

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Московский политехнический университет»
Факультет Информационных технологий
Кафедра Инфокогнитивных технологий
Лабораторная работа по дисциплине:
«Программная инженерия»
на тему:
«Анализ существующих подобных программных
продуктов»

Выполнил:
студент группы 181-323
Колезнева Н.В.
Проверил:
преподаватель кафедры инфокогнитивных технологий
Будылина Е. А.

Москва, 2020 год

Аннотация

В данной работе для анализа выбран сайт кафе - пекарни “ИспекЛось”, предоставляющей услуги продажи выпечки разной сложности.

Цель

Изучение интерфейсных и функциональных возможностей прикладной программы экономической тематики из числа предлагаемых на рынке программного обеспечения.

Введение

Полное название: <https://ispeklos.ru/>

Короткое название: ИспекЛось

Сайт зарегистрирован с 2018-09-14

Функциональное назначение

Функциональное назначение продукции и требование к ней: на предоставленном сайте есть подробное описание предоставляемых услуг и возможность сделать заказ.

Характеристика

Средняя скорость загрузки страницы: 2.156 mbps

Алгоритм подписания сертификатов: Подтверждение организации (OV)

Сервер: nginx

Аналитика: Яндекс.Метрика (счетчик № 57598663)

JavaScript библиотеки: jQuery

Язык программирования: PHP

CMS: 1С-Bitrix

Интерфейс

Первое, то мы видим заходя на сайт - несколько баннеров, которые предлагают выбрать повод, по которому вы хотите приобрести выпечку: для семейного ужина, Сытная выпечка в течении всего дня и т.п.

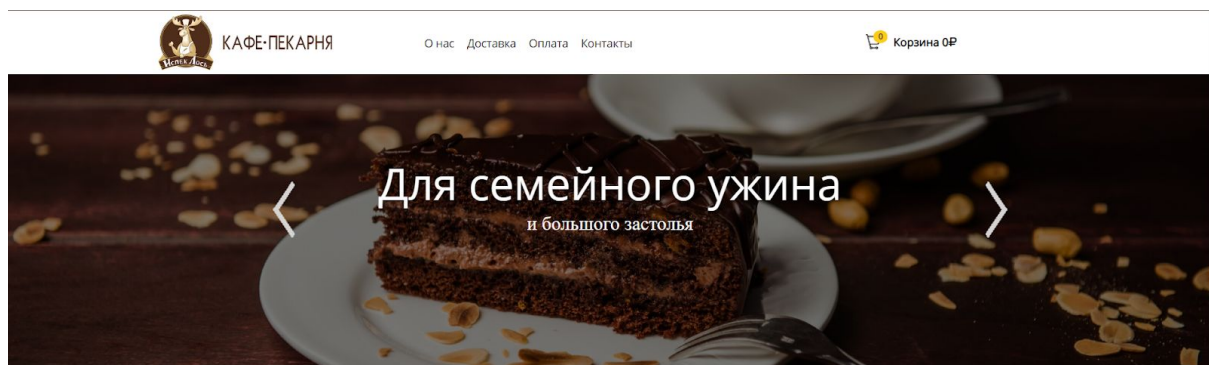


Рис.1

Далее, после баннеров мы сразу же можем увидеть каталог продукции пекарни и сразу же добавить понравившиеся блюдо в корзину.

