

Рынок заведений общественного питания Москвы

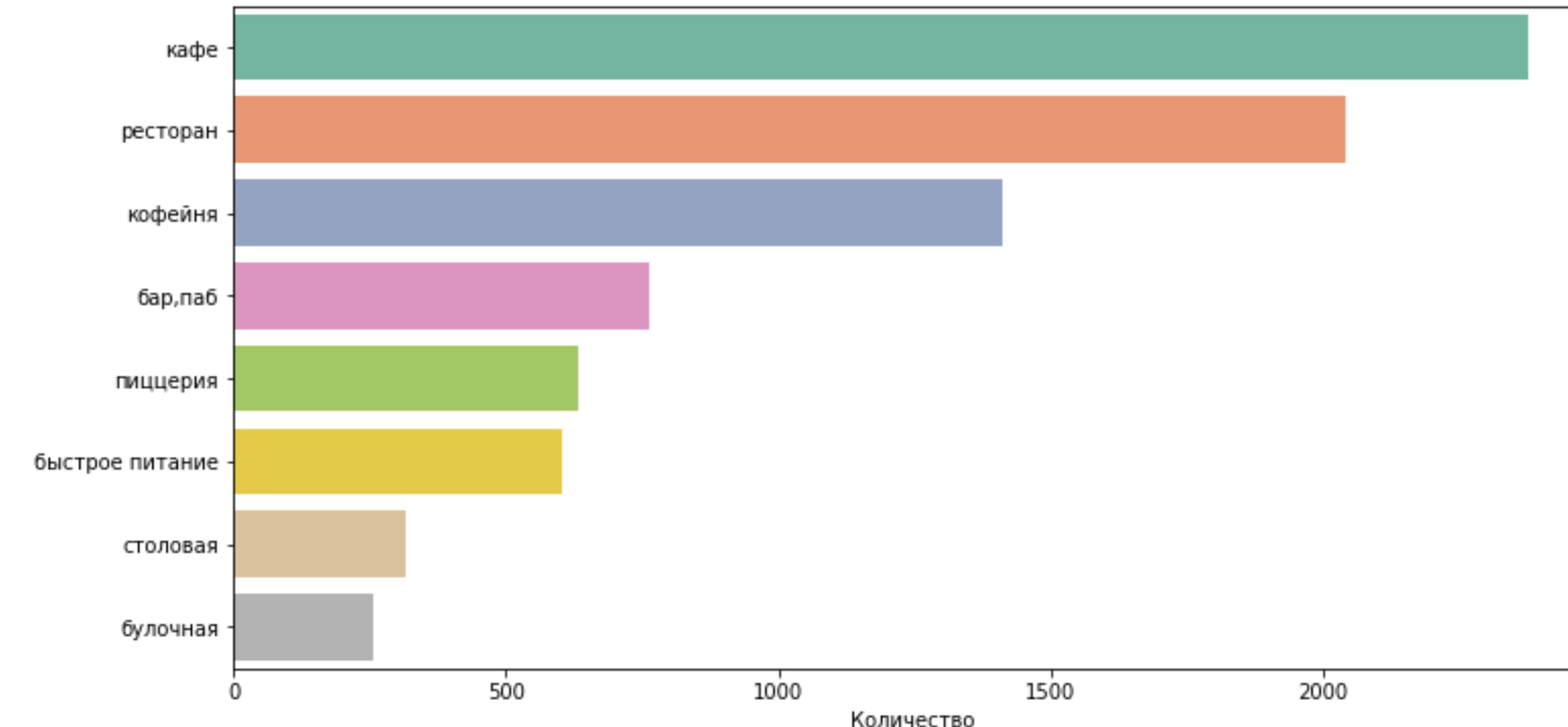
Анализ данных сервисов Яндекс Карты и
Яндекс Бизнеса на 2022 год
Автор: Нужденкова Ксения
Дата создания: апрель 2024

Общие выводы по исследованию

На основе проведенного анализа рекомендуется:

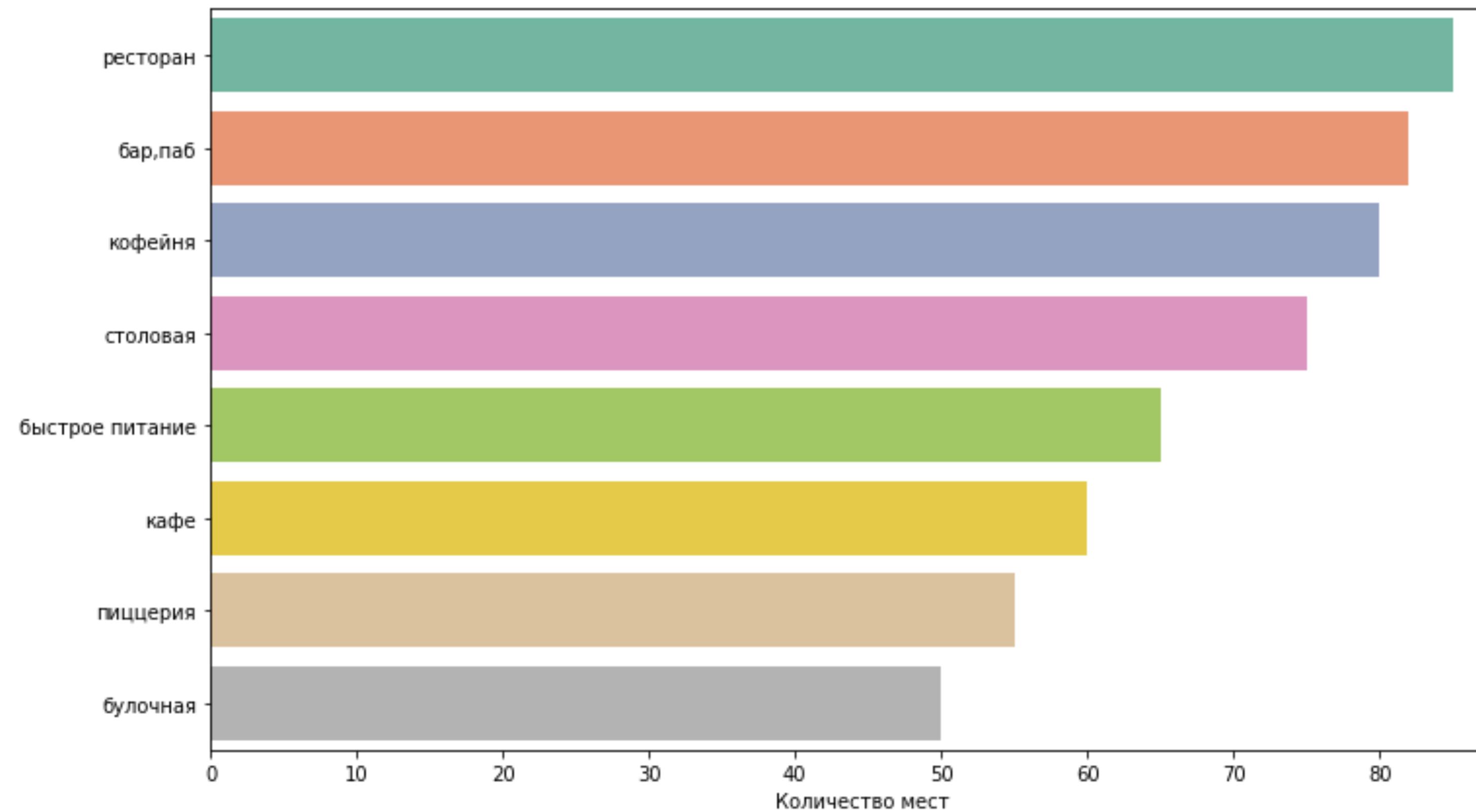
- открыть кофейню-кафе с завтраками и перекусами
- придерживаться средней ценовой политики
- выбрать локацию в Северо-Западном районе, так как он соответствует выбранной ценовой политике и имеет низкую конкуренцию

