:agarrelts6e@oac.gov.au#	agarrelts6e@oac.gov.au#mailto:agarrelts6e@oac.gov.au#
6	5	Shea	Shea	Stronghill	stronghillc1@google.nl#mailto:stronghillc1@google.nl#	stronghillc1@google.nl#mailto:stronghillc1@google.nl#
7	6	Geoffry	Geoffry	Bonde	gbonde90@vimeo.com#mailto:gbonde90@vimeo.com#	gbonde90@vimeo.com#mailto:gbonde90@vimeo.com#
8	7	Noelle	Noelle	Carlile	ncarlile37@mit.edu#mailto:ncarlile37@mit.edu#	ncarlile37@mit.edu#mailto:ncarlile37@mit.edu#
9	8	Binny	Binny	Whetson	bwhetsonio@amazon.de#mailto:bwhetsonio@amazon.de#	bwhetsonio@amazon.de#mailto:bwhetsonio@amazon.de#
10	9	Curran	Curran	MacMichael	cmacmichael5y@businesswire.com#mailto:cmacmichael5y@businesswire.com#	cmacmichael5y@businesswire.com#mailto:cmacmichael5y@businesswire.com#
11	10	Andy	Andy	Woodruff	awoodruff@techcrunch.com#mailto:awoodruff@techcrunch.com#	awoodruff@techcrunch.com#mailto:awoodruff@techcrunch.com#
12	11	Darla	Darla	Hassen	dhassencj@hp.com#mailto:dhassencj@hp.com#	dhassencj@hp.com#mailto:dhassencj@hp.com#
13	12	Gerard	Gerard	Witherdon	gwitherdonm@ow.ly#mailto:gwitherdonm@ow.ly#	gwitherdonm@ow.ly#mailto:gwitherdonm@ow.ly#
14	13	Faber	Faber	Boosey	fbooseyjr@chicagotribune.com#mailto:fbooseyjr@chicagotribune.com#	fbooseyjr@chicagotribune.com#mailto:fbooseyjr@chicagotribune.com#
15	14	Jorgan	Jorgan	Greggh	jgregghk@quantcast.com#mailto:jgregghk@quantcast.com#	jgregghk@quantcast.com#mailto:jgregghk@quantcast.com#
16	15	Davidson	Davidson	Cramphorn	dcramphornf7@disqus.com#mailto:dcramphornf7@disqus.com#	dcramphornf7@disqus.com#mailto:dcramphornf7@disqus.com#
17	16	Annelise	Annelise	Genders	agenders72@virginia.edu#mailto:agenders72@virginia.edu#	agenders72@virginia.edu#mailto:agenders72@virginia.edu#
18	17	Alison	Alison	Gever	ageverpd@ft.com#mailto:ageverpd@ft.com#	ageverpd@ft.com#mailto:ageverpd@ft.com#
19	18	Mead	Mead	Whiteley	mwhiteleypw@istockphoto.com#mailto:mwhiteleypw@istockphoto.com#	mwhiteleypw@istockphoto.com#mailto:mwhiteleypw@istockphoto.com#
20	19	Major	Major	Aynold	maynoldrp@typepad.com#mailto:maynoldrp@typepad.com#	maynoldrp@typepad.com#mailto:maynoldrp@typepad.com#
21	20	Waylan	Waylan	Waisson	wwaisson4@people.com.cn#mailto:wwaisson4@people.com.cn#	wwaisson4@people.com.cn#mailto:wwaisson4@people.com.cn#
22	21	Oswell	Oswell	Lissaman	olissaman1q@apple.com#mailto:olissaman1q@apple.com#	olissaman1q@apple.com#mailto:olissaman1q@apple.com#

Menggunakan Rumus
=REGEXREPLACE(F2;
"#mailto:"; "") untuk
menghapus format string
#mailto

Pembersihan Data

- Data Customers



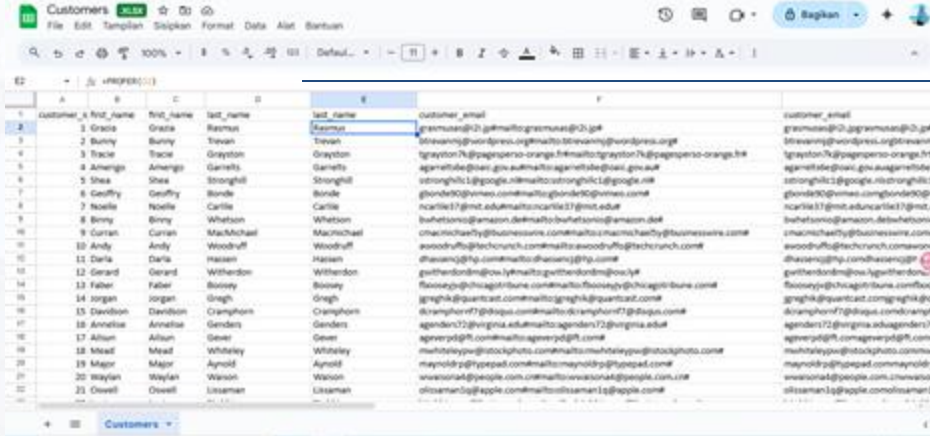
customer_email	customer_phone	customer_address	customer_city	customer_state
brasmun@21.jpriemun@21.jpri	(202) 577-2595	628 Buhler Junction	Washington	District of Columbia
btrevanm@wordpress.org	917-909-2827	52 Cascade Drive	Jamaica	New York
trayston%@pagesperso-orange.fr	404-868-2391	672 Comanche Way	Atlanta	Georgia
agarnet@post.gov	415-190-5290	8252 Village Green Hill	San Francisco	California
strongh1c1@google.nl	432-775-7828	542 3rd Point	Midland	Texas
gbonder@vimeo.com	415-176-9919	781 Larry Place	San Francisco	California
ncarl@mit.edu	405-745-9826	539 Crowley Parkway	Oklahoma City	Oklahoma
buhetson@amazon.de	585-968-0566	579 Sugar Circle	Rochester	New York
macm@businesswire.com	520-968-8763	4949 Hawk Road	Tucson	Arizona
awoodruff@techcrunch.com	315-377-2198	8278 Scott Terrace	Rochester	New York
dhassenc@hp.com	585-418-2593	6900 Birchwood Center	Rochester	New York
guth@indom.com	405-794-2184	27 Golf View Parkway	Norman	Oklahoma
boon@chicago.com	804-270-9294	525 5th Hill	Richmond	Virginia
greg@quantcast.com	727-518-4607	65 Commercial Terrace	Tampa	Florida
drangh@disqus.com	754-372-3175	9587 Crescent Oaks Junction	Fort Lauderdale	Florida
agender@virginia.edu	240-191-9933	9379 Dotter Center	Silver Spring	Maryland
agewer@ft.com	907-578-1249	66891 Algoma Point	Anchorage	Alaska
mh@teley@stockphoto.com	609-361-4610	97 Westland Terrace	Trenton	New Jersey
maynold@typetpad.com	608-327-8162	60 Hoard Junction	Madison	Wisconsin
ewason@people.com	319-189-0577	7952 Lakewood Gardens Drive	Cedar Rapids	Iowa
osaman@apple.com	214-754-6089	4385 Helena Circle	Dallas	Texas

Menggunakan Rumus

=LEFT(REGEXREPLACE(H2;"[()]";"");3)& "-"&MID(REGEXREPLACE(H2;"[()]";"");4;3)& "-"&RIGHT(REGEXREPLACE(H2;"[()]";"");4) untuk mengubah format nomor telepon menjadi sama dengan menghilangkan tanda selain angka dan tanda strip.

Pembersihan Data

- Data Customers

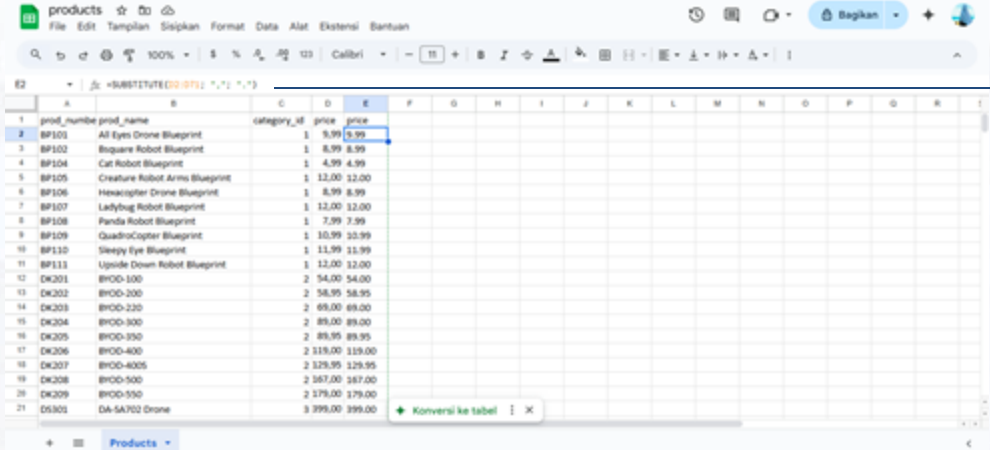


Customer_id	first_name	last_name	customer_email
1	Gracie	Rayman	gracemua@qjgmailto:gracemua@qjg
2	Bunny	Trevan	btreavny@wordpress.orgmailto:btreavny@wordpress.org
3	Trace	Grayton	tgrayton7@pagesperso-orange.frmailto:tgrayton7@pagesperso-orange.fr
4	Amangi	Garretts	agarretts@oas.gov.aumailto:agarretts@oas.gov.au
5	Shea	Stronghill	stronghills1@google.nlmailto:stronghills1@google.nl
6	Geoffry	Bonde	gbonde3@amesa.commailto:gbonde3@amesa.com
7	Noelle	Carlie	ncarlie37@mt.education.camailto:ncarlie37@mt.education.ca
8	Benny	Whetson	bwhetson@amazon.demailto:bwhetson@amazon.de
9	Curran	MacMichael	cmichael7@businesswire.commailto:cmichael7@businesswire.com
10	Andy	Woodruff	awoodruff@techcrunch.commailto:awoodruff@techcrunch.com
11	Daria	Mason	dmason@p.commailto:dmason@p.com
12	Gerard	Witherden	gwitherden@go.lyemailto:gwitherden@go.ly
13	Faber	Bossey	fbossey@chiagritune.commailto:fbossey@chiagritune.com
14	Jorgan	Gragh	ggragh@quantcast.commailto:ggragh@quantcast.com
15	Danish	Cramphorn	dcramphorn77@disq.commailto:dcramphorn77@disq.com
16	Annelise	Ganders	aganders72@virginia.edumailto:aganders72@virginia.edu
17	Allan	Gee	agener@p.commailto:agener@p.com
18	Mead	Whiteley	mhwhiteley@stockphoto.commailto:mhwhiteley@stockphoto.com
19	Major	Aynold	maynoldp@typepad.commailto:maynoldp@typepad.com
20	Waylan	Wason	wwason@people.commailto:wwason@people.com
21	Oswell	Lisaman	olisanman@apple.commailto:olisanman@apple.com

Menggunakan Rumus =PROPER(D2) untuk mengubah awal kata huruf menjadi huruf besar dan begitu pula sebaliknya untuk kolom first name.

