

MUY IMPORTANTE

Falta mucho para la elección. No caiga en la tentación de pensar que no hMayá cambios.

LAS PREFERENCIAS Y LOS ESCENARIOS PARA 2018

Junio 2017

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS REALIZADA PARA
EL PERIÓDICO  EL ECONOMISTA

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de estados de ánimo y niveles de conocimiento en el momento de llevar a cabo el levantamiento la información, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo porque todos los aspirantes, incluyendo no incluidos aquí, tendrán sus estrategias.

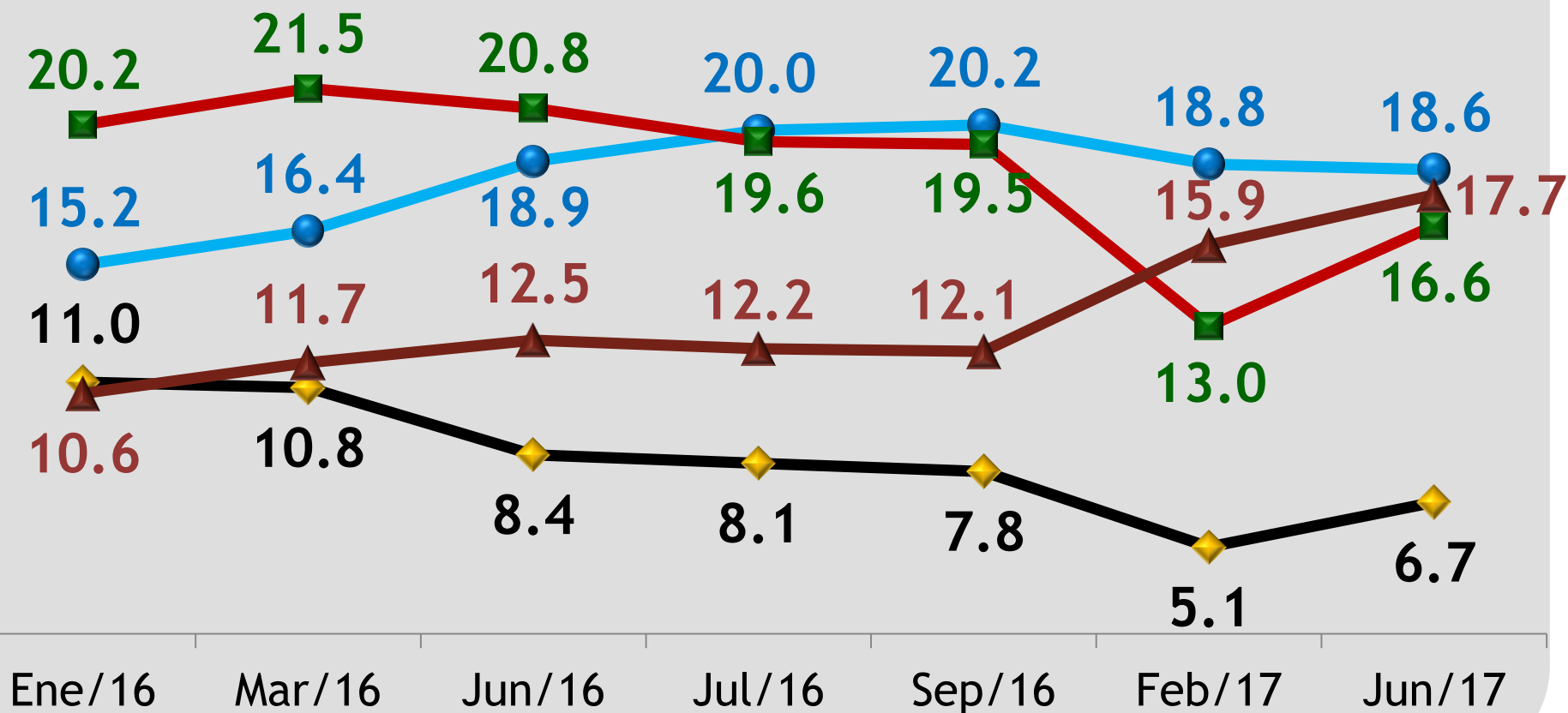


Descarga
más estudio



