

**MAKALAH PENGABDIAN MASYARAKAT
(PENGAPLIKASIAN INSTAGRAM DI DESA SUMBERJO)**

Diajukan Kepada Dosen Pengampu Mata Kuliah Media Teknologi komunikasi
Untuk Memenuhi Tugas



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh kelompok:

- | | |
|----------------------------|---------------|
| 1. Dito Kurniawan Putra | (04040520106) |
| 2. Farouk Chairul Shidiq | (04040520109) |
| 3. Fera Desianti | (04040520110) |
| 4. Filzah Nabilah | (04040520111) |
| 5. Gading Julia Andini | (04040520112) |
| 6. Mochamad Nizar Narendra | (04040520117) |
| 7. M Ulul Azmi | (04040520121) |

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2021

KATA PENGANTAR

puji dan syukur kehadiran Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan penyusunan makalah ini, yang disusun berdasarkan hasil pengabdian masyarakat di Desa Sumberjo.

Atas keberhasilan penulisan makalah ini penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan makalah ini. Baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis berharap makalah yang sangat sederhana ini dapat bermanfaat dan dapat dijadikan sebagai sarana informasi yang berguna.

Dalam susunan laporan ini penulis menyadari bahwa informasi desa ini belum lengkap dan walaupun kami telah berusaha untuk mencari informasi dari berbagai sumber dan dengan beberapa cara tidak menutup kemungkinan masih ada banyak kekurangan. Kami terbuka dan mengharap mendapat informasi tambahan dan masukan yang dapat digunakan untuk penyempurnaan laporan ini. Laporan ini dimaksudkan sebagai masukan untuk memahami kondisi di beberapa desa yang semestinya menjadi dasar untuk penyusunan kebijakan dan program untuk mendukung masyarakat berkembang.

Surabaya, 20 November 2021

Penulis

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi atau yang sering disebut (HIMAKOM) didirikan pada tahun 1986 yang merupakan suatu organisasi yang menghimpun mahasiswa Ilmu Komunikasi untuk mengembangkan, mengekspresikan, dan mempraktekkan ilmunya dalam bidang komunikasi.

Himpunan Mahasiswa Ilmu komunikasi (HIMAKOM) menjalankan tugasnya sebagai mahasiswa yang bisa memberikan kontribusi antara Mahasiswa dan juga masyarakat luas di daerah gorong eroh

Mahasiswa sebagai cendekiawan memiliki peran penting dan strategis dalam masyarakat, namun sebagian besar mahasiswa masih belum menyadari tanggung jawabnya kepada masyarakat dan merubah pola pikirnya terhadap daerahnya, sehingga akan menghasilkan mahasiswa yang peduli terhadap masyarakat, khususnya yang menyebarkan ilmu pengetahuan.

Media sosial telah menjadi alat penting bagi bisnis pemasaran. Peningkatan paparan atau eksposur dan tingkat kemunculan informasi merupakan dua manfaat utama pemasaran dalam media sosial. Kebanyakan pengguna media sosial yang menggunakan media sosial untuk mengembangkan pemasarannya, serta membentuk konsumen yang loyal dalam menggunakan produk mereka.

Peningkatan pemasaran melalui media sosial dimulai sejak beberapa tahun terakhir khususnya ketika teknologi informasi internet dikenal berbagai kalangan masyarakat. Sehingga konsumen dapat mengetahui produk yang mereka butuhkan melalui dunia maya tersebut. Salah satu teknologi informasi media sosial yang digunakan adalah media sosial instagram. Satu kasus yang paling menarik, media sosial instagram merupakan salah satu kunci efektif bagi berbagai produk untuk dipasarkan karena memungkinkan penjual berkomunikasi secara langsung dengan konsumen mereka, selain itu media ini juga dapat mempromosikan berbagai kegiatan dan membangun kesadaran merek.