Pembersihan Data

- Data Products



The screenshot shows a Google Sheets spreadsheet titled "products". The formula bar at the top displays the formula `=SUBSTITUTE(D2:D71; ','; '.')`. The spreadsheet contains a table with the following data:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
	prod_id	prod_name	category_id	price	price														
2	BP101	All Eyes Drone Blueprint	1	9,99	9,99														
3	BP102	Beagle Robot Blueprint	1	8,99	8,99														
4	BP104	Cat Robot Blueprint	1	4,99	4,99														
5	BP105	Creature Robot Arms Blueprint	1	12,00	12,00														
6	BP106	Hexacopter Drone Blueprint	1	8,99	8,99														
7	BP107	Ladybug Robot Blueprint	1	12,00	12,00														
8	BP108	Panda Robot Blueprint	1	7,99	7,99														
9	BP109	QuadroCopter Blueprint	1	10,99	10,99														
10	BP110	Sleepy Eye Blueprint	1	11,99	11,99														
11	BP111	Upgrade Down Robot Blueprint	1	12,00	12,00														
12	DK201	BH00-100	2	54,00	54,00														
13	DK202	BH00-200	2	58,95	58,95														
14	DK203	BH00-210	2	69,00	69,00														
15	DK204	BH00-300	2	89,00	89,00														
16	DK205	BH00-350	2	89,95	89,95														
17	DK206	BH00-400	2	119,00	119,00														
18	DK207	BH00-400S	2	129,95	129,95														
19	DK208	BH00-500	2	167,00	167,00														
20	DK209	BH00-550	2	179,00	179,00														
21	DS101	DA-SA702 Drone	3	399,00	399,00														

Menggunakan Rumus `=SUBSTITUTE(D2:D71; ","; ".")` untuk mengubah kolom price yang masih terdapat format teks dengan koma dan tanda kutip. Serta mengganti nama kolom id menjadi `category_id`.

Create Tabel Database di Postgresql

- **Challenge**

1. Tentukan masing-masing primary key pada 4 dataset penjualan

- Primary key tabel Customer.
- Primary key tabel Products.
- Primary key tabel Orders.
- Primary key tabel ProductCategory.

Answer :

- Tabel Customers, primary key adalah `customer_id`, karena menyimpan data pelanggan dengan menggunakan kode yang unik.
- Tabel Orders, primary key adalah `order_id`, karena setiap pesanan dilakukan oleh satu customer.
- Tabel Products, primary key adalah `prod_number`, karena menyimpan data produk.
- Tabel ProductCategory, primary key adalah `category_id`, karena menyimpan kategori produk.

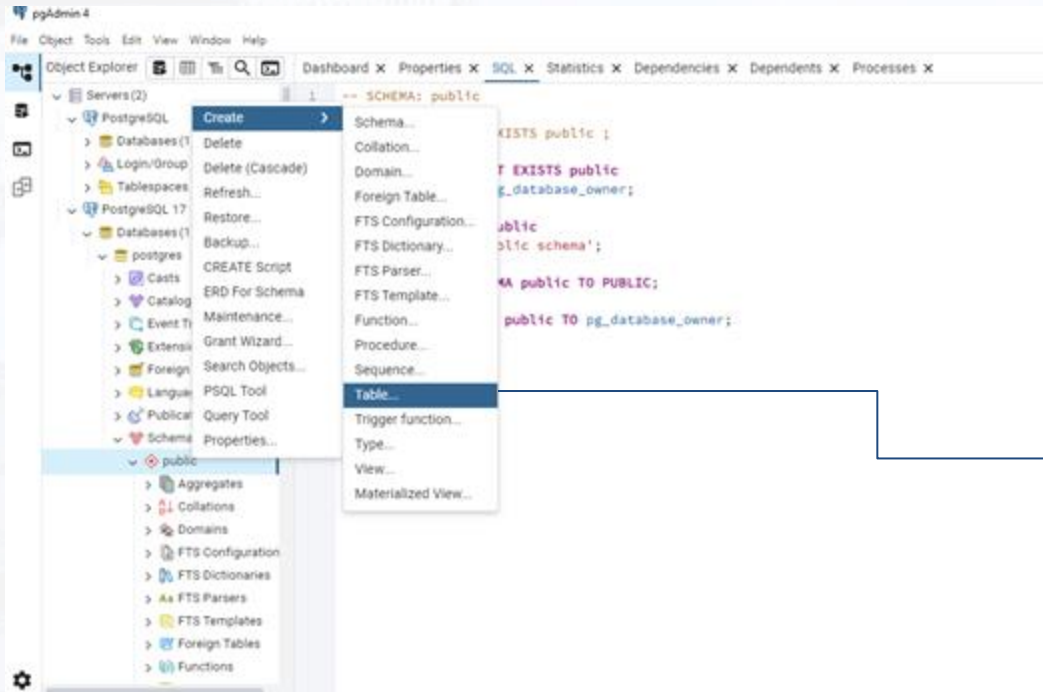
Create Tabel Database di Postgresql

- **Challenge**

2. Tentukan relationship dari ke 4 tabel tersebut.

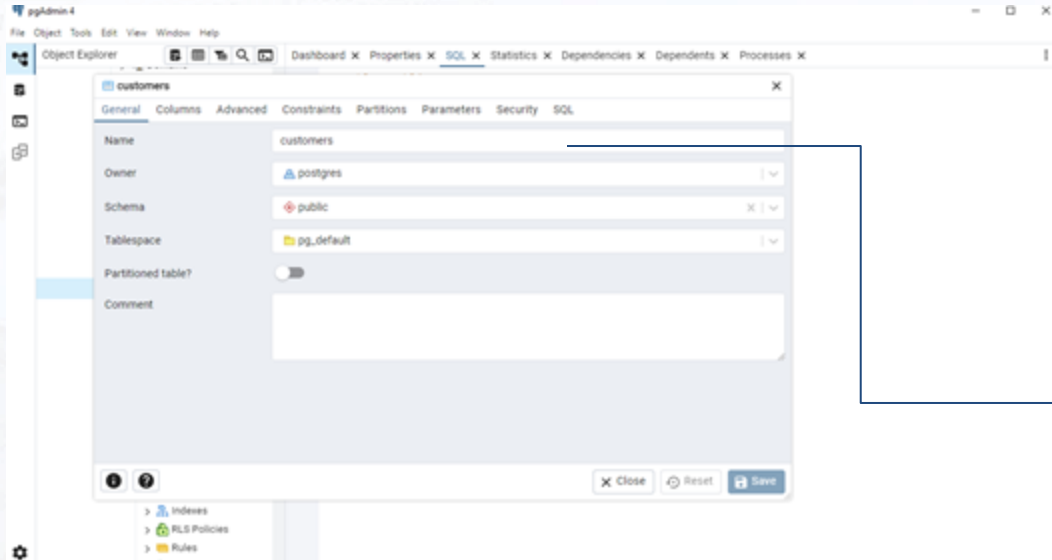
Answer :

- Tabel Customer ke Tabel Orders adalah One to Many, karena satu customer bisa melakukan banyak order, sedangkan untuk satu order hanya bisa dilakukan oleh satu customer.
- Tabel Orders ke Products adalah Many to Many, karena satu order bisa punya banyak produk dan juga satu produk bisa berada di beberapa order.
- Tabel Products ke Tabel ProductCategory adalah Many to One, karena setiap produk hanya memiliki satu kategori, sedangkan satu kategori bisa mempunyai banyak produk.