Распределение заведений по категориям

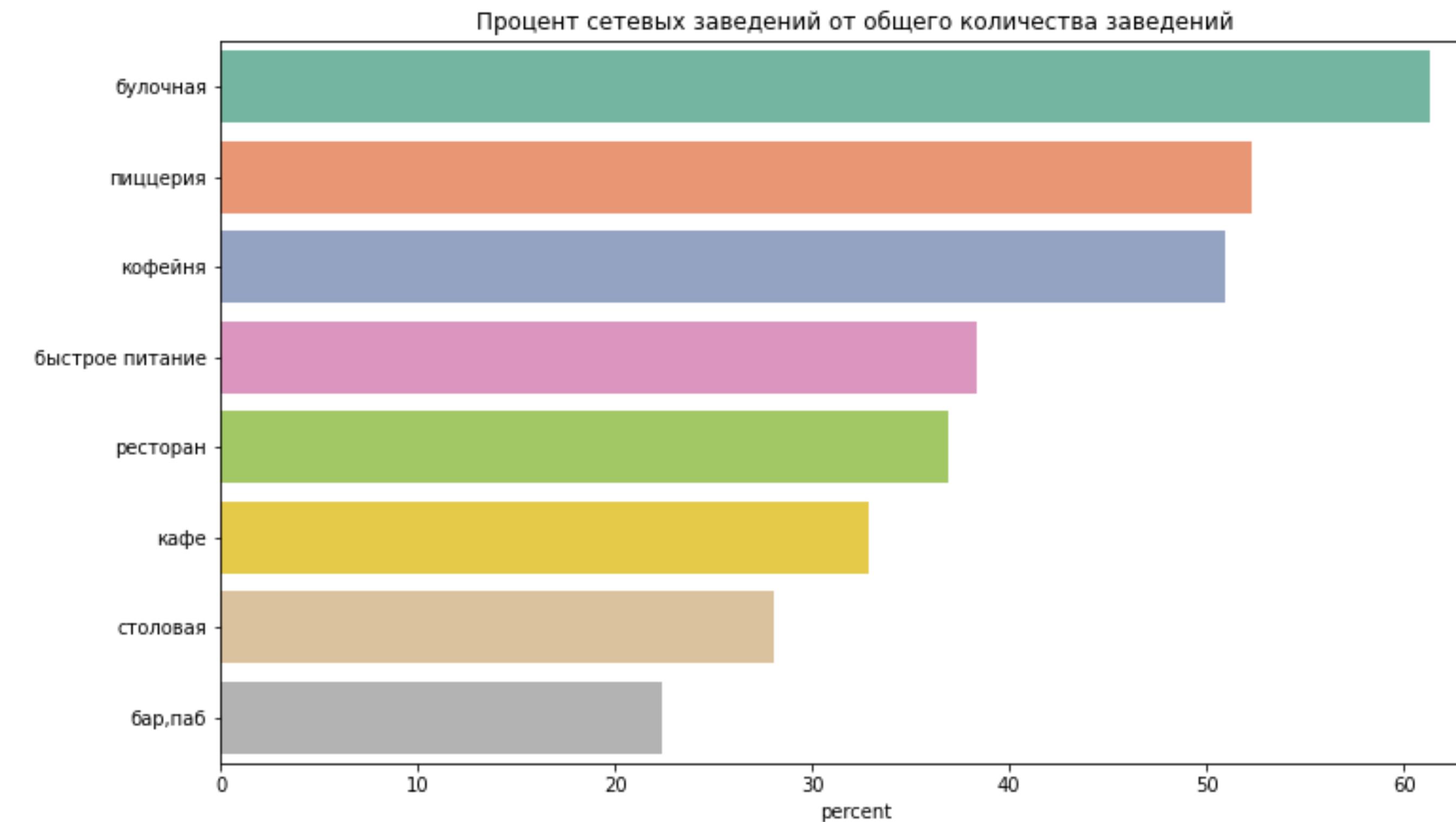
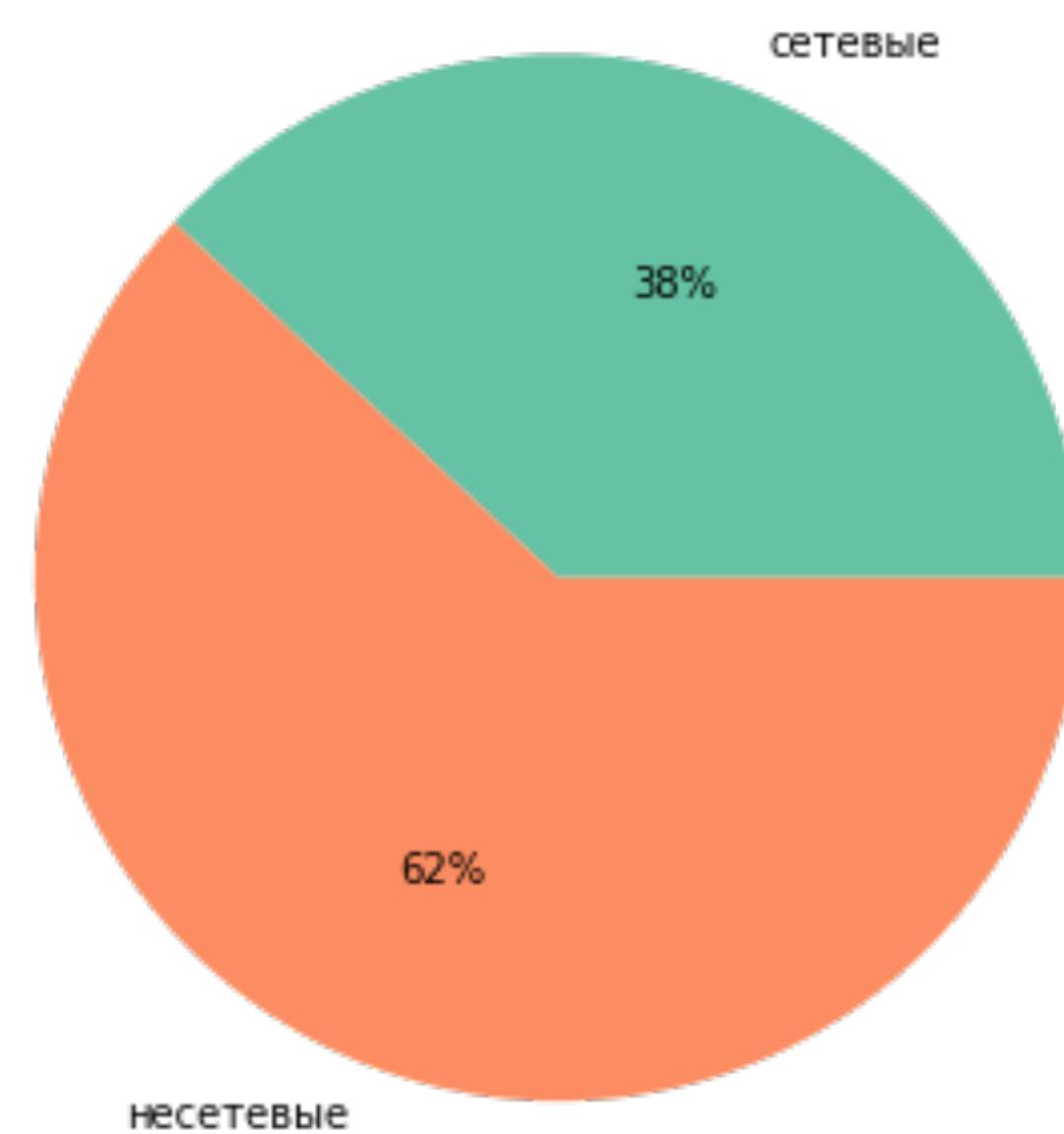


