

**ตาราง 17.7 ร้อยละของประชากรที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามวัตถุประสงค์  
ในการเดินทางท่องเที่ยว และภาคที่อยู่อาศัย ในรอบปี 2565**

**Table 17.7 Percentage of Population Aged 15 Years and Over by Purpose in Traveling and Region  
in Living in 2022**

วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว	ภาคที่อยู่อาศัย							Purpose in traveling
	Region in living							
	รวมยอด	กรุงเทพ-			ตะวันออก			
		มทหนคร	กลาง	ตะวันออก	เหนือ	เฉียงเหนือ	ใต้	
	Total	Bangkok	Central	Eastern	Northern	Northeastern	Southern	
เพื่อการพักผ่อน/คลายเครียด								
จากชีวิตปัจจุบัน.....	34.69	39.27	36.74	40.52	30.92	32.73	34.92	To relax/Relieve from the present life
เพื่อเป็นรางวัลให้กับชีวิต.....	11.89	11.67	10.68	11.19	13.73	11.45	12.65	As a reward for life
เพื่อสร้างความทรงจำ/								
ประสบการณ์ชีวิต.....	11.92	10.85	10.55	10.77	15.66	11.63	10.72	To make memories/Life experience
เพื่อการเรียนรู้/เปิดโลกทัศน์/								
หามุมมองใหม่ ๆ ให้ชีวิต.....	10.08	7.62	8.40	7.44	10.47	12.24	9.70	To learn/Broaden horizon/ Finding new perspective to life
เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์/								
ความศรัทธาทางศาสนา.....	6.51	7.84	8.11	7.01	5.18	6.77	4.57	Worship sacred/Religious faith
เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี/กระชับ								
ความสัมพันธ์กับคนที่เดินทางด้วย.....	8.49	7.46	10.69	10.77	7.13	7.31	9.54	To build a good relationship/Strengthen relationship with travel companions
พญาญาติผู้ใหญ่ไปท่องเที่ยวเพื่อ								
แสดงความกตัญญู.....	4.62	5.14	5.41	3.70	4.23	4.73	4.25	Take an elder relative to travel for the show gratitude
เพื่อให้รู้จักตนเอง/ใช้เวลาอยู่กับ								
ตนเองคนเดียว.....	4.23	3.62	3.92	3.55	5.42	4.23	3.95	To know yourself/Spending time alone with myself
เพื่อทำประโยชน์ให้กับสังคม (เช่น								
ช่วยเหลือสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ								To benefit society (ex. Social assistance, inequality reduction, the distribution of
กระจายรายได้สู่ชุมชน เป็นต้น).....	2.87	2.41	2.04	1.67	2.69	3.44	3.85	income to community)
เพื่อแสดงความโดดเด่น/การประสบ								
ความสำเร็จในชีวิตของตน.....	2.63	1.87	1.80	1.97	2.64	3.12	3.40	To show prominence/Success in life
เพื่อให้ได้รับการยอมรับว่าเป็นส่วนหนึ่ง								
ในหมู่คณะ/กิจกรรมทางสังคม.....	2.07	2.25	1.66	1.41	1.93	2.35	2.45	To be recognized as a part of the group/ Social activity

ที่มา: โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย พ.ศ. 2565 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Source: The 2022 Survey on Travel Behavior of the Thais, Tourism Authority of Thailand, Ministry of Tourism and Sports