Instagram ialah sebuah aplikasi sosial yang popular dalam kalangan pengguna telefon pintar. Nama Instagram diambil daripada perkataan “Insta yang asalnya “Instan dan ‘gram’, Instagram ialah jaringan komuniti sosial yang mana setiap pengguna dapat berkongsi gambar dan video pendek detik-detik gembira mahupun sebaliknya. Instagram juga boleh dijadikan sebagai platform perniagaan dalam memasarkan produk kita.¹

Selain itu, pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu dari tiga unsur dari tiga undang-undang pendidikan tinggi. Yaitu pendidikan dan penelitian. Dan dedikasi. Kegiatan ini merupakan perwujudan dari ketiga metode pendidikan tinggi dan dapat dijadikan sebagai pembawa ilmu yang dimiliki dalam praktek, yang telah diperoleh dalam pendidikan dan diskusi kampus. Sehingga kehadiran mahasiswa di masyarakat dapat membawa manfaat, khususnya masyarakat yang mereka layani.

B. Tujuan dan Manfaat

Tujuan dan manfaat dari pengabdian kepada masyarakat ini adalah:

1. Sebagai proses pembelajaran, untuk memupuk jiwa-jiwa sosial didalam tubuh mahasiswa ilmu komunikasi (HIMAKOM)
2. Membekali kemampuan pendekatan serta menjalin kerjasama mahasiswa kepada masyarakat,
3. Mewujudkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu pengabdian kepada masyarakat sehingga mampu mencari permasalahan dalam masyarakat serta membantu mencari solusinya.
4. Dan memberi pengalaman belajar khususnya Mahasiswa ilmu komunikasi dalam kehidupan masyarakat dan mendewasakan kepribadian dan memperluas wawasan mahasiswa.
5. Memfasilitasi pengetahuan kepada masyarakat agar kedepannya semakin berkembang.

C. Waktu Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan selama 4 hari, yakni pada tanggal 18 November 2021 – 21 November 2021.

D. Tempat Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian ini dilakukan di desa Sumberejo kecamatan wonosalam, tepatnya pada balai desa Sumberejo.

¹ Miliza Ghazali, Buat Duit Dengan FB & Instagram, PTS Publishing House Sdn. Bhd., 2016.

BAB II

PEMBAHASAN

A. Gambaran Lokasi Pengabdian

Gambaran lokasi pengabdian ini berada disekitaran balai desa sumberjo, terdapat 2 toko pengusaha yaitu pengusaha kain batik, dan pengimpor durian. Fasilitas yang terdapat pada balai desa yakni layanan internet wifi gratis dan koperasi.

B. Permasalahan Yang Ada di Masyarakat

Permasalahan yang terjadi di masyarakat adalah kurangnya pengetahuan terhadap teknologi masa kini khususnya pada media sosial yang sifat penyebaran informasinya sangat luas, contohnya adalah Instagram.

Namun bukan berarti tidak ada masyarakat yang tidak mengenal Instagram. ada beberapa masyarakat yang sudah mengenal khususnya remaja-remaja kelahiran 2000 keatas, tapi meskipun sudah mengenal remaja-remaja masih belum mempunyai produk yang mereka jalankan. Rata-rata kalangan tahun 90 yang sudah mejalani bisnis namun masih dalam lingkup desa tersebut belum disebarkan ke luar daerah.

C. Kegiatan yang dilakukan

- **Pengenalan dengan tokoh-tokoh masyarakat.**

Pengenalan kepada tokoh-tokoh masyarakat ini bertujuan untuk meminta izin dalam pelaksanaan tugas ini dan mendekatkan diri kepada masyarakat agar dimudahkan dalam penyampaian materi dan kegunaan Instagram.

- **Pembinaan kepada masyarakat tentang pengertian dan fungsi penting Instagram.**

Pelaksanaan kegiatan ini guna memberikan gambaran tentang aplikasi instagram, kami menjelaskam bahwasanya Instagram dapat menambang penghasilan tambahan dalam bisnis yang mereka jalankan. Pemberian contoh tentang bagaimana cara penggunaan instagram juga berguna untuk meyakinkan bahwasanya Instagram sangat bermanfaat dalam hal bisnis online dan sebagainya.

