ශ්‍රී ලංකා ප්‍රජාතාන්ත්‍රික සමාජවාදී ජනරජයේ ගැසට් පත්‍රය

අති විශෙෂ

අංක 2429/32 - 2025 මාර්තු මස 27 වැනි බ්‍රහස්පතින්දා - 2025.03.27

(රජයේ බලයපිට ප්‍රසිද්ධ කරන ලදී)

I වැනි කොටස: (I) වැනි ඡෙදය - සාමාන්‍ය

රජයේ නිවේදන

එල්. ඩී. බී. 3/2019

2018 අංක 2 දරන ප්‍රපාතන විරෝධී සහ ප්‍රතිතෝලන බදු පනත

2018 අංක 2 දරන ප්‍රපාතන විරෝධී සහ ප්‍රතිතෝලන බදු පනතේ 64,65,66,69, සහ 70 යන වගන්ති සමඟ කියවිය යුතු, ඒ පනතේ එහි 84 වන වගන්තිය යටතේ වෙළඳ, වාණිජ, ආහාර සුරක්ෂිතතා සහ සමූපකාර සංවර්ධන අමාත්‍යවරයා විසින් සාදනු ලබන නියෝග.

වසන්ත සමරසිංහ,
වෙළඳ, වාණිජ, ආහාර සුරක්ෂිතතා
සහ සමූපකාර සංවර්ධන අමාත්‍ය.

2025 මාර්තු මස 27 වැනි දින,
කොළඹ.

නියෝග

1. මේ නියෝග, 2025 ප්‍රපාතන විරෝධී සහ ප්‍රතිතෝලන බදු පැනවීම සඳහා විමර්ශනයක් ආරම්භ කිරීමට ඉල්ලුම් කිරීමේ නියෝග යනුවෙන් හඳුන්වනු ලැබිය යුතු ය.

I වන කොටස

ප්‍රපාතන විරෝධී බදු විමර්ශනය

2. (මෙහි මින්මතු "ඉල්ලුම් පත්‍රය" යනුවෙන් සඳහන් කරනු ලබන) ප්‍රපාතන විරෝධී සහ ප්‍රතිතෝලන බදු පැනවීම සඳහා විමර්ශනයක් ආරම්භ කිරීම සඳහා වන ලිඛිත ඉල්ලුම්පත්‍රයක්, ශ්‍රී ලාංකීක කර්මාන්තය විසින් හෝ එය වෙනුවෙන්, ඉල්ලුම්කරු වෙත සාධාරණව තිබෙන තොරතුරු ද සමග, (මෙහි මින්මතු "අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා" යනුවෙන් හඳුන්වනු ලබන) වාණිජ අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා වෙත ඉදිරිපත් කරනු ලැබිය යුතු ය.

3. අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින්, 2 වන නියෝගය යටතේ ඉල්ලුම්පත්‍රයක් ලැබීමෙන් අනතුරුව, විමර්ශනයක් ආරම්භ කිරීම සඳහා ප්‍රමාණවත් සාක්ෂි ලැබී තිබෙන්නේ යයි සෑහීමකට පත්වූ පසු, යම්කිසි ප්‍රපාතනයක් සිදුවීම, එහි ප්‍රමාණය සහ බලපෑම නිර්ණය කිරීම සඳහා විමර්ශනයක් ආරම්භ කළ යුතුය. වැඩිදුර තොරතුරු අවශ්‍යයැයි හැඟෙන අවස්ථාවකදී අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින් එම තොරතුරු ලබා දෙන ලෙස ඉල්ලුම්කරුගෙන් ඉල්ලා සිටිය හැකි ය.

1A - PG 7068 — 504 (2025/03)

මෙම අති විශෙෂ ගැසට් පත්‍රය www.documents.gov.lk *වෙබ් අඩවියෙන් බාගත කළ හැක.*

4. ඉල්ලුම්කරු විසින් සම්පූර්ණ ලේඛනය සම්පාදනය කර අවශ්‍ය සියලු තොරතුරු ඉදිරිපත් කරනතුරු ඉල්ලුම්පත්‍රය වාර්තාකර නොගත යුතු ය. ඉල්ලුම්කරුට, අවශ්‍ය නම්, වාණිජ දෙපාර්තමේන්තුවේ අදාළ විෂය හා සම්බන්ධ නිලධරයා සම්බන්ධ කරගනිමින් ඉල්ලුම්පත්‍රය සම්පූර්ණ කිරීම සඳහා සහය ලබා ගත හැකි ය.

5. (1) ප්‍රපාතන විරෝධී බදු පැනවීම පිළිබඳ විමර්ශනය සඳහා වන ඉල්ලුම්පත්‍රයක් මෙහි I වන උපලේඛනයේ සඳහන් තොරතුරු ඇතුළත් කරමින් සකස් කරනු ලැබිය යුතු අතර, වෙනත් කරුණු අතර, ඊට විශේෂයෙන් පහත දැක්වෙන කරුණු ද ඇතුළත් විය යුතු ය:-

(අ) ආනයනය කරන ලද නිෂ්පාදනය පිළිබඳ තොරතුරු;
(ආ) දේශීය කර්මාන්තය සහ දේශීය වෙළඳපොළ පිළිබඳ තොරතුරු;
(ඇ) ප්‍රපාතනය වන බවට සාක්ෂි;
(ඈ) හානිය සිදුවීම පිළිබඳ සාක්ෂි; සහ
(ඉ) හේතුකාරක සම්බන්ධතාවය පිළිබඳ සාක්ෂි.

(2) I වන උපලේඛනයේ සඳහන් ආකෘතියට අනුකූලව ඉල්ලුම්පත්‍රය සකස් කරනු ලැබිය යුතු ය. විමර්ශනයට අදාළ වන එහෙත් I වන උපලේඛනයේ සඳහන් නොවන අනෙකුත් තොරතුරු, අවශ්‍ය නම් ඉදිරිපත් කරනු ලැබිය හැකි ය.

(3) ප්‍රකාශය, බලය පැවරීමේ ලිපිය, රහස්‍ය නොවන පිළිතුර කෙටුම්පත් කිරීම, සහ පිරිවැය සහ මිල සකස් කිරීම ආදිය I වන උපලේඛනයේ ඇමුණුම I, II, III සහ IV හි දක්වා ඇති ආකාරයට විය යුතු අතර, සමාගමක කළමනාකාර අධ්‍යක්ෂ, ප්‍රධාන විධායක නිලධාරී හෝ සමාගමේ කළමනාකාරිත්වය විසින් බලය පවරා ඇති වෙනත් යම් නිලධරයකු වැනි ඉහළ කළමනාකාරිත්වය විසින් ප්‍රකාශයට අත්සන් තැබිය යුතු ය.

6. 5 වන නියෝගයේ දක්වා ඇති තොරතුරු, මාස දොළහක් හෝ ඊට වැඩි කාලයකට අදාළව සපයනු ලැබිය යුතු ය. එම කාලසීමාව දේශීය කර්මාන්තයේ ගිණුම් වර්ෂයට අනුරූප වඩාත් මෑත කාලසීමාව විය යුතු ය. වෙනත් ආකාරයකින් නිශ්චිතව දක්වා නොමැති නම්, සියලුම තොරතුරු මෙම කාලසීමාවට අදාළ විය යුතු ය.

7. විමර්ශනය ආරම්භ කිරීමට පෙර හෝ ආරම්භ කිරීමෙන් පසු යන ඕනෑම කාලසීමාවක දී අමතර හෝ අතිරේක තොරතුරු ලබා දෙන ලෙසට අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින් නියම කරනු ලැබිය හැකි ය.

II වන කොටස

ප්‍රතිතෝලන බදු විමර්ශනය

8. (1) ඕනෑම සහනාධාර ලැබුණු අපනයනයකට එරෙහිව පවත්වන ප්‍රතිතෝලන බදු විමර්ශනයක්-

(අ) ප්‍රපාතන විරෝධී විමර්ශනයෙන් වෙන්ව පැවැත්විය යුතු ය; සහ
(ආ) සමගාමීව පැවැත්විය හැකි ය.

(2) යම් සහනාධාර ලැබුණු අපනයනයක් සම්බන්ධයෙන්, ආරම්භක රටෙහි හෝ අපනයන රටෙහි සහාය, ප්‍රශ්නගත වැඩපිළිවෙල 'විශේෂිත' වීම (පනතේ 66 වන වගන්තිය) සහ එය 'සහනාධාර' (පනතේ 67 වන වගන්තිය) යන පදයෙහි අර්ථනිරූපණයට අනුකූලවීම වැනි නිශ්චිත නිර්ණායක සම්පූර්ණ කරන්නේ නම් එවැනි අපනයන සම්බන්ධයෙන් ප්‍රතිතෝලන පියවර පැනවිය හැකි ය.

(3) නිශ්චිත නිර්ණායකයන් සැපිරෙන පර්යේෂණ කටයුතු සඳහා අනුග්‍රහය ලබා දීම, අගතියට පත් කලාපයන්ගේ සංවර්ධනය වෙනුවෙන් යම් කිසි ආධාර ලබා දීම, පාරිසරික නියෝග මඟින් හිලව්කිරීමේ පිරිවැය පැනවීමේ දී (65 වන වගන්තියේ (2) වන උප වගන්තිය සහ පනතේ තුන්වන උපලේඛනය) ආධාර ලබා දීම වැනි සමහර සහනාධාර ක්‍රමයන් සඳහා ප්‍රතිතෝලන බදු පියවර පැනවීම නොකළ යුතු ය.

9. ප්‍රතිතෝලන බදු විමර්ශනයක් පනතේ 69 සිට 76 දක්වා වන වගන්තිවලට අනුකූලව පවත්වනු ලැබිය යුතු ය. මෙම නියෝගවල 2 සිට 7 දක්වා නියෝගවල (එම නියෝග දෙක ඇතුළුව) විධිවිධාන අවශ්‍ය වෙනස්කිරීම් සහිතව, ප්‍රතිතෝලන විමර්ශනයකට සහ ඒ සම්බන්ධයෙන් අදාළ විය යුතු ය.

10. (1) ප්‍රතිතෝලන බදු විමර්ශනයක් සඳහා ඉල්ලුම්පත්‍රය II වන උපලේඛනයේ සඳහන් වන අයුරින් සකස් කරනු ලැබිය යුතු ය. විධිමත් විමර්ශනයක් ආරම්භ කළ යුතු ද නැත් ද යන වග අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින් තීරණය කිරීම සඳහා තොරතුරු සංෂිප්තව සහ තාර්කිකව ඉදිරිපත් කිරීමට ශ්‍රී ලාංකීය කර්මාන්තයට උපකාර කිරීම මෙම ඉල්ලුම්පත්‍රයේ අරමුණ විය යුතු ය. වැඩිදුර විමර්ශන සඳහා පදනමක් ලෙස මෙම ඉල්ලුම්පත්‍රය යොදාගත හැකි ය.

(2) ප්‍රකාශය, බලය පැවරීමේ ලිපිය, රහස්‍ය නොවන පිළිතුර කෙටුම්පත් කිරීම, සහ පිරිවැය සහ මිල සකස් කිරීම ආදිය II වන උපලේඛනයේ ඇමුණුම I, II, III, IV සහ V හි දක්වා ඇති ආකාරයට විය යුතු ය.

11. සහනාධාර ලබාදෙන ආනයන, දැඩි හානිය සහ සහනාධාර ලැබූ ආනයන සහ දැඩි හානිය අතර හේතුකාරක සබඳතාවයක් පවතින බවට බැලූ බැල්මට පෙනෙන සාක්ෂි තිබේ නම් අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින් විමර්ශනය පවත්වනු ලැබිය හැකි ය.

12. විමර්ශනයක් සඳහා පාර්ශ්වකරුවන් විසින් රහස්‍ය පදනමකින් ඉදිරිපත් කර ඇති සියලු තොරතුරු රහස්‍ය ලෙස තබා ගැනීම සාධාරණ ලෙස පෙනෙන්නේ නම් අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින් රහස්‍ය ලෙස තබාගත යුතු ය.

13. විමර්ශනයෙහි රහස්‍ය තොරතුරු වෙත ප්‍රවේශ වීම විමර්ශනය භාර නිලධරයන්, අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා සහ පනතේ 82 වන වගන්තිය යටතේ පත් කරන ලද අන්තර් අමාත්‍ය කමිටුවට සීමා කළ යුතු වේ. රහස්‍ය පදනමකින් ඉදිරිපත් කරන ලද ලියකියවිලි සඳහා බලය පවරන ලද නිලධාරීන් වෙත පමණක් ප්‍රවේශය ලබා දීමට අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා සහතික විය යුතු ය:

එසේ වුවද, විමර්ශනය ආරම්භ කිරීමෙන් අනතුරුව, ප්‍රතිතෝලන විමර්ශනය සඳහා උනන්දුවක් දක්වන සියලුම පාර්වශ්වයන් වෙත ඔවුන්ගේ කාරණය ඉදිරිපත් කිරීමට අදාළ සියලුම රහස්‍ය නොවන තොරතුරු සඳහා ප්‍රවේශ වීමට සාධාරණ අවස්ථාවක් ලබා දිය යුත්තේ ය.

14. අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින් ඉල්ලුම්පත්‍රය නිසියාකාරව සකස් කරන ලද ලේඛනයක් ලෙස සලකනු ලබන බවට දන්වන තෙක් ඉල්ලුම්පත්‍රයේ රහස්‍ය පිටපතක් ඉදිරිපත් කළ යුතු වේ. විමර්ශනය ආරම්භ කිරීමට පෙරාතුව, එහි රහස්‍ය නොවන පිටපතක් ඉල්ලුම්කරු විසින් ලබා දිය යුතු ය. මේ සම්බන්ධයෙන්, එම තොරතුරු රහස්‍ය ලෙස සැලකිය යුතු යැයි ඉල්ලා සිටිනු ලබන පාර්ශ්වයන් විසින් -

(අ) රහස්‍ය ලෙස සැලකිය යුතු බවට ඉල්ලාසිටින තොරතුරු පැහැදිලිව හඳුනාගත යුතු ය;
(ආ) සෑම අවස්ථාවකදීම රහස්‍ය ලෙස සැලකිය යුතු බවට සිදු කරන ඉල්ලීම යුක්තිසහගත වන අයුරින් ඉදිරිපත් කළ යුතු ය;
(ඇ) රහස්‍ය ලෙසට සැලකිය යුතු බවට ඉල්ලුම් කළ තොරතුරු සඳහා රහස්‍ය නොවන පිටපතක් හෝ රහස්‍ය නොවන සාරාංශයක් ඉදිරිපත් කළ යුතු ය. නැතහොත්, එවැනි සාරාංශයකින් තොරතුරු ලබා දිය නොහැකි බව කියා සිටින්නේ නම්, එවැනි සාරාංශයක් ලබාදිය නොහැකි වන හේතුව සඳහන් කරමින් ප්‍රකාශයක් ඉදිරිපත් කළ යුතු ය.

15. රහස්‍ය නොවන පිටපත මුල් පිටපත ලෙසින්ම නමුත් රහස්‍ය ලෙසට සැලකෙන තොරතුරු ඉවත් කොට හෝ සාරාංශ කොට තිබිය යුතු ය. වෙනත් උනන්දුවන පාර්ශ්වයන්ට රහස්‍ය ලෙසින් ඉදිරිපත් කර ඇති තොරතුරු පිළිබඳ සාධාරණ අවබෝධයක් ලැබිය හැකි පරිදි ප්‍රමාණවත් විස්තර රහස්‍ය නොවන පිටපත තුළ අන්තර්ගත විය යුතුය. මෙම නියෝගවල IV වන ඇමුණුමෙහි දක්වා ඇති මාර්ගෝපදේශ අනුව රහස්‍ය තොරතුරු පිළිබඳ රහස්‍ය නොවන සාරාංශයක් සකස් කළ හැකි ය.

16. මෙම කොටසෙහි කාර්යය සඳහා -

‘‘පනත’’ යන්නෙන් 2018 අංක 2 දරන ප්‍රපාතන විරෝධී සහ ප්‍රතිතෝලන බදු පනත අදහස් වේ; සහ
‘‘සහනාධාරය’’ යන්නට පනතෙහි සඳහන් වන අර්ථයම ඇත්තේ ය.

උපලේඛනය I

{5 (1) නියෝගය}

අ කොටස - සාමාන්‍ය තොරතුරු

ඉල්ලුම්කරුගේ තොරතුරු

අ1 ඔබේ සමාගමේ අනන්‍යතාවය

නම:
ලිපිනය:
දුරකථන අංකය:
ෆැක්ස් අංකය:
වෙබ් පිටුව:
විද්‍යුත් තැපැල් ලිපිනය:

අ2 මෙම විමර්ශනය සඳහා ඔබගේ සමාගමේ බලය පැවැරූ තැනැත්තාගේ/ තැනැත්තන්ගේ අනන්‍යතාවය

නම:
තනතුර:
ලිපිනය:
දුරකථන අංකය:
ෆැක්ස් අංකය:
විද්‍යුත් තැපැල් ලිපිනය:
සැලකිය යුතුයි: මෙම තැනැත්තාට ඉංග්‍රීසි බස කථා කිරීමට හැකි විය යුතුයි

අ3 නෛතික නියෝජිතයා

මෙම කටයුත්ත වෙනුවෙන් සහාය ලබා ගැනීම සඳහා සමාගම විසින් නෛතික නියෝජිතයකු පත්කර ඇත්තේ නම්, පහත තොරතුරු සපයන්න:

නම:
ලිපිනය:
දුරකථන අංකය:
ෆැක්ස් අංකය:
විද්‍යුත් තැපැල් ලිපිනය:

කරුණාකර, සමාගම වෙනුවෙන් ක්‍රියා කිරීම සඳහා නෛතික නියෝජිතයකු පත් කිරීමට බලය පැවරීමේ ලිපිය I වන උපලේඛනයේ II වන ඇමුණුම (අ3 ආකෘති පත්‍රය) මඟින් ලබා දී ඇති ආකෘතියට අනුව ඉදිරිපත් කරන්න.

අ4. ආයතනික තොරතුරු

අ4.1. ඔබේ සමාගමේ නීත්‍යානුකූල ස්වරූපය සඳහන් කරන්න (රාජ්‍ය සමාගමකි, පෞද්ගලික සමාගමකි, පූර්ණ අනුබද්ධිත ආයතනයකි, හවුල් ව්‍යාපාරයකි, ආදිය..)

අ4.2. ඔබේ සමාගමෙහි 1% ට වඩා වැඩි කොටස් ප්‍රමාණයක් හිමි වන සියලුම කොටස් හිමියන්ගේ සම්පූර්ණ ලැයිස්තුවක් පහත ආකෘතියට අනුව ඉදිරිපත් කරන්න

නම	*කොටස් වර්ගය*	*කොටස් සංඛ්‍යාව*	*කොටස් හිමි ප්‍රතිශතය*	*ඡන්ද අයිතිය හිමි ප්‍රතිශතය*
1.				
2.				
3.				

අ4.3. විමර්ශනයට බඳුන්වන නිෂ්පාදනයේ පරිපාලන, අලෙවි සහ නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ යෙදී සිටින සියලු කාර්යාලයන් හි ලිපින(ය) සඳහන් කරන්න

කාර්යාලය:
ලිපිනය:

අ4.4. ඔබගේ සමාගමේ සමස්ත අභ්‍යන්තර ධූරාවලි සහ සංවිධාන ව්‍යුහය දැක්වෙන විස්තරාත්මක රූපසටහනක් ඉදිරිපත් කරන්න. එය ඇමුණුම අ4.4 ලෙසින් සඳහන් කර අමුණන්න.

අ4.5.මව් ආයතන, පූර්ණ අනුබද්ධිත ආයතන හෝ අනෙකුත් සම්බන්ධිත ආයතන ඇතුළුව, සමාගමේ ගෝලීය ආයතනික ව්‍යුහය සහ අනුබද්ධිත ආයතන පිළිබඳ සඳහන් කරන්න. එය ඇමුණුම අ4.5 ලෙසින් සඳහන් කර අමුණන්න.

අ4.6. අ4.5 ලෙස සඳහන් කරන ලද ඇමුණුමෙහි දක්වා ඇති සමාගම් සමග ඔබේ සම්බන්ධතාවයේ ස්වරූපය විස්තර කරන්න. ඔබේ සමාගම, එම ආයතන සමඟ කළමණාකරණ මණ්ඩලයේ සාමාජිකයින් හෝ ජ්‍යෙෂ්ඨ විධායක නිලධාරීන් සම්බන්ධ කර ඇත් ද යන වග සඳහන් කරන්න. එසේ නම්, එම පුද්ගලයින්ගේ අනන්‍යතාවය සහ ඔවුන්ගේ සම්බන්ධතාවය ස්වරූපය ඉදිරිපත් කරන්න.

අ4.7. විමර්ශනයට බඳුන් වී ඇති නිෂ්පාදනය සම්බන්ධයෙන් නිෂ්පාදනය, අලෙවිකරණය, බලපත්‍ර ලබා ගැනීම, තාක්ෂණික සහ පේටන්ට් ගිවිසුම් පිළිබඳ වෙනත් සමාගම් සමඟින් ඇති මූල්‍යමය හා ගිවිසුම් සම්බන්ධතාවය සහ හවුල් ව්‍යාපාර කටයුතු පිළිබඳ විස්තර නිශ්චිතව දක්වන්න.

ඉල්ලුම්කරු විසින් නිපදවන දේශීය සමාන නිෂ්පාදනයේ ප්‍රමාණය සහ වටිනාකම පිළිබඳ විස්තරයක්

අ5. නිෂ්පාදන පරාසය

අ5. 1 මෙම ඉල්ලුම්පත්‍රයට මුල් වන නිෂ්පාදනය පමණක් නොව ශ්‍රී ලංකාවේ පිහිටි ඔබේ සමාගම විසින් නිෂ්පාදනය කරනු ලබන/හෝ අලෙවි කරනු ලබන සියලු නිෂ්පාදන පිළිබඳ ලැයිස්තුවක් ඉදිරිපත් කරන්න. ඔබගේ සියලුම නිෂ්පාදනයන්හි විස්තර පත්‍රිකාවන් ද ඇතුළත් කරන්න.

අ6. ගිණුම්කරණ මූලධර්ම සහ පිරිවැය ගිණුම්කරණ ක්‍රමය

අ6.1. ඔබගේ මුදල් වර්ෂය සඳහන් කරන්න

අ6.2. ඔබගේ සමාගම විසින් යොදා ගනු ලබන ගිණුම්කරණ මූලධර්ම සහ භාවිතයන් විස්තර කරන්න. එමෙන්ම ඔබගේ සමාගම විසින් යොදා ගනු ලබන පිරිවැය ගිණුම්කරණ ක්‍රමය පිළිබද විස්තර සපයන්න.

ඔබේ සමාගමේ සාමාන්‍ය පිරිවැය ගිණුම්කරණ ක්‍රමය සහ අදාළ නිෂ්පාදනයේ නිෂ්පාදන පිරිවැය වාර්තා කිරීමට සහ මෙම ප්‍රශ්නාවලිය සම්පූර්ණ කිරීමට භාවිත කරනු ලබන පිරිවැය ගිණුම්කරණ ක්‍රමය පැහැදිලි කර එම ක්‍රම අතර වෙනස්කම් තිබේ නම් ඒ පිළිබඳ විස්තර පැහැදිලි කර දක්වන්න.

අ6.3. වාර්තාගත දත්තයන්හි සමාන නිෂ්පාදනයේ නිෂ්පාදනයට සහ අලෙවිකරණයට බලපාන යම්කිසි විශේෂ හෝ පුනරාවර්තන නොවන වියදම් හෝ ආදායම් තිබේ නම් ඒ පිළිබඳ සඳහන් කරන්න. අදාළ ප්‍රමාණ පිළිබඳ විස්තර සපයන්න.