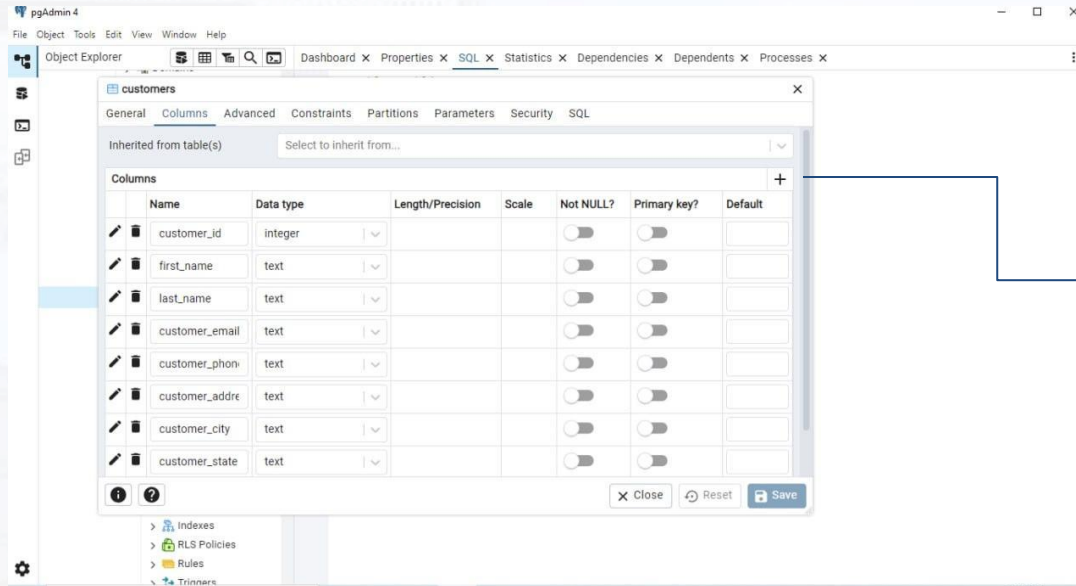
Pada database yang telah dibuat klik kanan pada public pilih create kemudian pilih tabel

Create Tabel Database di Postgresql



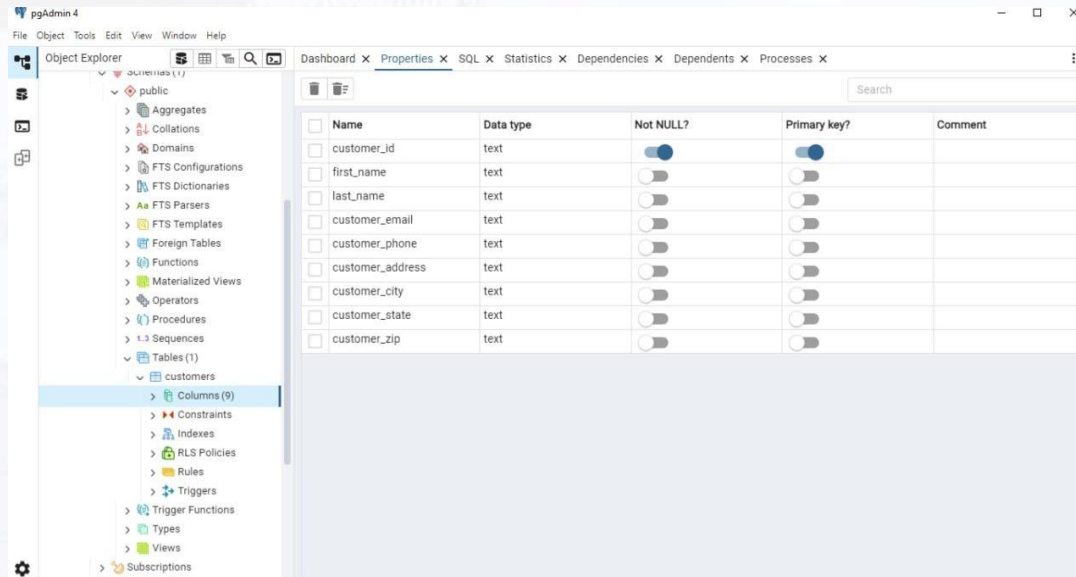
Pada bagian nama tabel diisi dengan nama Customers.

Create Tabel Database di Postgresql



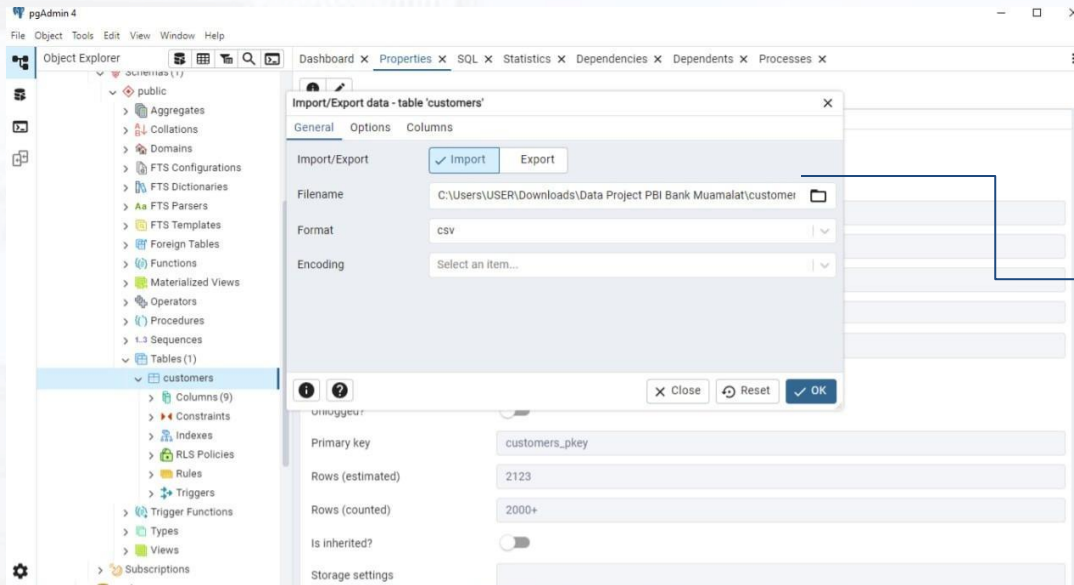
Lanjut ke bagian berikutnya adalah column, pada bagian ini klik tanda + masukkan nama, type data, dan primary key pada kolom tabel yang ingin dibuat.

Create Tabel Database di Postgresql



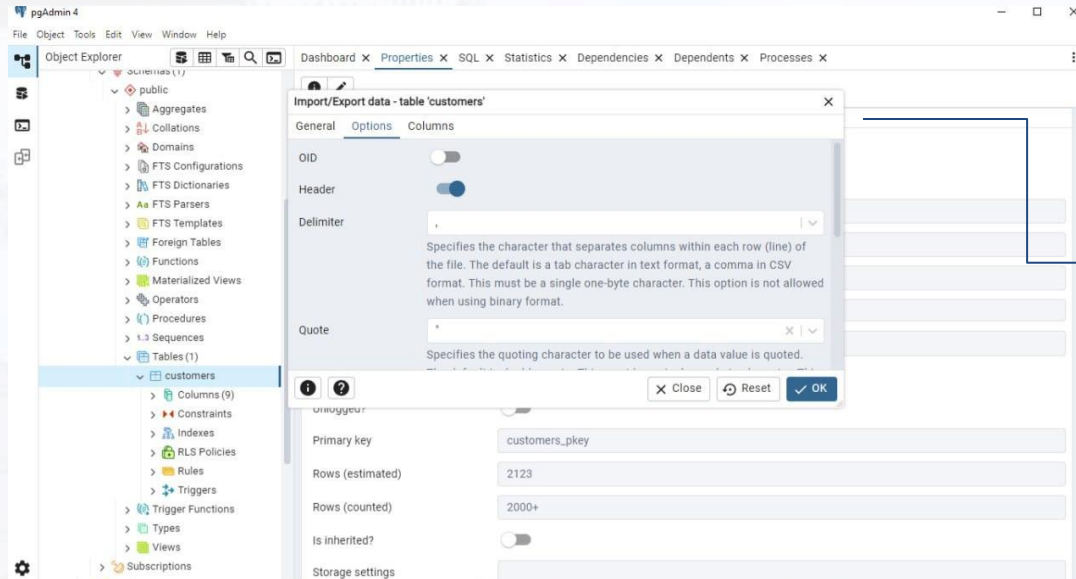
Hasil dari nama kolom yang dibuat pada tabel Customers akan muncul seperti ini.

Create Tabel Database di Postgresql



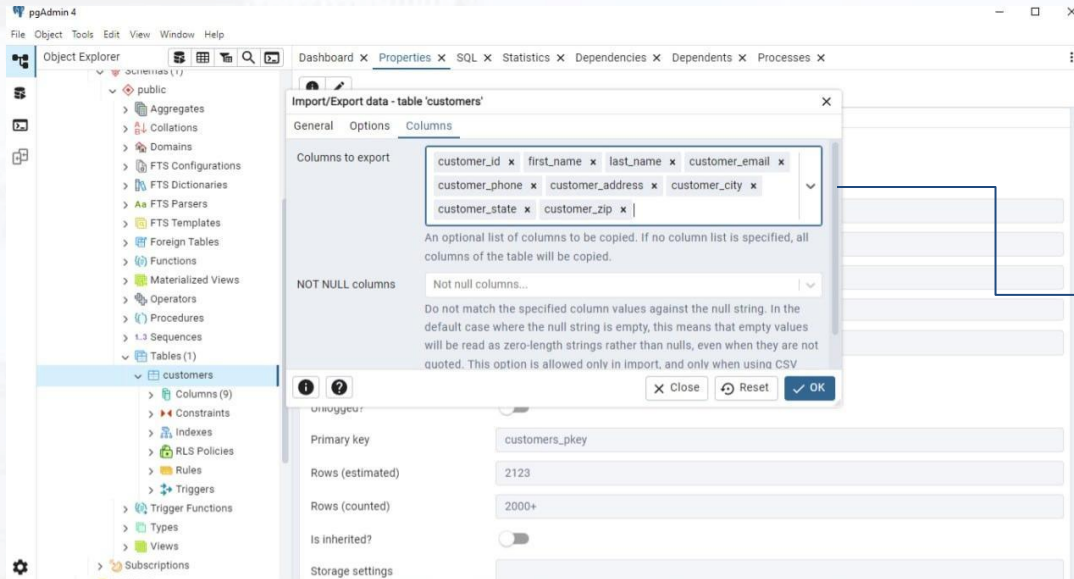
Kemudian pada tabel Customers klik kanan pilih import/export data, karena ingin memasukkan data maka yang dipilih adalah import. Pada filename klik dan pilih file data customers.