- больше всего в Москве кафе (28.2%) и ресторанов (24.3%)
- чуть меньше кофеен (16.8%)
- далее следуют бары (9.1%), пиццерии (7.5%) и заведения быстрого питания (7.2%)
- меньше всего столовых (3.8%) и булочных (3.1%)

Распределение посадочных мест по категориям заведений

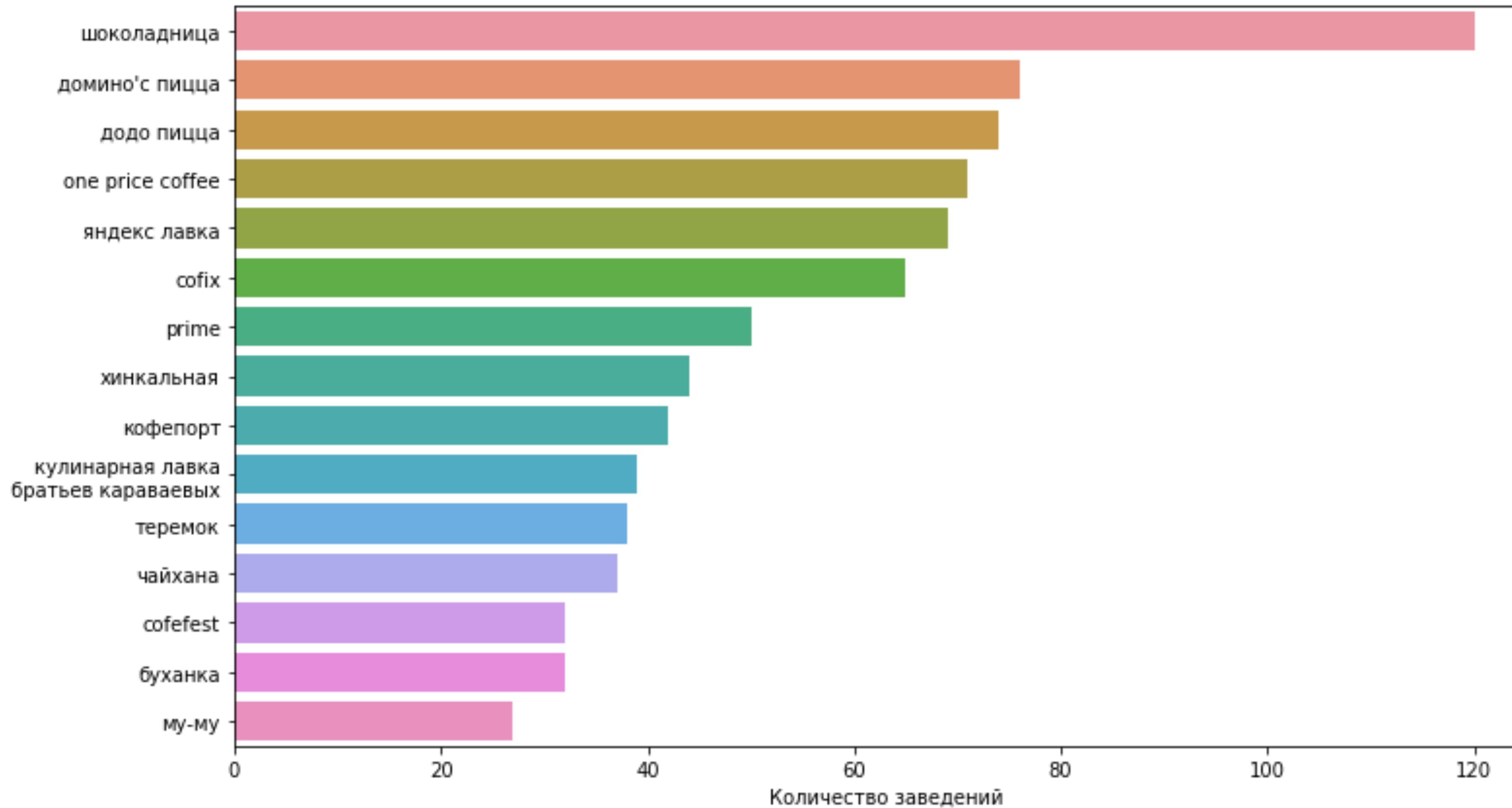


Отношение сетевых к несетевые заведениям