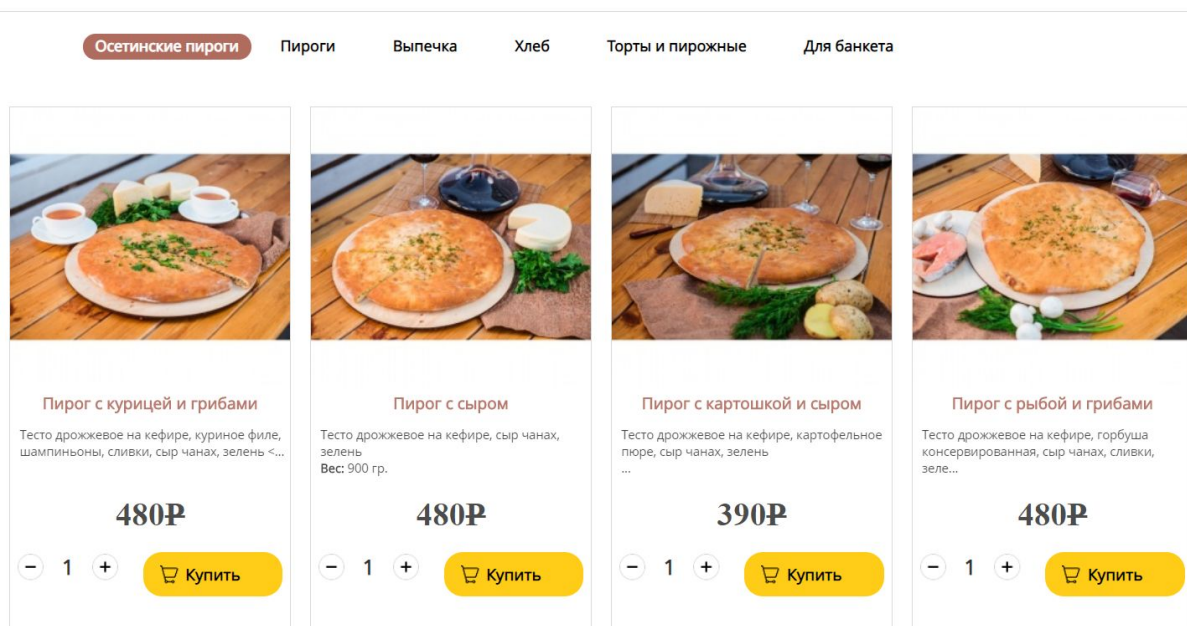


Рис.2

При наведении на како-либо блюдо изменится только размер блока с картинкой.

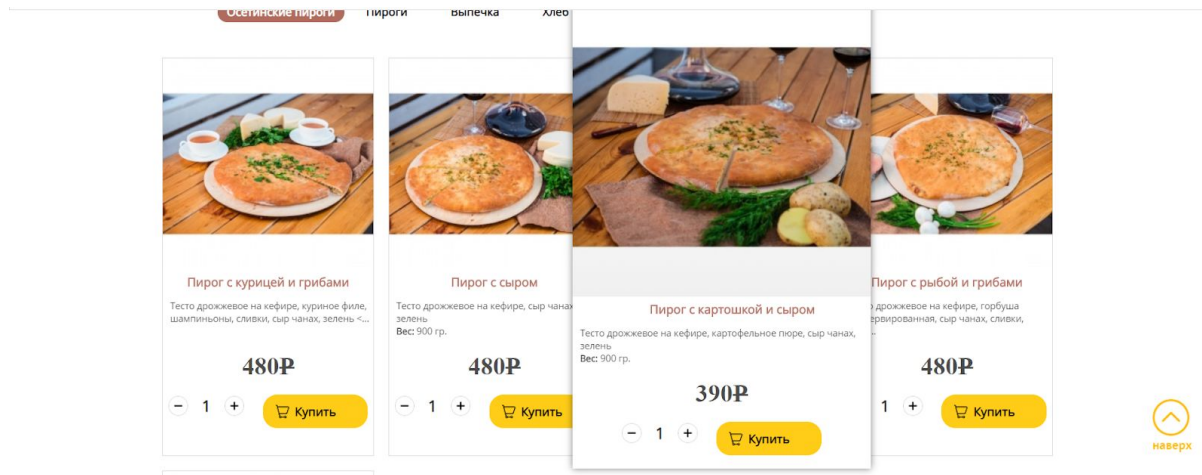


Рис.3

Pop - up, который появляется при добавлении заказа в корзину.