Create Tabel Database di Postgresql



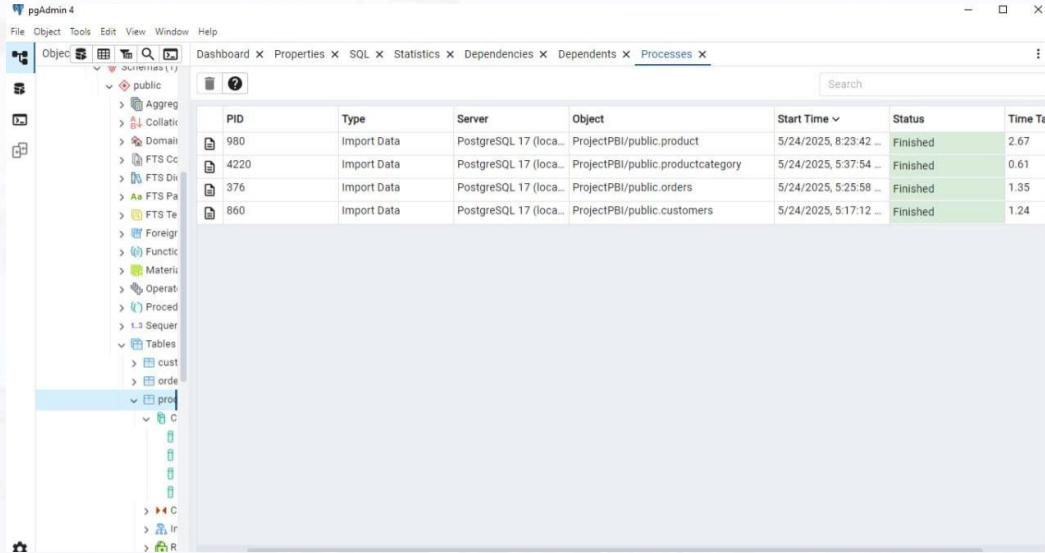
Lanjut lagi ke bagian options,
pilih harder untuk
memisahkan judul kolom
dengan isi kolom dan bagian
delimiter pilih tanda koma.

Create Tabel Database di Postgresql



Pindah ke bagian columns pilih semua kolom yang ingin dimasukkan. Setelah semua dipilih lanjutkan dengan mengklik ok untuk menyimpan data pada tabel Customers.

Create Tabel Database di Postgresql



The screenshot shows the pgAdmin 4 interface with the 'Processes' tab selected. The table displays the following data:

PID	Type	Server	Object	Start Time	Status	Time Taken
980	Import Data	PostgreSQL 17 (local)	ProjectPBI/public.product	5/24/2025, 8:23:42 ...	Finished	2.67
4220	Import Data	PostgreSQL 17 (local)	ProjectPBI/public.productcategory	5/24/2025, 5:37:54 ...	Finished	0.61
376	Import Data	PostgreSQL 17 (local)	ProjectPBI/public.orders	5/24/2025, 5:25:58 ...	Finished	1.35
860	Import Data	PostgreSQL 17 (local)	ProjectPBI/public.customers	5/24/2025, 5:17:12 ...	Finished	1.24

Maka status data yang sudah import akan muncul seperti gambar disamping.

Begitu pula untuk memasukkan data Orders, data Products, dan data Productcategory ke dalam postgresql caranya juga sama. Buatlah nama kolomnya kemudian lakukan import data. Atau bisa juga dengan Create database dan tabel menggunakan query SQL.

Create View Tabel Master di Postgresql

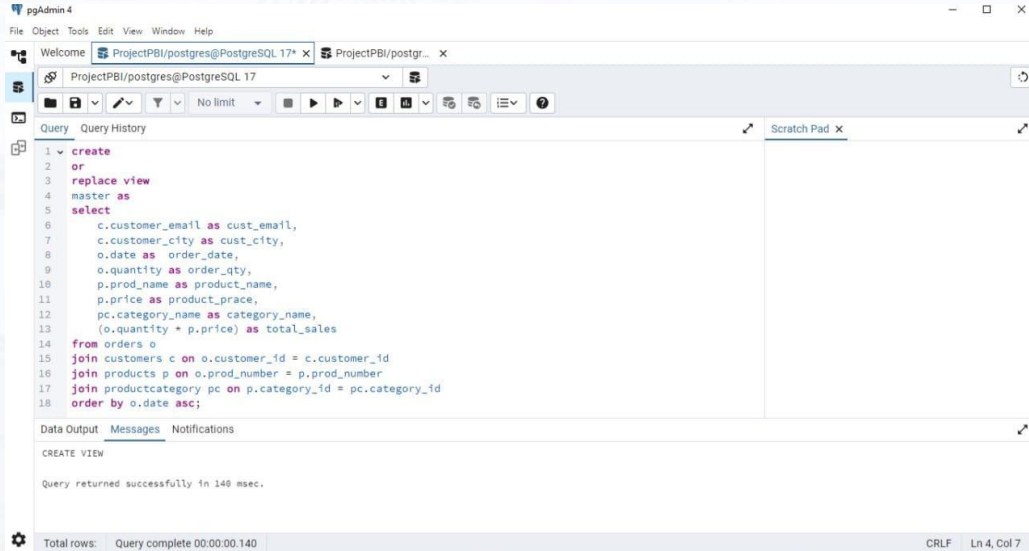
- **Challenge**

3. Sebagai BI Analyst PT Sejahtera Bersama, kita akan membuat sebuah tabel master yang berisikan informasi :

- Customer_email (cust_email)
- customer_city (cust_city)
- date (order_date)
- quantity (order_qty)
- Prod_name (product_name)
- price (product_price)
- category_name(category_nam)
- total_sales (total_sales)

Urutkan data tersebut berdasarkan tanggal transaksi yang paling awal sampai yang paling akhir.

Create View Tabel Master di Postgresql



```
1 create
2 or
3 replace view
4 master as
5 select
6     c.customer_email as cust_email,
7     c.customer_city as cust_city,
8     o.date as order_date,
9     o.quantity as order_qty,
10    p.prod_name as product_name,
11    p.price as product_price,
12    pc.category_name as category_name,
13    (o.quantity * p.price) as total_sales
14 from orders o
15 join customers c on o.customer_id = c.customer_id
16 join products p on o.prod_number = p.prod_number
17 join productcategory pc on p.category_id = pc.category_id
18 order by o.date asc;
```

Data Output Messages Notifications

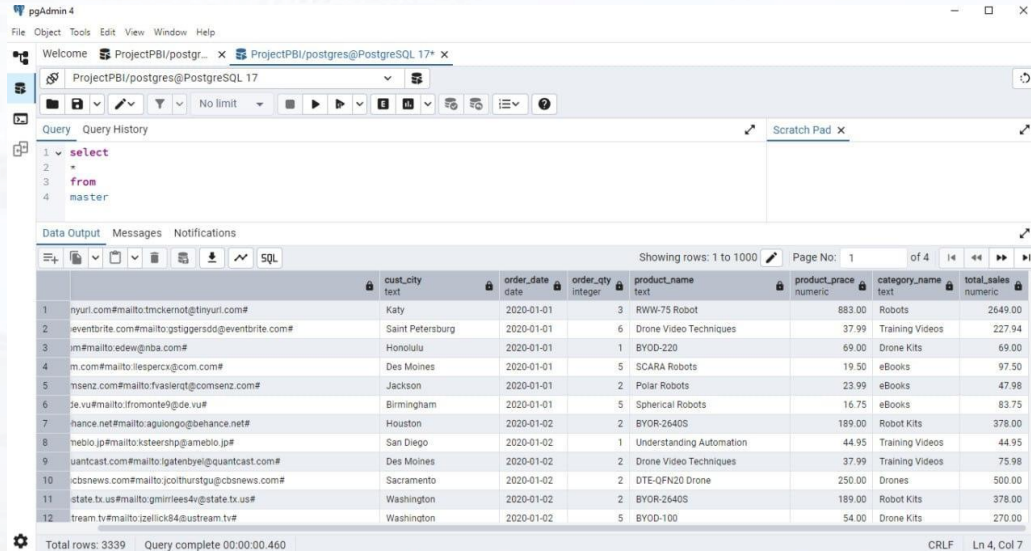
CREATE VIEW

Query returned successfully in 140 msec.

Total rows: Query complete 00:00:00.140 CRLF Ln 4, Col 7

Kode di samping digunakan untuk menghasilkan sebuah view yang memberikan informasi lengkap tentang setiap transaksi penjualan, yang meliputi: kolom email, kota pelanggan, tanggal pesanan, nama produk, kategori produk, jumlah yang dipesan, harga produk, dan total penjualan untuk setiap item.

Create View Tabel Master di Postgresql



The screenshot shows the pgAdmin 4 interface. The top menu bar includes File, Object, Tools, Edit, View, Window, and Help. The main window displays a SQL query in the 'Query' tab:

```
1 select
2 *
3 from
4 master
```

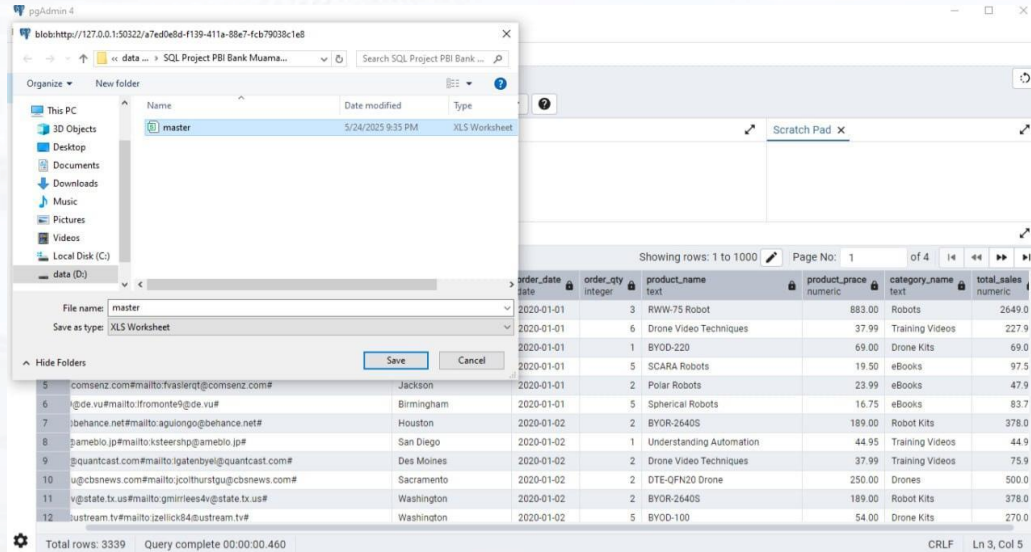
Below the query editor, the 'Data Output' tab shows the results of the query. The table has 12 columns: id, email, cust_city, order_date, order_qty, product_name, product_price, category_name, and total_sales. The results are displayed in a table format with 12 rows of data.

