

Источники, расходы и ROI

Как использовать

Как добавить расходы

21 июн — 20 июл 2022

Детализация: по дням

Данные: с роботами ▾

Сегмент: 1 условие

Директ: owen-press

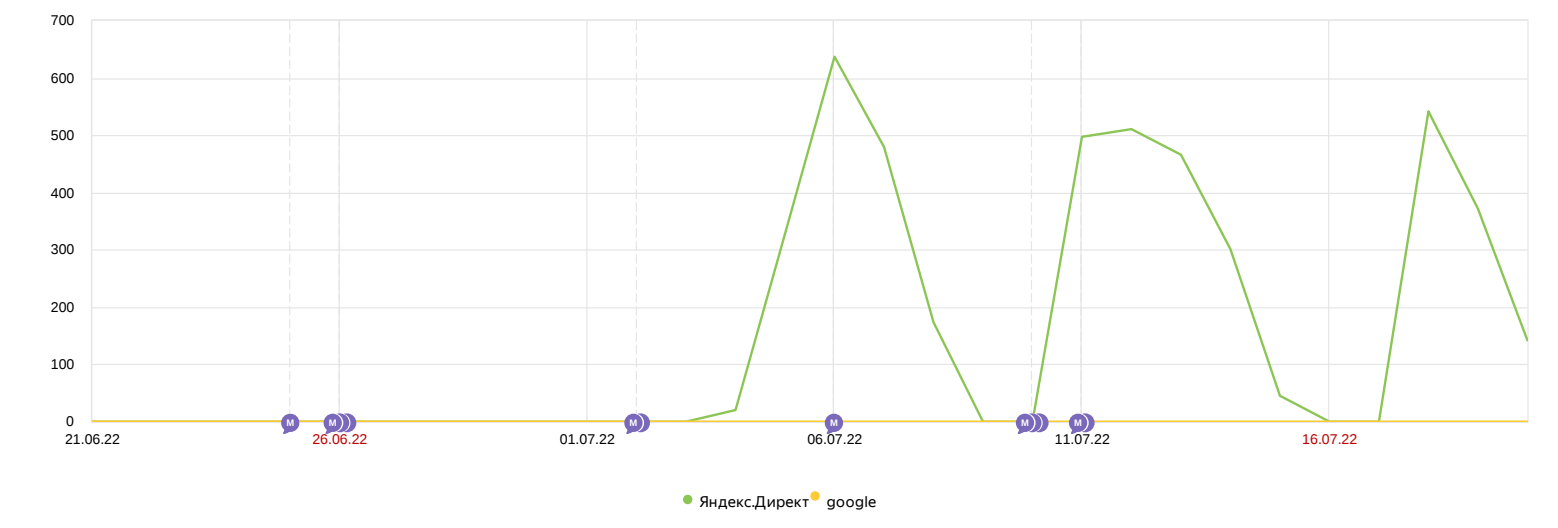
Атрибуция: Последний значимый переход

Расходы, для которых

Кампания: МКОН. Поиск MA_2200755

Расходы

7/7 ▾



Рекламный канал, Кампания	CPC							
	Расходы ▾	Клики	Роботность по поведению	Визиты	Товаров добавлено в корзину	Стоимость добавленных в корзину товаров	Товаров куплено	Стоимость купленных товаров
Итого и средние	4513,79	82	0%	55,05	81	0	0	0
Яндекс.Директ	4513,79	82	0%	55,05	81	0	0	0