PREFERENCIAS ELECTORALES RUMBO A 2018










SIN MENCIONAR CANDIDATOS NI ALIANZAS



ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

**No suman 100.0%, no se incluye preferencia por otros y a quienes No Declaran preferencia*

RECHAZO A PARTIDOS

	Jul 2016	Sept 2016	Feb 2017	Jun 2017	Variación Feb17-Jun17
	47.3	47.6	51.5	59.8	+8.3
	31.9	33.5	30.7	35.7	+5.0
	33.0	32.3	33.2	35.1	+1.9
	30.8	30.7	28.4	34.6	+6.2
	31.0	30.2	29.7	32.8	+3.1
	31.1	30.0	30.0	31.7	+1.7
	29.6	29.5	30.4	31.1	+0.7
	30.2	31.3	30.6	31.0	+0.4
	28.3	28.1	26.6	30.7	+4.1
INDEPENDIENTE	25.9	26.8	25.7	26.1	+0.4

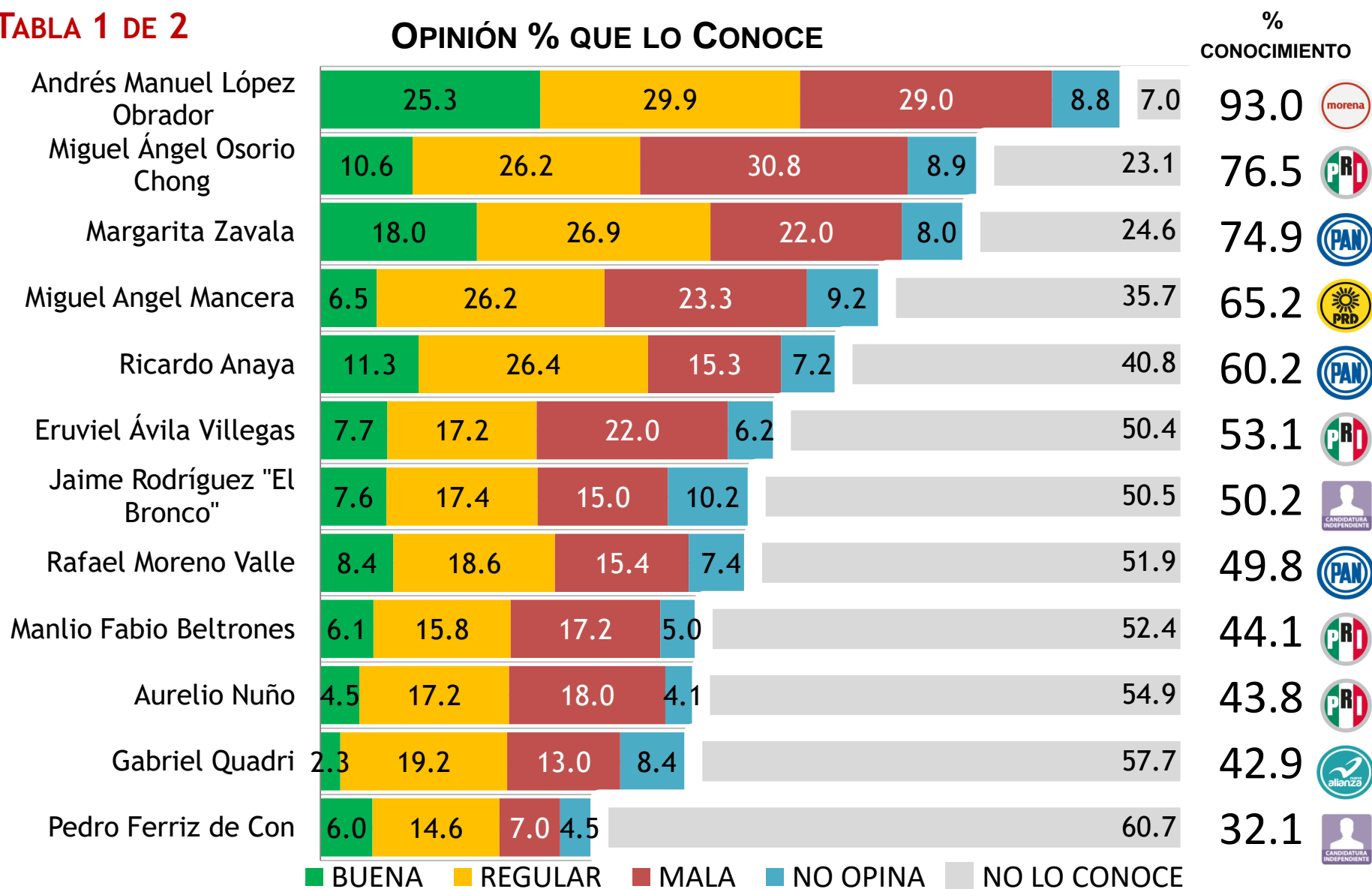
**Respuestas independientes no suman 100.0%*