		cust_city	order_date	order_qty	product_name	product_price	category_name	total_sales
1	nyuri.com#mailto:tmckernot@tinyuri.com#	Katy	2020-01-01	3	RWW-75 Robot	883.00	Robots	2649.00
2	eventbrite.com#mailto:gstggersdd@eventbrite.com#	Saint Petersburg	2020-01-01	6	Drone Video Techniques	37.99	Training Videos	227.94
3	im#mailto:edew@nba.com#	Honolulu	2020-01-01	1	BYOD-220	69.00	Drone Kits	69.00
4	m.com#mailto:lesperca@com.com#	Des Moines	2020-01-01	5	SCARA Robots	19.50	eBooks	97.50
5	msenz.com#mailto:fvasierot@comsenz.com#	Jackson	2020-01-01	2	Polar Robots	23.99	eBooks	47.98
6	je.vu#mailto:fromontef@de.vu#	Birmingham	2020-01-01	5	Spherical Robots	16.75	eBooks	83.75
7	hance.net#mailto:aguiongo@behance.net#	Houston	2020-01-02	2	BYOR-2640S	189.00	Robot Kits	378.00
8	mebio.jp#mailto:steershp@amebio.jp#	San Diego	2020-01-02	1	Understanding Automation	44.95	Training Videos	44.95
9	uantcast.com#mailto:lgatenbye@quantcast.com#	Des Moines	2020-01-02	2	Drone Video Techniques	37.99	Training Videos	75.98
10	cbsnews.com#mailto:jcothurstgu@cbsnews.com#	Sacramento	2020-01-02	2	DTE-QFN20 Drone	250.00	Drones	500.00
11	state.tx.us#mailto:gminies4v@state.tx.us#	Washington	2020-01-02	2	BYOR-2640S	189.00	Robot Kits	378.00
12	tream.tv#mailto:zellick84@stream.tv#	Washington	2020-01-02	5	BYOD-100	54.00	Drone Kits	270.00

At the bottom, it shows 'Total rows: 3339' and 'Query complete 00:00:00.460'.

Kemudian panggil kembali dengan kode yang ada di samping, karena yang diminta berdasarkan tanggal transaksi yang paling awal maka hasilnya akan keluar seperti gambar disamping.

Create View Tabel Master di Postgresql



The screenshot shows the pgAdmin 4 interface. A table with columns `order_date`, `order_qty`, `product_name`, `product_price`, `category_name`, and `total_sales` is displayed. The table contains 12 rows of data. A 'Save' dialog box is open, showing the file name 'master' and the save type 'XLS Worksheet'. The 'Save' button is highlighted.

order_date	order_qty	product_name	product_price	category_name	total_sales
2020-01-01	3	RWW-75 Robot	883.00	Robots	2649.0
2020-01-01	6	Drone Video Techniques	37.99	Training Videos	227.9
2020-01-01	1	BYOD-220	69.00	Drone Kits	69.0
2020-01-01	5	SCARA Robots	19.50	eBooks	97.5
2020-01-01	2	Polar Robots	23.99	eBooks	47.9
2020-01-01	5	Spherical Robots	16.75	eBooks	83.7
2020-01-02	2	BYOR-2640S	189.00	Robot Kits	378.0
2020-01-02	1	Understanding Automation	44.95	Training Videos	44.9
2020-01-02	2	Drone Video Techniques	37.99	Training Videos	75.9
2020-01-02	2	DTE-OFN20 Drone	250.00	Drones	500.0
2020-01-02	2	BYOR-2640S	189.00	Robot Kits	378.0
2020-01-02	5	BYOD-100	54.00	Drone Kits	270.0

Kemudian klik tanda panah yang ada pada hasil output untuk menyimpan hasilnya menjadi tabel data, simpan data tersebut ke dalam bentuk type data XLS Worksheet. Agar data master tersebut bisa digunakan kembali untuk visualisasi pada lookerstudio.

Visualisasi Tabel Master di Lookerstudio

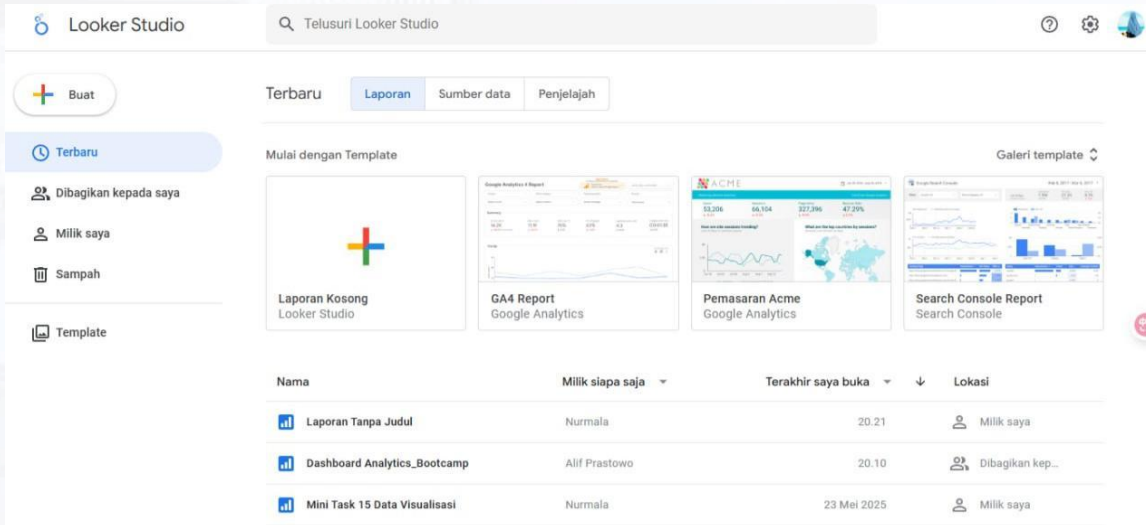
- **Challenge**

4. Dari hasil tabel yang dibuat pada soal nomor 3, simpanlah hasilnya dalam bentuk CSV. Dengan menggunakan Looker Studio, buatlah visualisasi yang menampilkan data penjualan tersebut. Visualisasi tersebut harus berisi yaitu :

- Total keseluruhan sales
- Total keseluruhan sales berdasarkan kategori produk
- Total keseluruhan qty berdasarkan kategori produk
- Total sales berdasarkan kota
- Total qty berdasarkan kota
- Top 5 kategori produk yang paling tinggi salesnya
- Top 5 kategori produk yang paling tinggi qtynya.

5. Sebagai BI analyst PT Sejahtera Bersama, apa yang bisa anda usulkan untuk mempertahankan penjualan ataupun menaikkan penjualan dengan tabel transaksi detail yang sudah ada?.

Visualisasi Tabel Master di Lookerstudio



Looker Studio

Telusuri Looker Studio

Buat

Terbaru

Dibagikan kepada saya

Milik saya

Sampah

Template

Terbaru

Laporan Sumber data Penjelajah

Mulai dengan Template

Galeri template

Laporan Kosong Looker Studio

GA4 Report Google Analytics

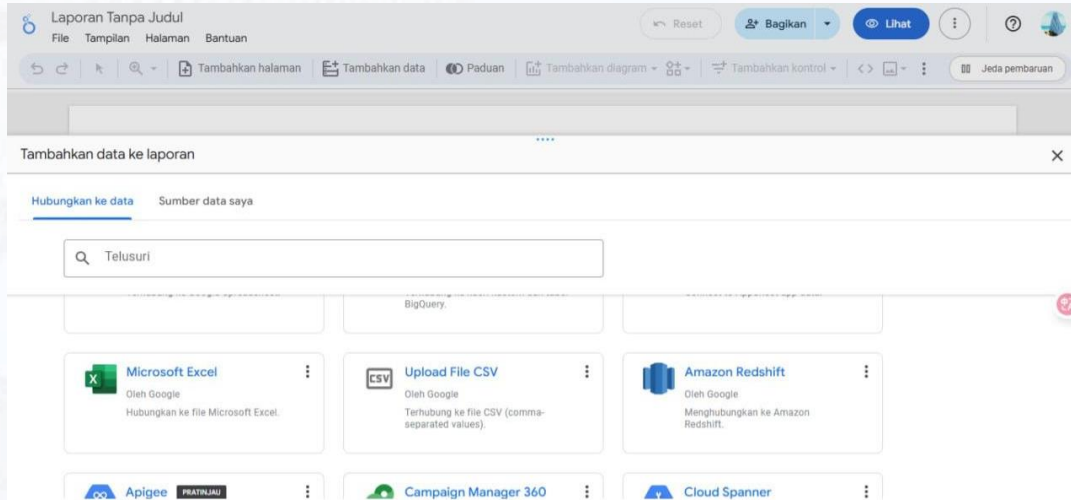
Pemasaran Acme Google Analytics

Search Console Report Search Console

Nama	Milik siapa saja	Terakhir saya buka	Lokasi
Laporan Tanpa Judul	Nurmala	20.21	Milik saya
Dashboard Analytics_Bootcamp	Alif Prastowo	20.10	Dibagikan kep...
Mini Task 15 Data Visualisasi	Nurmala	23 Mei 2025	Milik saya

Untuk membuat visualisasi, pada tampilan awal lookerstudio klik laporan kosong.

Visualisasi Tabel Master di Lookerstudio



Kemudian pilih upload file csv. Masukkan file data master yang telah disimpan sebelumnya.

