

# 基于 Timmons 创业要素模型的创业经验作用研究

李雪灵 万妮娜

**摘要** :创业经验作为一种重要的人力资源 ,对创业活动中的各种要素起着广泛而深入的影响。本文在系统的总结和梳理国内外相关研究成果的基础上 ,基于 Timmons 经典创业要素模型的理论框架 ,研究了创业经验对创业机会、创业资源和创业团队各要素的影响和作用机理 ,构建了基于创业经验的创业要素模型。

**关键词** :Timmons 创业模型 创业要素 创业经验

### (一)引言

在创业研究 (Entrepreneurship) 的基本理论框架体系中 ,创业者层面的研究伴随着企业、产业、区域和社会等其他各层面研究的展开渐渐深入和完善。概括起来说 ,当前的创业者研究主要集中在群体异质性方面 :一是创业者群体与非创业者群体的异质性研究 (Westhead, Ucbasaran, Wright, 2005; Shane & Venkataraman, 2000); 另一方面则是创业者群体内部异质性的研究。

同时 ,学者们对各国创业实践活动的研究发现 ,一个可以用来描述创业者群体内部的异质性、区分不同创业者类型的标准是 :创业者是否拥有创业经历和经验。美国学者 MacMillan (1986) 提出 ,在众多创业者类型的研究中 ,尤其应当重视对具有“创业经验曲线”的惯性创业者 (Habitual entrepreneurs) 的研究 ,他们才是商业活动的“发动机” (Business generator)。这些惯性创业者能够理解创业过程的真谛 ,形成真正的创业技能。如果他们能将这种技能传授给潜在创业者 ,就能够帮助后者规避创业过程中许多陷阱 ,提高创业成功的可能性 ,使创业过程更有效率。

基于这样的认识 ,本文以 Timmons 创业模型为基础 ,分析创业经验对创业机会、创业团队和创业资源三要素的影响和作用 ,重新构建基于创业经验的创业要素模型。

### (二)Timmons 创业模型

Timmons (1999) 创业模型有 3 个创业要素 :创业机会、创业团队和创业资源 (如图 1)。该模型认为创业者必须能将 3 者做出最适当的搭配 ,才能获得成功 ,各要素在创业过程中要随着事业发展而做出动态的调整。创业过程由创业机会所启动 ,在创业团队取得必要的资源之后 ,创业计划方能顺利开展。Timmons 模型特别强调 3 要素间的动态性、连续性和互动性。

### (三)创业经验的界定

“创业经历”与“创业经验”在英文中均表述为 entrepreneurial experience ,它将汉语中习惯于强调“过程”的“经历”和强调“结果”的“经验”合二为一 ,颇具有从过程到结果水到渠成的意味。的确 ,创业经验来源于创业者曾经的创业经历 ,获得经验的过程是高度依赖于情境并

通过具体案例的方式获得的 ,创业经验是创业者在此过程中所获得的感性和理性的观念、知识和技能等。美国学者 MacMillan (1986) 将其统称为创业“技能 (Skills)” 。其中 ,有些是显性的 (Explicit) ,能以文字与数字来表达 ,以资料、法则、说明及

手册等形式展现 ,可以随时在个人之间正式而有系统的相互传送 ;而有些则是隐性的 (Tacit) ,相当数量的技能和信息只有在学习和实践过程中才能被创业者领悟 ,这些构成了创业必要的隐性知识 ,它因创业者的不同信念、理想、价值与心智模式等而异 ,很难用刻板的公式来加以说明 ,因而也就难以流传或与别人分享。由于个体创业者学习能力的强弱在很大程度上决定了创业经验的多寡 ,因此每位创业者都具备独一无二的“经验曲线” (Experience curve)。

本文在研究中 ,使用广义创业经验的表述 ,不仅包含着创业经历的过程 ,也包含创业经历带给创业者的影响。

### (四)创业经验对创业要素的作用

#### 1. 创业经验对创业机会识别的作用

创业活动始于创业机会的发现。创业机会是成功创业的重要影响因素 ,也是创业研究领域研究的关键问题 (Shane, 2000)。大量学者的研究表明 :机会的存在是客观的 ,但机会的鉴别和后续开发在相当程度上依赖于创业者的主观价值判断。创业经验对机会识别过程发挥着重要的影响作用。那么创业经验对创业机会识别的影响是如何发生的呢 ? 心理学领域中的认知科学正在成为解释创业机会识别过程的主要工具和手段 ,也为我们描绘创业经验对这一过程的影响提供了启示。认知心理学将认知过程看成是个体认知活动的信息加工过程 ,即人脑接受外界输入的信息 ,经过头脑的加工处理 ,转换成内在的心理活动 ,进而支配人的行为的过程。基于这样的认识 ,学者将创业认知 (Entrepreneurial cognition) 定义为人们用以评估、判断及确定机会价值、开创和发展新事业的独特的心理过程和知识结构。