Pembinaan ini dijalankan dengan berkeliling ke rumah-rumah warga yang mempunyai bisnis.

- **Melakukan sharing kepada pebisnis batik**

Pada saat kami melakukan pembinaan kepada masyarakat kami juga melakukan sharing kepada pebisnis batik di daerah tersebut soal fashion dan pameran- pameran baju yang ada di Surabaya, dan juga pebisnis yang sukses melakukan bisnis dengan aplikasi Instagram.

- **Pembagian kuisisioner kepada beberapa masyarakat setempat tentang Instagram.**

Pembagian kuisisioner ini sebagai analisa kita supaya mengetahui seberapa pahamnya masyarakat tentang pengaplikasian Instagram yang sudah kami jelaskan.

- **Pembuatan akun Instagram**

Pembuatan akun Instagram sendiri sebagai bentuk sosialisasi kita supaya nantinya banyak masyarakat yang menggunakan aplikasi Instagram dalam pengaplikasian di kehidupan sehari-hari sesuai kebutuhan.

BAB III

PENUTUP

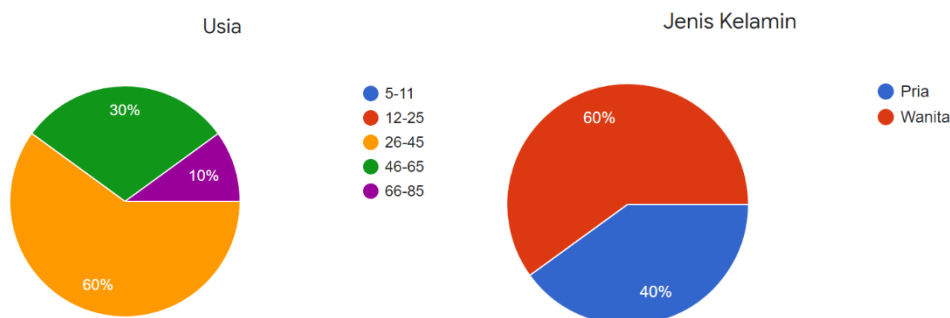
Kesimpulan

Kegiatan pengabdian masyarakat dalam pemanfaatan platform online media sosial instagram di desa Sumberejo kecamatan Wonosalam telah dilaksanakan dengan tahapan pengenalan dan pembinaan dalam lingkup media sosial instagram.

Awal kegiatan dimulai dengan pengenalan dan meminta izin kepada tokoh masyarakat setempat untuk pelaksanaan kegiatan pengabdian. Pembinaan dimulai dengan menyampaikan materi mengenai instagram dan manfaatnya dalam aspek ekonomi bisnis dan aspek lain. Memberikan contoh seperti apa tahapan dalam mengembangkan bisnis secara teknis seperti, foto produk yang menarik dan informasi dalam promosi yang akan membuat audien atau pengguna lain masuk ke dalam jangkauan bisnis kita di instagram.

Dari 10 peserta, dengan rincian 4 pria dan 6 perempuan serta rincian usia 26-45 tahun sebanyak 6 orang, usia 46-65 tahun sebanyak 3 orang, dan 66-85 tahun ada 1 orang. Penggunaan instagram, 5 orang tidak memiliki media sosial instagram dan 5 orang memiliki media sosial instagram. Dalam pentingnya instagram bagi individu, 8 orang menganggap instagram tidak penting dan 2 orang merasa media sosial instagram sangat penting bagi dirinya. Dalam pemanfaatan media sosial instagram di kehidupan, rata-rata mereka menganggap netral seperti, senang ketika menggunakan instagram, terbantu oleh instagram, menumbuhkan toleransi dan juga dalam hal interaksi komunikasi.

