

## Perencanaan Periklanan

# Ame Coffee





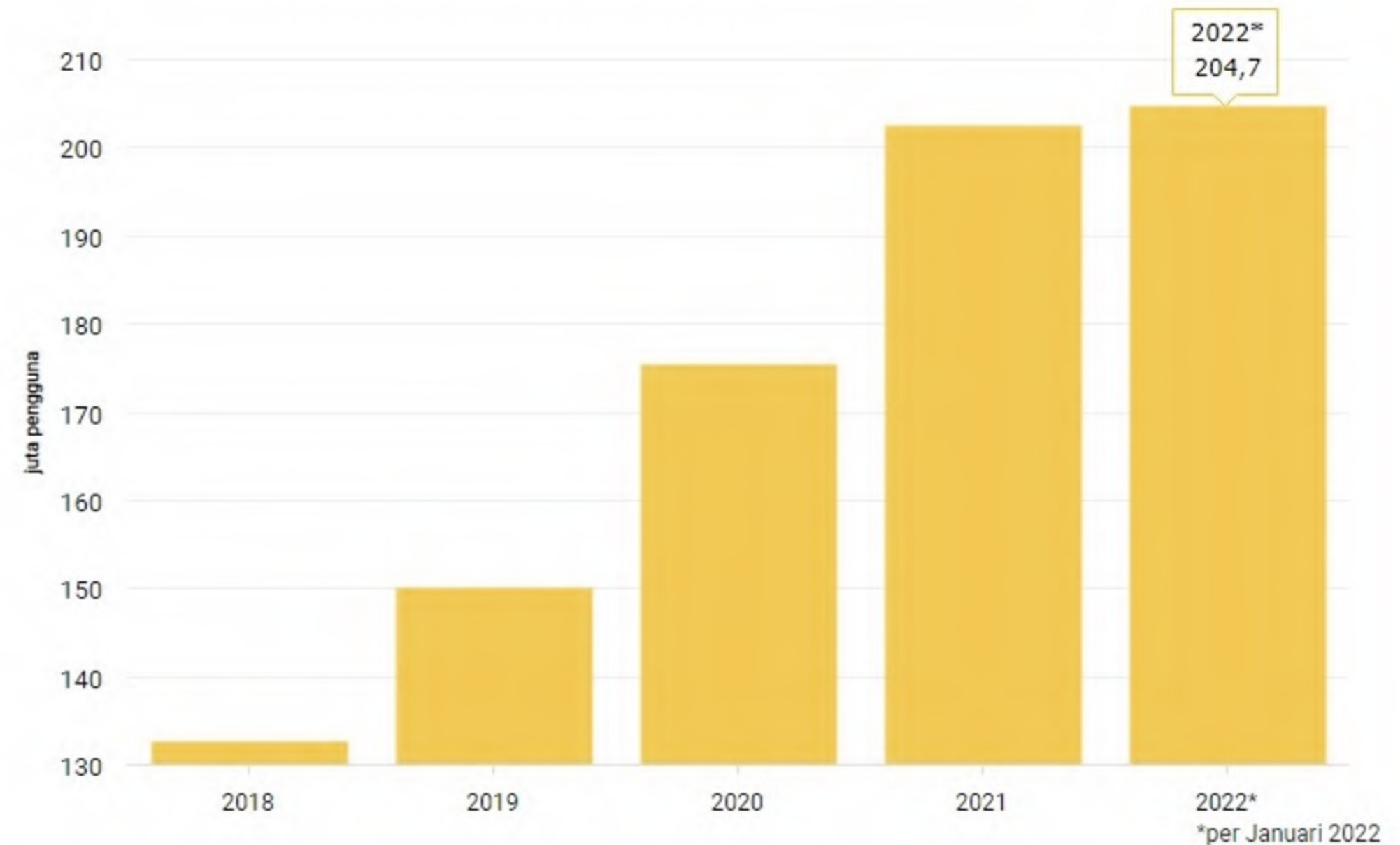
Total Potensi  
Jangkauan Iklan

**99.15**  
JUTA

Presentase  
Jangkauan

**48.8%**

# Instagram



Pegguna Internet 2022 Awal – Indonesia

# Tujuan

---



## Umum

- › Membangun citra brand yang baik untuk pengenalan.
- › Meningkatkan brand awareness sebesar 20%
- › Meningkatkan penjualan hingga 40%

## Khusus

- › Target audiens sebanyak 20.000 dengan persentase sebesar 70% follow akun instagram
- › Sebanyak 60% audiens memberikan like terhadap postingan dan 50% melakukan *share*
- › Pengunjung pada media partner event sebanyak 200 orang dengan rencana 1x/bulan

# SWOT

---

## Strengths

- Keunggulan Produk
- Keunggulan tempat dan fasilitas
- Lokasi yang Strategis

## Weaknesses

- Suasana
- Penataan tempat duduk

## Opportunities

- Banyak pilihan media promosi
- Inovasi
- Relasi
- Citra Kafe

## Threats

- Jumlah Kompetitor
- Strategi kreativitas



# Strategi

---

## Endorsement

Menggunakan influencer  
instagram (Selebgram)

①

## Ads System

Sistem yang secara  
khusus digunakan untuk  
beriklan (merencanakan  
target audience,  
jangkauan)

②

## Media Partner

Kerjasama dalam event-  
event

③

# Dian Anggraini

Follower 11 K

Dian Anggraini merupakan influencer Kota Surabaya yang melakukan review produk, makanan dan skin care.

## Rate Card Dian Anggraini

### Endorse Feeds Foto

Rp 45.000,-

#### Deskripsi

Untuk endorse keep 3 bulan di feeds

### Endorse Video Feeds

Rp 55.000,-

#### Deskripsi

Untuk endorse keep 3 bulan di feeds max 1 menit

### Review Story

Rp 50.000,-

#### Deskripsi

untuk review story keep 24 jam di story

### Paid Promote Story

Rp 25.000,-

#### Deskripsi

Untuk pp story keep 24 jam di instastory.

# Message Element

STRATEGI  
UTAMA

01

## Caption

Mau nongkrong, ngerjain tugas, atau kumpul bareng temen tapi masih bingung dimana? di Ame Coffee dong yang pasti, nyaman dan bikin betah buat kumpul bareng.

02

## Detail

Pengenalan kafe secara keseluruhan (produk, fasilitas, konsep, pelayanan) Foto / Video 1 menit / Story



Media	Januari				Februari				Maret				Cost / Unit	Total Cost
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Feed Keep 3 Bulan													55.000	55.000
Story													50.000	300.000
Total														355.000



# Terimakasih