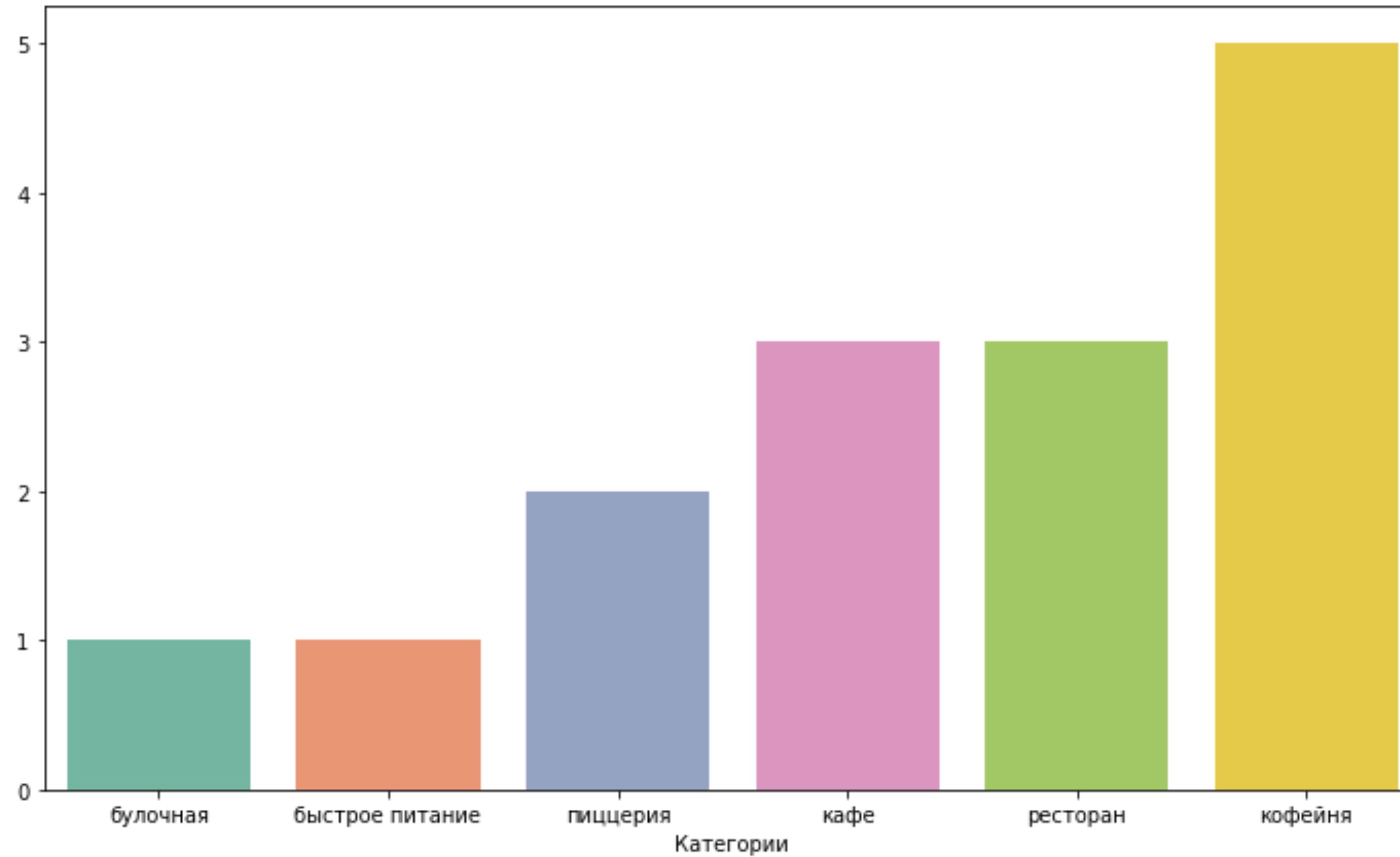


- в Москве больше несетевых заведений, 62% против 38%
- для булочных количество сетевых заведений преобладает над
- примерно поровну сетевых и несетевых заведений в категориях пиццерия и кофейня
- В остальных категориях больше несетевых заведений, самый маленький процент у баров

