

ตาราง 14.20 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป จำแนกตามภาค และหมวดสินค้า พ.ศ. 2564 - 2566

Table 14.20 General Consumer Price Index by Region and Commodity Group: 2021 - 2023

[2562 (2019) = 100]

ภาค/หมวดสินค้า	ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป			อัตราเงินเฟ้อ		Region/Commodity group
	General consumer price index			Inflation rate		
	2564	2565	2566	2565	2566	
	(2021)	(2022)	(2023)	(2022)	(2023)	
ทั่วราชอาณาจักร	Whole Kingdom					
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป.....	100.37	106.47	107.78	6.08	1.23	General consumer price index
อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์.....	101.10	108.10	110.87	6.92	2.56	Food and non-alcoholic beverages
อื่น ๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม.....	100.04	105.55	105.86	5.51	0.29	Non-food and beverages
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า.....	99.77	99.81	100.05	0.04	0.24	Apparel and footwear
เคหสถาน.....	97.27	101.89	103.12	4.75	1.21	Housing and furnishing
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล...	100.49	101.62	103.22	1.12	1.57	Medical and personal care
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร.....	102.84	112.15	111.05	9.05	-0.98	Transportation and communication
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา						
และการศาสนา.....	99.61	99.84	100.80	0.23	0.96	Recreation and education
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์.....	100.30	102.31	103.12	2.00	0.79	Tobacco and alcoholic beverages
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน.....	100.52	103.04	104.35	2.51	1.27	Core consumer price index
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน.....	99.61	112.94	114.24	13.38	1.15	Raw food and energy
อาหารสด.....	100.70	107.56	110.10	6.81	2.36	Raw food
พลังงาน.....	98.96	123.20	122.43	24.49	-0.62	Energy
กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล⁽¹⁾	Bangkok and Vicinities⁽¹⁾					
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป.....	100.25	106.32	108.09	6.05	1.66	General consumer price index
อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์.....	101.28	109.27	113.12	7.89	3.52	Food and non-alcoholic beverages
อื่น ๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม.....	99.69	104.60	105.13	4.93	0.51	Non-food and beverages
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า.....	99.78	99.76	99.28	-0.02	-0.48	Apparel and footwear
เคหสถาน.....	97.15	101.71	102.58	4.69	0.86	Housing and furnishing
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล...	100.90	102.43	104.47	1.52	1.99	Medical and personal care
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร.....	102.61	111.06	110.57	8.24	-0.44	Transportation and communication
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา						
และการศาสนา.....	99.63	99.90	101.11	0.27	1.21	Recreation and education
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์.....	100.30	102.70	103.56	2.39	0.84	Tobacco and alcoholic beverages
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน.....	100.49	103.64	105.57	3.13	1.86	Core consumer price index
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน.....	99.39	115.01	116.26	15.72	1.09	Raw food and energy
อาหารสด.....	101.28	108.51	111.25	7.14	2.53	Raw food
พลังงาน.....	96.89	122.25	121.75	26.17	-0.41	Energy

ตาราง 14.20 ดัชนีราคาผู้บริโภค จำแนกตามภาค และหมวดสินค้า พ.ศ. 2564 - 2566 (ต่อ)

Table 14.20 General Consumer Price Index by Region and Commodity Group: 2021 - 2023 (Cont.)

[2562 (2019) = 100]