创业认知在一定程度上解释了创业者如何基于特定的认知基础 ,通过简化的认知逻辑将所获得的零散信息集合在一起识别创业机会的过程。由于每个创业者总是拥有不同的先验信息 (Prior information) 和先验知识 (Prior knowledge) ,这些构成了创业者特有的“信息库 (Stock of information)” 和“知识域 (Knowledge domain)” ,这是机会识别的认知基础 ,为人们识别新信息提供了“心智模式” (Mental schemas) ,即认知逻辑和思维框架 (Shane & Venkataraman, 2000)。识别创业机会的认知过程 ,就是潜在创业者将先验信息与知识和新信息相互融合和补充的过程 ,这个过程激发了创业意念 (Entrepreneurial conjecture) 的产生 ,认知结果就是创业者具有“警觉性” (Alertness) ,进而产生了机会辨识与开发的行为 (参见图 2)。

由于部分信息的专有性和专业性 ,所以识别某个创业机会的必要信息并不是广泛分布于所有人群。对于绝大多数的创业活动来说 ,专业化的信息和知识比一般的信息和知识更有用。因此 ,创业经历所形成的丰富的创业经验就成为惯性创业者比较专有和专业的信息和知识 ,

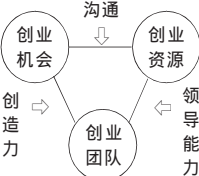


图1 Timmons 创业模型

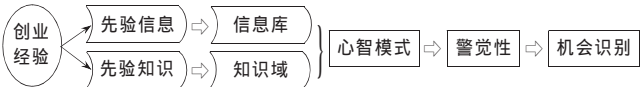


图2 创业经验对机会识别的影响过程

成为这些创业者个人信息库和知识域中重要的组成部分,构成了其独特的认知基础。创业经验所形成的海量专有、专业的信息和知识影响着创业者对创业机会的识别与评价。

## 2. 创业经验对创业资源的影响

(1) 创业经验是一种重要的人力资源。人力资源(Human capital resources)是依附于个体的资源,具体体现在知识、技能、价值观等方面(Becker, 1993)。创业经验作为人力资源的重要组成部分,影响着组织的生存和发展。相对于“偶尔”创业的初次创业者(Novice entrepreneurs),富有经验的惯性创业者不仅在实践中是社会财富创造的重要力量,在理论上也更具研究价值,更能解释创业活动的特征和行为本质。惯性创业者对创业过程十分熟悉,拥有真正的创业技能,能够有效地规避创业过程中常见的风险,使企业更快地达到发展过程中的各个关键时点。如果这种技能可以传授给潜在创业者,将会提高创业成功的可能性和整个社会的创业效率。

人力资源有助于创业者获取和整合其他资源。Anderson & Miller(2003)发现较高人力资源通常也意味着较高的社会资源。具有较高人力资源的创业者更倾向于接触与具有类似资源的个体。具有较高人力资源也意味着不仅可以获得商业建议及支持的社会网络资源,还可以站在一个更高的“平台”上抵御及观察外部环境。

(2) 创业经验对获取资金资源的作用。财务资源是企业家所有的可直接变现的各种财务资产的总和。缺乏资金资源是创业起步时期需要面对的一个关键的障碍(Schoonhoven, et al., 1990)。美国小企业管理局(SMB)调查显示,80%的创业企业夭折是创业初期资金链条断裂所致。创业经验为获取这一资源提供有利的条件。成功创业经历会为创业者带来了良好的声誉,提升人们对创业者创办新企业的信心,加深公众、政府、银行、风险投资家和其他非正式的投资者对创业者更高的认可与信用度。他们所创建的企业可以更容易地从正式和非正式的金融机构渠道获取创业所需要的资金资源(Alsos & Kolvereid, 1999),于此同时还能给创业者带来更广泛的社会和商业网络资源(Ucbasaran, 2003),有利于创业者解决创业过程中的其他资源缺口。

