 UIN SUNAN AMPEL S U R A B A Y A	LEMBAR JAWABAN UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)			SKOR NILAI
	Nama Mahasiswa	:	Mochamad Nizar Narendra	
	Nomor urut absen	:	15	
	NIM	:	04040520117	
	Prodi/ Kelas	:	Ilmu Komunikasi E4	
	Mata Kuliah	:	Desain Grafis	
	Hari/Tgl. Ujian	:	Rabu, 22 Desember 2021	
	Waktu Pengerjaan	:	4.32.37 PM	

- Desain merupakan rangkaian proses ataupun aktivitas dalam hal menciptakan sesuatu karya atau bisa produk berupa konsep rancangan.¹ Desain grafis merupakan sesuatu tahapan menghasilkan sesuatu yang baru dimana terdiri dari tulisan serta gambar visual pada sebuah karya atau produk. Penjelasan lain desain grafis adalah penyampaian informasi komunikasi visual atau pesan melalui pengolahan visual agar lebih efektif.² Dari penjelasan di atas desain grafis ialah bidang dengan lingkup yang sangat luas. Bagi Warren (1985) Desain grafis merupakan "sesuatu konversi dari ide serta tempat ke dalam sebagian tipe urutan yang terstruktur serta visual." Dari Blanchard (1986) mendefinisikan desain grafis yaitu "sesuatu seni dalam komunikatif yang terkait dengan industri serta tahapan dalam visual di sebuah permukaan". Hasil dari desain grafis bisa dilihat seperti, logo, desain kaos, poster.

Fungsi desain grafis:

- Sebagai media dalam promosi
- Melebarkan seni dan kreativitas
- Nilai tambah dalam estetika
- Pembuatan media informasi komunikasi

Tujuan desain grafis yaitu dalam hal komunikasi, dimana dalam mengomunikasikan sebuah informasi kepada khalayak umum menjadikan desain grafis untuk membuat informasi menjadi lebih menarik dengan mengombinasikan tulisan dan visual seperti improvisasi elemen visual.

- Grafis bitmap adalah visual gambar yang dibentuk dari kumpulan pixel. Dari pengertian sederhana tersebut, maka kualitas grafis bitmap tergantung dengan banyaknya atau kerapatan pixel penyusun suatu grafis gambar. Detail dan warna grafis yang dihasilkan bergantung pada resolusi dan juga cakupan mode warna yang digunakan.³

¹ Iyan Mulyana, Agung Prajuhana, and Mohamad Iqbal, *Buku Ajar Desain Grafis Dan Multimedia* (Bogor: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Pakuan, 2019).

² Haka MJ, *Teknologi Informasi Dan Komunikasi* (Solo: CV. Haka MJ, 2006).

³ Satria Gunawan and others, 'PKM Workshop Desain Grafis', *Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*.

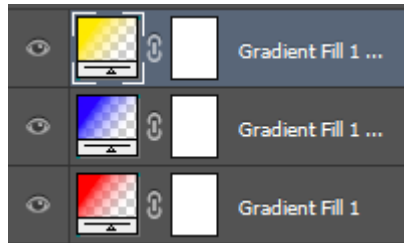
Fungsi desain grafis bitmap:

- a. Membuat sebuah gambar visual realistis
- b. Penambahan efek terhadap sebuah visual
- c. Menjadi dokumentasi foto
- d. Manipulasi visual gambar

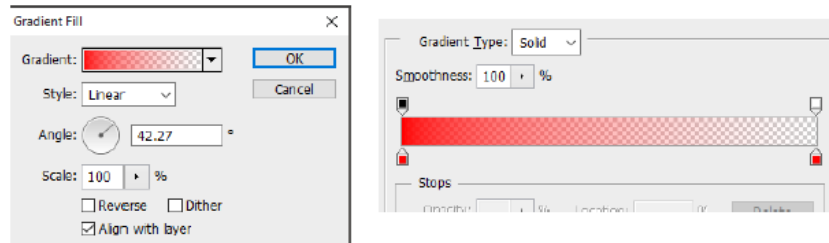
Tujuan desain grafis bitmap yaitu mengolah foto atau gambar berbasis bitmap seperti foto agar jauh lebih bagus dibandingkan dengan foto awal atau pembuatan gambar terkonsep (manipulasi).

Langkah desain grafis menggunakan photoshop: contoh (cover gradasi)

- a. Buat lembar kerja dengan menyesuaikan ukuran, A4 dan warna RGB (digital).
- b. Buat layer gradient fill, untuk jumlah layer gradient sesuaikan dengan berapa banyak warna yang akan dikombinasikan.



