# Меры, которые были предприняты для улучшения качества:

1. Руководящий пост занял бывший президент TELE2 Дмитрий Страшнов, который привёл за собой коллег из старой команды и пригласил топ-менеджеров из других компаний.
2. Проблема разобщённости. Новое руководство постаралось решить проблему при помощи ежедневных планёрок с филиалами — «когда всех начальников свели вместе, скрывать проблемы стало невозможно». В ГЦ МПП и АСЦ руководство было сменено сразу же.
3. Улучшение отношений с таможней. Постарались улучшить условия труда таможенников (например, отремонтировали туалеты на объектах и передали сканеры и другие необходимое оборудование).
4. Налаживание транспорта. Команда Страшнова начала снижать долю агентов и заключать прямые контракты. С крупными авиакомпаниями вроде «Ютэйр», «Трансаэро» или «Сибирь» были заключены прямые контракты. В 2014 г. почта провела два тендера, и к концу года у нее появились 32 ключевых контрагента
5. В 2014 году «Почта России» начала создавать новый сортировочный центр во Внукове — купила складские помещения площадью 65 тысяч квадратных метров и установила итальянское оборудование стоимостью 3 млрд рублей, позволяющее производить автоматическую сортировку.