POSIBLES CANDIDATOS O CANDIDATAS

% NIVEL DE CONOCIMIENTO Y OPINIÓN

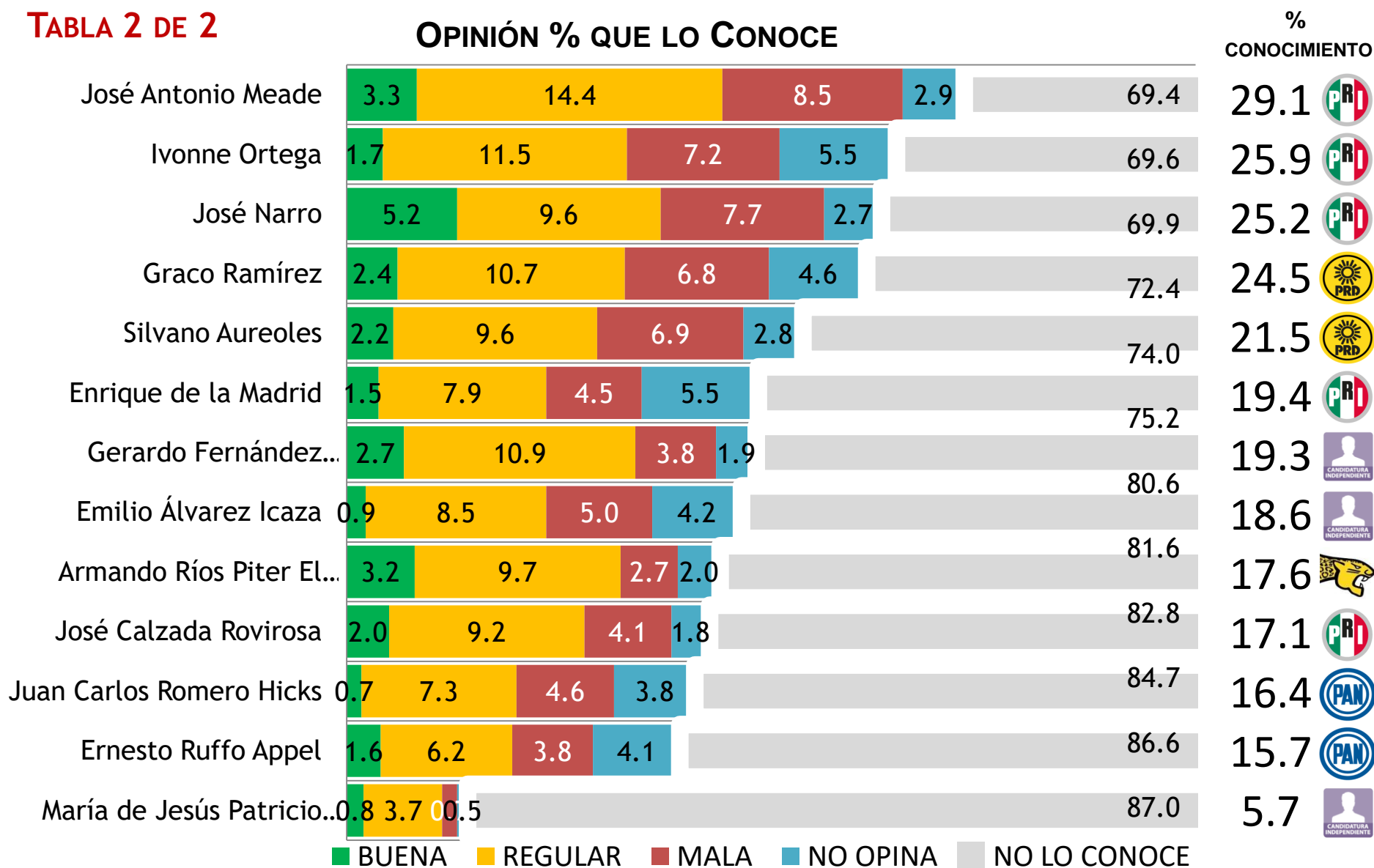
TABLA 1 DE 2

OPINIÓN % QUE LO CONOCE



% NIVEL DE CONOCIMIENTO Y OPINIÓN

TABLA 2 DE 2

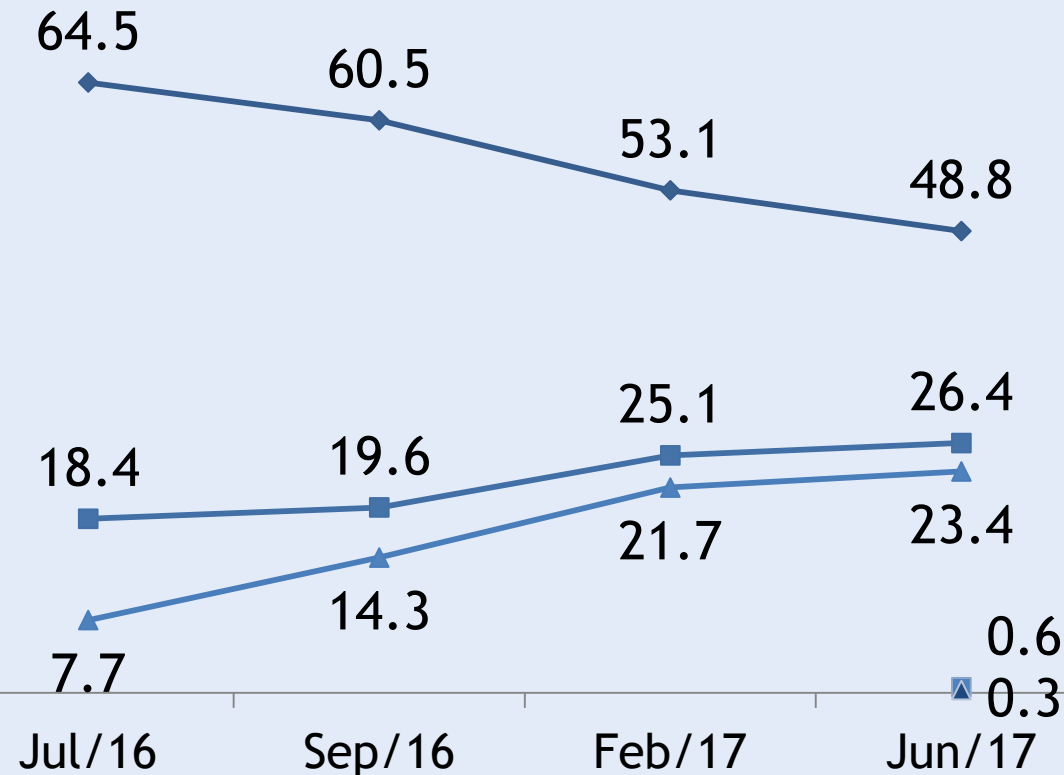


CONTIENDAS INTERNAS

FAVORITO PARA SER CANDIDAT@ A PRESIDENT@ POR EL PAN

SIMPATIZANTES PANISTAS OPINAN

◆ Margarita Zavala
 ▲ Rafael Moreno Valle
 ▲ Ernesto Ruffo Appel
 ■ Ricardo Anaya
 ■ Juan Carlos Romero Hicks