Visualisasi Tabel Master di Lookerstudio

Laporan Tanpa Judul
File Tampilan Halaman Bantuan

Reset Bagikan Lihat

Tambahkan halaman Tambahkan data Paduan Tambahkan diagram Tambahkan kontrol Jeda pembaruan

← Tambahkan data ke laporan Kredensial data: Nurmala

Set Data

master.csv

UKURAN FILE TOTAL	JUMLAH FILE	TANGGAL PEMBUATAN	TANGGAL TERAKHIR DIUBAH
384 KB (1% dari 100 MB digunakan)	1	5/25/25 8:38 PM	5/25/25 8:39 PM

LIHAT FILE DI CLOUD

TAMBAHKAN FILE File harus berisi alamat yang sama [Belanja Lebih Lancar](#)

Nama file	Diupload pada	Ukuran	Status
master.csv	5/25/25 8:39 PM	384 KB	Diupload

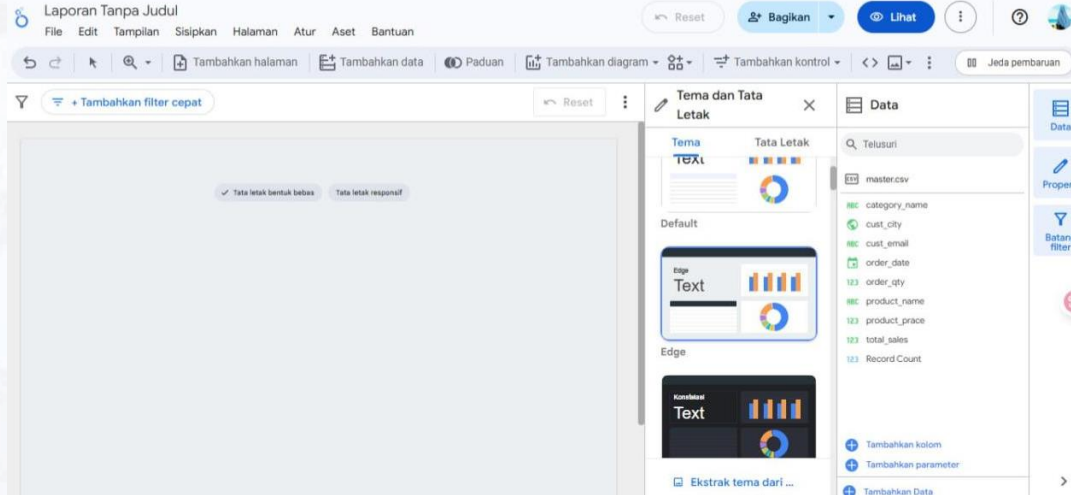
BUAT SET DATA BARU

HAPUS SET DATA

Batal Tambahkan

Setelah data berhasil di upload, maka dilanjutkan dengan klik menu tambahkan agar data berhasil di upload sepenuhnya.

Visualisasi Tabel Master di Lookerstudio

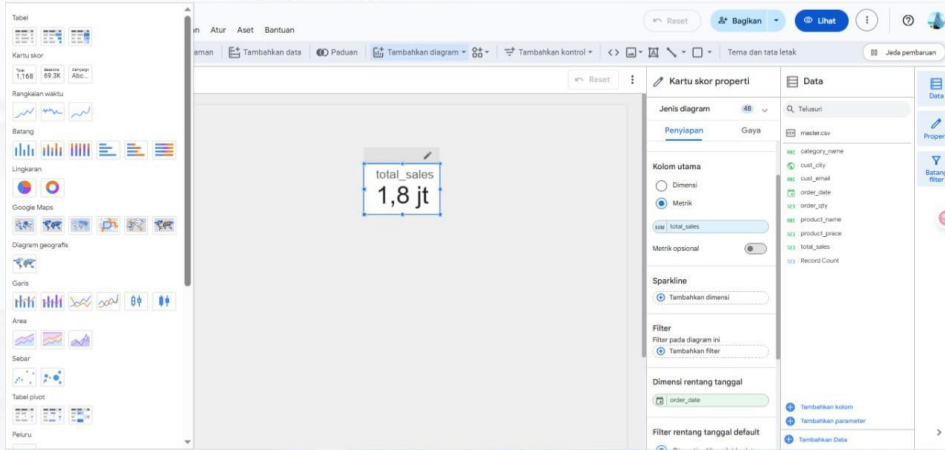


Kemudian dilanjutkan dengan memilih tema dan tata letak.

Tata letak yang dipilih adalah bentuk bebas dan tema yang digunakan adalah tema kustom, menggunakan background warna biru, dengan ukuran kanvas, lebarnya 1900 piks dan tinggi 1100 piks.

Visualisasi Tabel Master di Lookerstudio

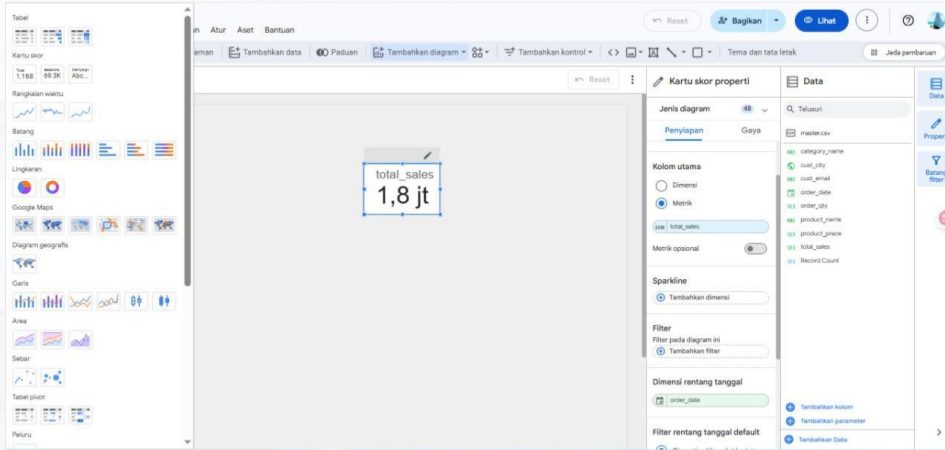
- Total Keseluruhan Sales



Pada persoalan pertama untuk menampilkan total keseluruhan sales yaitu menggunakan diagram scorecard (kartu skor).

Visualisasi Tabel Master di Lookerstudio

- **Total Keseluruhan Sales**

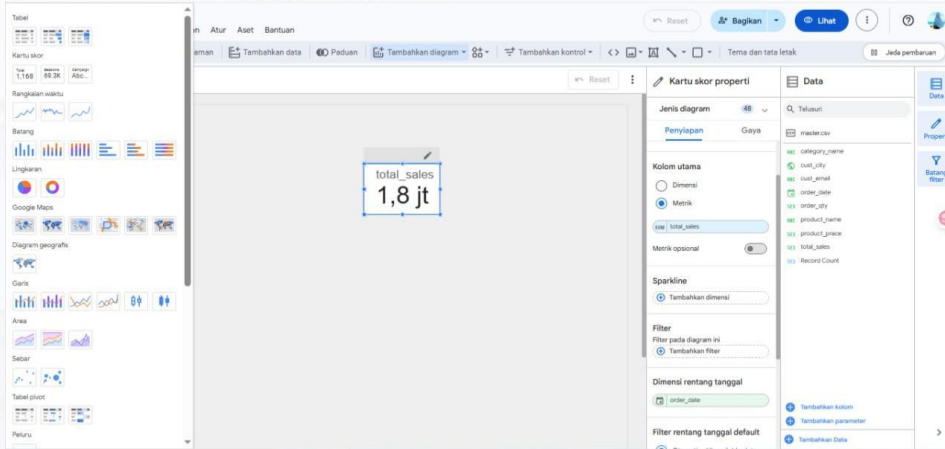


Insight :

- Total penjualan mencapai 1,8 juta, yang merupakan akumulasi dari semua kategori dan wilayah.
- Ini menunjukkan bahwa performa keseluruhan bisa digunakan sebagai benchmark.

Visualisasi Tabel Master di Lookerstudio

- **Total Keseluruhan Sales**

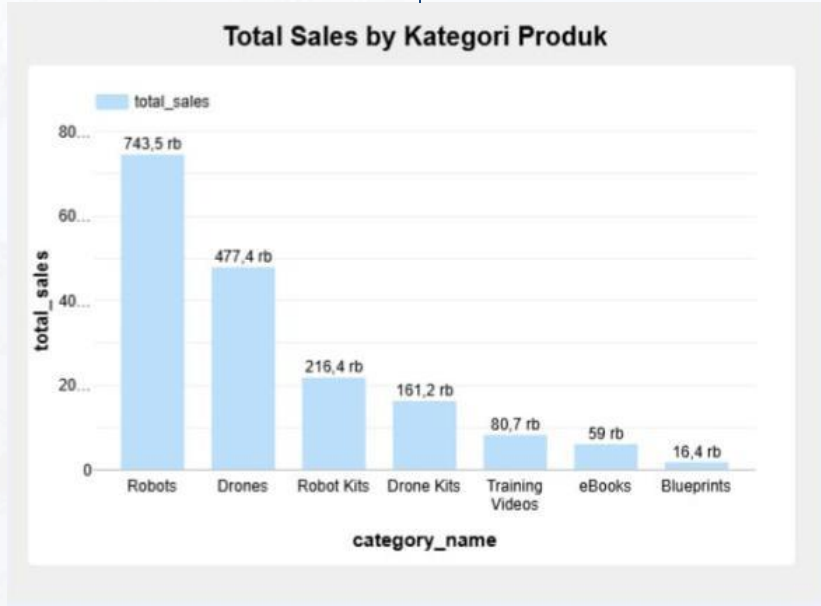


Rekomendasi :

- Hasil total sales ini bisa dijadikan sebagai tolok ukur untuk target penjualan yang berikutnya.
- Bagi total sales menjadi kontribusi per kategori dan kota untuk dianalisis menjadi bagian yang lebih kecil.