Топ-15 сетевых заведений



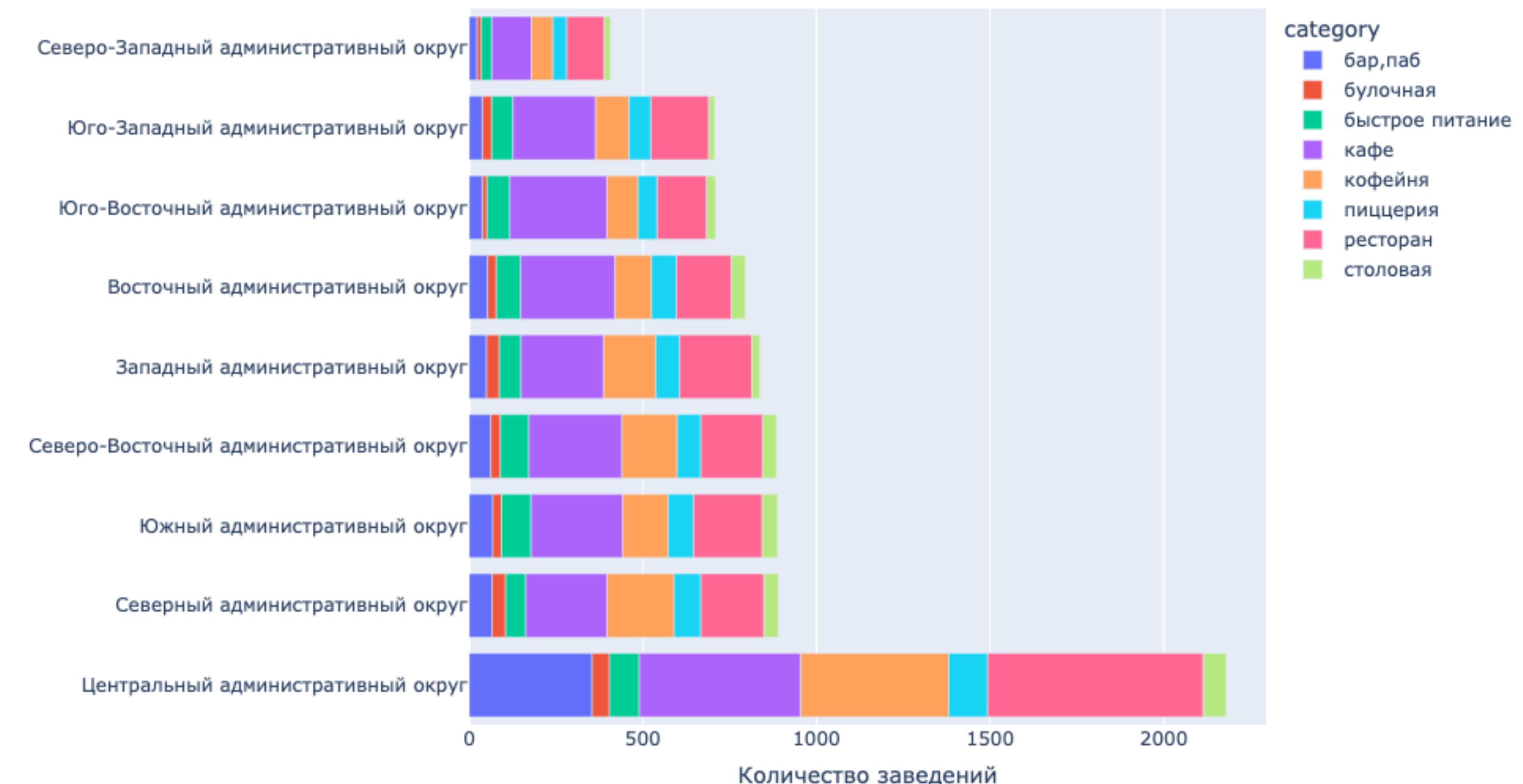
Категории топ-15 сетевых заведений



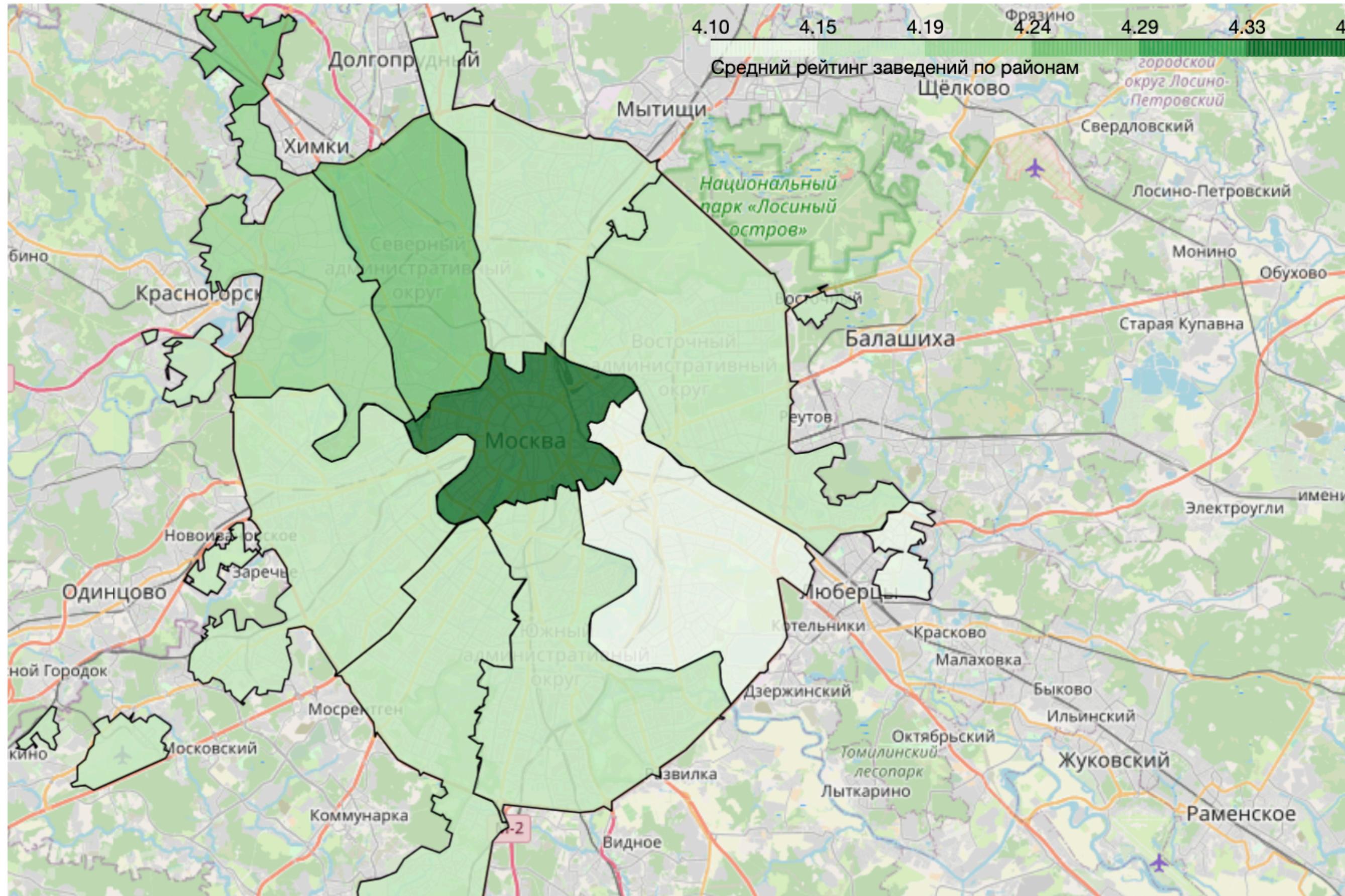
- в топ-15 заведений Москвы преобладают кофейни, далее идут кафе, рестораны и пиццерии, одна сеть быстрого питания и булочная
- в топе сетей отсутствуют бары и столовые
- цены в заведений находятся в среднем ценовом диапазоне

Распределение заведений по районам

- больше всего заведений в ЦАО (2241)
- меньше всего в СЗАО (409)
- в остальных округах количество заведений находится в диапазоне от 709 до 898