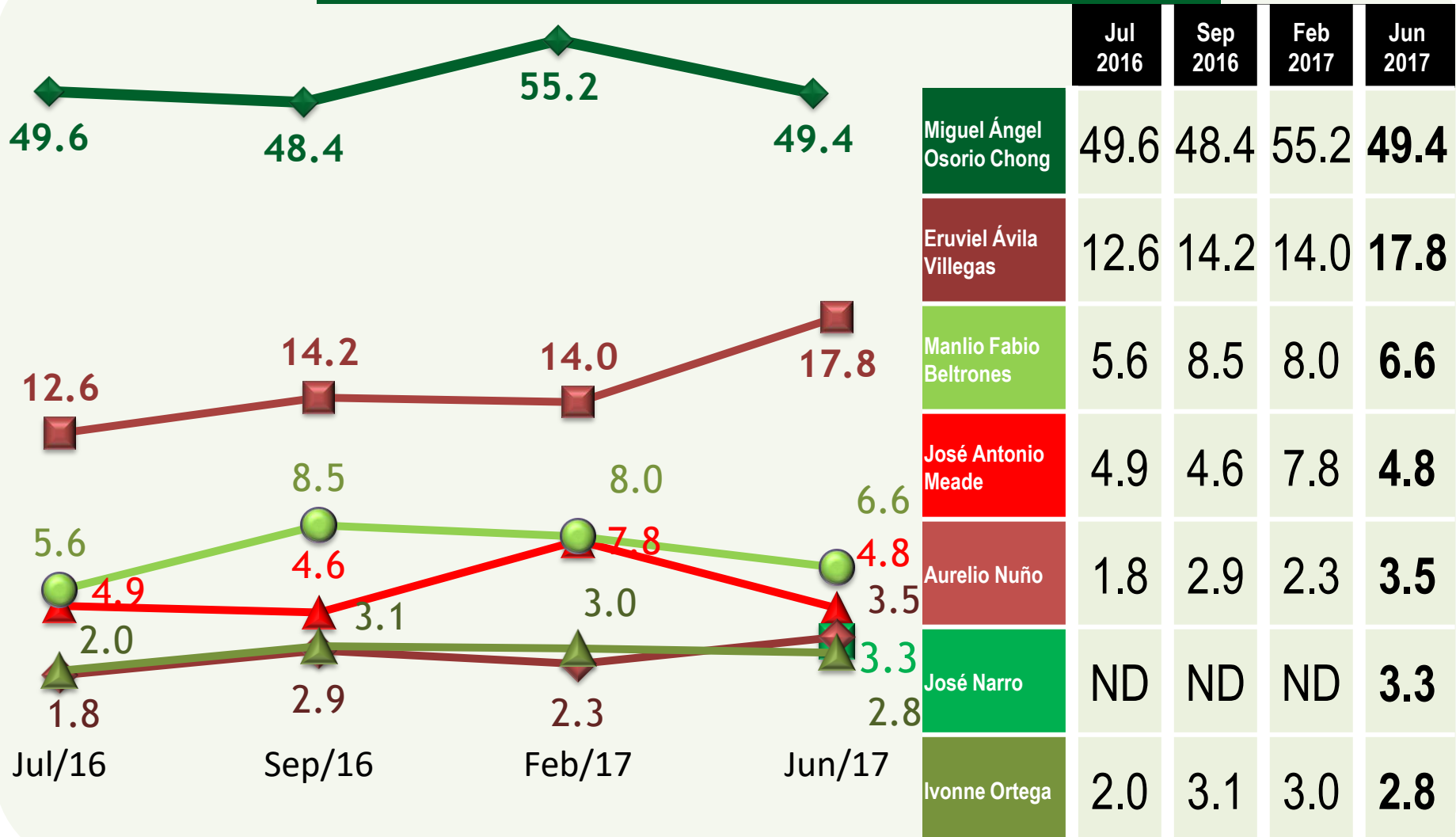


	Jul 2016	Sep 2016	Feb 2017	Jun 2017
Margarita Zavala	64.5	60.5	53.1	48.8
Ricardo Anaya	18.4	19.6	25.1	26.4
Rafael Moreno Valle	7.7	14.3	21.7	23.4
Juan Carlos Romero Hicks	ND	ND	ND	0.6
Ernesto Ruffo Appel	ND	ND	ND	0.3

*Respuestas no suman 100.0% (No se incluye el "Ninguno" y "No Sabe")