(3) 创业经验对整合社会网络资源的作用。社会网络是多维度的,能够提供企业正常运转所需的各种资源。创业经验可以撬动更广泛的社会网络资源(Ucbasaran, 2003)。创业者往往通过利用其个人的社会关系网络,加大个人社会关系网络节点间的相互作用以获取创业必要的市场信息和创业机会。例如,创业者所做的决定通常是基于亲友或咨询机构的建议。社会网络资源对新企业的成长起着至关重要的作用。学者 Bhide(2000)的一项调查显示,在企业初创期,销售量往往成为新创企业生存的关键因素,在这一时期,企业家通常是依靠其广泛的社会网络资源,作为市场销售的核心力量,最终保证新企业的生存。

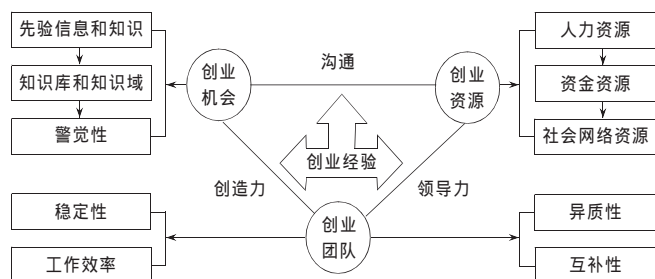


图 3 基于 Timmons 创业要素模型的创业经验作用研究理论框图

创业经验提供了一个寻找关键的合伙人、获得声誉以及寻求外部资源的帮助的平台,是吸引潜在合作者的决定性因素之一,但创业经验在获取和整合创业资源时,并不是孤立发挥作用的,创业经验需要与创业者的其他特质相互作用,共同为初创企业获取和整合必要的资源服务。

## 3. 创业经验对创业团队的影响与作用

学者 Kamm 和 Shuman(1990)在研究中发现,创业企业的商业运作 50%是从创业团队开始的。由于创业经验的异质性,团队成员在管理、营销、财务、生产运作及工程技术等功能方面存在差异。通过调查美国 Inc 排名发展最快速的前 100 个公司样本发现,创业团队在相同或相似产业的经验及共同工作的经验是创业团队异质性和互补性的重要影响因素。如果创业团队成员能够在技能、知识和能力方面实现互补,就能实现较高的创业效率。团队成员所拥有的不同创业经验,能够加强创业企业的资源整合能力,有效地拓宽资源获取渠道(张玉利, 2003),形成了企业新的资源和持续竞争优势,提高了创业企业驾驭环境不确定性的能力,降低了经营风险。

创业团队成员的创业经验也会对创业团队的异质性、互补性、稳定性和工作效率各个方面发挥重要的作用。同时,大量的实证研究证明,创业团队先前的创业经验或工作经历对新创企业的成长和发展发挥着十分重要的作用。

## (五) 结论

综上所述,创业经验对创业机会、创业资源和创业团队各要素都具有重要的影响(见图 3)。首先,创业经验为创业机会的识别提供了先验信息和先验知识,进而影响了创业者的“心智模式”,从而影响创业机会的识别;其次,创业经验本身作为一种重要的人力资本,影响着资金资源和社会网络资源获取和整合过程;最后,创业经验是每一位创业团队成员所独具的特质,在创业团队的异质性、互补性、稳定性和工作效率等方面发挥着重要的作用。

(作者单位:吉林大学管理学院)

## 参考文献

- (1) Timmons, J. A., 1999, *New venture creation: entrepreneurship for the 21st century*, New Venture Creation, 5 ed., Singapore: McGraw-Hill.
- (2) I. C. MacMillan, 1986, "To really learn about entrepreneurship, let's study habitual entrepreneurs", *Journal of Business Venturing* 1, pp.241~243.
- (3) Paul Westhead, Deniz Ucbasaran, Mike Wright, 2005, "Decisions, Actions, and Performance: Do Novice, Serial, and Portfolio Entrepreneurs Differ?", *Journal of Small Business Management*, pp. 393~417.
- (4) S. Shane, S Venkataraman, Jan., 2000, "The Promise of Entrepreneurship As a Field of Research", *The Academy of Management Review*, Vol. 25, No. 1, pp.217~226.