අ6.4. ඔබේ සමාගමේ පසුගිය වර්ෂ තුනෙහි විගණනය කරන මූල්‍ය ප්‍රකාශයන්හි පිටපත් ඇමුණුම අ6.4 ලෙස අමුණන්න. පසුගිය මුදල් වර්ෂයේ මූල්‍ය ප්‍රකාශය තවමත් විගණනය කර නැත්නම්, විගණනය නොකරන ලද ප්‍රකාශය ඊට ඇතුළත් කරන්න.

අ6.5. සම්පූර්ණ විමර්ශන කාල සීමාව සඳහා ඔබේ සමාගමේ මාසික අභ්‍යන්තර හෝ කළමනාකරණ ගිණුම් පිළිබඳ පිටපත් ඇමුණුම අ6.5 ලෙස අමුණන්න

ආ - කොටස - නිෂ්පාදනය

ආනයනය කරනු ලබන නිෂ්පාදනය පිළිබඳ විස්තර:

නිෂ්පාදනයේ ගති ලක්ෂණ හා ප්‍රයෝජන සහ එහි සාමූහික භාණ්ඩ විස්තරය සහ සංකේත පද්ධති වර්ගීකරණය ඇතුළුව ප්‍රපාතනය කරන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනයේ සම්පූර්ණ විස්තරයක්.

ආ1.1. ප්‍රපාතනය කරන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනයන් හි සම්පූර්ණ විස්තරයක් ඉදිරිපත් කරන්න. විශේෂයෙන් පහත දැක්වෙන විස්තර නිශ්චිතව දක්වන්න.

(අ) නිෂ්පාදනයේ නම;
(ආ) භෞතික ස්වරූපය;
(ඇ) තාක්ෂණික ගති ලක්ෂණ;
(ඈ) අමුද්‍රව්‍ය;
(ඉ) නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය;
(ඊ) අවසන් භාවිතය;
(උ) තීරුබදු වර්ගීකරණය;
(ඌ) අදාළ තාක්ෂණික පිරිවිතර හෝ ප්‍රමිති (ජාතික හෝ අන්තර්ජාතික වශයෙන්);
(එ) සමාන නිෂ්පාදනයන්ගෙන් එම නිෂ්පාදන වෙන්කොට හඳුනා ගැනීමට යොදා ගන්නා වෙනත් යම් තොරතුරු.

ශ්‍රී ලංකා තීරුබදු සංකේත පොතෙහි දැක්වෙන තීරුබදු විස්තර පිටපතක් ඇමුණුම ආ1.1.(අ) ලෙස අමුණන්න. ආනයනය කරන ලද නිෂ්පාදනයේ විස්තර පත්‍රිකා හෝ ඡායාරූප තිබේනම් ඇමුණුම ආ1.1(ආ) ලෙස අමුණන්න.

ආ 1.2. ප්‍රපාතනය කරන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනය අපනයනය කරනු ලැබූ රටවල් සඳහන් කරන්න

ආ2 ශ්‍රී ලාංකීය සමාන නිෂ්පාදනය පිළිබඳ විස්තර

ආ2.1. ඔබේ නිෂ්පාදනය පිළිබඳ සම්පූර්ණ විස්තරයක් ඉදිරිපත් කරන්න. විශේෂයෙන් පහත දැක්වෙන කරුණු එහි නිශ්චිතව දක්වන්න.

(අ) නිෂ්පාදනයේ නම;
(ආ) භෞතික ස්වරූපය;
(ඇ) තාක්ෂණික ගති ලක්ෂණ;
(ඈ) අමුද්‍රව්‍ය;
(ඉ) නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය;
(ඊ) අවසන් භාවිතය;
(උ) තීරුබදු වර්ගීකරණය;
(ඌ) අදාළ තාක්ෂණික පිරිවිතර හෝ ප්‍රමිති (ජාතික හෝ අන්තර්ජාතික වශයෙන්);
(එ) සමාන නිෂ්පාදනයන්ගෙන් එම නිෂ්පාදන වෙන්කොට හඳුනා ගැනීමට යොදා ගන්නා වෙනත් යම් තොරතුරු.

ඔබේ නිෂ්පාදනයේ විස්තර පත්‍රිකා හෝ ඡායාරූප ඇමුණුම ඇ2.1 ලෙස අමුණන්න.

ආ2.2. සමාන නිෂ්පාදනයේ නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය විස්තර කරන්න. සමාන නිෂ්පාදනයේ ප්‍රාථමික අමුද්‍රව්‍ය යෙදවුමේ සිට අවසාන ඇසුරුම් කිරීම දක්වා වූ නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය පියවරින් පියවර විස්තර කෙරෙන අයුරින් නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය රූප සටහනක් මඟින් ඉදිරිපත් කරන්න.

ආ2.3. ඔබේ සමාගමේ නිෂ්පාදන සංකේත ක්‍රමය විස්තර කරන්න. විශේෂ පිරිවිතර හඳුනා ගැනීම සඳහා සියලු උපසර්ග සහ ප්‍රත්‍ය සහ අනෙකුත් සලකුණු කිරීම් ඇතුළත් කරමින් නිෂ්පාදන සහ අලෙවිකරණ සංකේත සඳහා සූචියක් ඉදිරිපත් කරන්න.

සැළකිය යුතුයි: යොදාගන්න ලද සංකේත ක්‍රමය වෙනස් කිරීමට අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා තීරණය කළ හැකි වුවත්, අපනයනකරුවන්ගේ හා ආනයනකරුවන්ගේ අදාළ නිෂ්පාදනය පිළිබඳ විශේෂිත තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින් මෙම සංකේත ක්‍රමය යොදා ගනු ලබනු ඇත.

ආ2.4 විශේෂයෙන්, ආනයනය කරන ලද නිෂ්පාදනයේ සහ ශ්‍රී ලාංකීය සමාන නිෂ්පාදනයේ වෙනස්කම් පිළිබඳ විස්තරයක් ඉදිරිපත් කරන්න.

ආ2.5 මෙම වෙනස්කම් ආදේශකත්වය, පාරිභෝගික මනාපය සහ මිල කෙරෙහි බලපාන ආකාරය දක්වන්න.

ආ3. විදේශීය සමාන නිෂ්පාදනය පිළිබඳ විස්තර

ආ3.1. සෑම අපනයනය කරනු ලබන රටක් තුළම දේශීය වෙළඳපොළෙහි සමාන නිෂ්පාදනයේ අලෙවිකරණය පිළිබඳ සම්පූර්ණ විස්තර ඉදිරිපත් කරන්න. අපනයනය කරනු ලබන නිෂ්පාදනයේ සහ විදේශීය සමාන නිෂ්පාදනයේ වෙනස්කම්, එනම් අපනයනකරුවන්ගේ දේශීය වෙළඳපොළ තුළ නිෂ්පාදනය අලෙවි කිරීම පිළිබඳ විස්තර නිසියාකාරව දක්වන්න.

ආ3.2. මෙම වෙනස්කම් ආදේශකත්වය, පාරිභෝගික මනාපය සහ මිල කෙරෙහි බලපාන ආකාරය දක්වන්න.

ආ3.3. අපනයනය කරනු ලබන රටවල් තුළ අලෙවි කරන ලද නිෂ්පාදනයේ විස්තර පත්‍රිකා තිබේ නම් ඇමුණුම ආ3.3 ලෙස අමුණන්න.

3 වන කොටස - උනන්දුවක් දක්වන පාර්ශ්වයන්

ශ්‍රී ලාංකීය කර්මාන්තයේ අනන්‍යතාවය

සැලකිය යුතු යි: විමර්ශනයක් ආරම්භ කිරීම සඳහා උනන්දුවක් දක්වන පාර්ශ්වයන් හඳුනාගැනීම අත්‍යාවශ්‍ය වේ.

ඇ1 දේශීය කර්මාන්තය:

ඇ.1.1. සමාන නිෂ්පාදනය පිළිබඳ දන්නා සියලුම දේශීය (ශ්‍රී ලාංකීය) නිෂ්පාදකයන්ගේ නම් ඇතුළු සම්පූර්ණ ඇමතුම් විස්තර (ලිපිනය, දුරකථන අංකය, සම්බන්ධ කළ යුතු තැනැත්තා, විද්‍යුත් තැපැල් ලිපිනය) සපයන්න.

ඇ.1.2. සම්පූර්ණ සමාන නිෂ්පාදනය පිළිබඳ ශ්‍රී ලංකාව තුළ දන්නා සියලුම වාණිජ මණ්ඩල සහ වෙළඳ සංගම්වල නම් ඇතුළු සම්පූර්ණ ඇමතුම් විස්තර (ලිපිනය, දුරකථන අංකය, සම්බන්ධ කළ යුතු තැනැත්තා, විද්‍යුත් තැපැල් ලිපිනය) සපයන්න.

ඇ1.3. කිසියම් දේශීය නිෂ්පාදකයින් විසින් ප්‍රපාතනය කරන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනය ආනයනය කරනු ලබන්නේ ද (එනම්, විමර්ශනයට බඳුන් වී ඇති රටකින්). එසේ නම් පසුගිය වර්ෂ තුනක සිට අදාළ දින දක්වා සිදු කරන ලද එවැනි ආනයනයන්ගේ ප්‍රමාණය සහ වටිනාකම හැකිතාක් දුරට දක්වන්න.

ඇ1.4. කිසියම් දේශීය නිෂ්පාදකයින් විසින් ප්‍රපාතනය කරන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනය තුන්වන පාර්ශ්වයේ රටකින් ආනයනය කරනු ලබන්නේ ද? එසේ නම් පසුගිය වර්ෂ තුනක සිට අදාළ දින දක්වා සිදු කරන ලද එවැනි ආනයනයන්ගේ ප්‍රමාණය සහ වටිනාකම හැකිතාක්දුරට දක්වන්න.

ඇ1.5. කිසියම් දේශීය නිෂ්පාදකයින් ප්‍රපාතනය කරන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනයේ අපනයනකරුවන් හෝ ආනයනකරුවන් සමග සම්බන්ධතාවයක් තිබේ ද? එසේ නම් එම සම්බන්ධතාවයේ ස්වභාවය සඳහන් කරන්න.

ඇ1.6. ඉල්ලුම්කරුගේ සහ මෙම පැමිණිල්ලේ පාර්ශ්වකරුවන් නොවන අනෙකුත් ශ්‍රී ලංකා නිෂ්පාදකයින්ගේ කොටස වෙන් වශයෙන් දක්වමින් ශ්‍රී ලාංකීය නිෂ්පාදනයේ ප්‍රමාණය ප්‍රකාශ කරන්න. නිෂ්පාදන ප්‍රමාණය අනුව, ඉල්ලුම්පත්‍රයට සහාය ලබාදෙන නිෂ්පාදකයින් සංඛ්‍යාව ඊට විරුද්ධවන සංඛ්‍යාවට වඩා වඩා වැඩි වෙමින්, දේශීය කර්මාන්තයේ නිෂ්පාදන ප්‍රමාණයෙන් අවම වශයෙන් 25% ක් වත් ඉල්ලුම්පත්‍රය වෙත සහාය ලබා දී තිබිය යුතුය. අදාළ තිරුවේ පාර්ශ්වකරුවන්ගේ නිෂ්පාදන ප්‍රමාණය සඳහන් කරමින් පහත දැක්වෙන ආකෘතිය පරිදි අදාළ දත්ත ඉදිරිපත් කරන්න.

ඇ1.6.1 වගුව

	ඉල්ලුම්පත්‍රයට සහාය ලබා දේ/ එකඟ වේ	මධ්‍යස්ථයි	ඉල්ලුම්පත්‍රයට විරුද්ධ වේ
ඉල්ලුම්කරු			
වෙනත් නිෂ්පාදකයකු 1*			
වෙනත් නිෂ්පාදකයකු 2*			
එකතුව			

සටහන: අවශ්‍යය ප්‍රමාණයට තීරු ඇතුළත් කරන්න
අනෙකුත් නිෂ්පාදකයින් සහාය පළකරන ලිපි ඇමුණුම ඇ-1.6.1 යටතේ ඉදිරිපත් කරන්න.
*- නිෂ්පාදකයාගේ නම සඳහන් කරන්න

.

ඇ2. උනන්දුවක් දක්වන අනෙකුත් පාර්ශ්වයන්

ඇ.2.1. ප්‍රපාතනය කරන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනයේ (විමර්ශනයට බඳුන් වූ රටවල් තුළ) දන්නා සියලු අපනයනකරුවන් සහ විදේශීය නිෂ්පාදකයින්ගේ නම් ඇතුළු සම්පූර්ණ ඇමතුම් විස්තර (ලිපිනය, දුරකථන අංකය,විද්‍යුත් තැපැල් ලිපිනය, වෙබ් අඩවිය) සපයන්න.

ඇ.2.2. ප්‍රපාතනය කරන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනයේ දන්නා සියලුම ශ්‍රී ලාංකීය ආනයනකරුවන්ගේ නම් ඇතුළු සම්පූර්ණ ඇමතුම් විස්තර (ලිපිනය, දුරකථන අංකය විද්‍යුත් තැපැල් ලිපිනය) සපයන්න.

ඇ.2.3. ප්‍රපාතනය කරන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනය යටි නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියට (Downstream manufacturing) අයත් නම් එහි සියලුම දේශීය (ශ්‍රී ලාංකීය, පාරිභෝගිකයින්ගේ නම් ඇතුළු සම්පූර්ණ ඇමතුම් විස්තර (ලිපිනය, දුරකථන අංකය, විද්‍යුත් තැපැල් ලිපිනය) සපයන්න.

ඇ - කොටස- ප්‍රපාතනය

ඇ1. අපනයන මිල:

ශ්‍රී ලාංකීය ආනයනකරුවකුට ප්‍රපාතනය කරන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනය අලෙවිකරනු ලැබූ අපනයන මිල සඳහන් කරන්න. සාමාන්‍යයෙන් මෙම මිල අපනයනකරුගේ කර්මාන්ත ශාලා මට්ටමේ මිල විය යුතු අතර, ඉල්ලුම්පත්‍රය ඉදිරිපත් කිරීමට මාස 12 (සහ මාස 6ට කලින් නම් වඩාත් සුදුසු වේ) පෙර කාල සීමාව තුළ දී පැවති මිල පෙන්නුම් කළ යුතු වේ. කෙසේ වෙතත්, ඉල්ලුම්පත්‍රයේ කාර්යය සඳහා අපනයන මිල පහත දැක්වෙන කාරණා ඇතුළුව විවිධ විකල්ප මත පදනම් විය හැකිය:-

(අ) ශ්‍රී ලංකාව වෙත සිදු කරන අපනයනය සඳහා වන සැබෑ ඉන්වොයිසිය;
(ආ) අපනයන මිල ලැයිස්තුව ඇතුළත්ව (අන්තර්ජාලයේ සඳහන් වන මිල ඇතුලත් කළ හැකි වේ.) ප්‍රපාතනය කරන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනය අපනයනය කිරීම සඳහා අපනයන කෝටාව;
(ඇ) කර්මාන්ත ශාලා මට්ටමේ මිල දක්වා ළඟා වීමට පෙර පිරිවැය, ගාස්තු, වියදම්, තීරුබදු සහ බදු යන සියල්ල අඩු කළ, ආනයනකරු විසින් නිෂ්පාදනය මිලට ගන්නා ලද හෝ අලෙවි කරන ලද මිල; හෝ
(ඈ) රේගුව විසින් ඉදිරිපත් කරනු ලබන ආනයන සංඛ්‍යාලේඛනයන්හි සඳහන් අපනයන මිල.

සැලකිය යුතුයි: ඇ1.1 හෝ ඇ1.2 යන ප්‍රශ්න දෙකින් එකක් පමණක් සඳහා ඔබට පිළිතුරු සැපයීමට සිදුවේ.

ඇ1.1 ලබාගන්නා ලද අපනයන මිල

(අ) ඔබ විසින් ලබාගන්නා ලද අපනයන මිල සඳහන් කරන්න. එම මිල ලබාගන්නා ලද වෙළඳාමේ මට්ටම (කර්මාන්ත ශාලා මට්ටම, FOB, C&F, CIF ආදිය) සඳහන් කරන්න.
(ආ) ඔබ විසින් ලබා ගන්නා ලද මිලට අදාළ සාක්ෂි උදා: ඉන්වොයිසියේ පිටපතක්, කෝටාව හෝ රේගු සාංඛ්‍යාලේඛනය, ඉදිරිපත් කරන්න. එය ඇමුණුම ඇ1.1 (ආ) ලෙසින් සඳහන් කර අමුණන්න.
(ඇ) කර්මාන්ත ශාලා මට්ටමේ අපනයන මිල ලබා ගැනීම සඳහා සිදු කළ යුතු වෙනස්කම් දක්වන්න.
(ඈ) සිදු කරන ලද ගැලපීම් සනාථ කිරීම සඳහා සාක්ෂි ඉදිරිපත් කරන්න. එය ඇමුණුම ඇ1.1(ඈ) ලෙස සඳහන් කර අමුණන්න.

සැලකිය යුතුයි: විවිධ නිෂ්පාදන, වර්ග හෝ මාදිළි කිහිපයක් තිබේ නම් මාදිළි, වර්ග, ශ්‍රේණි ආදියේ නියෝජනාත්මක සාම්පලයක් සඳහා අපනයන මිල ගණනය කරන්න. ඔබ විසින් මාදිළි තෝරාගන්නා ලද පදනම සඳහන් කරන්න. උදා: ශ්‍රී ලාංකීය කර්මාන්තය විසින් අලෙවි කරන ලද ඉහළම අලෙවියක් සහිත මාදිළි, ආදිය.

ඈ1.2. ලබාගත් ආනයන මිල

ඈ1.1. යටතේ සඳහන් අපනයන මිල ලබා ගැනීමට ඉල්ලුම්කරු අපොහොසත් වුයේ නම් හෝ එවැනි අලෙවිකිරීම් ශ්‍රී ලංකාවේ පාර්ශ්වයකට සම්බන්ධව සිදු කරන ලද පදනම මත අපනයන මිල විශ්වාස කළ නොහැකි අවස්ථාවක දී, ප්‍රථම ස්වාධීන ගැනුම්කරුට ප්‍රපාතනය කරන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනය අලෙවි කරනු ලබන මිල මත පදනම්ව කර්මාන්තශාලා මට්ටමේ මිල ගොඩනැගිය හැකිය. මෙම විකල්පය භාවිතා කළේ නම්, පහත දැක්වෙන තොරතුරු සපයන්න.

(අ) ඔබ විසින් ලබා ගන්නා ලද ආනයන මිල සඳහන් කරන්න. එම මිල ලබා ගනු ලැබූ වෙළඳාම් මට්ටම (බෙදාහරින්නා, තොග වෙළෙන්දා, සිල්ලර වෙළෙන්දා හෝ අවසාන පාරිභෝගිකයා) සඳහන් කරන්න.

(ආ) ඔබ විසින් ලබා ගන්නා ලද මිලට අදාළ සාක්ෂි උදා: ඉන්වොයිසියේ පිටපතක්, ඉදිරිපත් කරන්න. එය ඈ1.2 (ආ) ලෙසින් අමුණන්න.

(ඇ) කර්මාන්තශාලා මට්ටමේ අපනයන මිල ලබාගැනීම සඳහා සිදු කළ යුතු වෙනස්කම් සඳහන් කරන්න. ස්වාධීන ගැනුම්කරුවෙකු වෙත අලෙවි කරනු ලැබූ මිල සහ අපනයනකරුගේ නිෂ්පාදන මට්ටමේ අපනයන මිල අතර සියලුම පිරිවැය මීට ඇතුළත් වනු ඇත.

(ඈ) සිදුකරන ලද වෙනස්කම් සනාථ කෙරෙන සාක්ෂි ඉදිරිපත් කරන්න. එය ඇමුණුම ඈ1.2 (ඈ) ලෙසින් සඳහන් කර අමුණන්න.

ඈ2. සාමාන්‍ය වටිනාකම:

ප්‍රපාතනය කරන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනයේ සාමාන්‍ය වටිනාකම ඉල්ලුම්කරු විසින් සඳහන් කළ යුතුය.

ආරම්භක කාර්යය සඳහා සාමාන්‍ය වටිනාකම ක්‍රමවේද තුනක් මත පදනම් විය හැකිය. පළමුවැන්න වන්නේ අපනයනකරුවාගේ දේශීය වෙළඳපොළ තුළ අලෙවි කරන මිල ලබා ගැනීමය. අපනයනකරුගේ දේශීය වෙළඳපොළ තුළ අලෙවි කරන මිල ඔබට ලබා ගැනීමට නොහැකි වූයේ නම් ඔබ අනෙක් ක්‍රම දෙකින් එකක් වෙත යොමු විය යුතු අතර, අපනයනය කරනු ලබන රටෙහි දේශීය මිල ලබා ගැනීම සඳහා ඔබ යොදා ගත් පියවර සඳහන් කළ යුතුය. එවැනි අවස්ථාවක, අපනයනය කරන රටෙහි සිට සුදුසු තුන්වන රටකට සමාන නිෂ්පාදනයේ අපනයන මිලට අදාළව ඔබට සාමාන්‍ය වටිනාකම තීරණය කළ හැකි වේ; නැතහොත් අපනයනය කරන රටෙහි සාමාන්‍ය වටිනාකම ඔබට සකසා ගත හැකිය. ඉල්ලුම්පත්‍රය ඉදිරිපත් කිරීමට මාස 12 ට (සහ මාස 6ට කලින් නම් වඩාත් සුදුසු වේ) පෙර කාල සීමාව තුළ දී මිල සාමාන්‍ය වටිනාකම තුළින් පෙන්නුම් කළ යුතු වේ. නිෂ්පාදනය කුකුළු පාලනය වැනි වෙළඳ නිෂ්පාදනයක් වන විට ඔබ විවිධ මාස ගණනාවක මිල ගණන් ඉදිරිපත් කළ යුතු වේ. අපනයනය කරනු ලබන රට භූගෝලීය වශයෙන් විශාල වේ නම්, පාරිභෝගික නිෂ්පාදන සඳහා විවිධ නගරයන්හි ලබා ගත් මිල ගණන් ඉදිරිපත් කිරීමට ඔබ උත්සාහ ගත යුතු වේ.

සැලකිය යුතුයි: විවිධ නිෂ්පාදන, වර්ග හෝ මාදිළි කිහිපයක් තිබේ නම් මාදිළි, වර්ග, ශ්‍රේණි ආදියේ නියෝජනාත්මක සාම්පලයක් සඳහා අපනයන මිල ගණනය කරන්න. ඔබ විසින් මාදිළි තෝරාගන්නා ලද පදනම සඳහන් කරන්න. උදා: ශ්‍රී ලාංකීය කර්මාන්තය විසින් අලෙවි කරන ලද ඉහළම අලෙවියක් සහිත මාදිළි ආදිය.

ඈ2.1. ලබාගන්නා ලද දේශීය විකුණුම් මිල

ඈ2.1.1.

(අ) අපනයනකරු දේශීය වෙළඳපොළ තුළ අයකර ගන්නා මිල ඉදිරිපත් කරන්න. සාමාන්‍යයෙන් මෙය අභ්‍යන්තර බදු සියල්ලම ඇතුළත් නොවන ශුද්ධ කර්මාන්තශාලා මට්ටමේ අලෙවි කරන මිල විය යුතු ය. එය ලබාගත නොහැකි නම් ප්‍රපාතනය කරන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනය පදනම් වූ ඔබට ලබාගත හැකි මිල (සිල්ලර ඉන්වොයිසිය, සිල්ලර වෙළඳ දැන්වීමක්, මිල ලැයිස්තුව, ජාත්‍යන්තර ප්‍රකාශන, එම රට වෙත සිදු කරන ආනයන පිළිබඳ සංඛ්‍යාලේඛන) ඉදිරිපත් කරන්න.

(ආ) මෙම මිල නිෂ්පාදන මට්ටමට නැවත ගණනය කිරීම සඳහා කළ යුතු ගැලපීම් සඳහන් කර එය සනාථ කරන ලියකියවිලි සපයන්න.

