



ZADAĆA BR 3

Osnove baza podataka

Ime i prezime: Nur Osmanbegović

Br. Indexa: 17501

Odsjek: Računarstvo i informatika

Godina: 2018/19

Demonstrator: Benjamin Ramić



Sadržaj

Zadatak 1 – Kreiranje i izvršavanje upita navedenih u postavci zadatke	3
Zadatak 2 – Kreiranje odgovarajućih indeksa	4



Zadatak 1 – Kreiranje i izvršavanje upita navedenih u postavci zadaće

1. Kategorija

Upiti iz ove kategorije su jednostavni te smatram da nema potrebe za nekim posebnim osvrtanjem

2. Kategorija

1. Upit

Ovaj upit me prilično namučio zbog broja podupita koje sam morala napisati kako bih mogla izvući sve informacije koje su potrebne, logički nije zahtjevan.

Prvo sam po kolocini u skladištima grupisala proizvode te ih poredala u opadajućem redoslijedu. Zatim sam pomoću ROWNUM selektovala samo prvi odnosno proizvod s najvećom ukopnom količinom u svim skladištima, zatim selektovala id tog proizvoda te našla njegovu kategoriju. Na kraju sam samo iz tabele proizvodi izlistala one proizvode kod kojih je id_kategorije jednak nađenom id-u.

2. Na ovaj upit bih se htjela osvrnuti iako ga nisam uradila a razlog je što sam uvidjela propust u samom ERD-u. Naime, da bih mogla kreirati ovaj upit morala bih imati trag o tome iz kojeg skladišta je svaki prodani proizvod uzet, a taj podatak nigdje ne čuvam niti mogu na bilo koji način doći do njega. U ovoj fazi projekta mi je malo besmisleno mijenjanje ERD-a ali svakako mi je bilo interesantno što se nisam sjetila da osmislim u prvobitnom ERD-u način na koji će se čuvati te informacije.

3. Ovaj upit je jednostavan, u mom slučaju su izlistani svi proizvodi iz razloga što ih je 10 ali uslovom rownum<11 je osigurano da će zaista biti izlistani prvih 10.

3. Kategorija

1. Ovaj podupit je jednostavan, prvo sam našla prosječnu cijenu svih proizvoda a zatim našla one proizvode koji imaju cijenu veću od te, te sam našla proizvođača tih proizvoda i našla proizvode koji imaju tog proizvođača.

2. U upitu 4. je samo bilo bitno provjeriti da je datum na fakturi između datuma od dana i do dana kada vrijedi popust u tabeli popusta za odgovarajući proizvod

4. Kategorija

Za uslov da ima garanciju je bilo lahko riješiti samim uslovom spajanja s tom tabelom, za popust se opet trebalo igrati sa intervalom kada vrijedi određeni popust

5. Kategorija

Prvo sam našla maksimalne cijene po kategorijama, zatim njihovu prosječnu cijenu te našla one proizvode čija je cijena veća od toga.



Zadatak 2 – Kreiranje odgovarajućih indeksa

Obzirom da se nad primary key i unique kolonama automatski kreiraju indeksi, te kolone su odma otpale.

Tabele kontinenti, drzave, gradovi, tipovi fizickih lica, tipovi pravnih lica su odma otpale jer su male tabele i njihovo pretraživanje se vrši nad kolonama koje ispunjavaju iznad pomenute uslove.

Odlučila sam kreirati indekse:

1. Nad kolonom datum_do u tabeli popusti. Razlog toga je što će klijenti jako često pretraživati proizvode po popustima, odnosno zanimat će ih koji su proizvodi trenutno na popustu te je korisno ubrzati tu vrstu pretrage.
2. Nad kolonom broj_ugovora u tabeli ugovori. Pravna služba često ima potrebu da pretražuje ugovore, a jedini atribut po kojoj se to pretraživanje može vršiti jeste upravo broj ugovora.
3. Nad kolonom adresa u tabeli fizicka lica. Naime, za potrebe rada firme, dostavljanja proizvoda te optimizacije tih radnji, korisne su pretrage kupaca na osnovu adrese te sam smatrala bitnim ubrzati tu vrstu pretrage obzirom da su to tabele sa ogromnim brojem redova (u praksi).
4. Nad kolonom naziv u tabeli proizvodi. Svako pretraživanje naših proizvoda od strane kupaca će se vršiti po imenu proizvoda. Tako da je smisleno kreirati indeks nad tom kolonom.
5. Nad kolonom datum isporuke u tabeli isporuka. Naime, krenuvši od garancija preko slučajeva kada je došlo do greške u dostavi ili do nekog problema. Pretraživanje dostava će se vršiti po datumu da bi se mogle saznati informacije ko je tada radio npr, ili od kojeg trenutka je paket u vlasništvu te osobe itd te je ova pretraga korisna i učestala.