Data Lapangan



Gambar 1. Diagram data usia dan jenis kelamin



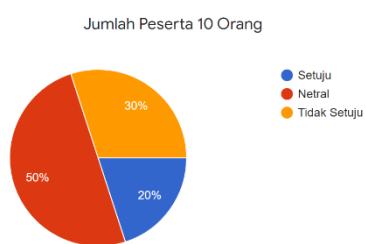
Gambar 2. Diagram Mengetahui Instagram



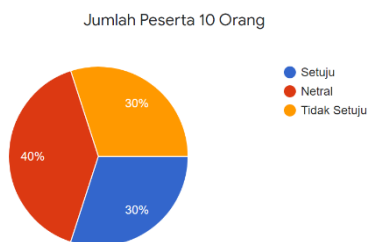
Gambar 3. Diagram Pengguna Instagram



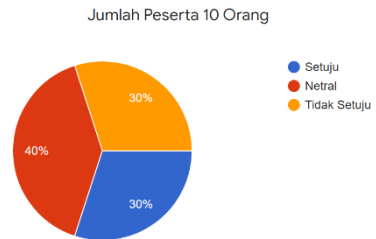
Gambar 4. Diagram Pentingnya Instagram



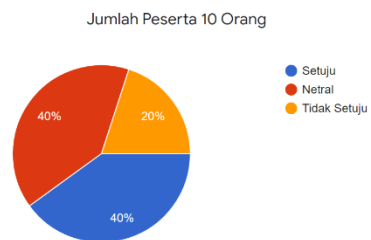
Gambar 5. Diagram Senang Dalam Penggunaan Instagram



Gambar 6. Diagram Terbantu Oleh Media Sosial Instagram



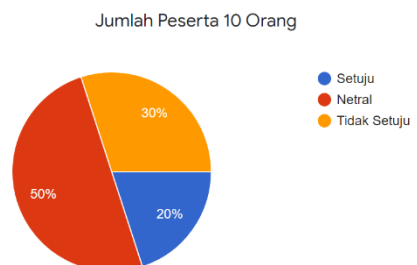
Gambar 7. Diagram Mendapatkan Informasi yang Berguna dari Instagram



Gambar 8. Diagram Membandingkan Instagram Lebih Menarik daripada Media Sosial Lain



Gambar 9. Diagram Instagram Menumbuhkan Toleransi Antar Pengguna Instagram



Gambar 10. Diagram Instagram Mempermudah Interaksi Antar Pengguna

Rincian Data

Rincian Data Survei

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Apakah anda tahu media sosial Instagram ?	Apakah anda memiliki akun Instagram ?	Apakah Instagram sangat penting bagi anda?	Saya merasa senang saat menggunakan Instagram	Saya sangat terbantu dengan Instagram	Saya mendapatkan informasi yang berguna di Instagram	Menurut saya, media sosial Instagram lebih menarik dari media sosial yg lain	Instagram memunculkan emosi sosial dengan saling memberi dan menerima komentar sesama pengguna Instagram	Instagram mempermudah saya dalam berinteraksi dengan orang lain di media sosial Instagram
Bu Wati	Wanita	46-65	Tidak	Ya	Tidak	Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju
Bu Ismatun	Wanita	46-65	Ya	Ya	Ya	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Tidak Setuju
Bu anil nurro	Wanita	26-45	Tidak	Tidak	Tidak	Netral	Netral	Setuju	Netral	Netral	Tidak Setuju
Titin	Wanita	26-45	Ya	Ya	Ya	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
Sayekti	Wanita	66-85	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju
Suliyati	Wanita	26-45	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju
Sulistyio	Pria	26-45	Ya	Ya	Tidak	Netral	Netral	Netral	Netral	Netral	Netral
Kanto	Pria	26-45	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Netral
Sayekti	Wanita	66-85	Tidak	Tidak	Tidak	Netral	Netral	Netral	Netral	Netral	Netral
Sudono	Pria	46-65	Tidak	Tidak	Tidak	Netral	Netral	Netral	Netral	Netral	Netral
Sukman	Pria	26-45	Ya	Ya	Tidak	Netral	Setuju	Netral	Netral	Netral	Netral

Lampiran Foto Lapangan



DAFTAR PUSTAKA

Miliza Ghazali, Buat Duit Dengan FB & Instagram, PTS Publishing House Sdn. Bhd., 2016.