0	Modo de tarea	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Predecesc stre	1, 2023 Semestre 2, 2023 Semestre 1, 2024 Semestre 2, 2024 M A M J J A S O N D E F M A M J J A S O
0		GYR COLOMBIA	23 mss	1/03/2023	3/03/2024		
1 🖺	-5	DESARROLLO	11 mss	1/03/2023	24/08/2023		
2		Investigación de mercado para determinar la demanda y la competencia	1 ms	1/03/2023	17/03/2023		Investigación de mercado para determinar la demanda y la competencia
3 🖺	-5	Diseño de la arquitectura de la aplicación	1 ms	17/03/2023	2/04/2023	2	Diseño de la arquitectura de la aplicación
4 4	- 5	Desarrollo de la interfaz de usuario y experiencia de usuario	2 mss	2/04/2023	4/05/2023	3	Desarrollo de la interfaz de usuario y experiencia de usuario
5 🖺	-	Desarrollo de la funcionalidad básica de la aplicación	2 mss	4/05/2023	5/06/2023	4	Desarrollo de la funcionalidad básica de la aplicación
6	-	Pruebas de calidad de la aplicación	1 ms	5/06/2023	21/06/2023	5	Pruebas de calidad de la aplicación
7	->	aplicación	1 ms	21/06/2023	7/07/2023	6	Desarrollo de la funcionalidad avanzada de la aplicación
8		Pruebas de calidad de la funcionalidad avanzada	1 ms	7/07/2023	23/07/2023	7	Pruebas de calidad de la funcionalidad avanzada
9	-5		1 ms	23/07/2023	8/08/2023	8	Desarrollo de la versión final de la aplicación
10	-5	Pruebas finales de calidad	1 ms	8/08/2023	24/08/2023	9	Pruebas finales de calidad
11	-5	MARKETING	7 mss	24/08/2023	14/12/2023		
12	- 5	Investigación de mercado para determinar el público objetivo y las estrategias de marketing adecuadas	1 ms	24/08/2023	9/09/2023	10	Investigación de mercado para determinar el público objetivo y la
13 🐴		Desarrollo de una estrategia de marca para la nueva aplicación	1 ms	9/09/2023	25/09/2023	12	Desarrollo de una estrategia de marca para la nueva aplicación
14 🖺	-5	Creación de un sitio web para la aplicación	1 ms	25/09/2023	11/10/2023	13	Creación de un sitio web para la aplicación
15		Desarrollo de contenido para las redes sociales	1 ms	11/10/2023	27/10/2023	14	Desarrollo de contenido para las redes sociales
16	- 5	Lanzamiento de campañas publicitarias en línea	1 ms	27/10/2023	12/11/2023	15	Lanzamiento de campañas publicitarias en línea
17	-5	Creación de materiales promocionales (folletos, catálogos, videos, etc.)	1 ms	12/11/2023	28/11/2023	16	Creación de materiales promocionales (folletos, catál
18		Organización de eventos para presentar la aplicación	1 ms	28/11/2023	14/12/2023	17	Organización de eventos para presentar la aplicación
19	-5	PRODUCCIÓN	8 mss	27/10/2023	3/03/2024		
20 🐴		Selección de proveedores de materiales y fabricación	1 ms	27/10/2023	12/11/2023	15	Selección de proveedores de materiales y fabricación
21 🐴	-5	Adquisición de materiales	1 ms	12/11/2023	28/11/2023	20	Adquisición de materiales
22 🐴	->	Fabricación de prototipos de la aplicación	1 ms	28/11/2023	14/12/2023	21	Fabricación de prototipos de la aplicación
23	-5	Pruebas de calidad de los prototipos	1 ms	14/12/2023	30/12/2023	22	Pruebas de calidad de los prototipos
24	-5	Fabricación de unidades en masa	2 mss	30/12/2023	31/01/2024	23	Fabricación de unidades en masa
25		Pruebas de calidad de las unidades fabricadas	1 ms	31/01/2024	16/02/2024	24	Pruebas de calidad de las unidades fabric
26	-5		1 ms	16/02/2024	3/03/2024	25	Empaque y etiquetado de las unidades
		Tarea	Resumen del p	provecto	Tarea man	ual	solo el comienzo ☐ Fecha límite ♣
Proyecto: GYR COLOMBIA Fecha: 23/03/2023			Tarea inactiva	<i>,</i>	solo duraci		solo fin Progreso
		Hito •	Hito inactivo	.		e resumen manual	Tareas externas Progreso manual
		Resumen	Resumen inactivo	tivo	Resumen r	_	Hito externo
		nesullell	wesullien ingc	LIVO II	ı kesumen r	nanuan I	# FIND EXTENSION W