ඇ2.2. සාමාන්‍ය වටිනාකම තීරණය කිරීම සඳහා වන විකල්ප ක්‍රමවේදය

ඇ2.2.1. අපනයනය කරන රට තුළ දේශීය විකුණුම් මිල මත පදනම්ව සාමාන්‍ය වටිනාකම තීරණය කිරීමට ඔබට නොහැකි වූ විට, පහත දැක්වෙන තොරතුරු ඉදිරිපත් කරන්න:-

(අ) අපනයනය කරන රට තුළ දේශීය විකුණුම් මිල ලබා ගැනීම සඳහා ඔබ විසින් සිදු කරන ලද ප්‍රයත්නයන් සඳහන් කරන්න.

(ආ) සාමාන්‍ය අලෙවිය තුළ, අපනයනකරුගේ දේශීය වෙළඳපොළ තුළ කිසිදු අලෙවි කිරීමක් සිදු නොවන්නේ නම්, අපනයනකරුගේ දේශීය වෙළඳපොළ තුළ සමාන නිෂ්පාදනයේ අලෙවියක් සිදු නොවන බවට ඔබ විශ්වාස කරන හේතු ඉදිරිපත් කරන්න.

අලාභ ලබමින් හෝ අලෙවිය සම්බන්ධිත පාර්ශ්ව වෙත සිදු වේ නම් එම අලෙවිකරණය සාමාන්‍ය වෙළඳ ක්‍රමය තුළ සිදු නොවන්නක් බවට සලකනු ලැබිය හැකි ය.

ඇ2.2.2. අපනයනය කරන රට තුළ දේශීය විකුණුම් මිල මත පදනම්ව සාමාන්‍ය වටිනාකම තීරණය කිරීමට ඔබට නොහැකි වූ විට,සාමාන්‍ය වටිනාකමේ පදනම වශයෙන් පහත දැක්වෙන විකල්පයන්ගෙන් එකක් පිළිබඳව තොරතුරු සපයන්න: -

(අ) තෙවන රටක වෙළඳපොළ වෙත සිදු කරන අපනයන වෙනුවෙන් සැපයුම්කරු විසින් අයකරනු ලබන මිල (මේ සඳහා අපනයනය කරනු ලබන රටේ සිට වෙනත් රටක් වෙත සිදු කෙරෙන ආනයන මිල පිළිබඳ සාක්ෂි ඇතුළත් විය හැකිය. තව ද, එම සාක්ෂි ඇමුණුම ඇ2.2.2. (අ) ලෙස අමුණන්න; හෝ

(ආ) ආරම්භක රටෙහි නිෂ්පාදන පිරිවැය මත පදනම් වූ , ශ්‍රී ලංකාව වෙත අපනයන කරනු ලබන සමාන නිෂ්පාදනය වෙනුවෙන් සැකසූ සාමාන්‍ය වටිනාකම හැකි තාක් දුරට IV වන උපලේඛනයෙහි ඇ2.2.2(ආ) යන ආකෘතිය මඟින් දක්වන්න. අවම වශයෙන් අමුද්‍රව්‍ය පිරිවැය, ශ්‍රම පිරිවැය, බලශක්ති පිරිවැය, ක්ෂයවීම්, අනෙකුත් නිෂ්පාදන පොදුකාර්ය පිරිවැය, අලෙවිකරණය, සාමාන්‍ය සහ පරිපාලන වියදම් සහ සාධාරණ ලාභ ආන්තිකය පිළිබඳ තොරතුරු සඳහන් කළ යුතුය. මෙම එක් එක් පිරිවැය අංගයන් ලේඛනමය සාක්ෂි සහිතව සනාථ කළ යුතුය.

ඇ3. සාධාරණ සැසඳුම:

අපනයන මිල සහ සාමාන්‍ය වටිනාකම අතර සාධාරණ සැසඳුමක් කළ යුතුය. මෙම සැසඳුම පහසු කිරීම සඳහා, අලෙවිකරණ අවස්ථාවේ මිලට බලපෑ අපනයන මිලට හෝ සාමාන්‍ය මිල යන දෙකින් එකකට සිදු කරන ලද සෑම වෙනස්කමක්ම සඳහන් කළ යුතුය. පහත දැක්වෙන කරුණු ද සඳහන් කරන්න.

ඇ3.1. අපනයන මිලට සිදු කරන ලද වෙනස්කම්

(අ) ගෙවීම් කාලසීමාව සහ අදාළවන පොළී අනුපාත;
(ආ) ප්‍රපාතනය කරන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනයට ඇතුළත් ප්‍රවාහන වියදම් (දේශීය ප්‍රවාහන; වරාය, ගොඩබෑමේ සහ නිෂ්කාශන පිරිවැය, නැව් කුලිය සහ රක්ෂණය);
(ඇ) ප්‍රපාතනය කරන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනයේ මිල සඳහා සිදු කර ඇති අනෙකුත් වෙනස්කම්; සඳහන් කරන්න.

ඔබ විසින් සිදුකරන ලද වෙනස්කම් සනාථ කෙරෙන සාක්ෂි ඉදිරිපත් කරන්න. මීට පොළී අනුපාතිකය, අපනයනය කරනු ලබන රට තුළ නිෂ්පාදනය ප්‍රවාහනය කිරීමේ ගාස්තු ඇතුළත් කෝටාව, ආදිය සඳහා වන සාක්ෂි ඇතුළත් විය හැකි ය. ලේඛනගත සාක්ෂි ඇමුණුම ඇ3.1 ලෙසින් අමුණන්න.

ඇ3.2. සාමාන්‍ය මිලට සිදු කරන ලද වෙනස්කම්

(අ) ගෙවීම් කාලසීමාව සහ අදාළවන පොළී අනුපාත;
(ආ) අපනයනකරුගේ දේශීය වෙළඳපොළ තුළ සමාන නිෂ්පාදනය අලෙවි වන මිලෙහි ඇතුළත් වන ප්‍රවාහන ගාස්තු (දේශීය ප්‍රවාහනය සහ රක්ෂණය);

(ඈ) අපනයනකරුගේ දේශීය වෙළඳපොලේ අලෙවි කරන සමාන නිෂ්පාදනය සම්බන්ධයෙන් ගෙවන ලද ප්‍රතිදාන වට්ටම් සහ කොමිස් මුදල;

(ඇ) දේශීය වෙළඳපොළ තුළ අලෙවිකරන නිෂ්පාදනය සහ ශ්‍රී ලංකාවට අපනයනය කරන නිෂ්පාදනය අතර තාක්ෂණික වෙනස්කම් සඳහා සිදු කරන ලද ගැලපීම්;

(ඉ) අපනයනකරුගේ දේශීය වෙළඳපොළ තුළ සමාන නිෂ්පාදනයේ මිලට සිදු කරන ලද අනෙකුත් වෙනස් කිරීම්;

සඳහන් කරන්න.

ඔබ විසින් සිදුකරන ලද වෙනස්කම් සනාථ කෙරෙන සාක්ෂි ඉදිරිපත් කරන්න. මීට පොළී අනුපාතිකය, අපනයනය කරනු ලබන රට තුළ නිෂ්පාදනය ප්‍රවාහනය කිරීමේ ගාස්තු ඇතුළත් කෝටාව, ආදිය පිළිබඳ සාක්ෂි ඇතුළත් විය හැකිය. ලේඛනගත සාක්ෂි ඇමුණුම ඇ3.2 ලෙසින් අමුණන්න.

ඇ4. ප්‍රපාතන ආන්තිකය:

ප්‍රපාතනය කරන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනයේ ප්‍රපාතන ආන්තිකය, පිරිවැය රක්ෂණය සහ නැව් ප්‍රවාහන ගාස්තු මිලෙහි ප්‍රතිශතයක් වශයෙන් දක්වන්න. පහත දැක්වෙන තොරතුරු ඇතුළත් කරන්න (සෑම නිෂ්පාදන කාණ්ඩයක් සහ මාදිළියක්ම වෙන් වෙන් වශයෙන් දක්වන්න)

	මිල/ඒකකය
අ. සාමාන්‍ය නිෂ්පාදන මට්ටමේ වටිනාකම	
ආ. නිෂ්පාදන මට්ටමේ අපනයන මිල	
ඇ. ඒකකයක් සඳහා ප්‍රපාතන ආන්තිකය (අ-ආ)	
ඈ. පිරිවැය රක්ෂණය සහ නැව් ප්‍රවාහන ගාස්තුව මට්ටමේ මිල	
ඉ. ප්‍රපාතන ආන්තිකයේ ප්‍රතිශතය (ඇ/ඈ)	

ප්‍රපාතන ආන්තිකය 2%ට වඩා අඩු නම් විමර්ශනය ආරම්භ කළ නොහැකි බව සැලකිය යුතුයි.

ඉ- කොටස- හානිය

ඉ1. ආනයන සංඛ්‍යාලේඛන

ඉ1.1. පහත දැක්වෙන වගුවේ ආකෘතියට අනුව ප්‍රපාතනය කරන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනයේ ආනයන සංඛ්‍යාලේඛන ඉදිරිපත් කරන්න. (අවශ්‍ය පරිදි අපනයනය කරනු ලබන රටවල නම් ඇතුළත් කරන්න.)

ඉ1.1: වගුව
ආනයන ප්‍රමාණය (මනිනු ලබන ඒකකය සඳහන් කරන්න- කි.ගැ/ඒකක/ලීටර)

ප්‍රමාණය	20....	20...	20...	20....
රට 1				
රට 2				
උප මුළු එකතුව				
වෙනත් ආනයන				
සමස්ත ආනයන				

නිෂ්පාදනය ශ්‍රී ලාංකීය වෙළඳපොළෙහි ප්‍රපාතනය කරන්නේ යැයි කියනු ලබන සෑම රටක්ම හඳුන්වා දෙන්න. (අවශ්‍ය පරිදි අමතර පේළි වගුවට ඇතුළත් කරන්න)

විවිධ තීරුබදු උපශීර්ෂ යටතේ ආනයන සිදු කරයි නම්, සෑම උපශීර්ෂයක් යටතේම වෙන වෙනම හා සෑම ඒකාබද්ධ නිෂ්පාදනයක් සඳහාම ඉ1.1, ඉ1.2 සහ ඉ1.3 යන වගු සම්පූර්ණ කළ යුතුය.

පසුගිය වර්ෂ තුනක් පුරාවට සහ වත්මන් වර්ෂයේ අදාළදිනය දක්වාම තොරතුරු ඉදිරිපත් කරන්න (රේගුවෙන් ලබා ගත් ආසන්නතම තොරතුරු) කුමන වර්ෂයට එම තොරතුරු අදාළ වන්නේ ද යන්න ශීර්ෂයන් යටතේ සඳහන් කරන්න. තොරතුරු ඉදිරිපත් කරනු ලබන්නේ ලිත් වර්ෂයක් යටතේ ද මුදල් වර්ෂයක් යටතේ ද යන්න පැහැදිලිව සඳහන් කරන්න. මෙය මුළු වගු තුනටම (ඉ1.1,ඉ1.2 සහ ඉ1.3) වලංගු වේ.

ඉ1.2. වගුව: ආනයන වටිනාකම

ප්‍රමාණය	20xx	20xx	20xx	20xx
රට 1				
රට 2				
උප මුළු එකතුව				
වෙනත් ආනයන				
සමස්ත ආනයන				

ඉ1.3. වගුව: ආනයන මිල

ප්‍රමාණය	20xx	20xx	20xx	20xx
රට 1				
රට 2				
උප මුළු එකතුව				
වෙනත් ආනයන				
සමස්ත ආනයන				

ඉ2. දැඩි හානිය:

ඉ2.1 ඔබගේ මූල්‍ය ප්‍රකාශය මගින්, හානිය පිළිබඳ පහත දැක්වෙන තොරතුරු ඉදිරිපත් කරන්න

අංකය	විස්තරය	20xx	20xx	20xx	20xx
1	විකුණූ ඒකක (ශ්‍රී ලංකාවේ)				
2	පිරිවැටුම (ශ්‍රී ලංකාවේ)				
3	ශ්‍රී ලංකාව තුළ සාමන්‍ය අලෙවි කරන මිල				
4	ශ්‍රී ලංකාව තුළ අලෙවිකරණයේ දළ ලාභය				
5	ශ්‍රී ලංකාව තුළ අලෙවිකරණයේ ශුද්ධ ලාභය				
6	සැබෑ (සමස්ත) නිෂ්පාදනය				
7	ශ්‍රී ලංකාව සඳහා කරන සැබෑ නිෂ්පාදනය				
8	උපයෝජන ධාරිතාව %				
9	සමස්ත නිෂ්පාදක සේවකයින් ගණන				
10	අලෙවිකරණ, සාමාන්‍ය සහ පරිපාලන සේවක මණ්ඩලය (SGA)				
11	සමස්ත සේවක මණ්ඩලය				
12	නිෂ්පාදක සේවක මණ්ඩලයේ වේතන				
13	සමස්ත වැටුප් හා වේතන				
14	වැඩ කරන ලද වැඩ මුර ගණන (වසරකට)				
15	සේවකයකු විසින් නිෂ්පාදනය කරන ඒකක ගණන				

16	ඇතුළට එන මුදල් ප්‍රවාහය				
17	පිටතට යන මුදල් ප්‍රවාහය				
18	ශුද්ධ මුදල් ප්‍රවාහය				
19	ශුද්ධ වත්කම්				
20	ශුද්ධ වත්කම් වාර්තාව				
21	ඉන්වෙන්ට්‍රිය(ඒකක)				
22	ඉන්වෙන්ට්‍රිය (වටිනාකම)				

මෙම වගුව සම්පූර්ණ කිරීමේ දී, පහත දැක්වෙන පැහැදිලි කිරීමේ සටහන් යොදා ගන්න. අවශ්‍ය විටක දී සෑම නිෂ්පාදන කාණ්ඩයක්, මාදිලියක් සඳහා මෙන්ම එකතුව වෙන වෙනම දක්වන්න.

අංකය	විස්තරය	අංකය	විස්තරය
1	ශ්‍රී ලාංකීය සමාන නිෂ්පාදනයේ අලෙවි ප්‍රමාණය දක්වන්න. එමෙන්ම මිනුම් ඒකකය දක්වන්න (ඒකක,කි.ග්‍රෑ, ආදිය.)	12	නිෂ්පාදක සේවකයින් වෙත ගෙවන ලද සමස්ත වේතන පිළිබඳ සඳහන් කරන්න
2	සමාන නිෂ්පාදනයේ කර්මාන්තශාලා මට්ටමේ (බෙදා හැරීමට පෙර) පිරිවැටුම් වටිනාකම දක්වන්න	13	විකුණුම් සහ අලෙවිකරණ කණ්ඩායම් ද ඇතුළත් මුළු සේවා නියුක්තිකයින් වෙත ගෙවන ලද සමස්ත වේතන පිළිබඳ සඳහන් කරන්න
3	සමස්ත අලෙවි වටිනාකම අලෙවි කරන ලද සමස්ත ප්‍රමාණයෙන් බෙදන්න	14	සමාන නිෂ්පාදනය නිපදවීම සඳහා සම්පූර්ණ අවුරුද්ද පුරාවට වැඩකරන ලද සැබෑ සේවා මුර ගණන දක්වන්න (සෑම සේවා මුරයක්ම වෙන් වශයෙන් ගණනය කරන්න)
4	සමාන නිෂ්පාදනයේ ශ්‍රී ලංකාව තුළ අලෙවියෙ හි සමස්ත දළ ලාභය (GP) දක්වන්න. මෙහි 2 යටතේ සඳහන් කළ පිරිවැටුම සහ අලෙවිකරණ, සාමාන්‍ය හා පරිපාලන වියදම් (SGA) හැර අමුද්‍රව්‍ය, ශ්‍රම කුලිය, පොදු කාර්යය පිරිවැය, ක්ෂය වීම් ආදිය ඇතුළත්වන පිරිවැටුම සහ සමස්ත නිෂ්පාදන පිරිවැය අතර වෙනස දළ ලාභය යන්නට අදාළ වේ.	15	සමස්ත නිෂ්පාදන ඒකක ගණන නිෂ්පාදක සේවකයින් ගණනින් බෙදන්න
5	සමාන නිෂ්පාදනයේ ශ්‍රී ලංකාව තුළ අලෙවියේ සමස්ත ශුද්ධ ලාභය සඳහන් කරන්න. 2 යටතේ සඳහන් කරන ලද පිරිවැටුම සහ අලෙවිය, සාමාන්‍ය සහ පරිපාලන වියදම් (SGA) ඇතුළු සමස්ත පිරිවැය අතර වෙනස ශුද්ධ ලාභය යන්නට අදාළ වේ.	16	නිෂ්පාදනයේ පිටතට යන මුදල් ප්‍රවාහය පමණක් දක්වන්න. එයට හැකියාවක් නොමැති නම්, ලබා ගත හැකි පටුම නිෂ්පාදන කාණ්ඩය සඳහා එය ලබා දෙන්න.
6	සඳහන් කරන ලද කාල සීමාව තුළ සමාන නිෂ්පාදනය නිපදවන ලද සැබෑ මුළු නිෂ්පාදන ප්‍රමාණය දක්වන්න. (ගමනාන්තය නොසලකා)	17	නිෂ්පාදනය සඳහා ඇතුළට එන මුදල් ප්‍රවාහය පමණක් සඳන් කරන්න. එයට හැකියාවක් නොමැති නම්, ලබා ගත හැකි පටුම නිෂ්පාදන කාණ්ඩය සඳහා එය ලබා දෙන්න.
7	අපනයන වෙළඳපොළ සඳහා සිදුකරන ලද නිෂ්පාදන හැර, ශ්‍රී ලංකාව තුළ අලෙවි කිරීම සඳහා ඇති සමාන නිෂ්පාදන ප්‍රමාණයේ කොටස සඳහන් කරන්න.	18	නිෂ්පාදනයේ ශුද්ධ මුදල් ප්‍රවාහය පමණක් දක්වන්න. එයට හැකියාවක් නොමැති නම්, ලබා ගත හැකි පටුම නිෂ්පාදන කාණ්ඩය සඳහා එය ලබා දෙන්න.
8	ඔබේ සමස්ත සැබෑ නිෂ්පාදනය ඔබේ සැබෑ ධාරිතාවේ/ ප්‍රතිශතයක් ලෙස දක්වන්න	19	සමාන නිෂ්පාදනය වෙනුවෙන් ආයෝජනය කළ (ක්ෂයවිම්වලින් සහ ක්‍රමක්ෂය කිරීම්වලින් පසු) ඔබේ ශුද්ධ වත්කම්වල වටිනාකම දක්වන්න. එසේ කළ නොහැකි නම් සමාගම වෙත ඇති සමස්ත ශුද්ධ වත්කම් සඳහන් කරන්න. නමුත් යෝග්‍යතා සටහනක් ඉදිරිපත් කරන්න.

9	සමාන නිෂ්පාදනය නිපදවීම සඳහා පමණක් ඇති සේවක සංඛ්‍යාව සඳහන් කරන්න. එයට හැකියාවක් නොමැති නම්, ලබා ගත හැකි පටුම නිෂ්පාදන කාණ්ඩය සඳහා එය ලබා දෙන්න.	20	සමාන නිෂ්පාදනය සඳහා ලැබූ ලාභය (අංක 05) ශුද්ධ වත්කම්වලින් (අංක 19) බෙදන්න
10	සමාන නිෂ්පාදනයේ[1] අලෙවිකරණය සඳහා වෙන්වී සිටින කළමණාකාරීත්වය ඇතුළත්ව විකුණුම්, සාමාන්‍ය සහ පරිපාලන වියදම් කාර්යය මණ්ඩලයේ සංඛ්‍යාව සඳහන් කරන්න	21	සමාන නිෂ්පාදනය සඳහා ඔබේ ඉන්වෙන්ටරි ප්‍රමාණය සඳහන් කරන්න
11	විකුණුම්, සාමාන්‍ය සහ පරිපාලන වියදම් කාර්යය මණ්ඩලය සහ සමස්ත නිෂ්පාදන සංඛ්‍යාව එකතු කරන්න	22	සමාන නිෂ්පාදනය සඳහා ඔබේ ඉන්වෙන්ටරි වටිනාකම සඳහන් කරන්න

ඉ3: හානියක් සිදුවිය හැකි බවට තර්ජනය

සැලකිය යුතුයි: ඉ2 ප්‍රශ්නය යටතේ දැඩි හානියක් සිදු වන බව ඔබට ඔප්පු කළ හැකි නම් මෙම කොටස සම්පූර්ණ කිරීමට අවශ්‍ය වන්නේ නැත.

දැඩි හානියක් සිදු වන බවට තර්ජනයක් තිබීම පදනම් කරගනිමින් පමණක් ඉල්ලුම්පත්‍රය ඉදිරිපත් කර ඇති වුවත්, ඔබට ඉ2 වන ප්‍රශ්නය යටතේ තොරතුරු සම්පූර්ණ කිරීමට සිදු වන අතර, මෙම කොටසෙන් ඉල්ලා ඇති තොරතුරු ලබා දීමට අමතරව, හානිය පිළිබඳ තහවුරු කළ ඇස්තමේන්තු වත්මන් වර්ෂය සහ ඊළඟ වර්ෂය සඳහා ද ඉදිරිපත් කිරීම සඳහා තීරු දෙකක් ඇතුළත් කළ යුතු ය.

ඉ3.1. අපනයනකරුගේ නිදහසේ අලෙවි කිරීමේ හැකියාව, එම හැකියාවේ අත්‍යාසන්න වැඩිවීමක් පැවතීම පිළිබඳ විස්තර සපයන්න.

ඉ3.2. ශ්‍රී ලංකාවේ වෙළඳපොළට විශාල වශයෙන් ප්‍රපාතනය කරන ලද ආනයන පිළිබඳව සහ එම ආනයන තවදුරටත් වැඩිවීමේ භව්‍යතාවය පෙන්නුම් කිරීම සනාථ කරන්න.

ඉ3.3. අදාළ නිෂ්පාදන ශ්‍රී ලංකාවේ සමාන නිෂ්පාදනයේ මිල කෙරෙහි ප්‍රබල අවපාතක හෝ පීඩාකාරී බලපෑමක් ඇති මිලකට සහ ආනයන ඉල්ලුම තවදුරටත් වැඩිකරවන සුලු මිලකට රටතුළට ඇතුළුවන්නේ ද යන්න සඳහන් කරන්න. ඔබේ පිළිතුරු තහවුරු කරන්න. (අවපාතක බලපෑම යනු පවත්නා මිල සැබෑවටම අඩු වීම වන අතර පීඩාකාරී බලපෑම යනු සාමාන්‍ය වශයෙන් බලපෑමක් ඇති කරන ලෙස වැඩි වන මිල වැළැක්වීමයි.)

ඉ3.4. විමර්ශනයට බඳුන් වන නිෂ්පාදනය පිළිබඳ අපනයනකරුගේ ඉන්වෙන්ට්‍රිය ඉදිරිපත් කරන්න

ඉ3.5. ආරම්භක/අපනයන රටෙහි ආර්ථික තත්ත්වය පිළිබඳ සහ නිෂ්පාදකයින්, අපනයනකරුවන්ගේ මෙහෙයුම් වෙත එහි බලපෑම පිළිබඳව සඳහන් කරන්න.

ඉ3.6. අත්‍යාසන්න දැඩි හානියෙන් පාඩුවක් සිදුවන බවට ඔබේ චෝදනාවට අදාළ අනෙකුත් සෑම තොරතුරක්ම ඉදිරිපත් කරන්න.

ඊ- කොටස - හේතුකාරක සම්බන්ධතාවය

හේතුකාරක සම්බන්ධතාවය:

ඉල්ලුම්කරු විසින් බැලූ බැල්මට ප්‍රපාතනයක් සහ දැඩි හානියක් සිදු වන බව මත පදනම්ව දත්ත ඉදිරිපත් කිරීමට අමතරව,ප්‍රපාතනය හා දැඩි හානිය අතර හේතුකාරක සම්බන්ධතාවයක් පවතින බව පෙන්නුම් කළ යුතු වේ. ප්‍රපාතනය කරන ලද ආනයන පමණක් හානියට බලපෑ හේතුව වන බව මෙයින් ප්‍රකාශ නොවේ. හානිය පිළිබඳ ඉහත දක්වා ඇති සාධක වර්ධනය වීම මගින් පෙන්නුම් කරන පරිදි කර්මාන්තයේ තත්වය පිරිහීම සමඟ ප්‍රපාතන ආනයන ඉහළ යාම එකම කාලයක් තුළ සිදු වීම මගින් සාමාන්‍යයෙන් හේතුකාරක සම්බන්ධතාවය පෙන්නුම් කරයි.