ภาค/หมวดสินค้า	ดัชนีราคาผู้บริโภค			อัตราเงินเฟ้อ		Region/Commodity group
	General consumer price index			Inflation rate		
	2564	2565	2566	2565	2566	
	(2021)	(2022)	(2023)	(2022)	(2023)	
ภาคกลาง			Central Region			
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป.....	100.52	106.82	107.88	6.27	0.99	General consumer price index
อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์.....	101.75	108.86	111.05	6.99	2.01	Food and non-alcoholic beverages
อื่น ๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม.....	99.82	105.60	105.94	5.79	0.32	Non-food and beverages
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า.....	99.15	99.02	99.60	-0.13	0.59	Apparel and footwear
เคหสถาน.....	97.05	102.11	103.49	5.21	1.35	Housing and furnishing
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล...	100.41	101.66	103.71	1.24	2.02	Medical and personal care
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร.....	102.42	111.71	110.53	9.07	-1.06	Transportation and communication
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา.....	99.77	100.04	100.83	0.27	0.79	Recreation and education
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์.....	100.25	102.18	102.94	1.93	0.74	Tobacco and alcoholic beverages
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน.....	100.65	103.23	104.39	2.56	1.12	Core consumer price index
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน.....	99.99	114.14	115.00	14.15	0.75	Raw food and energy
อาหารสด.....	101.33	108.52	110.51	7.10	1.83	Raw food
พลังงาน.....	98.46	122.31	121.60	24.22	-0.58	Energy
ภาคเหนือ			Northern Region			
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป.....	100.73	106.90	108.11	6.13	1.13	General consumer price index
อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์.....	102.14	108.83	111.39	6.55	2.35	Food and non-alcoholic beverages
อื่น ๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม.....	99.99	105.82	106.03	5.83	0.20	Non-food and beverages
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า.....	100.40	100.79	101.20	0.39	0.41	Apparel and footwear
เคหสถาน.....	97.01	101.59	103.02	4.72	1.41	Housing and furnishing
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล...	100.26	101.33	102.83	1.07	1.48	Medical and personal care
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร.....	103.02	113.06	111.57	9.75	-1.32	Transportation and communication
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา.....	99.42	99.49	100.33	0.07	0.84	Recreation and education
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์.....	100.29	101.98	102.86	1.69	0.86	Tobacco and alcoholic beverages
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน.....	100.50	102.36	103.38	1.85	1.00	Core consumer price index
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน.....	100.77	113.43	114.90	12.56	1.30	Raw food and energy
อาหารสด.....	102.32	109.46	112.06	6.98	2.38	Raw food
พลังงาน.....	99.30	123.18	122.40	24.05	-0.63	Energy

ตาราง 14.20 ดัชนีราคาผู้บริโภค จำแนกตามภาค และหมวดสินค้า พ.ศ. 2564 - 2566 (ต่อ)

Table 14.20 General Consumer Price Index by Region and Commodity Group: 2021 - 2023 (Cont.)

[2562 (2019) = 100]

ภาค/หมวดสินค้า	ดัชนีราคาผู้บริโภค			อัตราเงินเฟ้อ		Region/Commodity group
	General consumer price index			Inflation rate		
	2564	2565	2566	2565	2566	
	(2021)	(2022)	(2023)	(2022)	(2023)	
<hr/>						
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				Northeastern Region		
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป.....	100.15	105.83	106.99	5.67	1.10	General consumer price index
อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์.....	100.61	106.76	109.20	6.11	2.29	Food and non-alcoholic beverages
อื่น ๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม.....	100.02	105.36	105.54	5.34	0.17	Non-food and beverages
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า.....	99.97	99.96	100.24	-0.01	0.28	Apparel and footwear
เคหสถาน.....	97.58	101.83	103.17	4.36	1.32	Housing and furnishing
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล...	100.02	100.76	101.55	0.74	0.78	Medical and personal care
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร.....	102.36	111.38	110.20	8.81	-1.06	Transportation and communication
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา.....	99.80	99.84	100.49	0.04	0.65	Recreation and education
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์.....	100.45	102.31	103.22	1.85	0.89	Tobacco and alcoholic beverages
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน.....	100.36	102.44	103.33	2.07	0.87	Core consumer price index
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน.....	99.66	110.84	112.40	11.22	1.41	Raw food and energy
อาหารสด.....	100.50	106.48	109.07	5.95	2.43	Raw food
พลังงาน.....	100.06	123.69	122.85	23.62	-0.68	Energy
<hr/>						
ภาคใต้				Southern Region		
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป.....	100.19	106.52	107.70	6.32	1.11	General consumer price index
อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์.....	100.33	107.09	109.76	6.74	2.49	Food and non-alcoholic beverages
อื่น ๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม.....	100.32	106.36	106.48	6.02	0.11	Non-food and beverages
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า.....	100.00	100.10	100.61	0.10	0.51	Apparel and footwear
เคหสถาน.....	97.40	101.88	103.18	4.60	1.28	Housing and furnishing
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล...	100.28	101.07	102.34	0.79	1.26	Medical and personal care
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร.....	103.13	113.54	112.11	10.09	-1.26	Transportation and communication
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา.....	98.73	99.26	100.25	0.54	1.00	Recreation and education
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์.....	100.34	102.31	102.84	1.96	0.52	Tobacco and alcoholic beverages
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน.....	100.42	102.60	103.62	2.17	0.99	Core consumer price index
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน.....	98.96	112.62	114.06	13.80	1.28	Raw food and energy
อาหารสด.....	99.21	106.60	109.67	7.45	2.88	Raw food
พลังงาน.....	100.03	124.06	122.89	24.02	-0.94	Energy

(1) รวมจังหวัด นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ

Including Nonthaburi, Pathum Thani and Samut Prakan

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

Source: Trade Policy and Strategic Office, Ministry of Commerce