Visualisasi Tabel Master di Lookerstudio

- Total Keseluruhan Sales Berdasarkan Kategori Produk

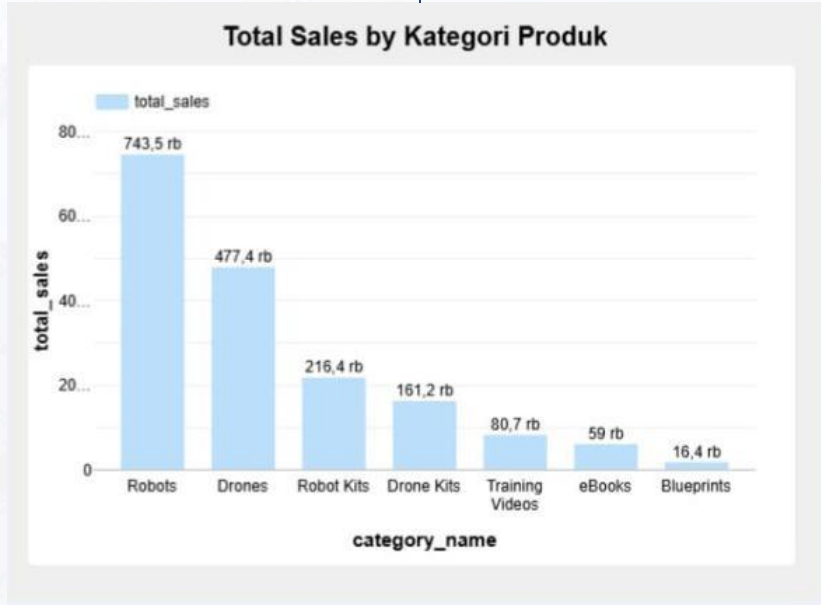


Insight :

- Kategori produk dengan penjualan tertinggi adalah Robots sebesar 743,5 ribu, diikuti oleh Drones sebesar 477,4 ribu dan Robot Kits sebesar 216,4 ribu, dengan memiliki jarak yang cukup jauh. Kemudian dilanjutkan lagi Drone Kits, Training Videos, dan EBooks.
- Kategori dengan penjualan terendah adalah Blueprints sebesar 16,4 ribu atau kategori lain yang berada di posisi terbawah.

Visualisasi Tabel Master di Lookerstudio

- Total Keseluruhan Sales Berdasarkan Kategori Produk

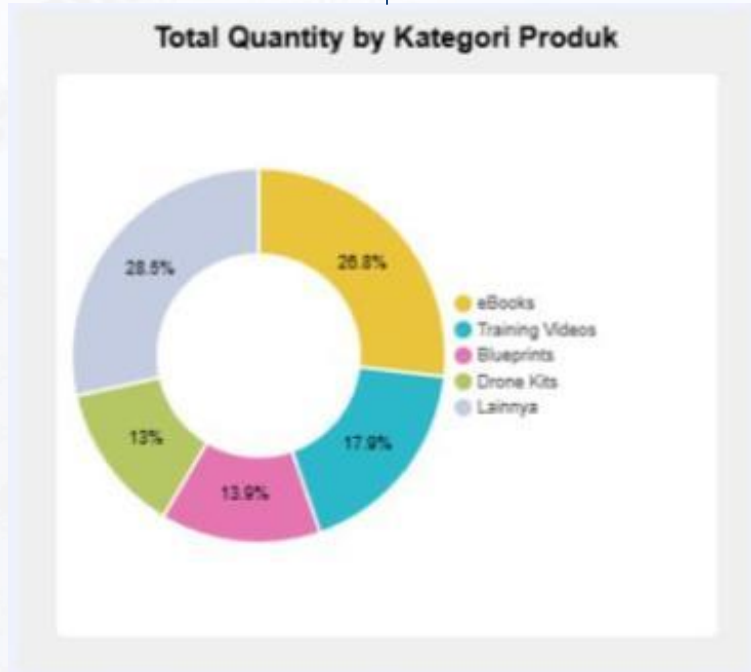


Rekomendasi :

- Melakukan promosi pada kategori yang memiliki penjualan tinggi untuk meningkatkan margin keuntungan.
- Melakukan evaluasi pada kategori dengan penjualan rendah, agar bisa mengetahui apakah permasalahannya disebabkan oleh permintaan pasar yang rendah atau strategi harga yang kurang tepat.

Visualisasi Tabel Master di Lookerstudio

- Total Keseluruhan Quantity Berdasarkan Kategori Produk



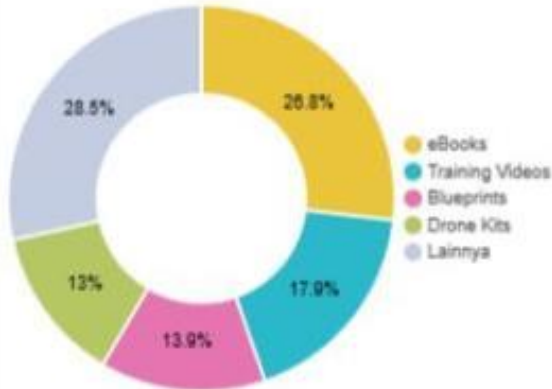
Insight :

- Kuantitas tertinggi berasal dari kategori eBooks sebesar 26,8%, kemudian disusul oleh Training Videos sebesar 17,9%, dan Blueprints sebesar 13,9%.
- Kuantitas yang terendah adalah Drone Kits sebesar 13%, angka ini tidak terlalu jauh dari Training Videos dan juga hampir sama besarnya dengan Blueprints. Dan 28,5% adalah kuantitas dari produk yang lainnya.
- Produk yang memiliki kuantitas tinggi tapi memiliki total sales rendah bisa jadi adalah produk yang berharga murah.

Visualisasi Tabel Master di Lookerstudio

- Total Keseluruhan Quantity Berdasarkan Kategori Produk

Total Quantity by Kategori Produk

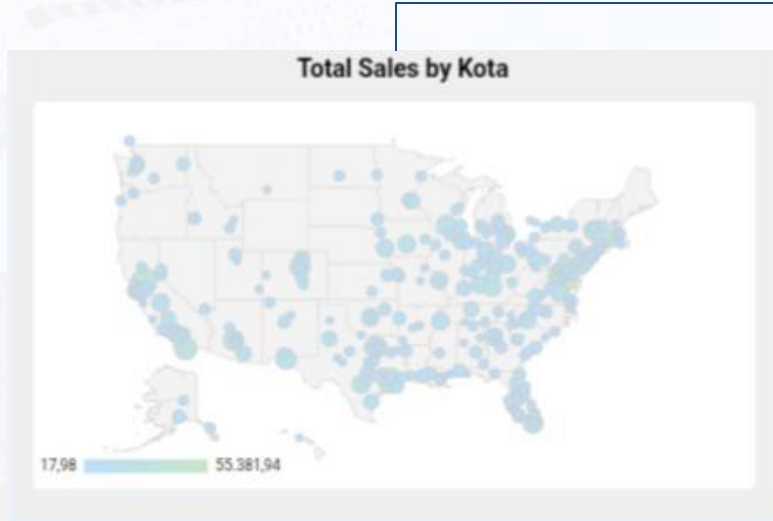


Rekomendasi :

- Melakukan analisis profitabilitas per unit pada produk yang dijual dalam jumlah banyak.
- Melakukan pertimbangan pada upselling atau bundling untuk meningkatkan pendapatan dari kategori tersebut.

Visualisasi Tabel Master di Lookerstudio

- Total Sales Berdasarkan Kota

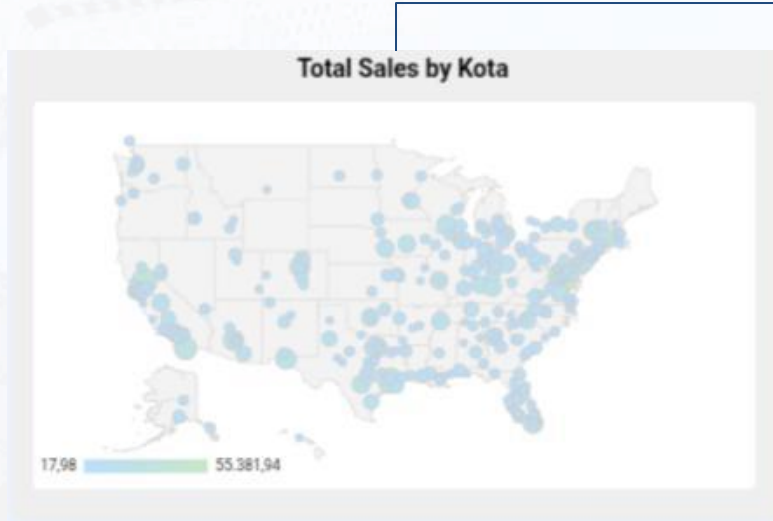


Insight :

- Beberapa kota menunjukkan total sales yang jauh lebih tinggi dari kota lain, diantaranya adalah Washington sebesar 55.381 dan San Diego sebesar 29.228.
- Adanya persebaran yang tidak merata, dimana peluang ekspansi atau peningkatan penjualan bisa difokuskan pada wilayah dengan potensi yang besar.

Visualisasi Tabel Master di Lookerstudio

- **Total Sales Berdasarkan Kota**

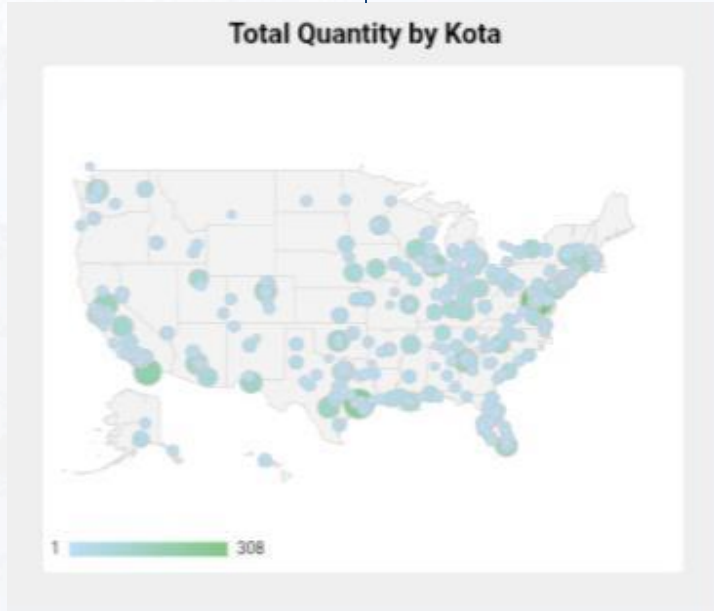


Rekomendasi :

- Melakukan kampanye pemasaran lebih intensif di kota-kota dengan penjualan yang menengah dan kecil.
- Melakukan promosi dengan memberikan royalti atau diskon kepada kota yang memiliki penjualan tinggi agar tetap mempertahankan peningkatan penjualan
- Melakukan analisis terhadap kota dengan penjualan yang rendah. Apakah disebabkan oleh distribusi, pemasaran, atau kurangnya kebutuhan pasar?.