1 මෙය වෙන් වෙන් වශයෙන් සඳහන් කළ නොහැකි නම්, ලබා ගත හැකි පටුම නිෂ්පාදන කාණ්ඩය සඳහා හෝ සමාගමේ සමස්තයක් වශයෙන් සේවකයින් ගණන සඳහන් කරන්න. නමුත් යෝග්‍යතා සටහනක් ඉදිරිපත් කරන්න.

ඊ1. ප්‍රපාතනය වීම හා හානිය අතර සම්බන්ධතාවය

ඔබට සිදු වී ඇති දැඩි හානියට, ප්‍රපාතනය කරන ලදැයි කියන ආනයන හේතු වී ඇති බවට සිදු කරන චෝදනා සඳහා හේතු සාධක ඉදිරිපත් කරන්න. විමර්ශනය සිදු කරන කාල සීමාව තුළ ඔබේ නිෂ්පාදනය අලෙවි වීමේ ප්‍රමාණයට සංසන්දනාත්මකව ආනයනවල වැඩිවීම, විමර්ශන කාල සීමාව තුළ මිල අඩු කිරීම; සහ හානියත් ප්‍රපාතනය වන බවට වන චෝදනාවත් සමඟ සෘජුවම සම්බන්ධයක් ඇති අනෙකුත් කාරණා ආදිය සඳහන් කරන්න. ඔබේ අවධානය අවසන් විශ්ලේෂණය වෙත පමණක් යොමු නොකළ යුතු (එනම් පළමු සහ අවසන් වර්ෂවල සංඛ්‍යාංක) අතර අතරමැදි ප්‍රවණතා වෙත අවධානය යොමුකළ යුතු බව ද සැලකිය යුතුය.

ඊ2. හානියට හේතුවන අනෙකුත් සාධක

දේශීය කර්මාන්තය විසින් මුහුණ දෙන හානියට බලපාන අනෙකුත් සාධක ඉදිරිපත් කරන්න. ඊට ස්වභාවික විපත්, වැඩ වර්ජන, පාරිභෝගික ඉල්ලුමෙහි වෙනස්කම්, තාක්ෂණික වර්ධනයන්, අපනයනයන්ගේ අඩුවීම් හෝ වෙළඳපොළ සංකෝචනය ආදිය ඇතුළත් විය හැකි ය.

ඇමුණුම I

ප්‍රකාශය

සමාගම සතුව පවතින සහ සාමාන්‍යයෙන් පවත්වාගෙන යනු ලබන වාර්තා මත පදනම්ව, මෙම ඉදිරිපත් කිරීමෙහි ඇතුළත් තොරතුරු මා දන්නා සහ විශ්වාස කරන පරිදි සත්‍ය, සම්පූර්ණ සහ නිවැරදි බවත්, සහ කිසිදු කරුණක් සඟවා හෝ වැරදි ලෙස නිරූපණය කර නොමැති බවත්, විමසුම ඉදිරිපත් කරමින්, මම මෙයින් සහතික කරමි.

……………………………. ………………………………
දිනය (අත්සන)

………………………………
(නම/තනතුර)

සැලකිය යුතුයි:

(1) මෙම පිටුව සම්පූර්ණ කර ඔබේ ඉදිරිපත් කිරීමේ මුලට ඇමිණිය යුතුය.
(2) මෙම ප්‍රශ්නාවලියට පිළිතුරු සපයනු ලබන ආයතනයේ ප්‍රධාන විධායක නිලධාරී, කළමණාකරණ අධ්‍යක්ෂ, ප්‍රධාන මූල්‍ය නිලධාරී, අධ්‍යක්ෂවරයෙකු, හිමිකරු හෝ පාර්ශවකරුවෙකු විසින් මෙම ප්‍රකාශයට අත්සන් තැබිය යුතු වේ. උපදේශක විසින් එයට අත්සන් කළ නො හැකිය.

ඇමුණුම II

අ3 ආකෘතිපත්‍රය

බලය පැවරීමේ ලිපිය

අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින් පවත්වනු ලබන ප්‍රපාතන විරෝධී විමර්ශනය සඳහා අප නියෝජනය කිරීම වෙනුවෙන් පහත දැක්වෙන ශ්‍රී ලාංකික පුද්ගලයා/ආයතනය මෙයින් පත් කරන්නෙමු. මෙම නියෝජනය නැවත ලිඛිතව අවලංගු කරන තෙක් බල පැවැත්වේ.

(ඔබ වෙනුවෙන් නියෝජනය කරන පුද්ගලයගේ/ආයතනයේ නම, ලිපිනය, දුරකථන අංකය, ෆැක්ස් අංකය, විද්‍යුත් තැපැල් ලිපිනය)

වෙනත් කරුණු අතර පහත දැක්වෙන කරුණු පිළිබඳ කටයුතු කිරීමට .... (නම) මයා/වරුන් වෙත බලය පවරා දී ඇත:

……………………………

(1) වාණිජ දෙපාර්තමේන්තුව සමඟින් තොරතුරු සන්නිවේදනය කිරීමට
(2) අප වෙනුවෙන් ඉදිරිපත් කිරීමේ කටයුතු සිදු කිරීමට
(3) අප වෙනුවෙන් පෙනී සිටීමට

(අවසර ලබා නොදෙන කාර්යය කපා හරින්න)

……………………………. ………………………………
දිනය (අත්සන)

………………………………
(නම/තනතුර)

සැලකිය යුතුයි: මෙම ප්‍රශ්නාවලියට පිළිතුරු සපයනු ලබන ආයතනයේ ප්‍රධාන විධායක නිලධාරී, කළමණාකරණ අධ්‍යක්ෂ, ප්‍රධාන මූල්‍ය නිලධාරී, අධ්‍යක්ෂවරයෙකු, හිමිකරු හෝ පාර්ශවකරුවෙකු විසින් මෙම ප්‍රකාශයට අත්සන් තැබිය යුතු වේ. උපදේශක විසින් එයට අත්සන් කළ නො හැකිය.

ඇමුණුම III

රහස්‍ය නොවන පිළිතුර කෙටුම්පත් කිරීම

රහස්‍ය ලෙස ඉදිරිපත්කරන ලද තොරතුරු පිළිබඳ සාධාරණ අවබෝධයක්, උනන්දුවක් දක්වන පාර්ශවයන්ට ලබා ගැනීම සඳහා රහස්‍යභාවය සුරකින ලෙස ඉල්ලා සිටිනු ලබන සියලු තොරතුරු රහස්‍ය නොවන ආකෘතියකින් ඉදිරිපත් කළ යුතු වේ. මෙය දත්ත අනුක්‍රමණිකාව මඟින් ඉදිරිපත් කිරීමෙන් හෝ රහස්‍ය නොවන සාරාංශයක් ඉදිරිපත් කිරීමෙන් සිදු කළ හැකිය. එලෙස තොරතුරු ඉදිරිපත් කළ හැකි ආකාරය පහත උදාහරණයේ දැක්වේ.

රහස්‍ය තොරතුරු

1.1 වගුව

අලෙවි වන ප්‍රමාණය	2015	2016	2017	2018
මාදිළිය 1	489,253	538,178	527,415	406,109
මාදිළිය 2	134,235	153,028	142,316	103,891
මාදිළිය 3	346,234	373,933	366,454	344,467
එකතුව	969,722	1,065,139	1,036,185	854,467

අනුක්‍රමණික ක්‍රමය

1.1 වගුවෙන් ඉදිරිපත් කරඇති තොරතුරු අනුක්‍රමණික ක්‍රමයට පහත දැක්වෙන ලෙස ඉදිරිපත් කළ හැකිය

1.2 වගුව

අලෙවි වන ප්‍රමාණය	2015	2016	2017	2018
මාදිළිය 1	100	110	108	83
මාදිළිය 2	100	114	106	77

මාදිළිය 3	100	108	106	99
එකතුව	100	110	107	88

ඇමුණුම IV

ඇ2.2.2 (ආ) අකෘතිපත්‍රය

පිරිවැය සහ මිල සැකසීම

අංකය	විමර්ශනයට යටත් වන නිෂ්පාදනය සඳහා නිෂ්පාදන පිරිවැය	විමර්ශනයට යටත් වන නිෂ්පාදන #		අනෙකුත් සියලු නිෂ්පාදන	සමාගම් එකතුව
		මුළු එකතුව	ඒකකයකට පිරිවැය*	මුළු එකතුව	මුළු එකතුව
1	අවසන් මුදල් වර්ෂය තුළ නිෂ්පාදනය කරන ලද ඒකක ගණන				
2.	**සෘජු පිරිවැය**				
	දේශීය අමුද්‍රව්‍ය				
	ආනයනය කරන ලද අමුද්‍රව්‍ය				
3	මුළු අමුද්‍රව්‍ය				
	බලශක්තිය සහ ඉන්ධන				
	අනෙකුත් සෘජු පිරිවැය				
4	**නියත පොදුකාර්යය පිරිවැය**				
	ශ්‍රම පිරිවැය				
	අළුත් වැඩියා කිරීම සහ නඩත්තුව				
	පොළිය සහ රක්ෂණය				
	යන්ත්‍රෝපකරණ ක්ෂය වීම				
	අනෙකුත් නියත පිරිවැය				
5	**සමස්ත නිෂ්පාදන පිරිවැය**				
6	තොග ප්‍රවාහනය				
7	**සමස්ත ශුද්ධ නිෂ්පාදන පිරිවැය**				
8	**අලෙවිකරණ, සාමාන්‍ය සහ පරිපාලන වියදම**				
	වැටුප් හා වේතන				
	අනෙකුත්				
9	**සමස්ත පිරිවැය**				
10	ශුද්ධ ලාභය				
11	පිරිවැටුම				

***ශුද්ධ නිෂ්පාදන පිරිවැය සිට ඒකකයක පිරිවැය ලබා ගැනීම සඳහා, නිෂ්පාදනය ප්‍රමාණයෙන් බෙදන්න. ඉන් පසු ඒකකයක පිරිවැය සඳහා අලෙවි වූ ප්‍රමාණයෙන් බෙදන්න.**

විවිධ නිෂ්පාදන, නිෂ්පාදන වර්ග හෝ මාදිළි තිබේ නම්, සියලුම සමාන නිෂ්පාදනවල වටිනාකමින් 5% ට වඩා නියෝජනය කරන්නාවූ එම එක් එක් නිෂ්පාදන වර්ග හෝ මාදිළි සඳහා මෙම තීරු දෙක පිළියෙල කළ යුතු අතර, සියලුම සමාන නිෂ්පාදනවල එකතුව සඳහා තීරුවක් සේම වෙනත් නිෂ්පාදන වර්ග හෝ මාදිළි සඳහා තවදුරටත් තීරු ඇතුළත් කළ යුතු ය.

1	භාණ්ඩ නිෂ්පාදිත රටතුළ නිෂ්පාදනය කරන ලද ඒකක ගණන පිළිබඳ තොරතුරු පවත්නා දැනුමින් ඇතුළත් කරන්න. එසේ තොරතුරු නොමැති නම් හෝ නොදන්නේ නම් අයදුම්කරු ඉ. 2.1 ප්‍රශ්නයේ 6 වන පේළියේ ඇතුළත් කළ තම නිෂ්පාදන සම්බන්ධ තොරතුරු මත පදනම්ව දත්ත ඉදිරිපත් කළ හැක.
2	සියලුම අමුද්‍රව්‍යවල, බලශක්තිය සහ ඉන්ධන සහ අනෙකුත් ඍජු පිරිවැයෙහි එකතුව ඍජු පිරිවැය වේ.
3	සියලුම අමුද්‍රව්‍ය යනු දේශීය සහ ආනයනය කරන ලද අමුද්‍රව්‍යවල එකතුවයි.
4	නියත පොදුකාර්යය පිරිවැය යනු වක්‍ර ශ්‍රම පිරිවැය, අලුත්වැඩියා සහ නඩත්තු කටයුතු, පොළී අනුපාත සහ රක්ෂණය, යන්ත්‍රෝපකරණ ක්ෂය වීම සහ අනෙකුත් නියත පිරිවැය වේ.
5	මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය යනු ඍජු පිරිවැය හා නියත පොදුකාර්යය පිරිවැයෙහි එකතුව වේ.
6	නිෂ්පාදනය කරන ලද සහ අලෙවි කරන ලද ඒකකයන් අතර වෙනසට තොග ප්‍රවාහනය අනුරූප විය යුතුය.
7	අලෙවිකරණ, සාමාන්‍ය සහ පරිපාලන වියදම යනු වැටුප් හා වේතන මෙන්ම අනෙකුත් පිරිවැය (අලෙවිකරණය, වෙළඳ ප්‍රචාරණය, ප්‍රතිඥාහාරය, බෙදාහැරීම ආදිය) වේ.
8	මුළු ශුද්ධ නිෂ්පාදන පිරිවැය යනු මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය සහ තොග ප්‍රවාහනයේ මුළු එකතුවයි
9	සමස්ත පිරිවැය යනු මුළු ශුද්ධ නිෂ්පාදන පිරිවැය සහ අලෙවිකරණය හා පරිපාලන වියදම් හි මුළු එකතුවයි.
10	නිෂ්පාදිත රටෙහි ශුද්ධ ලාභය පිළිබඳ තොරතුරු ඉදිරිපත් කරන්න. නොදන්නේ නම් සාධාරණ ලාභ ආන්තිකයක් දක්වන්න. එසේත් නැතිනම් ඉ. 2.1. ප්‍රශ්නයේ 5 පේළියේ දක්වා පේළියේ දක්වා ඇති තොරතුරු වලට අනුකූලව තම ව්‍යාපාරයට අනුරූපව ලාභ ආන්තිකය යොදන්න.
11	මුළු පිරිවැටුම අපනයනය ඇතුළුව, නමුත් ගෘහස්ථව නිපදනවන ලද නිෂ්පාදන සඳහා පමණි (එනම් නැවත විකිණීම් නොමැතිව)

උපලේඛනය II

{10 වන නියෝගය}

ප්‍රතිතෝලන බදු පැනවීම පිළිබඳ විමර්ශනයක් පවත්වන ලෙස ඉල්ලමින් ශ්‍රී ලාංකීය කර්මාන්තය විසින් හා එය වෙනුවෙන් යොමු කරනු ලබන ලිඛිත ඉල්ලුම්පත්‍රය

සාමාන්‍ය උපදෙස්

1. ඉල්ලුම්කරු විසින් සම්පූර්ණ සහ නිවැරදි තොරතුරු ලබා දිය යුතුයි. වාණිජ හෝ රාජ්‍ය මූලාශ්‍ර මඟින් ලේඛනගත උපකාරක සාක්ෂි ඉදිරිපත් කරන්න. උදා: සහනාධාර වැඩසටහන්, වෙනත් රටවල් මගින් සිදු කරන ලද විමර්ශන සහ පුවත්පත් වාර්තා.
2. හැකි උපරිම තොරතුරු ලබා දෙන්න. සියලුම පිරිවැය ආශ්‍රිත තොරතුරු, මූල්‍ය ප්‍රකාශයන්ට සහ කළමණාකරණ ගිණුම්වලට සැසඳිය හැකි විය යුතු ය.
3. මෙම තොරතුරු ඉංග්‍රීසි, සිංහල හෝ දෙමළ භාෂාවලින් ඉදිරිපත් කළ යුතු අතර විමර්ශනය ද එසේ පවත්වනු ලබයි.
4. ඔබගේ ඉල්ලුම්පත්‍රය ඉදිරිපත් කිරීමට පෙර ඉල්ලුම්පත්‍රය නිසියාකාරව සම්පූර්ණ කරනු ලැබ ඇති බවට සහතික වීම සඳහා කරුණාකර අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයාගේ උපදෙස් ලබා ගන්න. මෙමඟින් අසම්පූර්ණ තොරතුරු හේතුවෙන් සිදුවන අනවශ්‍ය ප්‍රමාදයන් වැළැක්විය හැකි අතර අනවශ්‍ය වියදම් ද වළක්වා ගත හැක.
5. මෙම ප්‍රශ්නාවලියට සහ අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා ඊට අදාළව අමතරව ඉල්ලා සිටින තොරතුරු සඳහා ප්‍රතිචාර දැක්වීම දෘඪ පිටපත් මෙන්ම විද්‍යුත් වශයෙන් වශයෙන් පහත දැක්වෙන පරිදි සිදු කළ යුතු ය.

දෘඪ පිටපත: වාණිජ අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා වෙත ඉදිරිපත් කරනු ලබන ප්‍රශ්නාවලියේ පිළිතුරු මුල් පිටපත සහ සමාන පිටපත් දෙකක් (2)ක් (රහස්‍ය හා රහස්‍ය නොවන පිටපත් දෙකෙන්) සමන්විත විය යුතුය. මුල් ලේඛනයේ සෑම පිටුවකම කෙටි අත්සන් යොදා තිබිය යුතු අතර, II වන උපලේඛනයේ I වන ඇමුණුමෙහි දක්වා ඇති පරිදි නිරවද්‍යතාවය සහ සම්පූර්ණත්වය ප්‍රකාශ කිරීම සමාගමේ වගකිවයුතු නිලධාරියෙකු විසින් අත්සන් කළ යුතු ය.

විද්‍යුත් වශයෙන් ඉදිරිපත් කිරීම: රහස්‍ය හා රහස්‍ය නොවන පිටපත්වලින් සමන්විත ප්‍රශ්නාවලියේ පිළිතුරු සහ අනෙකුත් උපකාරක ලේඛන විද්‍යුත් ක්‍රමයට ඉදිරිපත් කළ යුතු අතර, පහත ආකෘතියට ඉදිරිපත් කළ යුතු ය.

ලේඛන වර්ගය	*අනුමත ආකෘතිය*	*අනුමත නවතම සංස්කරණය*
පද සැකසීම	මයික්‍රොසොෆ්ට් වර්ඩ් මෘදුකාංගය	Word 2010
පැතුරුම්පත	මයික්‍රොසොෆ්ට් එක්සෙල් මෘදුකාංගය	Excel 2010
සියල්ල	සුවහ ලේඛන ක්‍රමය (PDF)	

වෛරස් නොමැති සීඩී තැටියක්, ඩීවීඩී තැටියක් හෝ පෙන් දත්ත ගබඩා උපකරණයක් මඟින් ඉදිරිපත් කළ යුතු අතර, පහත කරුණු එහි සඳහන් කර අලවා තිබිය යුතුයි:

1. පාර්ශවකරුගේ නම;
2. අදාළ නිෂ්පාදන/ය;
3. තැටියේ සඳහන් තොරතුරු වර්ගය;
4. යොදාගත් මෘදුකාංග; සහ
5. තොරතුරු රහස්‍යයි ද යන වග.

වෙන් වෙන් වශයෙන් විද්‍යුත් දත්ත ගබඩාකිරීම් යොදා ගනිමින් රහස්‍ය සහ රහස්‍ය නොවන ඉදිරිපත් කිරීම් සිදු කළ යුතු ය.

6. දෘඪ හෝ විද්‍යුත් වශයෙන් ඉදිරිපත් කළ ඕනෑම ලේඛනයක්, ඉහත ආකාරයට විධිමත්ව නොතිබේ නම් ඒවා ඉදිරිපත් කළ පාර්ශවයන්ටම ඒවා නැවත භාර දිය හැකි අතර ඒවා මෙම විමර්ශනය පැවැත්වීම සඳහා අධ්‍යක්ෂ ජනරාල් විසින් භාවිතා කරනු නොලැබිය හැකි ය.

7. මෙම ප්‍රශ්නාවලියේ පිටපතක් සහ සියලුම වගු මෙන්ම ඇමුණුම් ද වාණිජ දෙපාර්තමේන්තුවේ වෙබ් අඩවිය තුළින් ඉල්ලුම් කර විද්‍යුත් ලෙසින් ලබා ගත හැකි වේ.

8. කරුණාකර පිළිතුරු සමඟින් සියලුම ප්‍රශ්න ද, ඉල්ලුම්පත්‍රයේ පිටපත් කරන්න

අ කොටස - සාමාන්‍ය තොරතුරු

අ1. ඔබේ සමාගමේ අනන්‍යතාවය

නම:
ලිපිනය:
දුරකථන අංකය:
ෆැක්ස් අංකය:
වෙබ් පිටුව:
විද්‍යුත් තැපැල් ලිපිනය:

අ2. මෙම විමර්ශනය සඳහා වන ඇමතුම් සඳහා ඔබගේ සමාගමේ බලය පැවැරූ තැනැත්තාගේ (තැනැත්තන්ගේ) අනන්‍යතාවය

නම:
තනතුර:
ලිපිනය:
දුරකථන අංකය:
ෆැක්ස් අංකය:
විද්‍යුත් තැපැල් ලිපිනය:
සැලකිය යුතුයි: මෙම පුද්ගලයාට ඉංග්‍රීසි බස කථා කිරීමට හැකි විය යුතු යි.

අ3 නෛතික නියෝජිතයා

මෙම කටයුත්ත වෙනුවෙන් සහාය ලබා ගැනීම සඳහා සමාගම විසින් නෛතික නියෝජිතයකු පත්කර ඇත්තේ නම්, පහත තොරතුරු සපයන්න;

නම:
ලිපිනය:
දුරකථන අංකය:
ෆැක්ස් අංකය:
විද්‍යුත් තැපැල් ලිපිනය:

සමාගම වෙනුවෙන් ක්‍රියා කිරීම සඳහා නෛතික නියෝජිතයකු පත්කිරීම සඳහා වන බලය පැවරීමේ ලිපිය II වන උපලේඛනයේ II වන ඇමුණුම (අ3 ආකෘතිය) මඟින් ලබා දී ඇති ආකෘතියට අනුව කරුණාකර ඉදිරිපත් කරන්න.

අ4. ආයතනික තොරතුරු

අ4.1. ඔබේ සමාගමේ නීත්‍යානුකූල ස්වරූපය සඳහන් කරන්න (රාජ්‍ය සමාගමකි, පෞද්ගලික සමාගමකි, පූර්ණ අනුබද්ධිත ආයතනයකි, හවුල් ව්‍යාපාරයකි, ආදිය)

අ4.2. ඔබේ සමාගම තුළ 1% ට වඩා වැඩි කොටස් ප්‍රමාණයක් හිමි වන සියලුම කොටස් හිමියන්ගේ සම්පූර්ණ ලැයිස්තුවක් පහත ආකෘතියට අනුව ඉදිරිපත් කරන්න

නම	කොටස් වර්ගය	කොටස් සංඛ්‍යාව	කොටස් හිමි ප්‍රතිශතය	ඡන්ද අයිතිය හිමි ප්‍රතිශතය
1.				
2.				
3.				

අ4.3. විමර්ශනයට බඳුන් වන නිෂ්පාදනයේ, පරිපාලන සහ නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ යෙදී සිටින සියලු කාර්යයාලයන් හි ලිපින සඳහන් කරන්න.

කාර්යාලය:
ලිපිනය:

අ4.4. ඔබගේ සමාගමේ සමස්ත අභ්‍යන්තර ධූරාවලි සහ සංවිධාන ව්‍යූහය දැක්වෙන විස්තරාත්මක රූපසටහනක් ඉදිරිපත් කරන්න. ඇමුණුම අ4.4 ලෙසින් සඳහන් කර අමුණන්න.