FAVORITO PARA SER CANDIDAT@ A PRESIDENT@ POR EL PRI

SIMPATIZANTES PRIISTAS OPINAN

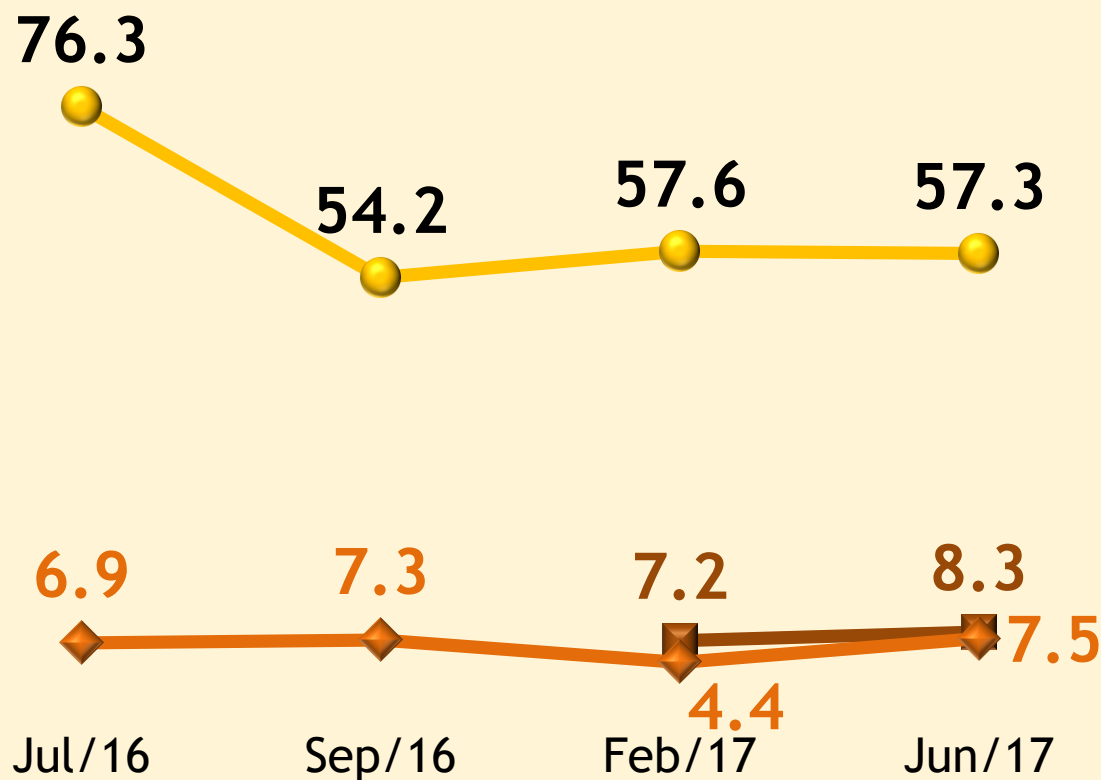


*Respuestas no suman 100.0% (No se incluye el "Ninguno" y "No Sabe")

