

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

«Московский политехнический университет»

Факультет Информационных технологий

Кафедра Инфокогнитивных технологий

Лабораторная работа по дисциплине:

«Программная инженерия»

на тему:

«Объектно-ориентированный подход к моделированию
бизнес- процессов. Модель классов и модель
прецедентов.»

Выполнил:

студент группы 181-323

Колезнева Н.В.

Проверил:

преподаватель кафедры инфокогнитивных технологий

Будылина Е. А.

Москва, 2020 год

Диаграмма прецедентов

Клиент может зарегистрироваться или авторизоваться, далее происходит процесс оформления заказа, который разделяется на три пункта: Заказ товара, выбор товара и оплата заказа. Результатом заказа является чек на товар, который предоставляет сотруднику пекарни информации, что нужно приготовить, а работнику склада, что нужно доставить.

Данные о взаимодействии показаны на рисунке 1.

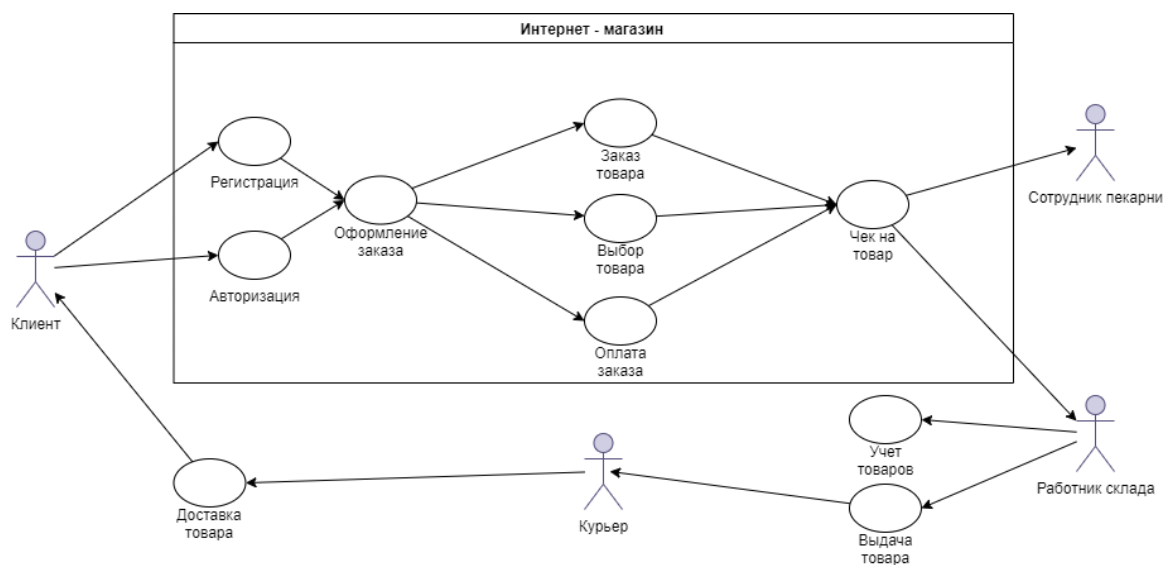


рис.1

Модель сущность - связь базы данных

Между заказом и товаром существует связь многие-ко-многим. Каждый заказ содержит 1 или более товаров и каждый товар может быть связан с 0, 1 или большим количеством заказов.

Клиенты и заказы имеют связь один-ко-многим. Каждая запись о клиенте может быть связана с

множественными записями о заказах (заказами) и наоборот, каждая запись о заказе (конкретный заказ) может быть связана только с одной записью о клиенте. Модель на рисунке 2, показывает концептуальную диаграмму база данных, в которой хранятся вышеуказанные объекты.

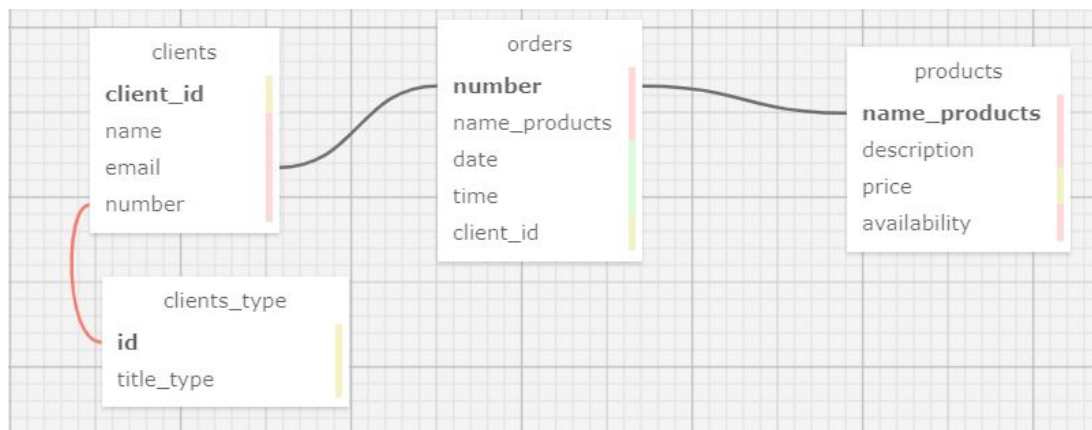


рис.2