අ4.5. මව් ආයතන, පූර්ණ අනුබද්ධිත ආයතන හෝ අනෙකුත් සම්බන්ධිත ආයතන ඇතුළත්ව, සමාගමේ ගෝලීය ආයතනික ව්‍යූහය සහ අනුබද්ධිත ආයතන පිළිබඳ සඳහන් කරන්න. එය ඇමුණුම අ4.5 ලෙසින් සඳහන් කර අමුණන්න.

අ4.6. අ4.5 ලෙස සඳහන් කරන ලද ඇමුණුමෙහි දක්වා ඇති සමාගම් සමග ඔබේ සමාගමේ සම්බන්ධතාවයේ ස්වරූපය විස්තර කරන්න. ඔබේ සමාගම, එම ආයතන සමග කළමණාකරණ මණ්ඩලයේ සාමාජිකයින් හෝ ජ්‍යෙෂ්ඨ විධායක නිලධාරීන් සම්බන්ධ කර ඇත් ද යන වග සඳහන් කරන්න. එසේ නම්, එම පුද්ගලයින්ගේ අනන්‍යතාවය සහ ඔවුන්ගේ සම්බන්ධතාවයේ ස්වරූපය සහ ඉදිරිපත් කරන්න.

අ4.7. විමර්ශනයට බඳුන් වී ඇති නිෂ්පාදනය සම්බන්ධයෙන් නිෂ්පාදනය, අලෙවිකරණය, බලපත්‍ර ලබා ගැනීම, තාක්ෂණික සහ පේටන්ට් ගිවිසුම් පිළිබඳ වෙනත් සමාගම් සමඟින් ඇති මූල්‍යමය හා කොන්ත්‍රාත් සම්බන්ධතාවය සහ හවුල් ව්‍යාපාර කටයුතු පිළිබඳ විස්තර නිශ්චිතව දක්වන්න.

අ5. නිෂ්පාදන පරාසය

අ5. 1. මෙම ඉල්ලුම්පත්‍රයට මුල් වන නිෂ්පාදනය පමණක් නොව ශ්‍රී ලංකාවේ පිහිටි ඔබේ සමාගම විසින් නිෂ්පාදනය කරනු ලබන හෝ අලවි කරනු ලබන සියලු නිෂ්පාදන පිළිබඳ ලැයිස්තුවක් ඉදිරිපත් කරන්න. ඔබගේ සියලුම නිෂ්පාදනයන්හි විස්තර පත්‍රිකාවන් ද ඇතුළත් කරන්න.

අ6. ගිණුම්කරණ මූලධර්ම සහ පිරිවැය ගිණුම්කරණ ක්‍රමය

අ6.1 ඔබගේ මුදල් වර්ෂය සඳහන් කරන්න

අ6.2. ඔබගේ සමාගම විසින් යොදා ගනු ලබන ගිණුම්කරණ මූලධර්ම සහ භාවිතයන් විස්තර කරන්න. එමෙන්ම ඔබගේ සමාගම විසින් යොදා ගනු ලබන පිරිවැය ගිණුම්කරණ ක්‍රමය පිළිබඳ විස්තර සපයන්න.

ඔබේ සමාගමේ සාමාන්‍ය පිරිවැය ගිණුම්කරණ ක්‍රමය සහ අදාළ නිෂ්පාදනයේ නිෂ්පාදිත පිරිවැය වාර්තා කිරීමට සහ මෙම ප්‍රශ්නාවලිය සම්පූර්ණ කිරීමට භාවිත කරනු ලබන පිරිවැය ගිණුම්කරණ ක්‍රමය පිළිබඳ විස්තර පැහැදිලිකර, එම ක්‍රම අතර වෙනස්කම් තිබේ නම් පැහැදිලි කර දක්වන්න.

අ6.3. වාර්තාගත දත්තයන්හි සමාන නිෂ්පාදනයේ නිෂ්පාදනයට සහ අලෙවිකරණයට බලපාන යම්කිසි විශේෂ හෝ පුනරාවර්තනය නොවන වියදම් හෝ ආදායම් තිබේනම් ඒ පිළිබඳ සඳහන් කරන්න. අදාළ මුදල් ප්‍රමාණ පිළිබඳ විස්තර සපයන්න.

අ6.4. ඔබේ සමාගමේ පසුගිය වර්ෂ තුනෙහි විගණනය කරන ලද මූල්‍ය ප්‍රකාශයන් හි පිටපත් ඇමුණුම අ6.4 ලෙස අමුණන්න. පසුගිය මුදල් වර්ෂයේ මූල්‍ය ප්‍රකාශය තවමත් විගණනය කර නැත්නම්, විගණනය නොකරන ලද ප්‍රකාශය කරුණාකර ඊට ඇතුළත් කරන්න.

අ6.5. ඔබේ සමාගමේ සම්පූර්ණ විමර්ශන කාල සීමාව සඳහා වන මාසික අභ්‍යන්තර හෝ කළමණාකරණ ගිණුම් පිළිබඳ පිටපත් ඇමුණුම අ6.5 ලෙස අමුණන්න.

ආ - කොටස - නිෂ්පාදනය

ආ1. ආනයනය කරනු ලබන නිෂ්පාදනය පිළිබඳ විස්තර:

ආ1.1 සහනාධාර දෙන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනවල සම්පූර්ණ විස්තරයක් ඉදිරිපත් කරන්න. විශේෂයෙන්, පහත දැක්වෙන විස්තර ඉදිරිපත් කරන්න.

(අ) නිෂ්පාදනයේ නම;
(ආ) භෞතික ස්වරූපය;
(ඇ) තාක්ෂණික ගති ලක්ෂණ;
(ඈ) අමුද්‍රව්‍ය;
(ඉ) නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය;
(ඊ) ක්‍රියාකාරීත්වය සහ අවසන් භාවිතය;
(උ) තීරුබදු වර්ගීකරණය;
(ඌ) අදාළ තාක්ෂණික පිරිවිතර හෝ ප්‍රමිති (ජාතික හෝ අන්තර්ජාතික වශයෙන්);
(එ) සමාන නිෂ්පාදනයන්ගෙන් එම නිෂ්පාදන වෙන්කොට හඳුනා ගැනීමට යොදා ගන්නා වෙනත් තොරතුරු.

ශ්‍රී ලංකා තීරුබදු සංකේත පොතෙහි දැක්වෙන තීරුබදු විස්තර පිටපතක් ඇමුණුම ආ1.1.(අ) ලෙස අමුණන්න. ආනයනය කරන ලද නිෂ්පාදනයේ විස්තර පත්‍රිකා හෝ ඡායාරූප තිබේනම් ඇමුණුම ආ1.1(ආ) ලෙස අමුණන්න.

ආ1.2. සහනාධාර දෙන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනය අපනයනය කරනු ලැබූ රටවල් සඳහන් කරන්න.

ආ2. ශ්‍රී ලාංකීය සමාන නිෂ්පාදනය පිළිබඳ විස්තර

ආ2.1. ඔබේ නිෂ්පාදනය පිළිබඳ සම්පූර්ණ විස්තරයක් ඉදිරිපත් කරන්න. පහත දැක්වෙන කරුණු එහි නිශ්චිතව දක්වන්න.

(අ) නිෂ්පාදනයේ නම;
(ආ) භෞතික ස්වරූපය;
(ඇ) තාක්ෂණික ගති ලක්ෂණ;
(ඈ) අමුද්‍රව්‍ය;
(ඉ) නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය;
(ඊ) අවසන් භාවිතය;
(උ) තීරුබදු වර්ගීකරණය;
(ඌ) අදාළ තාක්ෂණික පිරිවිතර හෝ ප්‍රමිති (ජාතික හෝ අන්තර්ජාතික වශයෙන්);
(එ) සමාන නිෂ්පාදනයන්ගෙන් එම නිෂ්පාදනය වෙන්කොට හඳුනා ගැනීමට යොදා ගන්නා වෙනත් තොරතුරු;

නිෂ්පාදනයේ විස්තර පත්‍රිකා හෝ ඡායාරූප තිබේනම් ඇමුණුම ආ2.1 ලෙස අමුණන්න.

ආ2.2. සමාන නිෂ්පාදනයේ නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය විස්තර කරන්න. ඊට අදාළව සමාන නිෂ්පාදනයේ ප්‍රාථමික අමුද්‍රව්‍ය යෙදවුමේ සිට අවසාන ඇසුරුම් කිරීම දක්වා වූ නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය පියවරින් පියවර විස්තර කෙරෙන අයුරින් නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය රූප සටහනක් මඟින් ඉදිරිපත් කරන්න.

ආ2.3 ශ්‍රී ලාංකීය යෙදවුම් සහ ආනයනය කරන ලද යෙදවුම් භාවිතා කරමින් හෝ ආනයනය කරන ලද යෙදවුම්වලින් පමණක් ඔබේ නිෂ්පාදනය නිපදවයි නම්-

(අ) ආනයනය කරන ලද යෙදවුම් හඳුන්වා දෙමින් සමාන නිෂ්පාදනය සඳහා හෝ සෘජුවම තරඟකාරී නිෂ්පාදන සඳහා ඒවා භාවිත කරන ආකාරය විස්තර කරන්න.
සහ

(ආ) ශ්‍රී ලංකාව තුළ අවම වශයෙන් එක් සැලකිය යුතු නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියක් සිදුවේ ද යන්න සඳහන් කරන්න (උදාහරණයක් ලෙස එකතු කළ අගය, ක්‍රියාවලියේ සංකීර්ණත්වය හෝ ආයෝජනය කරන ලද ප්‍රාග්ධනය සම්බන්ධයෙන්)

ආ2.4 ඔබේ සමාගමේ නිෂ්පාදන සංකේත ක්‍රමය විස්තර කරන්න. විශේෂ පිරිවිතර හඳුනා ගැනීම සඳහා සියලු ප්‍රත්‍ය, උපසර්ග සහ අනෙකුත් සලකුණු කිරීම් ඇතුළත් කරමින් නිෂ්පාදන සහ අලෙවිකරණ සංකේත සඳහා සුචියක් ඉදිරිපත් කරන්න.

සටහන්: **යොදාගන්නා ලද සංකේත ක්‍රමය වෙනස් කිරීමට අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා තීරණය කළ හැකි වුවත්, අපනයනකරුවන්ගේ හා ආනයනකරුවන්ගේ අදාළ නිෂ්පාදනය පිළිබඳ විශේෂිත තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින් මෙම සංකේත ක්‍රමය යොදා ගනු ලබනු ඇත.**

ආ2.5 ආනයනය කරන ලද නිෂ්පාදනයේ සහ ශ්‍රී ලාංකීය සමාන නිෂ්පාදනයේ වෙනස්කම් පිළිබඳ නිශ්චිත විස්තරයක් ඉදිරිපත් කරන්න.

ආ2.6 මෙම වෙනස්කම් ආදේශකත්වය, පාරිභෝගික මනාපය සහ මිල කෙරෙහි බලපාන ආකාරය දක්වන්න.

3 වන කොටස - උනන්දුවක් දක්වන පාර්ශවයන්

සැලකිය යුතු යි: විමර්ශනයක් ආරම්භ කිරීම සඳහා උනන්දුවක් දක්වන පාර්ශවයන් හඳුනා ගැනීම අත්‍යාවශ්‍ය වේ.

ශ්‍රී ලාංකීය නිෂ්පාදකයින් වෙනුවෙන් ඉල්ලුම්පත්‍රය ඉදිරිපත් කරනු ලබන්නේ සංගමයක්, උපදේශන සමාගමක් ආදිය විසින් නම් ඉල්ලුම්පත සඳහා සෑම නිෂ්පාදකයෙක් වෙතින්ම සහාය පළ කිරීමේ ප්‍රකාශය ඉදිරිපත් කළ යුතු වේ. II වන උපලේඛනයේ ඇමුණුම III හි (ඇ1 ආකෘතියෙහි) එවැනි ප්‍රකාශයක් සඳහා වන ආකෘති ය අඩංගු වේ.

ඇ1. දේශීය කර්මාන්තය:

ඇ.1.1. සමාන නිෂ්පාදනය පිළිබඳ දන්නා සියලුම දේශීය (ශ්‍රී ලාංකීය) නිෂ්පාදකයන්ගේ නම් ඇතුළු සම්පූර්ණ ඇමතුම් විස්තර (ලිපිනය, දුරකථන අංකය, සම්බන්ධ කළ යුතු තැනැත්තා, විද්‍යුත් තැපැල් ලිපිනය) සපයන්න.

ඇ.1.2. සමාන නිෂ්පාදනය පිළිබඳ ශ්‍රී ලංකාව තුළ දන්නා සියලුම වාණිජ මණ්ඩල සහ වෙළඳ සංගම්වල නම් ඇතුළු සම්පූර්ණ ඇමතුම් විස්තර (ලිපිනය, දුරකථන අංකය, සම්බන්ධ කළ යුතු තැනැත්තා, විද්‍යුත් තැපැල් ලිපිනය) සපයන්න.

ඇ.1.3. ඔබ විසින් අදාළ නිෂ්පාදනය ආනයනය කරනු ලබන්නේ ද? එසේ නම් එම නිෂ්පාදනය ආනයනය කිරීමට හේතු දක්වා, හානි විමර්ශනයෙන් පසුගිය වර්ෂ තුනක් තුළ සිදු කරන ලද එවැනි ආනයන වර්ග සහ මාදිලිද, එම ආනයනයන්ගේ ප්‍රමාණය සහ වටිනාකම ද හැකිතාක් දුරට දක්වන්න.

ඇ.1.4 කිසියම් නිෂ්පාදකයන් විසින් සහනාධාර දෙන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනය තුන්වන පාර්ශවයේ රටකින් (එනම්, විමර්ශනයට භාජනය වී ඇති රටකින්) ආනයනය කරනු ලබන්නේ ද? එසේ නම් පසුගිය වර්ෂ තුනක සිට අදාළ දින දක්වා සිදු කරන ලද එවැනි ආනයනයන්ගේ ප්‍රමාණය සහ වටිනාකම හැකිතාන් දුරට දක්වන්න.

ඇ.1.5 කිසියම් දේශීය නිෂ්පාදනයන් විසින් සහනාධාර දෙන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනය, විමර්ශනයට භාජනය වී ඇති රටකින් ආනයනය කරන්නේ ද? එසේ නම්, පසුගිය වර්ෂ තුනක සිට අදාළ දින දක්වා සිදු කරන ලද එවැනි ආනයනවල ප්‍රමාණය සහ වටිනාකම හැකිතාක් දුරට දක්වන්න.

ඇ.1.6 දේශීය නිෂ්පාදකයින් සහනාධාර දෙන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනයේ අපනයනකරුවන් හෝ ආනයනකරුවන් සමඟින් කුමන ආකරයකින් හෝ සම්බන්ධතාවයක් තිබේ ද? එසේ නම් එම සම්බන්ධතාවයේ ස්වභාවය සඳහන් කරන්න.

ඇ1.7 ඉල්ලුම්කරුගේ සහ පැමිණිල්ලේ පාර්ශවකරුවන් නොවන අනෙකුත් ශ්‍රී ලංකා නිෂ්පාදකයින්ගේ කොටස වෙන් වශයෙන් දක්වමින් ශ්‍රී ලාංකීය නිෂ්පාදනයේ ප්‍රමාණය ප්‍රකාශ කරන්න. නිෂ්පාදන ප්‍රමාණය අනුව, ඉල්ලුම්පත්‍රයට සහාය ලබාදෙන නිෂ්පාදකයින් සංඛ්‍යාව ඊට විරුද්ධවන සංඛ්‍යාවට වඩා වඩා වැඩි වෙමින්, දේශීය කර්මාන්තයේ නිෂ්පාදන ප්‍රමාණයෙන් අවම වශයෙන් 25% කින් වත් ඉල්ලුම්පත්‍රය වෙත සහාය ලබා දී තිබිය යුතුය. අදාළ තීරුවේ පාර්ශවකරුවන්ගේ නිෂ්පාදන ප්‍රමාණය සඳහන් කරමින් පහත දැක්වෙන ආකෘතිය යටතේ දත්ත ඉදිරිපත් කරන්න.

ඇ1.6.1 වගුව

	ඉල්ලුම්පත්‍රයට සහාය ලබා දේ./ එකඟ වේ	මධ්‍යස්ථයි	ඉල්ලුම්පත්‍රයට විරුද්ධ වේ
ඉල්ලුම්කරු			
වෙනත් නිෂ්පාදකයකු 1*			
වෙනත් නිෂ්පාදකයකු 2*			
එකතුව			

සටහන: අවශ්‍යය ප්‍රමාණයට තීරු ඇතුළත් කරන්න
අනෙකුත් නිෂ්පාදකයින් සහාය පලකරන ලිපි ඇමුණුම ඇ.1.6.1 වගුව යටතේ ඉදිරිපත් කරන්න.

*- නිෂ්පාදකයාගේ නම සඳහන් කරන්න

ඇ2 උනන්දුවක් දක්වන අනෙකුත් පාර්ශවයන්

ඇ.2.1 සහනාධාර දෙන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනයේ (විමර්ශනයට බඳුන් වූ රටවල් තුළ) දන්නා සියලු අපනයනකරුවන් සහ විදේශීය නිෂ්පාදකයින්ගේ නම් ඇතුළු සම්පූර්ණ ඇමතුම් විස්තර (ලිපිනය, දුරකථන අංකය,විද්‍යුත් තැපැල් ලිපිනය, වෙබ් අඩවිය) සපයන්න.

ඇ.2.2 සහනාධාර දෙන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනයේ දන්නා සියලුම ශ්‍රී ලාංකීය ආනයනකරුවන්ගේ නම් ඇතුළු සම්පූර්ණ ඇමතුම් විස්තර (ලිපිනය, දුරකථන අංකය,විද්‍යුත් තැපැල් ලිපිනය) සපයන්න.

ඇ.2.3 සහනාධාර දෙන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනය යටි නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියට (Downstream manufacturing) අයත් නම් එහි සියලුම ශ්‍රී ලාංකීය පාරිභෝජකයින්ගේ නම් ඇතුළු සම්පූර්ණ ඇමතුම් විස්තර (ලිපිනය, දුරකථන අංකය,විද්‍යුත් තැපැල් ලිපිනය) සපයන්න..

ඇ- කොටස- සහනාධාර ලබා දීම

පහත දැක්වෙන තොරතුරු ඉදිරිපත් කරන්න
ඇ1. මූල්‍ය ආධාර හෝ වෙනත් අනුග්‍රහයන් ලබාදෙන රාජ්‍ය ඇතුළත් රට නම් කරන්න
ඇ2. ආධාර/ අනුග්‍රහය ලබා දීමෙන් ප්‍රතිලාභ ලබන නිෂපාදනය/ නිෂ්පාදන.
ඇ3. මූල්‍ය ආධාර හෝ වෙනත් ආධාර යෝජනා ක්‍රම පිළිබඳ තොරතුරු ඉදිරිපත් කරන්න. ඔබගේ පිළිතුර ලේඛන මගින් සනාථ කරන්න. උදා: රාජ්‍ය ප්‍රකාශන හෝ ජාත්‍යන්තර පොතපත. අදාළ වන විට ඉංග්‍රීසි පරිවර්තන අමුණන්න.

පහත තොරතුරු සඳහන් කරන්න:-

(අ) සහනාධාර වැඩසටහනේ තේමාව සහ විස්තරය;
(ආ) සහනාධාර පිරිනැමීමේ කොන්දේසි;
(ඇ) සහනාධාර ලබා දෙනු ලබන ව්‍යවස්ථාපිත ආයතනය හෝ අධිකාරිය;
(ඈ) සමාන නිෂ්පාදනයේ නිෂ්පාදකයින්/ අපනයනකරුවන් ලැයිස්තුව;
(ඉ) සහනාධාර ලබාදෙනු ලබන ක්‍රමය;
(ඊ) සමාන භාණ්ඩයන්හි නිෂ්පාදකයින් හෝ විකුණුම්කරුවන් හට සහනාධාරය පිරිනැමූ අවස්ථාවේදී මෙන්ම එය යොදා ගන්නා අවස්ථාවේ දී සහනාධාරයෙහි ඇස්තමේන්තු කරන ලද වටිනාකම විස්තර සමගින් ගණනය කොට දක්වන්න.

සැලකිය යුතුයි: මෙම තොරතුරු සහනාධාර දෙන ලදැයි කියනු ලබන සෑම සහනාධාර වැඩසටහනක් සම්බන්ධයෙන්ම වෙන වෙනම සැපයිය යුතු ය.

ඇ4. විමර්ශනයට බඳුන් වන නිෂ්පාදනයේ යෙදවුම් සම්බන්ධයෙන් වන මූල්‍යමය ආධාර හෝ වෙනත් ආධාර ක්‍රම පිළිබඳ විස්තර, ඉහත ඇ3 ප්‍රශ්නය යටතේ ඉල්ලා ඇති පරිදිම ඉදිරිපත් කරන්න.

ඇ5. අපනයන මිල:

ශ්‍රී ලාංකීය ආනයනකරුවකුට සහනාධාර දෙන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනය අලෙවිකරනු ලැබූ අපනයන මිල සඳහන් කරන්න. සාමාන්‍යයෙන් මෙම මිල පිරිවැය, රක්ෂණය සහ භාණ්ඩ ප්‍රවාහන (CIF) මට්ටමේ මිල විය යුතු අතර ඉල්ලුම්පත්‍රය ඉදිරිපත් කිරීමට මාස 12 (සහ මාස 6ට කලින් නම් වඩාත් සුදුසු වේ) පෙර කාල සීමාව තුළ දී පැවැති මිල පෙන්නුම් කළ යුතු වේ. කෙසේ වෙතත්, ඉල්ලුම්පත්‍රයේ කාර්යය සඳහා අපනයන මිල පහත දැක්වෙන කාරණා ඇතුළුව විවිධ විකල්ප මත පදනම් විය හැකි ය:-

(අ) ශ්‍රී ලංකාව වෙත සිදු කරන අපනයනය සඳහා වන සැබෑ ඉන්වොයිසිය;
(ආ) අපනයන මිල ලැයිස්තුව (අන්තර්ජාලයේ සඳහන් වන මිල ඇතුළත් කළ හැකි වේ.) සහනාධාර දෙන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනය අපනයනය කිරීම සඳහා අපනයන කෝටාව;
(ඇ) කර්මාන්ත ශාලා මට්ටමේ මිල දක්වා ලඟා වීමට පෙර පිරිවැය, ගාස්තු, වියදම්, තීරුබදු සහ බදු යන සියල්ල අඩු කළ, ආනයනකරු විසින් නිෂ්පාදනය මිලට ගන්නා ලද හෝ අලවි කරන ලද මිල; හෝ
(ඈ) රේගුව විසින් ඉදිරිපත් කරනු ලබන ආනයන සංඛ්‍යාලේඛනයන් හි සඳහන් අපනයන මිල.

ඇ5.1 ලබාගන්නා ලද අපනයන මිල

(අ) ඔබ විසින් ලබාගන්නා ලද අපනයන මිල සඳහන් කරන්න. එම මිල ලබාගන්නා ලද වෙළඳාමේ මට්ටම (කර්මාන්ත ශාලා මට්ටම, FOB, C&F, CIF ආදිය) සඳහන් කරන්න.
(ආ) ඔබ විසින් ලබා ගන්නා ලද මිලට අදාළ සාක්ෂි උදා: ඉන්වොයිසියේ පිටපතක්, කෝටාව හෝ රේගු සංඛ්‍යාලේඛනය ඉදිරිපත් කරන්න. එය ඇ5.1 (ආ) ලෙසින් අමුණන්න.
(ඇ) CIF අපනයන මිල (පිරිවැය, රක්ෂණය, නැව් ප්‍රවාහන) ලබා ගැනීම සඳහා සිදු කළ යුතු වෙනස්කම් දක්වන්න.
(ඈ) සිදු කරන ලද ගැලපීම් සනාථ කිරීම සඳහා සාක්ෂි ඉදිරිපත් කරන්න. එය ඇමුණුම ඇ5.1(ඈ) ලෙස අමුණන්න.