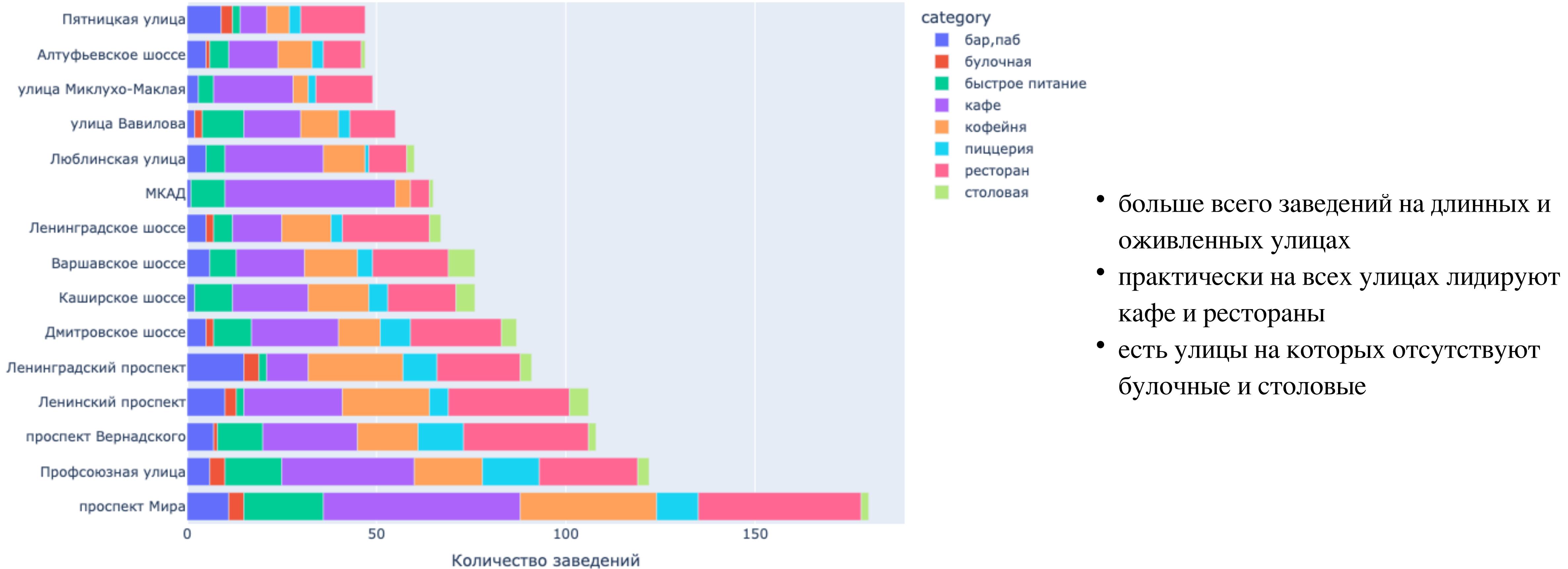


Средний рейтинг заведений по районам

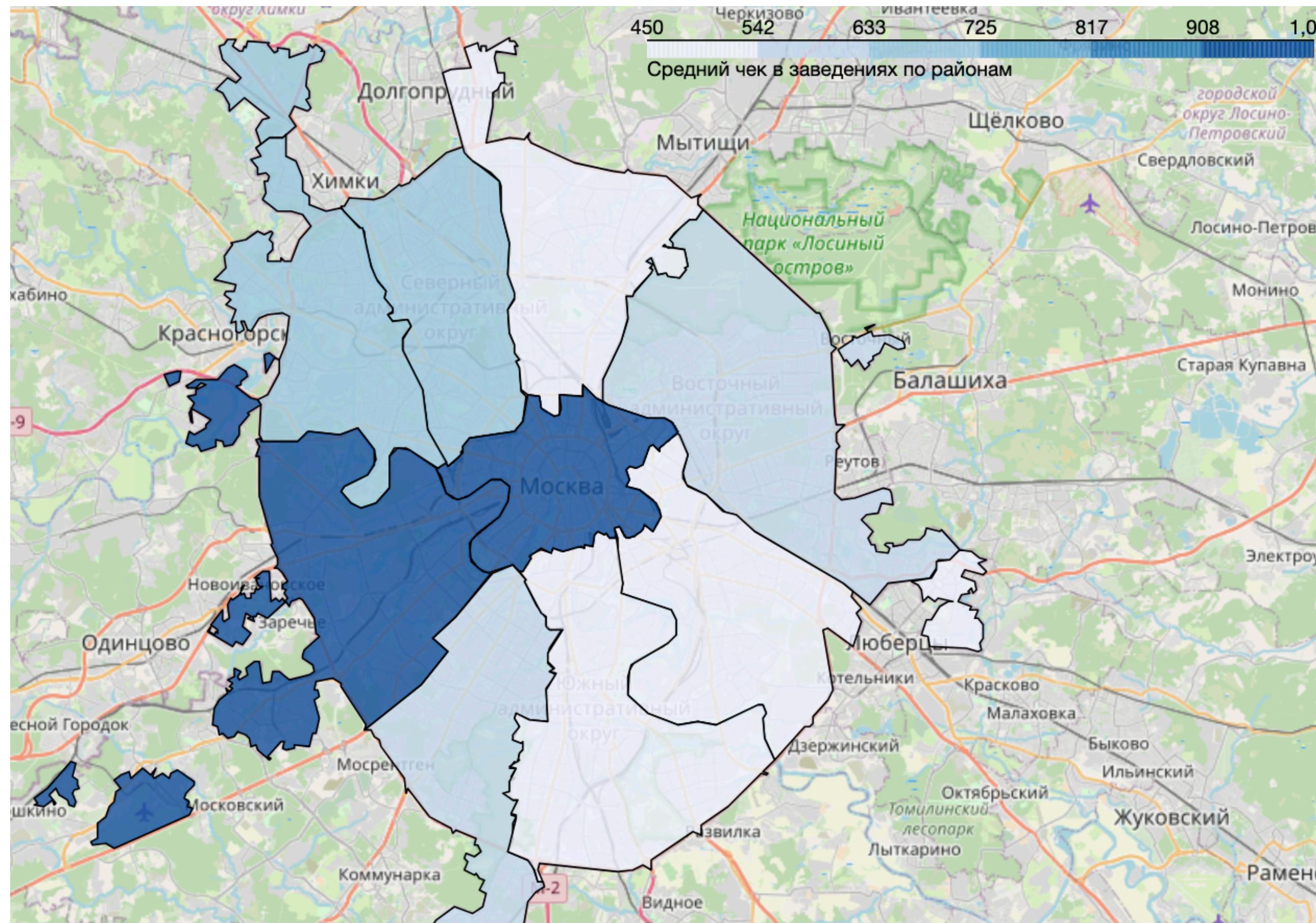


- самые высокие рейтинги ЦАО (4.38) и СЗАО(4.24)
- средние рейтинги у СЗАО (4.21), ЮАО (4.19)
- рейтинги остальных округов ниже 4.19, самый низкий рейтинг у ЮВАО (4.10)

