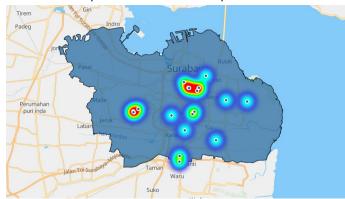
Laporan Task 2 - Bootcamp Mapid

Nama: Nuryabilla Utami

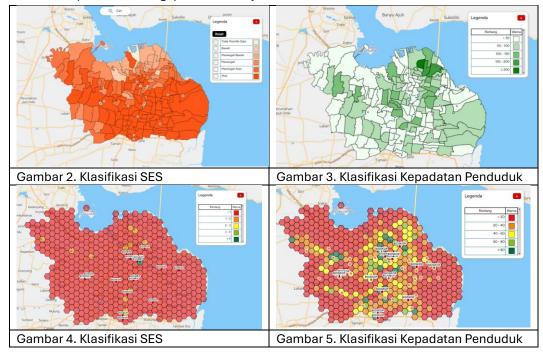
1. Analisis Deskriptif: Peta Sebaran Kompetitor



Gambar 1. Heatmap Bioskop di Surabaya.

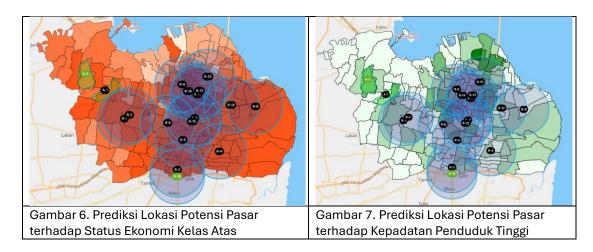
Lokasi bioskop tersebar di bagian timur, barat, Tengah, dan Selatan kota, meskipun terkonsentrasi padatdi pusat kota khususnya di Kec. Tegalsari dan Genteng, serta lokasi bioskop juga terkonsentari padat di bagian barat kota Kec. Wiyung dan Sambikerep.

2. Analisis Eksplanatori: Mengapa Pola Ini Terjadi?



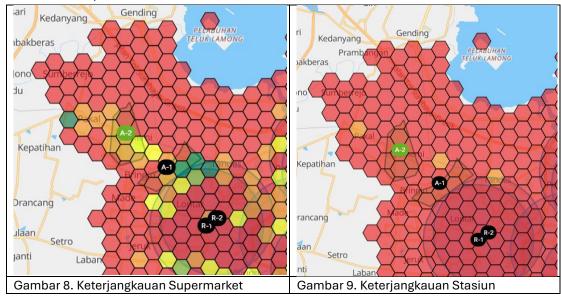
Penjelasan: Hasil klasifikasi menunjukkan bahwa lokasi bioskop existing umumnya berada di daerah berstatus ekonomi menengah atas hingga atas, dengan kepadatan penduduk 50–100 atau kurang dari 50, cenderung dekat dengan supermarket yang terkonsentrasi di pusat kota, serta beberapa di antaranya terjangkau oleh stasiun terutama di area pusat kota.

3. Analisis Prediktif: Identifikasi Celah Pasar



Penjelasan: Berdasarkan hasil analisis, wilayah di bagian timur laut kota terlihat memiliki status ekonomi kelas atas serta kepadatan penduduk tinggi sehingga berpotensi menjadi lokaksi dengan pasar yang kuat namun belum terlayani oleh keberadaan bioskop dan berada di luar radius 3 km dari kompetitor.

4. Analisis Preskriptif: Rekomendasi Lokasi Final



Penjelasan: Lokasi rekomendasi yang dipilih adalah bagian timur laut atau lebih tepatnya Kec. Benowo dan Kec. Tandes karena berada dalam jangkauan supermarket sehingga memiliki potensi pasar yang kuat dan tingkat keramaian cukup tinggi, meskipun dapat dilihat lokasi tersebut masih kurang terjangkau dengan stasiun tetapi tidak sampai lebih dari 5 Km ke stasiun terdekat.