විවිධ නිෂ්පාදන වර්ග හෝ මාදිළි කිහිපයක් තිබේ නම් මාදිළි, වර්ග, ශ්‍රේණි ආදියේ නියෝජනාත්මක සාම්පලයක් සඳහා අපනයන මිල ගණනය කරන්න. ඔබ විසින් මාදිළි තෝරාගන්නා ලද පදනම සඳහන් කරන්න. උදා: ශ්‍රී ලාංකීය කර්මාන්තය විසින් අලෙවි කරන ලද ඉහළම අලෙවියක් සහිත මාදිළි, ආදිය.

ඇ5.2. ලබාගත් ආනයන මිල

ඇ5.1. යටතේ සඳහන් අපනයන මිල ලබා ගැනීමට ඉල්ලුම්කරු අපොහොසත් වුයේ නම් හෝ එවැනි අලෙවිකිරීම් ශ්‍රී ලංකාවේ පාර්ශවයකට සම්බන්ධව සිදු කරන පදනම මත අපනයන මිල විශ්වාස කළ නොහැකි අවස්ථාවක දී, ප්‍රථම ස්වාධීන ගැනුම්කරුට සහනාධාර දෙන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනය අලෙවි කරනු ලබන මිල මත පදනම්ව මිල ගොඩනැගිය හැකි ය. මෙම විකල්පය භාවිතා කළේ නම්, පහත දැක්වෙන තොරතුරු සපයන්න.

(අ) ඔබ විසින් ලබා ගන්නා ලද ආනයන මිල සඳහන් කරන්න. එම මිල ලබා ගනු ලැබූ වෙළඳාම් මට්ටම (බෙදාහරින්නා, තොග වෙළෙන්දා, සිල්ලර වෙළෙන්දා හෝ අවසාන පාරිභෝගිකයා) සඳහන් කරන්න.

(ආ) ඔබ විසින් ලබා ගන්නා ලද මිලට අදාළ සාක්ෂි උදා: ඉන්වොයිසියේ පිටපතක් ඉදිරිපත් කරන්න. එය ඇ5.2 (ආ) ලෙසින් අමුණන්න.

(ඇ) CIF මිල (පිරිවැය, රක්ෂණය සහ නැව් ප්‍රවාහන ගාස්තු) ලබාගැනීම සඳහා සිදු කළ යුතු වෙනස්කම් සඳහන් කරන්න. ස්වාධීන ගැනුම්කරුවෙකු වෙත අලෙවි කරනු ලැබූ මිල සහ අපනයනකරුගේ CIF මිල අතර සියලුම පිරිවැය මීට ඇතුළත් වනු ඇත.

(ඈ) සිදුකරන ලද වෙනස්කම් සනාථ කෙරෙන සාක්ෂි ඉදිරිපත් කරන්න. එය ඇමුණුම ඇ5.2 (ඈ) ලෙසින් අමුණන්න.

ඇ6 සහනාධාර ආන්තිකය:

සහනාධාර ආන්තිකය, සහනාධාර දෙන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනයේ පිරිවැය, රක්ෂණය සහ නැව් ප්‍රවාහන ගාස්තු (CIF) මිලෙහි ප්‍රතිශතයක් වශයෙන් දක්වන්න. පහත දැක්වෙන තොරතුරු සපයන්න.

	මිල/ ඒකකය
(අ) සහනාධාරය 1 (ඒකකයකකට) (ආ) සහනාධාරය 2 (ඒකකයකකට)*	
මුළු සහනාධාර (ඒකකයකට)	
CIF අපනයන මිල	
සහනාධාර ලබාදීමේ ආන්තික ප්‍රතිශතය (C/D)#	

* අවශ්‍ය පරිදි ඇතුළත් කරන්න

#- සහනාධාර ආන්තිකය සංවර්ධිත රටකින් ආනයනය කරන විට 1% ට වඩා හෝ සංවර්ධනය වෙමින් පවතින රටකින් ආනයනය කරන විට 2%ට වඩා අඩු නම් විමර්ශනයක් ආරම්භ නොකෙරේ.

ඉ- කොටස- හානිය

ඉ1 ආනයන සංඛ්‍යාලේඛන

ඉ1.1 පහත දැක්වෙන ආකෘතියට අනුව සහනාධාර දෙන ලදැයි කියනු ලබන නිෂ්පාදනයේ ආනයන සංඛ්‍යාලේඛන ඉදිරිපත් කරන්න. (අපනයනය කරනු ලබන රටවල නම් අවශ්‍ය පරිදි ඇතුළත් කරන්න.)

ඉ1.1: වගුව ආනයන ප්‍රමාණය (මනිනු ලබන ඒකකය සඳහන් කරන්න- කි.ගැ/ඒකක/ලීටර)

ප්‍රමාණය	20xx	20xx	20xx	20xx
රට 1				
රට 2				
උප මුළු එකතුව				
වෙනත් ආනයන				
සමස්ත ආනයන				

නිෂ්පාදනය ශ්‍රී ලාංකීය වෙළඳපොළෙහි ප්‍රපාතනය කරන්නේ යැයි කියනු ලබන සෑම රටක්ම හඳුන්වා දෙන්න. (අවශ්‍ය පරිදි අමතර පේළි වගුවට ඇතුළත් කරන්න)

විවිධ තීරුබදු උපශීර්ෂ යටතේ ආනයන සිදු කරයි නම්, සෑම උපශීර්ෂයක් යටතේම වෙන වෙනම හා සෑම ඒකාබද්ධ නිෂ්පාදනයක් සඳහාම ඉ1.1, ඉ1.2 සහ ඉ1.3 යන වගු සම්පූර්ණ කළ යුතුය.

පසුගිය වර්ෂ තුනක් පුරාවට සහ වත්මන් වර්ෂයේ අදාළ දිනය දක්වා තොරතුරු ඉදිරිපත් කරන්න (රේගුවෙන් ලබා ගත් ආසන්නතම තොරතුරු) කුමන වර්ෂයට එම තොරතුරු අදාළ වන්නේ ද යන්න ශීර්ෂ යටතේ සඳහන් කරන්න. තොරතුරු ඉදිරිපත් කරනු ලබන්නේ ලිත් වර්ෂයක් යටතේ ද මුදල් වර්ෂයක් යටතේ ද යන්න පැහැදිලිව සඳහන් කරන්න. මෙය මුළු වගු තුනටම (ඉ1.1,ඉ1.2 සහ ඉ1.3) අදාළ වේ.

ඉ1.2 වගුව: ආනයන වටිනාකම

ප්‍රමාණය	20xx	20xx	20xx	20xx
රට 1				
රට 2				
උප මුළු එකතුව				
වෙනත් ආනයන				
සමස්ත ආනයන				

ඉ1.3වගුව: ආනයන මිල

ප්‍රමාණය	20xx	20xx	20xx	20xx
රට 1				
රට 2				
උප මුළු එකතුව				
වෙනත් ආනයන				
සමස්ත ආනයන				

ඉ2 දැඩි හානිය:

ඉ2.1 ඔබගේ මූල්‍ය ප්‍රකාශය මගින්, හානිය පිළිබඳ පහත දැක්වෙන තොරතුරු ඉදිරිපත් කරන්න

අංකය	විස්තරය	20xx	20xx	20xx	20xx
1	විකුණූ ඒකක (ශ්‍රී ලංකාවේ)				
2	පිරිවැටුම (ශ්‍රී ලංකාවේ)				
3	ශ්‍රී ලංකාව තුළ සාමන්‍ය අලෙවි කරන මිල				
4	ශ්‍රී ලංකාව තුළ අලෙවිකරණයේ දළ ලාභය				
5	ශ්‍රී ලංකාව තුළ අලෙවිකරණයේ ශුද්ධ ලාභය				
6	සැබෑ (සමස්ත) නිෂ්පාදනය				
7	ශ්‍රී ලංකාව සඳහා කරන සැබෑ නිෂ්පාදනය				
8	උපයෝජන ධාරිතාව %				
9	සමස්ත නිෂ්පාදක සේවකයින් ගණන				
10	අලෙවිකරණ, සාමාන්‍ය සහ පරිපාලන සේවක මණ්ඩලය				
11	සමස්ත සේවක මණ්ඩලය				
12	නිෂ්පාදක සේවක මණ්ඩලයේ වේතන				
13	සමස්ත වැටුප් හා වේතන				
14	වැඩ කරන ලද වැඩ මුර ගණන (වසරකට)				
15	සේවකයකු විසින් නිෂ්පාදනය කරන ඒකක ගණන				
16	ඇතුළට එන මුදල් ප්‍රවාහය				
17	පිටතට යන මුදල් ප්‍රවාහය				
18	ශුද්ධ මුදල් ප්‍රවාහය				
19	ශුද්ධ වත්කම්				
20	ශුද්ධ වත්කම් වාර්තාව				
21	ඉන්වෙන්ට්‍රිය (ඒකක)				
22	ඉන්වෙන්ට්‍රිය (වටිනාකම)				

මෙම වගුව සම්පූර්ණ කිරීමේ දී, පහත දැක්වෙන පැහැදිලි කිරීමේ සටහන් යොදා ගන්න. සෑම නිෂ්පාදන කාණ්ඩයක්. මාදිලියක් මෙන්ම එකතුව සඳහා ද අවශ්‍ය විටක දී වෙන වෙනම දක්වන්න.

අනු අංකය	විස්තරය	අනු අංකය	විස්තරය
1	ශ්‍රී ලාංකීය සමාන නිෂ්පාදනයේ අලෙවි ප්‍රමාණය දක්වන්න. එමෙන්ම මිනුම් ඒකකය දක්වන්න (ඒකක,කි.ග්‍රෑ, ආදිය.)	12	නිෂ්පාදක සේවකයින් වෙත ගෙවන ලද සමස්ත වේතන පිළිබඳ සඳහන් කරන්න
2	සමාන නිෂ්පාදනයේ කර්මාන්තශාලා මට්ටමේ (බෙදා හැරීමට පෙර) පිරිවැටුම් වටිනාකම දක්වන්න	13	විකුණුම් සහ අලෙවිකරණ කණ්ඩායම් ද ඇතුළත් මුළු සේවා නියුක්තිකයින් වෙත ගෙවන ලද සමස්ත වේතන පිළිබඳ සඳහන් කරන්න
3	සමස්ත අලෙවි වටිනාකම අලෙවි කරන ලද සමස්ත ප්‍රමාණයෙන් බෙදන්න	14	සමාන නිෂ්පාදනය නිපදවීම සඳහා සම්පූර්ණ අවුරුද්ද පුරාවට වැඩකරන ලද සත්‍ය සේවා මුර ගණන දක්වන්න (සෑම සේවා මුරයක්ම තනි වශයෙන් ගණනය කරන්න)
4	සමාන නිෂ්පාදනයේ ශ්‍රී ලංකාව තුළ අලෙවියෙහි සමස්ත දළ ලාභය (GP) දක්වන්න. මෙහි 2 යටතේ සඳහන් කළ පිරිවැටුම සහ අලෙවිකරණ, සාමාන්‍ය හා පරිපාලන වියදම් (SGA) හැර සහ අමුද්‍රව්‍ය, ශ්‍රමකුලී, පොදු කාර්යය පිරිවැය, ක්ෂය වීම් ආදිය ඇතුළත්වන සමස්ත නිෂ්පාදන පිරිවැය අතර වෙනස දළ ලාභය යන්නට අදාළ වේ.	15	සමස්ත නිෂ්පාදන ඒකක ගණන නිෂ්පාදක සේවකයින් ගණනින් බෙදන්න.
5	සමාන නිෂ්පාදනයේ ශ්‍රී ලංකාව තුළ අලෙවියෙන් ලැබූ ශුද්ධ ලාභය සඳහන් කරන්න. 2 යටතේ සඳහන් කරන ලද පිරිවැටුම සහ අලෙවිය, සාමාන්‍ය සහ පරිපාලන වියදම් (SGA) ඇතුළු සමස්ත පිරිවැය අතර වෙනස ශුද්ධ ලාභය යන්නට අදාළ වේ.	16	නිෂ්පාදනයේ පිටතට යන මුදල් ප්‍රවාහය පමණක් දක්වන්න. එයට හැකියාවක් නොමැති නම්, ලබා ගත හැකි පටුම නිෂ්පාදන කාණ්ඩය සඳහා එය ලබා දෙන්න.
6	සඳහන් කරන ලද කාල සීමාව තුළ සමාන නිෂ්පාදනය නිපදවන ලද සැබෑ මුළු නිෂ්පාදන ප්‍රමාණය දක්වන්න. (ගමනාන්තය නොසලකා)	17	නිෂ්පාදනය සඳහා ඇතුළට එන මුදල් ප්‍රවාහය පමණක් සඳහන් කරන්න. එයට හැකියාවක් නොමැති නම්, ලබා ගත හැකි පටුම නිෂ්පාදන කාණ්ඩය සඳහා එය ලබා දෙන්න.
7	අපනයන වෙළඳපොළ සඳහා සිදුකරන ලද නිෂ්පාදන හැර, ශ්‍රී ලංකාව තුළ අලෙවි කිරීම සඳහා ඇති සමාන නිෂ්පාදන ප්‍රමාණයේ කොටස සඳහන් කරන්න.	18	නිෂ්පාදනයේ ශුද්ධ මුදල් ප්‍රවාහය පමණක් දක්වන්න. එයට හැකියාවක් නොමැති නම්, ලබා ගත හැකි පටුම නිෂ්පාදන කාණ්ඩය සඳහා එය ලබා දෙන්න.
8	ඔබේ සමස්ත සැබෑ නිෂ්පාදනය ඔබේ සැබෑ ධාරිතාවේ ප්‍රතිශතයක් ලෙස දක්වන්න	19	සමාන නිෂ්පාදනය වෙනුවෙන් ආයෝජනය කළ (ක්ෂය කිරීම් සහ ක්‍රමක්ෂය කිරීමෙන් පසු) ඔබේ ශුද්ධ වත්කම්වල වටිනාකම දක්වන්න. එසේ කළ නොහැකි නම් සමාගම වෙත ඇති සමස්ත ශුද්ධ වත්කම් සඳහන් කරන්න. නමුත් යෝග්‍යතා සටහනක් ඉදිරිපත් කරන්න.
9	සමාන නිෂ්පාදනය නිපදවීම සඳහා පමණක් ඇති සේවක සංඛ්‍යාව සඳහන් කරන්න. එයට හැකියාවක් නොමැති නම්, ලබා ගත හැකි පටුම නිෂ්පාදන කාණ්ඩය සඳහා එය ලබා දෙන්න.	20	සමාන නිෂ්පාදනය සඳහා ලැබූ ලාභය (අංක 05) ශුද්ධ වත්කම්වලින් (අංක 19) බෙදන්න
10	සමාන නිෂ්පාදනයේ[2] අලෙවිකරණය සඳහා වෙන්වී සිටින කළමණාකාරීත්වය ඇතුළත්ව විකුණුම්, සාමාන්‍ය සහ පරිපාලන වියදම් කාර්ය මණ්ඩලයේ සංඛ්‍යාව සඳහන් කරන්න	21	සමාන නිෂ්පාදනය සඳහා ඔබේ ඉන්වෙන්ටරි ප්‍රමාණය සඳහන් කරන්න
11	විකුණුම්, සාමාන්‍ය සහ පරිපාලන වියදම් කාර්ය මණ්ඩලය සහ සමස්ත නිෂ්පාදන සංඛ්‍යාව එකතු කරන්න	22	සමාන නිෂ්පාදනය සඳහා ඔබේ ඉන්වෙන්ටරි වටිනාකම සඳහන් කරන්න

2.මෙය වෙන් වෙන් වශයෙන් සඳහන් කළ නොහැකි නම්, ලබා ගත හැකි පටුම නිෂ්පාදන කාණ්ඩය සඳහා හෝ සමාගමේ සමස්තයක් වශයෙන් සේවකයින් ගණන සඳහන් කරන්න. නමුත් යෝග්‍යතා සටහනක් ඉදිරිපත් කරන්න.

ඉ3: පිරිවැය ගොඩනැගීම/සැකසීම

II වන උපලේඛනයේ ඇමුණුම V (ඉ3 ආකෘතිය) යටතේ පිරිවැය ගොඩනැගීම සම්පූර්ණ කරන්න.

ඉ4: හානියක් සිදුවිය හැකි බවට තර්ජනය

සැලකිය යුතුයි: ඉ2 ප්‍රශ්නය යටතේ දැඩි හානියක් සිදු වන බව ඔබට ඔප්පු කළ හැකි නම් මෙම කොටස සම්පූර්ණ කිරීමට අවශ්‍ය වන්නේ නැත. දැඩි හානියක් සිදු වන බවට තර්ජනයක් තිබීම පදනම් කරගනිමින් පමණක් ඉල්ලුම්පත්‍රය ඉදිරිපත් කර ඇති වුවත් ඔබට ඉ2 ප්‍රශ්නය යටතේ තොරතුරු සම්පූර්ණ කිරීමට සිදු වන අතර මෙම කොටසෙන් ඉල්ලා ඇති තොරතුරු ලබා දීමට අමතරව, හානිය පිළිබඳ තහවුරු කළ ඇස්තමේන්තු වත්මන් වර්ෂය සහ ඊළඟ වර්ෂය සඳහා ද ඉදිරිපත් කිරීම සඳහා තීරු දෙකක් මීට ඇතුළත් කළ යුතු ය.

ඉ 4.1. අපනයනකරුගේ නිදහසේ අලෙවි කිරීමේ හැකියාව, එම හැකියාවේ අත්‍යාසන්න වැඩිවීමක් පැවතීම පිළිබඳ විස්තර සපයන්න.

ඉ 4.2. ශ්‍රී ලංකාවේ වෙළඳපොළට සහනාධාර දෙන ලද අපනයනවල විශාල වර්ධනයක් පවතින බව සහ තවදුරටත් විශාල වශයෙන් වැඩිවීමේ භව්‍යතාවය පෙන්නුම් කිරීම සනාථ කරන්න.

ඉ 4.3. අදාළ නිෂ්පාදන ශ්‍රී ලංකාවේ සමාන නිෂ්පාදනයේ මිල කෙරෙහි ප්‍රබල අවපාතක හෝ පීඩාකාරී බලපෑමක් ඇති මිලකට සහ ආනයන ඉල්ලුම තවදුරටත් වැඩිකරවන සුලු මිලකට රට තුළට ඇතුළුවන්නේ ද යන්න සඳහන් කරන්න. ඔබේ පිළිතුරු තහවුරු කරන්න. (අවපාතක බලපෑම යනු පවත්නා මිල සැබෑවටම අඩු වීම වන අතර පීඩාකාරී බලපෑම යනු සාමාන්‍ය වශයෙන් බලපෑමක් ඇති කරන ලෙස වැඩි වන මිල වැළැක්වීමයි.)

ඉ 4.4. විමර්ශනයට බඳුන් වන නිෂ්පාදනය පිළිබඳ අපනයනකරුගේ ඉන්වෙන්ට්‍රිය ඉදිරිපත් කරන්න

ඉ 4.5. ආරම්භක/අපනයන රටෙහි ආර්ථික තත්ත්වය පිළිබඳව සහ අපනයනය පිළිබඳව සහ නිෂ්පාදකයින්, අපනයනකරුවන්ගේ මෙහෙයුම් වෙත එහි බලපෑම පිළිබඳව සඳහන් කරන්න.

ඉ 4.6. අත්‍යාසන්න දැඩි හානියෙන් පාඩුවක් සිදුවන බවට ඔබේ චෝදනාවට අදාළ අනෙකුත් සෑම තොරතුරුක්ම ඉදිරිපත් කරන්න.

ඊ- වගන්තිය- හේතුකාරක සම්බන්ධතාවය

හේතුකාරක සම්බන්ධතාවය:

ඉල්ලුම්කරු විසින් බැලූ බැල්මට සහනාධාර ලබා දුන් ආනයන සහ දැඩි හානියක් සිදු වන බව මත පදනම්ව දත්ත ඉදිරිපත් කිරීමට අමතරව, සහනාධාර ලබා දුන් ආනයන හා දැඩි හානිය අතර හේතුකාරක සම්බන්ධතාවයක් පවතින බව පෙන්නුම් කළ යුතු වේ. සහනාධාර ලබා දුන් ආනයන පමණක් හානියට බලපෑ හේතුව වන බව මෙයින් ප්‍රකාශ නොවේ. හානිය පිළිබඳ ඉහත දක්වා ඇති සාධක වර්ධනය වීම මගින් පෙන්නුම් කරන පරිදි කර්මාන්තයේ තත්වය පිරිහීම සමඟ සහනාධාර ලබා දුන් ආනයනවල වැඩිවීම එකම කාලයක සිදු වීම මගින් සාමාන්‍යයෙන් හේතුකාරක සම්බන්ධතාවය පෙන්නුම් කරයි.

ඊ1. සහනාධාර ලබා දුන් ආනයන හා හානිය අතර සම්බන්ධතාවය

ඔබට සිදු වී ඇති දැඩි හානියට සහනාධාර ලබා දෙන ලදැයි කියනු ලබන ආනයන හේතු වී ඇති බවට කරන චෝදනා සඳහා හේතු සාධක ඉදිරිපත් කරන්න. විමර්ශනය සිදු කරන කාල සීමාව තුළ ඔබේ නිෂ්පාදනය අලෙවි වීමේ ප්‍රමාණයේ අඩුවීමට සංසන්දනාත්මක ලෙස ආනයන වැඩිවීම, විමර්ශන කාල සීමාව තුළ මිල අඩු කිරීම, සහ හානියත් සහනාධාර ලබාදෙන බවට වන චෝදනාවත් සමඟ ඍජුවම සම්බන්ධයක් ඇති අනෙකුත් කාරණා ආදිය පිළිබඳ අවධානය යොමු කරන්න. ඔබේ අවධානය අවසන් විශ්ලේෂණය වෙත පමණක් යොමු නොකළ යුතු (එනම් පළමු සහ අවසන් වර්ෂවල සංඛ්‍යාංක) අතර අතරමැදි සාධක වෙත අවධානය යොමුකළ යුතු බව සැලකිය යුතු ය.

ඊ2. හානියට හේතුවන අනෙකුත් සාධක

දේශීය කර්මාන්ත විසින් මුහුණ දෙන හානියට බලපාන අනෙකුත් සාධක ඉදිරිපත් කරන්න. ඊට ස්වභාවික විපත්, වැඩ වර්ජන, පාරිභෝගික ඉල්ලුමෙහි වෙනස්කම්, තාක්ෂණික වර්ධනයන්, අපනයනවල අඩුවීම් හෝ වෙළඳපොළ සංකෝචනය ආදිය ඇතුළත් විය හැකි ය.

ඇමුණුම I

ප්‍රකාශය

සමාගම සතුව පවතින සහ සාමාන්‍යයෙන් පවත්වාගෙන යනු ලබන වාර්තා මත පදනම්ව, මෙම ඉදිරිපත් කිරීමෙහි ඇතුළත් තොරතුරු මා දන්නා සහ විශ්වාස කරන පරිදි සත්‍ය, සම්පූර්ණ සහ නිවැරදි බවත්, සහ කිසිදු කරුණක් සඟවා හෝ වැරදි ලෙස නිරූපණය කර නොමැති බවත්, විමසුම ඉදිරිපත් කරමින්, මම මෙයින් සහතික කරමි.

……………………… ………………………………
දිනය (අත්සන)

……………………………
(නම/තනතුර)

සැලකිය යුතු යි:
(1) මෙම පිටුව සම්පූර්ණ කර ඔබේ ඉදිරිපත් කිරීමේ මුලට ඇමිණිය යුතු ය.
(2) මෙම ප්‍රශ්නාවලියට පිළිතුරු සපයනු ලබන ආයතනයේ ප්‍රධාන විධායක නිලධාරී, කළමණාකරණ අධ්‍යක්ෂ, ප්‍රධාන මූල්‍ය නිලධාරී, අධ්‍යක්ෂවරයෙකු, හිමිකරු හෝ පාර්ශවකරුවෙකු විසින් මෙම ප්‍රකාශයට අත්සන් තැබිය යුතු වේ. උපදේශක විසින් එයට අත්සන් කළ නො හැකි ය.