Топ-15 улиц по количеству заведений



Средний чек в заведениях по районам

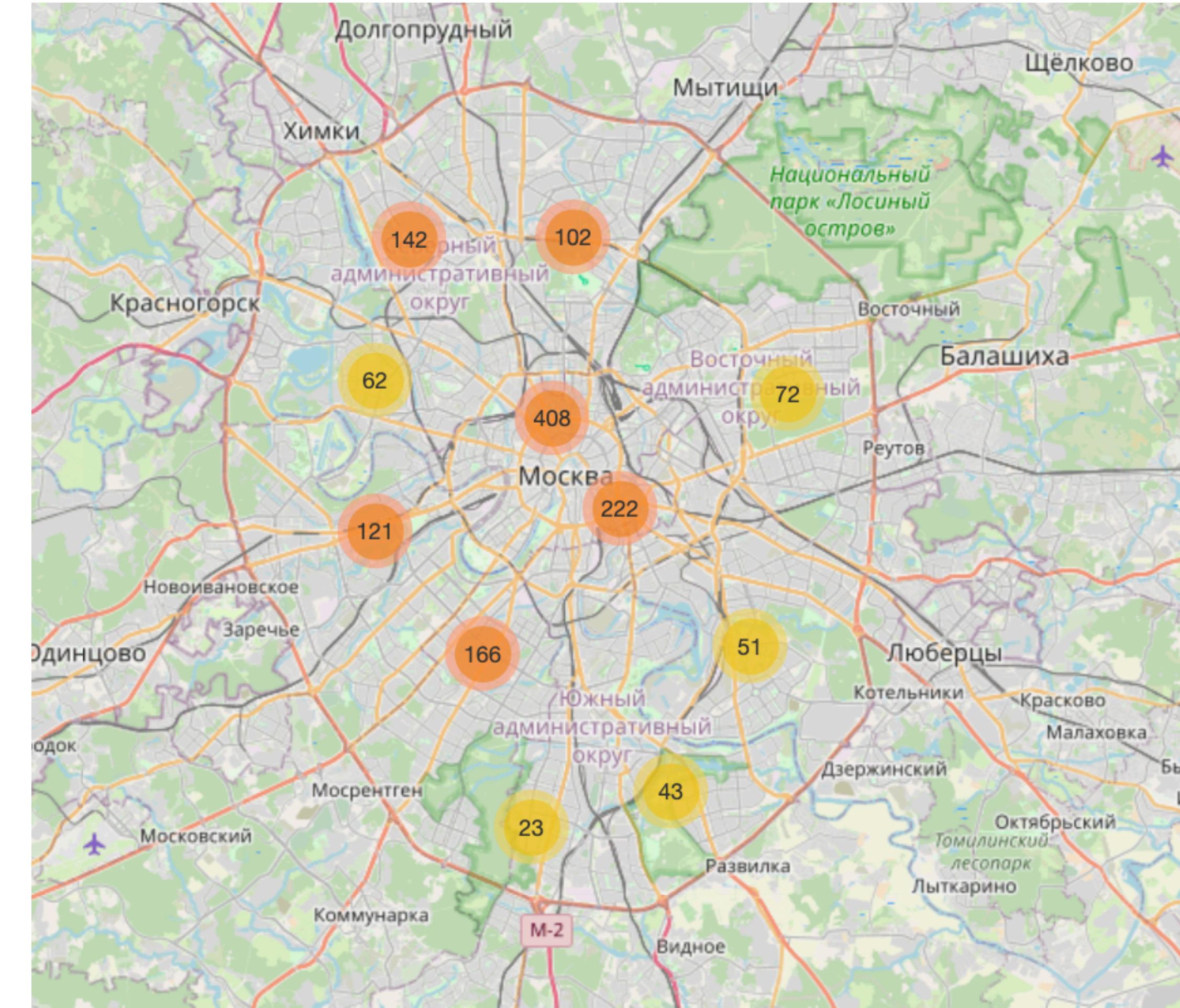


- самые высокие чеки в ЗАО и ЦАО (1000)
- далее идут СЗАО (700), САО (650), ЮЗАО (600)
- дешевле всего в ВАО (575), СВАО (500), ЮАО (500), ЮВАО (450)

Детализация исследования: открытие кофейни

Распределение кофеен по районам

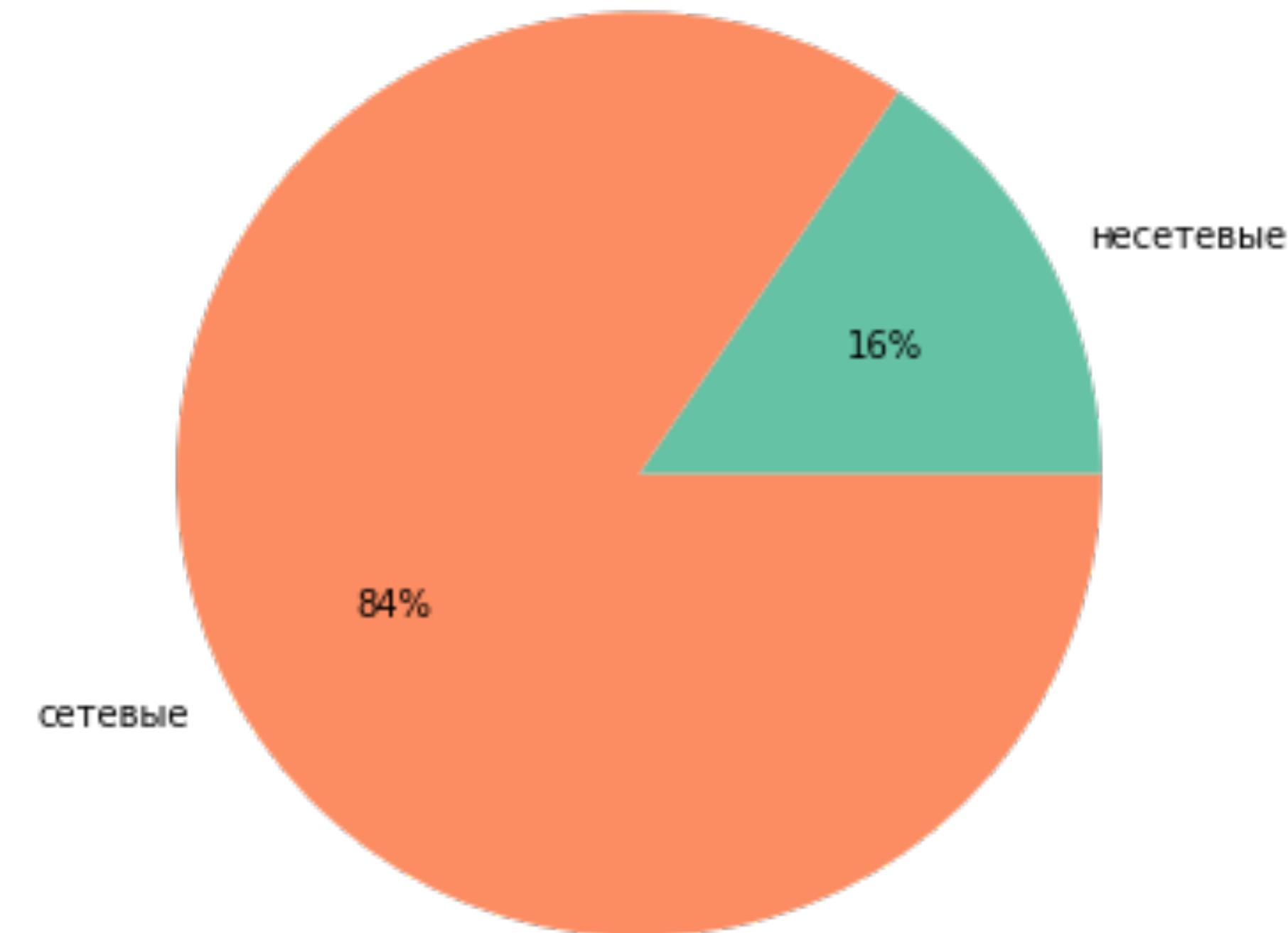
- больше всего кофеен в ЦАО (427), в два раза меньше САО (193), меньше всего в СЗАО (62)
- кофейни чаще всего располагаются вдоль оживленных улиц, в торговых центрах, общественных пространствах