FAVORITO PARA SER CANDIDATO A PRESIDENTE POR EL PRD

SIMPATIZANTES PERREDISTAS OPINAN

● Miguel Ángel Mancera ■ Silvano Aureoles ◆ Graco Ramírez

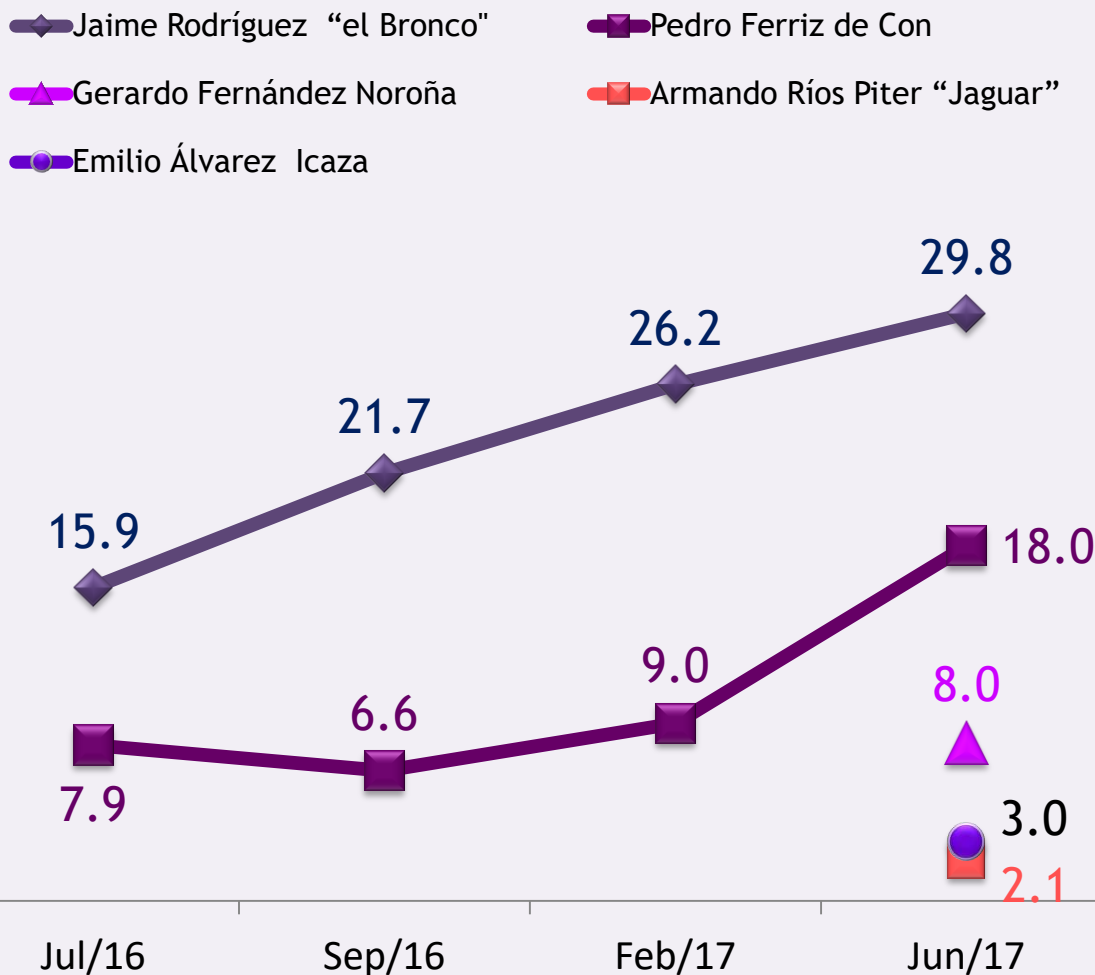


	Jul 2016	Sep 2016	Feb 2017	Jun 2017
Miguel Ángel Mancera	76.3	54.2	57.6	57.3
Silvano Aureoles	ND	ND	7.2	8.3
Graco Ramírez	6.9	7.3	4.4	7.5

*Respuestas no suman 100.0% (No se incluye el "Ninguno" y "No Sabe")

FAVORITO PARA SER CANDIDATO A PRESIDENTE INDEPENDIENTE

SIMPATIZANTES INDEPENDIENTES OPINAN



	Jul 2016	Sep 2016	Feb 2017	Jun 2017
Jaime Rodríguez "el Bronco"	15.9	21.7	26.2	29.8
Pedro Ferriz de Con	7.9	6.6	9.0	18.0
Gerardo Fernández Noroña	ND	ND	ND	8.0
Emilio Álvarez Icaza	ND	ND	ND	3.0
Armando Ríos Piter "Jaguar"	ND	ND	ND	2.1

*Respuestas no suman 100.0% (No se incluye el "Ninguno" y "No Sabe")

NOTA METODOLÓGICA

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos Mayores de 18 años residentes en el territorio nacional en viviendas particulares
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 16 al 18 de Junio 2017
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos con credencial para votar.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1% para cada grupo en las estimaciones. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.



TRACKING POLL
ROY CAMPOS



¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y **económica** para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en encuestas periódicas / **cuestionarios multitemáticos** / Mide a todos los ciudadanos del país / **mantiene fechas fijas de levantamiento** / logra una confianza de 95 por ciento y un error muestral de 4 por ciento / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTAR OY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM).

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizar una cotización que lo sorprenderá con **nuestras bajas tarifas**. O si lo prefiere comuníquese a nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69

