

Essay Patent Palata

Windisch, 23. Mai 2020



Autoren	Kim Schenk, Robin Aebi und Gabriel Nussbaumer
Dozent	Tony Keller
Modul	Produktentwicklung und Innovation in der Elektrotechnik
Hochschule	Hochschule für Technik - FHNW
Studiengang	Elektro- und Informationstechnik

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Innovationsmethoden und Innovationsprozesse	2
2.1	6-3-5 Methode	2
2.1.1	Vorgehensweise	2
2.1.2	Vor- und Nachteile	2
2.1.3	Beispiel	3
2.2	Brainstorming	4
3	Patentanalyse	4
3.1	Schema	4
3.2	Claim-Chart	4
4	Fazit	4

1 Einleitung

In dieser Bericht wird ein Essay über das Thema xxx erarbeitet. Der Bericht wird benotet und zählt als Abschlussarbeit für das Fach Produktentwicklung und Innovation in der Elektrotechnik, somit werden neben dem Essay, welches Zeit limitiert erarbeitet wird, noch zwei Innovationsmethoden beschrieben.

2 Innovationsmethoden und Innovationsprozesse

Einleitung.....

2.1 6-3-5 Methode

Die 6-3-5 Methode ist eine Kreativitätstechnik zur Ideenfindung, optimalerweise wird Sie in einem Team mit 6 Personen angewendet. Es können Vorideen entstehen, wie auch gezielte Ideenreicherung entwickelt werden.

2.1.1 Vorgehensweise

- In einem ersten Schritt werden Blätter in Papierform, jedem Teilnehmer verteilt, auf denen eine Tabelle mit 3 Spalten und die zuvor definierte Frage enthalten ist. Aus praktischen Gründen sollten sich die Teilnehmer am selben Tisch befinden.
- Im zweiten Schritt sollte jeder Teilnehmer 3 Ideen zur Grundfrage, also meist eine Lösung für das definierte Problem, in je eine Spalte notieren. Die Zeit zum Nachdenken ist begrenzt auf 3 Minuten.
- In einem weiteren Schritt werden die Tabellen weitergegeben und die jeweils zuoberst beschriebenen Ideen können weiterentwickelt werden. Dieser Schritt wird insgesamt 5 mal durchgeführt.

2.1.2 Vor- und Nachteile

Vorteile	Nachteile
Jeder Teilnehmer kann seine Ideen Notieren, keine dominanten Personen	Keine Zeit für Fragen
Somit ist ein Protokoll erfasst	Es können Redundanzen entstehen
Es entstehen in kurzer Zeit sehr viele interdisziplinäre Ideen	Arbeitstakt nicht für jeden Teilnehmer gleich
Unnötige Diskussionen entfallen	Braucht eine Vorbereitung
Jeder Teilnehmer muss sich beteiligen	

2.1.3 Beispiel

Wie könnten wir das Schaufenster dekorieren?		
Strand und Urlaub	Denkmäler und Sehenswürdigkeiten	Tiere und Zoo
Kleine Liegestühle	Eifelturm	Katzen
Sonnenbrillen	Freiheitsstatue	Garfield

Abbildung 2.1: In dieser Abbildung kann erkannt werden, wie Ideen zur Frage: dekoration des Schaufensters, entstanden sind

2.2 Brainstorming

3 Patentanalyse

3.1 Schema

3.2 Claim-Chart

4 Fazit