ඇමුණුම II

අ3 ආකෘතිපත්‍රය

බලය පැවරීමේ ලිපිය

අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින් පවත්වනු ලබන ප්‍රතිතෝලන විමර්ශනය සඳහා අප නියෝජනය කිරීම වෙනුවෙන් පහත දැක්වෙන ශ්‍රී ලාංකික පුද්ගලයා/ආයතනය අප මෙයින් පත් කරන්නෙමු. මෙම නියෝජනය නැවත ලිඛිතව අවලංගු කරන තෙක් බලපැවැත්වේ.

(ඔබ වෙනුවෙන් නියෝජනය කරන පුද්ගලයාගේ/ආයතනයේ නම, ලිපිනය, දුරකථන අංකය, ෆැක්ස් අංකය, විද්‍යුත් තැපැල් ලිපිනය)

වෙනත් කරුණු අතර පහත දැක්වෙන කරුණු පිළිබඳ කටයුතු කිරීමට .... (නම) මයා/වරුන් වෙත බලය පවරා දී ඇත:

(1) වාණිජ දෙපාර්තමේන්තුව සමඟින් තොරතුරු සන්නිවේදනය කිරීමට
(2) අප වෙනුවෙන් ඉදිරිපත් කිරීමේ කටයුතු සිදු කිරීමට
(3) අප වෙනුවෙන් පෙනී සිටීමට

(අවසර ලබා නොදෙන කාර්යය කපා හරින්න)

………………………… …………………………
දිනය (අත්සන)

…………………………
(නම/තනතුර)

සැලකිය යුතු යි: මෙම ප්‍රශ්නාවලියට පිළිතුරු සපයනු ලබන ආයතනයේ ප්‍රධාන විධායක නිලධාරී, කළමණාකරණ අධ්‍යක්ෂ, ප්‍රධාන මූල්‍ය නිලධාරී, අධ්‍යක්ෂවරයෙකු, හිමිකරු හෝ පාර්ශවකරුවෙකු විසින් මෙම ප්‍රකාශයට අත්සන් තැබිය යුතු වේ. උපදේශක විසින් එයට අත්සන් කළ නො හැකි ය.

ඇමුණුම III

සහාය පළ කිරීමේ ප්‍රකාශය

ඇ1 ආකෘතිපත්‍රය

[සැ. යු: සමාගම වෙනුවෙන් තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමට බලය පවරා ඇති නිලධරයකු විසින් ඔබේ සමාගමේ ලිපි ශීර්ෂය යටතේ අත්සන් තබා මෙම සහතිකය ඉදිරිපත් කළ යුතු යි]

[අදාළ නිෂ්පාදනයේ නම සඳහන් කරන්න] ආනයනය කිරීම පිළිබඳ ප්‍රතිතෝලන බදු විමර්ශනයක් ආරම්භ කිරීම සඳහා ඉල්ලුම්පත්‍රය වෙත සහාය පළ කිරීමේ ප්‍රකාශය

පහත අත්සන් තබා ඇති මා, [අදාළ නිෂ්පාදන්යේ නම සඳහන් කරන්න] ආනයනය කිරීම පිළිබඳ ප්‍රතිතෝලන බදු විමර්ශනයක් ආරම්භ කිරීම සඳහා වන ඉල්ලුම්පත්‍රය වෙත [සමාගමේ නම] විසින් සහාය පළ කරන බවට තහවුරු කරමි.

කර්මාන්තයේ ස්ථාවරය පිළිබඳ නිර්ණය කිරීම සඳහා, [ඔබේ සමාගමේ නම සඳහන් කරන්න] විසින් [කාල සීමාව සඳහන් කරන්න] යන කාල සීමාව තුළදී [නිෂ්පාදනය කළ ඒකක ගණන සඳහන් කරන්න] (ඒකක, කිලෝග්‍රෑම් වශයෙන්) නිෂ්පාදනය කරන ලදී. [සමාගමේ නම සඳහන් කරන්න], [අදාළ නිෂ්පාදනය සඳහන් කරන්න] ආනයනය කරන්නේ ද, එම නිෂ්පාදනය ආනයනය කරන කිසිදු ශ්‍රී ලාංකීය සමාගමක් සමගින් සම්බන්ධ වී ද නොමැත.
ආනයන වර්ධනය හේතුවෙන් සමාන නිෂ්පාදන සහ/හෝ සෘජු තරගකාරීත්වයක් ඇති නිෂ්පාදන නිපදවන හා අලෙවි කරනු ලබන ශ්‍රී ලාංකීය කර්මාන්තය වෙත දැඩි හානියක් හෝ දැඩි හානියක් සිදුවන බවට තර්ජනයක් තිබෙන්නේ ද යන්න විමර්ශනය කිරීම සඳහා වාණිජ අධ්‍යක්ෂවරයා සමගින් සහයෝගයෙන් කටයුතු කිරීමට [සමාගමේ නම ඇතුළත් කරන්න] අපේක්ෂා කරයි/ කැමැත්තේ ය.
[සමාගමේ නම සඳහන් කරන්න] හි [තනතුර] දරන [නම සහ පෙළපත් නාමය සඳහන් කරන්න], වන මා විසින්, වාණිජ අධ්‍යක්ෂ ජනරාල් වෙත ඉදිරිපත් කර ඇති තොරතුරු නිවැරදි සහ සම්පූර්ණ බවට සහතික වෙමි. එමෙන්ම එම තොරතුරු සත්‍යාපනය ද මා විසින් පිළිගනු ලැබේ.

.... අත්සන් කරන ලදී
[නගරය සඳහන් කරන්න] (ශ්‍රී ලංකාව), [දිනය සඳහන් කරන්න]

දුරකථන #: [දුරකථන අංකය සඳහන් කරන්න]
ඊමේල්: [විද්‍යුත් තැපැල් ලිපිනය සඳහන් කරන්න]
ලිපිනය: [ලිපිනය සඳහන් කරන්න]

ඇමුණුම IV

රහස්‍ය නොවන පිළිතුර කෙටුම්පත් කිරීම

රහස්‍ය ලෙස ඉදිරිපත්කරන ලද තොරතුරු පිළිබඳ සාධාරණ අවබෝධයක් උනන්දුවක් දක්වන පාර්ශවයන්ට ලබා ගැනීම සඳහා, රහස්‍යභාවය සුරකින ලෙස ඉල්ලා සිටිනු ලබන සියලු තොරතුරු රහස්‍ය නොවන ආකෘතියකින් ඉදිරිපත් කළ යුතු වේ. මෙය දත්ත අනුක්‍රමණිකාව මගින් ඉදිරිපත් කිරීමෙන් හෝ රහස්‍ය නොවන සාරාංශයක් ඉදිරිපත් කිරීමෙන් සිදු කළ හැකිය. එලෙස තොරතුරු ඉදිරිපත් කළ හැකි ආකාරය පහත උදාහරණයේ දැක්වේ.

රහස්‍ය තොරතුරු

වගුව

අලෙවි වන ප්‍රමාණය	2015	2016	2017	2018
මාදිළිය 1	489,253	538,178	527,415	406,109

මාදිළිය 2	134,235	153,028	142,316	103,891
මාදිළිය 3	346,234	373,933	366,454	344,467
එකතුව	969,722	1,065,139	1,036,185	854,467

අනුක්‍රමණික ක්‍රමය

1.1 වගුවෙන් ඉදිරිපත් කර ඇති තොරතුරු අනුක්‍රමණික ක්‍රමයට පහත දැක්වෙන ලෙස ඉදිරිපත් කළ හැකිය.

1.2 වගුව

අලෙවි වන ප්‍රමාණය	2015	2016	2017	2018
මාදිළිය 1	100	110	108	83
මාදිළිය 2	100	114	106	77
මාදිළිය 3	100	108	106	99
එකතුව	100	110	107	88

ඇමුණුම V

ඇ2.2.2 (ආ) අකෘතිපත්‍රය

පිරිවැය සහ මිල සැකසීම

අංකය	විමර්ශනයට යටත් වන නිෂ්පාදනය සඳහා නිෂ්පාදන පිරිවැය	විමර්ශනයට යටත් වන නිෂ්පාදන #	අනෙකුත් සියලු නිෂ්පාදන	සමාගම් එකතුව	
	මුදල්	මුළු එකතුව	ඒකකයකට පිරිවැය*	මුළු එකතුව	මුළු එකතුව
1	අවසන් මුදල් වර්ෂය තුළ නිෂ්පාදනය කරන ලද ඒකක ගණන				
2.	සෘජු පිරිවැය				
	දේශීය අමුද්‍රව්‍ය				
	ආනයනය කරන ලද අමුද්‍රව්‍ය				
3	මුළු අමුද්‍රව්‍ය				
	බලශක්තිය සහ ඉන්ධන				
	අනෙකුත් සෘජු පිරිවැය				
4	නියත පොදුකාර්යය පිරිවැය				
	ශ්‍රම පිරිවැය				
	අලුත් වැඩියා කිරීම සහ නඩත්තුව				
	පොළිය සහ රක්ෂණය				
	යන්ත්‍රෝපකරණ ක්ෂය වීම				
	අනෙකුත් නියත පිරිවැය				
5	සමස්ත නිෂ්පාදන පිරිවැය				
6	තොග ප්‍රවාහනය				
7	සමස්ත ශුද්ධ නිෂ්පාදන පිරිවැය				

8	අලෙවිකරණ, සාමාන්‍ය සහ පරිපාලන වියදම				
	වැටුප් හා වේතන				
	අනෙකුත්				
9	සමස්ත පිරිවැය				
10	ශුද්ධ ලාභය				
11	පිරිවැටුම				

***ශුද්ධ නිෂ්පාදන පිරිවැය සිට ඒකකයක පිරිවැය සඳහා, නිෂ්පාදන ප්‍රමාණයෙන් බෙදන්න; ඉන් පසු ඒකකයක පිරිවැය සඳහා අලෙවි වූ ප්‍රමාණයෙන් බෙදන්න.**

#විවිධ නිෂ්පාදන, නිෂ්පාදන වර්ග හෝ මාදිළි තිබේ නම්,සියලුම සමාන නිෂ්පාදනවල වටිනාකමින් 5% ට වඩා නියෝජනය වන්නා වූ එම එක් එක් නිෂ්පාදන වර්ග හෝ මාදිළි සඳහා මෙම තීරු දෙක පිළියෙල කළ යුතු අතර, සියලු සමාන නිෂ්පාදනවල එකතුව සඳහා තීරුවක් සේම වෙනත් නිෂ්පාදන වර්ග හෝ මාදිළි සඳහා ද තවදුරටත් තීරු ඇතුළත් කළ යුතු වේ.

1	භාණ්ඩ නිෂ්පාදිත රටතුළ නිෂ්පාදනය කරන ලද ඒකක ගණන පිළිබඳ තොරතුරු පවත්නා දැනුමින් ඇතුළත් කරන්න. එසේ තොරතුරු නොමැති නම් හෝ නොදන්නේ නම් අයදුම්කරු ඉ.2. 1 ප්‍රශ්නයේ 6 වන පේළියේ ඇතුළත් කළ තම නිෂ්පාදන සම්බන්ධ තොරතුරු මත පදනම්ව දත්ත ඉදිරිපත් කළ හැක.
2	සියලුම අමුද්‍රව්‍යවල, බලශක්තිය සහ ඉන්ධන සහ අනෙකුත් සෘජු පිරිවැයෙහි එකතුව සෘජු පිරිවැය වේ.
3	සියලුම අමුද්‍රව්‍ය යනු දේශීය සහ ආනයනය කරන ලද අමුද්‍රව්‍යවල එකතුව.
4	නියත පොදුකාර්යය පිරිවැය යනු වක්‍ර ශ්‍රම පිරිවැය, අලුත්වැඩියා සහ නඩත්තු කටයුතු, පොළී අනුපාත සහ රක්ෂණය, යන්ත්‍රෝපකරණ ක්ෂය වීම සහ අනෙකුත් නියත පිරිවැය වේ.
5	මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය යනු සෘජු පිරිවැය හා නියත පොදුකාර්යය පිරිවැයේ එකතුව වේ.
6	නිෂ්පාදනය කරන ලද සහ අලෙවි කරන ලද ඒකක අතර වෙනසට තොග ප්‍රවාහනය අනුරූප විය යුතුය.
7	අලෙවිකරණ, සාමාන්‍ය සහ පරිපාලන වියදම යනු වැටුප් හා වේතන මෙන්ම අනෙකුත් පිරිවැය (අලෙවිකරණය, වෙළඳ ප්‍රචාරණය, ප්‍රතිඥාභාරය, බෙදාහැරීම ආදිය) වේ.
8	මුළු ශුද්ධ නිෂ්පාදන පිරිවැය යනු මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය සහ තොග ප්‍රවාහනයේ මුළු එකතුවයි
9	සමස්ත පිරිවැය යනු මුළු ශුද්ධ නිෂ්පාදන පිරිවැය සහ අලෙවිකරණය හා පරිපාලන වියදම් හි මුළු එකතුවයි.
10	නිෂ්පාදිත රටෙහි ශුද්ධ ලාභය පිළිබඳ තොරතුරු ඉදිරිපත් කරන්න. නොදන්නේ නම් සාධාරණ ලාභ ආන්තිකයක් දක්වන්න. එසේත් නැතිනම් ඉ. 2.1 ප්‍රශ්නයේ 5 පේළියේ දක්වා පේළියේ දක්වා ඇති තොරතුරු වලට අනුකූලව තම ව්‍යාපාරයට අනුරූපව ලාභ ආන්තිකය යොදන්න.
11	මුළු පිරිවැටුම, අපනයනය ඇතුළුව නමුත් ගෘහස්ථව නිපදවන ලද නිෂ්පාදන සඳහා පමණි (එනම් නැවත විකිණීම් නොමැතිව)

පදමාලාව

පනත	2018 අංක 2 දරන ප්‍රපාතන විරෝධී සහ ප්‍රතිතෝලන බදු පනත
C&F	පිරිවැය සහ භාණ්ඩ ප්‍රවාහන නැව් ප්‍රවාහන ගාස්තුව
CIF	පිරිවැය, රක්ෂණය සහ භාණ්ඩ ප්‍රවාහන නැව් ප්‍රවාහන ගාස්තු
නිෂ්පාදන පිරිවැය	අලෙවිකරණය, සාමාන්‍ය සහ පරිපාලන වියදම් සහ ලාභය හැර නිෂ්පාදනය නිපදවීම සඳහා වැය වූ මුළු පිරිවැය
සෘජු නිෂ්පාදන පිරිවැය	නිෂ්පාදනය නිපදවීම සඳහා සෘජුවම සම්බන්ධ වන පිරිවැය. උදා: අමුද්‍රව්‍ය සහ උපාංග. මෙය විචල්‍ය පිරිවැය ලෙසින් ද හැඳින්වේ.
ස්ථාවර පිරිවැය	ස්ථාවර වූ පිරිවැය එනම් නිෂ්පදනයේ ප්‍රමාණය වෙනස්වීම සමඟින් වෙනස් නොවන පිරිවැය. මෙය වක්‍ර නිෂ්පාදන පිරිවැය ලෙසින් හැඳින්වේ.
FOB	නොමිලේ නැව්ගත කිරීම (Free on Board)
විදේශීය සමාන නිෂ්පාදනය	අපනයනකරුගේ දේශීය වෙළඳපොළ තුළ අලෙවි වන නිෂ්පාදනය
GATT	තීරුබදු සහ වෙළඳාම පිළිබඳ පොදු ගිවිසුම
දළ ලාභය	නිෂ්පාදන පිරිවැය සහ විකිණුම් මිල අතර වෙනස

වක්‍ර නිෂ්පාදන පිරිවැය	නිෂ්පාදනය නිපදවීමට අදාළවන වක්‍ර පිරිවැය, උදා: ඍජු ශ්‍රමය (නිෂ්පාදන ප්‍රමාණය වෙනස්වීමත් සමඟ ශ්‍රම ඒකක සංඛ්‍යාව වෙනස් නොවන) සහ ක්ෂය වීම. මෙය ස්ථාවර පිරිවැය ලෙසින් ද හැඳින්වේ.
ශුද්ධ ලාභය	සමස්ත පිරිවැය සහ අලෙවිකරණ/විකිණුම් මිල අතර වෙනස
මිල අඩු කිරීම	ආනයනය කරන ලද නිෂ්පාදනයේ මිල ඔබේ නිෂ්පාදනයේ මිලට වඩා කොතෙක් දුරට අඩු ද යන්න
SGA පිරිවැය	අලෙවිකරණය, සාමාන්‍ය සහ පරිපාලන වියදම්
සහනාධාර ගිවිසුම්	සහනාධාර සහ ප්‍රතිතෝලන පියවර පිළිබඳ ගිවිසුම
WTO	ලෝක වෙළඳ සංවිධානය

EOG 03-0256/1

එල්. ඩී. බී. 3/2019

2018 අංක 2 දරන ප්‍රපාතන විරෝධී සහ ප්‍රතිතෝලන බදු පනත

2018 අංක 2 දරන ප්‍රපාතන විරෝධී සහ ප්‍රතිතෝලන බදු පනතේ 45(5) වන වගන්තිය සමගින් කියවිය යුතු එම පනතේ 84 වන වගන්තිය යටතේ වෙළඳ, වාණිජ, ආහාර සුරක්ෂිතතා සහ සමූපකාර සංවර්ධන අමාත්‍යවරයා විසින් සාදනු ලබන නියෝග

වසන්ත සමරසිංහ,
වෙළඳ, වාණිජ, ආහාර සුරක්ෂිතතා
සහ සමූපකාර සංවර්ධන අමාත්‍ය.

2025 මාර්තු මස 27 වැනි දින,
කොළඹ දී ය.

නියෝග

1. මෙම නියෝග 2025 මිල පොරොන්දු වීමේ ක්‍රියා පටිපාටිය නියෝග ලෙස දැක්විය හඳුන්වනු ලැබිය යුතු ය.

2. ප්‍රශ්නයට තුඩු දී ඇති නිෂ්පාදනයේ අපනයනකරු විසින් -

 (අ) ප්‍රපාතන මිල මත අදාළ භාණ්ඩයේ කිසිදු අපනයනයක් ශ්‍රී ලංකාව වෙත සිදු නොකෙරී ඇති බවට; හෝ

 (ආ) ප්‍රපාතයෙන් සිදුවන අහිතකර බලපෑම ඉවත්කරනු ලැබ ඇති බව සහ ප්‍රපාතයෙන් සිදුවන අහිතකර බලපෑම ඉවත්කරනු ලැබ ඇති බවට අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා සෑහීමකට පත් වී ඇති බවට,

(මෙම නියෝගවල ‘අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා’ යනුවෙන් සඳහන් කරනු ලබන) වාණිජ අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා වෙත ලිඛිතව පොරෙන්දු ලබා දෙන්නේ නම්, තාවකාලිකව පියවර ගැනීමකින් තොරව හෝ ප්‍රපාතන විරෝධී බදු පැනවීමකින් තොරව, ප්‍රපාතන විරෝධී බදු පැනවීම සඳහා වන විමර්ශන අත්හිටුවනු හෝ නවත්වනු ලැබිය හැකිය:

එසේ වුව ද, විමර්ශනය අවසන් කර එහි නිගමන වාර්තා කළ යුතු බවට අපනයනකරුවකු අදහස් කරන අවස්ථාවක හෝ අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා තීරණය කරන අවස්ථාවක අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින් එසේ විමර්ශනය අවසන් කර එහි නිගමන වාර්තා කළ යුතු ය.

3. (මෙම නියෝගවල 'පනත' යනුවෙන් සඳහන් කරනු ලබන) 2018 අංක 2 දරන ප්‍රපාතන විරෝධී සහ ප්‍රතිතෝලන බදු පනත සහ ඒ යටතේ සාදනු ලබන නියෝග යටතේ, ප්‍රපාතන විරෝධී බදු පැනවීමේ විමර්ශනයක් පවත්වන අතරතුර කුමන කාලයක දී හෝ අපනයනකරුවකු හට මිල පොරොන්දුවක් සඳහා ලිඛිත ඉල්ලීමක් ලබා දිය හැකිය. මෙහි උපලේඛනයේ දක්වා ඇති ආකෘතිය මඟින් මිල පොරොන්දුව සඳහා ඉල්ලුම්පත්‍රය ඉදිරිපත් කරනු ලැබිය යුතුය:

 එසේ වුව ද, ප්‍රපාතනය, හානිය සහ හේතුකාරක සබඳතාවය පිළිබඳ මූලික අස්ථ්‍යාර්ථ තීරණයක් කරන තුරු, අපනයනකරුවකුගෙන් මිල පොරොන්දුවක් භාරගැනීමක් සිදු නොකළ යුත්තේ ය.

එසේ වුවද තවදුරටත්, නියම අපනයනකරුවන් ප්‍රමාණය හෝ අපනයනකරුවන් විය හැකි ප්‍රමාණය විශාල ලෙසින් වැඩි වේ නම් හෝ සාමාන්‍ය ප්‍රතිපත්තිය පිළිබඳ වූ හේතු ඇතුළුව යම් වෙනත් හේතු නිසා අර්පණය කරන ලද මිල පොරොන්දු භාර ගැනීම ප්‍රායෝගික නොවන බවට අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා සලකනු ලබන්නේ නම්, අර්පණය කරන මිල පොරොන්දු ඔහු විසින් භාරගනු නොලැබිය හැකිය.

4. මිල පොරොන්දුවක් භාරගැනීම සහ විමර්ශනයක් අත්හිටුවීම හෝ නැවැත්වීම පිළිබඳව මුදල් විෂයය භාර අමාත්‍යවරයා වෙත අධ්‍යක්ෂ ජනරාල් විසින් දැනුම් දිය යුතු අතර, මේ පිළිබඳ ප්‍රසිද්ධ දැන්වීමක් නිකුත් කළ යුතුය. ප්‍රසිද්ධ දැන්වීම තුළ, අනෙක් දේ අතර, මිල පොරොන්දුවෙ හි රහස්‍ය නොවන කොටස ද ඇතුළත් විය යුතුය.

5. අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින් මිල පොරොන්දුවක් භාරගෙන ඇති අවස්ථාවක, මිල පොරොන්දුව භාරගත් සහ මිල පොරොන්දුව වලංගු වන කාල සීමාව සඳහා පනතේ 48 වන වගන්තිය ප්‍රකාරව බදු පැනවීම මුදල් විෂයය භාර අමාත්‍යවරයා විසින් නොකළ යුතු ය.

6. අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින් -

(අ) මිල පොරොන්දුවක් භාරගෙන ඇති අවස්ථාවක, ඒ පිළිබඳ දැන්වීමක් *ගැසට් පත්‍රයේ* සහ ශ්‍රී ලංකාවේ පුළුල් ලෙස සංසරණය වන යම් පුවත්පතක භාෂා තුනෙන් ම පළ කරනු ලැබිය යුතුය; *නැතහොත්*

(ආ) මිල පොරොන්දුවක් භාරගැනීම ප්‍රතික්ෂේප කරන අවස්ථාවක, එසේ ප්‍රතික්ෂේප කිරීම පිළිබඳ හේතු ඉදිරිපත් කළ යුතු අතර, ඒ පිළිබඳ අදහස් ප්‍රකාශ කිරීමේ අවස්ථාවක් අපනයනකරුට ලබා දිය යුතු ය.

7. මිල පොරොන්දුව භාරගැනීම පිළිබඳ ප්‍රසිද්ධ දැන්වීම -

(අ) එම තීරණයට යටත්වන නිෂ්පාදන අයත් රටට හෝ රටවලට ද වෙනත් යම් හඳුනාගත් උනන්දුවක් දක්වන පාර්ශ්වයන් වෙත ද ඉදිරිපත් කරනු ලැබිය යුතුය; එමෙන්ම

(ආ) එම පොරොන්දුවෙහි රහස්‍ය නොවන කොටස ඇතුළත් විය යුතු අතර, අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින් වැදගත් යයි සලකන විසඳීමට ඇති සියලුම සිද්ධිමය කරුණු සහ නීතිමය කරුණු පිළිබඳ තීරණ සහ නිගමන පිළිබඳ ප්‍රමාණවත් කරුණු සඳහන් විය යුතු ය.

8. අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින් 3 වන නියෝගය යටතේ යම් මිල පොරොන්දුවක් භාරගනු ලබන අවස්ථාවක, එවැනි මිල පොරොන්දුවක් පිළිගනු ලැබ ඇති අපනයනකරුගෙන් එම පොරොන්දුව ඉටුකිරීමට අදාළ තොරතුරු වාරිකව ඉදිරිපත් කරන ලෙස ද, එම පොරොන්දුව ඉටු කිරීම සත්‍යායනය කිරීමට ඉඩදෙන ලෙස ද, එසේ ඉදිරිපත් කරන ලද තොරතුරු සත්‍යායනය කිරීමට ඉඩ දෙන ලෙස ද අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින් එම අපනයනකරුට නියම කරනු ලැබිය හැකිය. එම දත්ත සන්නිවේදනය කිරීම, පනතේ රහස්‍යභාවයට අදාළ විධිවිධානවලට යටත්ව සිදු විය යුතුය. අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින් ඉල්ලා ඇති තොරතුරු සැපයීමට අපොහොසත්වීම මිල පොරොන්දුව උල්ලංඝනය කිරීමක් ලෙස සලකනු ලැබිය යුතු ය.

9. (1) ප්‍රපාතනය සහ හානිය පිළිබඳ විමර්ශනයක් 2 වන නියෝගය යටතේ අවසන් කළ යුතු බවට අපනයනකරුවෙකු අදහස් කරන අවස්ථාවක හෝ අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා තීරණය කරන අවස්ථාවක, අවසාන තීරණය පිළිබඳව සහ විමර්ශනය පැවැත්වීම සඳහා අනුගමනය කරනු ලබන යෝජිත කාර්යය පටිපාටියට සිදු කරනු ලබන යම් වෙනස් කිරීම් පිළිබඳව සඳහන් කරමින්, විමර්ශනය දිගටම පවත්වාගෙන යාම පිළිබඳ දැන්වීමක් අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින් පළ කරනු ලැබිය යුතු ය.

(2) අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින්, ඉහත දක්වන ලද, දිගටම පවත්වාගෙන යන එවැනි විමර්ශනයක අවසාන තීරණය එවැනි දැන්වීමක් පළ කිරීමෙන් මාස හයක කාලසීමාවක් ඇතුළත ගනු ලැබිය යුතු ය.

10. මිල පොරොන්දුවක් කඩකරනු ලැබූ අවස්ථාවක දී, අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින්, ලැබී ඇති හොඳම තොරතුරු ප්‍රයෝජනයට ගනිමින් තාවකාලික පියවර පැනවීම සඳහා අවශ්‍ය සියලු පියවර ගනු ලැබිය යුතු ය.

11. තාවකාලික පියවර පනවනු ලැබ ඇති අවස්ථාවක දී එම තාවකාලික පියවර අදාළ කරගැනීමට මාස තුනකට නොවැඩි කාලසීමාවකට පෙර, පරිභෝජනය සඳහා ආනයනය කරන ලද භාණ්ඩ මත මේ පනතට අනුකූලව ස්ථිර බදු අයකරගනු ලැබිය හැකිය:

එසේ වුව ද, පොරොන්දුව කඩ කිරීමට පෙර ඇතුළත් වූ ආනයන සම්බන්ධයෙන්, එවැනි යම් තක්සේරුවක් අදාළ නොවිය යුතු ය.

12. මෙම නියෝගවල කාර්යය සඳහා, 'ප්‍රපාතනය, හානිය සහ හේතුකාරක සම්බන්ධතාවය', 'අවසාන තීරණය', 'මූලික අස්ථ්‍යාර්ථ තීරණය', 'මිල පොරොන්දුව' සහ 'තාවකාලික පියවර' යන්නට පනතෙහි ඒ සඳහා දී ඇති අර්ථයම ඇත්තේ ය.

13. ඉහත රෙගුලාසි ප්‍රතිතෝලන බදු විමර්ශනයක් සම්බන්ධයෙන් ද අවශ්‍ය වෙනස්කම් සහිතව අදාළ විය යුතුය.

උපලේඛනය

{3 වන නියෝගය}

මිල පොරොන්දුව සඳහා වන ඉල්ලුම්පත්‍රය

.... (නිෂ්පාදනයේ නම) ආනයනය පිළිබඳ ප්‍රපාතන විරෝධී විමර්ශනය සම්බන්ධ කරුණු සඳහා ශ්‍රී ලංකාවේ වාණිජ අධ්‍යක්ෂ ජනරාල් වෙත .... (සමාගමේ නම/නිෂ්පාදකයා/අපනයනකරු/රට) විසින් අර්පණය කරනු ලබන මිල පොරොන්දුව.

1. මෙහි මින් මතු 'සමාගම' යනුවෙන් සඳහන් කරනු ලබන .... (සමාගමේ නම නිෂ්පාදකයා/ අපනයනකරු, රට) විසින් ……… (දින) අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින් ආරම්භ කර ඇති ප්‍රපාතන විරෝධී විමර්ශනය සඳහා විෂයය වන සහ ……. … දින අධ්‍යක්ෂ ජනරාල් විසින් දැනුම් දෙන ලද මූලික තීරණයන්ට අදාළ වන 2 වන ඡේදයේ අර්ථ නිරූපණය කරනු ලැබ ඇති .... (නිෂ්පාදකයාගේ නම) සම්බන්ධයෙන් වන, මතු විස්තර කෙරෙන සහ, අදාළ මිල පොරොන්දුවේ අනිවාර්ය අංගයක් වන පරිශිෂ්ටවල (අ, ආ, සහ ඇ පරිශිෂ්ට) විස්තර කෙරෙන මිල පොරොන්දුව, (මෙහි මින්මතු අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා වශයෙන් සඳහන් කරනු ලබන) ශ්‍රී ලංකාවේ වාණිජ දෙපාර්තමේන්තුවේ වාණිජ අධ්‍යක්ෂ ජනරාල් වෙත අර්පණය කරයි.

2. මෙම මිල පොරොන්දුව අදාළව පවතින්නේ ඉහත සඳහන් කළ මූලික තීරණ මඟින් වාණිජ අධ්‍යක්ෂවරයා විසින් නම් කරන ලද භාණ්ඩ සඳහා පමණි. එවැනි භාණ්ඩ .... (විමර්ශනය සඳහා අර්ථ දක්වා ඇති නිෂ්පාදන විස්තරය) ලෙස අර්ථ දක්වනු ලබන අතර, මෙතැන් සිට "අදාළ භාණ්ඩ" ලෙස හඳුන් වනු ලැබේ.

3. අදාළ භාණ්ඩ .... මිලට වඩා අඩුවෙන් (FOB,CIF ආදී මිල වන්නේ ද යන්න නිශ්චිතව සඳහන් කරමින් මිල පොරොන්දුවේ කොන්දේසි සඳහන් කරන්න) ශ්‍රී ලංකාව වෙත අපනයනය කර අලෙවි නොකරන බවට සමාගම එකඟ වන අතර, ‘අ’ පරිශිෂ්ටයෙහි කොටු සැලැස්ම තුළ සඳහන් කර ඇති මිල ...... ලෙස දැක්වේ.

4. අනුබද්ධිත ආයතනයක්, ශාකාවක්, නියෝජිතයෙක් හෝ වෙනත් සමාගමක් මාර්ගයෙන් අදාළ භාණ්ඩ ශ්‍රී ලංකාව වෙත නැව්ගත කිරීම, හෝ ආරම්භක/ අපනයන රට හැර වෙනත් රටකින් ශ්‍රී ලංකාව වෙත සෘජුව නැව්ගත කිරීම ඇතුළු කිසිදු අවස්ථාවක දී මෙම මිල පොරොන්දුව මගනොහරින බවට සමාගම එකඟ වේ.

5. අධ්‍යක්ෂ ජනරාල් වෙත ‘ආ’ පරිශිෂ්ටය යටතේ විස්තර කොට ඇති ලේඛනවල පිටපත් ලබා දෙන බවට සමාගම එකඟ වේ.

6. ‘ඇ’ පරිශිෂ්ටයේ සඳහන් වී ඇති තොරතුරු සම්බන්ධයෙන් ඉන්වොයිසි ලබා ගැනීම සඳහා අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයාගේ අවශ්‍යතාවය සපුරාලීම සඳහා ඉන්වොයිසි සහ/ හෝ වාණිජ ඉන්වොයිසි ඉදිරිපත් කරන බවට සමාගම එකඟ වේ.

7. 2 වන ඡේදයේ 'විෂයය වන භාණ්ඩ' යන අර්ථ නිරූපණයට ඇතුළත් වන, එහෙත් ‘අ’ පරිශිෂ්ටය යටතේ නිශ්චිතව සඳහන් කර නොමැති නව නිෂ්පාදන, මාදිලි හෝ ප්‍රමාණ ශ්‍රී ලංකාව වෙත අපනයනය කර අලෙවි කිරීමට පෙර, එම අලෙවි කිරීම පිළිබඳව අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා වෙත දැනුම් දෙන බවටත්; එම අවස්ථාවේ දී සුදුසු මිල පොරොන්දුවක් තීරණය කිරීම සඳහා අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින් ඉල්ලා සිටින ඕනෑම තොරතුරක් අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා වෙත ලබාදෙන බවටත්; එවැනි නව නිෂ්පාදන, මාදිලි හෝ ප්‍රමාණ ඇතුළත් කර ‘අ’ පරිශිෂ්ටය සංශෝධනය කරන බවටත් සමාගම එකඟ වේ.

8. මෙම මිල පොරොන්දුවට අනුගතවීම පෙන්නුම් කිරීම සඳහා, අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින් ඉල්ලා සිටිනු ලැබිය හැකි තොරතුරු ලබා දීමට සහ ඉදිරිපත් කරන ලද එවැනි තොරතුරු ඉල්ලා සිටීමේ දී, අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින් සත්‍යාපනය කිරීමට අවසර ලබා දීමට සමාගම එකඟ වේ.

9. මෙම මිල පොරොන්දුව පිළිගන්නා ලද කාල සීමාව තුළ පැවති තත්ත්වයන්ට අනුව සිදු වූ වෙනස්කම් සැලකිල්ලට ගනිමින් අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයාගේ අභිමතය පරිදි, මෙම මිල පොරොන්දුව, එහි පරිශිෂ්ටයන් ද ඇතුළුව, සම්පූර්ණයෙන් හෝ කොටසක්, සංශෝධනය කිරීමට සමාගම එකඟ වේ.

10. මෙම මිල පොරොන්දුව............... දින සිට (අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින් එය භාරගත් දිනය හෝ සුදුසු විය හැකි වෙනත් දිනයක) ක්‍රියාත්මක වන බවට සහ එම දින සිට හෝ එදිනට පසුව අධිකාරිය විසින් නිකුත් කරනු ලබන සියලු අදාළ නිෂ්පාදනයන් සඳහා ක්‍රියාත්මක වන බවට සමාගම එකඟ වේ.

11. අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින් -

(අ) මිල පොරොන්දුව කඩකරනු ලැබ ඇති බවට හෝ කඩකරමින් සිටින බවට සෑහීමකට පත් වේ නම්;

(ආ) මිල පොරොන්දුව භාරගත් අවස්ථාවේ දී යම් නව තොරතුරක් නොතිබීම හේතුවෙන් මිල පොරොන්දුව භාර නොගැනීමට තිබුණැයි අදහස් කරන්නේ නම්; හෝ;

(ඇ) වෙනස්වන තත්ත්වයන් හේතුවෙන් මිල පොරොන්දුව මඟින්, තවදුරටත් එහි අදාළ අරමුණ ඉටු නොවන බව අදහස් කරන්නේ නම්,

12. මිල පොරොන්දුව භාර ගැනීමෙන් පසු ඕනෑම අවස්ථාවක මෙම මිල පොරොන්දුව අවසන් කිරීමට අධිකාරියට ඇති අයිතිය සමාගම පිළිගනියි.

13. මෙම මිල පොරොන්දුව අවසන් කිරීමේ දී, 2 වැනි ඡේදයේ දක්වා ඇති පරිදි භාණ්ඩවලට අදාළව මූලික තීරණයක් ගැනීමට සහ විමර්ශනය යළි ආරම්භ කිරීමට අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයාට ඇති අයිතිය සමාගම තව දුරටත් පිළිගනී.

14. සමාගමක් විසින් මෙම මිල පොරොන්දුව ඉල්ලා අස්කර ගැනීමට අදහස් කරන්නේ නම් එවැනි ඉල්ලා අස්කරගැනීමට අදාළ දිනයේ සිට දින 30 කට වත් පෙරාතුව ඒ පිළිබඳ දන්වා ලිඛිත දැන්වීමක් අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා වෙත ලබා දිය යුතුය.

15. මෙම මිල පොරොන්දුව වෙත සමාගමේ සියලුම අනුප්‍රාප්තිකයින් සහ පැවරුම්ලාභීන් බැඳී සිටිනු ඇත.

මීට සාක්ෂි වශයෙන්, සමාගම විසින් එහි නිසි බලයලත් නිලධාරියා/යින් විසින් සහතික කරන ලදුව මෙම දිනයේ දී .... එහි ආයතනික මුද්‍රාව මෙහි තැබිය යුතු ය.

සමාගමේ නම

ආයතනික මුද්‍රාව

සාක්ෂිකරුගේ අත්සන | බලයලත් නිලධරයා/ නිලධරයන්ගේ අත්සන

සාක්ෂිකරු ගේ නම සහ තනතුර | බලයලත් නිලධරයා/ නිලධරයන්ගේ නම් සහ තනතුරු

අපගේ ව්‍යාපාර කටයුතු සම්බන්ධයෙන් සංවේදී වාණිජමය තොරතුරු මෙහි ඇතුළත් වන බැවින් මෙම පොරොන්දු ලේඛනය සහ ඊට අදාළ අ, ආ,ඇ යන පරිශිෂ්ට රහස්‍ය වන බවට මුද්‍රා තබා ඇත.

'අ' පරිශිෂ්ටය

මෙම පරිශිෂ්ටය, ... සමාගම විසින් (නම: නිෂ්පාදක / අපනයනකරු, රට) .... දින, ශ්‍රී ලාංකීය රජයේ වාණිජ අධ්‍යක්ෂ ජනරාල් වෙත ඉදිරිපත් කර ඇති මිල පොරොන්දුවට අමුණා ඇති අතර, ඊට අයත් අනිවාර්ය අංගයක් වේ.

1. මිල පොරොන්දුවේ 3 වන ඡේදයට අනුව, අදාළ භාණ්ඩ පහත සඳහන් වන මිලට වඩා අඩුවෙන් ශ්‍රී ලාංකීය ආනයනකරුවන් වෙත අලෙවි නොකිරීමට සමාගම එකඟ වේ.

(අ) නිෂ්පාදනය පිළිබඳ විස්තරය ....
(ආ) නිෂ්පාදනය (ශ්‍රේණිය/මාදිළිය/ ප්‍රමාණය) ....
(ඇ) මිල පොරොන්දුව ....

2. සෑම මිලක්ම ප්‍රකාශිත වන්නේ .... (බේරුම්කිරීමේ ව්‍යවහාර මුදල සහ මනිනු ලබන ඒකකය, සඳහන් කරන්න- එමෙන්ම අවශ්‍ය නම් අලෙවි කිරීමේ කොන්දේසි, උදාහරණයක් ලෙස මිල, FOB, CIF ආදී මිලක් ද යන්න සහ ස්ථානය නිශ්චිතව සඳහන් කරන්න)

3. ඉහත සඳහන් මිල පොරොන්දුවේ විකුණුම් මිල ශ්‍රී ලංකාවට ආනයනය කරන අදාළ භාණ්ඩය නැව්ගත කිරීමේදී ද යොදාගත යුතු වේ.(වාණිජ අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා විසින් මෙම මිල පොරොන්දුව භාරගත් දිනයේ සිට හෝ එදිනට පසු, හෝ එවැනි සුදුසු වෙනත් දිනයක)

4. මීට සාක්ෂි වශයෙන්, සමාගම විසින් එහි නිසි බලයලත් නිලධාරියා/නිලධාරීන් විසින් සහතික කරන ලදුව ...., ... දින ...., එහි ආයතනික මුද්‍රාව මෙහි තැබිය යුතු ය.

සමාගමේ නම

ආයතනික මුද්‍රාව

සාක්ෂිකරුගේ අත්සන බලයලත් නිලධරයා/ නිලධරයන්ගේ අත්සන

සාක්ෂිකරුගේ නම සහ තනතුර බලයලත් නිලධරයා/ නිලධරයන්ගේ නම් සහ තනතුරු

'ආ' පරිශිෂ්ටය

මෙම පරිශිෂ්ටය .... සමාගම විසින් (නම: නිෂ්පාදක / අපනයනකරු, රට)................(දින) ශ්‍රී ලාංකීය රජයේ වාණිජ අධ්‍යක්ෂ ජනරාල් වෙත ඉදිරිපත් කර ඇති මිල පොරොන්දුවට අමුණා ඇති අතර ඊට අයත් අනිවාර්ය අංගයක් වේ. මිල පොරොන්දුවේ 5 වන ඡේදය අනුව, පහත දැක්වෙන ලේඛන දෙපාර්තමේන්තුව වෙත ලබා දීමට සමාගම එකඟ වේ.

(අ) සමාගමේ දේශීය වෙළඳපොළ තුළ මිල වෙනසක් සිදුවන සෑම අවස්ථාවකදී ම, සංශෝධිත මිල ලැයිස්තුව සමඟ ඒ බව පාරිභෝගිකයින්ට දන්වා යවන ලද ලිපියක් තිබේ නම් එම ලිපියේ පිටපතක් මෙම මිල පොරොන්දුව සම්බන්ධව ආවරණ ලිපියක් ද සහිතව එසැණින් වාණිජ අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයාගේ අවධානය සඳහා ඔහු වෙත ඉලෙක්ට්‍රොනික් තැපැල්/ෆැක්ස් කරනු ඇත. මුල් ලේඛනය සීඝ්‍ර තැපෑල මඟින් දෙපාර්තමේන්තුවට එවනු ලැබේ.

(ආ) ඉහත "අ" වන වගන්තියට අනුව ලිපිලේඛන එවන අවස්ථාවේ දී ම, ඒ සමඟින්ම, සංශෝධිත 'අ' පරිශිෂ්ටය ද ඉලෙක්ට්‍රොනික් තැපැල්/ෆැක්ස් කරනු ලබයි. එම සංශෝධනයෙන් .... විසින් ගණනය කරන ලද සංශෝධිත මිල පොරොන්දුවේ මිල ගණන් දක්වා ඇත.

ඉහත සඳහන් මිල පොරොන්දුවේ 'අ' පරිශිෂ්ටයේ සඳහන් වන වත්මන් මිලට අවශ්‍ය අවස්ථාවේ දී (අලෙවිකරණ කොන්දේසි, බේරුම් කිරීමේ ව්‍යවහාර මුදල සහ මනිනු ලබන ඒකකය පිළිබඳ නිශ්චිත නැවත ප්‍රකාශයක් ඇතුළත්ව, භාවිත කරන ලද ක්‍රමවේදය පිළිබඳ විස්තර). මුල් ලේඛනය සහ ඉහත "අ" වන වගන්තියේ සඳහන් සියලුම ලිපි ලේඛන සීඝ්‍ර තැපෑල මඟින් දෙපාර්තමේන්තුවට එවනු ලැබේ; එමෙන්ම

(ඇ) .... (ඉදිරිපත් කරනු ලබන අනෙකුත් ලිපිලේඛන සහ ඒවා ඉදිරිපත් කර එවනු ලබන කාලය සඳහන් කරන්න)

මීට සාක්ෂි වශයෙන්, සමාගම විසින් එහි නිසි බලයලත් නිලධාරියා/නිලධාරීන් විසින් සහතික කරන ලදුව ...., ...දින එහි ආයතනික මුද්‍රාව මෙහි තැබිය යුතු ය.

සමාගමේ නම

ආයතනික මුද්‍රාව

සාක්ෂිකරුගේ අත්සන | බලයලත් නිලධරයා/ නිලධරයන්ගේ අත්සන

සාක්ෂිකරුගේ නම සහ තනතුර | බලයලත් නිලධරයා/ නිලධරයන්ගේ නම් සහ තනතුරු

'ඇ' පරිශිෂ්ටය

මෙම පරිශිෂ්ටය............................ සමාගම විසින් (නම: නිෂ්පාදක / අපනයනකරු, රට) .... දින ශ්‍රී ලාංකීය රජයේ වාණිජ අධ්‍යක්ෂ ජනරාල් වෙත ඉදිරිපත් කර ඇති මිල පොරොන්දුවට අමුණා ඇති අතර ඊට අයත් අනිවාර්ය අංගයක් වේ.

1. මිල පොරොන්දුවේ 6 වන ඡේදයට අනුව, වාණිජ අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයාගේ අවශ්‍යතාවය මත අදාළ නිෂ්පාදනයේ සෑම නැව්ගත කිරීමකටම අදාළව ඉදිරිපත් කරන ලද ඉන්වොයිසි සහ/හෝ වාණිජමය ඉන්වොයිසි වාණිජ අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්වරයා වෙත ලබා දීමට සමාගම එකඟ වේ.

2. එම අවශ්‍ය තොරතුරු පහත පරිදි වේ.

   (අ) පාරිභෝගික ඇණවුම් අංකය සහ ඇණවුම් කරන ලද දිනය;
   (ආ) නිෂ්පාදනය (ශ්‍රේණිය/මාදිළිය/ගණන/ප්‍රමාණය ආදිය);
   (ඇ) 'අ' පරිශිෂ්ටය යටතේ මිල පොරොන්දු කොටු සැලැස්ම තුළ දැක්වෙන අදාළ භාණ්ඩ විස්තරයට ගැලපීමට හැකි වන පරිදි, නිෂ්පාදනය පිළිබඳ ප්‍රමාණවත් විස්තරයක්;
   (ඈ) අලෙවි කිරීමේ කොන්දේසි;
   (ඉ) සෑම (පන්තිය/මාදිළිය/සංඛ්‍යාව/ප්‍රමාණය ආදී) සඳහා (මනිනු ලබන ඒකකය) ක් වූ (නිෂ්පාදන) ප්‍රමාණය;
   (ඊ) සෑම (පන්තිය/මාදිළිය/සංඛ්‍යාව/ප්‍රමාණය ආදී) සඳහා (බේරුම් කිරීමේ ව්‍යවහාරික මුදල) ක් වූ (නිෂ්පාදනයේ) ඒකක මිල;

3. ශ්‍රී ලංකා රේගුව, දේශීය ආදායම් දෙපාර්තමේන්තුව විසින් .... (අධිකාරිය විසින් භාරගත් දිනය) දින භාරගත් ....(සමාගමේ නම) හි වත්මන් මිල පොරොන්දුවට අනුකූලව මිල ගණන් පවතින බවට සෑම ලේඛනයකම සහතික කිරීමට සමාගම එකඟ වේ.

4. මීට සාක්ෂි වශයෙන්, සමාගම විසින් එහි නිසි බලයලත් නිලධරයා/ නිලධරයන් විසින් සහතික කරන ලදුව ...., ... දින එහි ආයතනික මුද්‍රාව මෙහි තැබිය යුතුය.

සමාගමේ නම

ආයතනික මුද්‍රාව

සාක්ෂිකරුගේ අත්සන | බලයලත් නිලධරයා/ නිලධරයන්ගේ අත්සන

සාක්ෂිකරුගේ නම සහ තනතුර | බලයලත් නිලධරයා/ නිලධරයන්ගේ නම් සහ තනතුරු

EOG 03-0256/2

ශ්‍රී ලංකා රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුවේ මුද්‍රණය කරන ලදී.