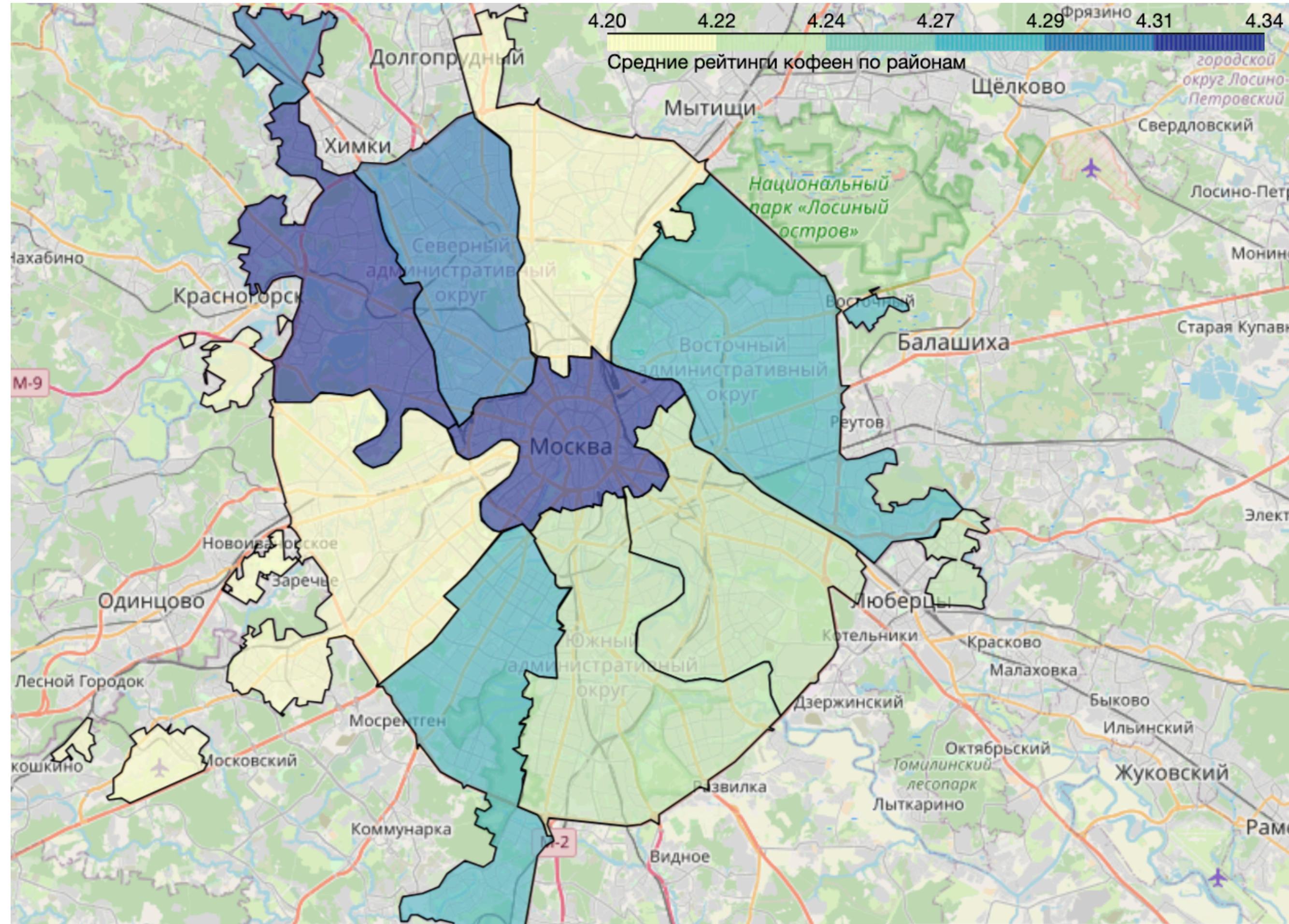
Круглосуточные кофейни

- в Москве 58 круглосуточных кофеен, что составляет 4% от общего
- круглосуточные кофейни чаще являются сетевыми

Отношение сетевых круглосуточных кофеен к несетевым



Распределение средних рейтингов кофеен по районам



- самые высокие рейтинги у ЦАО (4.34), СЗАО (4.33) и САО (4.29)
- далее идут ЮЗАО (4.28), ВАО (4.28)
- самые низкие рейтинги у ЮАО (4.23), ЮВАО (4.23), СВАО (4.22), ЗАО (4.20)

Средняя стоимость чашки кофе по районам

- самый дорогой кофе в ЗАО (190), ЦАО (188), ЮЗАО (184)
- средняя стоимость в САЩ (166), СЗАО (166), СВАО (165)
- самый дешевых кофе в ЮАО (158), ЮВАО (151), ВАО(143)