Visualisasi Tabel Master di Lookerstudio

- Total Quantity Berdasarkan Kota

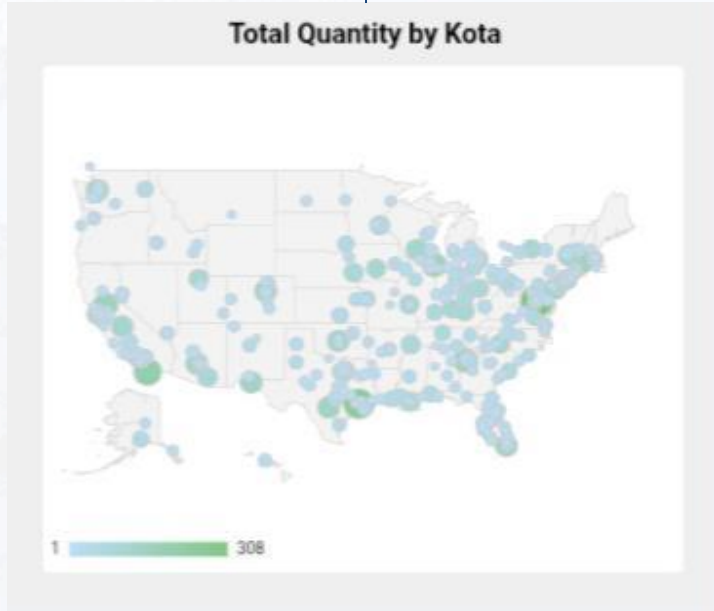


Insight :

- Pada kualitas penjualan yang terbanyak adalah kota Washington sebesar 308, Houston sebesar 249, San Diego sebesar 203, Sacramento sebesar 153, Chicago sebesar 152, dan San Antonio sebesar 140.
- Kota Washington, Houston, San Diego, Sacramento, Chicago, dan San Antonio mungkin memiliki pembelian yang banyak, tapi bisa jadi nilainya rendah (harga produk murah).

Visualisasi Tabel Master di Lookerstudio

- Total Quantity Berdasarkan Kota



Rekomendasi :

- Meningkatkan efisiensi logistik pada kuantitas penjualan di wilayah yang memiliki jumlah volume tinggi.
- Mengembangkan strategi khusus untuk meningkatkan nilai transaksi per pelanggan di kota dengan kuantitas tinggi tapi memiliki sales rendah.
- Melakukan analisis lebih lanjut terhadap penjualan yang memiliki kuantitas rendah dan lakukan promosi dengan cara meningkatkan marketing atau memberikan diskon.

Visualisasi Tabel Master di Lookerstudio

- Top 5 Kategori Produk yang Paling Tinggi Salesnya

Top 5 of Kategori Produk by Total Sales Tertinggi

	category_name	total_sales ▾
1.	Robots	743.505
2.	Drones	477.447
3.	Robot Kits	216.437
4.	Drone Kits	161.242,5
5.	Training Videos	80.716,15

1 - 5 / 7 < >

Insight :

- Dari kategori top 5 berdasarkan total sales, kategori yang tertinggi adalah kategori Robots sebesar 743.505 yang sangat melampaui kategori yang lain, kemudian disusul oleh Drones sebesar 477.477, Robot Kits sebesar 216.437, Drone Kits sebesar 161.242, dan yang terendah adalah Training Videos 80.716.
- 5 top kategori dengan penjualan terbaik dapat memberikan kontribusi terbesar terhadap pendapatan total.

Visualisasi Tabel Master di Lookerstudio

- Top 5 Kategori Produk yang Paling Tinggi Salesnya

Top 5 of Kategori Produk by Total Sales Tertinggi

	category_name	total_sales ▾
1.	Robots	743.505
2.	Drones	477.447
3.	Robot Kits	216.437
4.	Drone Kits	161.242,5
5.	Training Videos	80.716,15

1 - 5 / 7 < >

Rekomendasi :

- Mempertahankan stok dan pelayanan terbaik untuk kategori produk top 5 ini yaitu kategori Robots, Drones, Robot Kits, Drone Kits, dan Training Videos.
- Berikan royalti atau diskon kepada konsumen yang paling banyak membeli kategori produk ini.
- Dari hasil top 5 kategori ini, pelajari karakteristik produk dan strategisnya kemudian terapkan kembali pada kategori lain yang kurang diminati konsumen.

Visualisasi Tabel Master di Lookerstudio

- Top 5 Kategori Produk yang Paling Tinggi Quantitynya



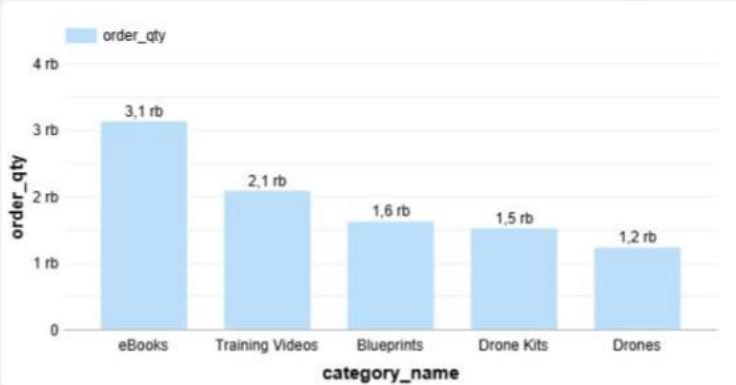
Insight :

- Adanya perbedaan antara kategori yang paling banyak terjual secara kuantitas dan secara nilai (sales). Dan juga produk dengan quantity tinggi belum tentu menghasilkan sales tinggi.
- Pada kategori yang memiliki kuantitas tertinggi adalah kategori eBooks sebesar 3,1 ribu, kemudian disusul oleh Training Videos sebesar 2,1 ribu, Blueprints sebesar 1,6 ribu, Drone Kits sebesar 1,5 ribu, dan yang rendah adalah Drones sebesar 1,2 ribu.

Visualisasi Tabel Master di Lookerstudio

- Top 5 Kategori Produk yang Paling Tinggi Quantitynya

Top 5 of Kategori Produk by Quantity Tertinggi

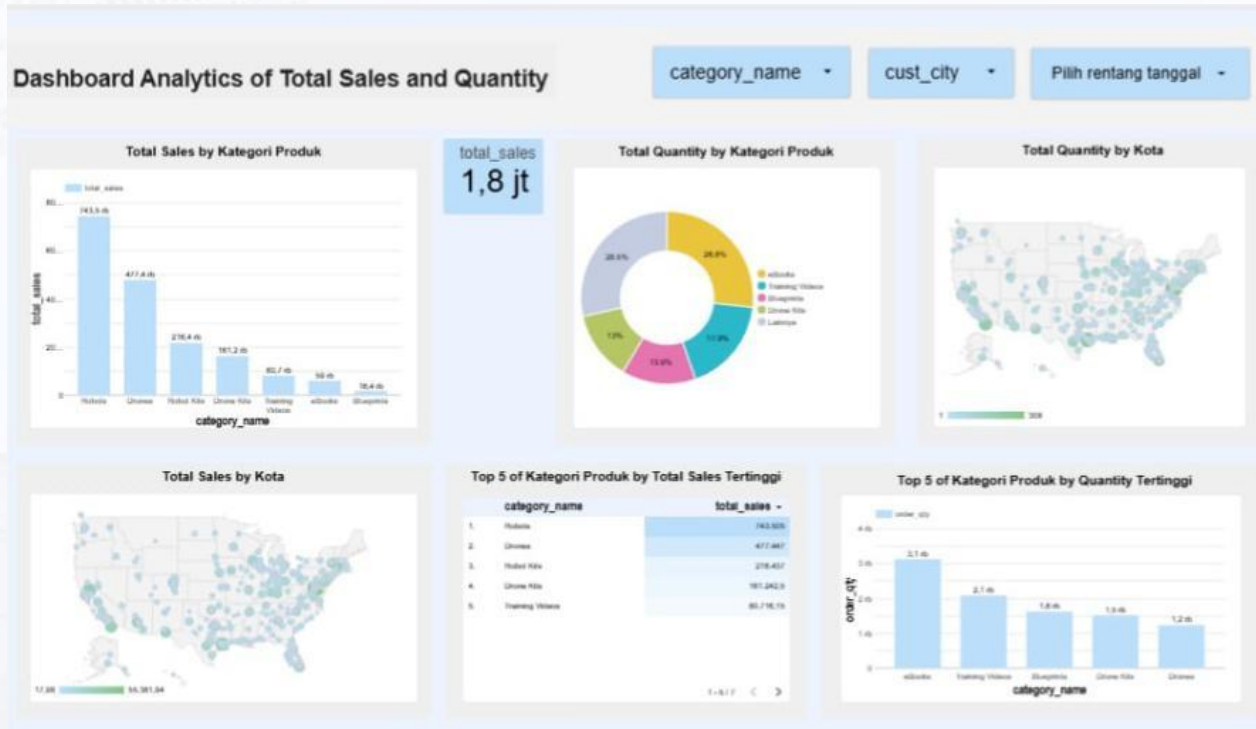


Rekomendasi :

- Melakukan peninjauan pada margin keuntungan untuk produk kuantitas tinggi dan optimalkan penetapan harga.
- Melakukan promosi silang untuk meningkatkan value penjualan pada kategori ini.
- Terus pertahankan kualitas dan berikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen.

Visualisasi Tabel Master di Lookerstudio

- Tampilan Dashboard Analytics of Total Sales and Quantity



Link Dasboard: <https://lookerstudio.google.com/reporting/a7cb1ba5-4635-498b-acd7-37334b91e562>

Thank You



X



Bank
Muamalat