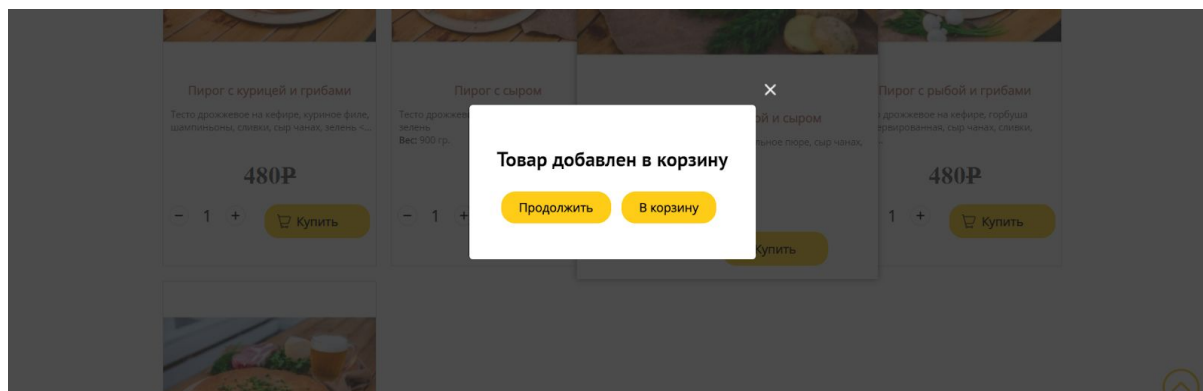


Рис.4

После добавления товара в корзину из нее можно сделать ряд действий: оформить заказ, очистить корзину или продолжить покупки.

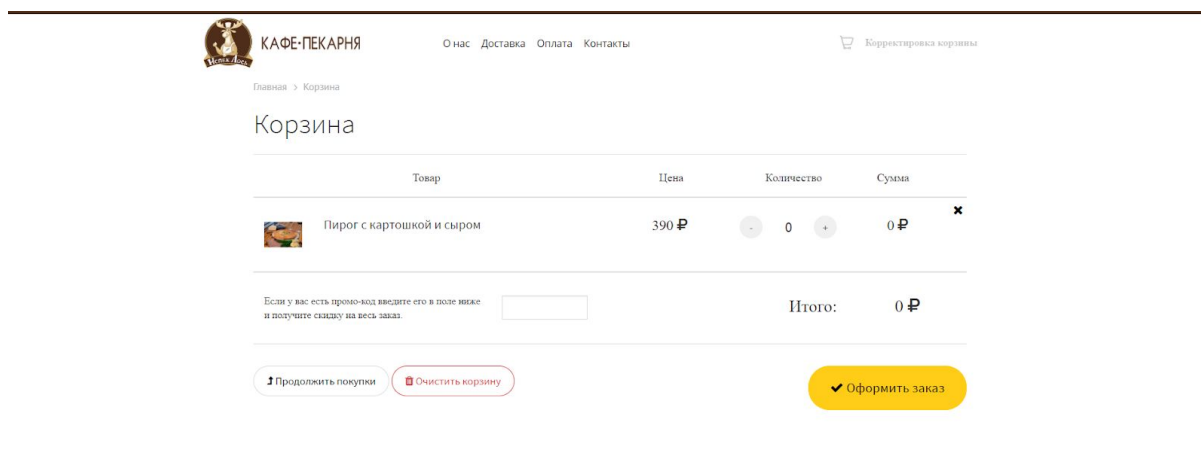


Рис.5

Подвал главной страницы содержит блок “О нас”, рассказывающий о компании, а также ссылки на социальные сети.



Рис.6

Вывод

Веб-сайт пекарни «ИспекЛось», который в этой ситуации функционирует как программный продукт, разработан достаточно грамотно как с технической точки зрения, так и с точки зрения маркетинга и дизайна.

Технических проблем нет, дизайн и верстка выполнены в едином стиле и соответствуют стилю компании. Сайт не перегружен ненужной информацией и предлагает пользователю исчерпывающую информацию. Все, что нужно, это 3 клика, чтобы завершить целевое действие