- c. Atur warna, gaya, dan arah gradasi



- d. Masukkan teks dan atur typography sesuai tema
- e. Tambahkan objek atau pendukung dalam desain (seperti, media sosial)



3. Grafis vektor adalah gambar yang dihasilkan dari garis atau koordinat melalui perhitungan rumus matematika dari perangkat.⁴

Fungsi desain grafis vektor:

- a. Membuat desain logo
- b. Membuat desain untuk berbagai ukuran besar

⁴ Gunawan and others.

Tujuan desain grafis vektor yaitu digunakan untuk pembuatan desain yang bersifat resolusi dinamis (ukuran media besar maupun kecil) seperti logo.

Langkah desain grafis menggunakan corel: contoh (poster sederhana)

- a. Buat lembar kerja dengan menyesuaikan ukuran, A4 dan warna RGB (digital) CMYK (printing).
- b. Buat shape sebagai ornamen, bisa square atau circle sesuai konsep.
- c. Membuat typography judul poster dengan ukuran lebih besar daripada teks lain.
- d. Memberi teks informasi tambahan seperti, waktu atau tempat (contoh kalau acara).
- e. Menambahkan grafis media sosial (icon).

4. Desain grafis dibagi menjadi 2 tipe:⁵

- a. Bitmap, desain grafis yang berbasis pixel, gambar tercipta dari susunan pixel.

Fungsi:

Desain grafis bitmap (raster), memanipulasi gambar jauh lebih luas.

- b. Vector, desain grafis yang berbasis vektor garis dengan perhitungan algoritma matematis.

Fungsi:

Desain grafis vektor, membuat desain berbasis ilustrasi.

Bitmap	Vektor
<ul style="list-style-type: none">- Gambar terbuat dari pixel.- Grafis tidak pecah, resolusi statis.- Ukuran file mengikuti seberapa besar resolusi, cenderung berukuran besar. Tidak terpengaruh masalah	<ul style="list-style-type: none">- Gambar terbuat dari garis perhitungan rumus matematika.- Grafis pecah, resolusi statis.- Ukuran file kecil.

Penggabungan bitmap dan vector sangat bagus dilakukan untuk menyempurnakan kekurangan di antara keduanya. Grafis vektor bisa digunakan untuk pembuatan logo, seamless pattern. Grafis bitmap digunakan untuk manipulasi foto, seperti foto model untuk menyempurnakan hasil fotografi. Contoh pembuatan cover majalah dengan background terpisah dari vector dan digabung dengan foto model (yang telah diseleksi) atau pemberian logo brand (vector). Contoh lain pembuatan desain basis vektor, lalu dimasukkan ke bitmap untuk diberikan efek-efek yang keren di bitmap.

⁵ Eko Supriyadi and Muslim Heri Kiswanto, *Teknologi Informasi Dan Komunikasi SMA/MA Kelas XII* (Pusat Publikasi Kementerian Pendidikan Nasional, 2010).

5. Tahap pembuatan katalog / company profile
 - a. Buka corel draw.
 - b. Buat lembar kerja baru, sesuaikan ukuran kertas A4 potrait RGB (digital), bisa pakai CMYK (printing).
 - c. Buat shape square sebagai alat bantu membuat margin dengan ruler.
 - d. Tentukan tema, konsep, dan kombinasi warna.
 - e. Halaman
 - i. Cover depan
 - ii. Daftar isi
 - iii. Isi
 - iv. Cover belakang
 - f. Melakukan konsep layout
 - g. Memasukkan gambar atau ornamen ke dalam layout yang telah dibuat tadi.
 - h. Setelah itu, pemberian halaman dan nama company profile.
 - i. Export menjadi pdf, selesai.

Fungsi membuat katalog company profile adalah untuk membuat semacam ringkasan sekilas namun rinci mengenai perusahaan yang nanti akan digunakan untuk mengenalkan perusahaan.

Tujuan pembuatan katalog company profile, membuat nilai tambah dan kesan profesional dari perusahaan kita dan menunjukkan keberadaan perusahaan serta mengenalkan produk dari perusahaan.

Kiat layout profesional:

- a. Tentukan peruntukan company profile. Ukuran kertas.
 - 1) Digital company profile
 - i. Warna → RGB
 - ii. Resolusi → minimal 72 dpi
 - 2) Printing company profile
 - i. Warna → CMYK
 - ii. Resolusi → minimal 250-300 dpi
- b. Khusus untuk printing → single page / multiple booklet
- c. Pembuatan margin sebagai batas.
- d. Tata layout dibuat seminimalis dan se-elegan mungkin.
- e. Komposisi gambar dan teks harus bagus, seimbang.

Membuat cover katalog / company profile photoshop:

- a. Buat lembar kerja baru. A4 RGB / CMYK
- b. Letakkan gambar yang terkait dengan perusahaan
- c. Berikan warna cover dari warna yang ada di logo.
- d. Beri logo perusahaan dan nama perusahaan di atas
- e. Tulis informasi perusahaan bergerak dibidang apa saja.